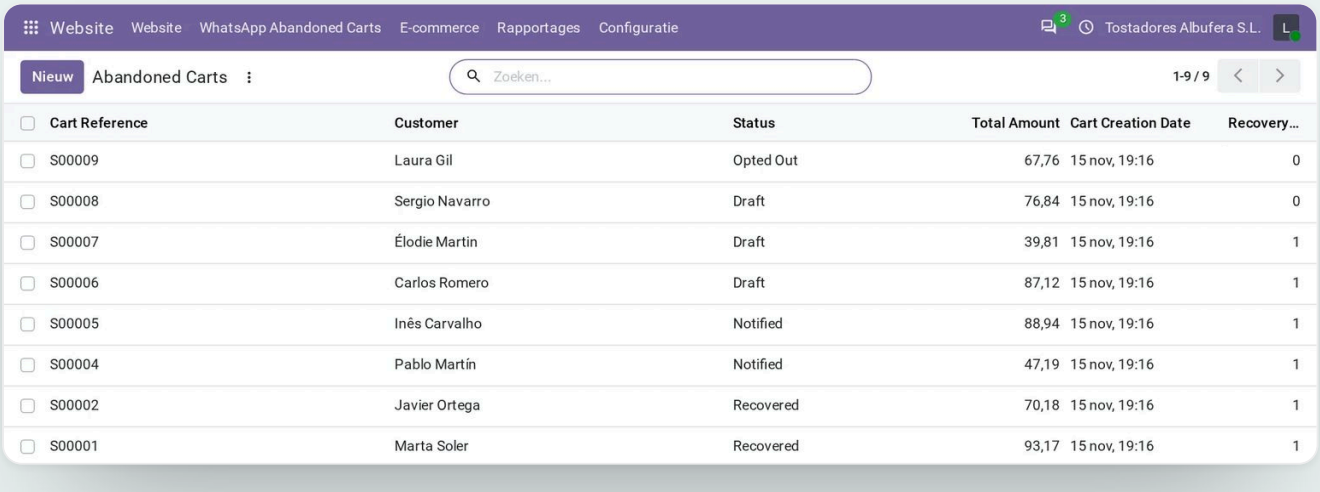
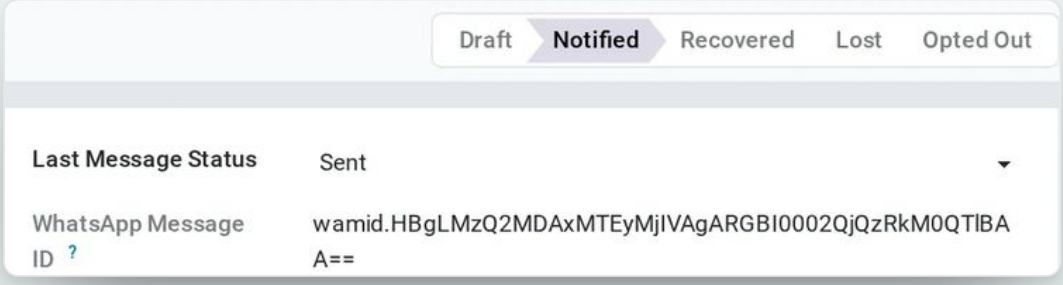
CONNECTORGIDS · MARKETING

WhatsApp-alerts voor winkelmandjes in Odoo

Elk achtergelaten winkelmandje in je Odoo-webwinkel wordt geregistreerd en krijgt via WhatsApp een herinnering met je goedgekeurde sjabloon, alleen met toestemming van de klant.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 dagen proefperiode, zonder kaart | Editie van 19-11-2026





Echte schermafbeelding van Odoo 20. De lijst van winkelmandjes met hun status en, bij het openen van een mandje, het detail van het verzonden bericht.

Inhoud

Rechts de pagina waarop elk hoofdstuk begint. Menu's en knoppen heten zoals in de Nederlandse Odoo. De menu's en knoppen van de module zelf staan in het Engels: de module is nog niet in het Nederlands vertaald.

1	Voor wie het is en wat het oplost	3
2	De connector in cijfers	5
3	Waar je het ziet in je Odoo	5
4	Wat je nodig hebt voordat je begint	6
5	De proefperiode van FlexigoTech Cloud	6
6	Stap voor stap je WhatsApp-nummer verbinden	8
7	Het WhatsApp-nummer van de winkel verbinden	12
8	Het Meta-sjabloon en de instellingen van de verzending	15
9	De toestemming van elke klant om WhatsApp te ontvangen	19
10	Hoe Odoo de achtergelaten winkelmandjes registreert	24
11	De herinnering via WhatsApp: één bericht per winkelmandje	27
12	Van aangeschreven winkelmandje naar bestelling die hersteld of verloren is	32
13	De analyse van winkelmandjes per status	36
14	Kopieën van de database, Odoo.sh en wijzigingen van de server	39
15	De gegevens die heen en weer gaan	41
16	Wat vanzelf gebeurt	42
17	De opties van het WhatsApp-nummer en hoe ze eruitzien	43
18	Beveiliging en persoonsgegevens	45
19	Meerdere WhatsApp-nummers en meerdere bedrijven	45
20	Als er iets misgaat	46
21	Andere manieren om het te doen	47
22	Abonnementen en prijs	48
23	Veelgestelde vragen	49
24	Woordenlijst	52
25	Checklist en contact	53

Deze gids beschrijft versie 20.0.1.2.4 van de module (Odoo-branch 20.0, commit 1f5b5f004). Alles wat erin staat komt uit de gepubliceerde code, de officiële documentatie van het platform of echte schermafbeeldingen.

De schermafbeeldingen komen uit een Odoo 20-testdatabase met een verzonnen bedrijf en verzonnen gegevens, zonder echte verbinding met WhatsApp. De module bestaat ook voor Odoo 17, 18 en 19.

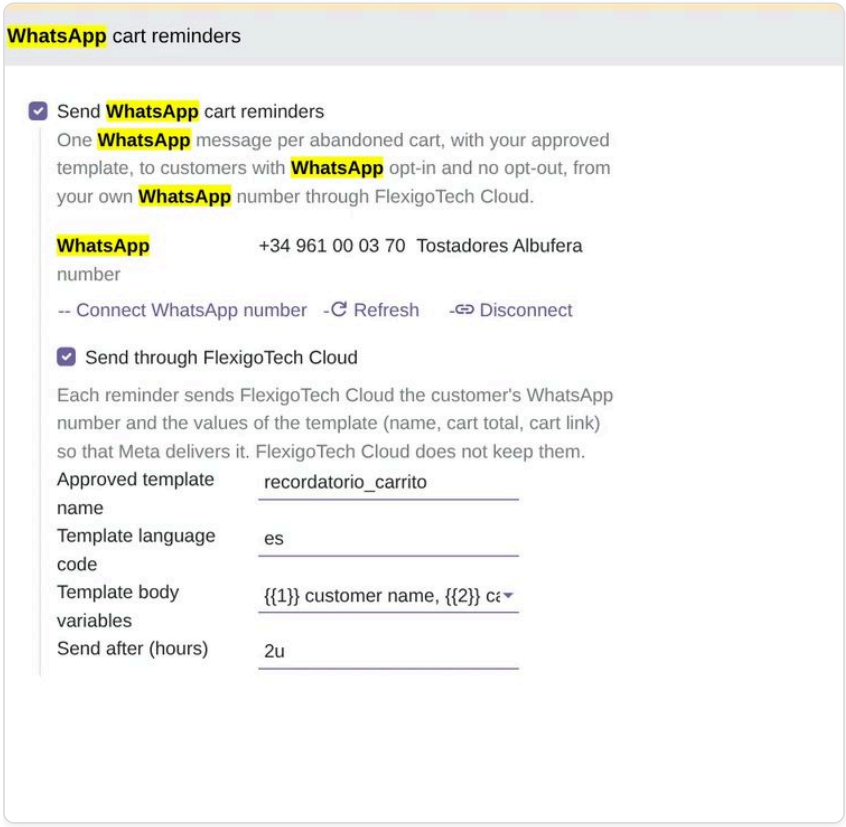
1 Voor wie het is en wat het oplost

> De connector heeft het abonnement op FlexigoTech Cloud nodig, met 14 dagen proefperiode zonder creditcard. Zonder proefperiode of abonnement wordt geen herinnering verzonden.

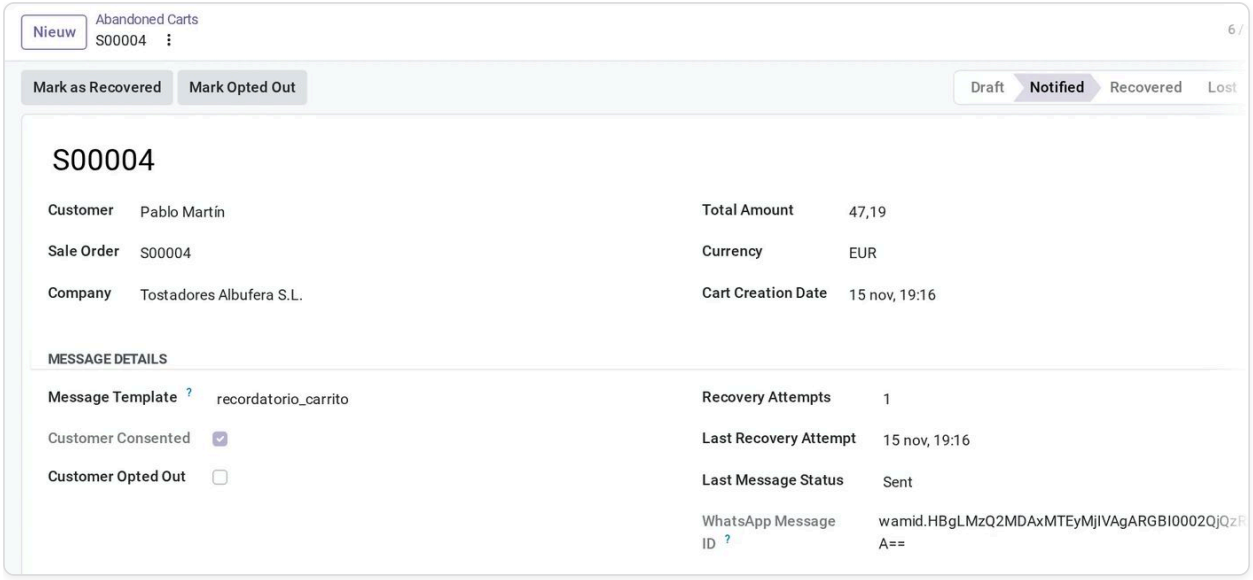
Het is bedoeld voor bedrijven met een webwinkel in Odoo (e-commerce en verkoop) die al een WhatsApp Business-account hebben, een nummer dat ze kunnen verifiëren en een goedgekeurd berichtsjabloon in WhatsApp Manager van Meta. Hun klanten moeten hebben ingestemd met het ontvangen van berichten via WhatsApp.

Zonder de connector moet iemand nagaan welke offertes van de webwinkel niet zijn bevestigd, elke klant afzonderlijk aanschrijven en noteren wie is aangeschreven.

Met de connector registreert Odoo elk uur de winkelmandjes van bekende klanten die langer geleden zijn aangemaakt dan de tijd die je instelt bij **Send after (hours)**, en stuurt één bericht per winkelmandje naar klanten die je toestemming hebben gegeven. Het winkelmandje bewaart het resultaat: de ID van het bericht die Meta teruggeeft of de fout die Meta retourneert.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** met het nummer al verbonden.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Een winkelmandje met status **Notified** en de **WhatsApp Message ID** die Meta heeft teruggegeven.

Wat er in de dagelijkse praktijk verandert

- De achtergelaten winkelmandjes worden elk uur automatisch geregistreerd, zonder offertes handmatig na te lopen.
- Elk winkelmandje krijgt één enkel bericht, met wat je sjabloon vraagt: de naam van de klant, het totaal en de link naar zijn winkelmandje.
- Zodra de bestelling is bevestigd, gaat het winkelmandje naar **Recovered**; wordt de bestelling geannuleerd, dan gaat het naar **Lost**. Dat gebeurt ongeacht of je de klant hebt geschreven.
- Als Meta een verzending weigert, toont het winkelmandje de fout bij **Last Error** en kan een beheerder de verzending opnieuw proberen.
- Het tabblad **WhatsApp** van het contact geeft aan wie toestemming geeft voor berichten en wie zich heeft afgemeld, en de connector schrijft alleen naar wie toestemming geeft.

Wat het niet doet

- Het leest geen bezorg- of leesbevestigingen, en ook geen antwoorden of afmeldingen die de klant via WhatsApp stuurt: de toestemming en de afmelding markeer je handmatig bij elk contact.
- Het maakt en keurt geen berichtsjablonen goed: dat doe je in WhatsApp Manager van Meta. Het accepteert tot 3 variabelen in de hoofdtekst en geen enkele in de koptekst of bij de knoppen.
- Het herhaalt zelfstandig geen verzending die Meta heeft afgewezen en ook geen verzending waarop Meta niet heeft gereageerd. De afgewezen verzending kan een beheerder vanuit het winkelmandje opnieuw sturen; uit zichzelf probeert het alleen opnieuw wat Meta niet heeft bereikt.
- De connector vult het landnummer niet aan: een nummer zonder internationaal voorvoegsel wordt niet verzonden en het winkelmandje blijft op **Failed** staan.
- Het registreert geen winkelmandjes van anonieme bezoekers, ook geen winkelmandjes die zijn aangemaakt voordat de herinneringen zijn ingeschakeld.
- Het accepteert één WhatsApp-nummer per Odoo-bedrijf.
- Het stuurt één herinnering per winkelmandje, zonder kortingscoupon, zonder minimumbedrag en zonder productuitsluitingen.

- De connector meet niet welke bestellingen dankzij het bericht binnenkomen: **Recovered** zegt alleen dat de bestelling is bevestigd.
- Meta brengt elk afgeleverd bericht in rekening aan het Meta-account van je bedrijf, los van het abonnement.

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

2 De connector in cijfers

4
versies van Odoo (17, 18, 19 en 20)

1
geplande taak, elk uur

3
accounts met het Standaard-abonnement (10 met Pro)

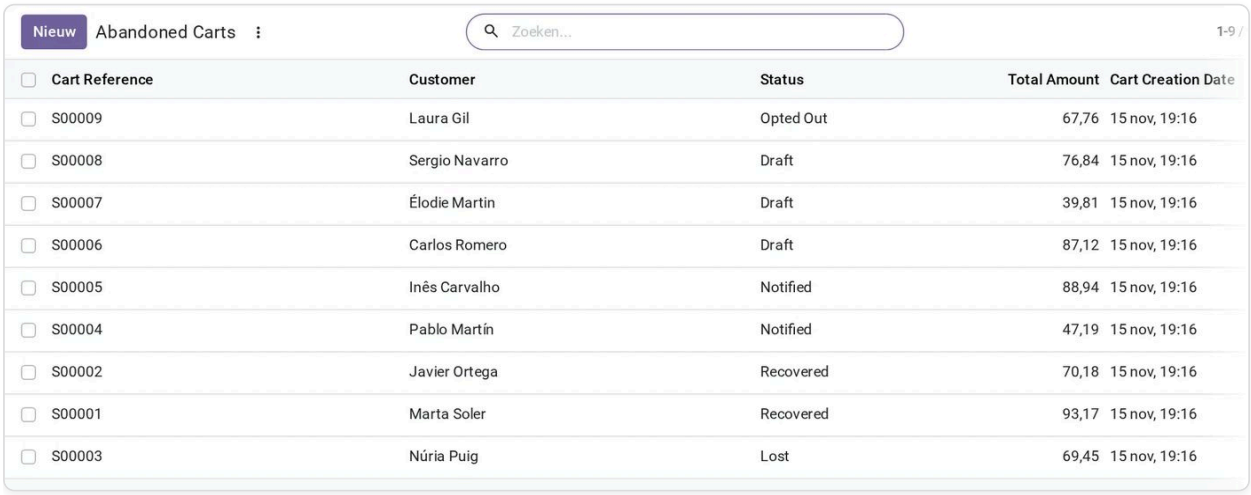
3.452
regels code van versie 20.0 volgens Odoo Apps, met FlexigoTech Cloud

69
geautomatiseerde tests in de 20.0-branch

Het wordt gepubliceerd voor Odoo 17.0, 18.0, 19.0 en 20.0 en vereist de Odoo-apps E-commerce en Verkoop, naast de module FlexigoTech Cloud. De tests van de module simuleren FlexigoTech Cloud en Meta; met de echte API van Meta is alleen getest met een testnummer van Meta. Er is nog geen echt bericht naar een klant verzonden.

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

3 Waar je het ziet in je Odoo



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 nov, 19:16
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 nov, 19:16
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 nov, 19:16
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 nov, 19:16
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 nov, 19:16
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 nov, 19:16
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 nov, 19:16
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 nov, 19:16
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 nov, 19:16

- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** De lijst **Abandoned Carts** met de status van elk winkelmandje.

Website › WhatsApp Abandoned Carts	Menu in de bovenbalk van de app Website. Groepeert de vijf lijsten hieronder.
Abandoned Carts	Opent de lijst met winkelmandjes met het filter **Draft** ingesteld.

Notified Carts	Opent de winkelmandjes met status **Notified**: Meta heeft de herinnering geaccepteerd en de bestelling is nog niet bevestigd of geannuleerd.
Recovered Carts	Opent de winkelmandjes met status **Recovered**: de bestelling is bevestigd of iemand heeft ze handmatig zo gemarkeerd.
Lost Carts	Opent de lijst van winkelmandjes waarvan de bestelling is geannuleerd.
Cart Analytics	Opent **Cart Recovery Analytics**: een staafdiagram met het **Total Amount** van de winkelmandjes per **Status** en een **Draaitabel** met het bedrag en het aantal pogingen per status.

Buiten zijn eigen menu voegt de connector het blok **WhatsApp cart reminders** toe aan **Website › Configuratie › Instellingen**. Daar verbind je je WhatsApp-nummer. In het contactformulier voegt hij het tabblad **WhatsApp** toe, met **WhatsApp Opt-In** en **WhatsApp Opt-Out**. Bij elk winkelmandje verschijnen de knoppen **Send Recovery Message**, **Mark as Recovered** en **Mark Opted Out**.

4 Wat je nodig hebt voordat je begint

- Een WhatsApp Business-account en een nummer dat je kunt verifiëren. Bij het verbinden log je in met je account in het aanmeldvenster van Meta, kies je je WhatsApp Business-account en het nummer, en rond je af.
- Een goedgekeurd berichtsjabloon in WhatsApp Manager van Meta. De connector maakt en keurt geen sjablonen goed: je moet de naam zoals Meta die toont aanleveren en de taalcode.
- Het abonnement op FlexigoTech Cloud of de proefperiode van 14 dagen zonder kaart. Zonder een van beide opent **Connect WhatsApp number** het aanmeldvenster niet.
- Odoo 17, 18, 19 of 20 op Odoo.sh of op je eigen server. Odoo Online werkt niet, omdat daar geen modules van derden kunnen worden geïnstalleerd.
- Een beheerdersgebruiker. De instellingen van de connector kunnen alleen beheerders zien en wijzigen.

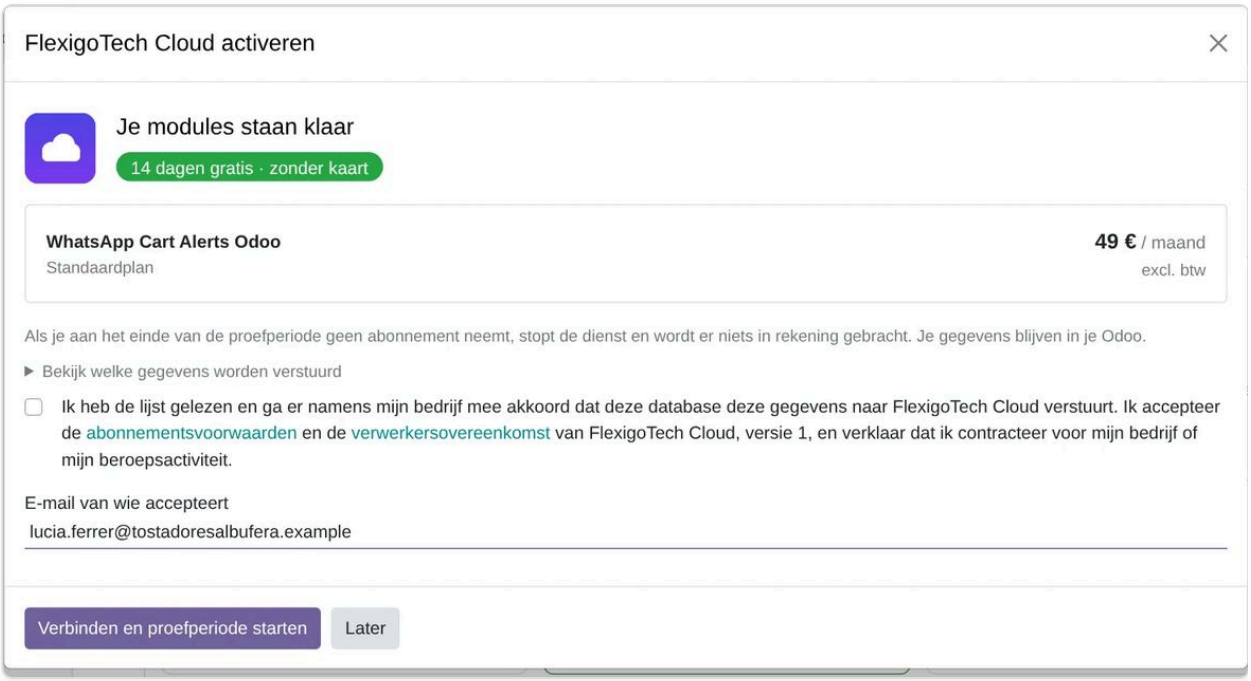
> De connector maakt je sjabloon niet aan en laat het ook niet goedkeuren bij Meta, en hij geeft je niet de toestemming van je klanten om hen te schrijven. Die toestemming verkrijg je zelf en je markeert haar bij elk contact met **WhatsApp Opt-In**. Wat een klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht: de afmelding van de klant markeer je zelf bij het contact. Meta brengt elk afgeleverd sjabloonbericht in rekening bij het Meta-account van je bedrijf, en die kosten staan los van het abonnement op FlexigoTech Cloud.

Je installeert het zoals elke module van derden in Odoo, op Odoo.sh of op je server. Odoo installeert tegelijk `flexigotech_cloud`, de verbinding met FlexigoTech Cloud, en de apps waarvan het afhangt: E-commerce en Verkoop.

5 De proefperiode van FlexigoTech Cloud

1. **Klik op Activeren in de bovenbalk**

Dit verschijnt zodra je de module installeert. Het opent het venster **FlexigoTech Cloud activeren**, met het plan Standaard en 14 dagen gratis, zonder kaart.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het activeringsvenster: lees de lijst met gegevens, vink het vakje aan en vul je e-mailadres in.

2 **Accepteer en vul je e-mail in**

Vink «Ik heb de lijst gelezen en ga er namens mijn bedrijf mee akkoord…» aan (inclusief de abonnementsvoorwaarden en de verwerkersovereenkomst) en vul het **E-mail van wie accepteert** in.

3 **Klik op Verbinden en proefperiode starten**

Odoo registreert de database bij FlexigoTech Cloud en de proefperiode van de module begint. Als je dit voor later laat, sluit **Later** het venster.

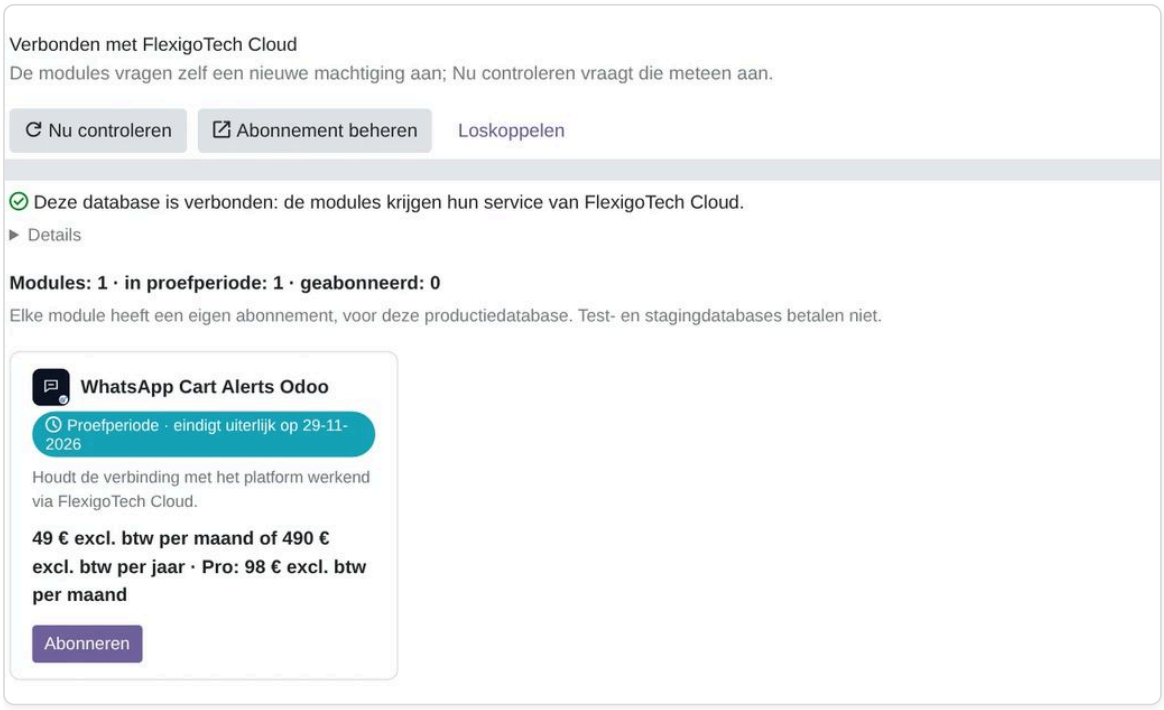
Hetzelfde, vanuit de instellingen

Onder **Instellingen › FlexigoTech Cloud** staat de volledige lijst van wat de database verstuurt. Vink het selectievakje aan, vul de e-mail in en klik op **Accepteren en verbinden**. Als je al een account hebt op app.flexigotech.com, koppelt het veld **Heb je een code van je account?** de database eraan (de code is 10 minuten geldig).



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Instellingen › FlexigoTech Cloud, vóór het verbinden: het aangevinkte vakje, de e-mail en **Accepteren en verbinden**.

Zodra de database verbonden is, toont het blok **Modules** elke module met zijn status: **Proefperiode** en de einddatum, **Geabonneerd**, enzovoort. Van daaruit kies je het plan (Standaard of Pro, per maand of per jaar) en klik je op **Abonneren**: de betaling gebeurt op de Stripe-pagina, buiten Odoo.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Ajustes › FlexigoTech Cloud met de database verbonden en de connector in proefperiode.

Prijzen exclusief btw. Als je je aan het einde van de proefperiode niet abonneert, stopt de dienst en wordt er niets in rekening gebracht; je gegevens blijven in je Odoo. **Nu controleren** vraagt de toestemming meteen op (anders vernieuwt de module die zelf elke 6 uur).

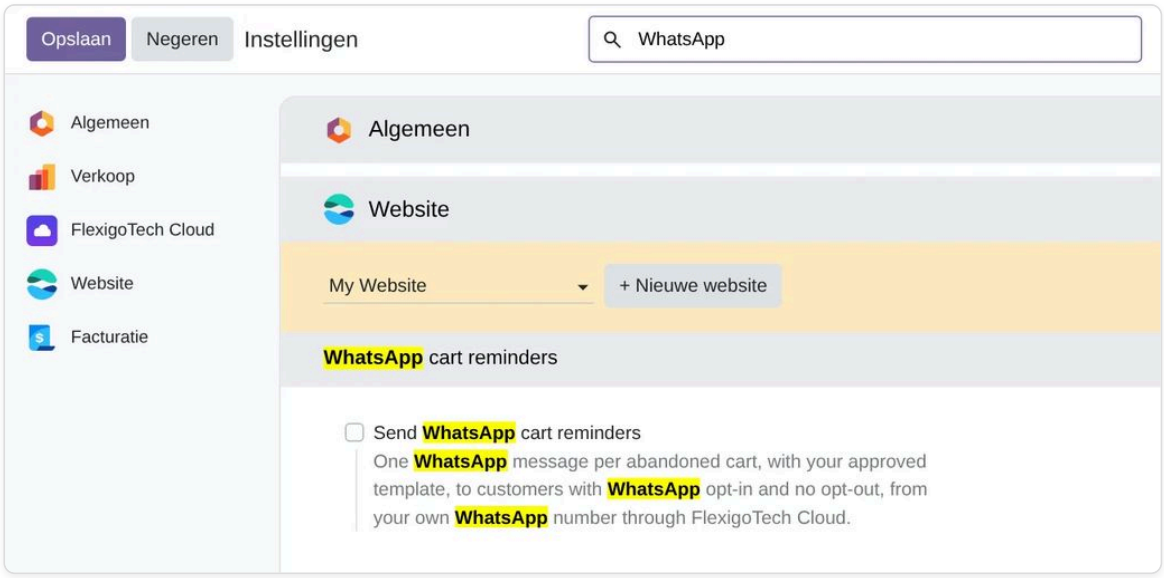
> Op een geneutraliseerde kopie (staging) of in een database met demogegevens kun je geen proefperiode starten: Instellingen meldt dit met «Deze database is een geneutraliseerde kopie of bevat demogegevens, dus hier kunnen geen proefperiodes worden gestart.»

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

6 Stap voor stap je WhatsApp-nummer verbinden

1 **Open de website-instellingen**

Ga naar **Website › Configuratie › Instellingen** en zoek het blok **WhatsApp cart reminders**. Je vindt het ook in Instellingen door te zoeken op WhatsApp.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** in de website-instellingen, met het selectievakje **Send WhatsApp cart reminders**.

2 **Vink Send WhatsApp cart reminders aan**

Bij het inschakelen legt Odoo het moment vast en verzegelt de database. Alleen winkelmandjes die na dat moment zijn aangemaakt, worden geregistreerd.

3 **Vink Send through FlexigoTech Cloud aan**

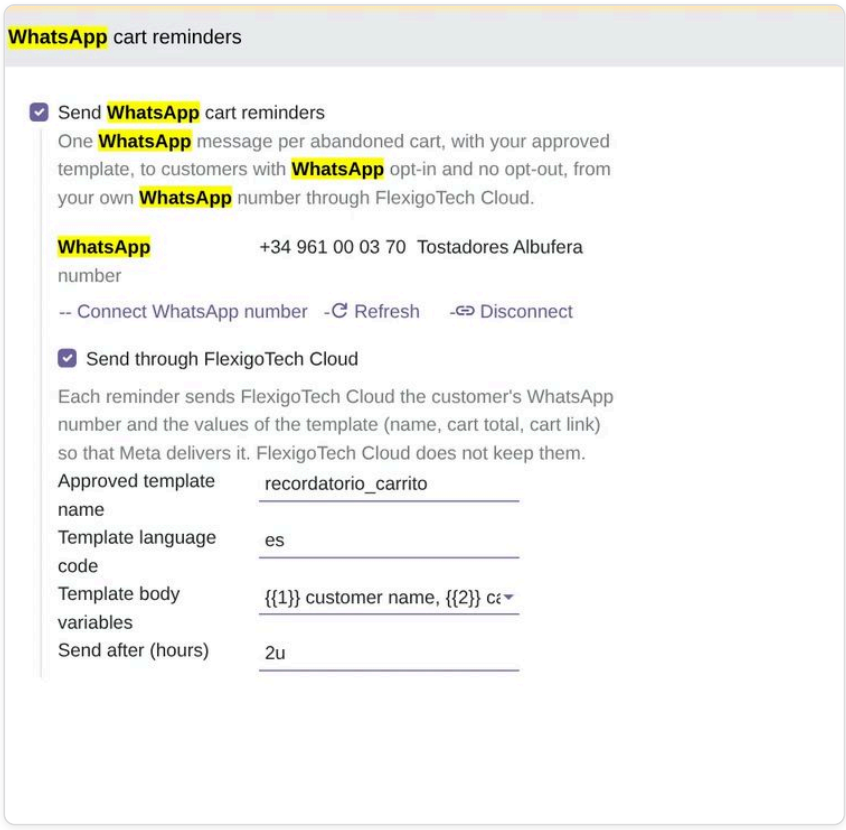
Dit is je toestemming dat elke herinnering het WhatsApp-nummer van de klant en de sjabloonwaarden (naam, totaal van het winkelmandje, link naar het winkelmandje) naar FlexigoTech Cloud stuurt, zodat Meta het kan afleveren. FlexigoTech Cloud slaat ze niet op.

4 **Klik op Connect WhatsApp number**

Er opent een nieuw tabblad met een pagina van FlexigoTech Cloud en het aanmeldvenster van Meta, dat 30 minuten geldig is. Log in met je account, kies je WhatsApp Business-account en het nummer, en rond af.

5 **Ga terug naar Odoo en klik op Refresh**

Odoo haalt het verbonden nummer en de bijbehorende naam op, die naast **WhatsApp number** verschijnen.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok met het verbonden nummer, naast de knoppen **Connect WhatsApp number**, **Refresh** en **Disconnect**.

6 Vul de sjabloon in

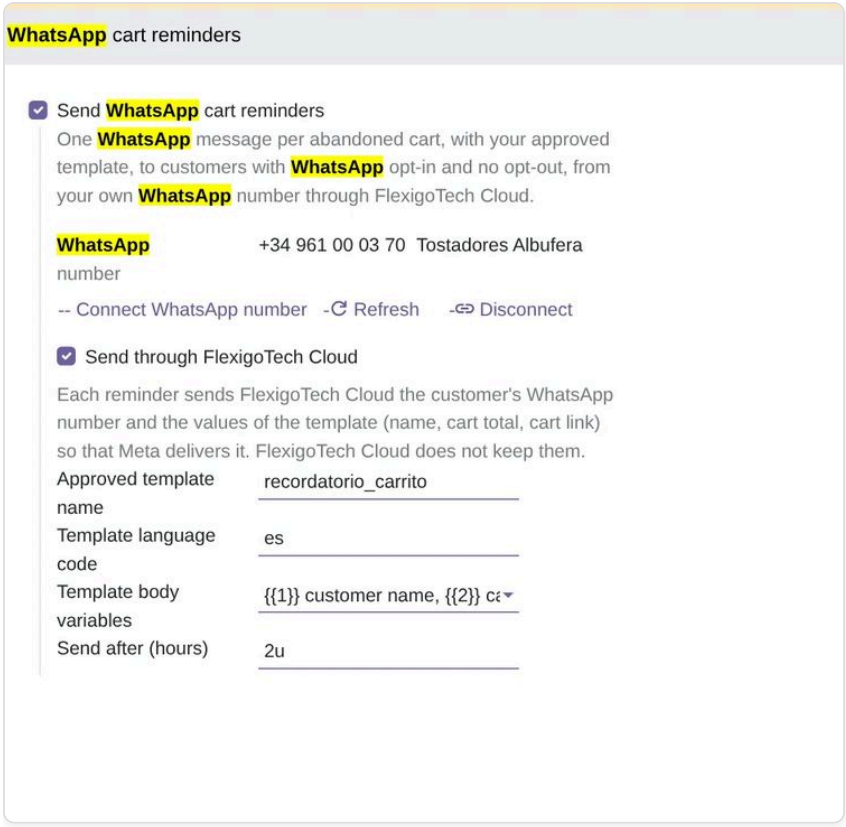
Vul bij **Approved template name** de naam in zoals Meta die toont, met kleine letters, cijfers en underscores, bijvoorbeeld cart_reminder. Vul bij **Template language code** de taalcode in, bijvoorbeeld es, en_US of pt_BR. Kies bij **Template body variables** hoeveel variabelen de body bevat. Als de naam of de taal ongeldig is, laat Odoo je niet opslaan.

7 Pas Send after (hours) aan en sla op

Dit is de tijd die moet verstrijken vanaf het moment dat een winkelwagen wordt aangemaakt, voordat deze wordt geregistreerd. Het staat in 1 uur. In Odoo 20 ziet het eruit als 1u; in Odoo 17, 18 en 19 als 01:00.

8 Controleer het nummer

Controleer of het **WhatsApp number** en de bijbehorende naam in de instellingen staan. Er is geen testknop: het eerste winkelmandje dat naar **Notified** gaat, vertelt je dat het werkt. Het bericht wordt alleen verstuurd als alles klaar is: verzending ingeschakeld, **Send through FlexigoTech Cloud** aangevinkt, een nummer verbonden en de naam en taal van het sjabloon ingevuld.

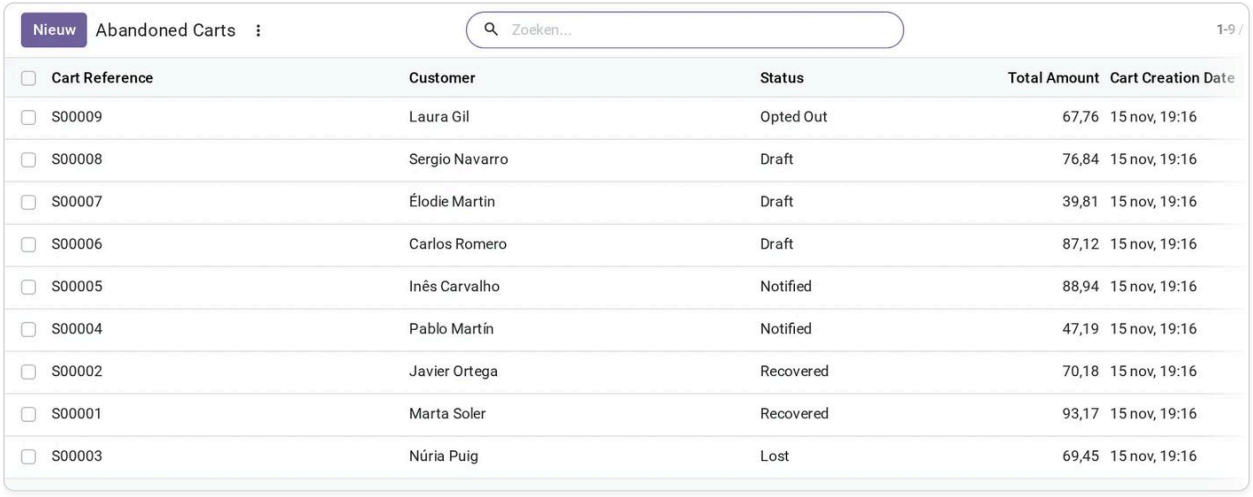


- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het verbonden nummer, met zijn naam, in de website-instellingen.

> Alleen een beheerder kan de toestemming bij **Send through FlexigoTech Cloud** accepteren of de sjabloongegevens wijzigen. **Connect WhatsApp number** vraagt om het abonnement op FlexigoTech Cloud of de proefperiode. De toegangssleutel van het nummer wordt versleuteld bewaard door FlexigoTech Cloud en Odoo heeft hem nooit.

Na het verbinden werkt de connector zelfstandig. De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur: hij registreert de achtergelaten winkelmandjes, werkt hun status bij en stuurt de openstaande herinneringen. Als je iets wijzigt bij Meta, leest **Refresh** het nummer en de bijbehorende naam opnieuw uit. **Disconnect** verschijnt alleen bij een verbonden nummer, vraagt om bevestiging en verwijdert de verbinding en de sleutel van het nummer bij FlexigoTech Cloud. Tot je het opnieuw verbindt, worden er geen herinneringen meer verstuurd.

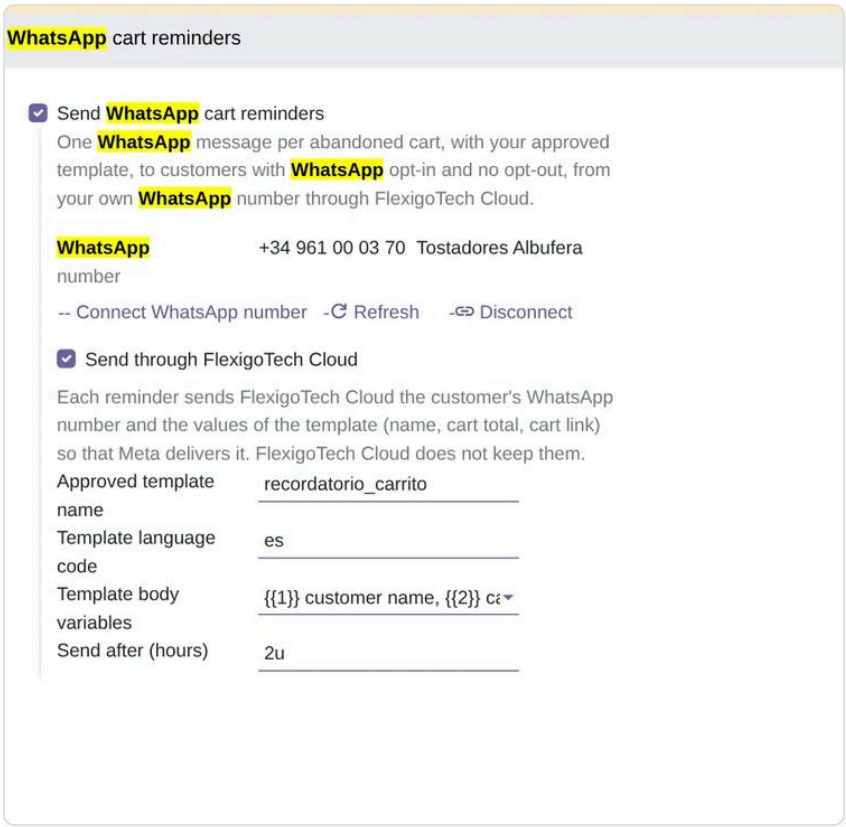
> Een gedupliceerde database, via Dupliceren of Herstellen als kopie, of met een andere naam, verzendt niets en kan het nummer niet verbinden of ontkoppelen. Als die kopie je productie wordt, schakel de herinneringen dan uit, sla op en schakel ze weer in.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** De lijst van achtergelaten WhatsApp-winkelmandjes, met hun status en bedrag.

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

7 Het WhatsApp-nummer van de winkel verbinden



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** met een verbonden nummer.

Waar elk gegeven vandaan komt

WhatsApp number	Alleen-lezen. Het wordt gevuld wanneer je op **Refresh** klikt. Als er geen nummer is verbonden, staat er «No number connected yet.»
Naam van het nummer	Alleen-lezen. Het staat naast het nummer, zonder eigen label, en wordt ook gevuld met **Refresh**.

De knoppen

Connect WhatsApp number	Opent in een nieuw tabblad het aanmeldvenster van Meta, aangeboden door FlexigoTech Cloud. Het is 30 minuten geldig. Je logt in met je account, kiest je WhatsApp Business-account en het nummer, en rondt af.
Refresh	Leest het verbonden nummer en de naam ervan uit FlexigoTech Cloud en slaat ze op in de instellingen.
Disconnect	Verwijdert in FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van het nummer en haalt het uit de instellingen. Vraagt eerst om bevestiging. Alleen zichtbaar als er een nummer is verbonden.

Statussen

Er zijn twee situaties. Zonder verbonden nummer tonen de instellingen «No number connected yet.» en is **Disconnect** niet zichtbaar. Met verbonden nummer zie je het nummer en de naam ervan, en kun je het dan loskoppelen.

Hoe je verbindt

1. **Schakel de verzending in**
   Vink **Send WhatsApp cart reminders** aan. Zolang het vinkje uit staat, zie je verder niets van het blok.
2. **Klik op Connect WhatsApp number**
   Het aanmeldvenster van Meta opent in een nieuw tabblad.
3. **Rond de aanmelding bij Meta af**
   Log in met je account, kies je WhatsApp Business-account en het nummer.
4. **Ga terug naar Odoo en klik op Refresh**
   Het nummer en de naam verschijnen.

> Odoo slaat de sleutel van het nummer nooit op: die wordt versleuteld bewaard door FlexigoTech Cloud. **Connect WhatsApp number** vraagt om het abonnement van FlexigoTech Cloud. Bij het loskoppelen worden er geen herinneringen meer verstuurd tot je het nummer opnieuw verbindt. Een kopie van de database kan het nummer niet verbinden of loskoppelen.

Wat je nodig hebt voordat je verbindt

Bij Meta heb je een WhatsApp Business-account nodig en een nummer dat je kunt verifiëren. De connector gebruikt de Meta-app van FlexigoTech, dus je hoeft geen eigen app aan te maken. Het berichtsjabloon moet goedgekeurd zijn in WhatsApp Manager van Meta: de connector maakt en keurt sjablonen niet goed.

Wat elk onderdeel bewaart

De toegangssleutel van het nummer wordt versleuteld bewaard door FlexigoTech Cloud en Odoo heeft die nooit. Bij verbinden, bijwerken of loskoppelen ontvangt FlexigoTech Cloud het bedrijf van Odoo. Van elke verzending bewaart het de referentie, de status, het bericht-ID en het tijdstip, gedurende 90 dagen. Het nummer van de klant, het sjabloon en de waarden van de variabelen gaan naar Meta zonder dat ze worden opgeslagen. Na elke

ronde waarin berichten zijn verzonden of mislukt, stuurt Odoo een gezondheidsoverzicht: hoeveel berichten zijn verzonden en mislukt, en de foutcodes van Meta, zonder klantgegevens.

Wanneer een verzending uitgaat

Een herinnering gaat alleen uit als alles tegelijk klopt: de verzending staat aan, **Send through FlexigoTech Cloud** is aangevinkt, er is een verbonden nummer, de naam en de taalcode van het sjabloon zijn ingevuld, en je bent in de database waarin de verzending is ingeschakeld.

Het moment van inschakelen

Wanneer je de verzending inschakelt, legt Odoo dat moment vast en verzegelt het de database. Winkelmandjes die eerder zijn aangemaakt, worden niet geregistreerd. Als je uitschakelt en weer inschakelt, wordt het moment opnieuw gezet en waarschuwt de taak niet meer voor winkelmandjes die eerder zijn geregistreerd. Het vastgelegde moment is op geen enkel scherm zichtbaar.

Kopieën van de database

- Een geneutraliseerde kopie, zoals die van de testomgeving van Odoo.sh, schakelt de herinneringen uit.
- Een kopie die is gemaakt met Dupliceren of Terugzetten als kopie, of met een andere databasenaam, verstuurt niets en kan het nummer niet verbinden of loskoppelen. De instellingen waarschuwen hiervoor: «This database is a copy of the one where WhatsApp cart reminders were turned on, so it sends nothing…».
- Er zijn twee kopieën die je niet van het origineel kunt onderscheiden: een ruwe kopie die met dezelfde naam is hersteld, waarbij de herinneringen uitgeschakeld moeten worden, en een kopie gemaakt voordat de herinneringen werden ingeschakeld of het nummer voor de eerste keer werd verbonden, waarbij je niets moet verbinden, loskoppelen of de-installeren.
- Als de kopie je productieomgeving wordt: schakel de verzending uit, sla op en schakel hem weer in.

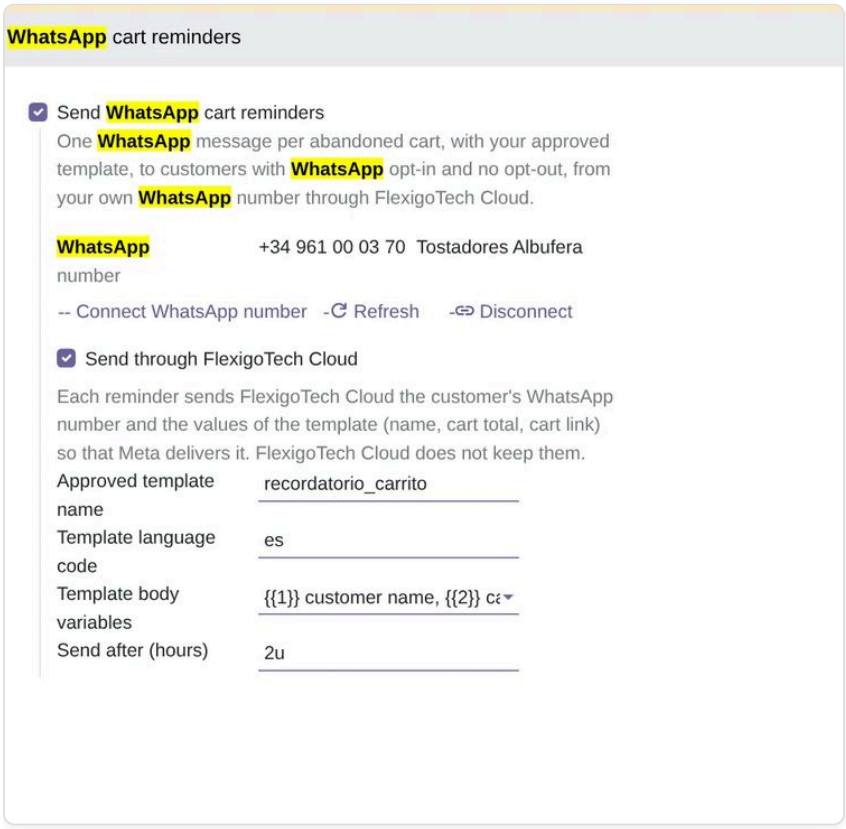
Loskoppelen en de-installeren

Disconnect vraagt om bevestiging: «FlexigoTech Cloud deletes the connection and the key of this number, and no more reminders are sent until you connect it again.» Het verwijderen van de module wist bij FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van het nummer van elk bedrijf, en doet dat nooit vanaf een kopie. Als de cloud niet antwoordt, gaat het verwijderen door en meldt het Odoo-logboek welke bedrijven nog verbonden zijn, zodat je hun afmelding bij de support van FlexigoTech kunt aanvragen.

Een voorbeeld van begin tot eind

Bij Tostadores Albufera opent een beheerder **Website › Configuratie › Instellingen**, vinkt **Send WhatsApp cart reminders** aan en klikt op **Connect WhatsApp number**. Hij rondt de aanmelding bij Meta af en keert terug naar Odoo. Hij klikt op **Refresh** en bij **WhatsApp number** verschijnt het nummer van de winkel, met de naam Tostadores Albufera ernaast. Hij vinkt **Send through FlexigoTech Cloud** aan en vult het sjabloon in. Vanaf dan worden de winkelmandjes die zijn achtergelaten, geregistreerd in **Website › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts**.

8 Het Meta-sjabloon en de instellingen van de verzending



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** met de verzending ingeschakeld en het nummer verbonden.

Alleen beheerders zien dit blok en kunnen het wijzigen. Als je **Send WhatsApp cart reminders** inschakelt, verschijnen de overige velden. Met het vinkje uit zie je niets meer.

Send WhatsApp cart reminders	Schakelt de verzending van het bedrijf in of uit.
Send through FlexigoTech Cloud	Toestemming om elke herinnering via FlexigoTech Cloud te laten lopen. Verstuurt het WhatsApp-nummer van de klant en de waarden van het sjabloon (naam, totaal van het winkelmandje, link naar het winkelmandje) zodat Meta ze kan bezorgen. FlexigoTech Cloud slaat ze niet op.
WhatsApp number	Het verbonden nummer, met de naam ernaast, zonder label. Als er geen is, staat er «No number connected yet.»
Approved template name	De naam van het sjabloon zoals Meta die toont. Verplicht als de verzending aan staat, en het voorbeeld in grijs is «cart_reminder».
Template language code	De taal van dat sjabloon. Verplicht als de verzending aan staat, en staat standaard op en_US: wijzig het als je sjabloon in een andere taal staat.
Template body variables	Hoeveel variabelen de hoofdtekst van het sjabloon gebruikt: **No variables**, alleen de naam van de klant, naam en totaal van het winkelmandje, of naam, totaal en link naar het winkelmandje.

Send after (hours)	De uren die verstrijken vanaf het aanmaken van een winkelwagen tot het moment dat deze wordt geregistreerd. Twee uur ziet er in Odoo 20 uit als 2u, en in 17, 18 en 19 als 02:00.

Waar de gegevens vandaan komen

De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur en is actief. Het nummer en de naam haalt de knop **Refresh** op uit FlexigoTech Cloud.

Knoppen van het blok

Connect WhatsApp number	Opent in een nieuw tabblad de aanmeldpagina van Meta, die van FlexigoTech Cloud komt.
Refresh	Haalt het verbonden nummer en de naam ervan op.
Disconnect	Verwijdert in FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van het nummer en haalt het uit de instellingen. Alleen zichtbaar als er een nummer is verbonden.

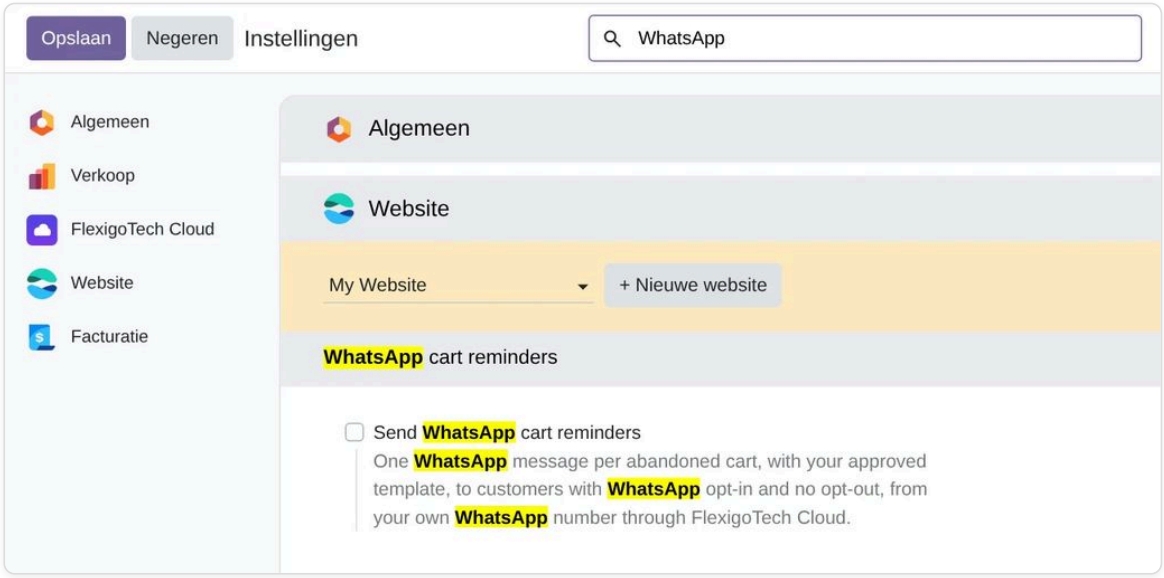
Statussen van de verzending

Het verzenden gebeurt alleen als het ingeschakeld is, het selectievakje van FlexigoTech Cloud is aangevinkt, er een nummer verbonden is, de naam en de taal van de sjabloon zijn ingevuld en je je in de database bevindt waar het is ingeschakeld.

Hoe je verbindt

1. ### Schakel de verzending in

   Vink **Send WhatsApp cart reminders** en **Send through FlexigoTech Cloud** aan.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** voordat er een nummer is verbonden.

2. ### Verbind het nummer

   Klik op **Connect WhatsApp number** en rond de aanmelding af op de pagina van Meta, wat 30 minuten duurt.

3. **Haal het nummer op**
   Ga terug naar Odoo en klik op **Refresh**.

4. **Vul de sjabloon in**
   Vul de naam en de taalcode van de sjabloon in, de variabelen en de wachturen, en sla op.

> De module maakt en keurt sjablonen niet goed: het sjabloon moet al zijn goedgekeurd in Meta. Als de naam of de taal ongeldig is, laat Odoo je niet opslaan. Winkelmandjes die eerder zijn aangemaakt dan het inschakelen van de verzending, worden niet geregistreerd. Als je uitschakelt en weer inschakelt, wordt het moment opnieuw gezet en waarschuwt de taak niet meer voor winkelmandjes die eerder zijn geregistreerd (de knop kan dat wel).

Wat het sjabloon vereist

De connector maakt geen sjablonen. Er moet een goedgekeurd sjabloon bestaan in WhatsApp Manager van Meta, en in de instellingen zet je de naam ervan zoals Meta die toont, in kleine letters, cijfers en underscores (bijvoorbeeld cart_reminder), en de taalcode (nl, en_US, pt_BR). Anders laat Odoo je niet opslaan. Voor Meta is een herinnering aan een winkelmandje een marketingsjabloon: zo classificeert de categoriegids voor sjablonen het. Op de prijspagina staat dat Meta elk bericht dat wordt bezorgd in rekening brengt, en niet de berichten die niet aankomen, tegen een tarief dat afhangt van de categorie en het landnummer van het nummer dat het ontvangt. Dat wordt in rekening gebracht op het Meta-account van je bedrijf. Het abonnement betaalt aan FlexigoTech Cloud, niet aan Meta.

De variabelen, in volgorde

VARIABELE	WAT ERIN STAAT
{{1}}	De naam van het contact.
{{2}}	Het totaal van het winkelmandje, met zijn valuta.
{{3}}	De link naar het winkelmandje.

Variabelen van de koptekst en de knoppen worden niet ingevuld. Als het sjabloon {{3}} gebruikt en het winkelmandje geen order heeft, komt het winkelmandje op **Failed**.

Wat de link naar het winkelmandje doet

- In Odoo 20, als er in die browser geen ander winkelmandje open staat, opent de link het winkelmandje van de klant zoals hij het heeft achtergelaten.
- Als de order geen offerte meer is, meldt hij dat dat winkelmandje al is afgerond. In Odoo 20 gebeurt hetzelfde als de order een betaling in uitvoering heeft.
- In Odoo 20, als de klant al een ander winkelmandje open heeft in die browser, voegt Odoo de regels toe aan het open winkelmandje en annuleert de order van de link. Bij de volgende ronde registreert de module dat winkelmandje als **Lost**, ook als de klant later terugkeert.
- In Odoo 17, 18 en 19 opent de link de winkelmandpagina met een melding van Odoo: de klant kiest of hij zijn vorige winkelmandje herstelt, dat het open mandje vervangt, of het ermee samenvoegt. Als hij het samenvoegt met een ander open winkelmandje, annuleert Odoo de order van de link en noteert de module die als **Lost**.

Wanneer hij niet verstuurt

- Hij verstuurt alleen met de verzending ingeschakeld, **Send through FlexigoTech Cloud** aangevinkt, een verbonden nummer en de naam en taal van het sjabloon ingevuld, in de database waarin hij is ingeschakeld.
- Een kopie gemaakt met Dupliceren of Herstellen als kopie, of met een andere databasenaam, verstuurt niets. Hij kan het nummer ook niet verbinden of loskoppelen, en de instellingen waarschuwen daarvoor.
- Een geneutraliseerde kopie, zoals die van de testomgeving van Odoo.sh, schakelt de herinneringen uit.
- Een ruwe kopie die met dezelfde naam is hersteld, is niet van het origineel te onderscheiden: daar moeten de herinneringen worden uitgeschakeld. Hetzelfde geldt voor een kopie gemaakt voordat de verzending werd ingeschakeld of het nummer voor de eerste keer werd verbonden: verbind, koppel niet los en de-installeer daar niets.
- Als de kopie je productieomgeving wordt, schakel de verzending uit, sla op en schakel hem weer in.

Wat elk onderdeel bewaart

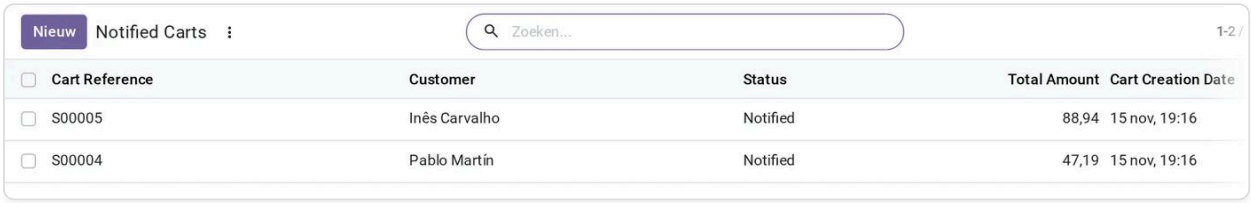
Bij elke herinnering ontvangt FlexigoTech Cloud het WhatsApp-nummer van de klant, de naam en taal van het sjabloon, de waarden van de variabelen en de referentie van de order. Het stuurt die door naar Meta zonder ze op te slaan. Van elke verzending bewaart het de referentie, de status, het bericht-ID en het tijdstip, gedurende 90 dagen. De toegangssleutel van het nummer wordt versleuteld bewaard door FlexigoTech Cloud en Odoo heeft die nooit. Na elke ronde waarin berichten zijn verzonden of mislukt, stuurt Odoo hoeveel berichten zijn verzonden en hoeveel mislukt zijn, met de foutcodes van Meta, zonder klantgegevens.

Loskoppelen en de-installeren

Disconnect vraagt om bevestiging («FlexigoTech Cloud deletes the connection and the key of this number, and no more reminders are sent until you connect it again.»). Het verwijderen van de module wist bij FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van het nummer van elk bedrijf, nooit vanaf een kopie. Als de cloud niet antwoordt, gaat het verwijderen door en meldt het Odoo-logboek welke bedrijven nog verbonden zijn, zodat je het bij de support van FlexigoTech kunt aanvragen.

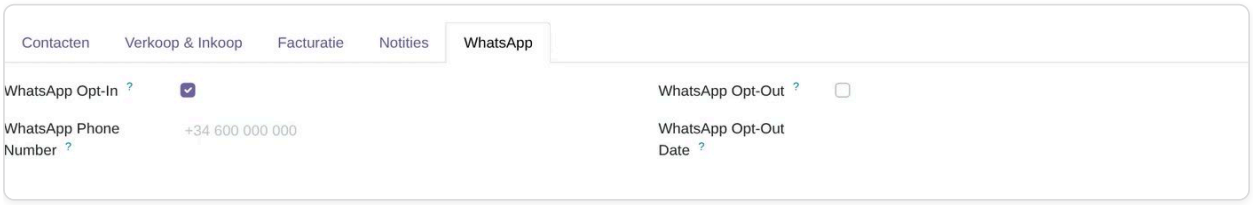
Een voorbeeld van begin tot eind

Tostadores Albufera verbindt het nummer van de winkel. Hij schakelt de verzending in, vinkt **Send through FlexigoTech Cloud** aan en vult het sjabloon in. Een klant, Pablo Martín, laat een winkelmandje met een cold brew-kit van 1 l achter. Na de wachttijd registreert de taak, die elk uur draait, het winkelmandje en verstuurt de herinnering. Pablo Martín verschijnt in **Notified Carts** met de status **Notified**.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** De lijst **Notified Carts** met twee winkelmandjes in de status **Notified**.

9 De toestemming van elke klant om WhatsApp te ontvangen



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Tabblad **WhatsApp** van een contact met **WhatsApp Opt-In**, **WhatsApp Phone Number**, **WhatsApp Opt-Out** en **WhatsApp Opt-Out Date**.

Deze gegevens staan op het tabblad **WhatsApp** van het contact. De webwinkel plaatst geen toestemmingsvinkje: de toestemming haal je zelf buiten Odoo op en markeer je bij elk contact.

Waar elk gegeven vandaan komt

Geen enkel gegeven komt vanzelf binnen. Je vinkt **WhatsApp Opt-In** aan en typt het **WhatsApp Phone Number** handmatig in bij het contact. Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht, dus de afmelding markeer je ook zelf: of via **WhatsApp Opt-Out** bij het contact, of via **Mark Opted Out** bij het winkelmandje, wat ook **WhatsApp Opt-Out Date** invult.

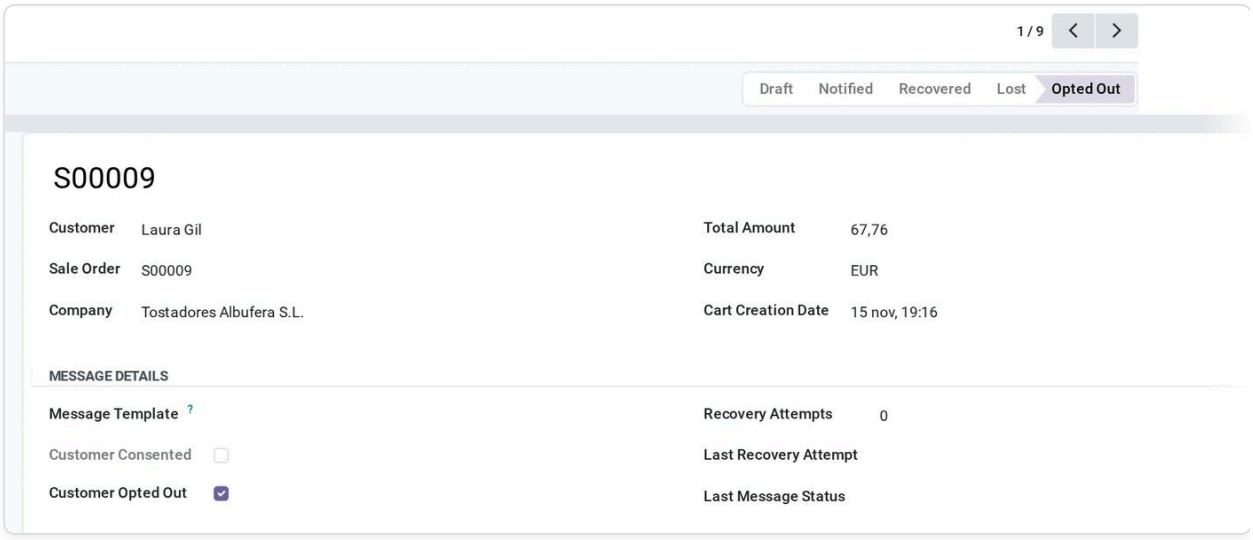
WhatsApp Opt-In	Vinkje, standaard uit. Geeft aan dat de klant heeft ingestemd met berichten via WhatsApp.
WhatsApp Phone Number	Nummer waarnaar de connector schrijft. Als je het leeg laat, gebruikt hij het telefoonnummer van het contact.
WhatsApp Opt-Out	Vinkvakje, standaard uitgeschakeld. Geeft aan dat de klant heeft gevraagd geen meldingen via WhatsApp te ontvangen.
WhatsApp Opt-Out Date	Datum en tijdstip van de afmelding. Die wordt ingevuld door **Mark Opted Out** in het winkelmandje; als je **WhatsApp Opt-Out** handmatig aanvinkt, vul je die zelf in.

Wanneer er naar een contactpersoon wordt geschreven

- Met **WhatsApp Opt-In** aangevinkt en zonder **WhatsApp Opt-Out**, kan de contactpersoon de herinnering ontvangen.
- Zonder **WhatsApp Opt-In**, of met **WhatsApp Opt-Out** aangevinkt, wordt er niet naar die persoon geschreven.

De afmelding vanuit het winkelmandje markeren

1. **Open het winkelmandje**
   Ga naar **Website › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** en open het winkelmandje van de klant.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje van een klant met het vinkvakje **Customer Opted Out** en de status **Opted Out**.

2 **Klik op Mark Opted Out**

De connector legt de afmelding van de klant vast en vult **WhatsApp Opt-Out Date** in op zijn contact.

> Het nummer moet het internationale voorvoegsel bevatten (+ of 00 en het landnummer) en uit 8 tot 15 cijfers bestaan. De connector vult het land van de contactpersoon niet aan. Zonder voorvoegsel komt het winkelmandje op **Failed** te staan met «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.»

Wat de regels zeggen en wat de connector doet

De regels van WhatsApp Business (bijgewerkt op 23-09-2026) bepalen dat je alleen mag schrijven naar wie zijn nummer aan je heeft gegeven en ermee heeft ingestemd jouw berichten te ontvangen. Ze eisen ook dat je elk verzoek om geen berichten meer te ontvangen respecteert, of het nu via WhatsApp of daarbuiten is gedaan. De connector past dat toe met twee vinkvakjes op de contactpersoon: er wordt alleen geschreven als **WhatsApp Opt-In** is aangevinkt en **WhatsApp Opt-Out** niet.

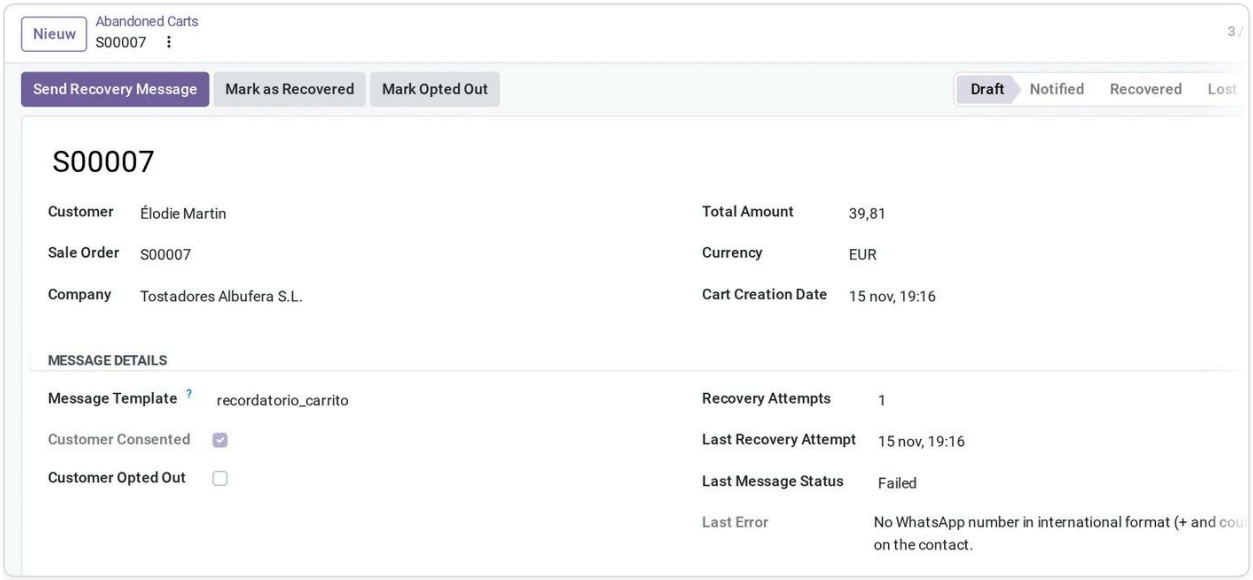
De toestemmingsstatussen

SITUATIE VAN DE CONTACTPERSOON	BETEKENIS
WhatsApp Opt-In niet aangevinkt	Geen toestemming. De connector schrijft niet naar hem of haar.
WhatsApp Opt-In aangevinkt en WhatsApp Opt-Out niet aangevinkt	Toestemming. Kan de herinnering ontvangen.
WhatsApp Opt-Out aangevinkt	Heeft zich afgemeld. Ontvangt niets, ook al staat **WhatsApp Opt-In** nog aan.

Regels voor het nummer

De connector schrijft naar het **WhatsApp Phone Number** op het tabblad **WhatsApp** van de contactpersoon en, als dat leeg is, naar zijn of haar telefoonnummer. Het nummer moet het internationale voorvoegsel bevatten (+ of

00 en het landnummer) en uit 8 tot 15 cijfers bestaan. De connector vult het land van de contactpersoon niet aan: Meta zou dan het voorvoegsel van de winkel gebruiken en het bericht zou bij een ander kunnen terechtkomen. Zonder voorvoegsel komt het winkelmandje op **Failed** te staan met «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.»



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje op **Failed** met de fout «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.»

De afmelding

Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht, dus de afmelding registreer je zelf. Je kunt **WhatsApp Opt-Out** op de contactpersoon aanvinken of op het winkelmandje op **Mark Opted Out** klikken, wat ook **WhatsApp Opt-Out Date** invult. In het winkelmandje zie je de afmelding als de status **Opted Out** en het vinkvakje **Customer Opted Out**.

Waar alles staat

Toestemmingsgegevens	Tabblad **WhatsApp** van de contactpersoon: **WhatsApp Opt-In**, **WhatsApp Phone Number**, **WhatsApp Opt-Out** en **WhatsApp Opt-Out Date**.
Winkelmandjes	Menu **Website › WhatsApp Abandoned Carts**, met **Abandoned Carts**, **Notified Carts**, **Recovered Carts**, **Lost Carts** en **Cart Analytics**.
Instellingen	**Website › Configuratie › Instellingen**, blok **WhatsApp cart reminders**.

Wat FlexigoTech Cloud ontvangt

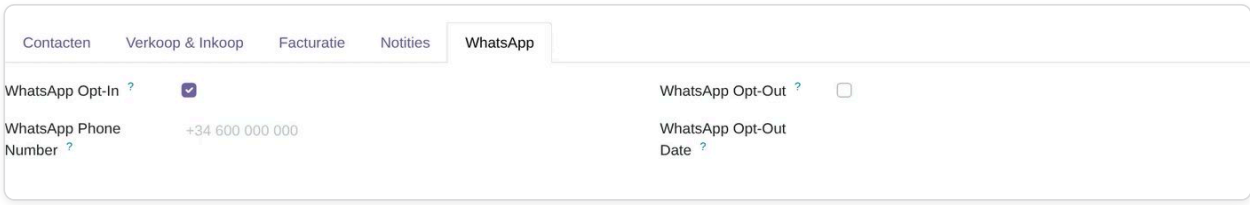
Bij elke herinnering ontvangt FlexigoTech Cloud het WhatsApp-nummer van de klant, de naam en de taal van de sjabloon, de waarden van de variabelen en de bestelreferentie. Die geeft het door aan Meta zonder ze op te slaan. Van elke verzending bewaart het de referentie, de status, het bericht-ID en het tijdstip gedurende 90 dagen.

Een voorbeeld van begin tot eind

1. ### Je geeft toestemming

   Marta Soler heeft je haar mobiele nummer gegeven en ermee ingestemd berichten te ontvangen. Bij haar contact vink je **WhatsApp Opt-In** aan. Haar mobiele nummer staat al in het telefoonveld van het contact,

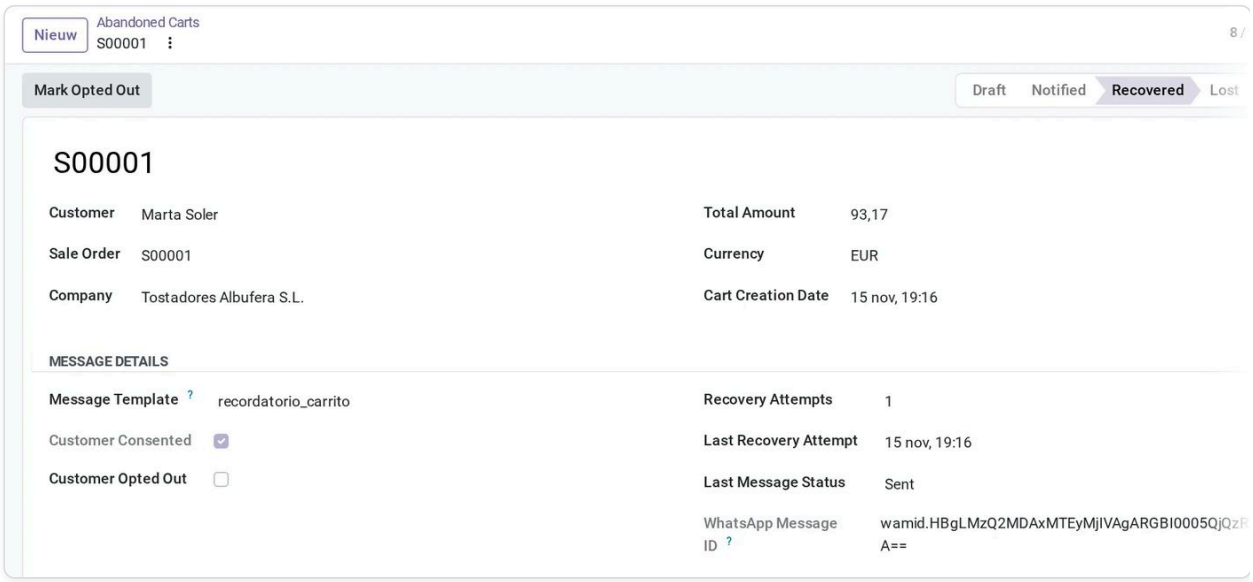
met het voorvoegsel +34, dus **WhatsApp Phone Number** kan leeg blijven: de connector gebruikt de telefoon.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Contact van Marta Soler met het tabblad **WhatsApp**.

2 Haar winkelmandje wordt geregistreerd

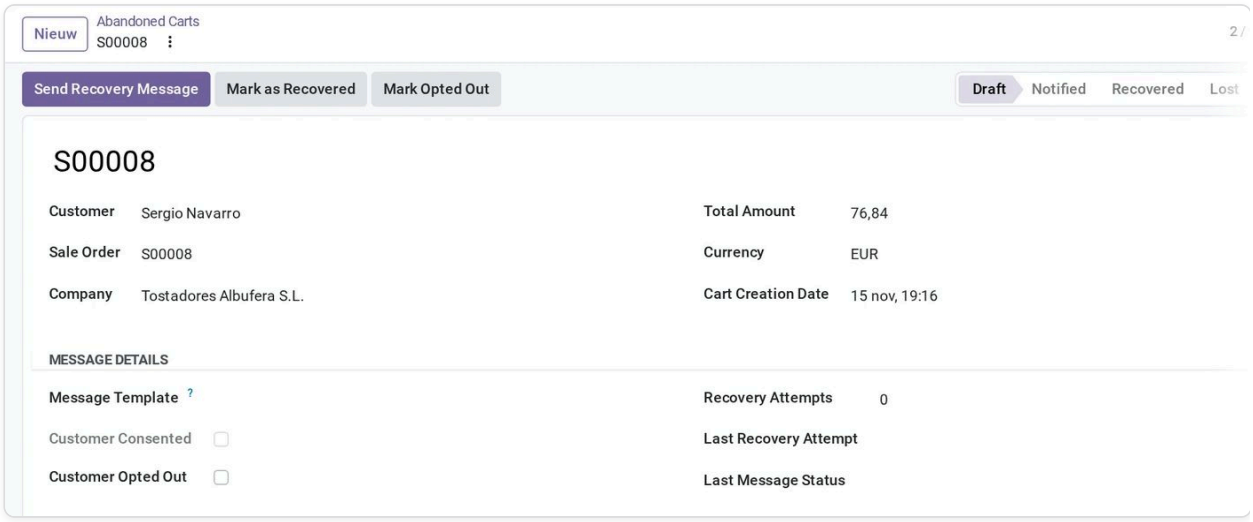
De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur: hij registreert haar winkelmandje, stuurt haar de herinnering en het winkelmandje gaat naar **Notified**. Wanneer Marta betaalt, gaat het naar **Recovered**.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje van Marta Soler met **Customer Consented** en de status **Recovered**.

3 Een klant die zich heeft afgemeld

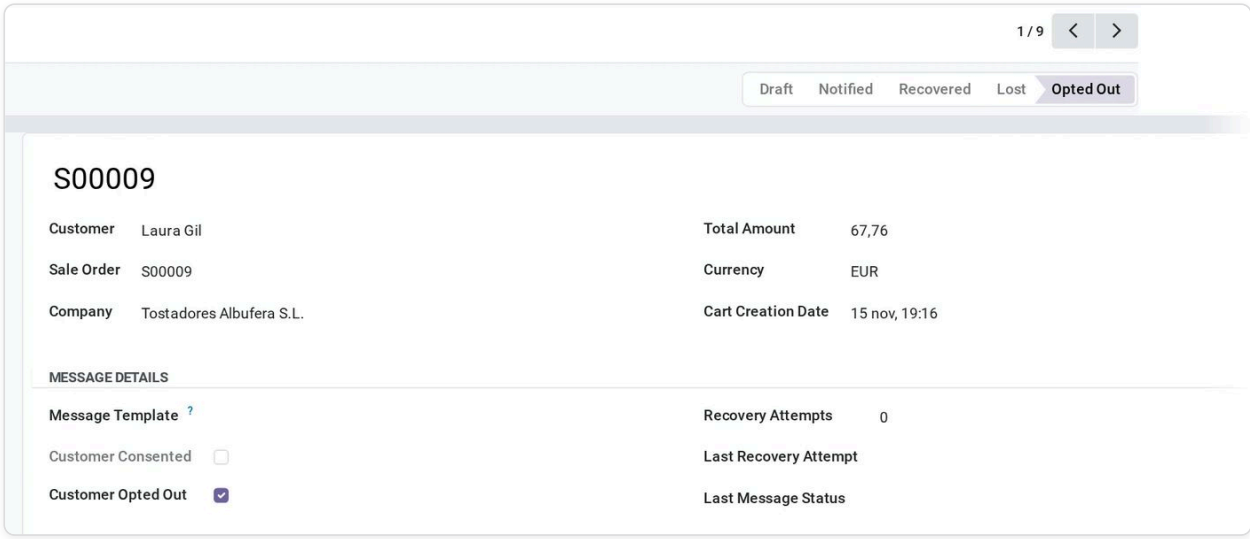
Het winkelmandje van Sergio Navarro, zonder **Customer Consented** en **Customer Opted Out** aangevinkt, blijft op **Draft** staan. Zolang je zijn toestemming niet markeert, wordt hij niet geschreven.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje van Sergio Navarro zonder aangevinkte toestemming.

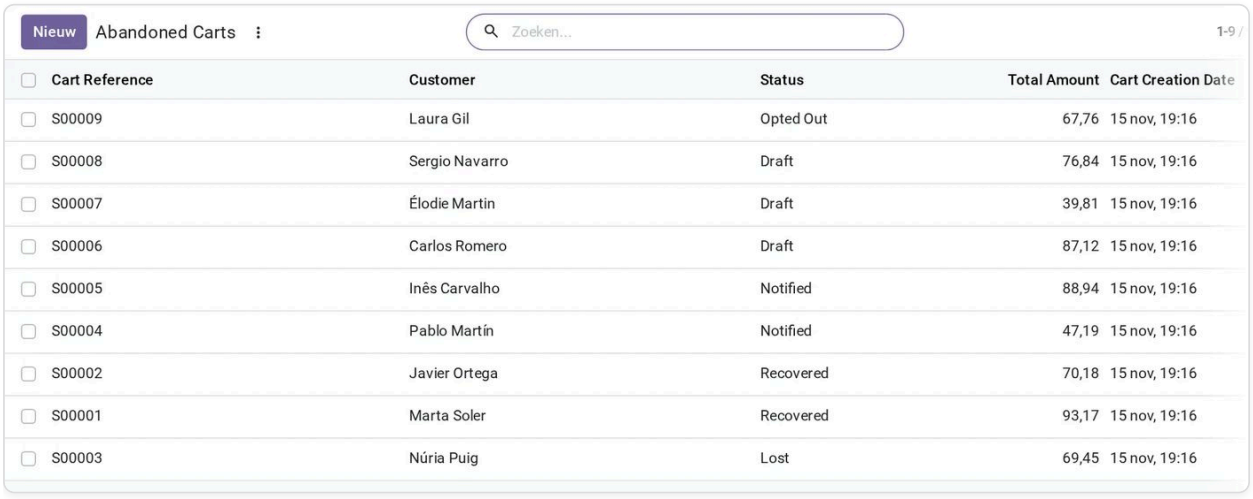
4 Een afgemelde klant

Bij Laura Gil stond **WhatsApp Opt-Out** al aangevinkt toen haar winkelmandje werd geregistreerd, dus het winkelmandje kwam direct in **Opted Out** en ze kreeg geen bericht. Als een andere klant je later vraagt hem af te melden, open je zijn winkelmandje en klik je op **Mark Opted Out**: het winkelmandje gaat naar **Opted Out** en het contact bewaart de afmelding met de datum.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje van Laura Gil met de status **Opted Out**.

10 Hoe Odoo de achtergelaten winkelmandjes registreert



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 nov, 19:16
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 nov, 19:16
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 nov, 19:16
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 nov, 19:16
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 nov, 19:16
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 nov, 19:16
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 nov, 19:16
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 nov, 19:16
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 nov, 19:16

- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** De lijst **Abandoned Carts** met een winkelmandje in elke status.

De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur. Hij registreert de offertes van de website in concept, met regels en van een bekende klant, aangemaakt sinds de verzending werd ingeschakeld en langer dan **Send after (hours)** geleden. De uren tellen vanaf de bestelldatum, die Odoo instelt bij het aanmaken van het winkelmandje. Er is één registratie per bestelling: dezelfde bestelling wordt nooit twee keer geregistreerd.

Dezelfde taak noteert elk uur hoe elk winkelmandje is afgelopen: bestelling bevestigd, **Recovered**; bestelling geannuleerd, **Lost**; klant afgemeld, **Opted Out**.

Knoppen van de registratie

Send Recovery Message	Alleen zichtbaar bij een winkelmandje in **Draft** en te gebruiken door een beheerder. Als het bericht niet wordt verstuurd, krijg je de reden te zien.
Mark as Recovered	Wordt verborgen als het winkelmandje al in **Recovered** staat.
Mark Opted Out	Verdwijnt als de klant al als afgemeld geldt. Vult ook **WhatsApp Opt-Out Date** in op het contact.

Statussen

- **Draft**: geregistreerd, zonder door Meta geaccepteerd bericht.
- **Notified**: Meta heeft het bericht geaccepteerd.
- **Recovered**: de bestelling is bevestigd, of je hebt hem zelf zo gemarkeerd.
- **Lost**: de bestelling is geannuleerd.
- **Opted Out**: de klant wil geen berichten meer ontvangen.

Om maar één status te zien, gebruik je de zoekfilters of de menu's **Notified Carts**, **Recovered Carts** en **Lost Carts**. Het menu **Abandoned Carts** opent met het filter **Draft** ingesteld.

> Er is geen knop om een winkelmandje als verloren te markeren. Een gemeld winkelmandje dat niemand annuleert, blijft op **Notified** staan.

Welke winkelmandjes meetellen en welke niet

De taak werkt elk uur en per bedrijf. De winkelmandjes van anonieme bezoekers en die van vóór het moment waarop de herinneringen werden ingeschakeld, tellen niet mee. Een contact dat al was afgemeld toen het winkelmandje werd geregistreerd, laat het vakje **Customer Opted Out** aangevinkt en het winkelmandje komt in **Opted Out**. **Customer Consented** blijft aangevinkt als het contact WhatsApp heeft geaccepteerd en niet is afgemeld.

Wat elke status betekent

Draft	Het winkelmandje is geregistreerd en er is niets verstuurd, of de verzending is mislukt of heeft Meta niet bereikt. Vanaf hier kun je het bericht versturen.
Notified	Meta heeft het bericht geaccepteerd. Het winkelmandje bewaart de **WhatsApp Message ID** en **Last Message Status** staat op **Sent**.
Recovered	De bestelling is bevestigd. De taak noteert dit elk uur, ongeacht of je de klant hebt geschreven.
Lost	De bestelling is geannuleerd terwijl het winkelmandje in **Draft** of **Notified** stond. In Odoo 20 verplaatst Odoo de regels naar dat winkelmandje en annuleert het de bestelling van de link als de klant de link opent en in die browser al een ander winkelmandje open had. De module noteert dit dan bij de volgende ronde als **Lost**, ook al is de klant teruggekomen. In Odoo 17, 18 en 19 gebeurt dit als de klant ervoor kiest het samen te voegen met het winkelmandje dat hij open heeft.
Opted Out	De klant heeft gevraagd geen berichten te ontvangen. De taak markeert dit alleen bij winkelmandjes die nog in **Draft** staan. Handmatig kan het met **Mark Opted Out**.

Regels en voorwaarden

- Het bericht wordt alleen geprobeerd bij winkelmandjes in **Draft** waarvan het contact WhatsApp heeft geaccepteerd, waarvan de bestelling nog een offerte is en die nog nooit zijn geprobeerd, of waarvan een poging meer dan 5 minuten geleden halverwege is blijven steken.
- Eén bericht per winkelmandje. Elke ronde verstuurt maximaal 100 winkelmandjes en werkt hoogstens 60 seconden; als er meer overblijven, draait de taak meteen opnieuw.
- Het nummer komt uit **WhatsApp Phone Number** op het tabblad **WhatsApp** van het contact of, als dat leeg is, uit zijn telefoon. Het moet een internationaal voorvoegsel hebben en 8 tot 15 cijfers bevatten. Zonder dat blijft het winkelmandje op **Failed** staan met «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.».
- Als Meta het bericht weigert, blijft het winkelmandje op **Draft** staan met **Failed** en de reden in **Last Error**. Je kunt het vanuit het winkelmandje opnieuw versturen.
- Als Meta niet antwoordt, blijft het winkelmandje op **Failed** staan met «No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.». Dat winkelmandje wordt niet opnieuw verstuurd, ook niet met de knop, omdat het bericht mogelijk is aangekomen.
- Als het bericht Meta niet bereikt, blijft het winkelmandje zoals het was en verstuurt een latere ronde het alsnog.
- Als het sjabloon {{3}} gebruikt en het winkelmandje geen bestelling heeft, blijft het op **Failed** staan.

De knop **Send Recovery Message** waarschuwt met «Customer has opted out from notifications», «Customer has not consented to receive messages», «The order is no longer a cart.» of «This cart is being sent right now.», afhankelijk van het geval. Als de instellingen uit staan of onvolledig zijn, of als de database een kopie is van die waarin ze zijn ingeschakeld, meldt hij dat de herinneringen uit staan of niet volledig zijn geconfigureerd.

De winkelmandjes worden door de taak geregistreerd. Als een beheerder er handmatig een aanmaakt met **Nieuw**, meldt de taak dat niet: het wordt alleen verstuurd met **Send Recovery Message**. En als zijn klant van een ander bedrijf is, slaat Odoo het niet op en waarschuwt in het Engels: «Partner … belongs to different company», met de naam van de klant.

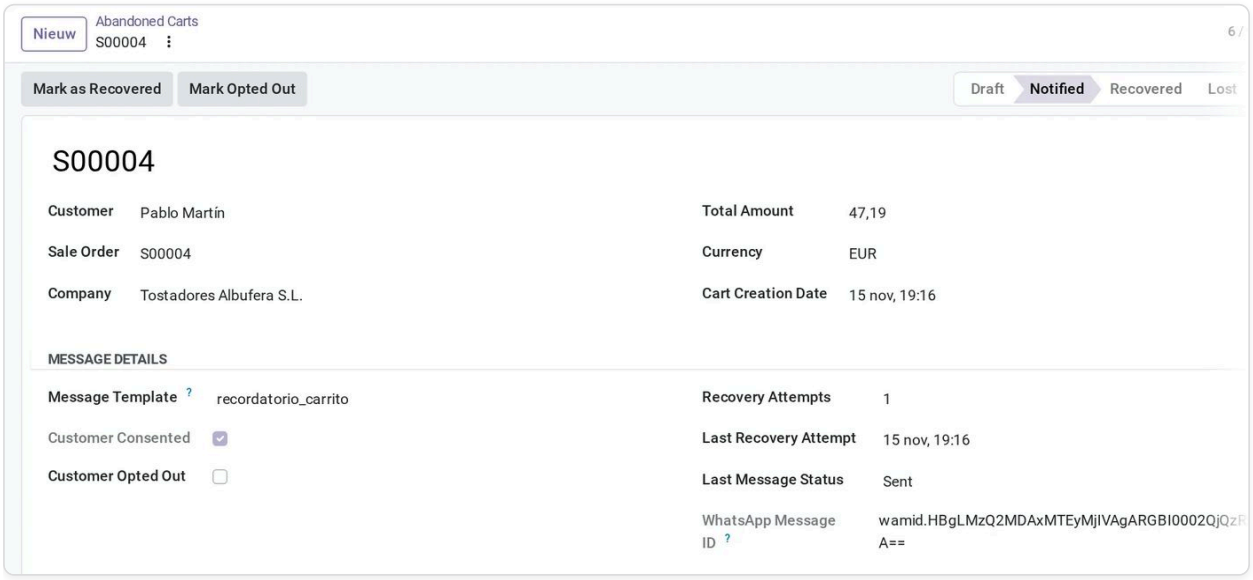
Velden en tabbladen van het record

Titel van het formulier	Het nummer van de bestelling van de website. In de lijst is dit de kolom **Cart Reference**.
Total Amount	Het totaal van de bestelling op het moment van registreren. Wordt daarna niet bijgewerkt.
Cart Creation Date	Het moment waarop de taak het winkelmandje heeft geregistreerd. Dit is niet de datum van de bestelling.
Message Details	**Message Template**, **Recovery Attempts**, **Last Recovery Attempt**, **Last Message Status** en **Last Error**.
Cart Items	De producten in het winkelmandje.

Een voorbeeld van begin tot eind

Pablo Martín laat op de website een winkelmandje met een cold brew-kit van 1 l achter en vertrekt. Als de uren van **Send after (hours)** verstreken zijn, registreert de taak het winkelmandje in **Draft**, met het bedrijf Tostadores Albufera S.L. en het bedrag in EUR. Pablo heeft **WhatsApp Opt-In** aangevinkt, dus in dezelfde run wordt het herinneringssjabloon naar hem verstuurd. Meta accepteert het bericht: het winkelmandje gaat naar **Notified**, met **Last Message Status** op **Sent** en het **WhatsApp Message ID**. Als Pablo de bestelling bevestigt, zet de volgende run het winkelmandje op **Recovered**. Als hij annuleert, op **Lost**.

11 De herinnering via WhatsApp: één bericht per winkelmandje



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Een winkelmandje in **Notified**, met als laatste status **Sent** en het WhatsApp-bericht-ID.

Waar het bericht vandaan komt

De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur. Ze registreert nieuwe winkelmandjes en schrijft naar elk winkelmandje in **Draft** waarvan de contactpersoon WhatsApp heeft geaccepteerd en dat nog nooit is benaderd. Eén bericht per winkelmandje. Je kunt het ook zelf versturen met de knop **Send Recovery Message**.

Knoppen van het winkelmandje

Send Recovery Message	Probeert nu te versturen. Je ziet deze knop alleen als het winkelmandje in **Draft** staat, en alleen een beheerder kan hem gebruiken. Als er niet verstuurd kan worden, vertelt hij je waarom.
Mark as Recovered	Zet het winkelmandje op **Recovered**. Verdwijnt als het al in die status staat.
Mark Opted Out	Markeert de klant als afgemeld. Verdwijnt als de klant al is afgemeld.

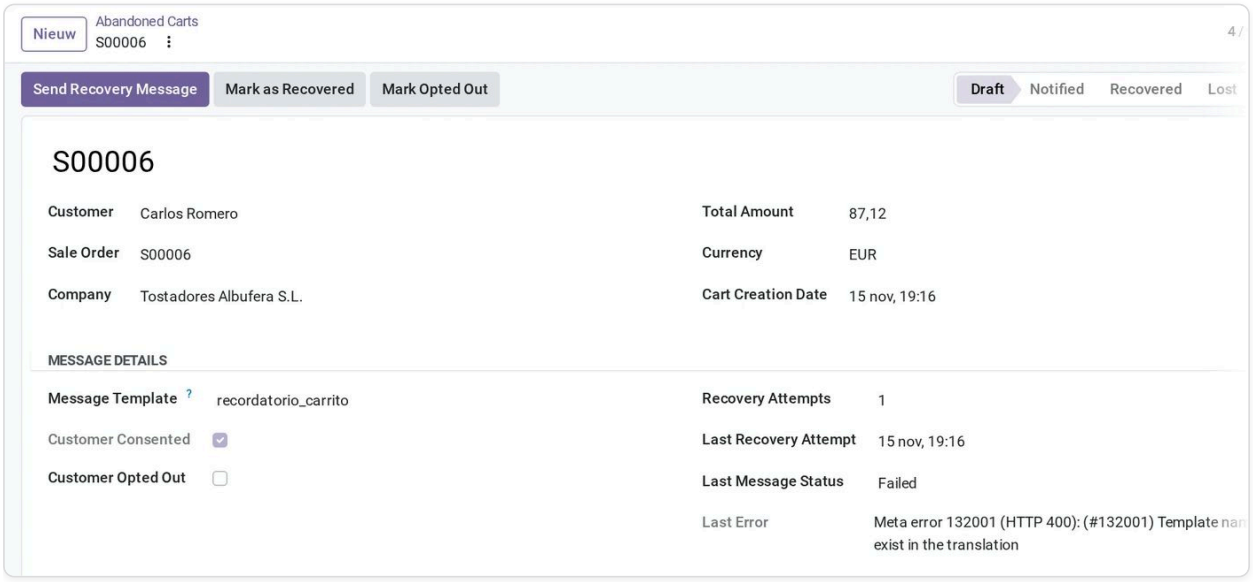
Wat er in het winkelmandje blijft staan

ANTWOORD	STATUS EN LAATSTE STATUS VAN HET BERICHT	WAT ER WORDT OPGESLAGEN
Meta accepteert het bericht	**Notified** en **Sent**	De **WhatsApp Message ID**
Meta weigert het bericht	Blijft in **Draft** en **Failed**	**Last Error** met de code en de tekst van Meta
Meta antwoordt niet	Blijft in **Draft** en **Failed**	**Last Error**: het bericht is mogelijk wel verstuurd en wordt niet opnieuw verstuurd

Tijdens het versturen is de laatste status **Pending**. Elke poging telt één op bij **Recovery Attempts** en noteert **Last Recovery Attempt**.

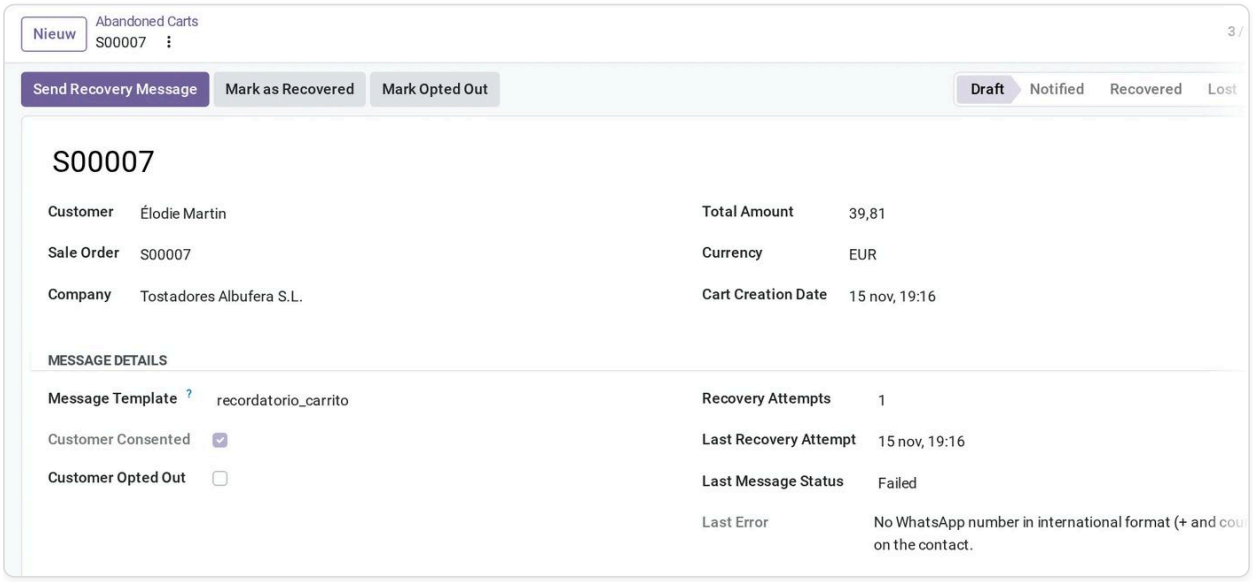
Als het versturen mislukt

Een bericht dat Meta heeft afgewezen kun je vanuit het winkelmandje opnieuw sturen. Bij een bericht waarop Meta niet heeft gereageerd gebeurt dat niet, ook niet met de knop, omdat het mogelijk wel is aangekomen. Als het bericht Meta niet bereikt (bijvoorbeeld omdat er geen nummer is verbonden of de cloud niet reageert), blijft het winkelmandje zoals het was en verstuurt de taak het bij een volgende ronde.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Een winkelmandje in **Draft** met **Failed** en de **Last Error** die Meta teruggaf.

> Eenzelfde winkelmandje krijgt nooit twee berichten. Het nummer van de contactpersoon moet een internationaal voorvoegsel hebben; zonder dat komt het winkelmandje op **Failed** te staan en wordt er niets verstuurd.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje op **Failed** omdat de contactpersoon geen nummer in internationaal formaat heeft.

Statussen van het winkelmandje en wat ze betekenen

STATUS	BETEKENIS
Draft	Geregistreerd winkelmandje waarvan nog geen bericht is verstuurd. Als Meta het verzenden heeft afgewezen, blijft het hier staan met **Failed**.
Notified	Meta heeft het bericht geaccepteerd en het ID is opgeslagen.
Recovered	De bestelling is bevestigd. Ook handmatig te markeren met **Mark as Recovered**.
Lost	De bestelling is geannuleerd. Er is geen knop om dit te markeren: een aangeschreven winkelmandje dat niemand annuleert blijft op **Notified** staan.
Opted Out	De klant heeft gevraagd geen meldingen meer te ontvangen. De taak noteert dit bij de winkelmandjes die nog in **Draft** staan.

Elk uur noteert de taak deze wijzigingen bij alle geregistreerde winkelmandjes van het bedrijf, of ze nu zijn aangeschreven of niet. In Odoo 20: als de klant via de link terugkomt en in die browser al een ander open winkelmandje had, voegt Odoo de regels toe aan het open winkelmandje en annuleert de bestelling van de link (in Odoo 17, 18 en 19, als de klant kiest om de twee samen te voegen). Dat winkelmandje wordt bij de volgende ronde als **Lost** genoteerd, ook al is de klant teruggekomen.

Regels en voorwaarden

- Er wordt alleen geschreven naar contactpersonen met **WhatsApp Opt-In** aangevinkt en zonder **WhatsApp Opt-Out**, op het tabblad **WhatsApp** van de contactpersoon.
- De connector zet geen toestemmingsvakje in de webwinkel: de toestemming regel je zelf en je vinkt hem per contactpersoon aan.
- Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht. Zijn afmelding markeer je handmatig op de contactpersoon of met **Mark Opted Out**, wat ook **WhatsApp Opt-Out Date** invult.
- Het nummer komt uit **WhatsApp Phone Number** van de contactpersoon of, als dat leeg is, uit zijn telefoonnummer. Het moet een internationaal voorvoegsel hebben (+ of 00 en het landnummer) en 8 tot 15 cijfers bevatten.
- Elke ronde verstuurt maximaal 100 winkelmandjes en besteedt daar 60 seconden aan. Als er meer over zijn, draait de taak meteen opnieuw.

Waarom de knop niet verstuurt

De knop **Send Recovery Message** vertelt je de reden met een van deze meldingen:

- «Customer has opted out from notifications»
- «Customer has not consented to receive messages»
- «The customer has no WhatsApp number in international format (+ and country code).»
- «The template uses the cart link ({{3}}) and this cart has no order.»
- «The order is no longer a cart.»
- «This cart is being sent right now.»
- «FlexigoTech Cloud has no WhatsApp number connected for this company: connect it in the Website settings. Nothing was sent.»

Herinneringen die zijn uitgeschakeld of nog niet helemaal ingesteld, en een database die een kopie is van die waarin ze zijn ingeschakeld, hebben ook een melding. Zonder abonnement brengt de melding je naar het abonnement.

Fouten die het winkelmandje bewaart

«Meta error <code> (HTTP <status>): <tekst van Meta>»	Meta heeft het bericht afgewezen. Het winkelmandje blijft in **Draft** en kan opnieuw worden verstuurd.
«No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.»	Meta heeft niet gereageerd. Het bericht wordt niet opnieuw verstuurd.
«FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number.»	Controleer de naam en de taal van de sjabloon in de instellingen van de webwinkel en het nummer van de klant.
«No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.»	Het nummer mist het landnummer. Dat wordt niet automatisch aangevuld, omdat Meta dan het landnummer van de webwinkel zou gebruiken en het bericht bij een andere persoon zou kunnen komen.

Wat de sjabloon bevat

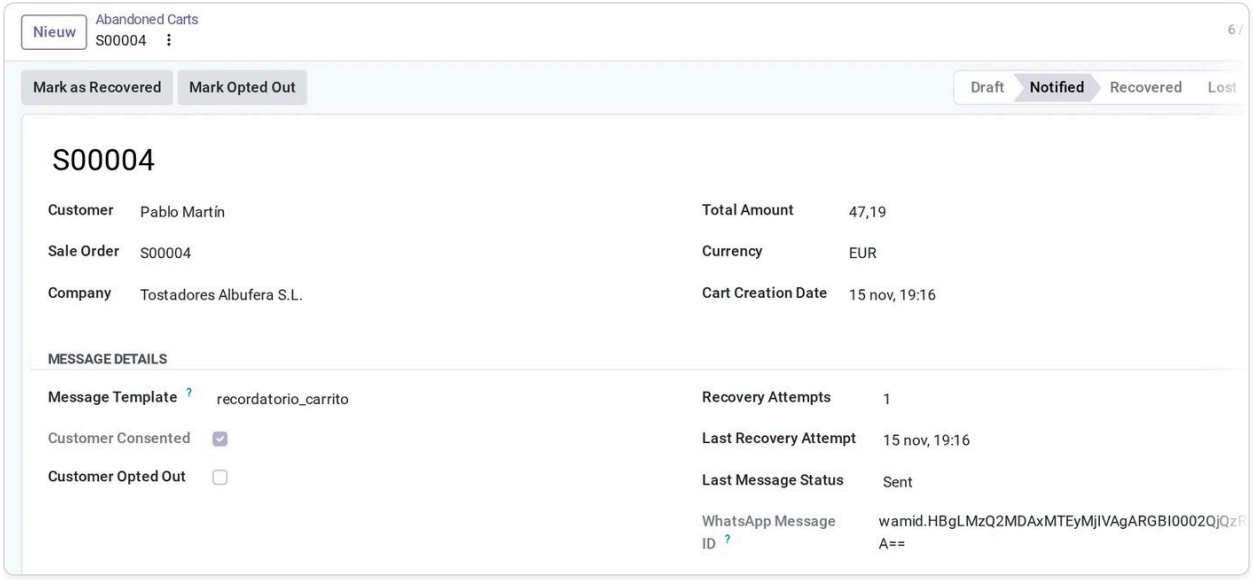
De variabelen in de body worden in deze volgorde ingevuld: {{1}} de naam van de contactpersoon, {{2}} het totaal van het winkelmandje met zijn valuta en {{3}} de link naar zijn winkelmandje. Als de bestelling niet langer een offerte is (of, in Odoo 20, er een betaling loopt), waarschuwt de link de klant dat dat winkelmandje al is afgerond. Er worden geen variabelen in de koptekst of de knoppen ingevuld.

Velden en tabbladen van het record

Message Details	**Message Template**, **Customer Consented**, **Customer Opted Out**, **Recovery Attempts**, **Last Recovery Attempt**, **Last Message Status**, **WhatsApp Message ID** en **Last Error**.
Cart Items	De producten in het winkelmandje.
Total Amount	Het totaal van de bestelling op het moment van registreren. Wordt daarna niet bijgewerkt.
Cart Creation Date	Wanneer de taak het winkelmandje heeft geregistreerd, niet de datum van de bestelling.

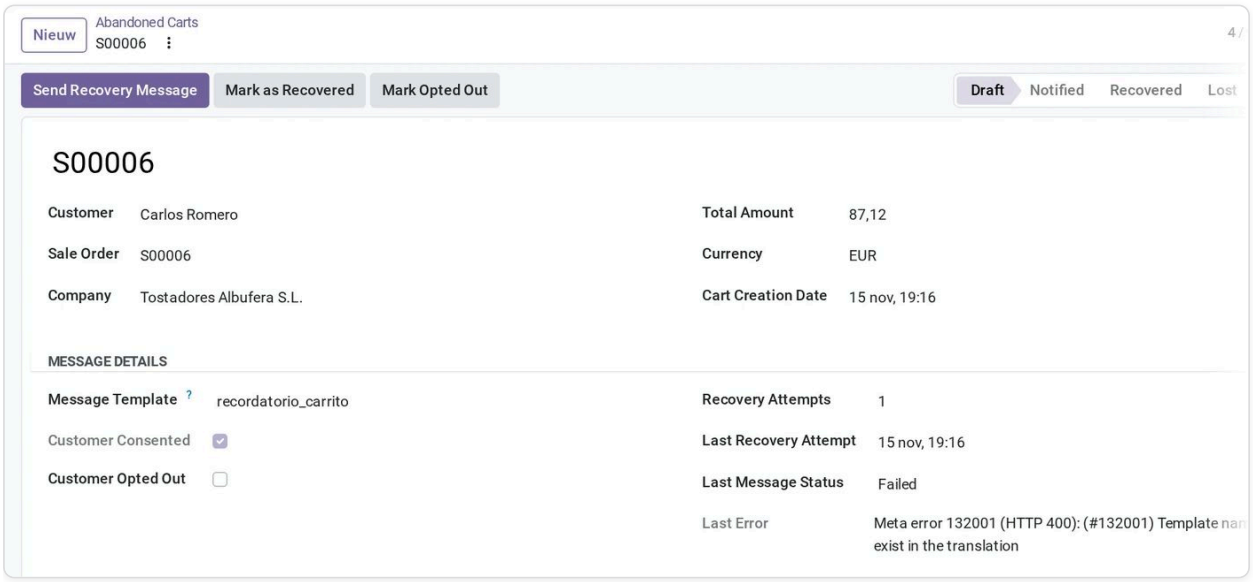
Een voorbeeld van begin tot eind

Het winkelmandje van Pablo Martín, met een cold brew-kit van 1 l, werd geregistreerd op **Draft** toen de wachttijd voorbij was. De taak schreef naar zijn nummer met het sjabloon recordatorio_carrito. Meta accepteerde het bericht, dus het winkelmandje ging naar **Notified**, met **Last Message Status Sent** en het opgeslagen ID.



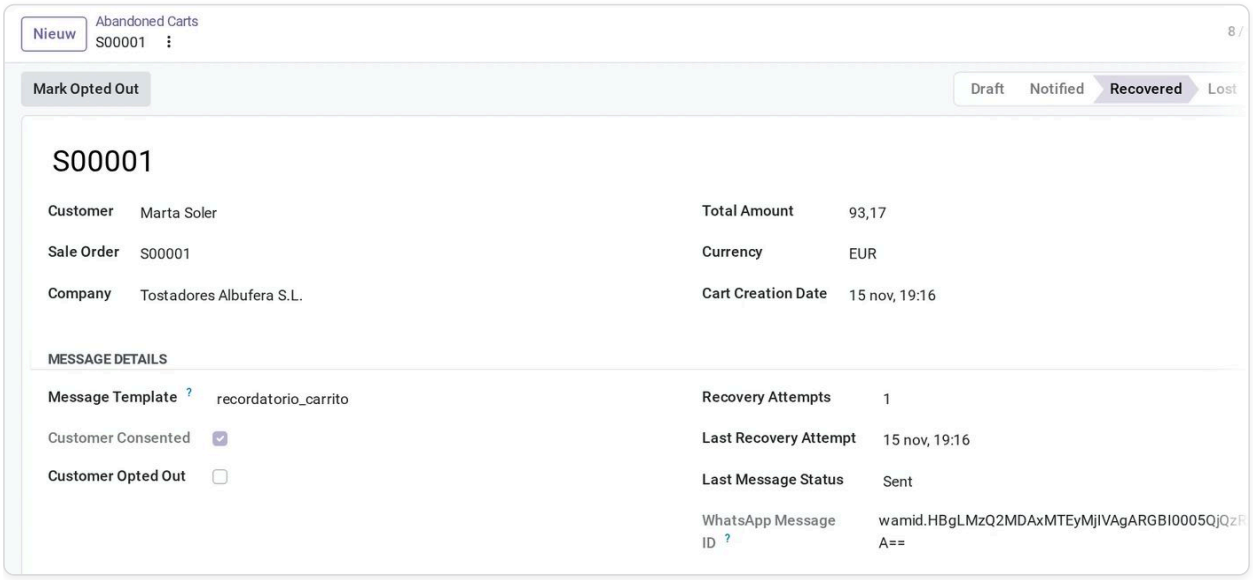
- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het winkelmandje van Pablo Martín op **Notified**, met het opgeslagen berichtID.

Die van Carlos Romero bleef op **Draft** met **Failed** en een **Last Error** met de code en tekst die Meta teruggaf. Omdat Meta hem heeft afgewezen, kun je hem opnieuw sturen met de knop **Send Recovery Message**.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het winkelmandje van Carlos Romero op **Draft** met de fout die Meta teruggaf.

12 Van aangeschreven winkelmandje naar bestelling die hersteld of verloren is



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje van Marta Soler op **Recovered**: alleen de knop **Mark Opted Out** blijft staan.

De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur en noteert het resultaat van alle geregistreerde winkelmandjes van het bedrijf, of ze nu zijn aangeschreven of niet. De twee knoppen op het formulier dienen om handmatig te markeren.

Recovered	Elk uur, zodra de bestelling is bevestigd, vanuit **Draft** of **Notified**.
Lost	Elk uur, zodra de bestelling is geannuleerd, vanuit **Draft** of **Notified**.
Opted Out	Elk uur, voor de winkelmandjes die nog in **Draft** staan en waarvan de klant zich heeft afgemeld.
Mark as Recovered	Knop op het formulier. Verschijnt niet als het winkelmandje al op **Recovered** staat.
Mark Opted Out	Knop van het formulier. Niet zichtbaar als **Customer Opted Out** al is aangevinkt. Vinkt dat vakje aan en legt de afmelding van het contact vast, met datum.

Welke statussen er zijn

Draft	Geregistreerd winkelmandje waarvoor het bericht nog niet is verstuurd.
Notified	Meta heeft het herinneringsbericht geaccepteerd.
Recovered	De bestelling is bevestigd.
Lost	De bestelling is geannuleerd.
Opted Out	De klant wil geen meldingen ontvangen.

Om de winkelmandjes per status te bekijken, gebruik je de menu's **Abandoned Carts**, **Notified Carts**, **Recovered Carts** en **Lost Carts** onder **Website › WhatsApp Abandoned Carts**. **Abandoned Carts** opent met het filter **Draft** ingesteld.

1. **Open het winkelmandje**
   Je komt erbij via **Website › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** of via de lijst van de status.

2. **Klik op de knop die je nodig hebt**
   Mark as Recovered of **Mark Opted Out**. Alleen de knoppen die in die status gebruikt kunnen worden, verschijnen.

> Er is geen knop om een winkelmandje als **Lost** te markeren: dat doet de taak wanneer de bestelling wordt geannuleerd. Een winkelmandje dat is genotificeerd en dat niemand annuleert, blijft op **Notified** staan.

Wat elke status betekent

Draft	Beginstatus. Het winkelmandje is geregistreerd en het bericht is nog niet verstuurd, of het is verstuurd maar Meta heeft het geweigerd (dan blijft het winkelmandje hier staan met **Failed**).
Notified	Meta heeft het bericht geaccepteerd. Het winkelmandje slaat **Sent** op in **Last Message Status** en het **WhatsApp Message ID**.
Recovered	De bestelling in de webwinkel is bevestigd.
Lost	De bestelling is geannuleerd. Dit gebeurt ook wanneer de klant de link in de herinnering opent en dat winkelmandje samenvoegt met een ander dat hij al open had in zijn browser (alleen in Odoo 20; in 17, 18 en 19 alleen als de klant dat kiest): Odoo verplaatst de regels naar dat winkelmandje, annuleert de bestelling van de link en, bij de volgende doorloop, noteert de module het als **Lost**, ook al is de klant teruggekomen.
Opted Out	De klant heeft gevraagd geen berichten meer te ontvangen. Dit gebeurt via de taak (voor winkelmandjes die nog op **Draft** staan) of met **Mark Opted Out**.

Wanneer een winkelmandje wordt geregistreerd

Elk uur, per bedrijf, wordt de offerte van een webwinkel geregistreerd die aan al deze voorwaarden voldoet: hij staat op concept, heeft regels, hoort bij een bekende klant (niet bij de anonieme webgebruiker), hoort bij dat bedrijf, is aangemaakt nadat de herinneringen zijn ingeschakeld en is ouder dan de tijd in **Send after (hours)** (standaard 1 uur). De uren tellen vanaf de besteldatum, die Odoo instelt bij het aanmaken van het winkelmandje. Winkelmandjes van anonieme bezoekers en die van vóór het inschakelen van de herinneringen vallen erbuiten. Er is één registratie per bestelling: dezelfde bestelling wordt nooit twee keer geregistreerd.

Wanneer de klant een bericht krijgt

De taak schrijft naar elk winkelmandje op **Draft** waarvan het contact WhatsApp heeft geaccepteerd, waarvan de bestelling nog een offerte is en waarnaar nog nooit een verzending is geprobeerd (of waarvan de poging meer dan 5 minuten geleden is blijven steken). Het is één bericht per winkelmandje. Elke doorloop verstuurt maximaal 100 berichten of 60 seconden verzenden, en als er meer zijn, draait de taak meteen opnieuw. Wat Meta heeft geweigerd of niet heeft beantwoord, wordt niet vanzelf opnieuw geprobeerd.

Het nummer komt uit **WhatsApp Phone Number** op het tabblad **WhatsApp** van het contact of, als dat leeg is, uit zijn telefoonnummer. Het moet een internationaal voorvoegsel hebben (+ of 00 en het landnummer) en 8 tot 15 cijfers bevatten. De module vult het landnummer niet aan op basis van het land van het contact, omdat Meta dan het voorvoegsel van de winkel zou gebruiken en het bericht bij een ander kon terechtkomen.

Wanneer een verzending mislukt

Meta weigert het bericht	Het winkelmandje blijft op **Draft**, met **Failed** in **Last Message Status** en in **Last Error** «Meta error <code> (HTTP <status>): <tekst van Meta>». Je kunt opnieuw verzenden vanuit het winkelmandje.
Meta antwoordt niet	**Failed** met «No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.». Het wordt niet meer verstuurd, ook niet vanaf de knop, omdat het misschien wel is aangekomen.
FlexigoTech Cloud accepteert de sjabloon of het nummer niet	**Failed** met «FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number.».
Het contact heeft geen internationaal voorvoegsel	**Failed** met «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.».
Het bericht bereikt Meta niet (geen verbonden nummer, geen dienst, cloud bezet of uitgevallen, Meta onbereikbaar)	Het winkelmandje blijft zoals het was en een latere doorloop verstuurt het.

Dezelfde bestelling wordt nooit twee keer verstuurd: elke bestelling heeft altijd dezelfde referentie en FlexigoTech Cloud herhaalt een geaccepteerde verzending niet. Elke poging telt één op bij **Recovery Attempts** en noteert **Last Recovery Attempt**.

De knop Send Recovery Message

Send Recovery Message verschijnt alleen als het winkelmandje op **Draft** staat en kan gebruikt worden door een beheerder. Als je niet kunt verzenden, staat hier de reden:

- «Customer has opted out from notifications»
- «Customer has not consented to receive messages»
- «WhatsApp cart reminders are off or not fully set up in the Website settings, or this database is a copy of the one where they were turned on.»
- «The customer has no WhatsApp number in international format (+ and country code).»
- «The template uses the cart link ({{3}}) and this cart has no order.»
- «The order is no longer a cart.»
- «This cart is being sent right now.»
- «FlexigoTech Cloud has no WhatsApp number connected for this company: connect it in the Website settings. Nothing was sent.»
- «FlexigoTech Cloud could not send it now (...): nothing was sent, try again in a few minutes.»

Zonder abonnement toont de knop de melding om je te abonneren.

De toestemming van de klant

De module schrijft alleen naar contacten met **WhatsApp Opt-In** aangevinkt en zonder **WhatsApp Opt-Out**, op het tabblad **WhatsApp** van het contact. De webwinkel heeft geen toestemmingsvakje: dat regelt wie verkoopt en vinkt het bij elk contact aan. Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht, dus zijn afmelding wordt handmatig op het contact gemarkeerd of met **Mark Opted Out** op het winkelmandje, wat ook **WhatsApp Opt-Out Date** invult.

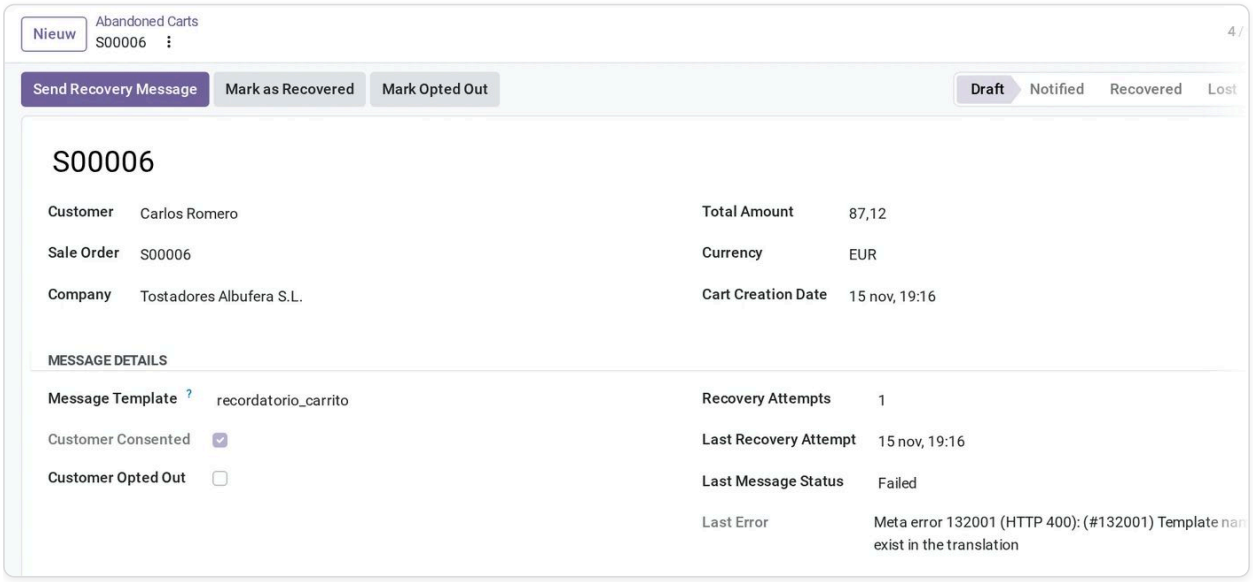
Wat het formulier van het winkelmandje toont

Customer en **Sale Order**	Het contact en de bestelling uit de webwinkel.
Company, **Total Amount** en **Currency**	Het **Total Amount** is dat van de bestelling op het moment van registratie en wordt later niet bijgewerkt.
Cart Creation Date	Het moment waarop de taak het winkelmandje heeft geregistreerd, niet de besteldatum van de webwinkel.
Message Details	**Message Template**, **Customer Consented**, **Customer Opted Out**, **Recovery Attempts**, **Last Recovery Attempt**, **Last Message Status** (**Pending**, **Sent** of **Failed**), **WhatsApp Message ID** en **Last Error**.
Cart Items	De producten in het winkelmandje.

Een voorbeeld van begin tot eind

Marta Soler, met **WhatsApp Opt-In** aangevinkt, laat haar winkelmandje achter (1 kg Ethiopische koffie en een ambachtelijke kop) en rondt het niet af. Na de wachttijd registreert de taak het op **Draft** en stuurt haar het bericht met het sjabloon recordatorio_carrito. Meta accepteert het, dus het winkelmandje gaat naar **Notified**, met **Sent** en haar **WhatsApp Message ID**. Marta bevestigt de bestelling en bij de volgende doorloop gaat het winkelmandje naar **Recovered**: daarna blijft alleen de knop **Mark Opted Out** over.

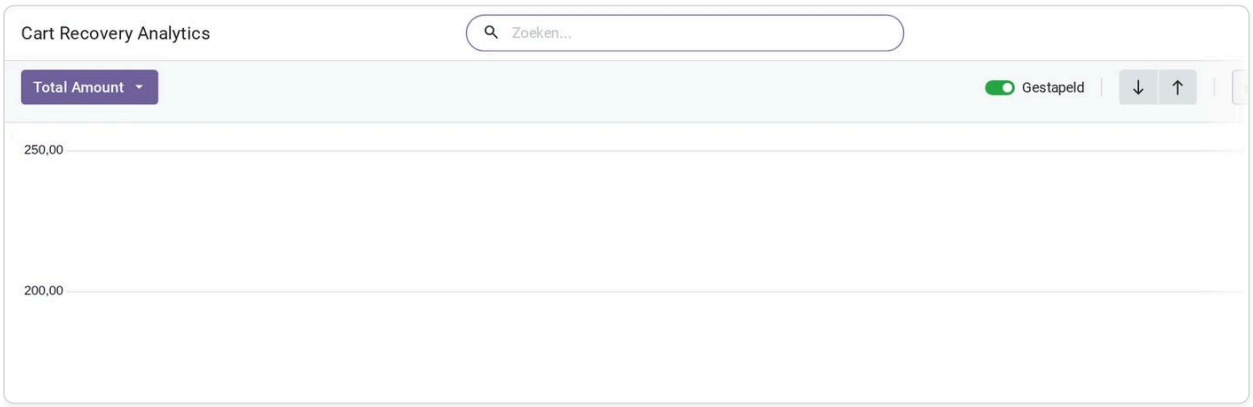
Aan Núria Puig is hetzelfde bericht verstuurd en haar bestelling is geannuleerd. Het winkelmandje gaat naar **Lost** en verschijnt in **Lost Carts**, ook al is er naar haar geschreven. Carlos Romero heeft **Failed** omdat Meta het bericht heeft geweigerd: het winkelmandje blijft op **Draft**, de reden staat in **Last Error** en je kunt opnieuw proberen met **Send Recovery Message**.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje van Carlos Romero op **Draft** met **Failed** en de **Last Error** van Meta.

13 De analyse van winkelmandjes per status

Open **Website › WhatsApp Abandoned Carts › Cart Analytics**. Dan opent **Cart Recovery Analytics**: een staafdiagram met het **Total Amount** van de winkelmandjes per **Status** en een **Draaitabel** met het bedrag en de pogingen per status.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** De analyse van herstel van winkelmandjes, met het totale bedrag per status.

Waar de gegevens vandaan komen

De gegevens komen van de winkelmandjes die de geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** registreert, die elk uur draait. Diezelfde taak noteert elk uur in welke status elk winkelmandje staat. De analyse wordt niet gevoed met een knop.

De statussen

Draft	Geregistreerd winkelmandje waarnaar nog niets is geschreven.
Notified	Meta heeft het herinneringsbericht geaccepteerd.
Recovered	De bestelling is bevestigd.
Lost	De bestelling is geannuleerd.
Opted Out	De klant heeft gevraagd geen berichten meer te ontvangen.

De knoppen van het winkelmandje

Send Recovery Message	Verschijnt alleen als het winkelmandje op **Draft** staat en kan gebruikt worden door een beheerder.
Mark as Recovered	Wordt verborgen als het winkelmandje al in **Recovered** staat.
Mark Opted Out	Verdwijnt als de klant al als afgemeld geldt.

Een status controleren

1. **Open de analyse**
   Kijk in de grafiek welke status het meeste bedrag bevat.
2. **Open de lijst van de status**

Gebruik **Notified Carts**, **Recovered Carts** of **Lost Carts** om de winkelmandjes een voor een te bekijken.

3. **Open een winkelmandje**
   Daar zie je **Message Details** en **Cart Items**.

> De analyse berekent geen herstelpercentage van de genotificeerde winkelmandjes. Een genotificeerd winkelmandje dat niemand annuleert, blijft op **Notified** staan, omdat er geen knop is om het als verloren te markeren.

Wat elke status betekent

Draft	Dit is de beginstatus. Een winkelmandje gaat naar **Notified** wanneer Meta het bericht accepteert. Als Meta het weigert, blijft het op **Draft** met **Failed** en de reden in **Last Error**.
Notified	Meta heeft het bericht geaccepteerd en de identificatie is opgeslagen in **WhatsApp Message ID**.
Recovered	De bestelling is bevestigd. Dit wordt elk uur op alle geregistreerde winkelmandjes genoteerd, of ze nu een bericht hebben gekregen of niet.
Lost	De bestelling is geannuleerd, vanuit **Draft** of vanuit **Notified**. Dit gebeurt ook wanneer de klant de link opent terwijl hij al een ander winkelmandje open heeft in zijn browser en de twee samengevoegd worden (in Odoo 20 automatisch, in 17, 18 en 19 alleen als de klant dat kiest): Odoo verplaatst de regels naar het open winkelmandje, annuleert de bestelling van de link en het winkelmandje wordt bij de volgende doorloop als **Lost** genoteerd, ook al is de klant teruggekomen.
Opted Out	De klant staat als afgemeld. De taak noteert dit bij de winkelmandjes die nog op **Draft** staan.

Regels en voorwaarden

- Het bedrag in de analyse is het totaal van de bestelling op het moment dat het winkelmandje is geregistreerd. Het wordt later niet bijgewerkt.
- Een winkelmandje op **Recovered** heeft de knop **Mark as Recovered** niet. Als de klant al als afgemeld geldt, heeft het **Mark Opted Out** niet.
- Wanneer je een winkelmandje als afgemeld markeert, wordt **WhatsApp Opt-Out Date** op het contact ingevuld. Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht, dus zijn afmelding wordt handmatig gemarkeerd.
- Een winkelmandje op **Notified** dat niemand annuleert of bevestigt, blijft op **Notified** staan.

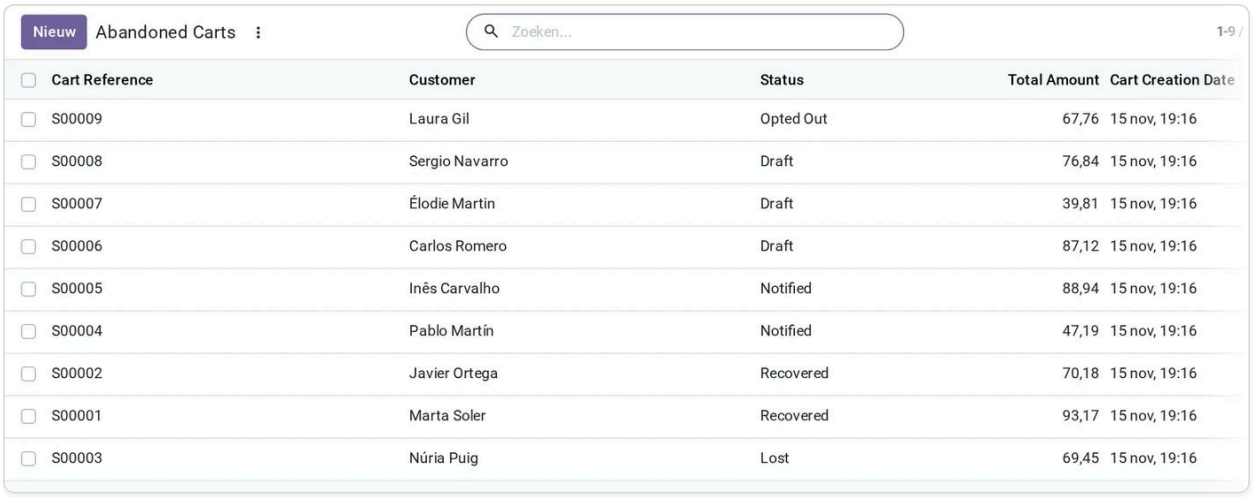
Velden van het winkelmandje

Cart Creation Date	Wanneer de taak het winkelmandje heeft geregistreerd, niet de datum van de bestelling.
Recovery Attempts en **Last Recovery Attempt**	Elke poging telt één op en noteert de datum.
Last Message Status	**Pending** terwijl het wordt verzonden, **Sent** wanneer Meta het accepteert en **Failed** wanneer het mislukt.

Customer Consented	Vinkje alleen-lezen dat de module zet.
Last Error	De reden van de laatste fout.

Een voorbeeld van begin tot eind

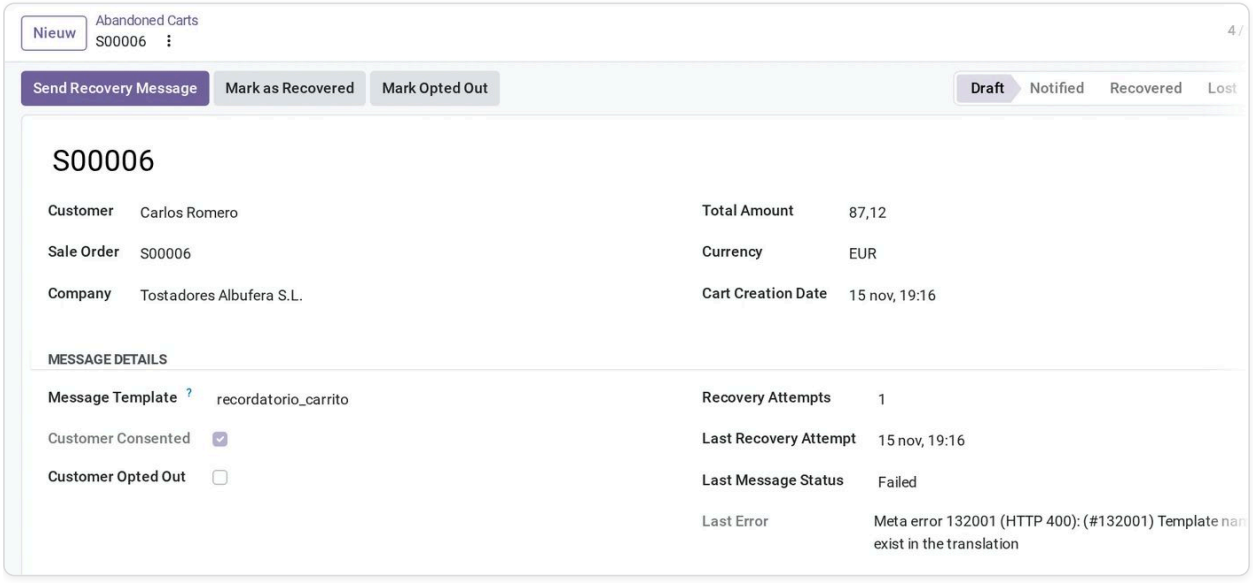
In de voorbeeldlijst staan Pablo Martín en Inês Carvalho op **Notified**. Marta Soler en Javier Ortega staan op **Recovered**: hun bestelling is bevestigd. Núria Puig staat op **Lost**. Laura Gil staat op **Opted Out**. Carlos Romero, Élodie Martin en Sergio Navarro staan nog op **Draft**.



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 nov, 19:16
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 nov, 19:16
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 nov, 19:16
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 nov, 19:16
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 nov, 19:16
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 nov, 19:16
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 nov, 19:16
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 nov, 19:16
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 nov, 19:16

- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** De lijst met achtergelaten winkelmandjes met hun statussen.

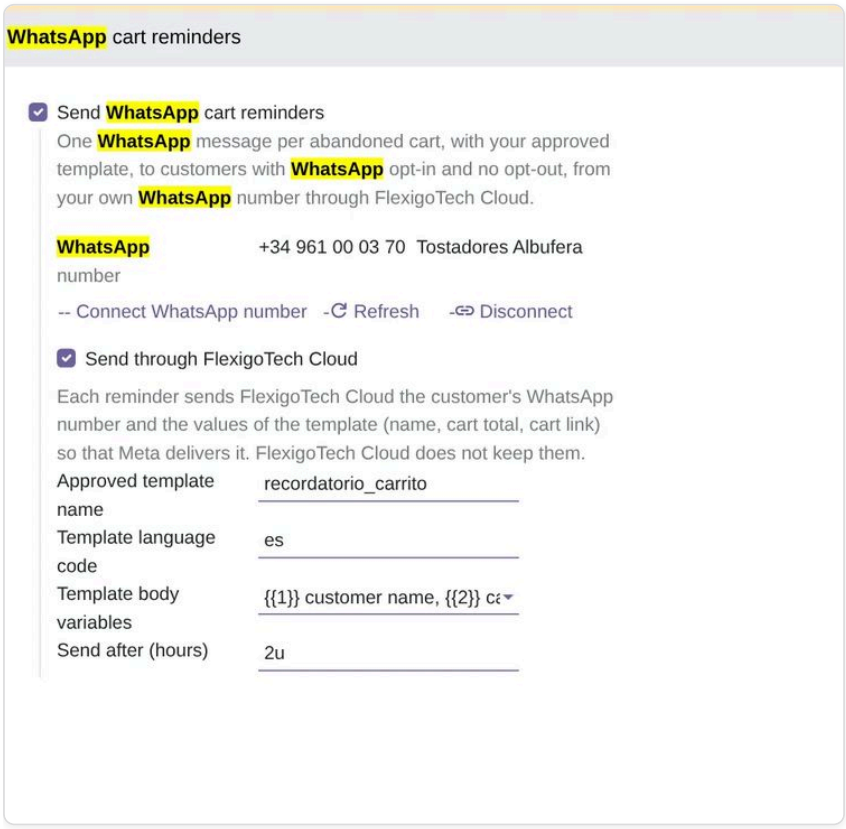
Het winkelmandje van Carlos Romero bleef op **Draft** staan omdat Meta het heeft geweigerd. Onder **Last Error** staan de code en de tekst die Meta teruggaf, en **Last Message Status** staat op **Failed**. Een winkelmandje dat Meta heeft geweigerd, kun je opnieuw versturen met **Send Recovery Message**.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Winkelmandje op **Draft** met **Last Message Status** op **Failed**.

Dat van Élodie Martin staat ook op **Draft** met **Failed**: het contact heeft geen nummer in internationaal formaat en er verschijnt «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.».

14 Kopieën van de database, Odoo.sh en wijzigingen van de server



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Instellingen van de website met het verbonden nummer en de knoppen **Connect WhatsApp number**, **Refresh** en **Disconnect**.

Als je het verzenden inschakelt, worden het tijdstip en de database waarin je dat hebt gedaan opgeslagen. Als de database die daarna start niet dezelfde is, wordt hij behandeld als een kopie: hij verstuurt niets en de instellingen waarschuwen hiervoor met de tekst «This database is a copy of the one where WhatsApp cart reminders were turned on, so it sends nothing...». Dit gebeurt met de testdatabase van Odoo.sh, met een database die via Duplicate of Restore als kopie is aangemaakt, en met een database met een andere naam.

Waar elk gegeven vandaan komt

De database-stempel en het moment van inschakelen worden opgeslagen wanneer je **Send WhatsApp cart reminders** inschakelt in **Website › Configuratie › Instellingen**. Winkelmandjes die vóór dat moment zijn aangemaakt, worden niet geregistreerd. De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** draait elk uur, en in een kopie verstuurt ze niets.

Knoppen van de verbinding

Connect WhatsApp number	Opent het aanmeldvenster van Meta. Een kopie kan dit niet gebruiken.
Refresh	Haalt het verbonden nummer en de naam ervan op.
Disconnect	Verwijdert de verbinding en de sleutel van het nummer. Alleen zichtbaar met een verbonden nummer. Een kopie kan dit niet gebruiken.

Als de kopie je productie wordt

1. **Schakel het verzenden uit**
   Vink **Send WhatsApp cart reminders** uit in de instellingen.

2. **Opslaan**
   Sla de instellingen op met het vinkje uit.

3. **Schakel het weer in**
   Vink het opnieuw aan en sla op. Het tijdstip wordt opnieuw genoteerd en de database wordt de originele.

Twee kopieën die Odoo niet kan onderscheiden van het origineel

- Een kopie in ruwe vorm (pg_dump) die met dezelfde naam is hersteld: daarin moet je de herinneringen uitschakelen.
- Een kopie die is gemaakt vóór het inschakelen van het verzenden of vóór het eerste verbinden van het nummer: verbind, verbreek of verwijder daarin niets.

> Verbind, verbreek of verwijder de module niet vanuit een kopie die Odoo niet als kopie herkent. FlexigoTech Cloud ziet beide databases als dezelfde en je zou de verbinding van het origineel kunnen verbreken.

Wanneer een database als kopie geldt

Bij het inschakelen van het verzenden slaat de module het tijdstip en een identificatie van de database op. Bij elke run controleert hij of de huidige database die identificatie heeft. Zo niet, dan geldt ze als kopie: er wordt niets verzonden en het nummer kan niet worden verbonden of verbroken. Dupliceren en Herstellen als kopie geven de kopie een nieuwe identificatie, en dat is genoeg om haar te herkennen. Een kopie in ruwe vorm behoudt de identificatie, en dan onderscheidt alleen de naam haar.

De statussen

Oorspronkelijke database	Dit is waar het verzenden is ingeschakeld. Ze verzendt wanneer alles klaarstaat: ingeschakeld, **Send through FlexigoTech Cloud** aangevinkt, een verbonden nummer, de naam en de taal van de sjabloon.
Gedeactiveerde kopie (testomgevingen van Odoo.sh)	De herinneringen blijven uitgeschakeld.
Kopie met een andere naam of gedupliceerd	Er wordt niets verzonden en het nummer kan niet worden verbonden of verbroken. De instellingen waarschuwen je hiervoor.
Kopie in ruwe vorm met dezelfde naam	Odoo kan ze niet van het origineel onderscheiden. Je moet de herinneringen daarin uitschakelen.
Kopie gemaakt vóór het inschakelen of het eerste verbinden	Odoo kan ze niet van het origineel onderscheiden. Verbind, verbreek of verwijder daarin niets.

Regels en voorwaarden

- Het verzenden gebeurt alleen als alles klaarstaat en in de database waarin het is ingeschakeld.
- Een kopie kan het nummer niet verbinden of verbreken, omdat FlexigoTech Cloud de kopie en het origineel als dezelfde database ziet en de verbinding van het origineel zou kunnen verbreken.
- Bij het verwijderen wist de module in FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van elk bedrijf, en dat doet ze nooit vanuit een kopie.
- Als de cloud niet reageert bij het verwijderen, gaat het verwijderen door en het logboek van Odoo vermeldt welke bedrijven verbonden blijven. Vraag de support van FlexigoTech om die te verbreken.

Velden van het record

Send WhatsApp cart reminders	Vinkje in de instellingen van de website. Alleen beheerders zien het en kunnen het wijzigen. Bij het inschakelen worden het tijdstip en de database genoteerd.
Tijdstip van inschakelen	Verschijnt op geen enkel scherm. Winkelmandjes die eerder zijn aangemaakt, worden niet geregistreerd, en uit- en weer inschakelen vernieuwt het tijdstip.
WhatsApp number	Het verbonden nummer, alleen-lezen, met zijn naam ernaast en zonder label.
Send through FlexigoTech Cloud	Toestemmingsvinkje om de gegevens van de herinnering naar FlexigoTech Cloud te sturen.

Een voorbeeld van begin tot eind

Het bedrijf Tostadores Albufera heeft zijn nummer in productie verbonden. Het dupliceert de database om te testen, en in het duplicaat waarschuwen de instellingen dat het een kopie is: daar wordt niets verzonden en het nummer kan niet worden verbonden of verbroken. Later besluit het bedrijf dat het duplicaat zijn productie wordt. Het vinkt **Send WhatsApp cart reminders** uit, slaat op, vinkt het weer aan en slaat opnieuw op. Vanaf dat moment is de database de originele en begint ze achtergelaten winkelmandjes te registreren.

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

15 De gegevens die heen en weer gaan

GEGEVEN	RICHTING	WANNEER
Winkelmandjesherinnering: WhatsApp-nummer van de klant, naam en taal van de sjabloon, waarden van de variabelen (naam van het contact, totaal van het winkelmandje, link naar het winkelmandje) en referentie van de bestelling	Van Odoo naar Meta, via FlexigoTech Cloud	Elk uur, met de taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders**, of bij het klikken op **Send Recovery Message** in een winkelmandje op **Draft**
Resultaat van het verzenden: WhatsApp Message ID, Last Message Status en, bij een fout, Last Error	Van Meta naar Odoo, via FlexigoTech Cloud	In hetzelfde verzendproces, wanneer Meta antwoordt
Verbonden WhatsApp-nummer en de naam ervan	Van FlexigoTech Cloud naar Odoo	Bij het klikken op **Refresh** in de instellingen van de website
Aanmelding van het nummer van het bedrijf	Van Odoo naar FlexigoTech Cloud, dat het aanmeldvenster van Meta opent	Bij het klikken op **Connect WhatsApp number**

GEGEVEN	RICHTING	WANNEER
Verbreking van de verbinding en de sleutel van het nummer	Van Odoo naar FlexigoTech Cloud	Bij het klikken op **Disconnect**, na bevestiging
Gezondheid van de run: hoeveel berichten zijn verzonden en mislukt, en de foutcodes van Meta, zonder gegevens van de klanten	Van Odoo naar FlexigoTech Cloud	Na elke run waarin een bericht is verzonden of mislukt

Alle oproepen gaan via FlexigoTech Cloud, dat ze doorgeeft aan de WhatsApp Cloud API van Meta met de Meta-app van FlexigoTech. De toegangssleutel van het nummer wordt versleuteld bewaard door FlexigoTech Cloud en Odoo krijgt hem nooit te zien. De gegevens van elke herinnering gaan naar Meta zonder dat FlexigoTech Cloud ze opslaat. Van elke verzending bewaart het de referentie, de status, het bericht-ID en het tijdstip gedurende 90 dagen. Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht. Zonder proefperiode of abonnement wordt er niets geregistreerd of verzonden.

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

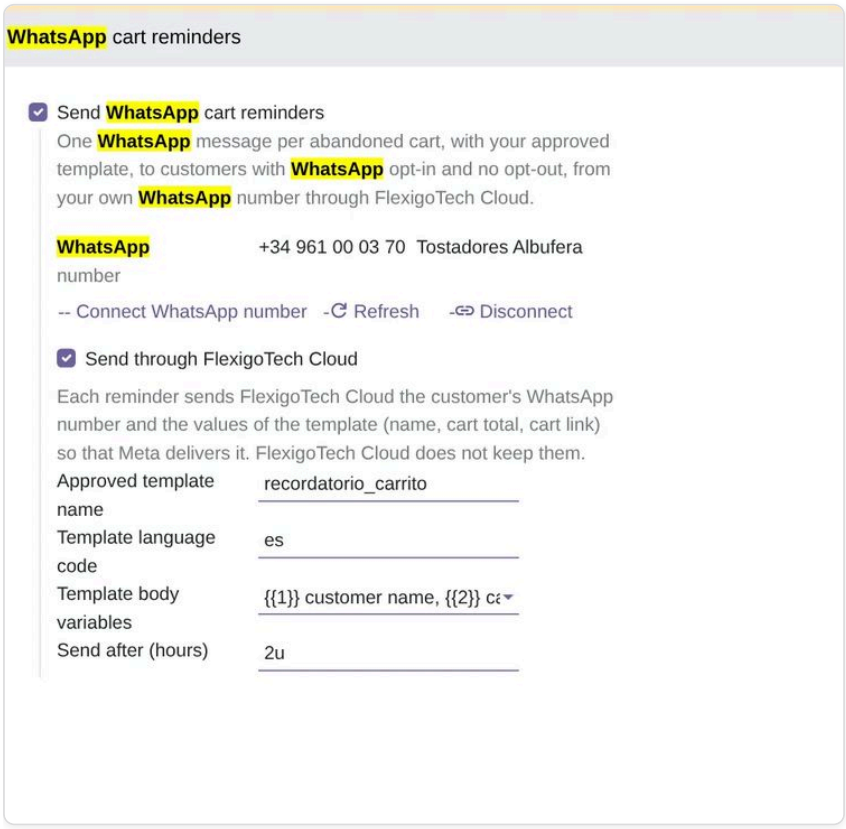
16 Wat vanzelf gebeurt

TAAK	FREQUENTIE	WAT ZE DOET
WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders	Elk uur; staat standaard aan	Voor elk bedrijf met de herinneringen ingeschakeld registreert ze nieuwe winkelmandjes die achtergelaten zijn. Ze noteert hoe de reeds geregistreerde zijn afgelopen: bevestigde bestelling, **Recovered**; geannuleerde bestelling, **Lost**; klant afgemeld, **Opted Out**. Ze stuurt een WhatsApp-bericht naar elk nieuw winkelmandje waarvan de klant WhatsApp heeft geaccepteerd en zich niet heeft afgemeld.

Elke doorloop verstuurt maximaal 100 berichten en stopt na 60 seconden met versturen. Als er nog winkelmandjes zijn om te waarschuwen, draait de taak meteen opnieuw. Als het bericht Meta niet bereikt, blijft het winkelmandje zoals het was en pakt de doorloop van het volgende uur het op. Zonder de dienst van FlexigoTech Cloud doet de taak niets.

De frequenties wijzig je in **Instellingen › Technisch › Automatisering › Geplande acties**, met de ontwikkelaarsmodus ingeschakeld.

17 De opties van het WhatsApp-nummer en hoe ze eruitzien



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** met het verbonden nummer en de opties van de sjabloon.

OPTIE	STANDAARD	WAT ZE DOET
Send WhatsApp cart reminders	Uit	Zet de verzending aan. Zolang die uit staat, is er verder niets van het blok zichtbaar. Bij aanzetten worden alleen winkelmandjes die vanaf dat moment zijn aangemaakt, geregistreerd en herinnerd.
Send through FlexigoTech Cloud	Niet aangevinkt	Het is je toestemming dat elke herinnering via FlexigoTech Cloud gaat, met het nummer van de klant en de waarden van de sjabloon. Zonder aanvinken wordt er niets verzonden.
WhatsApp number	Geen nummer: «No number connected yet.»	Alleen-lezen. Toont het verbonden nummer en naast het nummer de naam ervan. Wordt ingevuld met **Connect WhatsApp number** en **Refresh**.
Approved template name	Leeg	De naam van je sjabloon zoals Meta die toont, bijvoorbeeld «cart_reminder». Verplicht zolang het verzenden aan staat.
Template language code	en_US	De taal van het sjabloon, bijvoorbeeld es, en_US of pt_BR. Verplicht zolang het verzenden aan staat.
Template body variables	**No variables**	Kies welke waarden de tekst van het sjabloon invullen: **No variables**, de naam van de klant, de naam en het totaal van het winkelmandje, of de naam, het totaal en de link naar het winkelmandje.

OPTIE	STANDAARD	WAT ZE DOET
Send after (hours)	1 uur (1u in Odoo 20; 01:00 in 17, 18 en 19)	Hoeveel tijd er moet verstrijken vanaf het aanmaken van de winkelwagen voordat de taak, die elk uur draait, deze registreert en de herinnering verstuurt. Dit wordt uitgedrukt in uren: twee uur ziet er in Odoo 20 uit als 2u, en in 17, 18 en 19 als 02:00.

Naam en taal van het sjabloon moeten ingevuld zijn, anders laat Odoo je niet opslaan. De herinnering gaat pas uit als alles klaarstaat: verzenden aan, toestemming aangevinkt, een verbonden nummer en het opgegeven sjabloon, in de database waarin je het hebt ingeschakeld.

Wat handmatig gebeurt

TABBLAD OF GROEP	KNOPPEN
Blok **WhatsApp cart reminders**	**Connect WhatsApp number**, **Refresh** en **Disconnect**

Connect WhatsApp number	Opent in een nieuw tabblad een pagina van FlexigoTech Cloud met het aanmeldvenster van Meta, 30 minuten geldig. Je logt in met je account, kiest je WhatsApp Business-account en het nummer, en rondt af. Vraagt om het abonnement op FlexigoTech Cloud.
Refresh	Haalt, terug in Odoo, het verbonden nummer en de naam ervan op.
Disconnect	Alleen zichtbaar met een verbonden nummer. Vraagt om bevestiging, verwijdert in FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van het nummer en haalt het nummer uit de instellingen. Er worden geen herinneringen meer verstuurd tot je het opnieuw verbindt.

Alle configuratie van de module staat in dat blok van de instellingen. Wat je niet op het scherm ziet, is het moment waarop je het verzenden hebt ingeschakeld; Odoo slaat dat zelf op en gebruikt het om winkelmandjes die vóór die tijd zijn aangemaakt niet te registreren. Als je het verzenden uitzet en weer aanzet, wordt dat moment opnieuw vastgelegd.

> Een kopie van de database verstuurt niets en kan het nummer niet verbinden of ontkoppelen. De instellingen waarschuwen je daarvoor. Als de kopie je productieomgeving wordt, zet dan het verzenden uit, sla op en zet het weer aan.

18 Beveiliging en persoonsgegevens

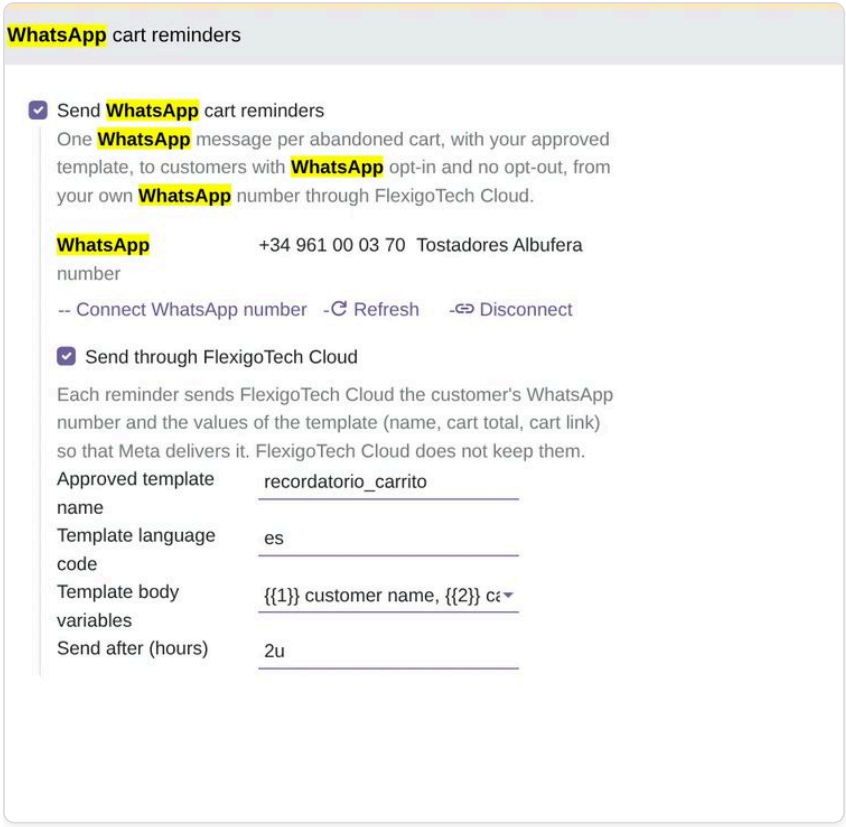
- De toegangssleutel van je WhatsApp-nummer wordt niet in je Odoo opgeslagen. FlexigoTech Cloud haalt die bij Meta op wanneer je het nummer verbindt via het aanmeldvenster van Meta en slaat hem versleuteld op.
- De toestemming van de klant regel je zelf. De webshop heeft geen enkel toestemmingsvakje: je vinkt het aan op het tabblad **WhatsApp** van het contact, bij **WhatsApp Opt-In**. De module schrijft alleen naar contacten waarbij dat vakje is aangevinkt en **WhatsApp Opt-Out** niet.
- De afmelding van een klant noteer jij. Wat via WhatsApp wordt geantwoord, komt niet in Odoo terecht: je markeert het handmatig op het contact of met **Mark Opted Out** op het winkelmandje, wat ook **WhatsApp Opt-Out Date** invult.
- Interne gebruikers lezen de winkelmandjes van hun bedrijven. Alleen een beheerder van Instellingen kan ze wijzigen, en daarom kan alleen hij de knoppen op het winkelmandje gebruiken. Het instellingenblok is ook alleen voor beheerders.
- Elke gebruiker ziet alleen de winkelmandjes van de bedrijven waartoe hij behoort.
- Bij elke herinnering ontvangt FlexigoTech Cloud het WhatsApp-nummer van de klant, de naam en de taal van het sjabloon, de waarden van de variabelen en de referentie van de bestelling. Al die gegevens gaan naar Meta zonder dat ze worden opgeslagen.
- Van elke verzending bewaart FlexigoTech Cloud de referentie, de status, het bericht-ID en het tijdstip gedurende 90 dagen.
- Bij het verbinden, bijwerken of ontkoppelen van het nummer ontvangt FlexigoTech Cloud het Odoo-bedrijf. Bij het activeren van FlexigoTech Cloud ontvangt het de bedrijfsnaam en het e-mailadres van wie de gegevensverwerking accepteert, met de datum en de versie van de geaccepteerde tekst.
- De winkelmandjes en contacten blijven in je Odoo: de module verwijdert ze niet en maakt ze niet anoniem.
- Na elke ronde waarin berichten worden verstuurd of mislukken, stuurt Odoo naar FlexigoTech Cloud hoeveel berichten zijn verzonden en hoeveel zijn mislukt, en de foutcodes van Meta, zonder gegevens van de klanten.
- Als je de module verwijdert, worden in FlexigoTech Cloud de verbinding en de sleutel van het nummer van elk bedrijf verwijderd. Als de cloud niet antwoordt, gaat de verwijdering door en vermeldt het logboek van Odoo welke bedrijven nog verbonden zijn, zodat je hun verwijdering bij de support van FlexigoTech kunt aanvragen.

19 Meerdere WhatsApp-nummers en meerdere bedrijven

Elk bedrijf in je Odoo verbindt één WhatsApp-nummer, en maar één. De verbinding, de naam van het sjabloon, de taal en de overige opties staan in **Website › Configuratie › Instellingen**, in het blok **WhatsApp cart reminders**, en worden opgeslagen voor het bedrijf waarmee je werkt. Elk bedrijf verbindt, werkt bij of ontkoppelt zijn nummer afzonderlijk.

Het aantal accounts per connector hangt af van het abonnement op FlexigoTech Cloud: tot 3 met Standaard en tot 10 met Pro.

Elk uur registreert en signaleert de taak de winkelmandjes van elk bedrijf met herinneringen ingeschakeld, en alleen die van dat bedrijf. Gebruikers zien alleen de winkelmandjes van de bedrijven waartoe ze behoren, en in het zoeken naar winkelmandjes kun je groeperen op **Company**.



- **Echte schermafbeelding van Odoo 20.** Het blok **WhatsApp cart reminders** met het verbonden nummer van het bedrijf Tostadores Albufera.

20 Als er iets misgaat

Een winkelmandje heeft Failed en je weet niet waarom	Open het winkelmandje in **Website › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts**. In **Last Error** staat de reden: wat Meta heeft geantwoord of wat het winkelmandje mist.
Een winkelmandje staat nog op Draft en er wordt niet gesignaleerd	Als de klant geen toestemming heeft gegeven, wordt er niet naar hem geschreven. Als het bericht Meta niet heeft bereikt, blijft het winkelmandje staan zoals het was en probeert de taak het in de volgende ronde opnieuw. Een winkelmandje dat is geregistreerd vóór je de herinneringen uit- en weer aanzette, wordt door de taak niet meer gesignaleerd: verstuur het met **Send Recovery Message**.
Een winkelmandje staat op Opted Out en krijgt geen bericht	De klant heeft zich afgemeld van WhatsApp. Er wordt niets naar hem verstuurd zolang dat zo blijft. Je ziet het op de kaart van het contact, bij **WhatsApp Opt-Out**.
De klant krijgt niets en zijn winkelmandje verandert niet	Controleer op de contactkaart dat **WhatsApp Opt-In** is aangevinkt en dat het contact een nummer met internationaal voorvoegsel heeft, bij **WhatsApp Phone Number** of als telefoonnummer. Zonder toestemming wordt er niets verstuurd.
Van geen enkel winkelmandje wordt iets verstuurd	Controleer in **Website › Configuratie › Instellingen** dat het verzenden is ingeschakeld, met **Send through FlexigoTech Cloud** aangevinkt, het nummer verbonden en de sjabloon ingevuld, en dat de module in **Instellingen › FlexigoTech Cloud** nog in proefperiode of geabonneerd is. Zonder proefperiode of abonnement wordt er niets geregistreerd of verstuurd.

Een winkelmandje is van Notified naar Lost gegaan	Dat is geen fout van het verzenden: de bestelling is geannuleerd. Het gebeurt ook als de klant de link opende met een ander open winkelmandje en de twee zijn samengevoegd. Als je weet dat hij toch heeft gekocht, markeer het dan met **Mark as Recovered**.
Een winkelmandje staat op Notified en de klant zegt dat hij niets heeft ontvangen	**Sent** betekent dat Meta het bericht heeft aanvaard, niet dat het is afgeleverd: de module ontvangt de bezorg- en leesmeldingen niet. Controleer het nummer van het contact.

De geplande taak **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** verstuurt maximaal 100 berichten per ronde en stopt met versturen na 60 seconden. Als er nog winkelmandjes over zijn, wordt ze meteen opnieuw uitgevoerd. Een poging van meer dan 5 minuten zonder opgeslagen antwoord wordt als vastgelopen beschouwd en het bericht wordt opnieuw verstuurd.

Andere meldingen die je kunt zien

«Meta error 132001 (HTTP 400): (#132001) Template name does not exist in the translation»	Meta vindt het sjabloon met die naam in die taal niet, of het is niet goedgekeurd. Het winkelmandje blijft op **Draft** met **Failed**. Controleer **Approved template name** en **Template language code** in WhatsApp Manager en verstuur het opnieuw met **Send Recovery Message**.
«No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.»	Het contact heeft geen nummer met + en landcode. Corrigeer het op de contactkaart en verstuur opnieuw met **Send Recovery Message**.

CONNECTORGIDS · WHATSAPP

21 Andere manieren om het te doen

MANIER	WAT HET BETEKENT
Handmatig, vanuit de app WhatsApp Business	Iemand zoekt in Odoo elke onbevestigde offerte op en schrijft één voor één naar elke klant.
Alleen Odoo	Odoo, ook Community, kan per e-mail een herinnering voor een achtergelaten winkelmandje sturen. Odoo Enterprise 20 heeft «WhatsApp-eCommerce», dat elk uur een sjabloon via WhatsApp naar achtergelaten winkelmandjes stuurt, maar dat vraagt om de app WhatsApp van Enterprise en een eigen Meta-app met de sleutels (App ID, App Secret, Account ID, Phone Number ID en Access Token). In Odoo Enterprise 17, 18 en 19 stuurt «WhatsApp-eCommerce» alleen een sjabloon wanneer de bestelling wordt bevestigd.
Deze connector	Werkt in Community en Enterprise, van 17 tot 20, zonder eigen Meta-app: je verbindt je nummer via het aanmeldvenster van Meta. Registreert de achtergelaten winkelmandjes en stuurt één bericht per winkelmandje met je goedgekeurde sjabloon. Vereist het abonnement op FlexigoTech Cloud.

Als je al herinneringen verstuurt met een ander hulpmiddel, registreert de connector alleen de winkelmandjes die zijn aangemaakt vanaf het moment dat je de herinneringen inschakelt, dus de eerdere blijven waar je ze beheert. Als je ook de e-mail voor achtergelaten winkelmandjes van Odoo hebt ingeschakeld, schakelt de connector die niet uit: de klant kan de e-mail en de WhatsApp ontvangen.

22 Abonnementen en prijs

€ 9

Licentie per Odoo-versie.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

€ 49/maand

of € 490 per jaar

Eerste antwoord binnen 1 werkdag

PRO

€ 98/maand

of € 980 per jaar

Eerste antwoord binnen 4 werkuren

Videogesprek als het nodig is

14 dagen proefperiode, zonder kaart **Prijzen excl. btw**

De licentie van de module wordt per Odoo-versie gekocht. FlexigoTech Cloud wordt per maand of per jaar betaald, en de proefperiode van 14 dagen vraagt geen creditcard. Met Standard tot 3 WhatsApp-nummers; met Pro tot 10.

23 Veelgestelde vragen

Wat doet de connector precies?

Elk uur registreert hij de achtergelaten winkelmandjes van je webwinkel en stuurt hij per winkelmandje een WhatsApp-bericht met je goedgekeurde sjabloon naar de klanten die WhatsApp hebben geaccepteerd en zich niet hebben afgemeld.

Werkt het zonder het abonnement op FlexigoTech Cloud?

Nee.

Is er een gratis proefperiode?

Ja, 14 dagen zonder creditcard. Als je aan het eind niet abonneert, stopt de dienst en wordt er niets in rekening gebracht.

Werkt het in Odoo Online?

Nee. Odoo Online staat het installeren van modules van derden niet toe. Het werkt op Odoo.sh of op je eigen server.

Heb je Odoo Enterprise nodig?

Nee. Het werkt in Community en in Enterprise: het hangt af van E-commerce en Verkoop, die in beide aanwezig zijn, en van de module FlexigoTech Cloud.

Met welke versies van Odoo werkt het?

Het wordt gepubliceerd voor Odoo 17.0, 18.0, 19.0 en 20.0.

Wat kost het?

De licentie van de module kost € 9 per Odoo-versie en het abonnement op FlexigoTech Cloud, zonder btw, € 49 per maand of € 490 per jaar met het plan Standard, of € 98 per maand of € 980 per jaar met Pro.

Hoeveel WhatsApp-nummers past elk plan?

Tot 3 accounts met het Standaard-plan en tot 10 met Pro. Elk bedrijf in je Odoo verbindt slechts één nummer.

Wat is het verschil tussen Standaard en Pro?

Naast de accounts (3 tegenover 10) krijg je met Standaard het eerste antwoord van de support binnen 1 werkdag en met Pro binnen 4 werkuren; Pro omvat ook een videogesprek indien nodig.

Wat heb ik nodig bij Meta?

Een WhatsApp Business-account, een nummer dat je kunt verifiëren en een goedgekeurd berichtsjabloon in WhatsApp Manager van Meta.

Moet ik een eigen Meta-app aanmaken?

Nee. De connector gebruikt de Meta-app van FlexigoTech: je logt in met je account in het aanmeldvenster van Meta, kiest je WhatsApp Business-account en het nummer, en rondt af.

Maakt of keurt de connector het berichtsjabloon?

Nee. Het sjabloon moet al goedgekeurd zijn in Meta. In de instellingen vul je de naam in zoals Meta die toont, en de taalcode.

Welke variabelen kan het sjabloon bevatten?

Maximaal drie in de tekst, in deze volgorde: de naam van het contact, het totaal van het winkelmandje met zijn valuta en de link naar het winkelmandje. Er worden geen variabelen in de koptekst of op de knoppen ingevuld.

Rekent Meta me voor de berichten?

Ja. Meta brengt aan het account van je bedrijf bij Meta elk sjabloonbericht in rekening dat wordt afgeleverd, en de berichten die niet aankomen niet. Het tarief hangt af van de categorie van het sjabloon (een herinnering aan een winkelmandje valt onder marketing) en van de landcode van het nummer dat het ontvangt. Die kosten komen bovenop het abonnement op FlexigoTech Cloud.

Aan wie schrijft de connector?

Alleen naar contacten waarbij **WhatsApp Opt-In** is aangevinkt en **WhatsApp Opt-Out** niet, op het tabblad **WhatsApp** van het contact.

Krijgt de connector de toestemming van mijn klanten?

Nee. De webwinkel heeft geen toestemmingsvakje: jij regelt de toestemming en markeert die per contact.

Wat gebeurt er als een klant zich via WhatsApp uitschrijft?

Wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht. Je markeert zijn afmelding zelf op het contact of met **Mark Opted Out** op het winkelmandje.

Welke winkelmandjes worden geregistreerd?

Concepten van offertes uit de webwinkel, met regels en van een bekende klant, aangemaakt nadat je de herinneringen hebt ingeschakeld en langer geleden dan de tijd in **Send after (hours)**, die standaard 1 uur is. Die van anonieme bezoekers vallen hier niet onder.

Hoe vaak worden ze geregistreerd en verzonden?

Elk uur, met één geplande taak. Elke ronde verstuurt maximaal 100 berichten en werkt maximaal 60 seconden; als er meer over zijn, draait hij meteen opnieuw.

Hoe vaak verandert de status van een winkelmandje?

Elk uur noteert de taak of de bestelling is bevestigd (**Recovered**), geannuleerd (**Lost**) of de klant zich heeft afgemeld (**Opted Out**), ongeacht of de klant al een bericht heeft gekregen.

Wat gebeurt er met winkelmandjes die van voor de installatie dateren?

Die vallen er niet onder. Alleen winkelmandjes die zijn aangemaakt nadat je **Send WhatsApp cart reminders** hebt ingeschakeld, worden geregistreerd.

Kan een klant twee berichten krijgen voor hetzelfde winkelmandje?

Nee. Er wordt één bericht per winkelmandje verstuurd, en dezelfde bestelling wordt nooit twee keer geregistreerd of verstuurd.

Worden mislukte berichten opnieuw verstuurd?

Wat Meta heeft geweigerd of waarop Meta niet heeft gereageerd, wordt niet automatisch opnieuw verstuurd. Een bericht dat Meta heeft geweigerd, kun je vanuit het winkelmandje opnieuw versturen met **Send Recovery Message**. Bij een bericht waarop Meta niet heeft gereageerd, gebeurt dat niet, omdat het wel is aangekomen.

Wat gebeurt er als het nummer van de klant geen landcode heeft?

De connector vult die niet aan. Het winkelmandje komt op **Failed** te staan met de fout «No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.» en er wordt niets verstuurd.

Waar zie ik hoe elke verzending is verlopen?

Op het winkelmandje: de **WhatsApp Message ID** als Meta het heeft geaccepteerd, of **Last Error** als het is geweigerd. Dat Meta het heeft geaccepteerd, betekent niet dat het is bezorgd: de module leest geen bezorg- of leesbevestigingen. De lijsten staan onder **Website › WhatsApp Abandoned Carts**.

Leest de module bezorgbevestigingen of antwoorden van de klant?

Nee. De module weet niet of een bericht is bezorgd of gelezen, en wat de klant via WhatsApp antwoordt, komt niet in Odoo terecht.

Welke gegevens slaat FlexigoTech Cloud op?

Het nummer van de klant, de sjabloon en de variabelen gaan naar Meta zonder dat ze worden opgeslagen. Van elke verzending bewaart het de referentie, de status, het bericht-ID en het tijdstip gedurende 90 dagen.

Waar wordt de toegangssleutel van mijn nummer bewaard?

FlexigoTech Cloud bewaart die versleuteld. Odoo heeft hem nooit.

Kan ik het gebruiken in een testdatabase of een kopie?

Een kopie verstuurt niets en kan het nummer niet koppelen of ontkoppelen, en de instellingen waarschuwen daarvoor. Als de kopie je productieomgeving wordt, schakel je het versturen uit, sla je op en schakel je het weer in.

Wat gebeurt er als ik het nummer ontkoppel?

Met **Disconnect** wordt om bevestiging gevraagd, en de koppeling en de sleutel van het nummer worden in FlexigoTech Cloud verwijderd. Er worden geen herinneringen meer verstuurd totdat je het weer koppelt.

En als ik de module verwijder?

Bij het verwijderen worden de koppeling en de sleutel van het nummer van elk bedrijf in FlexigoTech Cloud gewist. Dat gebeurt nooit vanuit een kopie. Als de cloud niet reageert, gaat de verwijdering door en vermeldt het logboek van Odoo welke bedrijven nog gekoppeld zijn, zodat je hun afmelding bij de support van FlexigoTech kunt aanvragen.

Is het getest met echte klanten?

Er is nog geen echt bericht naar een klant verstuurd. De tests van de module simuleren FlexigoTech Cloud en Meta, en met de echte Meta-API is alleen getest met een testnummer van Meta.

24 Woordenlijst

Meta	Het bedrijf achter WhatsApp. Het levert de berichten, keurt de sjablonen goed en brengt elk afgeleverd sjabloonbericht in rekening.
WhatsApp Business	Het accounttype van WhatsApp voor bedrijven. Je hebt er een nodig, met een nummer dat je kunt verifiëren.
WhatsApp Manager	Het paneel van Meta waar berichtsjablonen worden aangemaakt en goedgekeurd. De connector maakt ze niet aan.
WhatsApp Cloud API	De interface van Meta waarmee berichten worden verstuurd. FlexigoTech Cloud gebruikt die namens jou.
Berichtsjabloon	De door Meta goedgekeurde tekst die als herinnering wordt verstuurd. Voor Meta is een winkelmandherinnering een marketingsjabloon.
Sjabloonnaam	De naam zoals Meta die weergeeft, in kleine letters, cijfers en underscores, bijvoorbeeld cart_reminder.
Taalcode	De taal van de sjabloon, bijvoorbeeld es, en_US of pt_BR. Samen met de naam moet die geldig zijn, anders laat Odoo het niet opslaan.
Variabelen	De invulvelden in de hoofdtekst van de sjabloon: {{1}} naam van het contact, {{2}} totaal van het winkelmandje, {{3}} link naar het winkelmandje. Ze worden niet ingevuld in de kop of op de knoppen.
FlexigoTech Cloud	De online dienst die elke herinnering naar Meta doorgeeft. Je hebt er een abonnement voor nodig, of de proefperiode van 14 dagen zonder creditcard.
WhatsApp-nummer	Het nummer waarmee jij je klanten benadert. Op het contact het nummer waarnaar wordt geschreven, met landcode.
Connect WhatsApp number	De knop in de instellingen die het aanmeldvenster van Meta opent, dat 30 minuten geldig is.
Achtergelaten winkelmandje	Een offerte uit de webwinkel, in concept, met regels en van een bekende klant, aangemaakt langer geleden dan de tijd die is ingesteld in **Send after (hours)**.
Send after (hours)	Het aantal uren dat moet verstrijken nadat een winkelmandje is aangemaakt voordat het wordt geregistreerd. Standaard 1 uur.
WhatsApp Opt-In	Vakje op het contact: de klant heeft ingestemd met berichten via WhatsApp. Zonder dit vakje wordt hij niet benaderd.
WhatsApp Opt-Out	Vakje op het contact: de klant heeft gevraagd geen berichten meer te ontvangen. Jij markeert het, omdat zijn antwoorden niet in Odoo terechtkomen.
Concept	Status van een geregistreerd winkelmandje waarvan het bericht nog niet door Meta is geaccepteerd.
Notified	Status van een winkelmandje waarvan het bericht door Meta is geaccepteerd.
Recovered en Lost	Recovered: de bestelling is bevestigd. Lost: de bestelling is geannuleerd.
WhatsApp Message ID	De identificatiecode die Meta geeft wanneer het een bericht accepteert. Hij blijft bewaard in het winkelmandje.
Kopie van de database	Een gedupliceerde database, een als kopie hersteld exemplaar of een database met een andere naam. Hij verstuurt niets en kan het nummer niet koppelen of ontkoppelen.

25 Checklist en contact

- [ ] Je hebt een WhatsApp Business-account en een nummer dat je kunt verifiëren.
- [ ] Je hebt een goedgekeurde berichtsjabloon in WhatsApp Manager van Meta, met de naam en de taalcode bij de hand.
- [ ] Je Odoo is versie 17, 18, 19 of 20, op Odoo.sh of op je eigen server, met E-commerce en Verkoop.
- [ ] De connector en de module FlexigoTech Cloud zijn geïnstalleerd.
- [ ] Je bent de proefperiode van 14 dagen van FlexigoTech Cloud gestart of je hebt een abonnement genomen.
- [ ] In **Website › Configuratie › Instellingen** heb je **Send WhatsApp cart reminders** en **Send through FlexigoTech Cloud** aangevinkt.
- [ ] Je hebt op **Connect WhatsApp number** geklikt, de aanmelding bij Meta afgerond en in Odoo toont **Refresh** je nummer bij **WhatsApp number**.
- [ ] Je hebt de naam en de taal van de sjabloon en de wachturen ingevuld en zonder fouten opgeslagen.
- [ ] De contacten die je wilt aanschrijven hebben **WhatsApp Opt-In** aangevinkt, een nummer met internationaal voorvoegsel en **WhatsApp Opt-Out** niet aangevinkt.
- [ ] Een testwinkelmandje verschijnt in **Website › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** en gaat naar **Notified**, met zijn **WhatsApp Message ID**. Als het op **Failed** blijft staan, lees dan **Last Error**.

Als je wilt dat we het samen met je opzetten, schrijf ons dan. Met het plan Pro bekijken we het zo nodig via videogesprek.

E-mail

Voor installatie, instellingen of elke vraag.
comercial@flexigotech.com

Op de website

De pagina van de connector, met de gids en de prijzen.
flexigotech.com/nl/whatsapp-cart-alerts-koppeling-odoo.html

In Odoo Apps

De pagina van de module in de Odoo-winkel.
apps.odoo.com

WhatsApp en Meta zijn merken van hun houder. FlexigoTech publiceert deze connector op eigen initiatief, zonder goedkeuring of sponsoring van de merkhouder. FlexigoTech is een merk van Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Spanje).