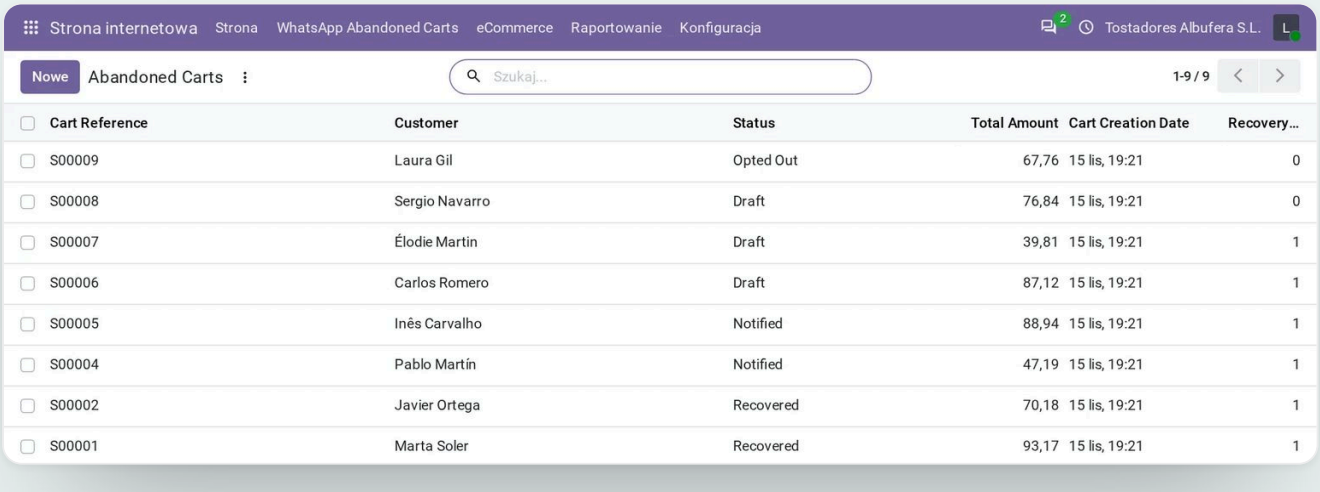
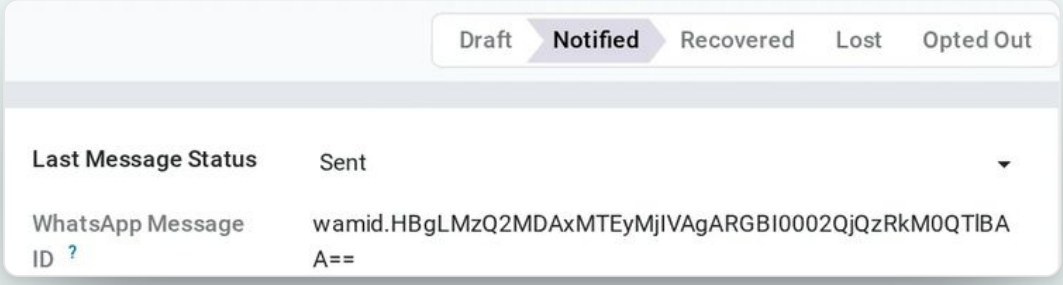
PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · MARKETING

Alerty koszyka przez WhatsApp dla Odoo

Każdy porzucony koszyk w Twoim sklepie Odoo zostaje zarejestrowany i otrzymuje przypomnienie przez WhatsApp z Twoim zatwierdzonym szablonem, tylko jeśli klient wyraził zgodę.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 dni okresu próbnego, bez karty | Wydanie z 19-11-2026





Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20. Lista koszyków wraz z ich statusem oraz, po otwarciu jednego z nich, szczegóły wysłanej wiadomości.

Spis treści

Po prawej strona, na której zaczyna się każdy rozdział. Menu i przyciski mają nazwy z polskiego Odoo. Menu i przyciski samego modułu są po angielsku: moduł nie ma jeszcze tłumaczenia na polski.

1	Dla kogo jest i co rozwiązuje	3
2	El conector en cifras	5
3	Gdzie to zobaczysz w swoim Odoo	5
4	Czego potrzebujesz na start	6
5	Okres próbny FlexigoTech Cloud	6
6	Podłączanie numeru WhatsApp krok po kroku	8
7	Podłączanie numeru WhatsApp sklepu	12
8	Szablon Meta i ustawienia wysyłki	15
9	Zgoda każdego klienta na WhatsApp	18
10	Jak Odoo rejestruje porzucone koszyki	23
11	Przypomnienie przez WhatsApp: jedna wiadomość na koszyk	25
12	Od powiadomionego koszyka do zamówienia odzyskanego lub straconego	30
13	Analiza koszyków według statusu	34
14	Kopie bazy danych, Odoo.sh i zmiany na serwerze	38
15	Dane, które wychodzą i wracają	40
16	Co dzieje się samoczynnie	41
17	Opcje numeru WhatsApp i ich wartości domyślne	42
18	Bezpieczeństwo i dane osobowe	44
19	Wiele numerów WhatsApp i wiele firm	44
20	Gdy coś nie działa	45
21	Inne sposoby na to	46
22	Plany i cena	47
23	Najczęstsze pytania	48
24	Słowniczek	50
25	Lista kontrolna i kontakt	52

Ten przewodnik opisuje wersję 20.0.1.2.4 modułu (gałąź Odoo 20.0, commit 1f5b5f004). Wszystko, co zawiera, pochodzi z opublikowanego kodu, z oficjalnej dokumentacji platformy lub z prawdziwych zrzutów ekranu.

Zrzuty ekranu pochodzą z testowej bazy Odoo 20 z wymyśloną firmą i wymyślonymi danymi, bez prawdziwego połączenia z WhatsApp. Moduł ma też wersje dla Odoo 17, 18 i 19.

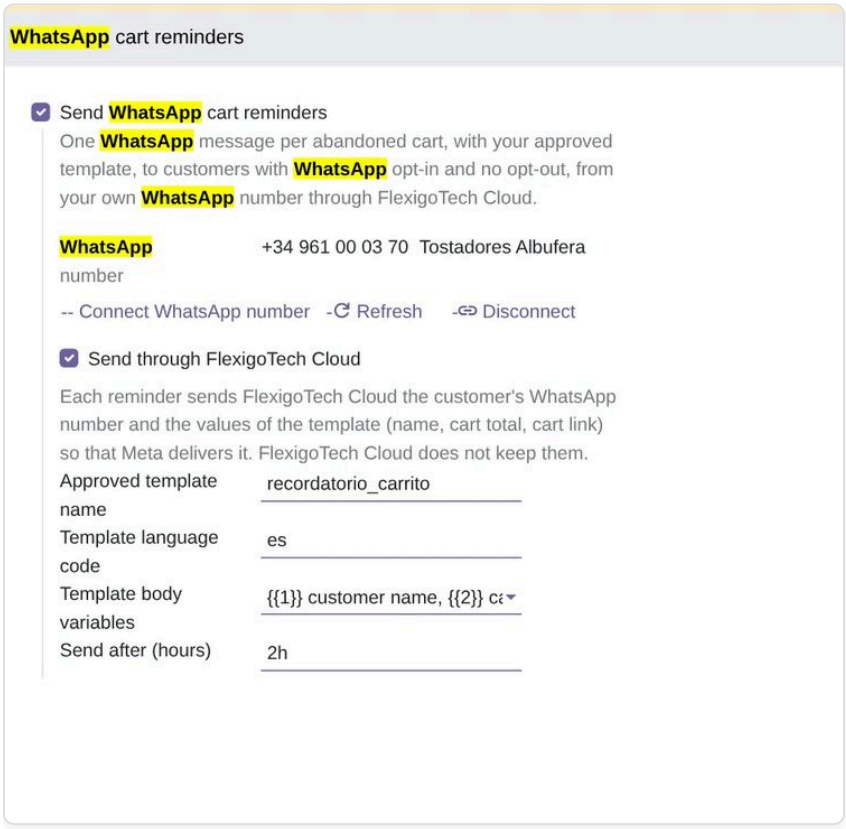
1 Dla kogo jest i co rozwiązuje

> Konektor wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud z 14-dniowym okresem próbnym bez karty. Bez okresu próbnego lub subskrypcji nie zostanie wysłane żadne przypomnienie.

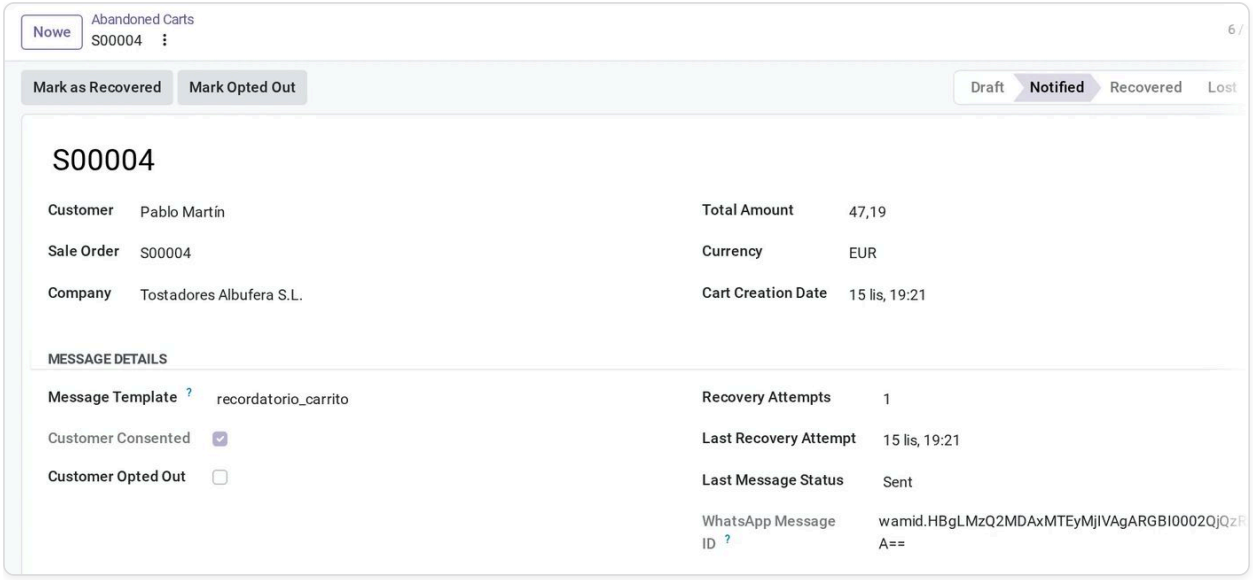
Jest dla firm ze sklepem internetowym w Odoo (e-commerce i sprzedaż), które mają już konto WhatsApp Business, numer możliwy do zweryfikowania i zatwierdzony szablon wiadomości w WhatsApp Manager od Meta. Ich klienci muszą wyrazić zgodę na otrzymywanie wiadomości przez WhatsApp.

Bez konektora ktoś musi sprawdzać, które oferty ze sklepu pozostały niepotwierdzone, pisać do każdego klienta osobno i notować, do kogo już napisano.

Z konektorem co godzinę Odoo rejestruje koszyki znanych klientów utworzone wcześniej niż czas ustawiony w **Send after (hours)** i wysyła jedną wiadomość na koszyk do klientów, którzy wyrazili na to zgodę. Koszyk zapisuje wynik: ID wiadomości nadane przez Meta albo zwrócony błąd.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z już podłączonym numerem.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk ze statusem **Notified**, z **WhatsApp Message ID** zwróconym przez Meta.

Co zmienia się na co dzień

- Porzucone koszyki rejestrują się same co godzinę, bez ręcznego przeglądania ofert.
- Każdy koszyk otrzymuje jedną wiadomość z tym, czego wymaga Twój szablon: imieniem klienta, kwotą łączną i linkiem do jego koszyka.
- Gdy zamówienie zostaje potwierdzone, koszyk przechodzi do statusu **Recovered**. Gdy zostaje anulowane, przechodzi do **Lost**. Dzieje się tak niezależnie od tego, czy do klienta napisano.
- Jeśli Meta odrzuci wysyłkę, koszyk pokazuje błąd w polu **Last Error**, a administrator może wysłać wiadomość ponownie.
- Zakładka **WhatsApp** w kontakcie wskazuje, kto zgadza się na wiadomości, a kto z nich zrezygnował, i konektor pisze tylko do tych, którzy się zgodzili.

Lo que no hace

- Konektor nie odczytuje potwierdzeń dostarczenia ani odczytania, ani odpowiedzi czy rezygnacji, które klient wyśle przez WhatsApp: zgodę i rezygnację zaznaczasz ręcznie w każdym kontakcie.
- Konektor nie tworzy ani nie zatwierdza szablonów wiadomości: robi się to w WhatsApp Manager od Meta. Obsługuje do 3 zmiennych w treści i żadnej w nagłówku ani w przyciskach.
- Konektor nie ponawia sam wysyłki odrzuconej przez Meta ani takiej, na którą Meta nie odpowiedziała. Odrzuconą może wysłać ponownie administrator z poziomu koszyka. Samodzielnie ponawia tylko to, co nie dotarło do Meta.
- Konektor nie uzupełnia prefiksu kraju: numer bez prefiksu międzynarodowego nie zostanie wysłany, a koszyk otrzyma status **Failed**.
- Konektor nie rejestruje koszyków anonimowych odwiedzających ani koszyków utworzonych przed włączeniem przypomnień.
- Obsługuje tylko jeden numer WhatsApp na firmę w Odoo.
- Wysyła tylko jedno przypomnienie na koszyk, bez kuponu rabatowego, bez minimalnej kwoty i bez wykluczania produktów.
- Nie mierzy, które zamówienia wpływają dzięki wiadomości: **Recovered** oznacza tylko, że zamówienie zostało potwierdzone.

- Meta obciąża konto Twojej firmy w Meta opłatą za każdą dostarczoną wiadomość, niezależnie od subskrypcji.

2 El conector en cifras

4
versiones de Odoo (17, 18, 19 y 20)

1
tarea programada, cada hora

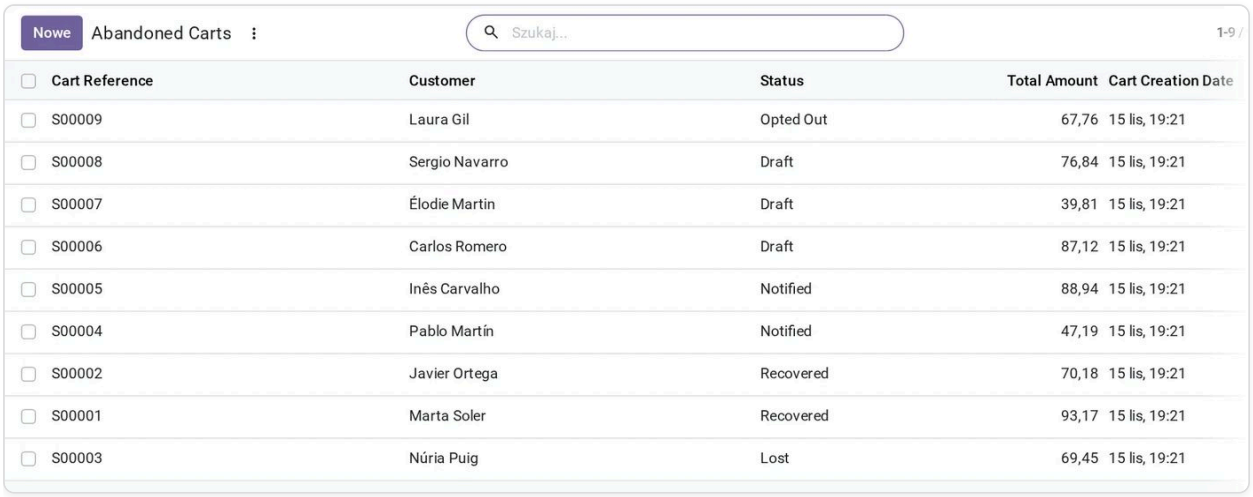
3
konta w planie Standard (10 w planie Pro)

3.452
linii kodu w wersji 20.0 według Odoo Apps, z FlexigoTech Cloud

69
automatyczne testy w gałęzi 20.0

Jest publikowany dla Odoo 17.0, 18.0, 19.0 i 20.0 i wymaga aplikacji eCommerce oraz Sprzedaż z Odoo, a także modułu FlexigoTech Cloud. Testy modułu symulują FlexigoTech Cloud i Meta, a z prawdziwym API Meta został sprawdzony tylko na numerze testowym Meta. Dotąd nie wysłano jeszcze żadnej prawdziwej wiadomości do klienta.

3 Gdzie to zobaczysz w swoim Odoo



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista **Abandoned Carts** ze statusem każdego koszyka.

Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts	Menu na górnym pasku aplikacji Strona internetowa. Zawiera pięć kolejnych list.
Abandoned Carts	Otwiera listę koszyków z włączonym filtrem **Draft**.
Notified Carts	Otwiera koszyki w statusie **Notified**: Meta przyjęła ich przypomnienie, a zamówienie nadal nie jest potwierdzone ani anulowane.

Recovered Carts	Otwiera koszyki w statusie **Recovered**: ich zamówienie zostało potwierdzone albo ktoś oznaczył je ręcznie.
Lost Carts	Otwiera listę koszyków, których zamówienie zostało anulowane.
Cart Analytics	Otwiera **Cart Recovery Analytics**: wykres słupkowy z **Total Amount** koszyków według **Status** oraz tabelę **Pivot** z kwotą i liczbą prób według statusu.

Poza swoim menu konektor dodaje blok **WhatsApp cart reminders** w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**. Tam podłączasz swój numer WhatsApp. W karcie każdego kontaktu dodaje zakładkę **WhatsApp** z polami **WhatsApp Opt-In** i **WhatsApp Opt-Out**. W każdym koszyku pojawiają się przyciski **Send Recovery Message**, **Mark as Recovered** i **Mark Opted Out**.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

4 Czego potrzebujesz na start

- Konto WhatsApp Business i numer, który możesz zweryfikować. Przy podłączaniu logujesz się na swoje konto w oknie rejestracji Meta, wybierasz swoje konto WhatsApp Business oraz numer i kończysz.
- Zatwierdzony szablon wiadomości w WhatsApp Manager od Meta. Konektor nie tworzy ani nie zatwierdza szablonów: musisz podać jego nazwę dokładnie tak, jak pokazuje ją Meta, oraz kod języka.
- Subskrypcja FlexigoTech Cloud lub jej 14-dniowy okres próbny bez karty. Bez niej **Connect WhatsApp number** nie otworzy okna rejestracji.
- Odoo 17, 18, 19 lub 20 w Odoo.sh albo na Twoim własnym serwerze. Odoo Online się nie nadaje, bo nie pozwala instalować modułów firm trzecich.
- Użytkownik administrator. Ustawienia konektora widzą i zmieniają tylko administratorzy.

> Konektor nie tworzy ani nie zatwierdza Twojego szablonu w Meta i nie daje Ci zgody klientów na pisanie do nich. Tę zgodę uzyskujesz Ty i zaznaczasz ją w każdym kontakcie w polu **WhatsApp Opt-In**. To, co klient odpowie przez WhatsApp, nie trafia do Odoo: jego rezygnację zaznaczasz Ty w kontakcie. Meta obciąża konto Twojej firmy w Meta opłatą za każdą dostarczoną wiadomość z szablonu, a ta opłata jest osobna od subskrypcji FlexigoTech Cloud.

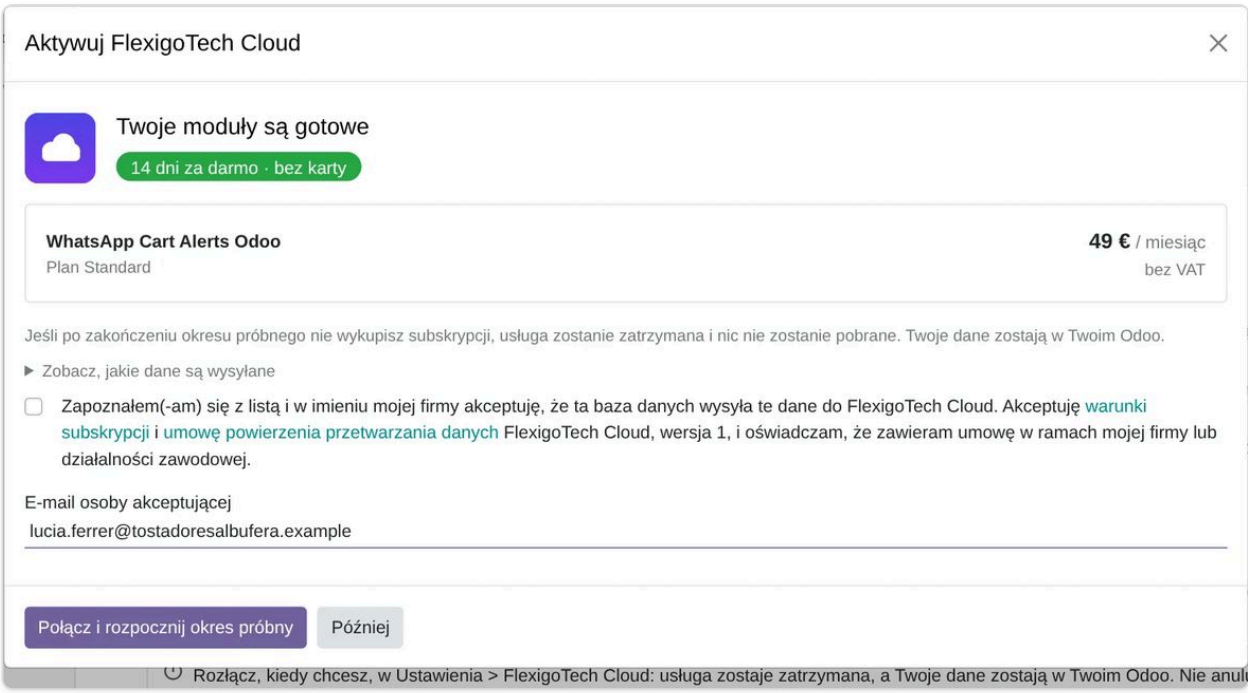
Instaluje się jak każdy moduł Odoo firm trzecich, w Odoo.sh lub na Twoim serwerze. Odoo instaluje jednocześnie `flexigotech_cloud`, czyli połączenie z FlexigoTech Cloud, oraz aplikacje, od których zależy: eCommerce i Sprzedaż.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

5 Okres próbny FlexigoTech Cloud

1. **Kliknij Aktywuj na górnym pasku**

   Pojawia się zaraz po zainstalowaniu modułu. Otwiera okno **Aktywuj FlexigoTech Cloud** z planem Standard i 14 dniami za darmo, bez karty.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Okno aktywacji: przeczytaj listę danych, zaznacz pole wyboru i wpisz swój e-mail.

2 **Acepta e introduce tu correo**

Zaznacz „Zapoznałem(-am) się z listą i w imieniu mojej firmy akceptuję…” (obejmuje warunki subskrypcji i umowę powierzenia przetwarzania danych) i wpisz **E-mail osoby akceptującej**.

3 **Kliknij Połącz i rozpocznij okres próbny**

Odoo rejestruje bazę w FlexigoTech Cloud i zaczyna okres próbny modułu. Jeśli chcesz to zostawić na później, **Później** zamyka okno.

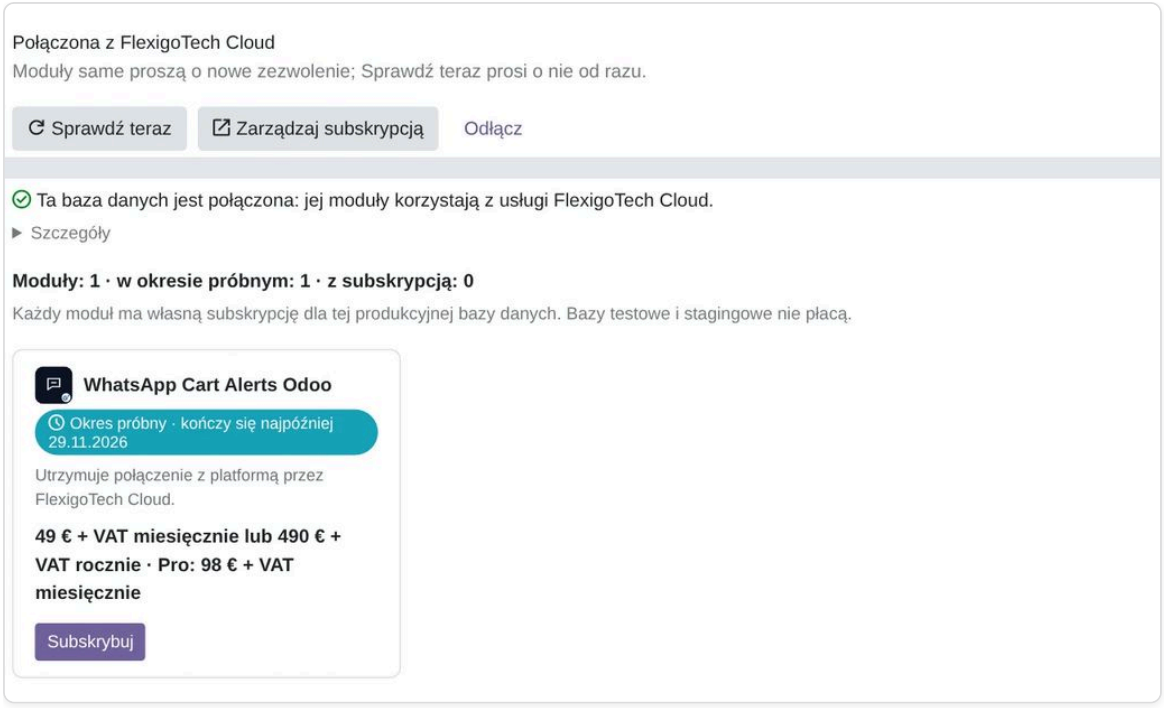
Lo mismo, desde Ajustes

W **Ustawienia › FlexigoTech Cloud** znajdziesz pełną listę tego, co wysyła baza. Zaznacz pole, wpisz e-mail i kliknij **Zaakceptuj i połącz**. Jeśli masz już konto w app.flexigotech.com, pole **Masz kod ze swojego konta?** łączy bazę z tym kontem (kod ważny jest 10 minut).



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Ustawienia › FlexigoTech Cloud, przed podłączeniem: zaznaczone pole, e-mail i **Zaakceptuj i połącz**.

Gdy baza jest podłączona, blok **Moduły** pokazuje każdy moduł wraz z jego statusem: **Okres próbny** i data jego zakończenia, **Subskrypcja aktywna** itd. Stąd wybierasz plan (Standard lub Pro, miesięczny lub roczny) i klikasz **Subskrybuj**: płatność odbywa się na stronie Stripe, poza Odoo.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Ustawienia › FlexigoTech Cloud z podłączoną bazą i konektorem w okresie próbnym.

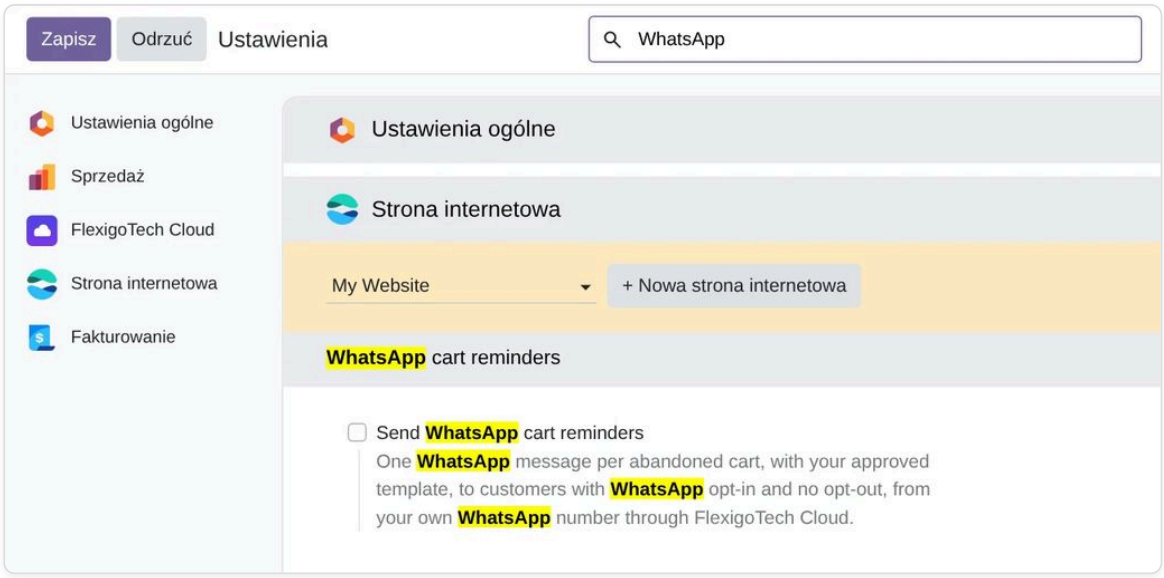
Ceny bez VAT. Jeśli po zakończeniu okresu próbnego nie wykupisz subskrypcji, usługa zostanie zatrzymana i nic nie zostanie pobrane; Twoje dane pozostają w Twoim Odoo. **Sprawdź teraz** pobiera pozwolenie od razu (w przeciwnym razie moduł odnawia je sam co 6 godzin).

> W zneutralizowanej kopii (staging) lub w bazie z danymi demonstracyjnymi nie można rozpocząć okresu próbnego: Ustawienia informują o tym komunikatem „Ta baza danych jest zneutralizowaną kopią lub zawiera dane demonstracyjne, więc nie można tu rozpocząć okresu próbnego.”.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

6 Podłączanie numeru WhatsApp krok po kroku

1. **Otwórz ustawienia witryny**
   Przejdź do **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia** i znajdź blok **WhatsApp cart reminders**. Znajdziesz go też w Ustawieniach, wyszukując WhatsApp.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** w ustawieniach witryny z polem **Send WhatsApp cart reminders**.

2. **Zaznacz Send WhatsApp cart reminders**

   Po włączeniu Odoo zapisuje ten moment i pieczętuje bazę danych. Rejestrowane są tylko koszyki utworzone po tym momencie.

3. **Zaznacz Send through FlexigoTech Cloud**

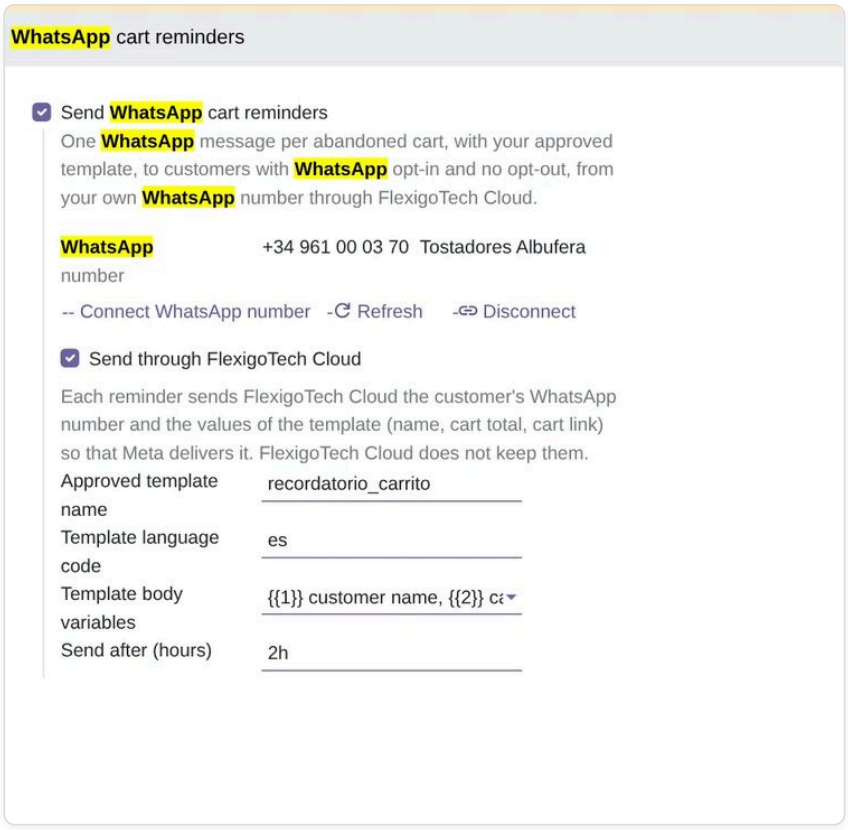
   To Twoja zgoda na to, aby każde przypomnienie przekazywało do FlexigoTech Cloud numer WhatsApp klienta i wartości szablonu (imię, kwotę łączną koszyka, link do koszyka), aby Meta mogła je dostarczyć. FlexigoTech Cloud ich nie przechowuje.

4. **Kliknij Connect WhatsApp number**

   Otwiera się nowa karta ze stroną FlexigoTech Cloud i oknem rejestracji Meta, ważnym 30 minut. Logujesz się na swoje konto, wybierasz swoje konto WhatsApp Business oraz numer i kończysz.

5. **Wróć do Odoo i kliknij Odśwież**

   Odoo pobiera podłączony numer i jego nazwę, które pojawiają się obok **WhatsApp number**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok z podłączonym numerem, obok przycisków **Connect WhatsApp number**, **Refresh** i **Disconnect**.

6 Uzupełnij szablon

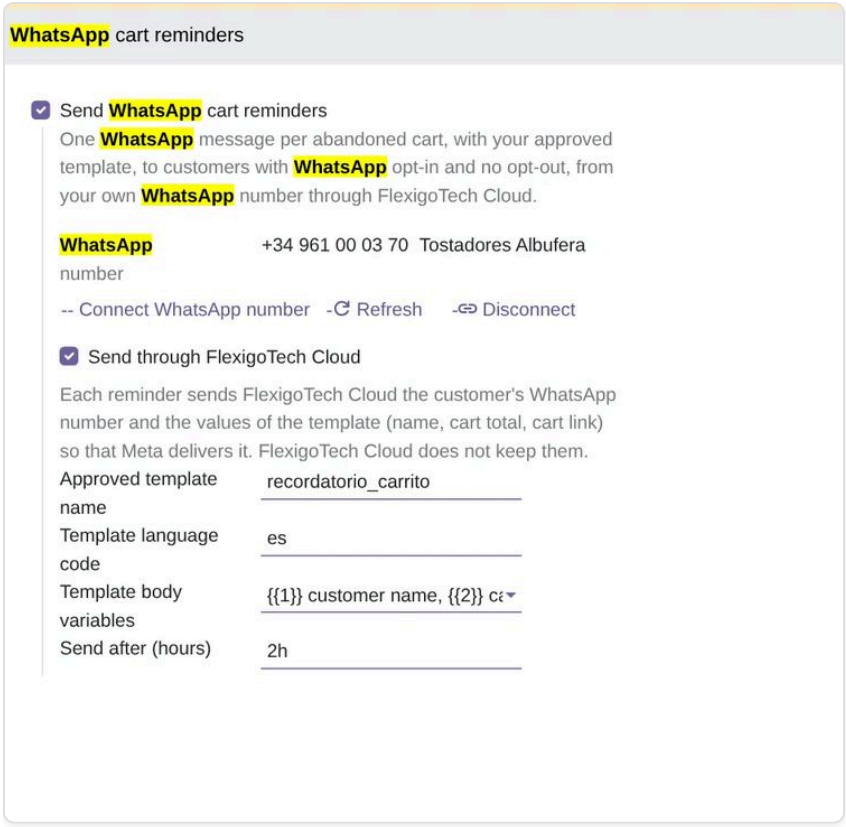
W **Approved template name** wpisz nazwę dokładnie tak, jak pokazuje ją Meta, małymi literami, cyframi i podkreślnikami, na przykład cart_reminder. W **Template language code** wpisz kod języka, na przykład es, en_US lub pt_BR. W **Template body variables** wybierz, ile zmiennych ma treść. Jeśli nazwa lub język są nieprawidłowe, Odoo nie pozwoli zapisać.

7 Dostosuj Send after (hours) i zapisz

To czas, jaki musi upłynąć od utworzenia koszyka do jego zarejestrowania. Domyślnie wynosi 1 godzinę. W Odoo 20 wyświetla się jako 1h, a w Odoo 17, 18 i 19 jako 01:00.

8 Comprueba el número

Sprawdź, czy **WhatsApp number** i jego nazwa pojawiają się w ustawieniach. Nie ma przycisku testowego: pierwszy koszyk, który przejdzie do **Notified**, da Ci znać, że działa. Wiadomość wychodzi tylko wtedy, gdy wszystko jest gotowe: wysyłka włączona, zaznaczone **Send through FlexigoTech Cloud**, podłączony numer oraz wpisane nazwa i język szablonu.

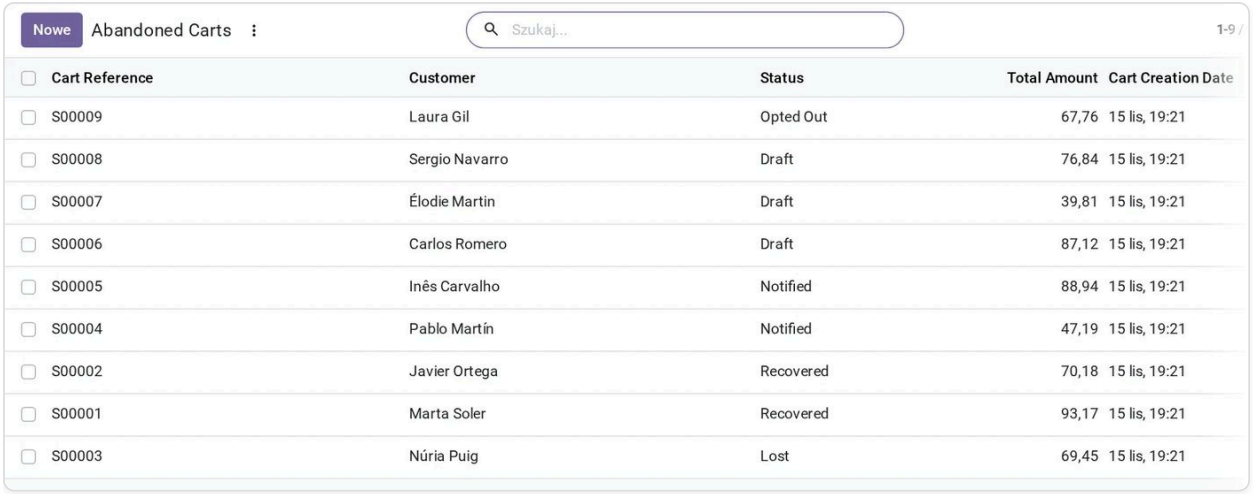


- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Podłączony numer wraz z nazwą w ustawieniach witryny.

> Tylko administrator może zaakceptować zgodę w polu **Send through FlexigoTech Cloud** lub zmienić dane szablonu. **Connect WhatsApp number** wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud lub jej okresu próbnego. Klucz dostępu numeru jest przechowywany w postaci zaszyfrowanej przez FlexigoTech Cloud, a Odoo nigdy go nie ma.

Po podłączeniu konektor działa samodzielnie. Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę: rejestruje porzucone koszyki, aktualizuje ich status i wysyła oczekujące przypomnienia. Jeśli coś zmienisz w Meta, **Refresh** ponownie odczytuje numer i jego nazwę. **Disconnect** pojawia się tylko przy podłączonym numerze, prosi o potwierdzenie i usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie oraz klucz numeru. Dopóki nie podłączysz go ponownie, żadne przypomnienia nie są wysyłane.

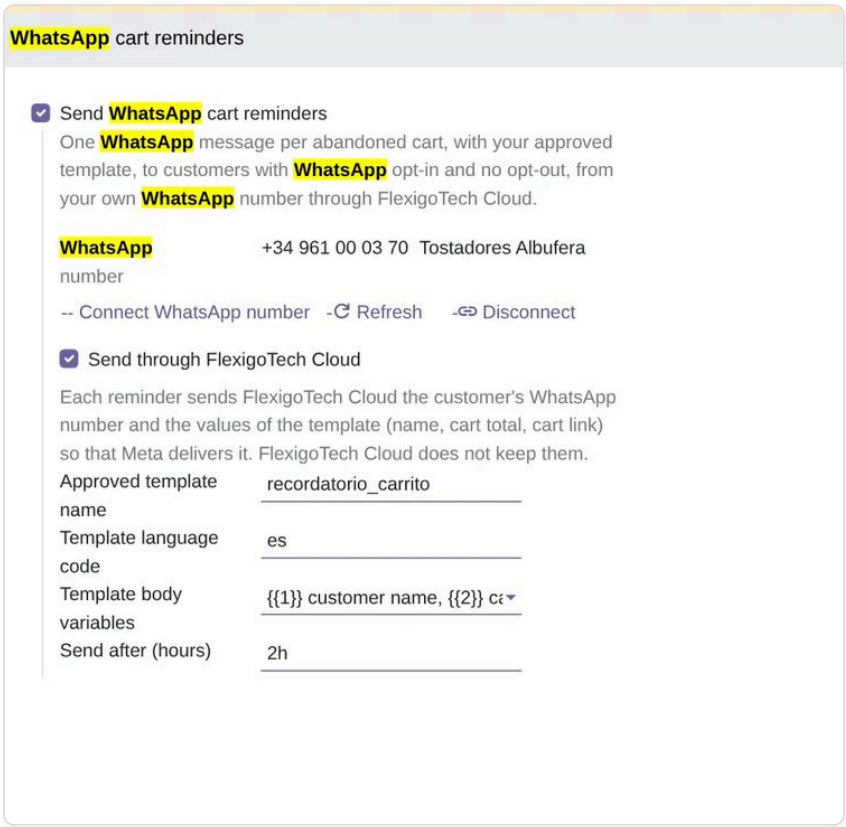
> Baza danych zduplikowana przez Duplikuj lub Przywróć jako kopię, albo pod inną nazwą, niczego nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru. Jeśli taka kopia stanie się Twoją produkcją, wyłącz przypomnienia, zapisz i włącz je ponownie.



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 lis, 19:21
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 lis, 19:21
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 lis, 19:21
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 lis, 19:21
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 lis, 19:21
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 lis, 19:21
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 lis, 19:21
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 lis, 19:21
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 lis, 19:21

- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista porzuconych koszyków WhatsApp wraz ze statusem i kwotą.

7 Podłączanie numeru WhatsApp sklepu



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z podłączonym numerem.

Skąd pochodzi każda informacja

WhatsApp number	Tylko do odczytu. Wypełnia się po kliknięciu **Refresh**. Jeśli nic nie jest podłączone, wyświetla „No number connected yet.”
Nombre del número	Tylko do odczytu. Pojawia się obok numeru, bez własnej etykiety, i również wypełnia się przy **Refresh**.

Los botones

Connect WhatsApp number	Otwiera w nowej karcie okno rejestracji Meta, udostępniane przez FlexigoTech Cloud. Jest ważne 30 minut. Logujesz się na swoje konto, wybierasz swoje konto WhatsApp Business oraz numer i kończysz.
Refresh	Odczytuje z FlexigoTech Cloud podłączony numer i jego nazwę i zapisuje je w ustawieniach.
Disconnect	Usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru oraz usuwa go z ustawień. Przed wykonaniem prosi o potwierdzenie. Widoczne tylko wtedy, gdy jest podłączony numer.

Stany

Są dwie sytuacje. Bez podłączonego numeru ustawienia piszą „No number connected yet." i nie widać **Odłącz**. Z podłączonym numerem widać numer i jego nazwę i możesz go odłączyć.

Jak się podłącza

1. **Włącz wysyłkę**
   Zaznacz **Send WhatsApp cart reminders**. Przy wyłączonym polu reszta bloku nie jest widoczna.
2. **Kliknij Connect WhatsApp number**
   Otwiera się okno rejestracji Meta w nowej karcie.
3. **Dokończ rejestrację w Meta**
   Zaloguj się na swoje konto, wybierz konto WhatsApp Business i numer.
4. **Wróć do Odoo i kliknij Odśwież**
   Pojawią się numer i jego nazwa.

> Odoo nigdy nie przechowuje klucza numeru: przechowuje go w postaci zaszyfrowanej FlexigoTech Cloud. **Connect WhatsApp number** wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud. Po odłączeniu żadne przypomnienia nie są wysyłane, dopóki ponownie nie podłączysz numeru. Kopia bazy danych nie może podłączyć ani odłączyć numeru.

Czego potrzebujesz przed podłączeniem

W Meta potrzebujesz konta WhatsApp Business i numeru, który możesz zweryfikować. Konektor używa aplikacji Meta FlexigoTech, więc nie musisz tworzyć własnej aplikacji. Szablon wiadomości musi być zatwierdzony w WhatsApp Manager w Meta: konektor nie tworzy ani nie zatwierdza szablonów.

Co przechowuje każda część

Klucz dostępu do numeru przechowuje zaszyfrowany FlexigoTech Cloud, a Odoo nigdy go nie ma. Przy podłączaniu, aktualizacji lub odłączaniu FlexigoTech Cloud otrzymuje firmę z Odoo. Od każdej wysyłki zachowuje odniesienie, status, ID wiadomości i czas przez 90 dni. Numer klienta, szablon i wartości zmiennych trafiają do Meta bez zapisywania. Po każdym przebiegu, w którym coś zostało wysłane lub nie udało się wysłać, Odoo wysyła do FlexigoTech Cloud podsumowanie stanu: ile wiadomości wysłano i ile się nie udało, wraz z kodami błędów Meta, bez danych klientów.

Kiedy wysyłka wychodzi

Przypomnienie wychodzi tylko wtedy, gdy spełnione jest wszystko naraz: wysyłka jest włączona, zaznaczone jest **Send through FlexigoTech Cloud**, numer jest podłączony, wpisane są nazwa i język szablonu, a Ty jesteś w bazie danych, w której włączono wysyłkę.

Moment włączenia

Po włączeniu wysyłki Odoo zapisuje ten moment i oznacza bazę danych. Koszyki utworzone wcześniej nie są rejestrowane. Jeśli wyłączysz i włączysz ponownie, moment zostaje ustawiony od nowa, a zadanie przestaje przypominać o koszykach zarejestrowanych wcześniej. Zapisany moment nie jest pokazany na żadnym ekranie.

Kopie bazy danych

- Kopia zneutralizowana, taka jak kopia testowa Odoo.sh, wyłącza przypomnienia.
- Kopia utworzona przez Duplikuj lub Przywróć jako kopię, albo pod inną nazwą bazy danych, niczego nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru. Ustawienia ostrzegają o tym komunikatem: „This database is a copy of the one where WhatsApp cart reminders were turned on, so it sends nothing…".
- Są dwie kopie, których nie da się odróżnić od oryginału: surowa kopia przywrócona pod tą samą nazwą, gdzie trzeba wyłączyć przypomnienia, oraz kopia wykonana przed włączeniem przypomnień lub przed pierwszym podłączeniem numeru, gdzie nie wolno niczego podłączać, odłączać ani odinstalowywać.
- Jeśli kopia ma stać się Twoją produkcją: wyłącz wysyłkę, zapisz i włącz ją ponownie.

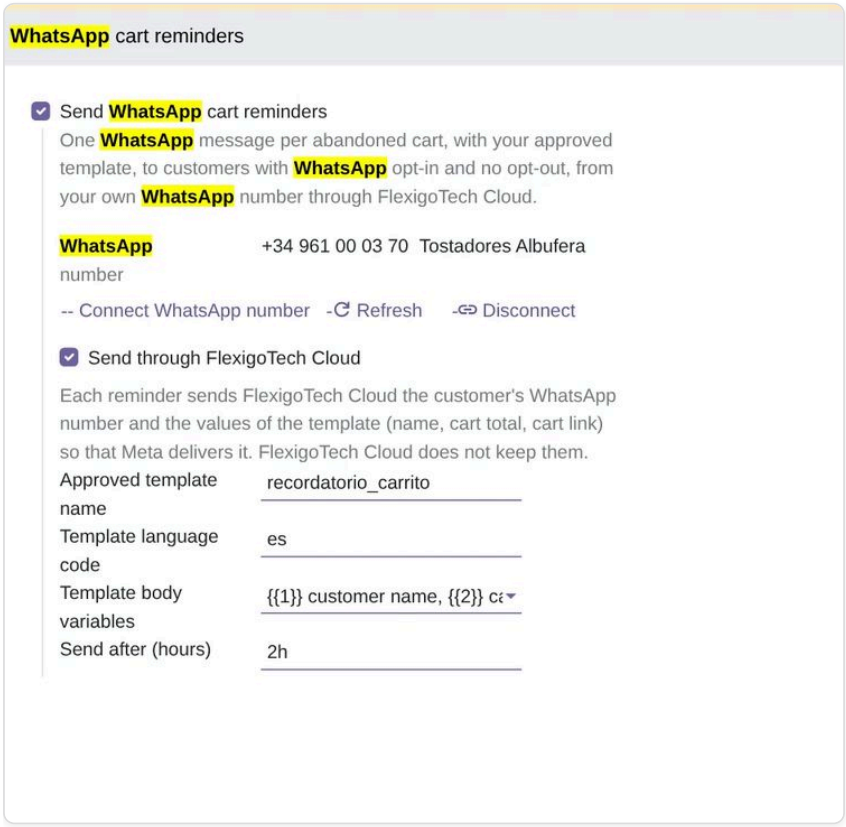
Odłączanie i odinstalowanie

Disconnect prosi o potwierdzenie: „FlexigoTech Cloud deletes the connection and the key of this number, and no more reminders are sent until you connect it again." Odinstalowanie modułu usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru każdej firmy, a z kopii nigdy tego nie robi. Jeśli chmura nie odpowie, odinstalowanie trwa dalej, a dziennik Odoo wskazuje, które firmy pozostają podłączone, aby poprosić wsparcie FlexigoTech o ich wyrejestrowanie.

Przykład od początku do końca

W Tostadores Albufera administrator wchodzi w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, zaznacza **Send WhatsApp cart reminders** i klika **Connect WhatsApp number**. Kończy rejestrację w Meta i wraca do Odoo. Klika **Refresh**, a w **WhatsApp number** pojawia się numer sklepu, z nazwą Tostadores Albufera obok. Zaznacza **Send through FlexigoTech Cloud** i wypełnia szablon. Od tej chwili porzucone koszyki rejestrują się w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts**.

8 Szablon Meta i ustawienia wysyłki



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z włączoną wysyłką i podłączonym numerem.

Ten blok widzą i zmieniają tylko administratorzy. Po włączeniu **Send WhatsApp cart reminders** pojawiają się pozostałe pola. Przy wyłączonym polu nic więcej nie jest widoczne.

Send WhatsApp cart reminders	Włącza lub wyłącza wysyłkę dla firmy.
Send through FlexigoTech Cloud	Zgoda na to, by każde przypomnienie przechodziło przez FlexigoTech Cloud. Wysyła numer WhatsApp klienta i wartości szablonu (imię, wartość koszyka, link do koszyka), żeby Meta mogła je dostarczyć. FlexigoTech Cloud ich nie przechowuje.
WhatsApp number	Podłączony numer z nazwą obok, bez etykiety. Jeśli nie ma żadnego, pisze „No number connected yet.”
Approved template name	Nazwa szablonu tak, jak pokazuje ją Meta. Jest wymagana przy włączonej wysyłce, a przykład w szarym polu to „cart_reminder”.
Template language code	Język tego szablonu. Jest wymagany przy włączonej wysyłce i domyślnie ustawiony na en_US: zmień go, jeśli Twój szablon jest w innym języku.
Template body variables	Ile zmiennych używa treść szablonu: **No variables**, tylko imię klienta, imię i kwota łączna koszyka albo imię, kwota łączna i link do koszyka.
Send after (hours)	Liczba godzin, jakie mijają od utworzenia koszyka do jego zarejestrowania. Dwie godziny wyświetlają się jako 2h w Odoo 20 i jako 02:00 w wersjach 17, 18 i 19.

Skąd pochodzą dane

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę i jest aktywne. Numer i jego nazwę pobiera z FlexigoTech Cloud przycisk **Refresh**.

Przyciski w bloku

Connect WhatsApp number	Otwiera w nowej karcie stronę rejestracji Meta, do której prowadzi FlexigoTech Cloud.
Refresh	Pobiera podłączony numer i jego nazwę.
Disconnect	Usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru i usuwa go z ustawień. Widoczne tylko wtedy, gdy jest podłączony numer.

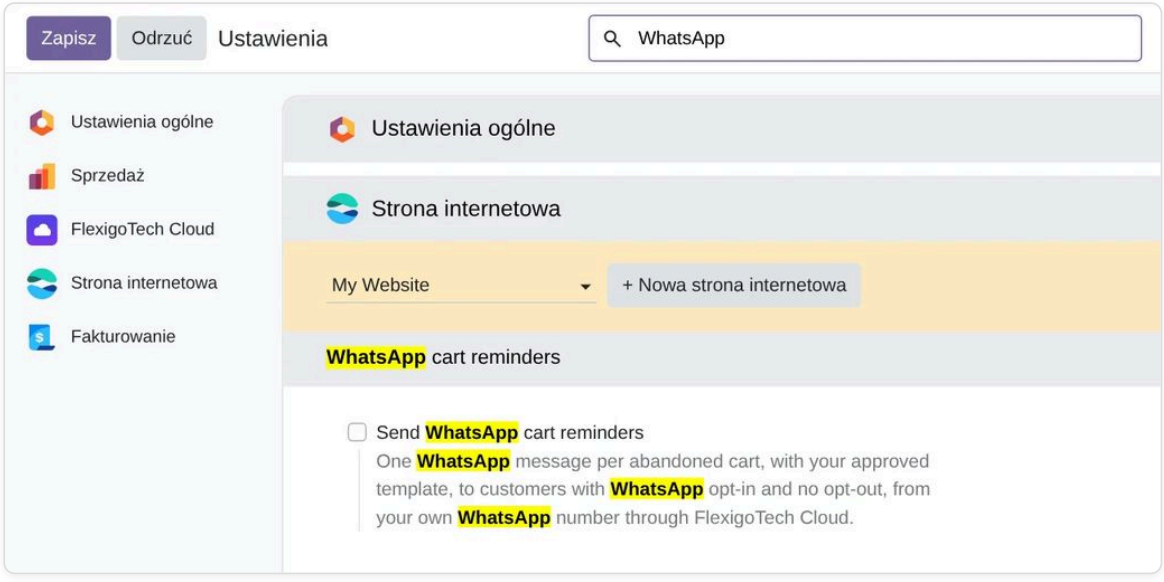
Stany wysyłki

Wysyłka wychodzi tylko wtedy, gdy jest włączona, zaznaczone jest pole FlexigoTech Cloud, podłączony jest numer, wpisane są nazwa i kod języka szablonu oraz jesteś w bazie danych, w której ją włączono.

Jak się podłącza

1. ### Włącz wysyłkę

   Zaznacz **Send WhatsApp cart reminders** i **Send through FlexigoTech Cloud**.



   - **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** przed podłączeniem numeru.

2. ### Podłącz numer

   Kliknij **Connect WhatsApp number** i dokończ rejestrację na stronie Meta, która trwa 30 minut.

3. ### Pobierz numer

   Wróć do Odoo i kliknij **Odśwież**.

4. ### Uzupełnij szablon

   Wpisz nazwę i kod języka szablonu, zmienne i godziny oczekiwania, po czym zapisz.

> Moduł nie tworzy ani nie zatwierdza szablonów: szablon musi być już zatwierdzony w Meta. Jeśli nazwa lub język są nieprawidłowe, Odoo nie pozwoli zapisać. Koszyki utworzone przed włączeniem wysyłki nie są rejestrowane. Jeśli wyłączysz i włączysz ponownie, moment zostaje ustawiony od nowa i zadanie nie przypomina już o koszykach zarejestrowanych wcześniej (przycisk może to zrobić).

Czego wymaga szablon

Konektor nie tworzy szablonów. Musi istnieć zatwierdzony szablon w WhatsApp Manager w Meta, a w ustawieniach wpisujesz jego nazwę tak, jak pokazuje ją Meta, małymi literami, cyframi i podkreślnikami (na przykład cart_reminder), oraz kod języka (es, en_US, pt_BR). Inaczej Odoo nie pozwoli zapisać. Dla Meta przypomnienie o koszyku to szablon marketingowy: tak klasyfikuje go jego przewodnik kategorii szablonów. Strona cen Meta mówi, że pobiera opłatę za każdą dostarczoną wiadomość, a nie za te, które nie dotarły, według stawki zależnej od kategorii i prefiksu kraju numeru odbiorcy. Opłatę obciąża konto Twojej firmy w Meta. Subskrypcja płaci FlexigoTech Cloud, a nie Meta.

Zmienne po kolei

ZMIENNA	CO ZAWIERA
{{1}}	Imię kontaktu.
{{2}}	Wartość koszyka z walutą.
{{3}}	Link do koszyka.

Zmienne nagłówka ani przycisków nie są uzupełniane. Jeśli szablon używa {{3}}, a koszyk nie ma zamówienia, koszyk otrzymuje status **Failed**.

Co robi link do koszyka

- W Odoo 20, jeśli w tej przeglądarce nie ma innego otwartego koszyka, link otwiera koszyk klienta w takim stanie, w jakim go zostawił.
- Jeśli zamówienie nie jest już ofertą, informuje, że ten koszyk został już zakończony. W Odoo 20 dzieje się tak samo, gdy zamówienie ma już uruchomioną płatność.
- W Odoo 20, jeśli klient ma już w tej przeglądarce inny otwarty koszyk, Odoo przenosi pozycje do otwartego koszyka i anuluje zamówienie z linku. Przy następnym przebiegu moduł oznacza ten koszyk jako **Lost**, nawet jeśli klient wrócił.
- W Odoo 17, 18 i 19 link otwiera stronę koszyka z komunikatem Odoo: klient wybiera, czy odzyskać swój poprzedni koszyk, który zastępuje otwarty, czy połączyć go z nim. Jeśli połączy go z innym otwartym koszykiem, Odoo anuluje zamówienie z linku, a moduł oznacza je jako **Lost**.

Kiedy nie wysyła

- Wysyła tylko przy włączonej wysyłce, zaznaczonym **Send through FlexigoTech Cloud**, podłączonym numerze oraz ustawionej nazwie i języku szablonu, w bazie, w której ją włączono.
- Kopia wykonana przez Duplikuj lub Przywróć jako kopię albo pod inną nazwą bazy danych nic nie wysyła. Nie może też podłączyć ani odłączyć numeru, a ustawienia to pokazują.
- Kopia zneutralizowana, taka jak kopia testowa Odoo.sh, wyłącza przypomnienia.

- Surowa kopia przywrócona pod tą samą nazwą nie różni się od oryginału: trzeba tam wyłączyć przypomnienia. To samo dotyczy kopii wykonanej przed włączeniem wysyłki lub przed pierwszym podłączeniem numeru: nie podłączaj tam, nie odłączaj i nie odinstalowuj niczego.
- Jeśli kopia ma stać się Twoją produkcją, wyłącz wysyłkę, zapisz i włącz ją ponownie.

Co przechowuje każda część

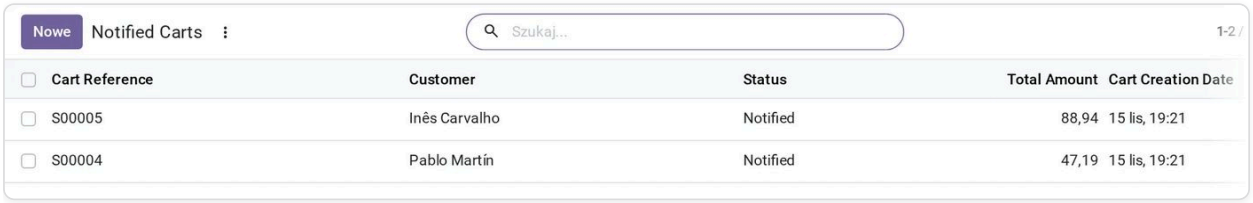
Przy każdym przypomnieniu FlexigoTech Cloud otrzymuje numer WhatsApp klienta, nazwę i język szablonu, wartości zmiennych oraz odniesienie do zamówienia. Przekazuje je do Meta bez zapisywania. Od każdej wysyłki zachowuje odniesienie, status, ID wiadomości i czas przez 90 dni. Klucz dostępu do numeru przechowuje zaszyfrowany FlexigoTech Cloud, a Odoo nigdy go nie ma. Po każdym przebiegu, w którym coś zostało wysłane lub nie udało się wysłać, Odoo wysyła informację, ile wiadomości wysłano i ile się nie udało, wraz z kodami błędów Meta, bez danych klientów.

Odłączanie i odinstalowanie

Disconnect prosi o potwierdzenie („FlexigoTech Cloud deletes the connection and the key of this number, and no more reminders are sent until you connect it again."). Odinstalowanie modułu usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru każdej firmy, nigdy z kopii. Jeśli chmura nie odpowiada, odinstalowanie przebiega dalej, a dziennik Odoo wskazuje, które firmy pozostają podłączone, abyś mógł poprosić o ich usunięcie wsparcie FlexigoTech.

Przykład od początku do końca

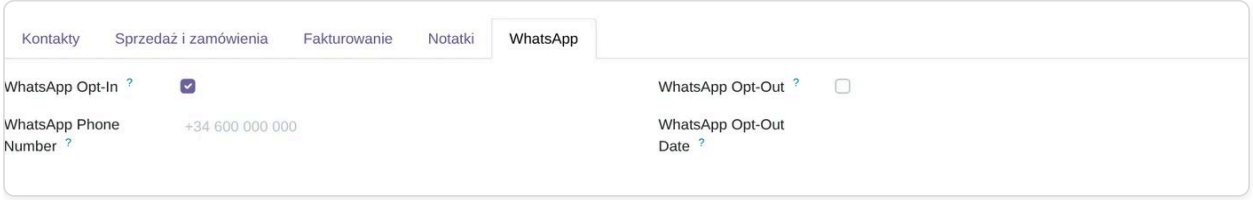
Tostadores Albufera podłącza numer sklepu. Włącza wysyłkę, zaznacza **Send through FlexigoTech Cloud** i uzupełnia szablon. Klient, Pablo Martín, porzuca koszyk z zestawem cold brew 1 l. Po upływie godzin oczekiwania zadanie, które działa co godzinę, rejestruje koszyk i wysyła przypomnienie. Pablo Martín pojawia się w **Notified Carts** ze statusem **Notified**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista **Notified Carts** z dwoma koszykami o statusie **Notified**.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

9 Zgoda każdego klienta na WhatsApp



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Zakładka **WhatsApp** kontaktu z polami **WhatsApp Opt-In**, **WhatsApp Phone Number**, **WhatsApp Opt-Out** i **WhatsApp Opt-Out Date**.

Te dane znajdują się w zakładce **WhatsApp** kontaktu. Sklep internetowy nie ma żadnego pola zgody: zgodę uzyskujesz poza Odoo i zaznaczasz ją w każdym kontakcie.

Skąd pochodzi każda informacja

Żadne dane nie trafiają tu same. Zaznaczasz **WhatsApp Opt-In** i wpisujesz **WhatsApp Phone Number** ręcznie w kontakcie. To, co klient odpowie przez WhatsApp, nie trafia do Odoo, więc jego rezygnację też oznaczasz Ty: albo **WhatsApp Opt-Out** w kontakcie, albo **Mark Opted Out** w koszyku, co dodatkowo uzupełnia **WhatsApp Opt-Out Date**.

WhatsApp Opt-In	Pole wyboru, domyślnie odznaczone. Oznacza, że klient wyraził zgodę na otrzymywanie powiadomień przez WhatsApp.
WhatsApp Phone Number	Numer, na który pisze konektor. Jeśli zostawisz pole puste, używa telefonu kontaktu.
WhatsApp Opt-Out	Pole wyboru, domyślnie odznaczone. Oznacza, że klient poprosił, by nie wysyłać mu powiadomień przez WhatsApp.
WhatsApp Opt-Out Date	Data i godzina rezygnacji. Wypełnia ją **Mark Opted Out** w koszyku; jeśli zaznaczysz **WhatsApp Opt-Out** ręcznie, wpisujesz ją sam.

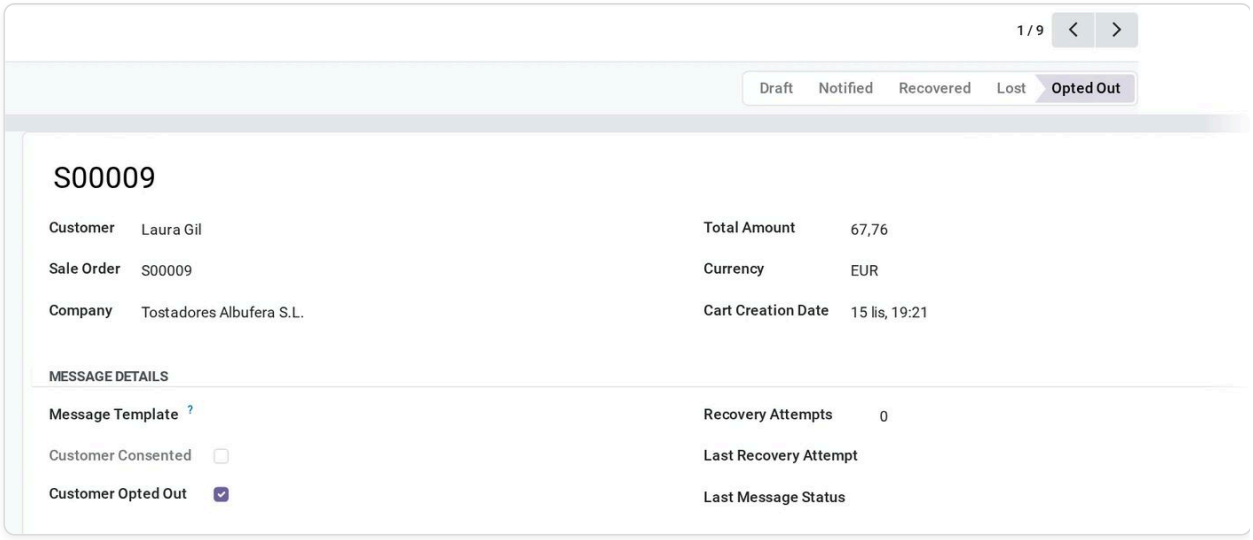
Kiedy pisze się do kontaktu

- Gdy **WhatsApp Opt-In** jest zaznaczone, a **WhatsApp Opt-Out** nie, kontakt może otrzymać przypomnienie.
- Bez **WhatsApp Opt-In** albo z zaznaczonym **WhatsApp Opt-Out** nie otrzymuje on wiadomości.

Rezygnacja z poziomu koszyka

1 **Otwórz koszyk**

Wejdź w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** i otwórz koszyk klienta.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk klienta z zaznaczonym polem **Customer Opted Out** i statusem **Opted Out**.

2 **Kliknij** Mark Opted Out

Konektor oznacza rezygnację klienta i wypełnia **WhatsApp Opt-Out Date** w jego kontakcie.

> Numer musi zawierać prefiks międzynarodowy (+ lub 00 i prefiks kraju) oraz od 8 do 15 cyfr. Konektor nie uzupełnia go krajem kontaktu. Bez niego koszyk przechodzi w **Failed** z komunikatem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact."

Co mówią zasady i co robi konektor

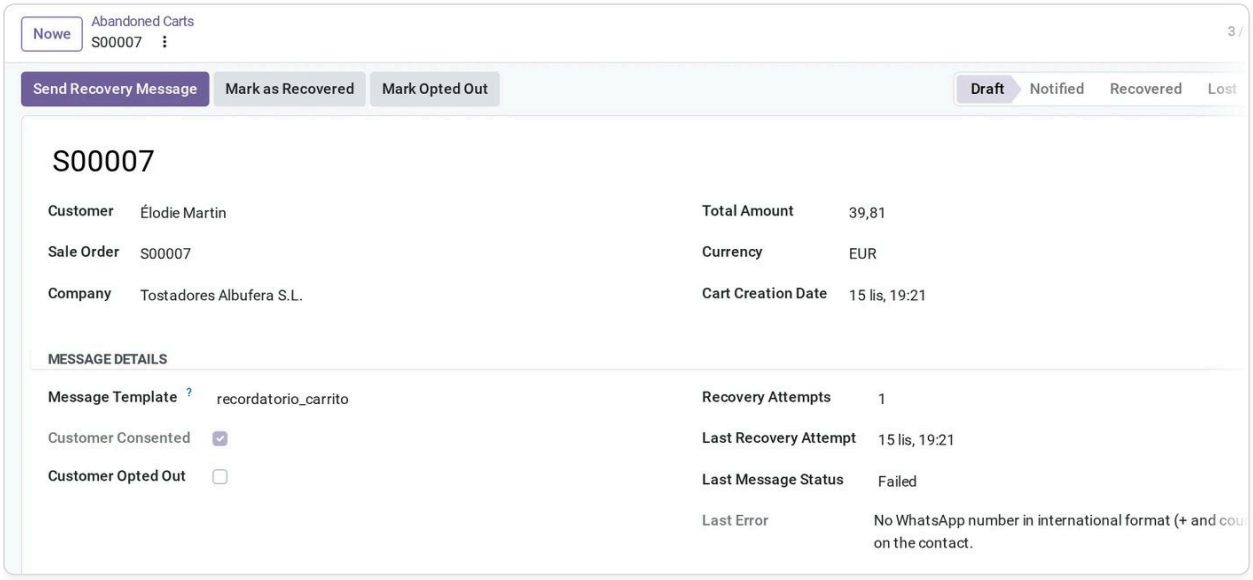
Zasady WhatsApp Business (zaktualizowane 23-09-2026) mówią, że możesz pisać tylko do osób, które podały Ci swój numer i zgodziły się otrzymywać Twoje wiadomości. Wymagają też respektowania każdej prośby o niewysyłanie dalszych wiadomości, złożonej na WhatsApp lub poza nim. Konektor stosuje to za pomocą dwóch pól kontaktu: pisze tylko wtedy, gdy **WhatsApp Opt-In** jest zaznaczone, a **WhatsApp Opt-Out** nie jest.

Stany zgody

SYTUACJA KONTAKTU	CO OZNACZA
WhatsApp Opt-In odznaczone	Brak zgody. Konektor do niego nie pisze.
WhatsApp Opt-In zaznaczone i WhatsApp Opt-Out odznaczone	Jest zgoda. Może otrzymać przypomnienie.
WhatsApp Opt-Out zaznaczone	Zrezygnował. Nic nie otrzymuje, nawet jeśli **WhatsApp Opt-In** nadal jest zaznaczone.

Zasady dotyczące numeru

Konektor pisze na **WhatsApp Phone Number** z zakładki **WhatsApp** kontaktu, a jeśli pole jest puste, na jego telefon. Numer musi zawierać prefiks międzynarodowy (+ lub 00 i prefiks kraju) oraz od 8 do 15 cyfr. Konektor nie uzupełnia go krajem kontaktu: Meta dodałaby prefiks sklepu i wiadomość mogłaby trafić do innej osoby. Bez prefiksu koszyk przechodzi w **Failed** z komunikatem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.”



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Failed** z błędem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.”

Rezygnacja

To, co klient odpowie na WhatsApp, nie trafia do Odoo, więc jego rezygnację rejestrujesz sam. Możesz zaznaczyć **WhatsApp Opt-Out** w kontakcie albo kliknąć **Mark Opted Out** w koszyku, co dodatkowo wypełnia **WhatsApp Opt-Out Date**. W koszyku rezygnacja widoczna jest jako status **Opted Out** i pole **Customer Opted Out**.

Gdzie co jest

Dane zgody	Zakładka **WhatsApp** kontaktu: **WhatsApp Opt-In**, **WhatsApp Phone Number**, **WhatsApp Opt-Out** i **WhatsApp Opt-Out Date**.
Koszyki	Menu **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts**, z **Abandoned Carts**, **Notified Carts**, **Recovered Carts**, **Lost Carts** i **Cart Analytics**.
Ustawienia	**Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, blok **WhatsApp cart reminders**.

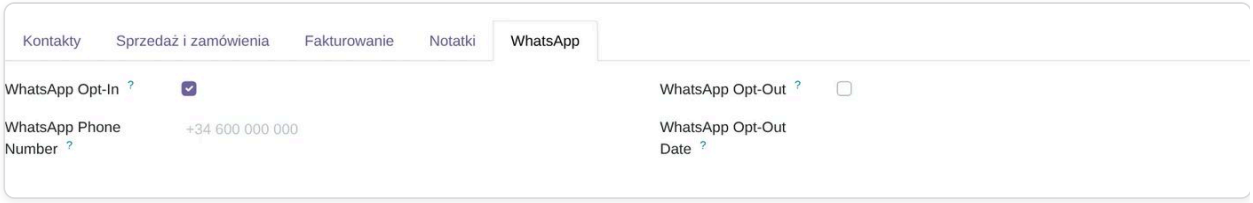
Co otrzymuje FlexigoTech Cloud

Przy każdym przypomnieniu FlexigoTech Cloud otrzymuje numer WhatsApp klienta, nazwę i język szablonu, wartości zmiennych oraz referencję zamówienia. Przekazuje je do Meta bez ich zapisywania. Z każdej wysyłki zapisuje referencję, status, ID wiadomości i godzinę przez 90 dni.

Przykład od początku do końca

1 Dajesz zgodę

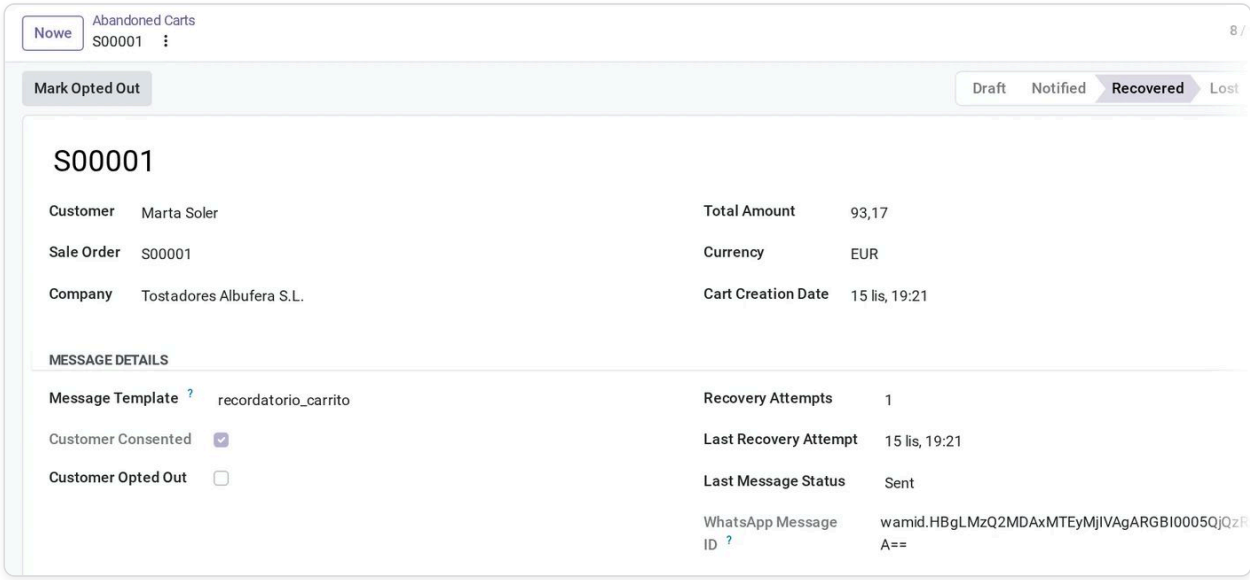
Marta Soler podała Ci swój telefon i zgodziła się otrzymywać wiadomości. W jej kontakcie zaznaczasz **WhatsApp Opt-In**. Jej numer jest już w telefonie kontaktu, z prefiksem +34, więc **WhatsApp Phone Number** może zostać puste: konektor używa telefonu.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Kontakt Marta Soler z zakładką **WhatsApp**.

2 Koszyk zostaje zarejestrowany

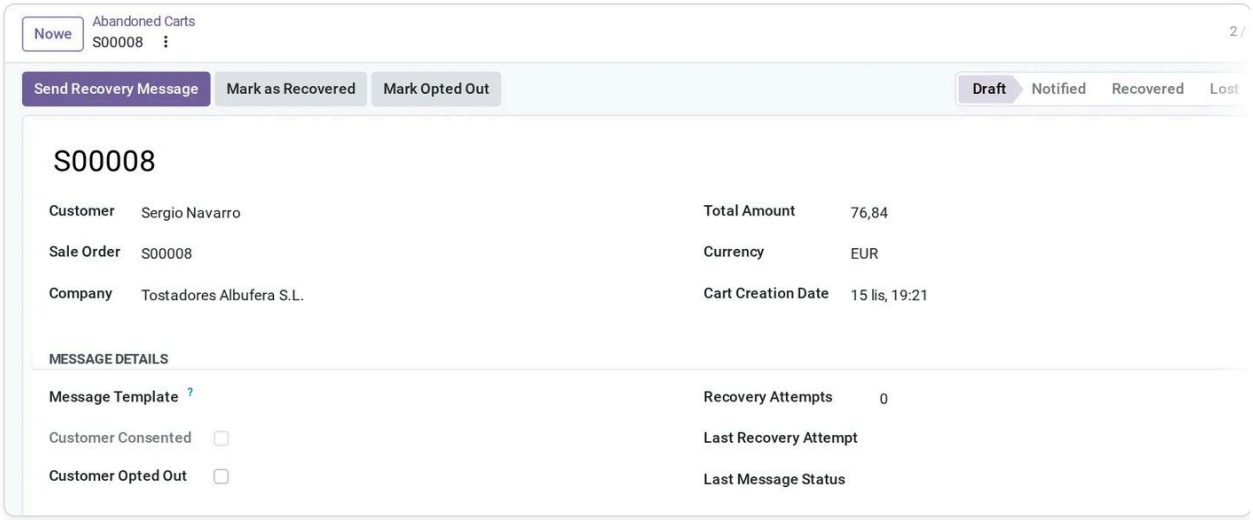
Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę: rejestruje jej koszyk, wysyła przypomnienie i koszyk przechodzi w **Notified**. Gdy Marta zapłaci, przechodzi w **Recovered**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Marta Soler z polem **Customer Consented** i statusem **Recovered**.

3 Klient bez zgody

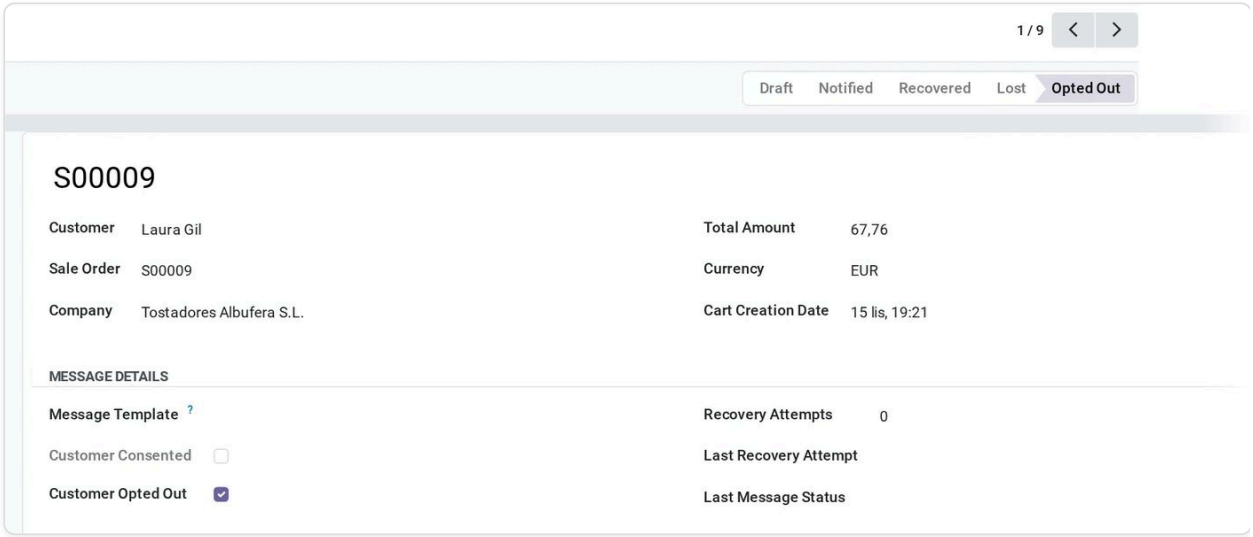
Koszyk Sergio Navarro, bez zaznaczonych **Customer Consented** i **Customer Opted Out**, przechodzi w **Draft**. Dopóki nie zaznaczysz jego zgody, nie otrzymuje wiadomości.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Sergio Navarro bez zaznaczonej zgody.

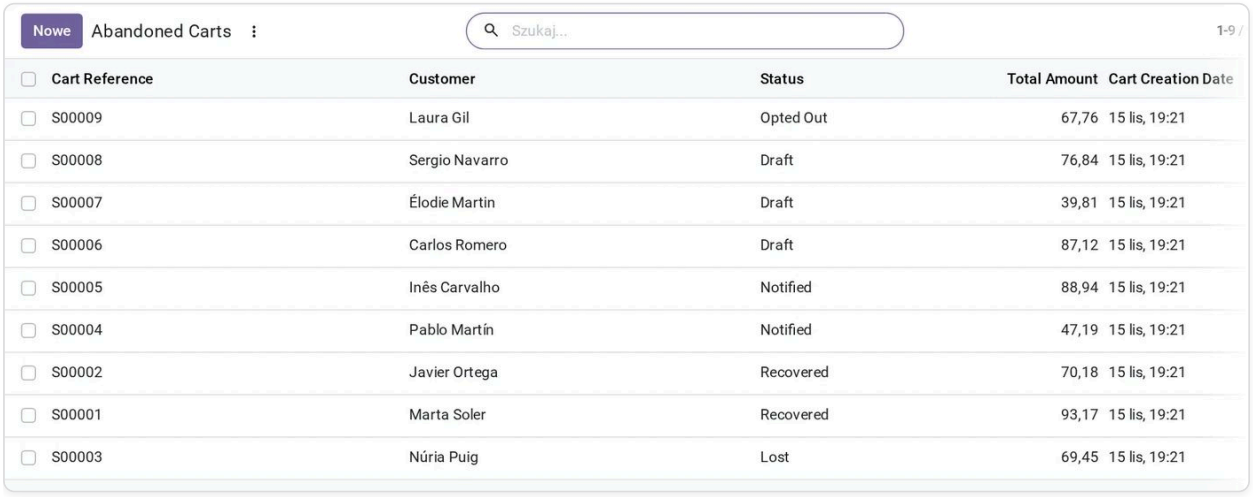
4 Klient po rezygnacji

Laura Gil miała już zaznaczone **WhatsApp Opt-Out**, gdy rejestrowano jej koszyk, więc koszyk od razu trafił w **Opted Out** i nie została do niej wysłana wiadomość. Jeśli inny klient poprosi Cię później o rezygnację, otwierasz jego koszyk i klikasz **Mark Opted Out**: koszyk przechodzi w **Opted Out**, a kontakt zapisuje rezygnację wraz z datą.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Laura Gil ze statusem **Opted Out**.

10 Jak Odoo rejestruje porzucone koszyki



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 lis, 19:21
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 lis, 19:21
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 lis, 19:21
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 lis, 19:21
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 lis, 19:21
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 lis, 19:21
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 lis, 19:21
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 lis, 19:21
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 lis, 19:21

- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista **Abandoned Carts** z koszykiem w każdym stanie.

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę. Rejestruje oferty ze strony w stanie szkicu, z pozycjami i znanego klienta, utworzone od chwili włączenia wysyłki i starsze niż **Send after (hours)**. Godziny liczone są od daty zamówienia, którą Odoo ustawia przy tworzeniu koszyka. Jest jeden rekord na zamówienie: to samo zamówienie nigdy nie jest rejestrowane dwa razy.

To samo zadanie co godzinę zapisuje, jak zakończył się każdy koszyk: potwierdzone zamówienie to **Recovered**, anulowane zamówienie to **Lost**, a klient po rezygnacji to **Opted Out**.

Przyciski w rekordzie

Send Recovery Message	Widoczne tylko przy koszyku w **Draft** i może go użyć administrator. Jeśli wiadomość się nie wyśle, podaje powód.
Mark as Recovered	Znika, gdy koszyk jest już w **Recovered**.
Mark Opted Out	Ukrywa się, gdy klient jest już oznaczony jako rezygnujący. Wypełnia też **WhatsApp Opt-Out Date** w kontakcie.

Stany

- **Draft**: zarejestrowany, bez wiadomości zaakceptowanej przez Meta.
- **Notified**: Meta zaakceptowała wiadomość.
- **Recovered**: zamówienie zostało potwierdzone albo oznaczyłeś je ręcznie.
- **Lost**: zamówienie zostało anulowane.
- **Opted Out**: klient nie chce otrzymywać więcej powiadomień.

Aby zobaczyć tylko jeden stan, użyj filtrów wyszukiwania lub menu **Notified Carts**, **Recovered Carts** i **Lost Carts**. Menu **Abandoned Carts** otwiera się z ustawionym filtrem **Draft**.

> Nie ma przycisku do oznaczania koszyka jako utraconego. Koszyk z przypomnieniem, którego nikt nie anuluje, pozostaje w statusie **Notified**.

Które koszyki wchodzą, a które nie

Zadanie działa co godzinę i osobno dla każdej firmy. Koszyki anonimowych odwiedzających oraz te sprzed chwili włączenia przypomnień nie wchodzą. Kontakt, który zrezygnował już w chwili rejestracji koszyka, ma zaznaczone pole **Customer Opted Out**, a koszyk trafia w **Opted Out**. **Customer Consented** jest zaznaczone, jeśli kontakt zaakceptował WhatsApp i nie zrezygnował.

Co oznacza każdy status

Draft	Koszyk jest zarejestrowany i nic do klienta nie zostało wysłane, albo wysyłka się nie udała lub nie dotarła do Meta. Stąd można wysłać wiadomość.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość. Koszyk zapisuje **WhatsApp Message ID**, a **Last Message Status** pokazuje **Sent**.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone. Zadanie zapisuje to co godzinę, niezależnie od tego, czy do klienta napisano.
Lost	Zamówienie zostało anulowane, gdy koszyk był w **Draft** lub **Notified**. W Odoo 20, jeśli klient otworzy link i wcześniej miał już inny otwarty koszyk w tej przeglądarce, Odoo przenosi pozycje do tamtego koszyka i anuluje zamówienie z linku. Moduł zapisuje wtedy **Lost** przy kolejnym przebiegu, nawet jeśli klient później wrócił. W Odoo 17, 18 i 19 dzieje się tak, gdy klient wybierze połączenie z otwartym koszykiem.
Opted Out	Klient poprosił, by nie otrzymywać powiadomień. Zadanie oznacza tak tylko koszyki, które nadal są w **Draft**. Ręcznie – przyciskiem **Mark Opted Out**.

Zasady i warunki

- Wiadomość jest próbowana tylko dla koszyków w **Draft**, których kontakt zaakceptował WhatsApp, których zamówienie nadal jest ofertą i które nigdy nie były próbowane albo których próba została przerwana ponad 5 minut temu.
- Jedna wiadomość na koszyk. Każdy przebieg wysyła do 100 koszyków i pracuje najwyżej 60 sekund; jeśli zostaną kolejne, zadanie uruchamia się ponownie od razu.
- Numer pochodzi z **WhatsApp Phone Number** w zakładce **WhatsApp** kontaktu albo, jeśli pole jest puste, z jego telefonu. Musi mieć prefiks międzynarodowy i od 8 do 15 cyfr. Bez niego koszyk przechodzi w **Failed** z komunikatem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.”.
- Jeśli Meta odrzuci wiadomość, koszyk pozostaje w **Draft** z **Failed** i powodem w **Last Error**. Wiadomość można ponownie wysłać z poziomu koszyka.
- Jeśli Meta nie odpowie, koszyk przechodzi w **Failed** z komunikatem „No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.”. Tego koszyka się nie wysyła ponownie, także przyciskiem, bo wiadomość mogła dotrzeć.
- Jeśli wiadomość nie dotrze do Meta, koszyk pozostaje bez zmian, a kolejny przebieg wyśle ją.
- Jeśli szablon używa {{3}}, a koszyk nie ma zamówienia, koszyk przechodzi w **Failed**.

Przycisk **Send Recovery Message** ostrzega komunikatem „Customer has opted out from notifications”, „Customer has not consented to receive messages”, „The order is no longer a cart.” albo „This cart is being sent right now.”, zależnie od przypadku. Przy wyłączonych lub niekompletnych ustawieniach albo gdy baza jest kopią tej, w której je włączono, informuje, że przypomnienia są wyłączone lub nie w pełni skonfigurowane.

Koszyki rejestruje zadanie. Jeśli administrator utworzy koszyk ręcznie przyciskiem **Nowe**, zadanie tego nie zgłasza: wysyła się go tylko przez **Send Recovery Message**. A jeśli klient należy do innej firmy, Odoo nie zapisze go i wyświetli po angielsku: „Partner ... belongs to different company”, z nazwą klienta.

Pola i karty rekordu

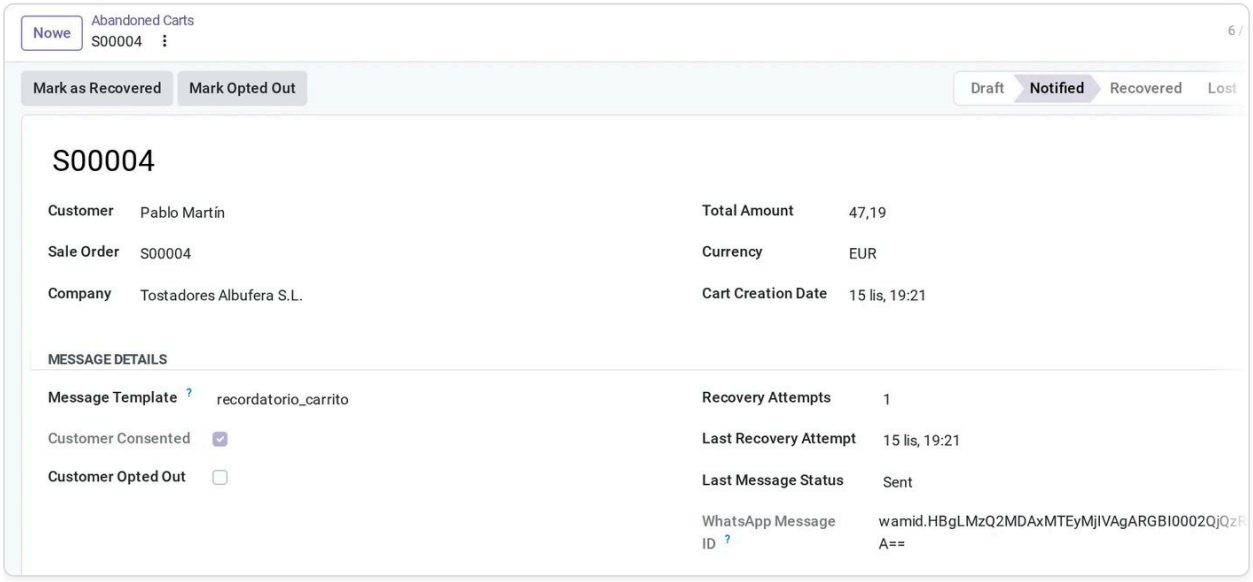
Tytuł formularza	Numer zamówienia ze strony. Na liście to kolumna **Cart Reference**.
Total Amount	Suma zamówienia w chwili rejestracji. Potem się nie aktualizuje.
Cart Creation Date	Kiedy zadanie zarejestrowało koszyk. To nie jest data zamówienia.
Message Details	**Message Template**, **Recovery Attempts**, **Last Recovery Attempt**, **Last Message Status** i **Last Error**.
Cart Items	Produkty z koszyka.

Przykład od początku do końca

Pablo Martín zostawia na stronie koszyk z zestawem cold brew 1 l i odchodzi. Gdy miną godziny z **Send after (hours)**, zadanie rejestruje koszyk w **Draft**, z firmą Tostadores Albufera S.L. i kwotą w EUR. Pablo ma zaznaczone **WhatsApp Opt-In**, więc w tym samym przebiegu wysyłany jest do niego szablon przypomnienia. Meta go akceptuje: koszyk przechodzi w **Notified**, z **Last Message Status** ustawionym na **Sent** i **WhatsApp Message ID**. Jeśli Pablo potwierdzi zamówienie, następny przebieg ustawi **Recovered**. Jeśli je anuluje, **Lost**.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

11 Przypomnienie przez WhatsApp: jedna wiadomość na koszyk



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w statusie **Notified**, z ostatnim statusem **Sent** i identyfikatorem wiadomości WhatsApp.

Skąd pochodzi wysyłka

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę. Rejestruje nowe koszyki i pisze do każdego koszyka w **Draft**, którego kontakt wyraził zgodę na WhatsApp i do którego nigdy nie próbowano wysłać wiadomości. Jedna wiadomość na koszyk. Możesz ją też wysłać sam przyciskiem **Send Recovery Message**.

Przyciski koszyka

Send Recovery Message	Próbuje wysłać wiadomość teraz. Widoczny tylko przy koszyku w **Draft** i może go użyć administrator. Jeśli nie może wysłać, podaje powód.
Mark as Recovered	Przenosi koszyk do **Recovered**. Ukrywa się, gdy koszyk już jest w tym statusie.
Mark Opted Out	Oznacza rezygnację klienta. Ukrywa się, gdy klient już zrezygnował.

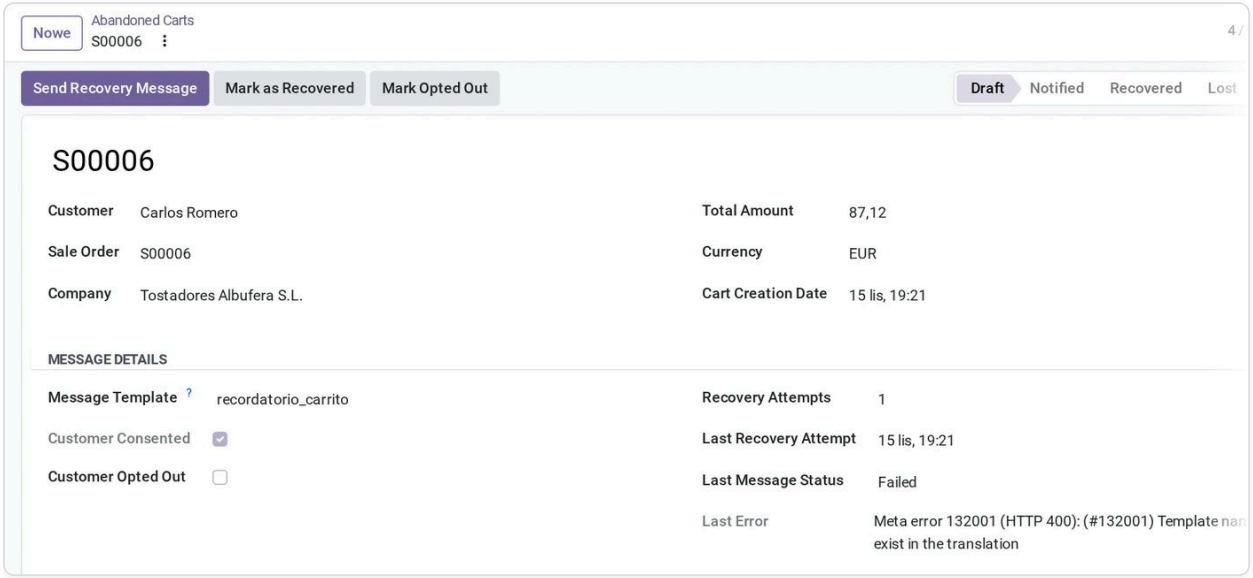
Co zostaje w koszyku

ODPOWIEDŹ	STATUS I OSTATNI STATUS WIADOMOŚCI	CO SIĘ ZAPISUJE
Meta akceptuje wiadomość	**Notified** i **Sent**	**WhatsApp Message ID**
Meta odrzuca wiadomość	Pozostaje w **Draft** i **Failed**	**Last Error** z kodem i tekstem z Meta
Meta nie odpowiada	Pozostaje w **Draft** i **Failed**	**Last Error**: wiadomość mogła wyjść i nie zostanie ponowiona

Podczas wysyłki ostatnim statusem jest **Pending**. Każda próba dodaje jeden do **Recovery Attempts** i zapisuje **Last Recovery Attempt**.

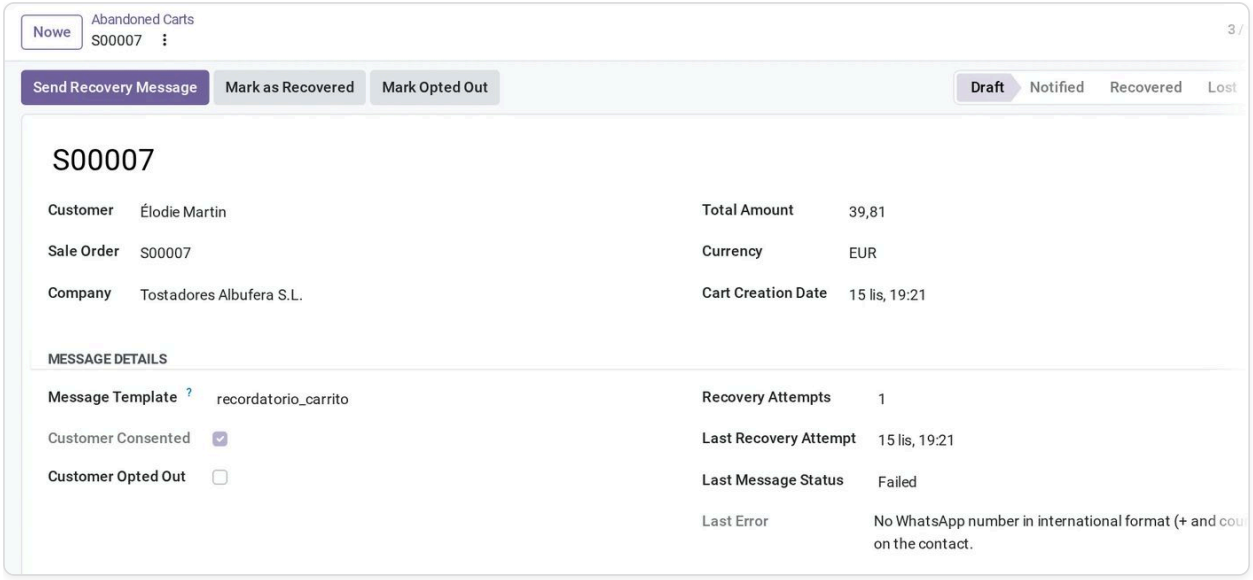
Jeśli wysyłka się nie uda

Wysyłkę odrzuconą przez Meta można ponowić z poziomu koszyka. Tej, na którą Meta nie odpowiedziała, nie powtarza się, także przyciskiem, bo wiadomość mogła dotrzeć. Jeśli wiadomość w ogóle nie dotrze do Meta (na przykład nie ma podłączonego numeru albo chmura nie odpowiada), koszyk zostaje bez zmian, a zadanie wyśle go przy kolejnym przebiegu.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Draft** z **Failed** i **Last Error** zwróconym przez Meta.

> Ten sam koszyk nigdy nie dostaje dwóch wiadomości. Numer kontaktu musi mieć międzynarodowy prefiks; w przeciwnym razie koszyk trafia do **Failed** i nic nie zostaje wysłane.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Failed**, ponieważ kontakt nie ma numeru w formacie międzynarodowym.

Statusy koszyka i ich znaczenie

STATUS	CO OZNACZA
Draft	Zarejestrowany koszyk, z którego nie wyszła jeszcze żadna wiadomość. Jeśli Meta odrzuciła wysyłkę, zostaje tutaj z **Failed**.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość i zapisano jej ID.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone. Ustawiane też ręcznie przyciskiem **Mark as Recovered**.
Lost	Zamówienie zostało anulowane. Nie ma przycisku do ustawiania tego statusu: koszyk z powiadomieniem, którego nikt nie anuluje, pozostaje w **Notified**.
Opted Out	Klient poprosił o nieotrzymywanie powiadomień. Zadanie zapisuje to w koszykach, które pozostają w **Draft**.

Co godzinę zadanie zapisuje te zmiany we wszystkich zarejestrowanych koszykach firmy, niezależnie od tego, czy do nich pisano. W Odoo 20, jeśli klient wróci przez link i w tej przeglądarce miał już inny otwarty koszyk, Odoo przenosi pozycje do otwartego koszyka i anuluje zamówienie z linku (w Odoo 17, 18 i 19, jeśli klient wybierze połączenie obu). Ten koszyk jest oznaczany jako **Lost** przy następnym przebiegu, nawet jeśli klient wrócił.

Zasady i warunki

- Piszemy tylko do kontaktów z zaznaczonym **WhatsApp Opt-In** i bez **WhatsApp Opt-Out**, na karcie **WhatsApp** kontaktu.
- Konektor nie dodaje w sklepie żadnego pola zgody: zgodę pozyskujesz samodzielnie i zaznaczasz ją przy każdym kontakcie.
- To, co klient odpowie na WhatsApp, nie trafia do Odoo. Jego rezygnację zaznacza się ręcznie w kontakcie albo przyciskiem **Mark Opted Out**, który wypełnia też **WhatsApp Opt-Out Date**.
- Numer pochodzi z pola **WhatsApp Phone Number** kontaktu lub, jeśli jest pusty, z jego telefonu. Musi mieć międzynarodowy prefiks (+ lub 00 i kod kraju) oraz od 8 do 15 cyfr.
- Każdy przebieg wysyła do 100 koszyków i poświęca na wysyłkę 60 sekund. Jeśli zostaną kolejne, zadanie uruchamia się ponownie od razu.

Dlaczego przycisk nic nie wysyła

Przycisk **Send Recovery Message** podaje powód jednym z tych komunikatów:

- „Customer has opted out from notifications”
- „Customer has not consented to receive messages”
- „The customer has no WhatsApp number in international format (+ and country code).”
- „The template uses the cart link ({{3}}) and this cart has no order.”
- „The order is no longer a cart.”
- „This cart is being sent right now.”
- „FlexigoTech Cloud has no WhatsApp number connected for this company: connect it in the Website settings. Nothing was sent.”

Wyłączone lub niecałkiem skonfigurowane przypomnienia oraz baza będąca kopią tej, w której je włączono, też mają swoje ostrzeżenie. Bez subskrypcji ostrzeżenie prowadzi do jej wykupienia.

Błędy zapisywane w koszyku

„Meta error <kod> (HTTP <status>): <tekst z Meta>”	Meta odrzuciła wiadomość. Koszyk pozostaje w **Draft** i można go wysłać ponownie.
„No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.”	Meta nie odpowiedziała. Wysyłka nie zostaje powtórzona.
„FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number.”	Sprawdź nazwę i język szablonu w ustawieniach strony internetowej oraz numer klienta.
„No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.”	W numerze brakuje prefiksu kraju. Nie uzupełnia się go automatycznie, bo Meta użyłaby prefiksu sklepu i wiadomość mogłaby trafić do innej osoby.

Co zawiera szablon

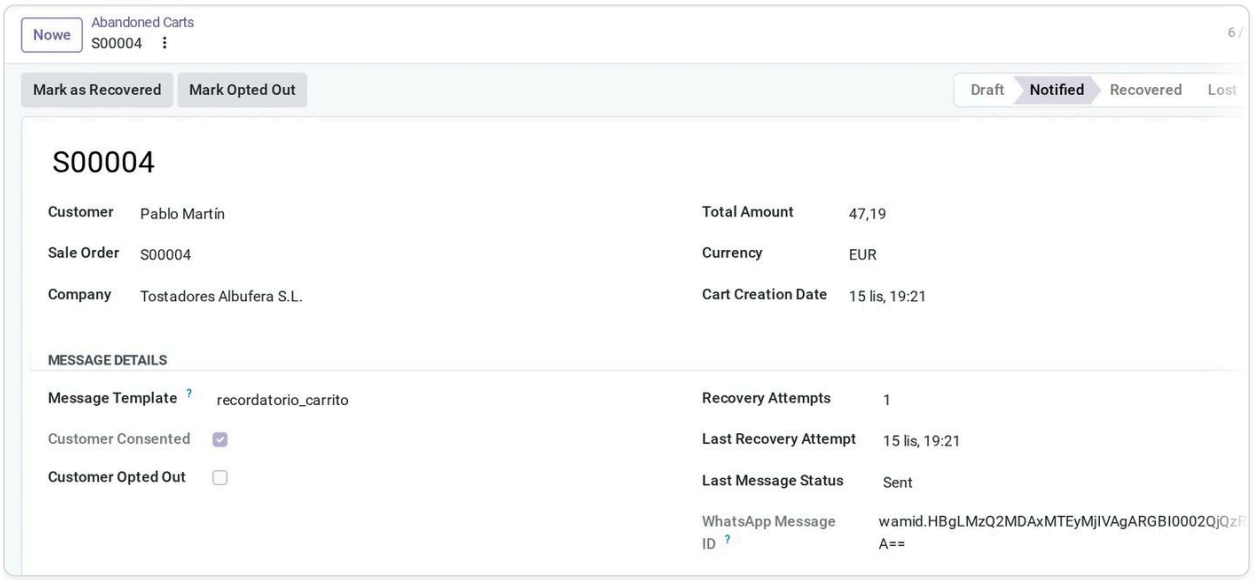
Zmienne w treści są wypełniane w tej kolejności: {{1}} nazwa kontaktu, {{2}} suma koszyka z walutą i {{3}} link do jego koszyka. Jeśli zamówienie nie jest już ofertą (albo, w Odoo 20, ma w toku płatność), link informuje klienta, że ten koszyk został już zakończony. Zmienne w nagłówku ani w przyciskach nie są wypełniane.

Pola i karty rekordu

Message Details	**Message Template**, **Customer Consented**, **Customer Opted Out**, **Recovery Attempts**, **Last Recovery Attempt**, **Last Message Status**, **WhatsApp Message ID** i **Last Error**.
Cart Items	Produkty z koszyka.
Total Amount	Suma zamówienia w chwili rejestracji. Potem się nie aktualizuje.
Cart Creation Date	Data, w której zadanie zarejestrowało koszyk, a nie data zamówienia.

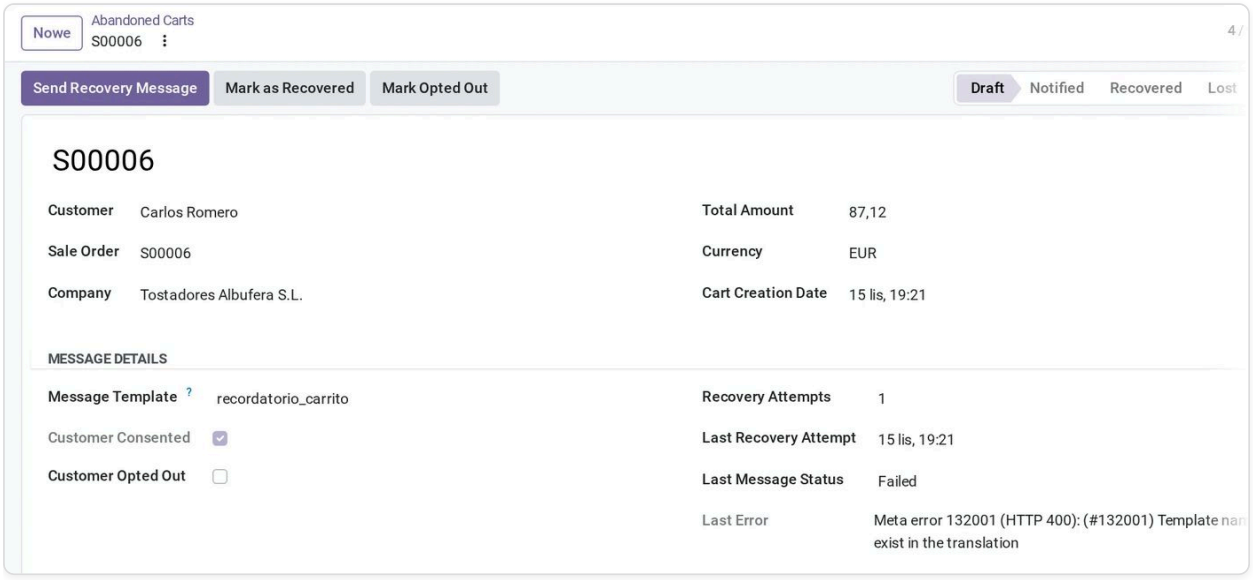
Przykład od początku do końca

Koszyk Pablo Martína z zestawem cold brew 1 l został zarejestrowany w **Draft**, gdy minęły godziny oczekiwania. Zadanie napisało na jego numer z szablonem recordatorio_carrito. Meta zaakceptowała wiadomość, więc koszyk przeszedł do **Notified**, z **Last Message Status Sent** i zapisanym ID.



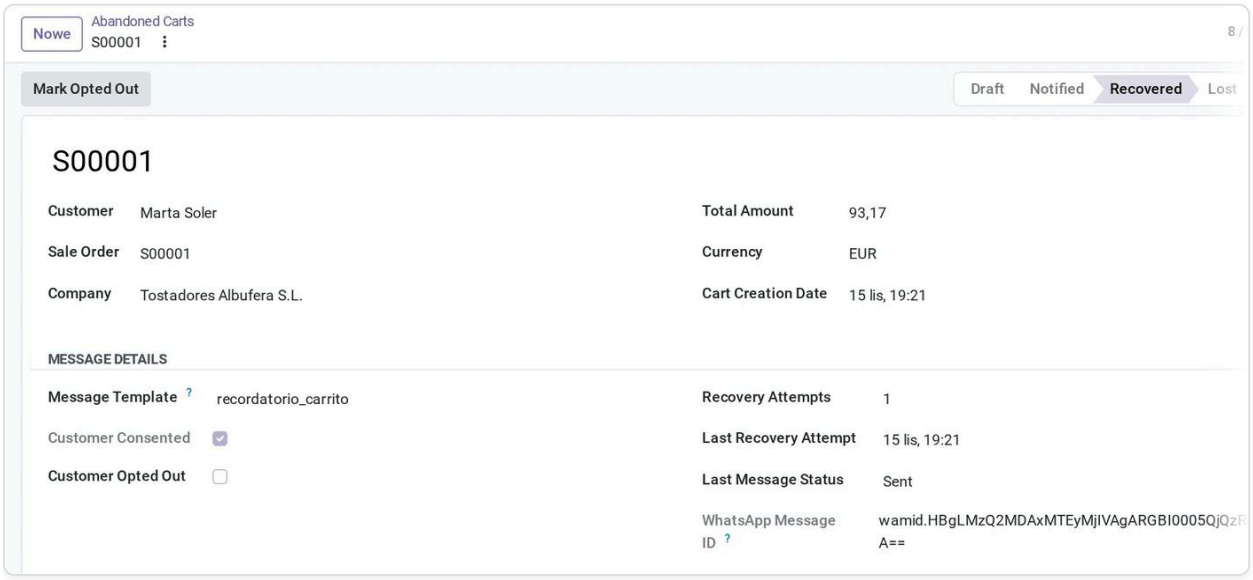
- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Pablo Martína w **Notified**, z zapisanym ID wiadomości.

Koszyk Carlos Romero trafił do statusu **Draft** z **Failed** i polem **Last Error** z kodem i tekstem zwróconym przez Meta. Ponieważ Meta go odrzuciła, można go wysłać ponownie przyciskiem **Send Recovery Message**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Carlos Romero w statusie **Draft** z błędem zwróconym przez Meta.

12 Od powiadomionego koszyka do zamówienia odzyskanego lub straconego



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Marta Soler w statusie **Recovered**: zostaje tylko przycisk **Mark Opted Out**.

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę i zapisuje wynik wszystkich zarejestrowanych koszyków firmy, niezależnie od tego, czy do nich pisano. Dwa przyciski na formularzu służą do ręcznego oznaczania.

Recovered	Co godzinę, gdy zamówienie zostało potwierdzone, z **Draft** lub **Notified**.
Lost	Co godzinę, gdy zamówienie zostało anulowane, z **Draft** lub **Notified**.
Opted Out	Co godzinę, dla koszyków pozostających w **Draft**, których klient zrezygnował.
Mark as Recovered	Przycisk na formularzu. Nie jest widoczny, jeśli koszyk jest już w **Recovered**.
Mark Opted Out	Przycisk na formularzu. Nie jest widoczny, jeśli **Customer Opted Out** jest już zaznaczone. Zaznacza tę zgodę i rezygnację kontaktu, z datą.

Jakie są statusy

Draft	Zarejestrowany koszyk, do którego wiadomość nie została jeszcze wysłana.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość przypominającą.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone.
Lost	Zamówienie zostało anulowane.
Opted Out	Klient nie chce otrzymywać powiadomień.

Aby zobaczyć koszyki w każdym statusie, użyj menu **Abandoned Carts**, **Notified Carts**, **Recovered Carts** i **Lost Carts** w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts**. **Abandoned Carts** otwiera się z ustawionym filtrem **Draft**.

1 Otwórz koszyk

Wejdź przez **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** albo z listy jego statusu.

2. **Naciśnij odpowiedni przycisk**
   Mark as Recovered albo **Mark Opted Out**. Pojawiają się tylko te, które można użyć w danym statusie.

> Nie ma przycisku do oznaczania koszyka jako **Lost**: robi to zadanie, gdy zamówienie zostanie anulowane. Koszyk z przypomnieniem, którego nikt nie anuluje, pozostaje w statusie **Notified**.

Co oznacza każdy status

Draft	Status początkowy. Koszyk jest zarejestrowany, a wiadomość jeszcze nie wyszła, albo wyszła i Meta ją odrzuciła (wtedy koszyk zostaje tutaj ze statusem **Failed**).
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość. Koszyk zapisuje **Sent** w **Last Message Status** oraz **WhatsApp Message ID**.
Recovered	Zamówienie ze strony zostało potwierdzone.
Lost	Zamówienie zostało anulowane. Dzieje się tak także wtedy, gdy klient otworzy link z przypomnienia, a ten koszyk połączy się z innym, który miał otwarty w przeglądarce (w Odoo 20 zawsze, w 17, 18 i 19 tylko jeśli klient tak wybierze): Odoo przenosi pozycje do tamtego koszyka, anuluje zamówienie z linku, a w kolejnym przebiegu moduł odnotowuje je jako **Lost**, mimo że klient wrócił.
Opted Out	Klient poprosił, żeby nie otrzymywać powiadomień. Trafia się tu przez zadanie (dla koszyków, które nadal są w **Draft**) albo przez **Mark Opted Out**.

Kiedy koszyk jest rejestrowany

Co godzinę, dla każdej firmy, rejestrowana jest oferta ze strony internetowej, która spełnia wszystkie warunki: jest w stanie szkicu, ma pozycje, należy do znanego klienta (nie do publicznego użytkownika strony), należy do tej firmy, została utworzona po włączeniu przypomnień i ma więcej niż czas z **Send after (hours)** (domyślnie 1 godzina). Godziny liczone są od daty zamówienia, którą Odoo ustawia przy tworzeniu koszyka. Koszyki anonimowych odwiedzających oraz te sprzed włączenia przypomnień się nie kwalifikują. Każde zamówienie ma jeden wpis: to samo zamówienie nigdy nie jest rejestrowane dwa razy.

Kiedy pisze się do klienta

Zadanie pisze do każdego koszyka w **Draft**, którego kontakt zaakceptował WhatsApp, którego zamówienie nadal jest ofertą i do którego nigdy nie próbowano wysłać wiadomości (albo którego próba została przerwana ponad 5 minut temu). Jedna wiadomość na koszyk. Każdy przebieg wysyła do 100 wiadomości albo przez 60 sekund, a jeśli zostaną kolejne, zadanie uruchamia się ponownie od razu. To, co Meta odrzuciła lub na co nie odpowiedziała, nie jest powtarzane samo z siebie.

Numer pochodzi z pola **WhatsApp Phone Number** w zakładce **WhatsApp** kontaktu, a jeśli jest pusty, z jego telefonu. Musi zawierać prefiks międzynarodowy (+ albo 00 i prefiks kraju) oraz od 8 do 15 cyfr. Moduł nie uzupełnia go krajem kontaktu, bo Meta dodałaby prefiks sklepu i wiadomość mogłaby trafić do innej osoby.

Gdy wysyłka się nie udaje

Meta odrzuca wiadomość	Koszyk pozostaje w **Draft**, z **Failed** w **Last Message Status** i w **Last Error** tekstem „Meta error <kod> (HTTP <status>): <tekst z Meta>". Można go ponownie wysłać z poziomu koszyka.
Meta nie odpowiada	**Failed** z komunikatem „No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.". Nie wychodzi ponownie, także z przycisku, ponieważ mogła dotrzeć.
FlexigoTech Cloud nie akceptuje szablonu lub numeru	**Failed** z komunikatem „FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number.".
Kontakt nie ma prefiksu międzynarodowego	**Failed** z komunikatem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.".
Wiadomość nie dociera do Meta (brak połączonego numeru, brak usługi, przeciążona lub niedostępna chmura, Meta nieosiągalna)	Koszyk zostaje bez zmian, a kolejny przebieg go wysyła.

To samo zamówienie nigdy nie jest wysyłane dwa razy: każde zamówienie zawsze ma tę samą referencję, a FlexigoTech Cloud nie powtarza zaakceptowanej wysyłki. Każda próba dodaje jeden do **Recovery Attempts** i zapisuje **Last Recovery Attempt**.

Przycisk Send Recovery Message

Send Recovery Message widać tylko przy koszyku w **Draft** i może go użyć administrator. Jeśli nie można wysłać, pojawia się powód:

- „Customer has opted out from notifications"
- „Customer has not consented to receive messages"
- „WhatsApp cart reminders are off or not fully set up in the Website settings, or this database is a copy of the one where they were turned on."
- „The customer has no WhatsApp number in international format (+ and country code)."
- „The template uses the cart link ({{3}}) and this cart has no order."
- „The order is no longer a cart."
- „This cart is being sent right now."
- „FlexigoTech Cloud has no WhatsApp number connected for this company: connect it in the Website settings. Nothing was sent."
- „FlexigoTech Cloud could not send it now (...): nothing was sent, try again in a few minutes."

Bez subskrypcji przycisk pokazuje komunikat zachęcający do wykupienia subskrypcji.

Zgoda klienta

Moduł pisze tylko do kontaktów z zaznaczonym **WhatsApp Opt-In** i bez **WhatsApp Opt-Out**, w zakładce **WhatsApp** kontaktu. Sklep internetowy nie ma żadnego pola zgody: uzyskuje ją osoba sprzedająca i zaznacza ją w każdym kontakcie. To, co klient odpowie na WhatsAppie, nie trafia do Odoo, więc jego rezygnację trzeba zaznaczyć ręcznie w kontakcie albo przyciskiem **Mark Opted Out** w koszyku, który także uzupełnia **WhatsApp Opt-Out Date**.

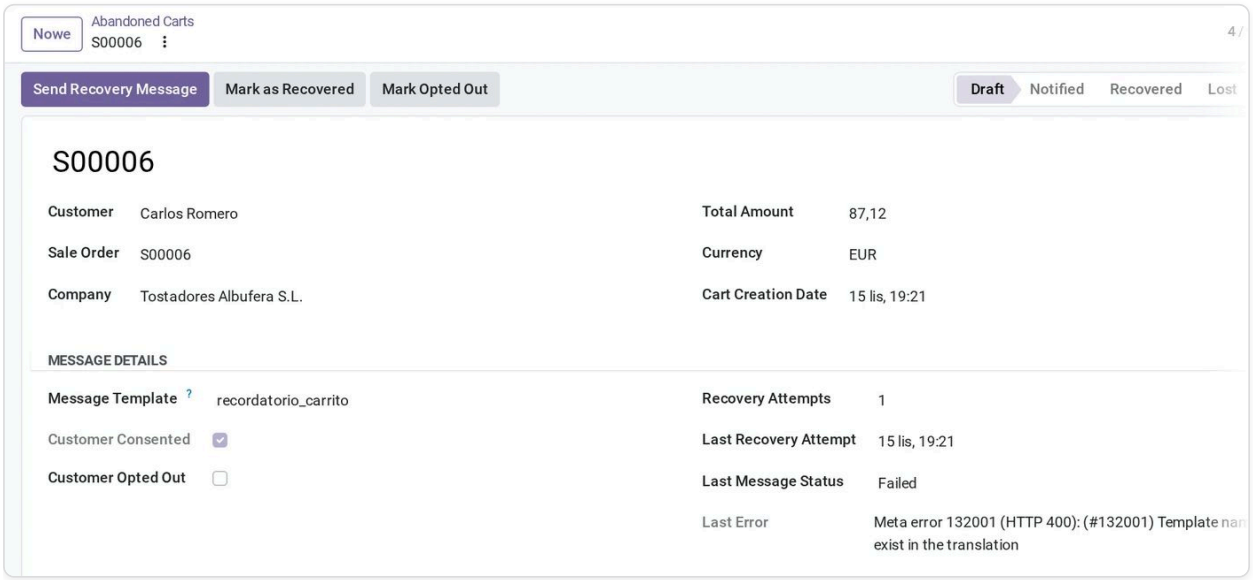
Co pokazuje formularz koszyka

Customer i **Sale Order**	Kontakt i zamówienie ze strony.
Company, **Total Amount** i **Currency**	**Total Amount** to kwota zamówienia z chwili rejestracji koszyka i nie jest aktualizowana później.
Cart Creation Date	Moment, w którym zadanie zarejestrowało koszyk, a nie data zamówienia na stronie.
Message Details	**Message Template**, **Customer Consented**, **Customer Opted Out**, **Recovery Attempts**, **Last Recovery Attempt**, **Last Message Status** (**Pending**, **Sent** albo **Failed**), **WhatsApp Message ID** oraz **Last Error**.
Cart Items	Produkty z koszyka.

Przykład od początku do końca

Marta Soler, z zaznaczonym **WhatsApp Opt-In**, zostawia koszyk (kawa z Etiopii 1 kg i rzemieślnicza filiżanka) i go nie finalizuje. Po upływie czasu oczekiwania zadanie rejestruje go w **Draft** i wysyła wiadomość szablonem recordatorio_carrito. Meta ją akceptuje, więc koszyk przechodzi do **Notified**, z **Sent** i jej **WhatsApp Message ID**. Marta potwierdza zamówienie i w kolejnym przebiegu koszyk przechodzi do **Recovered**: zostaje wtedy tylko przycisk **Mark Opted Out**.

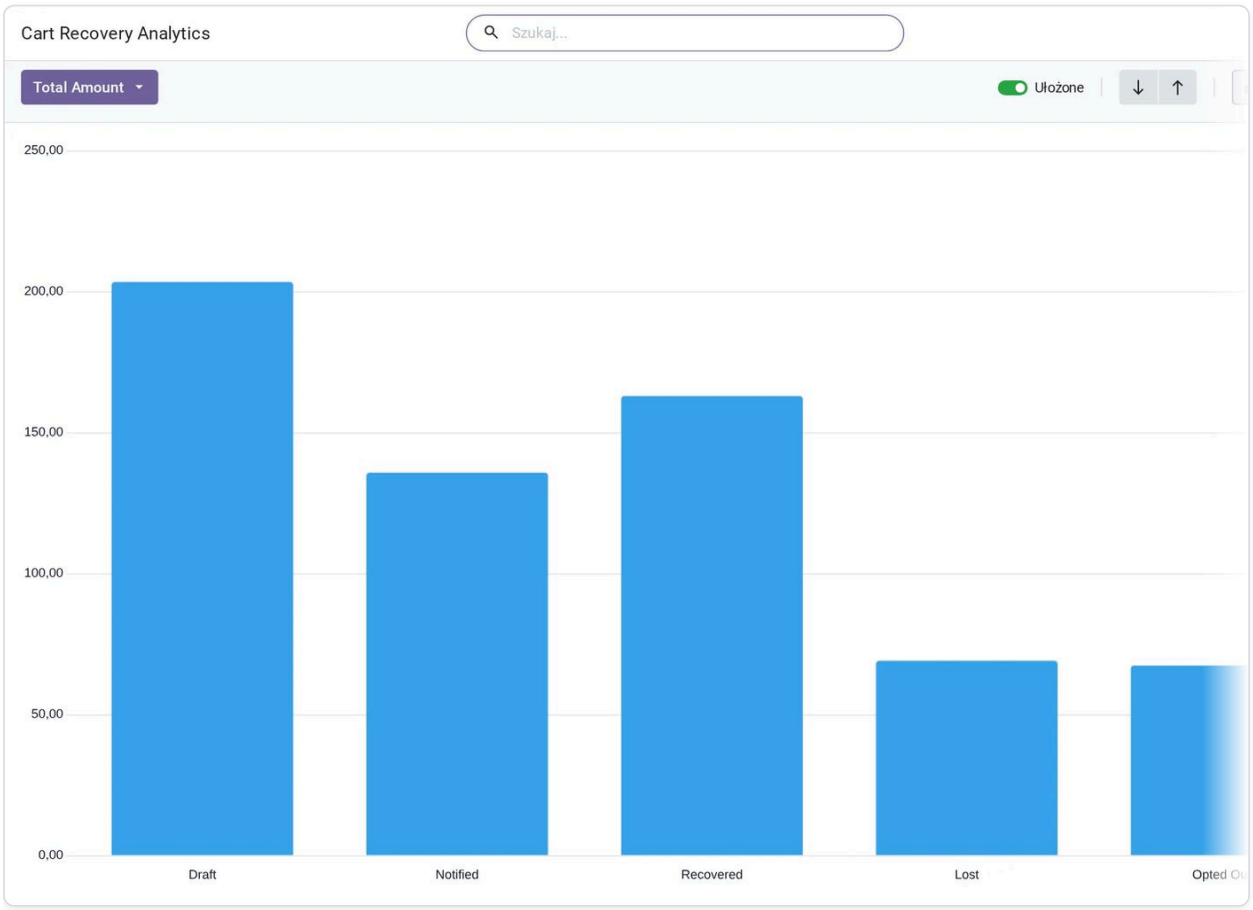
Núria Puig dostała tę samą wiadomość, a jej zamówienie zostało anulowane. Koszyk przechodzi do **Lost** i pojawia się w **Lost Carts**, mimo że do niej napisano. Carlos Romero ma **Failed**, bo Meta odrzuciła wiadomość: koszyk zostaje w **Draft**, powód trafia do **Last Error** i można ponowić wysyłkę przyciskiem **Send Recovery Message**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Carlos Romero w statusie **Draft** z **Failed** i polem **Last Error** od Meta.

13 Analiza koszyków według statusu

Otwórz **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Cart Analytics**. Otworzy się **Cart Recovery Analytics**: wykres słupkowy z **Total Amount** koszyków według **Status** oraz **Pivot** z kwotą i liczbą prób według statusu.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Analiza odzyskiwania koszyków z łączną kwotą według statusu.

Skąd pochodzą dane

Dane pochodzą z koszyków rejestrowanych przez zadanie zaplanowane **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders**, uruchamiane co godzinę. To samo zadanie co godzinę zapisuje, w jakim statusie znalazł się każdy koszyk. Analiza nie jest zasilana żadnym przyciskiem.

Stany

Draft	Zarejestrowany koszyk, do którego jeszcze nie napisano.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość przypominającą.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone.
Lost	Zamówienie zostało anulowane.
Opted Out	Klient poprosił, żeby nie otrzymywać powiadomień.

Przyciski koszyka

Send Recovery Message	Widoczny tylko przy koszyku w **Draft** i może go użyć administrator.
Mark as Recovered	Znika, gdy koszyk jest już w **Recovered**.
Mark Opted Out	Znika, gdy klient jest już oznaczony jako rezygnujący.

Sprawdzanie statusu

1. **Otwórz analizę**
   Na wykresie sprawdź, który status skupia najwięcej kwoty.
2. **Otwórz listę statusu**
   Użyj **Notified Carts**, **Recovered Carts** albo **Lost Carts**, żeby zobaczyć koszyki jeden po drugim.
3. **Otwórz koszyk**
   Tam zobaczysz **Message Details** i **Cart Items**.

> Analiza nie oblicza wskaźnika odzyskania koszyków z przypomnieniem. Koszyk z przypomnieniem, którego nikt nie anuluje, pozostaje w statusie **Notified**, bo nie ma przycisku do oznaczenia go jako utraconego.

Co oznacza każdy status

Draft	To status początkowy. Koszyk przechodzi do **Notified**, gdy Meta zaakceptuje wiadomość. Jeśli Meta ją odrzuci, zostaje w **Draft** z **Failed** i powodem w **Last Error**.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość i jej identyfikator został zapisany w **WhatsApp Message ID**.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone. Jest odnotowywane co godzinę we wszystkich zarejestrowanych koszykach, niezależnie od tego, czy do nich napisano.
Lost	Zamówienie zostało anulowane, z **Draft** albo z **Notified**. Dzieje się tak także wtedy, gdy klient otworzy link, mając już inny koszyk w przeglądarce, i oba połączą się (w Odoo 20 automatycznie, w 17, 18 i 19 tylko jeśli klient tak wybierze): Odoo przenosi pozycje do otwartego koszyka, anuluje zamówienie z linku, a koszyk zostaje oznaczony jako **Lost** w kolejnym przebiegu, mimo że klient wrócił.
Opted Out	Klient jest oznaczony jako rezygnujący. Zadanie odnotowuje to u tych, którzy nadal są w **Draft**.

Zasady i warunki

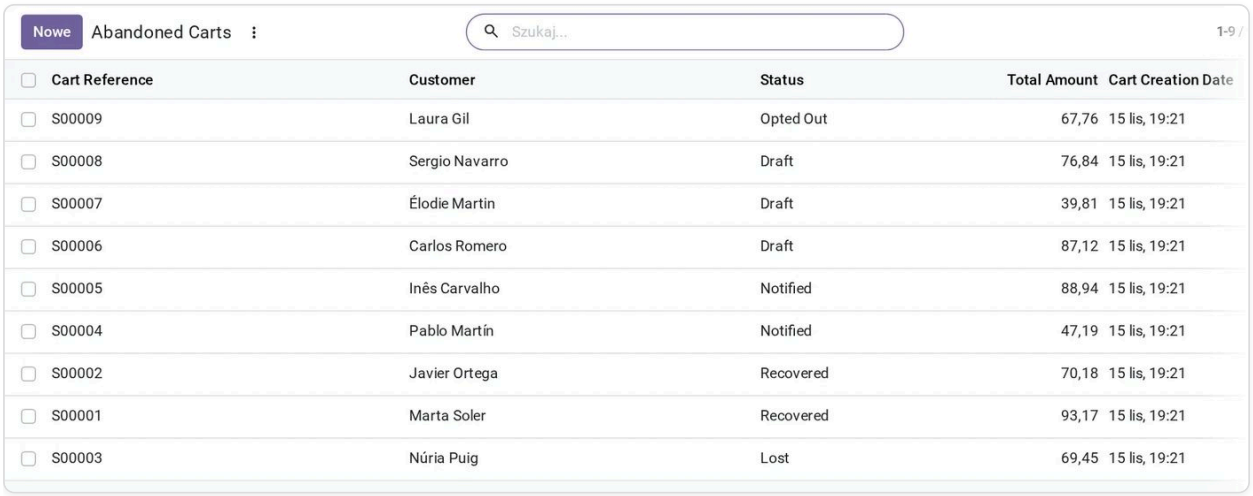
- Kwota w analizie to łączna wartość zamówienia z chwili rejestracji koszyka. Nie jest aktualizowana później.
- Koszyk w **Recovered** nie ma przycisku **Mark as Recovered**. Jeśli klient jest już oznaczony jako rezygnujący, nie ma **Mark Opted Out**.
- Oznaczenie koszyka jako rezygnującego uzupełnia **WhatsApp Opt-Out Date** w kontakcie. To, co klient odpowie na WhatsAppie, nie trafia do Odoo, więc jego rezygnację trzeba zaznaczyć ręcznie.
- Koszyk w **Notified**, którego nikt nie anuluje ani nie potwierdza, zostaje w **Notified**.

Pola koszyka

Cart Creation Date	Data, w której zadanie zarejestrowało koszyk, a nie data zamówienia.
Recovery Attempts i **Last Recovery Attempt**	Każda próba dodaje jeden i zapisuje datę.
Last Message Status	**Pending** podczas wysyłania, **Sent** gdy Meta przyjmie wiadomość i **Failed** gdy wysyłka się nie uda.
Customer Consented	Pole tylko do odczytu, zaznaczane przez moduł.
Last Error	Przyczyna ostatniego błędu.

Przykład od początku do końca

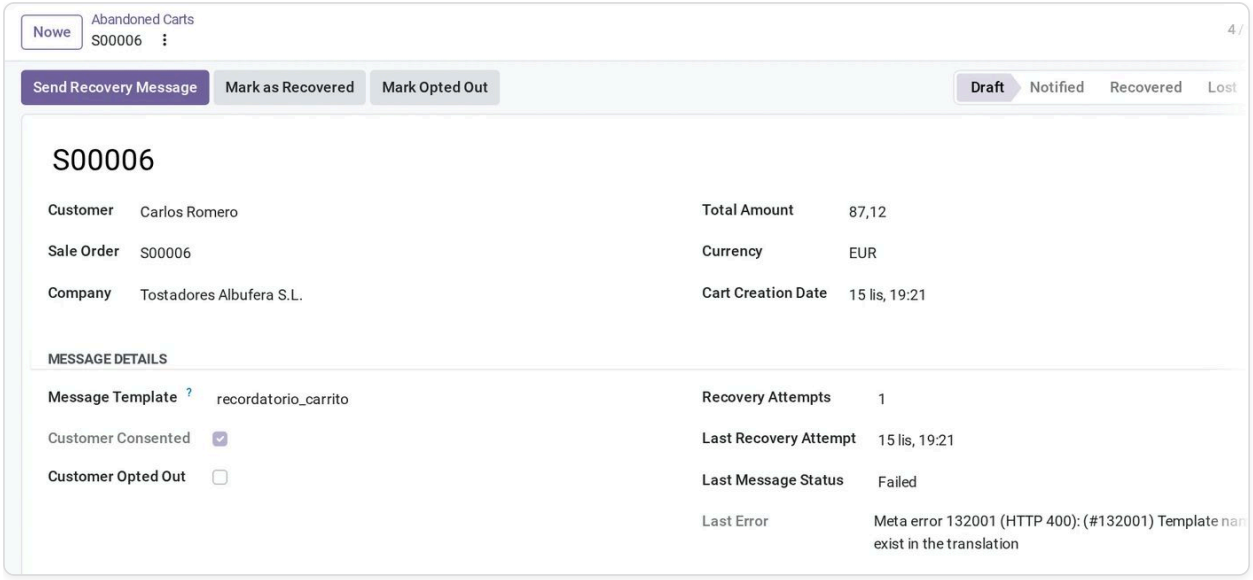
Na przykładowej liście Pablo Martín i Inês Carvalho są w **Notified**. Marta Soler i Javier Ortega są w **Recovered**: ich zamówienie zostało potwierdzone. Núria Puig jest w **Lost**. Laura Gil jest w **Opted Out**. Carlos Romero, Élodie Martin i Sergio Navarro nadal są w **Draft**.



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 lis, 19:21
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 lis, 19:21
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 lis, 19:21
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 lis, 19:21
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 lis, 19:21
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 lis, 19:21
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 lis, 19:21
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 lis, 19:21
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 lis, 19:21

- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista porzuconych koszyków z ich statusami.

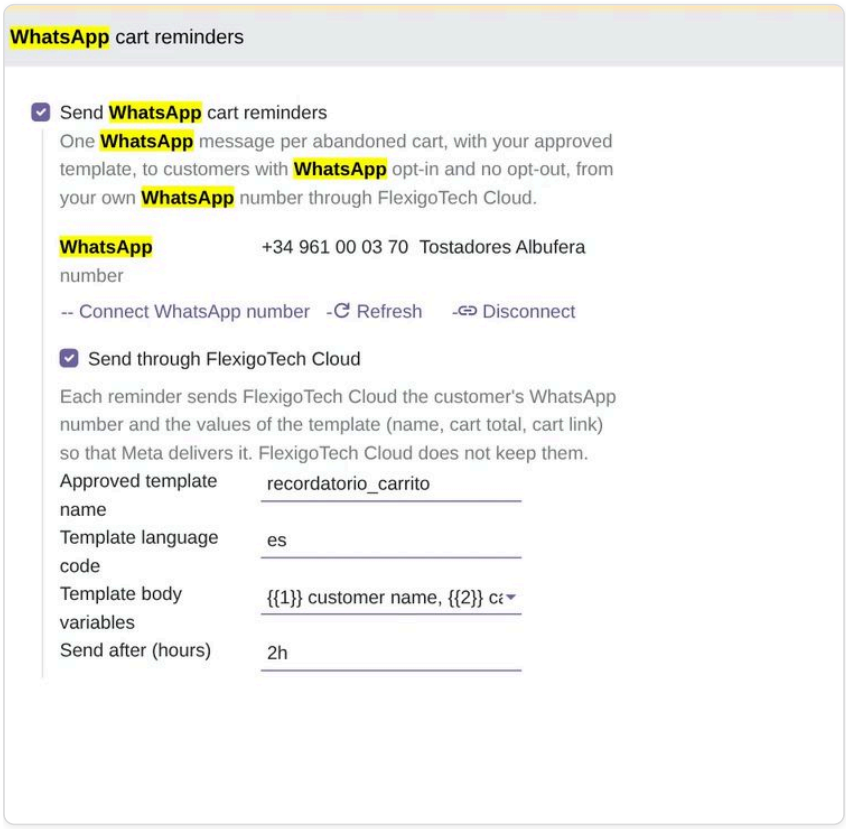
Koszyk Carlos Romero pozostał w statusie **Draft**, ponieważ Meta go odrzuciła. W polu **Last Error** widać kod i tekst zwrócony przez Meta, a **Last Message Status** pokazuje **Failed**. Koszyk odrzucony przez Meta można wysłać ponownie przyciskiem **Send Recovery Message**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Draft** z **Last Message Status** ustawionym na **Failed**.

Koszyk Élodie Martin także jest w **Draft** z **Failed**: kontakt nie ma numeru w formacie międzynarodowym i pojawia się komunikat „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.”.

14 Kopie bazy danych, Odoo.sh i zmiany na serwerze



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Ustawienia strony internetowej z podłączonym numerem oraz przyciskami **Connect WhatsApp number**, **Refresh** i **Disconnect**.

Po włączeniu wysyłki zapisywany jest moment i baza danych, w której to zrobiono. Jeśli baza uruchomiona później nie jest tą bazą, jest traktowana jak kopia: nic nie wysyła, a ustawienia ostrzegają o tym tekstem „This database is a copy of the one where WhatsApp cart reminders were turned on, so it sends nothing…”. Zdarza się to w bazie testowej Odoo.sh, w bazie utworzonej przez Duplikowanie lub Przywrócenie jako kopię oraz w bazie o innej nazwie.

Skąd pochodzi każda informacja

Znacznik bazy i moment włączenia zapisują się po włączeniu **Send WhatsApp cart reminders** w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**. Koszyki utworzone wcześniej nie są rejestrowane. Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę i w kopii niczego nie wysyła.

Przyciski połączenia

Connect WhatsApp number	Otwiera okno rejestracji Meta. Kopia nie może z niego korzystać.
Refresh	Pobiera podłączony numer i jego nazwę.
Disconnect	Usuwa połączenie i klucz numeru. Widoczne tylko przy podłączonym numerze. Kopia nie może z niego korzystać.

Gdy kopia ma stać się produkcją

1. **Wyłącz wysyłkę**
   Odznacz **Send WhatsApp cart reminders** w ustawieniach.

2. **Zapisz**
   Zapisz ustawienia z wyłączonym polem.

3. **Włącz ponownie**
   Zaznacz pole ponownie i zapisz. Moment zostanie zapisany na nowo, a baza stanie się oryginałem.

Dwie kopie, których Odoo nie odróżnia od oryginału

- Kopia surowa (pg_dump) przywrócona pod tą samą nazwą: w niej trzeba wyłączyć przypomnienia.
- Kopia zrobiona przed włączeniem wysyłki lub przed pierwszym podłączeniem numeru: w niej nie podłączaj, nie odłączaj i nie odinstalowuj niczego.

> Nie podłączaj, nie odłączaj i nie odinstalowuj modułu z kopii, której Odoo nie rozpoznaje jako kopii. FlexigoTech Cloud widzi obie bazy jako tę samą i mógłbyś odciąć numer bazy oryginalnej.

Kiedy baza jest uznawana za kopię

Przy włączaniu wysyłki moduł zapisuje moment i znacznik bazy danych. Przy każdym przebiegu sprawdza, czy bieżąca baza to baza ze znacznikiem. Jeśli nie, uznaje ją za kopię: niczego nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru. Duplicate i Restore jako kopia nadają kopii nowy identyfikator, co wystarcza do jej wykrycia. Kopia surowa zachowuje identyfikator, więc odróżnia ją tylko nazwa.

Stany

Baza oryginalna	To tutaj włączono wysyłkę. Wysyła, gdy wszystko jest gotowe: włączone, zaznaczone **Send through FlexigoTech Cloud**, podłączony numer, nazwa i język szablonu.
Kopia zneutralizowana (testy Odoo.sh)	Przypomnienia są wyłączone.
Kopia o innej nazwie lub zduplikowana	Niczego nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru. Ustawienia ostrzegają o tym.
Kopia surowa pod tą samą nazwą	Odoo nie odróżnia jej od oryginału. Trzeba w niej wyłączyć przypomnienia.
Kopia zrobiona przed włączeniem lub pierwszym podłączeniem	Odoo nie odróżnia jej od oryginału. Nie podłączaj, nie odłączaj i nie odinstalowuj w niej niczego.

Zasady i warunki

- Wysyłka odbywa się automatycznie tylko wtedy, gdy wszystko jest gotowe i w bazie, w której ją włączono.
- Kopia nie może podłączać ani odłączać numeru, ponieważ FlexigoTech Cloud widzi kopię i oryginał jako tę samą bazę i odcięłaby połączenie oryginału.

- Przy odinstalowaniu moduł usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz każdej firmy, i nigdy nie robi tego z kopii.
- Jeśli chmura nie odpowie podczas odinstalowania, deinstalacja i tak przebiegnie, a rejestr Odoo wskaże firmy, które pozostały połączone. Ich odłączenia trzeba zażądać od pomocy technicznej FlexigoTech.

Pola rekordu

Send WhatsApp cart reminders	Pole w ustawieniach strony internetowej. Widzą je i zmieniają tylko administratorzy. Po włączeniu zapisywany jest moment i baza.
Moment włączenia	Nie pojawia się na żadnym ekranie. Koszyki utworzone wcześniej nie są rejestrowane, a wyłączenie i ponowne włączenie odnawia znacznik.
WhatsApp number	Podłączony numer, tylko do odczytu, z nazwą obok i bez etykiety.
Send through FlexigoTech Cloud	Pole zgody na przesyłanie danych przypomnienia do FlexigoTech Cloud.

Przykład od początku do końca

Firma Tostadores Albufera ma podłączony numer na produkcji. Duplikuje bazę do testów i w duplikacie ustawienia ostrzegają, że to kopia: nic tam nie jest wysyłane, a numeru nie można podłączyć ani odłączyć. Później firma decyduje, że duplikat stanie się jej produkcją. Odznacza **Send WhatsApp cart reminders**, zapisuje, zaznacza ponownie i zapisuje. Od tego momentu baza jest oryginałem i zaczyna rejestrować porzucone koszyki.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

15 Dane, które wychodzą i wracają

DANE	KIERUNEK	KIEDY
Przypomnienie o koszyku: numer WhatsApp klienta, nazwa i język szablonu, wartości zmiennych (nazwa kontaktu, suma koszyka, link do koszyka) oraz numer referencyjny zamówienia	Z Odoo do Meta, przez FlexigoTech Cloud	Co godzinę, zadaniem **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders**, albo po kliknięciu **Send Recovery Message** przy koszyku w **Draft**
Wynik wysyłki: WhatsApp Message ID, Last Message Status i, w razie niepowodzenia, Last Error	Z Meta do Odoo, przez FlexigoTech Cloud	W tej samej wysyłce, gdy Meta odpowie
Podłączony numer WhatsApp i jego nazwa	Z FlexigoTech Cloud do Odoo	Po kliknięciu **Refresh** w ustawieniach strony internetowej
Rejestracja numeru firmy	Z Odoo do FlexigoTech Cloud, które otwiera okno rejestracji Meta	Po kliknięciu **Connect WhatsApp number**
Usunięcie połączenia i klucza numeru	Z Odoo do FlexigoTech Cloud	Po kliknięciu **Disconnect** i potwierdzeniu
Stan przebiegu: ile wiadomości wysłano i ile się nie udało, oraz kody błędów Meta, bez danych klientów	Z Odoo do FlexigoTech Cloud	Po każdym przebiegu, w którym wysłano lub nie udało się wysłać wiadomości

Wszystkie wywołania przechodzą przez FlexigoTech Cloud, które przekazuje je do WhatsApp Cloud API Meta, przez aplikację Meta należącą do FlexigoTech. Klucz dostępu do numeru przechowuje zaszyfrowany FlexigoTech Cloud, a Odoo nigdy go nie widzi. Dane każdego przypomnienia trafiają do Meta bez zapisywania ich przez FlexigoTech Cloud. Z każdej wysyłki zachowuje numer referencyjny, status, ID wiadomości i czas przez 90 dni. To, co klient odpowie na WhatsApp, nie trafia do Odoo. Bez próbnego okresu ani subskrypcji niczego się nie rejestruje ani nie wysyła.

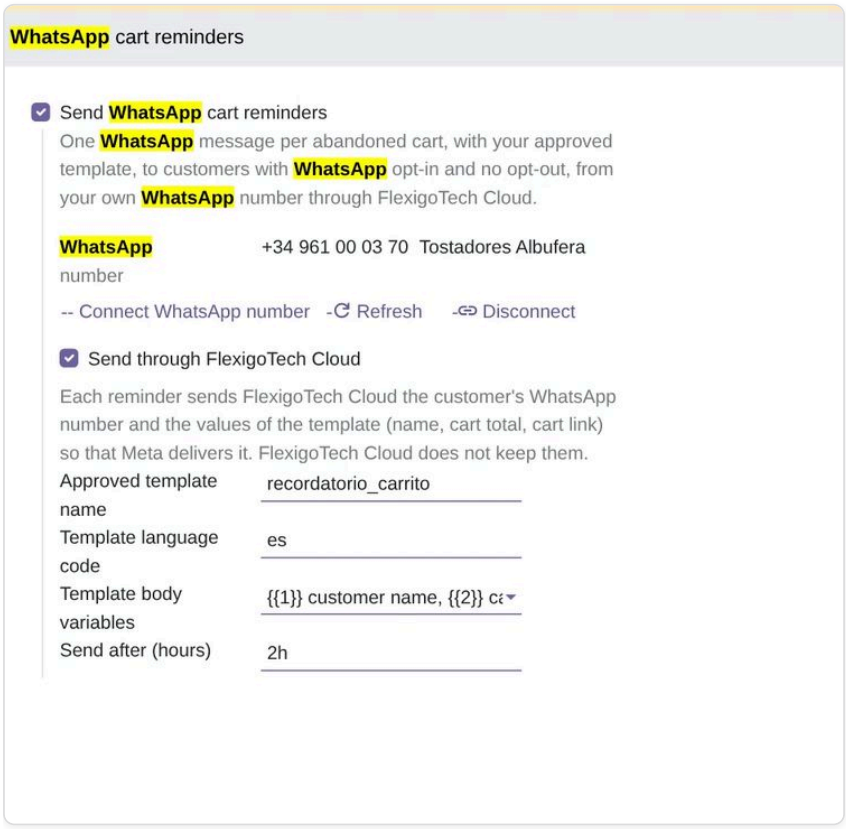
16 Co dzieje się samoczynnie

ZADANIE	CZĘSTOTLIWOŚĆ	CO ROBI
WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders	Co godzinę; działa od razu	Dla każdej firmy z włączonymi przypomnieniami rejestruje nowe porzucone koszyki. Aktualizuje stan już zarejestrowanych: zamówienie potwierdzone, **Recovered**; zamówienie anulowane, **Lost**; klient zrezygnował, **Opted Out**. Wysyła wiadomość WhatsApp do każdego nowego koszyka, którego klient zaakceptował WhatsApp i nie zrezygnował.

Każdy przebieg wysyła do 100 wiadomości i przestaje wysyłać po 60 sekundach. Jeśli zostały koszyki do powiadomienia, zadanie uruchamia się ponownie od razu. Jeśli wiadomość nie dotrze do Meta, koszyk pozostaje bez zmian, a przebieg za godzinę wyśle ją ponownie. Bez usługi FlexigoTech Cloud zadanie niczego nie rusza.

Częstotliwości zmienia się w **Ustawienia › Techniczne › Automatyzacja › Zaplanowane akcje**, po włączeniu trybu deweloperskiego.

17 Opcje numeru WhatsApp i ich wartości domyślne



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z podłączonym numerem i opcjami szablonu.

OPCJA	DOMYŚLNIE	CO ROBI
Send WhatsApp cart reminders	Wyłączona	Włącza wysyłkę. Przy wyłączonej nie widać nic więcej z tego bloku. Po włączeniu rejestrowane i przypominane są tylko koszyki utworzone od tego momentu.
Send through FlexigoTech Cloud	Niezaznaczona	To Twoja zgoda na to, by każde przypomnienie przechodziło przez FlexigoTech Cloud z numerem klienta i wartościami szablonu. Bez zaznaczenia nic nie jest wysyłane.
WhatsApp number	Brak numeru: „No number connected yet.”	Tylko do odczytu. Pokazuje podłączony numer i obok jego nazwę. Uzupełnia się przez **Connect WhatsApp number** i **Refresh**.
Approved template name	Puste	Nazwa Twojego szablonu tak, jak pokazuje ją Meta, na przykład „cart_reminder”. Jest wymagana przy włączonym wysyłaniu.
Template language code	en_US	Język szablonu, na przykład es, en_US lub pt_BR. Jest wymagany przy włączonym wysyłaniu.
Template body variables	**No variables**	Wybierz, jakie wartości wypełniają treść szablonu: **No variables**, imię klienta, nazwę i sumę koszyka albo imię, sumę i link do koszyka.
Send after (hours)	1 godzina (1h w Odoo 20; 01:00 w wersjach 17, 18 i 19)	Ile czasu musi upłynąć od utworzenia koszyka, aby zadanie, uruchamiane co godzinę, zarejestrowało go i wysłało przypomnienie. Wartość podajesz w godzinach: dwie godziny wyświetlają się jako 2h w Odoo 20 i jako 02:00 w wersjach 17, 18 i 19.

Nazwa i język szablonu muszą być uzupełnione, inaczej Odoo nie pozwoli zapisać. Przypomnienie wysyłane jest dopiero, gdy wszystko jest gotowe: wysyłanie włączone, zgoda zaznaczona, podłączony numer i wskazany szablon, w bazie danych, w której to włączyłeś.

Co robi się ręcznie

ZAKŁADKA LUB GRUPA	PRZYCISKI
Blok **WhatsApp cart reminders**	**Connect WhatsApp number**, **Refresh** i **Disconnect**

Connect WhatsApp number	Otwiera w nowej karcie stronę FlexigoTech Cloud z oknem rejestracji Meta, ważnym 30 minut. Logujesz się swoim kontem, wybierasz konto WhatsApp Business i numer, i kończysz. Wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud.
Refresh	Po powrocie do Odoo pobiera podłączony numer i jego nazwę.
Disconnect	Widoczne tylko przy podłączonym numerze. Prosi o potwierdzenie, w FlexigoTech Cloud usuwa połączenie i klucz numeru, a z ustawień usuwa numer. Dopóki go nie podłączysz ponownie, nie będą wysyłane żadne przypomnienia.

Cała konfiguracja modułu znajduje się w tym bloku ustawień. Czego nie widać na ekranie, to moment, w którym włączyłeś wysyłanie; Odoo zapisuje go sam i używa, by nie rejestrować koszyków utworzonych wcześniej. Jeśli wyłączysz i ponownie włączysz wysyłanie, ten moment zostanie ustawiony na nowo.

> Kopia bazy danych niczego nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru. Ustawienia to ostrzegają. Jeśli kopia stanie się Twoją produkcją, wyłącz wysyłanie, zapisz i włącz je ponownie.

18 Bezpieczeństwo i dane osobowe

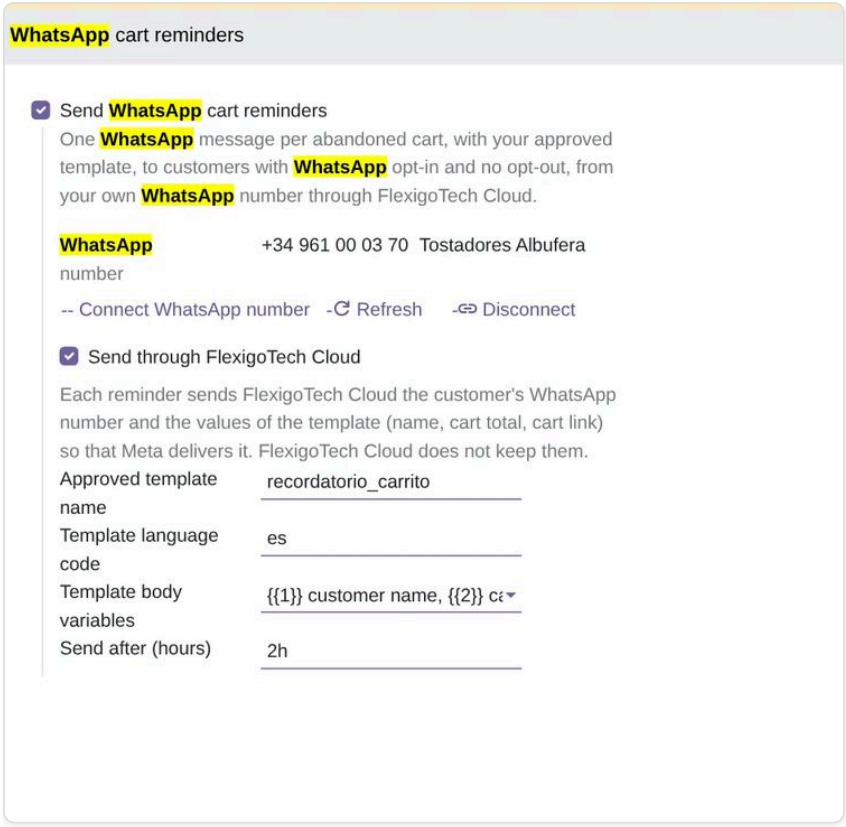
- Klucz dostępu do Twojego numeru WhatsApp nie jest przechowywany w Twoim Odoo. FlexigoTech Cloud pobiera go od Meta, gdy podłączasz numer przez rejestrację Meta, i przechowuje w formie zaszyfrowanej.
- Zgodę klienta uzyskujesz Ty. Sklep internetowy nie ma żadnego pola zgody: zaznaczasz ją w zakładce **WhatsApp** kontaktu, przy **WhatsApp Opt-In**. Moduł pisze tylko do kontaktów z zaznaczonym tym polem i bez **WhatsApp Opt-Out**.
- Rezygnację klienta zapisujesz Ty. To, co klient odpisze przez WhatsApp, nie trafia do Odoo: zaznaczasz to ręcznie w kontakcie albo przyciskiem **Mark Opted Out** w koszyku, który także uzupełnia **WhatsApp Opt-Out Date**.
- Użytkownicy wewnętrzni widzą koszyki swoich firm. Zmieniać je może tylko administrator Ustawień, dlatego tylko on może używać przycisków w koszyku. Blok ustawień też jest tylko dla administratorów.
- Każdy użytkownik widzi wyłącznie koszyki firm, do których należy.
- Przy każdym przypomnieniu FlexigoTech Cloud otrzymuje numer WhatsApp klienta, jego nazwę i język szablonu, wartości zmiennych oraz referencję zamówienia. Wszystko to trafia do Meta bez zapisywania.
- Z każdej wysyłki FlexigoTech Cloud przechowuje przez 90 dni referencję, status, ID wiadomości i godzinę.
- Przy podłączaniu, odświeżaniu lub odłączaniu numeru FlexigoTech Cloud otrzymuje firmę z Odoo. Przy włączaniu FlexigoTech Cloud otrzymuje nazwę firmy i e-mail osoby akceptującej jej listę danych, wraz z datą i wersją zaakceptowanego tekstu.
- Koszyki i kontakty pozostają w Twoim Odoo: moduł ich nie usuwa ani nie anonimizuje.
- Po każdym przebiegu, w którym wysłana lub nieudana została jakaś wiadomość, Odoo przesyła do FlexigoTech Cloud liczbę wysłanych i nieudanych wiadomości oraz kody błędów Meta, bez danych klientów.
- Jeśli odinstalujesz moduł, w FlexigoTech Cloud zostanie usunięte połączenie i klucz numeru każdej firmy. Jeśli chmura nie odpowie, odinstalowanie i tak się zakończy, a dziennik Odoo wskaże, które firmy pozostały podłączone, aby poprosić o ich usunięcie w pomocy technicznej FlexigoTech.

19 Wiele numerów WhatsApp i wiele firm

Każda firma w Twoim Odoo podłącza jeden numer WhatsApp, tylko jeden. Połączenie, nazwa szablonu, jego język i pozostałe opcje znajdują się w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, w bloku **WhatsApp cart reminders**, i zapisują się dla firmy, z którą pracujesz. Każda firma podłącza, odświeża lub odłącza swój numer osobno.

Liczba kont na konektor zależy od planu FlexigoTech Cloud: do 3 przy Standard i do 10 przy Pro.

Co godzinę zadanie rejestruje i przypomina o koszykach każdej firmy z włączonymi przypomnieniami, i tylko te koszyki tej firmy. Użytkownicy widzą wyłącznie koszyki firm, do których należą, a w wyszukiwaniu koszyków możesz grupować według **Company**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z podłączonym numerem firmy Tostadores Albufera.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

20 Gdy coś nie działa

Koszyk ma Failed i nie wiesz dlaczego	Otwórz koszyk w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts**. W **Last Error** jest powód: to, co odpowiedziała Meta, albo czego brakuje w koszyku.
Koszyk nadal ma Draft i nie jest przypominany	Jeśli klient nie udzielił zgody, nie jest do niego pisane. Jeśli wiadomość nie dotarła do Meta, koszyk pozostaje bez zmian, a zadanie spróbuje ponownie w kolejnym przebiegu. Koszyk zarejestrowany przed wyłączeniem i ponownym włączeniem przypomnień nie jest już przypominany przez zadanie: wyślij go przyciskiem **Send Recovery Message**.
Koszyk ma Opted Out i nie dostaje wiadomości	Klient zrezygnował z WhatsApp. Dopóki tak jest, nic mu nie jest wysyłane. Widzisz to w karcie kontaktu, w **WhatsApp Opt-Out**.
Klient nic nie dostaje, a jego koszyk się nie zmienia	Sprawdź w karcie kontaktu, czy **WhatsApp Opt-In** jest zaznaczone i czy ma numer z międzynarodowym prefiksem, w **WhatsApp Phone Number** lub w telefonie. Bez zgody nic nie jest wysyłane.
Nic nie jest wysyłane z żadnego koszyka	Sprawdź w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, czy wysyłanie jest włączone, czy zaznaczone jest **Send through FlexigoTech Cloud**, czy numer jest podłączony i szablon wpisany, oraz czy moduł jest w okresie próbnym lub subskrybowany w **Ustawienia › FlexigoTech Cloud**. Bez okresu próbnego ani subskrypcji nic nie jest rejestrowane ani wysyłane.
Koszyk przeszedł z Notified na Lost	To nie jest błąd wysyłki: zamówienie zostało anulowane. Dzieje się tak też wtedy, gdy klient otworzył link mając już inny otwarty koszyk i oba się połączyły. Jeśli wiesz, że w końcu kupił, oznacz go przyciskiem **Mark as Recovered**.

Koszyk jest w Notified, a klient mówi, że nic nie dostał	**Sent** oznacza, że Meta przyjęła wiadomość, a nie że ją dostarczyła: moduł nie odbiera powiadomień o dostarczeniu ani o odczytaniu. Sprawdź numer kontaktu.

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** wysyła co najwyżej 100 wiadomości na przebieg i przestaje wysyłać po 60 sekundach. Jeśli zostały koszyki, uruchamia się ponownie od razu. Próba trwająca ponad 5 minut bez zapisanej odpowiedzi uznawana jest za martwą i wysyłana jest ponownie.

Inne komunikaty, które możesz zobaczyć

„Meta error 132001 (HTTP 400): (#132001) Template name does not exist in the translation"	Meta nie znajduje szablonu o tej nazwie w tym języku albo nie jest on zatwierdzony. Koszyk pozostaje w **Draft** z **Failed**. Sprawdź **Approved template name** i **Template language code** w WhatsApp Manager i wyślij ponownie przyciskiem **Send Recovery Message**.
„No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact."	Kontakt nie ma numeru z + i prefiksem kraju. Popraw go w karcie kontaktu i wyślij ponownie przyciskiem **Send Recovery Message**.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

21 Inne sposoby na to

SPOSÓB	CO OZNACZA
Ręcznie, z aplikacji WhatsApp Business	Ktoś szuka w Odoo każdej niepotwierdzonej oferty i pisze do każdego klienta osobno.
Sam Odoo	Odoo, także Community, może wysłać e-mailem przypomnienie o porzuconym koszyku. Odoo Enterprise 20 ma „WhatsApp-eCommerce", które co godzinę wysyła szablon przez WhatsApp do porzuconych koszyków, ale wymaga aplikacji WhatsApp z Enterprise i własnej aplikacji Meta z kluczami (App ID, App Secret, Account ID, Phone Number ID i Access Token). W Odoo Enterprise 17, 18 i 19 „WhatsApp-eCommerce" wysyła szablon tylko przy potwierdzeniu zamówienia.
Ten konektor	Działa w Community i Enterprise, od wersji 17 do 20, bez własnej aplikacji Meta: podłączasz swój numer oknem rejestracji Meta. Rejestruje porzucone koszyki i wysyła jedną wiadomość na koszyk z zatwierdzonym szablonem. Wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud.

Jeśli już wysyłasz przypomnienia innym narzędziem, konektor rejestruje tylko koszyki utworzone od momentu włączenia przypomnień, więc wcześniejsze zostają tam, gdzie je zarządzasz. Jeśli masz też włączony e-mail o porzuconym koszyku z Odoo, konektor go nie wyłącza: klient może dostać e-mail i WhatsApp.

22 Plany i cena

9 €

Licencja na wersję Odoo.

\+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/mies.

lub 490 € rocznie

- Pierwsza odpowiedź w ciągu 1 dnia roboczego

PRO

98 €/mies.

lub 980 € rocznie

- Pierwsza odpowiedź w ciągu 4 godzin roboczych
- Rozmowa wideo w razie potrzeby

14 dni okresu próbnego, bez karty **Ceny netto (bez VAT)**

Licencję na moduł kupuje się dla każdej wersji Odoo. FlexigoTech Cloud płaci się miesięcznie lub rocznie, a 14-dniowy okres próbny nie wymaga karty. Przy Standard do 3 numerów WhatsApp, przy Pro do 10.

23 Najczęstsze pytania

Co dokładnie robi konektor?

Co godzinę rejestruje porzucone koszyki Twojego sklepu internetowego i wysyła jedną wiadomość WhatsApp na koszyk, z Twoim zatwierdzonym szablonem, do klientów, którzy zaakceptowali WhatsApp i nie zrezygnowali.

Czy działa bez subskrypcji FlexigoTech Cloud?

Nie.

Czy jest bezpłatny okres próbny?

Tak, 14 dni bez karty. Jeśli po jego zakończeniu nie wykupisz subskrypcji, usługa się zatrzyma i nic nie zostanie naliczone.

Czy działa w Odoo Online?

Nie. Odoo Online nie pozwala instalować modułów zewnętrznych. Działa na Odoo.sh lub na własnym serwerze.

Czy wymaga Odoo Enterprise?

Nie. Działa w Community i Enterprise: zależy od eCommerce i Sprzedaż, które są w obu, oraz od modułu FlexigoTech Cloud.

Z jakimi wersjami Odoo działa?

Publikowany jest dla Odoo 17.0, 18.0, 19.0 i 20.0.

Ile kosztuje?

Licencja na moduł kosztuje 9 € za wersję Odoo, a subskrypcja FlexigoTech Cloud, bez VAT, 49 € miesięcznie lub 490 € rocznie w planie Standard, albo 98 € miesięcznie lub 980 € rocznie przy Pro.

Ile numerów WhatsApp obsługuje każdy plan?

Do 3 kont w planie Standard i do 10 przy Pro. Każda firma w Twoim Odoo podłącza tylko jeden numer.

Jaka jest różnica między Standard a Pro?

Poza kontami (3 wobec 10), pierwsza odpowiedź wsparcia przychodzi w ciągu 1 dnia roboczego przy Standard i w ciągu 4 godzin roboczych przy Pro, który obejmuje w razie potrzeby rozmowę wideo.

Czego potrzebuję w Meta?

Konta WhatsApp Business, numeru, który możesz zweryfikować, oraz zatwierdzonego szablonu wiadomości w WhatsApp Manager Meta.

Czy muszę tworzyć własną aplikację Meta?

Nie. Konektor używa aplikacji Meta FlexigoTech: logujesz się swoim kontem w oknie rejestracji Meta, wybierasz konto WhatsApp Business i numer, i kończysz.

Czy konektor tworzy lub zatwierdza szablon wiadomości?

Nie. Szablon musi być już zatwierdzony w Meta. W ustawieniach podajesz jego nazwę tak, jak pokazuje ją Meta, oraz kod języka.

Jakie zmienne może mieć szablon?

Do trzech w treści, w tej kolejności: imię kontaktu, sumę koszyka z walutą i link do koszyka. Nie są wypełniane zmienne nagłówka ani przycisków.

Czy Meta pobiera opłaty za wiadomości?

Tak. Meta obciąża konto Twojej firmy w Meta za każdą dostarczoną wiadomość szablonową, a nie za te, które nie dotarły. Stawka zależy od kategorii szablonu (przypomnienie o koszyku to marketing) i od prefiksu kraju numeru odbiorcy. Ta opłata jest osobna od subskrypcji FlexigoTech Cloud.

Do kogo pisze konektor?

Tylko do kontaktów z zaznaczonym **WhatsApp Opt-In** i bez **WhatsApp Opt-Out**, w zakładce **WhatsApp** kontaktu.

Czy konektor uzyskuje zgodę moich klientów?

Nie. Sklep internetowy nie ma żadnego pola zgody: zgodę uzyskujesz Ty i zaznaczasz ją w każdym kontakcie.

Co się stanie, jeśli klient zrezygnuje z WhatsApp?

To, co klient odpowie przez WhatsApp, nie trafia do Odoo. Rezygnację zaznaczasz Ty w kontakcie albo przyciskiem **Mark Opted Out** w koszyku.

Które koszyki są rejestrowane?

Oferty ze sklepu w stanie szkicu, z pozycjami i od znanego klienta, utworzone po włączeniu przypomnień i ponad **Send after (hours)** temu, domyślnie 1 godzinę. Koszyki anonimowych odwiedzających się nie zaliczają.

Jak często są rejestrowane i wysyłane?

Co godzinę, z jednym zaplanowanym zadaniem. Każde przebiegnięcie wysyła do 100 wiadomości i działa maksymalnie 60 sekund; jeśli zostaną kolejne, uruchamia się ponownie od razu.

Jak często zmienia się status koszyka?

Co godzinę zadanie odnotowuje, czy zamówienie zostało potwierdzone (**Recovered**), anulowane (**Lost**) lub klient zrezygnował (**Opted Out**), niezależnie od tego, czy do klienta napisano.

Co z koszykami utworzonymi przed instalacją?

Nie są uwzględniane. Rejestrowane są tylko koszyki utworzone po włączeniu **Send WhatsApp cart reminders**.

Czy klient może dostać dwie wiadomości za ten sam koszyk?

Nie. Wysyłana jest jedna wiadomość na koszyk, a to samo zamówienie nigdy nie jest rejestrowane ani wysyłane dwukrotnie.

Czy wiadomości, które się nie udały, są ponawiane?

To, co Meta odrzuciła lub na co nie odpowiedziała, nie jest ponawiane automatycznie. Wiadomość odrzuconą przez Meta można ponownie wysłać z koszyka przyciskiem **Send Recovery Message**. Wiadomość, na którą Meta nie odpowiedziała, nie jest powtarzana, bo mogła dotrzeć.

Co jeśli numer klienta nie ma prefiksu kraju?

Konektor go nie uzupełnia. Koszyk przechodzi w stan **Failed** z błędem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.” i nic nie zostaje wysłane.

Gdzie zobaczę, jak przebiegło każde wysłanie?

W koszyku: **WhatsApp Message ID**, jeśli Meta ją przyjęła, albo **Last Error**, jeśli ją odrzuciła. To, że Meta przyjęła wiadomość, nie oznacza, że ją dostarczyła: moduł nie odczytuje dostarczeń ani odczytań. Listy znajdują się w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts**.

Czy odczytuje potwierdzenia dostarczenia lub odpowiedzi klienta?

Nie. Moduł nie wie, czy wiadomość została dostarczona lub odczytana, a to, co klient odpowie przez WhatsApp, nie trafia do Odoo.

Jakie dane przechowuje FlexigoTech Cloud?

Numer klienta, szablon i zmienne są przekazywane do Meta bez zapisywania. Z każdego wysłania zachowuje przez 90 dni odniesienie, status, ID wiadomości i godzinę.

Gdzie przechowywany jest klucz dostępu do mojego numeru?

Przechowuje go zaszyfrowany FlexigoTech Cloud. Odoo nigdy go nie ma.

Czy mogę użyć tego w bazie testowej lub kopii?

Kopia niczego nie wysyła i nie może połączyć ani rozłączyć numeru, a ustawienia to sygnalizują. Jeśli kopia stanie się Twoją produkcją, wyłącz wysyłanie, zapisz i włącz je ponownie.

Co się stanie, jeśli rozłączę numer?

Disconnect prosi o potwierdzenie i usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie oraz klucz numeru. Dopóki nie połączysz numeru ponownie, nie będą wysyłane żadne przypomnienia.

A jeśli odinstaluję moduł?

Odinstalowanie usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru każdej firmy i nigdy nie robi tego z kopii. Jeśli chmura nie odpowiada, odinstalowanie i tak przebiega dalej, a rejestr w Odoo wskazuje, które firmy pozostają połączone, abyś mógł poprosić dział wsparcia FlexigoTech o ich wyrejestrowanie.

Czy zostało przetestowane z prawdziwymi klientami?

Dotąd nie wysłano żadnej prawdziwej wiadomości do klienta. Testy modułu symulują FlexigoTech Cloud i Meta, a z prawdziwym API Meta testowano tylko z testowym numerem Meta.

PRZEWODNIK PO KONEKTORZE · WHATSAPP

24 Słowniczek

Meta	Firma będąca właścicielem WhatsApp. Dostarcza wiadomości, zatwierdza szablony i pobiera opłatę za każdą dostarczoną wiadomość szablonową.
WhatsApp Business	Typ konta WhatsApp dla firm. Potrzebujesz takiego konta i numeru, który możesz zweryfikować.

WhatsApp Manager	Panel Meta, w którym tworzy się i zatwierdza szablony wiadomości. Konektor ich nie tworzy.
WhatsApp Cloud API	Interfejs Meta, przez który wysyłane są wiadomości. FlexigoTech Cloud używa go w Twoim imieniu.
Szablon wiadomości	Tekst zatwierdzony przez Meta, wysyłany jako przypomnienie. Dla Meta przypomnienie o koszyku to szablon marketingowy.
Nazwa szablonu	Nazwa tak, jak pokazuje ją Meta, małymi literami, cyframi i podkreśleniami, na przykład cart_reminder.
Kod języka	Język szablonu, na przykład es, en_US lub pt_BR. Razem z nazwą musi być prawidłowy, aby Odoo pozwoliło zapisać.
Zmienne	Pola do uzupełnienia w treści szablonu: {{1}} nazwa kontaktu, {{2}} suma koszyka, {{3}} link do koszyka. Nie są uzupełniane w nagłówku ani w przyciskach.
FlexigoTech Cloud	Usługa online, która przekazuje każde przypomnienie do Meta. Wymaga subskrypcji lub 14-dniowego bezpłatnego okresu próbnego bez karty.
Numer WhatsApp	Numer, z którego piszesz do klientów. W kontakcie: numer, pod który się pisze, z prefiksem międzynarodowym.
Connect WhatsApp number	Przycisk w ustawieniach otwierający okno rejestracji Meta, ważne przez 30 minut.
Porzucony koszyk	Oferta ze sklepu internetowego, w stanie szkicu, z pozycjami i od znanego klienta, utworzona ponad czas ustalony w **Send after (hours)** temu.
Send after (hours)	Liczba godzin, jakie muszą upłynąć od utworzenia koszyka, zanim zostanie zarejestrowany. Domyślnie 1 godzina.
WhatsApp Opt-In	Pole w kontakcie: klient wyraził zgodę na otrzymywanie wiadomości przez WhatsApp. Bez niego nie pisze się do klienta.
WhatsApp Opt-Out	Pole w kontakcie: klient poprosił o zaprzestanie wysyłania wiadomości. Zaznaczasz je Ty, ponieważ jego odpowiedzi nie trafiają do Odoo.
Szkic	Status zarejestrowanego koszyka, którego wiadomość nie została jeszcze przyjęta przez Meta.
Notified	Status koszyka, którego wiadomość została przyjęta przez Meta.
Recovered i Lost	Recovered: zamówienie zostało potwierdzone. Lost: zamówienie zostało anulowane.
WhatsApp Message ID	Identyfikator, który Meta podaje w chwili przyjęcia wiadomości. Jest zapisywany w koszyku.
Kopia bazy danych	Baza zduplikowana, przywrócona jako kopia lub o innej nazwie. Nic nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru.

25 Lista kontrolna i kontakt

- [ ] Masz konto WhatsApp Business i numer, który możesz zweryfikować.
- [ ] Masz zatwierdzony szablon wiadomości w WhatsApp Manager w Meta, z jego nazwą i kodem języka pod ręką.
- [ ] Twoje Odoo to wersja 17, 18, 19 lub 20, w Odoo.sh lub na Twoim własnym serwerze, z modułami eCommerce i Sprzedaż.
- [ ] Konektor i moduł FlexigoTech Cloud są zainstalowane.
- [ ] Rozpocząłeś 14-dniowy okres próbny FlexigoTech Cloud lub wykupiłeś subskrypcję.
- [ ] W **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia** zaznaczyłeś **Send WhatsApp cart reminders** i **Send through FlexigoTech Cloud**.
- [ ] Kliknąłeś **Connect WhatsApp number**, dokończyłeś rejestrację w Meta, a w Odoo **Refresh** pokazuje Twój numer w polu **WhatsApp number**.
- [ ] Uzupełniłeś nazwę i język szablonu oraz godziny oczekiwania i zapisałeś bez błędów.
- [ ] Kontakty, do których chcesz pisać, mają zaznaczone **WhatsApp Opt-In**, numer z prefiksem międzynarodowym i niezaznaczone **WhatsApp Opt-Out**.
- [ ] Testowy koszyk pojawia się w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** i przechodzi w **Notified**, z **WhatsApp Message ID**. Jeśli zostaje w **Failed**, przeczytaj **Last Error**.

Jeśli chcesz, żebyśmy skonfigurowali to razem z Tobą, napisz do nas. W planie Pro, jeśli trzeba, zrobimy to na wideorozmowie.

E-mail

W sprawie instalacji, konfiguracji i wszelkich pytań.
comercial@flexigotech.com

W internecie

Strona konektora z przewodnikiem i cenami.
flexigotech.com/pl/integracja-whatsapp-cart-alerts-odoo.html

W Odoo Apps

Strona modułu w sklepie Odoo.
apps.odoo.com

WhatsApp i Meta są znakami towarowymi ich właściciela. FlexigoTech publikuje ten konektor na własną rękę, bez poparcia ani patronatu właściciela znaków. FlexigoTech jest marką Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Hiszpania).