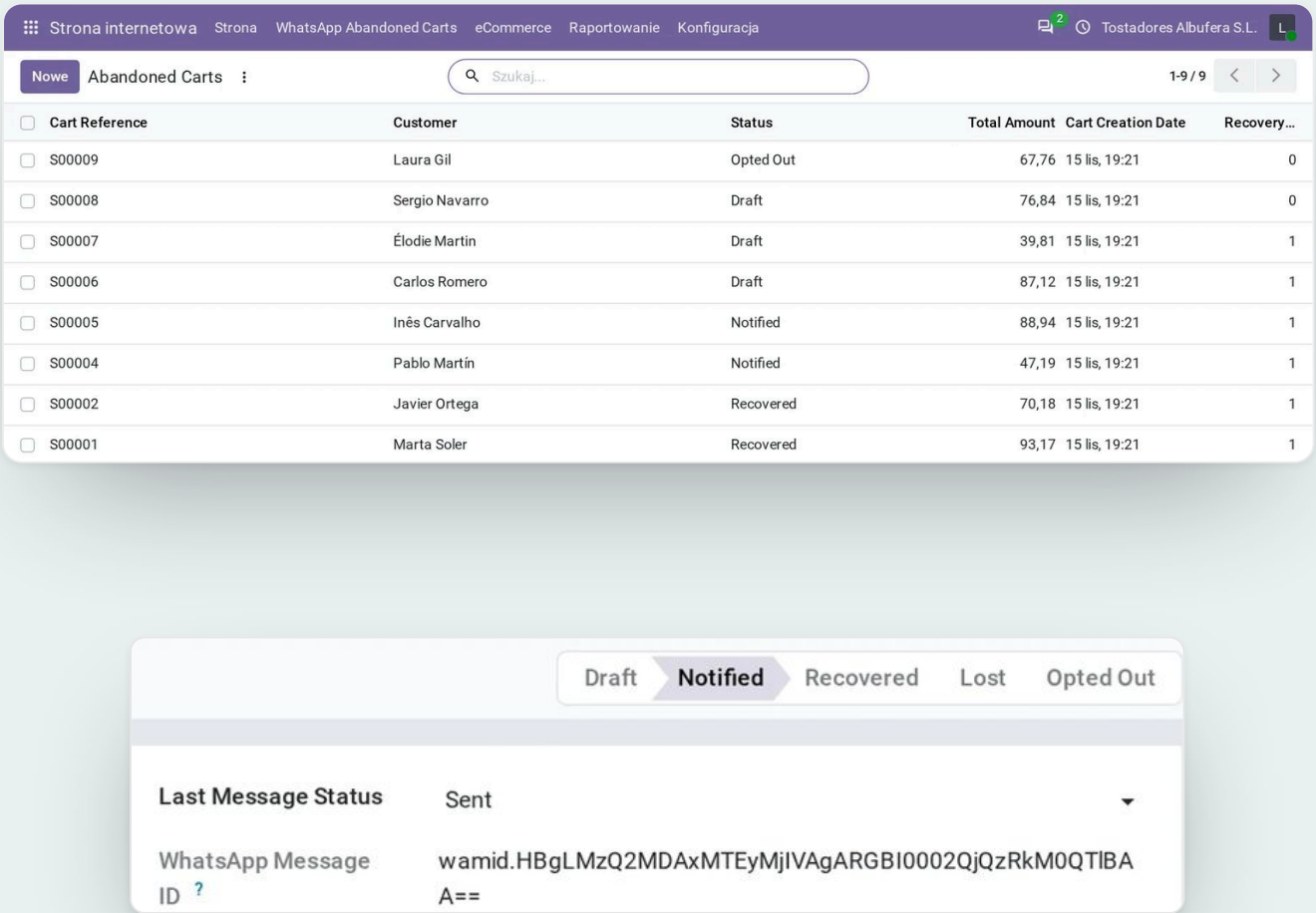
INSTRUKCJA OBSŁUGI · MARKETING

Alerty koszyka przez WhatsApp dla Odoo

Dla tych, którzy mają już konektor: instalacja, aktywacja, połączenie, konfiguracja i codzienna praca, krok po kroku.

Wersja modułu 20.0.1.2.4 | Zrzuty ekranu z Odoo 20 | Wydanie z 16-11-2026



Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20. Lista carritów abandonowanych z ich statusem i, po otwarciu jednego z nich, szczegóły wysłanej wiadomości.

Spis treści

Po prawej strona, na której zaczyna się każdy rozdział. Menu i przyciski mają nazwy z polskiego Odoo. Menu i przyciski samego modułu są po angielsku: moduł nie ma jeszcze tłumaczenia na polski.

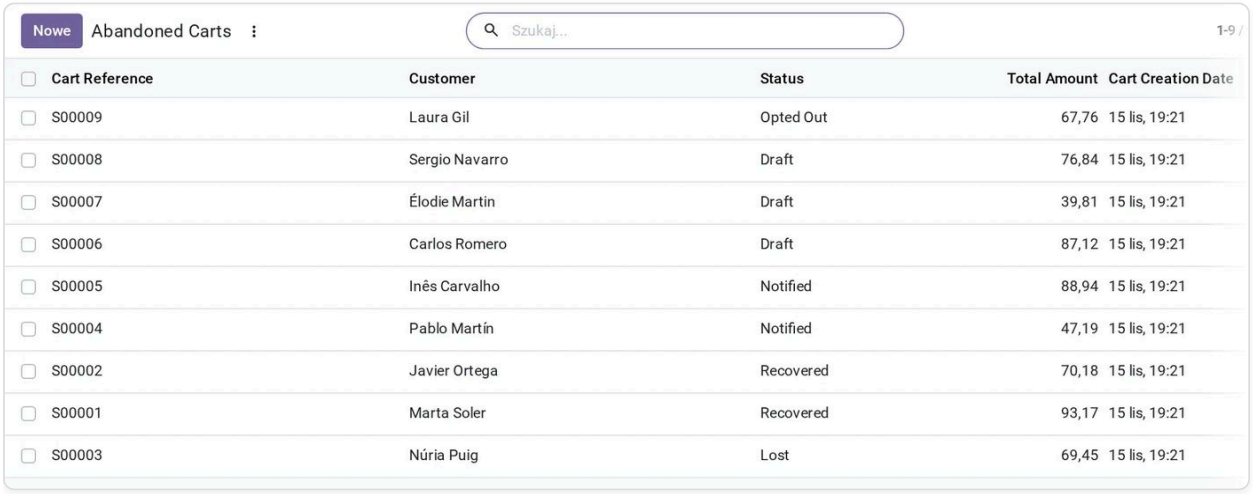
1	Czym jest i gdzie się znajduje	3
2	Zanim zaczniesz	4
3	Instalacja	4
4	Aktywacja FlexigoTech Cloud: 14-dniowy okres próbny	5
5	Podłączanie numeru WhatsApp	7
6	Opcje numeru WhatsApp	12
7	Podłączenie numeru WhatsApp	13
8	Ustawienia wysyłki	15
9	Zgoda i rezygnacja z WhatsApp w kontakcie	17
10	Rejestr porzuconych koszyków	18
11	Wysyłka przypomnienia	20
12	Statusy koszyka	22
13	Analiza odzyskiwania	23
14	Kopie zapasowe bazy danych	25
15	Co dzieje się samo	26
16	Gdy coś nie działa	27
17	Wsparcie	28

Ta instrukcja opisuje wersję 20.0.1.2.4 modułu (gałąź Odoo 20.0, commit 1f5b5f004). Wszystko, co zawiera, pochodzi z jego kodu: menu, przyciski, pola, zaplanowane akcje i komunikaty o błędach.

Zrzuty ekranu pochodzą z testowej bazy Odoo 20 z wymyśloną firmą i wymyślonymi danymi, bez prawdziwego połączenia z WhatsApp. Dla Odoo 17, 18 i 19 moduł ma własną wersję: jeśli coś na Twoim ekranie wygląda inaczej, napisz do nas.

1 Czym jest i gdzie się znajduje

Łącznik rejestruje porzucone koszyki z Twojej strony internetowej i wysyła przez WhatsApp jedno przypomnienie na koszyk, z Twojego własnego numeru, do klientów, którzy wyrazili na to zgodę. Dodaje własne menu w aplikacji Strona internetowa oraz blok w jej ustawieniach.



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 lis, 19:21
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 lis, 19:21
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 lis, 19:21
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 lis, 19:21
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 lis, 19:21
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 lis, 19:21
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 lis, 19:21
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 lis, 19:21
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 lis, 19:21

Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20. Lista **Abandoned Carts** ze statusem każdego koszyka.

Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts	Menu na górnym pasku aplikacji Strona internetowa. Grupuje pięć poniższych list.
Abandoned Carts	Otwiera listę koszyków z ustawionym filtrem **Draft**.
Notified Carts	Otwiera koszyki w statusie **Notified**: Meta zaakceptowała ich przypomnienie, a zamówienie nadal nie zostało potwierdzone ani anulowane.
Recovered Carts	Otwiera koszyki w statusie **Recovered**: ich zamówienie zostało potwierdzone albo ktoś oznaczył je ręcznie.
Lost Carts	Otwiera listę koszyków, których zamówienie zostało anulowane.
Cart Analytics	Otwiera **Cart Recovery Analytics**: wykres słupkowy z **Total Amount** koszyków według **Status** oraz **Pivot** z kwotą i liczbą prób według statusu.

Poza tym menu łącznik dodaje blok **WhatsApp cart reminders** do **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**. Tam podłączasz swój numer WhatsApp. Na karcie każdego kontaktu dodaje zakładkę **WhatsApp**, z **WhatsApp Opt-In** i **WhatsApp Opt-Out**. Przy każdym koszyku pojawiają się przyciski **Send Recovery Message**, **Mark as Recovered** i **Mark Opted Out**.

2 Zanim zaczniesz

Przed instalacją łącznika i podłączeniem numeru WhatsApp potrzebujesz następujących rzeczy.

- Konta WhatsApp Business i numeru, który możesz zweryfikować. Podczas podłączania logujesz się na swoje konto w oknie rejestracji Meta, wybierasz konto WhatsApp Business oraz numer i kończysz.
- Zatwierdzonego szablonu wiadomości w WhatsApp Manager w Meta. Łącznik nie tworzy ani nie zatwierdza szablonów: musisz podać ich nazwę tak, jak pokazuje ją Meta, oraz kod języka.
- Subskrypcja FlexigoTech Cloud lub 14-dniowy okres próbny bez karty. Bez niej **Connect WhatsApp number** nie otwiera okna rejestracji.
- Odoo 17, 18, 19 lub 20 na Odoo.sh albo na własnym serwerze. Odoo Online się nie nadaje, ponieważ nie pozwala instalować modułów zewnętrznych.
- Użytkownika administratora. Ustawienia łącznika widzą i zmieniają wyłącznie administratorzy.

> Łącznik nie tworzy ani nie zatwierdza Twojego szablonu w Meta i nie daje zgody Twoich klientów na pisanie do nich. Tę zgodę uzyskujesz samodzielnie i zaznaczasz ją na każdym kontakcie przyciskiem **WhatsApp Opt-In**. To, co klient odpisze na WhatsApp, nie trafia do Odoo: rezygnację z wiadomości zaznaczasz sam w kontakcie. Meta obciąża konto Twojej firmy w Meta za każdą dostarczoną wiadomość z szablonu, a ta opłata jest osobna od subskrypcji FlexigoTech Cloud.

3 Instalacja

Moduł instaluje się jak każdy moduł zewnętrzny Odoo. Potrzebny jest administrator.

Skąd go wziąć

Z jego karty w Odoo Apps (**https://apps.odoo.com/apps/modules/20.0/flexigo_whatsapp_abandoned_cart_recovery_for_odoo_ecomm**) albo z karty łącznika na flexigotech.com. Wybierz wersję Odoo, której używasz: każda wersja to osobny moduł.

Moduł zależy od `flexigotech_cloud`, czyli połączenia z FlexigoTech Cloud. W Odoo Apps strona modułu wymienia go w „Community Apps Dependencies", a jego cena jest już w cenie łącznika; ponadto jest bezpłatny i ma własną stronę (**https://apps.odoo.com/apps/modules/20.0/flexigotech_cloud**). Umieść oba foldery obok siebie w tej samej ścieżce modułów, a Odoo zainstaluje `flexigotech_cloud` razem z nimi.

Na Odoo.sh

1. **Wgraj foldery do repozytorium**
   Skopiuj `flexigo_whatsapp_abandoned_cart_recovery_for_odoo_ecomm` i `flexigotech_cloud` do gałęzi projektu, do folderu z modułami, i wykonaj push.

2. **Poczekaj, aż Odoo.sh zbuduje gałąź**
   Gdy się skończy, oba moduły są w gałęzi.

3 **Zainstaluj aplikację**

W **Aplikacje** kliknij **Aktualizuj listę aplikacji** (w trybie programisty), usuń z wyszukiwarki filtr **Aplikacje** (jest ustawiony domyślnie i ukrywa moduły, które nie są aplikacjami, jak ten), wyszukaj „WhatsApp" i kliknij **Aktywuj**.

Na własnym serwerze

1 **Skopiuj foldery**

Umieść `flexigo_whatsapp_abandoned_cart_recovery_for_odoo_ecomm` i `flexigotech_cloud` w folderze znajdującym się w `addons_path` Twojego Odoo.

2 **Uruchom Odoo ponownie**

Dzięki temu odczyta nowe moduły.

3 **Zainstaluj aplikację**

W **Aplikacje** wybierz **Aktualizuj listę aplikacji**, usuń z wyszukiwarki filtr **Aplikacje** (jest ustawiony domyślnie i ukrywa moduły, które nie są aplikacjami, jak ten), wyszukaj „WhatsApp" i kliknij **Aktywuj**.

> Podczas instalacji Odoo instaluje też aplikacje, od których zależy moduł: eCommerce oraz Sprzedaż. Jeśli już z nich korzystasz, nic się nie zmienia.

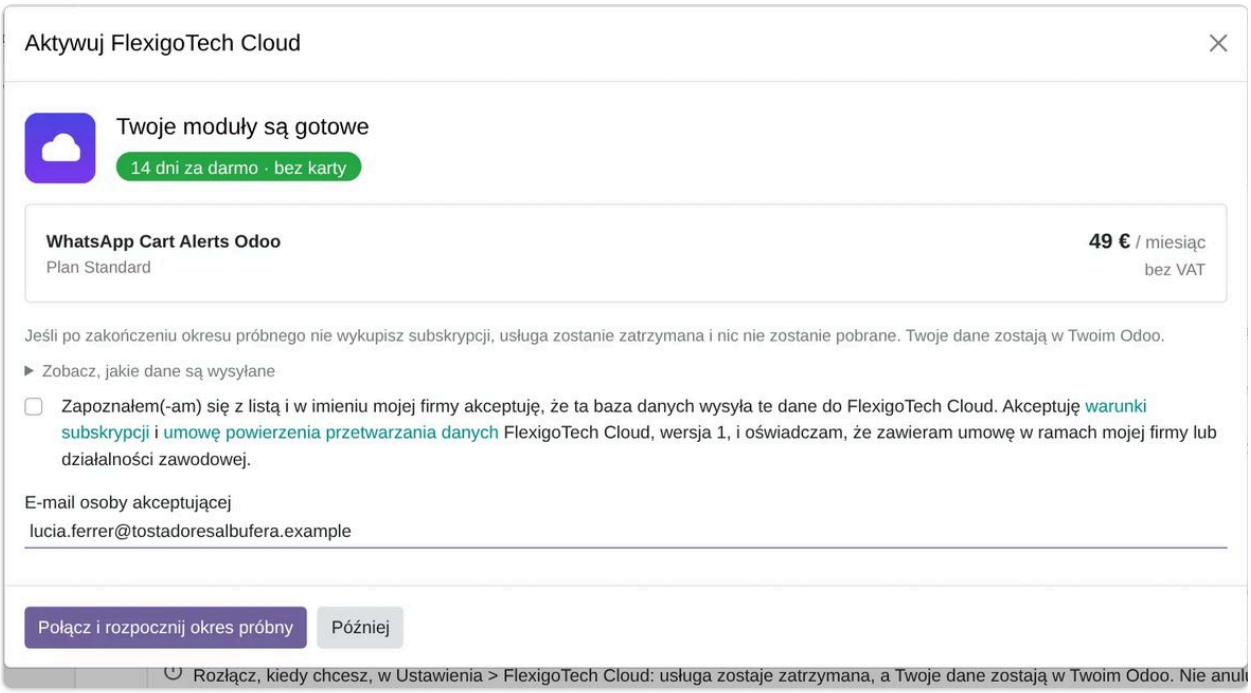
INSTRUKCJA OBSŁUGI · WHATSAPP

4 Aktywacja FlexigoTech Cloud: 14-dniowy okres próbny

Każde przypomnienie wychodzi przez FlexigoTech Cloud, usługę FlexigoTech, która przechowuje zaszyfrowany klucz dostępu do Twojego numeru WhatsApp. Dopóki baza nie jest połączona, a moduł nie ma okresu próbnego lub subskrypcji, nic nie jest rejestrowane ani wysyłane.

1 **Kliknij Aktywuj na pasku u góry**

Pojawia się zaraz po zainstalowaniu modułu. Otwiera okno **Aktywuj FlexigoTech Cloud** z planem Standard i 14 dniami za darmo, bez karty.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Okno aktywacji: przeczytaj listę danych, zaznacz pole wyboru i wpisz swój e-mail.

2 **Zaakceptuj i wpisz e-mail**

Zaznacz „Zapoznałem(-am) się z listą i w imieniu mojej firmy akceptuję…" (obejmuje warunki subskrypcji i umowę powierzenia przetwarzania danych) i wpisz **E-mail osoby akceptującej**.

3 **Kliknij Połącz i rozpocznij okres próbny**

Odoo rejestruje bazę w FlexigoTech Cloud i rozpoczyna okres próbny modułu. Jeśli chcesz to zrobić później, **Później** zamyka okno.

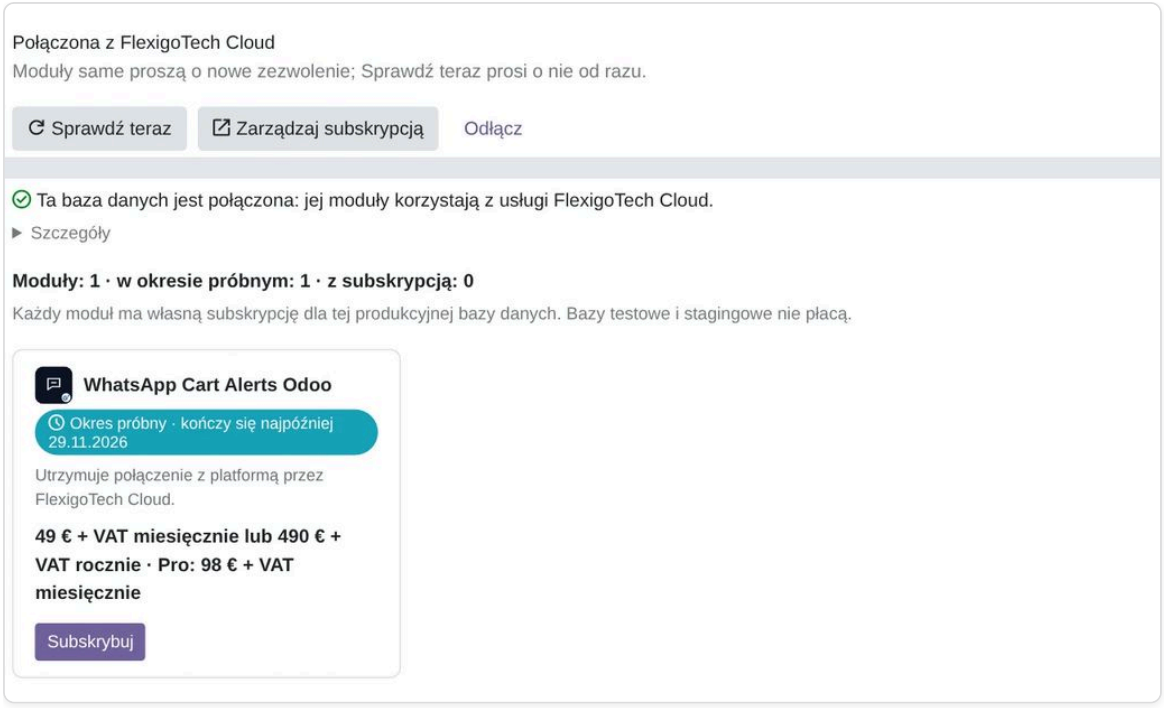
To samo w Ustawieniach

W **Ustawienia › FlexigoTech Cloud** znajduje się pełna lista tego, co baza wysyła. Zaznacz pole wyboru, wpisz e-mail i kliknij **Zaakceptuj i połącz**. Jeśli masz już konto na app.flexigotech.com, pole **Masz kod ze swojego konta?** łączy bazę z nim (kod jest ważny 10 minut).



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Ustawienia › FlexigoTech Cloud przed połączeniem: zaznaczone pole wyboru, e-mail i **Zaakceptuj i połącz**.

Gdy baza jest połączona, blok **Moduły** pokazuje każdy moduł z jego statusem: **Okres próbny** i datę zakończenia, **Subskrypcja aktywna** itd. Stamtąd wybiera się plan (Standard lub Pro, miesięczny lub roczny) i klika **Subskrybuj**: płatność odbywa się na stronie Stripe, poza Odoo.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Ustawienia › FlexigoTech Cloud z połączoną bazą i łącznikiem w okresie próbnym.

PLAN	CENA	ZAWIERA
Standard	49 € miesięcznie lub 490 € rocznie	Odpowiedź wsparcia w ciągu 1 dnia roboczego, do 3 kont
Pro	98 € miesięcznie lub 980 € rocznie	Odpowiedź w ciągu 4 godzin roboczych, do 10 kont i rozmowa wideo w razie potrzeby

Ceny bez VAT. Jeśli po zakończeniu okresu próbnego nie zasubskrybujesz, usługa się zatrzyma i nic nie zostanie naliczone; Twoje dane pozostaną w Twoim Odoo. **Sprawdź teraz** pyta o zgodę od razu (w przeciwnym razie moduł odnawia ją sam co 6 godzin).

> W zneutralizowanej kopii (staging) lub w bazie z danymi demonstracyjnymi nie można rozpocząć okresu próbnego: Ustawienia pokazują komunikat „Ta baza danych jest zneutralizowaną kopią lub zawiera dane demonstracyjne, więc nie można tu rozpocząć okresu próbnego.”

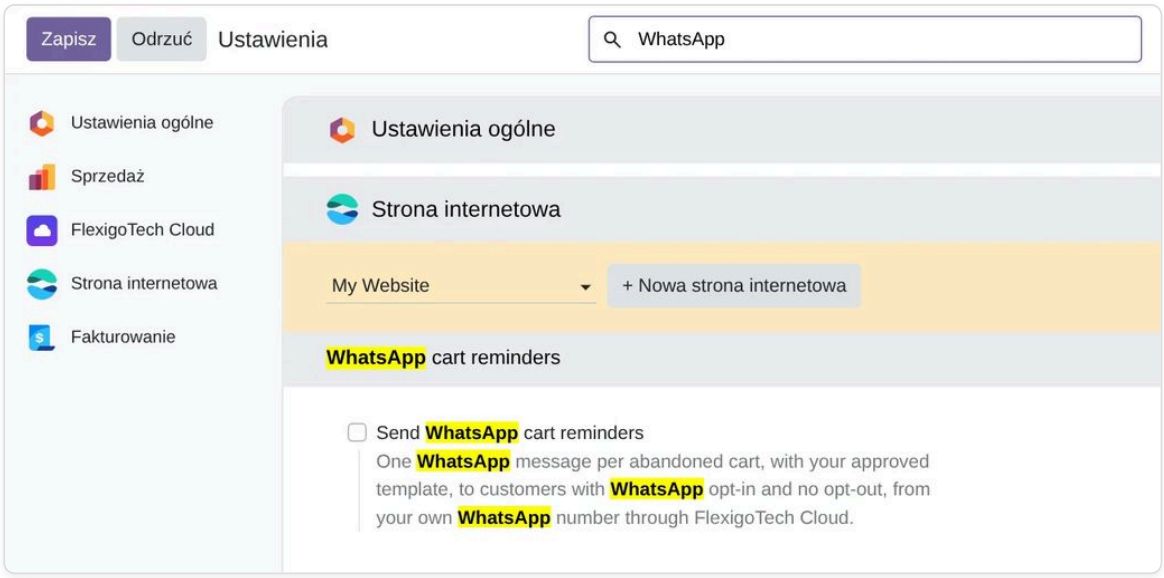
INSTRUKCJA OBSŁUGI · WHATSAPP

5 Podłączanie numeru WhatsApp

Numer WhatsApp każdej firmy podłącza się w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, w bloku **WhatsApp cart reminders**.

1. **Otwórz ustawienia strony internetowej**

   Przejdź do **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia** i znajdź blok **WhatsApp cart reminders**. Znajdziesz go też w Ustawieniach, wyszukując WhatsApp.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** w ustawieniach strony internetowej, z polem wyboru **Send WhatsApp cart reminders**.

2 **Zaznacz Send WhatsApp cart reminders**

Po jego włączeniu Odoo zapisuje moment i oznacza bazę danych. Rejestrowane są tylko koszyki utworzone po tym momencie.

3 **Zaznacz Send through FlexigoTech Cloud**

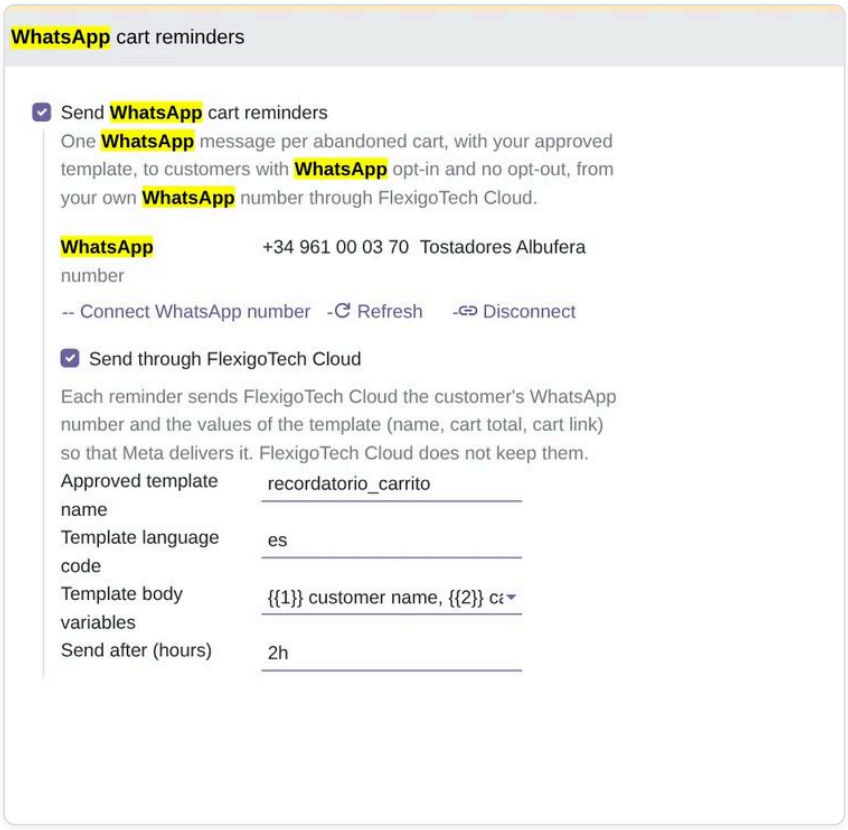
To Twoja zgoda na to, by każde przypomnienie przesyłało do FlexigoTech Cloud numer WhatsApp klienta oraz wartości szablonu (imię, łączna kwota koszyka, link do koszyka), aby Meta mogła je dostarczyć. FlexigoTech Cloud ich nie przechowuje.

4 **Kliknij Connect WhatsApp number**

Otwiera się nowa karta ze stroną FlexigoTech Cloud i oknem rejestracji Meta, ważnym przez 30 minut. Logujesz się na swoje konto, wybierasz konto WhatsApp Business i numer, i kończysz.

5 **Wróć do Odoo i kliknij Refresh**

Odoo pobiera podłączony numer i jego nazwę, które pojawiają się obok **WhatsApp number**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok z podłączonym numerem, obok przycisków **Connect WhatsApp number**, **Refresh** i **Disconnect**.

6 Uzupełnij szablon

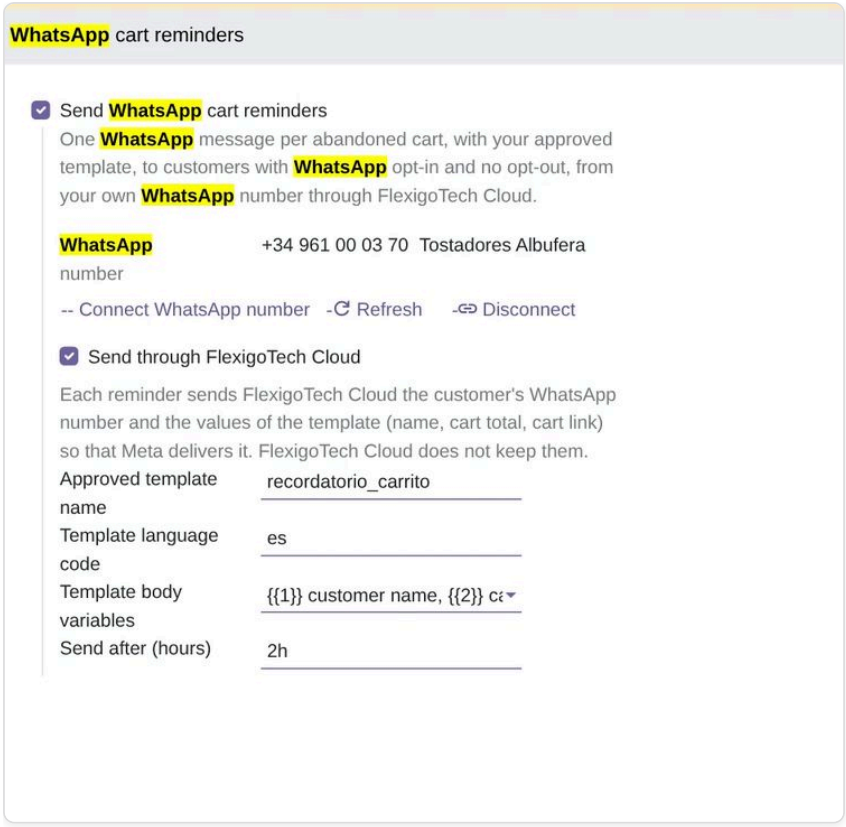
W **Approved template name** wpisz nazwę tak, jak pokazuje ją Meta, małymi literami, cyframi i podkreślnikami, na przykład cart_reminder. W **Template language code** podaj kod języka, na przykład es, en_US lub pt_BR. W **Template body variables** wybierz, ile zmiennych zawiera treść. Jeśli nazwa lub język są nieprawidłowe, Odoo nie pozwoli zapisać.

7 Ustaw Send after (hours) i zapisz

To czas, jaki musi upłynąć od utworzenia koszyka, zanim zostanie zarejestrowany. Domyślnie wynosi 1 godzinę. W Odoo 20 wyświetla się jako 1h, a w Odoo 17, 18 i 19 jako 01:00.

8 Sprawdź numer

Sprawdź, czy **WhatsApp number** i jego nazwa są widoczne w ustawieniach. Nie ma przycisku testowego: pierwszy koszyk, który przejdzie do stanu **Notified**, da Ci znać, że wszystko działa. Wiadomość wychodzi tylko wtedy, gdy wszystko jest gotowe: wysyłka włączona, zaznaczone **Send through FlexigoTech Cloud**, podłączony numer oraz wpisana nazwa i język szablonu.

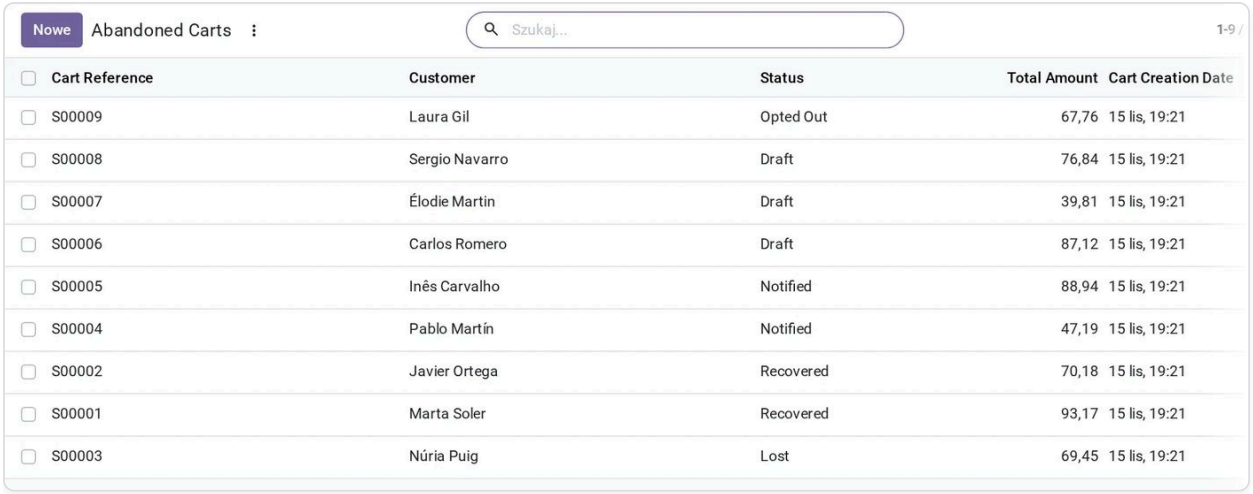


- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Podłączony numer z jego nazwą w ustawieniach strony internetowej.

> Tylko administrator może zaakceptować zgodę dla **Send through FlexigoTech Cloud** lub zmienić dane szablonu. **Connect WhatsApp number** wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud lub jej okresu próbnego. Klucz dostępu numeru jest przechowywany w postaci zaszyfrowanej przez FlexigoTech Cloud, a Odoo nigdy go nie ma.

Po podłączeniu konektor działa samodzielnie. Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę: rejestruje porzucone koszyki, aktualizuje ich status i wysyła oczekujące przypomnienia. Jeśli coś zmienisz w Meta, **Refresh** ponownie odczyta numer i jego nazwę. **Disconnect** pojawia się tylko przy podłączonym numerze, prosi o potwierdzenie i usuwa połączenie oraz klucz numeru w FlexigoTech Cloud. Dopóki nie podłączysz go ponownie, przypomnienia nie są wysyłane.

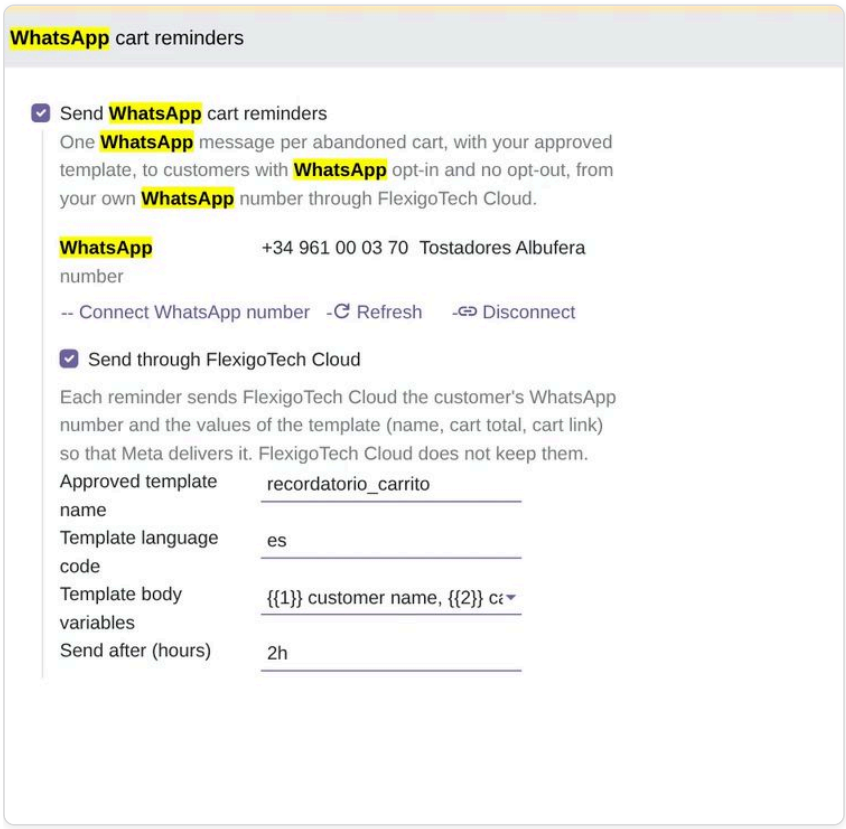
> Zduplikowana baza danych utworzona przez Duplicate lub przywrócona jako kopia, albo pod inną nazwą, nic nie wysyła i nie może podłączyć ani odłączyć numeru. Jeśli ta kopia stanie się Twoją produkcją, wyłącz przypomnienia, zapisz i włącz je ponownie.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista porzuconych koszyków WhatsApp z ich statusem i kwotą.

6 Opcje numeru WhatsApp

Opcje wysyłki przypomnień znajdują się w bloku **WhatsApp cart reminders** w ustawieniach strony internetowej i widzą je oraz zmieniają wyłącznie administratorzy.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z podłączonym numerem i opcjami szablonu.

OPCJA	DOMYŚLNIE	CO ROBI
Send WhatsApp cart reminders	Wyłączona	Włącza wysyłkę. Dopóki jest wyłączona, reszta bloku nie jest widoczna. Po włączeniu rejestrowane i przypominane są tylko koszyki utworzone od tego momentu.
Send through FlexigoTech Cloud	Niezaznaczone	To Twoja zgoda na to, by każde przypomnienie przechodziło przez FlexigoTech Cloud z numerem klienta i wartościami szablonu. Bez zaznaczenia nic nie jest wysyłane.
WhatsApp number	Bez numeru: „No number connected yet.”	Tylko do odczytu. Pokazuje podłączony numer, a obok jego nazwę. Wypełnia się go przez **Connect WhatsApp number** i **Refresh**.
Approved template name	Puste	Nazwa Twojego szablonu dokładnie tak, jak wyświetla ją Meta, na przykład „cart_reminder”. Jest wymagana, gdy wysyłka jest włączona.
Template language code	en_US	Język szablonu, na przykład es, en_US lub pt_BR. Jest wymagany, gdy wysyłka jest włączona.
Template body variables	**No variables**	Wybierz, jakie wartości wypełniają treść szablonu: **No variables**, imię klienta, nazwę i sumę koszyka albo imię, sumę i link do koszyka.

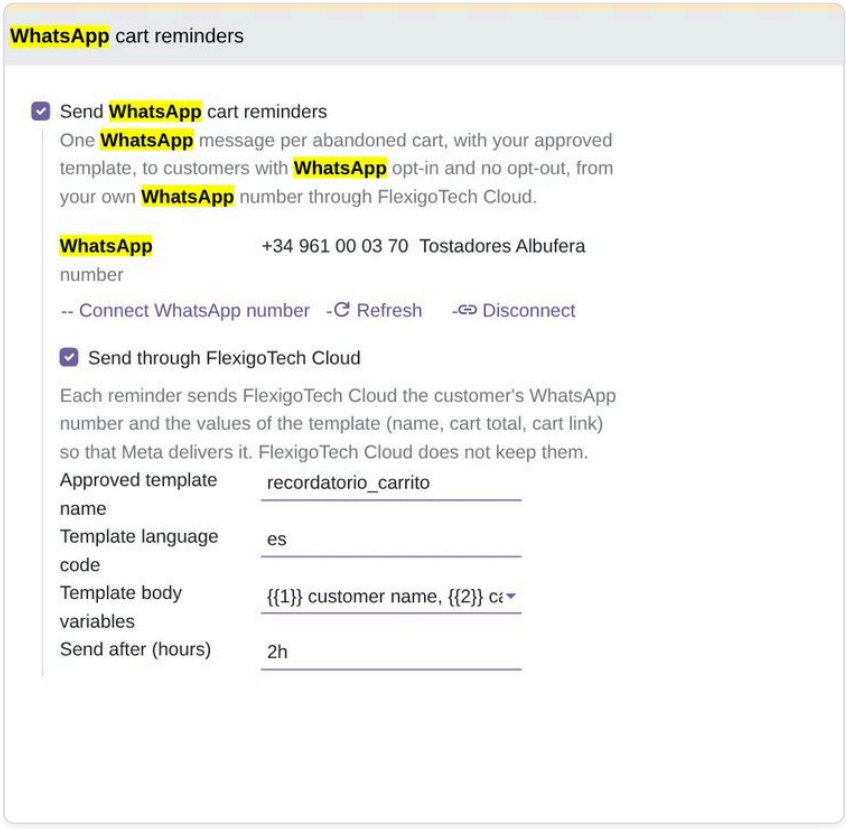
OPCJA	DOMYŚLNIE	CO ROBI
Send after (hours)	1 godzina (1h w Odoo 20; 01:00 w 17, 18 i 19)	Ile czasu musi upłynąć od utworzenia koszyka, aby zadanie, uruchamiane co godzinę, zarejestrowało go i wysłało przypomnienie. Podawane w godzinach: dwie godziny wyświetlają się jako 2h w Odoo 20 i jako 02:00 w 17, 18 i 19.

Nazwa i język szablonu muszą być wypełnione, inaczej Odoo nie pozwoli zapisać. Przypomnienie wychodzi dopiero wtedy, gdy wszystko jest gotowe: wysyłka włączona, zgoda zaznaczona, podłączony numer i wskazany szablon, w bazie danych, w której to włączyłeś.

INSTRUKCJA OBSŁUGI · WHATSAPP

7 Podłączenie numeru WhatsApp

Tutaj podłączasz numer WhatsApp firmy w ustawieniach strony internetowej, w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, w bloku **WhatsApp cart reminders**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z podłączonym numerem.

Skąd pochodzi każda informacja

WhatsApp number	Tylko do odczytu. Pojawia się po kliknięciu **Refresh**. Jeśli żaden numer nie jest podłączony, wyświetla „No number connected yet.”
Nazwa numeru	Tylko do odczytu. Pojawia się obok numeru, bez własnej etykiety, i również przychodzi po kliknięciu **Refresh**.

Przyciski

Connect WhatsApp number	Otwiera w nowej karcie okno rejestracji Meta, obsługiwane przez FlexigoTech Cloud. Jest ważne przez 30 minut. Logujesz się na swoje konto, wybierasz konto WhatsApp Business i numer, i gotowe.
Refresh	Odczytuje z FlexigoTech Cloud podłączony numer i jego nazwę, i zapisuje je w ustawieniach.
Disconnect	Usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru oraz usuwa go z ustawień. Przed wykonaniem prosi o potwierdzenie. Widoczny tylko wtedy, gdy jest podłączony numer.

Statusy

Są dwie sytuacje. Bez podłączonego numeru ustawienia pokazują „No number connected yet." i nie widać **Disconnect**. Z podłączonym numerem widać numer i jego nazwę i możesz go odłączyć.

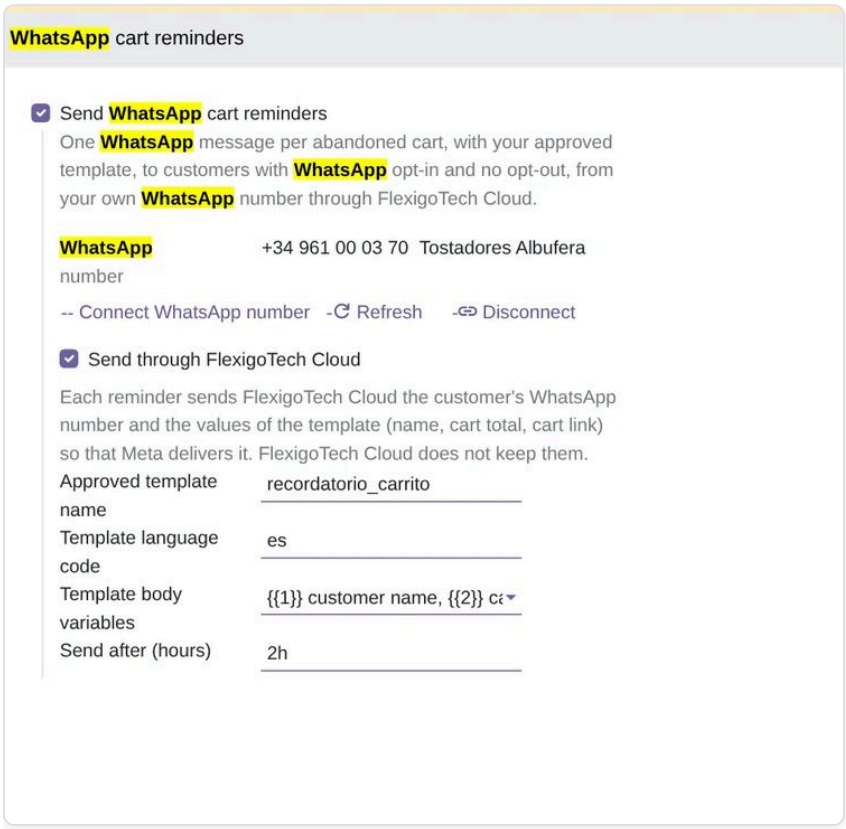
Jak to podłączyć

1. **Włącz wysyłkę**
   Zaznacz **Send WhatsApp cart reminders**. Przy odznaczonym polu w bloku nie widać nic więcej.
2. **Kliknij Connect WhatsApp number**
   Otwiera się okno rejestracji Meta w nowej karcie.
3. **Dokończ rejestrację w Meta**
   Zaloguj się na swoje konto, wybierz konto WhatsApp Business i numer.
4. **Wróć do Odoo i kliknij Refresh**
   Pojawią się numer i jego nazwa.

> Odoo nigdy nie zapisuje klucza numeru: zapisuje go zaszyfrowany FlexigoTech Cloud. **Connect WhatsApp number** wymaga subskrypcji FlexigoTech Cloud. Po odłączeniu nie będą wysyłane przypomnienia, dopóki nie podłączysz numeru ponownie. Kopia bazy danych nie może podłączyć ani odłączyć numeru.

8 Ustawienia wysyłki

Ustawienia wysyłki znajdują się w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, w bloku **WhatsApp cart reminders**, i są osobne dla każdej firmy.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** z włączoną wysyłką i podłączonym numerem.

Tylko administratorzy widzą i zmieniają ten blok. Po włączeniu **Send WhatsApp cart reminders** pojawiają się pozostałe pola. Przy wyłączonym polu nie widać nic więcej.

Send WhatsApp cart reminders	Włącza lub wyłącza wysyłkę dla firmy.
Send through FlexigoTech Cloud	Zgoda, by każde przypomnienie przechodziło przez FlexigoTech Cloud. Wysyła numer WhatsApp klienta i wartości szablonu (imię, sumę koszyka, link do koszyka), aby Meta mogła je dostarczyć. FlexigoTech Cloud ich nie zapisuje.
WhatsApp number	Podłączony numer z nazwą obok, bez etykiety. Jeśli żaden nie jest podłączony, wyświetla „No number connected yet.”
Approved template name	Nazwa szablonu dokładnie tak, jak wyświetla ją Meta. Jest wymagana, gdy wysyłka jest włączona, a przykład w szarym polu to „cart_reminder”.
Template language code	Język tego szablonu. Jest wymagany, gdy wysyłka jest włączona, a domyślnie ustawiony na en_US: zmień go, jeśli Twój szablon jest w innym języku.
Template body variables	Ile zmiennych używa treść szablonu: **No variables**, tylko imię klienta, imię i sumę koszyka albo imię, sumę i link do koszyka.
Send after (hours)	Godziny, jakie upływają od utworzenia koszyka do jego zarejestrowania. Dwie godziny wyświetlają się jako 2h w Odoo 20 i jako 02:00 w 17, 18 i 19.

Skąd pochodzą dane

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę i jest aktywne. Numer i jego nazwę pobiera przycisk **Refresh** z FlexigoTech Cloud.

Przyciski w bloku

Connect WhatsApp number	Otwiera w nowej karcie stronę rejestracji Meta, pochodzącą z FlexigoTech Cloud.
Refresh	Pobiera podłączony numer i jego nazwę.
Disconnect	Usuwa w FlexigoTech Cloud połączenie i klucz numeru oraz usuwa go z ustawień. Widoczny tylko wtedy, gdy jest podłączony numer.

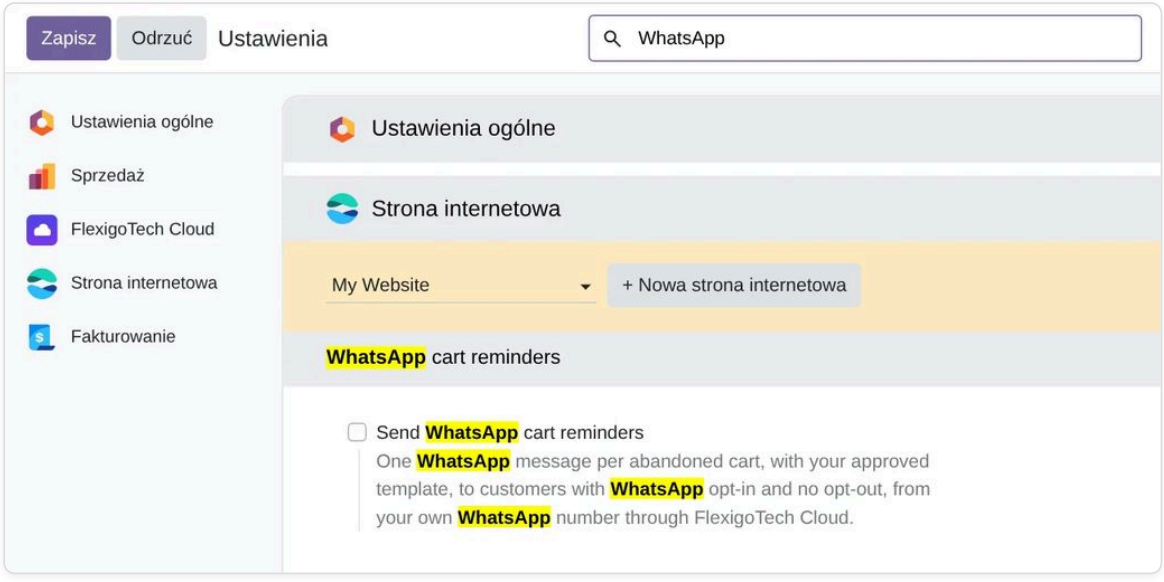
Stany wysyłki

Wysyłka wychodzi tylko wtedy, gdy jest włączona, zaznaczone jest pole FlexigoTech Cloud, jest podłączony numer, wypełniono nazwę i język szablonu oraz działa to w bazie danych, w której ją włączono.

Jak to podłączyć

1. **Włącz wysyłkę**

   Zaznacz **Send WhatsApp cart reminders** i **Send through FlexigoTech Cloud**.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Blok **WhatsApp cart reminders** przed podłączeniem numeru.

2. **Podłącz numer**

   Kliknij **Connect WhatsApp number** i dokończ rejestrację na stronie Meta, która trwa 30 minut.

3. **Pobierz numer**

   Wróć do Odoo i kliknij **Refresh**.

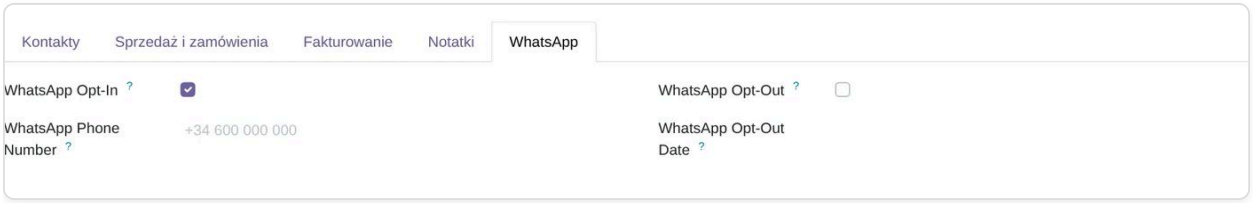
4. **Uzupełnij szablon**

   Podaj nazwę i kod języka szablonu, zmienne oraz godziny oczekiwania, i zapisz.

Moduł nie tworzy ani nie zatwierdza szablonów: szablon musi być już zatwierdzony w Meta. Jeśli nazwa lub język są nieprawidłowe, Odoo nie pozwoli zapisać. Koszyki utworzone przed włączeniem wysyłki nie są rejestrowane. Jeśli wyłączysz i ponownie włączysz wysyłkę, moment startowy zostaje ustawiony od nowa, a zadanie nie zgłasza już koszyków zarejestrowanych wcześniej (przycisk nadal może je zgłosić).

9 Zgoda i rezygnacja z WhatsApp w kontakcie

Każdy kontakt zapisuje, czy akceptuje WhatsApp, swój numer WhatsApp i rezygnację, a łącznik pisze tylko do osób, które zaakceptowały i nie zrezygnowały.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Zakładka **WhatsApp** kontaktu z polami **WhatsApp Opt-In**, **WhatsApp Phone Number**, **WhatsApp Opt-Out** i **WhatsApp Opt-Out Date**.

Te dane znajdują się w zakładce **WhatsApp** kontaktu. Sklep internetowy nie dodaje żadnego pola zgody: zgodę uzyskujesz poza Odoo i zaznaczasz ją w każdym kontakcie.

Skąd pochodzi każda informacja

Żadne dane nie pojawiają się same. Zaznaczasz **WhatsApp Opt-In** i wpisujesz **WhatsApp Phone Number** ręcznie w kontakcie. To, co klient odpowie przez WhatsApp, nie trafia do Odoo, więc jego rezygnację też zaznaczasz Ty: albo **WhatsApp Opt-Out** w kontakcie, albo **Mark Opted Out** w koszyku, co dodatkowo wypełnia **WhatsApp Opt-Out Date**.

WhatsApp Opt-In	Pole wyboru, domyślnie odznaczone. Oznacza, że klient zaakceptował otrzymywanie powiadomień przez WhatsApp.
WhatsApp Phone Number	Numer, na który pisze łącznik. Jeśli zostawisz go pusty, użyty zostanie telefon kontaktu.
WhatsApp Opt-Out	Pole wyboru, domyślnie odznaczone. Oznacza, że klient poprosił o niewysyłanie powiadomień przez WhatsApp.
WhatsApp Opt-Out Date	Data i godzina rezygnacji. Wypełnia ją **Mark Opted Out** w koszyku; jeśli zaznaczysz **WhatsApp Opt-Out** ręcznie, wpisujesz ją sam.

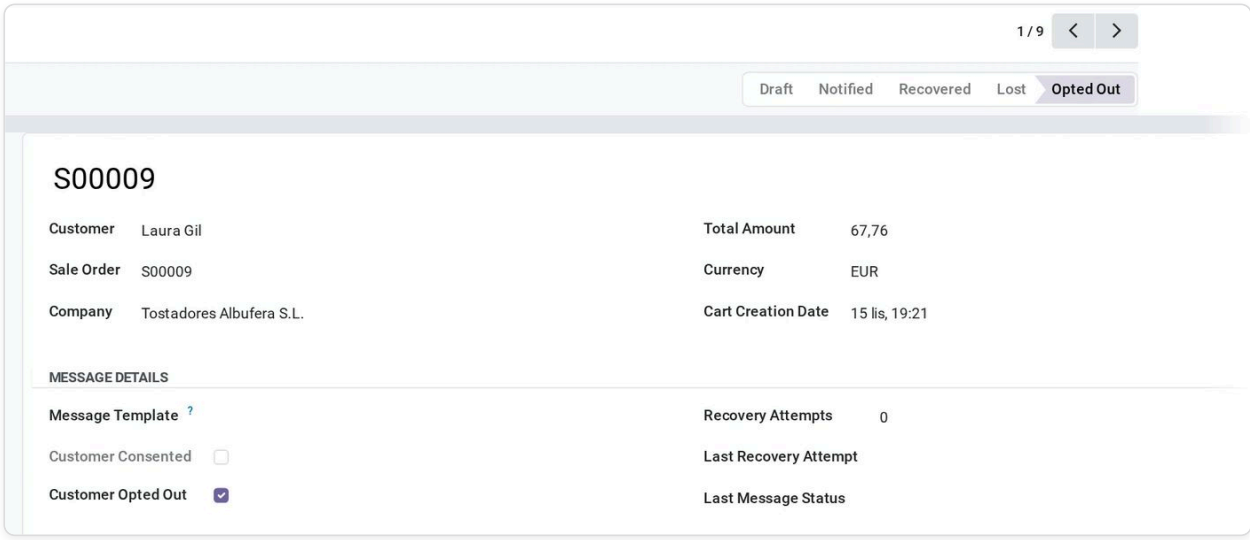
Kiedy pisze się do kontaktu

- Przy zaznaczonym **WhatsApp Opt-In** i bez **WhatsApp Opt-Out** kontakt może otrzymać przypomnienie.
- Bez **WhatsApp Opt-In** lub z zaznaczonym **WhatsApp Opt-Out** nie piszemy do niego.

Rezygnacja z poziomu koszyka

1 **Otwórz koszyk**

Wejdź w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** i otwórz koszyk klienta.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk klienta z zaznaczonym polem **Customer Opted Out** i statusem **Opted Out**.

2 Kliknij Mark Opted Out

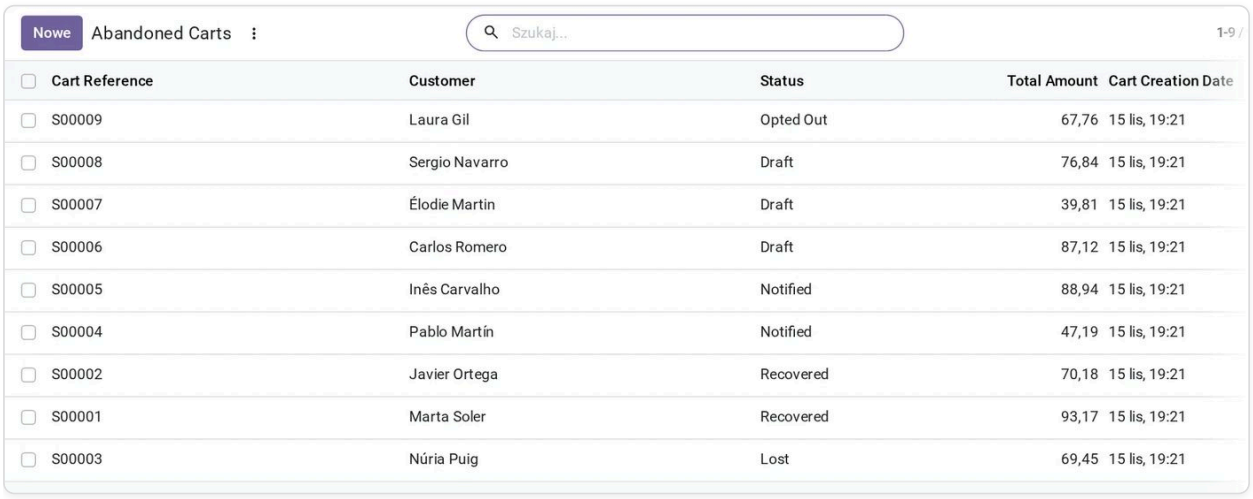
Konektor oznacza rezygnację klienta i wypełnia **WhatsApp Opt-Out Date** w jego kontakcie.

> Numer musi zawierać prefiks międzynarodowy (+ albo 00 i prefiks kraju) oraz od 8 do 15 cyfr. Łącznik nie uzupełnia go krajem z kontaktu. Bez niego koszyk przechodzi w stan **Failed** z komunikatem „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact."

INSTRUKCJA OBSŁUGI · WHATSAPP

10 Rejestr porzuconych koszyków

Każdy porzucony koszyk ze sklepu zapisuje się jako rekord, który znajdziesz w menu **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts**.



Cart Reference	Customer	Status	Total Amount	Cart Creation Date
S00009	Laura Gil	Opted Out	67,76	15 lis, 19:21
S00008	Sergio Navarro	Draft	76,84	15 lis, 19:21
S00007	Élodie Martin	Draft	39,81	15 lis, 19:21
S00006	Carlos Romero	Draft	87,12	15 lis, 19:21
S00005	Inês Carvalho	Notified	88,94	15 lis, 19:21
S00004	Pablo Martín	Notified	47,19	15 lis, 19:21
S00002	Javier Ortega	Recovered	70,18	15 lis, 19:21
S00001	Marta Soler	Recovered	93,17	15 lis, 19:21
S00003	Núria Puig	Lost	69,45	15 lis, 19:21

- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Lista **Abandoned Carts** z koszykiem w każdym stanie.

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę. Rejestruje oferty ze sklepu w stanie szkicu, z pozycjami i od znanego klienta, utworzone od włączenia

wysyłki i starsze niż **Send after (hours)**. Godziny liczone są od daty zamówienia, którą Odoo ustawia przy tworzeniu koszyka. Jest jeden rekord na zamówienie: to samo zamówienie nigdy nie jest rejestrowane dwa razy.

To samo zadanie co godzinę zapisuje, jak zakończył się każdy koszyk: potwierdzone zamówienie oznacza **Recovered**; anulowane zamówienie oznacza **Lost**; rezygnacja klienta oznacza **Opted Out**.

Przyciski rekordu

Send Recovery Message	Widoczne tylko przy koszyku w **Draft**, a użyć go może administrator. Jeśli wysyłka się nie uda, podaje powód.
Mark as Recovered	Ukrywa się, gdy koszyk jest już w **Recovered**.
Mark Opted Out	Ukrywa się, gdy klient jest już oznaczony jako rezygnujący. Wypełnia też **WhatsApp Opt-Out Date** w kontakcie.

Statusy

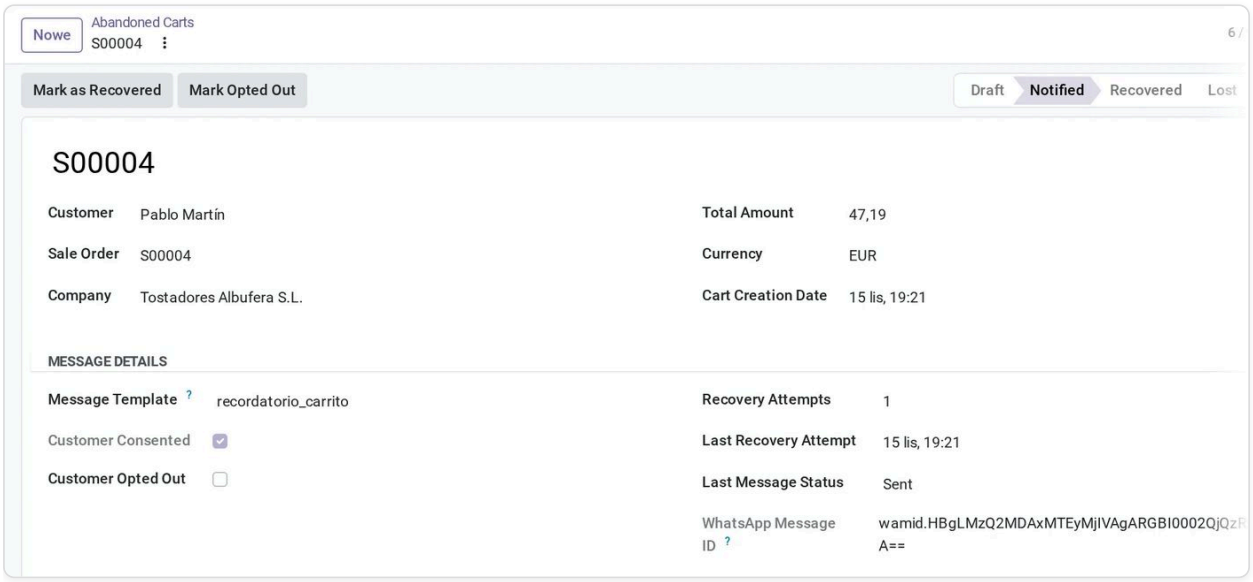
- **Draft**: zarejestrowany, bez wiadomości zaakceptowanej przez Meta.
- **Notified**: Meta zaakceptowała wiadomość.
- **Recovered**: zamówienie zostało potwierdzone albo oznaczyłeś je ręcznie.
- **Lost**: zamówienie zostało anulowane.
- **Opted Out**: klient nie chce otrzymywać więcej przypomnień.

Aby zobaczyć tylko jeden status, użyj filtrów wyszukiwania lub menu **Notified Carts**, **Recovered Carts** i **Lost Carts**. Menu **Abandoned Carts** otwiera się z ustawionym filtrem **Draft**.

> Nie ma przycisku do oznaczenia koszyka jako utraconego. Powiadomiony koszyk, którego nikt nie anuluje, pozostaje w stanie **Notified**.

11 Wysyłka przypomnienia

Konektor wysyła jedną wiadomość WhatsApp na koszyk, korzystając z szablonu zatwierdzonego w Meta, i zapisuje w koszyku ID wiadomości albo błąd.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Notified**, z ostatnim statusem **Sent** i ID wiadomości WhatsApp.

Skąd pochodzi wysyłka

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę. Rejestruje nowe koszyki i pisze do każdego koszyka w **Draft**, którego kontakt zaakceptował WhatsApp i do którego nigdy nie próbowano wysłać wiadomości. Jedna wiadomość na koszyk. Możesz ją też wysłać ręcznie przyciskiem **Send Recovery Message**.

Przyciski koszyka

Send Recovery Message	Próbuje wysłać wiadomość od razu. Widoczne tylko przy koszyku w **Draft**, a użyć go może administrator. Jeśli nie może wysłać, podaje powód.
Mark as Recovered	Przenosi koszyk do **Recovered**. Ukrywa się, gdy koszyk jest już w tym statusie.
Mark Opted Out	Oznacza rezygnację klienta. Ukrywa się, gdy klient już zrezygnował.

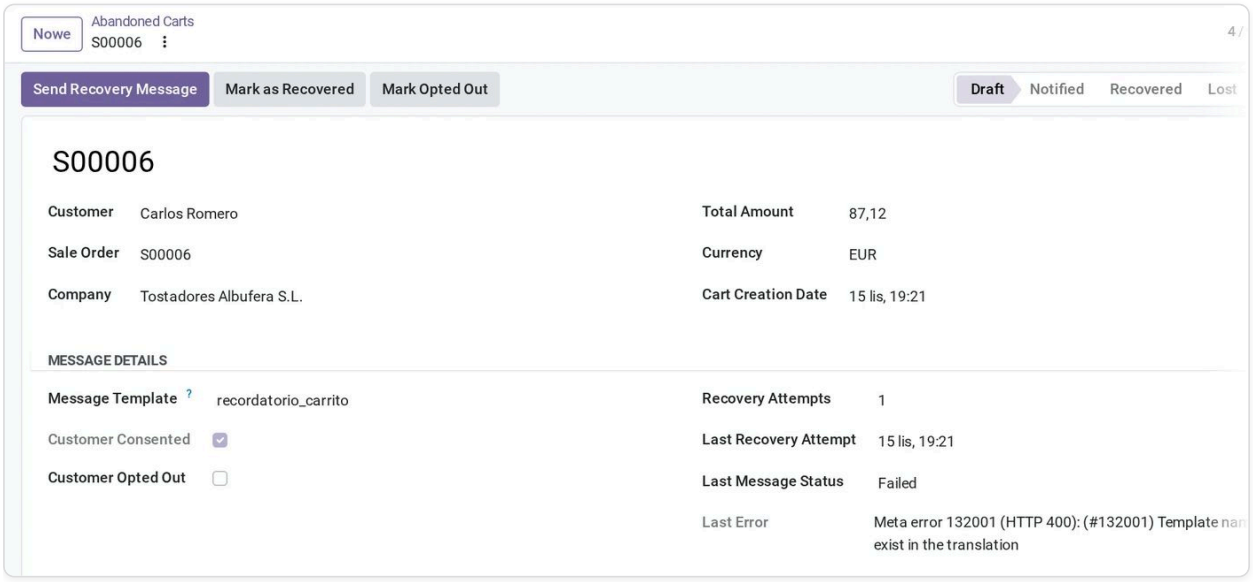
Co zostaje w koszyku

ODPOWIEDŹ	STATUS I OSTATNI STATUS WIADOMOŚCI	CO SIĘ ZAPISUJE
Meta akceptuje wiadomość	**Notified** i **Sent**	**WhatsApp Message ID**
Meta odrzuca wiadomość	Pozostaje w **Draft** i **Failed**	**Last Error** z kodem i tekstem z Meta
Meta nie odpowiada	Pozostaje w **Draft** i **Failed**	**Last Error**: wiadomość mogła wyjść, więc nie zostanie powtórzona

Podczas wysyłki ostatnim statusem jest **Pending**. Każda próba dodaje jeden do **Recovery Attempts** i zapisuje **Last Recovery Attempt**.

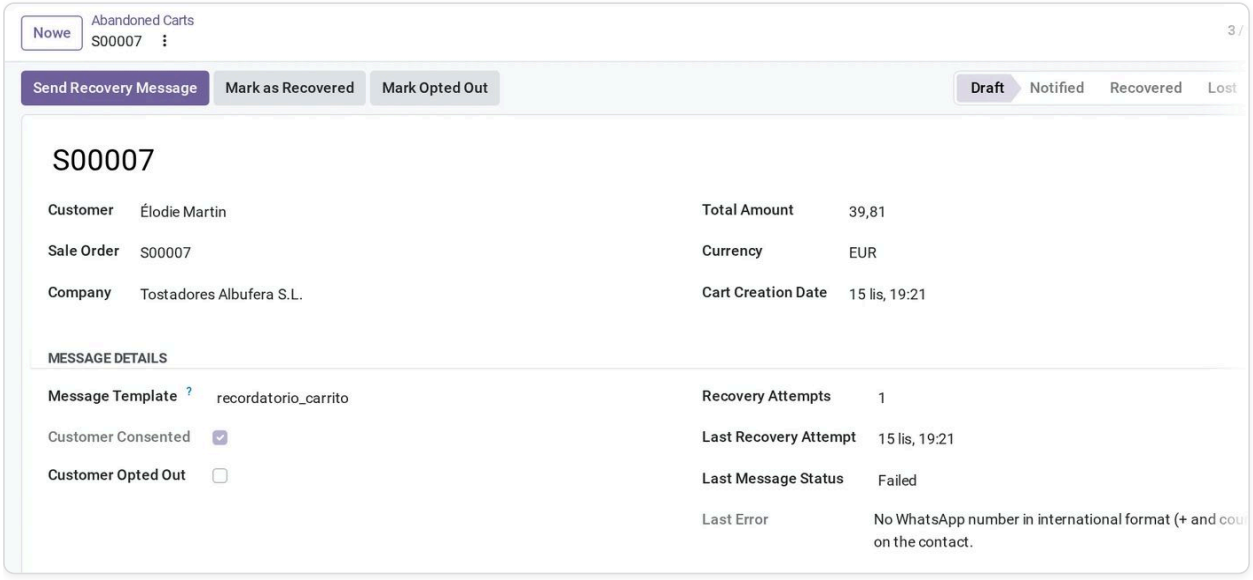
Jeśli wysyłka się nie uda

Wiadomość odrzucona przez Meta można ponownie wysłać z poziomu koszyka. Na wiadomość, na którą Meta nie odpowiedziała, nie próbuje się ponownie, także przyciskiem, bo mogła dotrzeć. Jeśli wiadomość w ogóle nie dotrze do Meta (np. nie ma podłączonego numeru albo chmura nie odpowiada), koszyk pozostaje bez zmian, a zadanie wyśle ją w kolejnym przebiegu.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Draft** ze statusem **Failed** i **Last Error** zwróconym przez Meta.

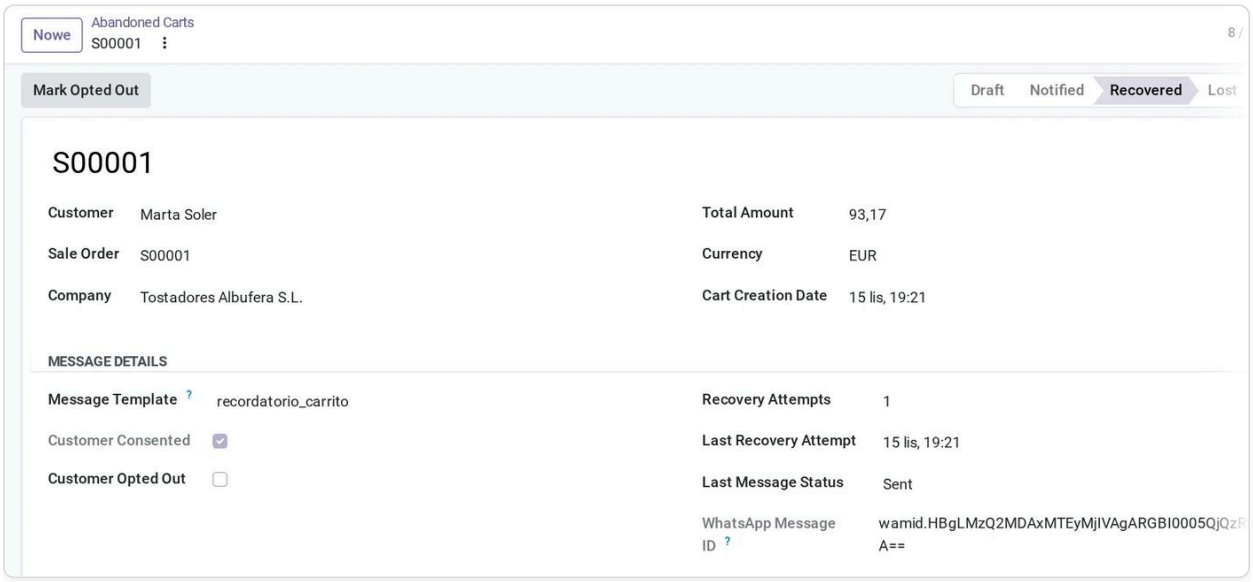
> Jeden koszyk nigdy nie dostaje dwóch wiadomości. Numer kontaktu musi zawierać prefiks międzynarodowy; w przeciwnym razie koszyk trafia do **Failed** i nic nie zostaje wysłane.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk w **Failed**, ponieważ kontakt nie ma numeru w formacie międzynarodowym.

12 Statusy koszyka

Każdy zarejestrowany koszyk ma **Status**, który zmienia się sam co godzinę albo za pomocą przycisków w jego formularzu.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Koszyk Marta Soler w stanie **Recovered**: zostaje tylko przycisk **Mark Opted Out**.

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę i odnotowuje wynik wszystkich zarejestrowanych koszyków firmy, niezależnie od tego, czy do nich napisano. Dwa przyciski w formularzu służą do ręcznego oznaczania.

Recovered	Co godzinę, gdy zamówienie zostało potwierdzone, z **Draft** lub **Notified**.
Lost	Co godzinę, gdy zamówienie zostało anulowane, z **Draft** lub **Notified**.
Opted Out	Co godzinę, dla koszyków pozostających w **Draft**, których klient zrezygnował.
Mark as Recovered	Przycisk w formularzu. Nie widać go, jeśli koszyk jest już w **Recovered**.
Mark Opted Out	Przycisk na formularzu. Nie jest widoczny, jeśli **Customer Opted Out** jest już zaznaczone. Zaznacza tę zgodę i rezygnację kontaktu, z datą.

Jakie są statusy

Draft	Zarejestrowany koszyk, do którego jeszcze nie wysłano wiadomości.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość przypominającą.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone.
Lost	Zamówienie zostało anulowane.
Opted Out	Klient nie chce otrzymywać przypomnień.

Aby zobaczyć koszyki w każdym statusie, użyj menu **Abandoned Carts**, **Notified Carts**, **Recovered Carts** i **Lost Carts** w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts**. **Abandoned Carts** otwiera się z ustawionym filtrem **Draft**.

1. **Otwórz koszyk**
   Wejdź przez **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts** albo z listy jego statusu.

2. **Kliknij odpowiedni przycisk**
   Mark as Recovered albo **Mark Opted Out**. Pojawiają się tylko te, które można użyć w danym statusie.

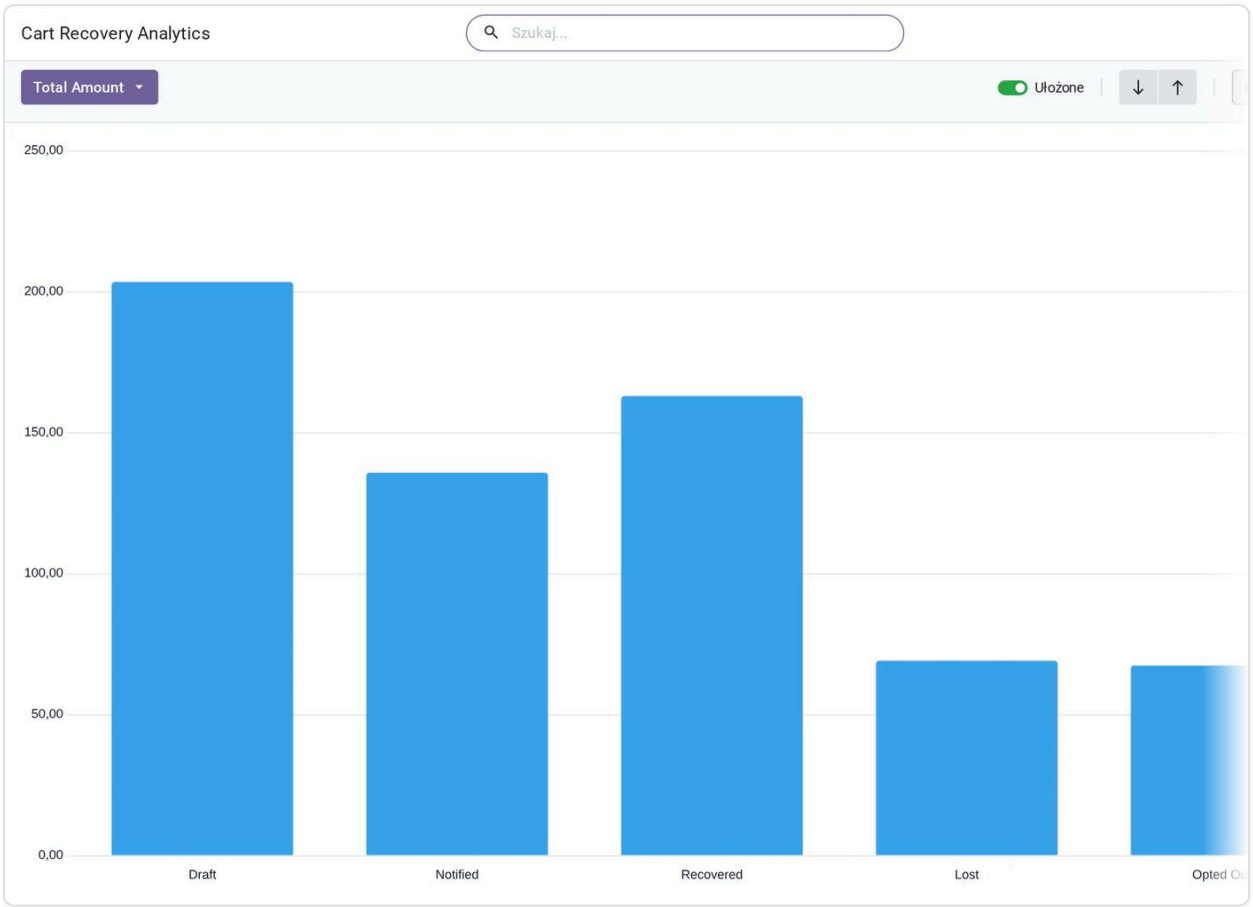
> Nie ma przycisku do oznaczenia koszyka jako **Lost**: robi to zadanie, gdy zamówienie zostaje anulowane. Powiadomiony koszyk, którego nikt nie anuluje, pozostaje w stanie **Notified**.

INSTRUKCJA OBSŁUGI · WHATSAPP

13 Analiza odzyskiwania

Menu **Cart Analytics** pokazuje, ile pieniędzy znajduje się w każdym statusie koszyka.

Otwiera **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Cart Analytics**. Otwiera się **Cart Recovery Analytics**: wykres słupkowy z **Total Amount** koszyków według **Status** oraz **Pivot** z kwotą i liczbą prób według statusu.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Analiza odzyskiwania koszyków z łączną kwotą według statusu.

Skąd pochodzą dane

Dane pochodzą z koszyków rejestrowanych przez zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders**, uruchamiane co godzinę. To samo zadanie co godzinę zapisuje, w jakim statusie

znalazł się każdy koszyk. Analiza nie jest zasilana żadnym przyciskiem.

Statusy

Draft	Zarejestrowany koszyk, do którego jeszcze nie napisano.
Notified	Meta zaakceptowała wiadomość przypominającą.
Recovered	Zamówienie zostało potwierdzone.
Lost	Zamówienie zostało anulowane.
Opted Out	Klient poprosił o brak przypomnień.

Przyciski koszyka

Send Recovery Message	Widoczne tylko przy koszyku w **Draft**, a użyć go może administrator.
Mark as Recovered	Ukrywa się, gdy koszyk jest już w **Recovered**.
Mark Opted Out	Ukrywa się, gdy klient jest już oznaczony jako rezygnujący.

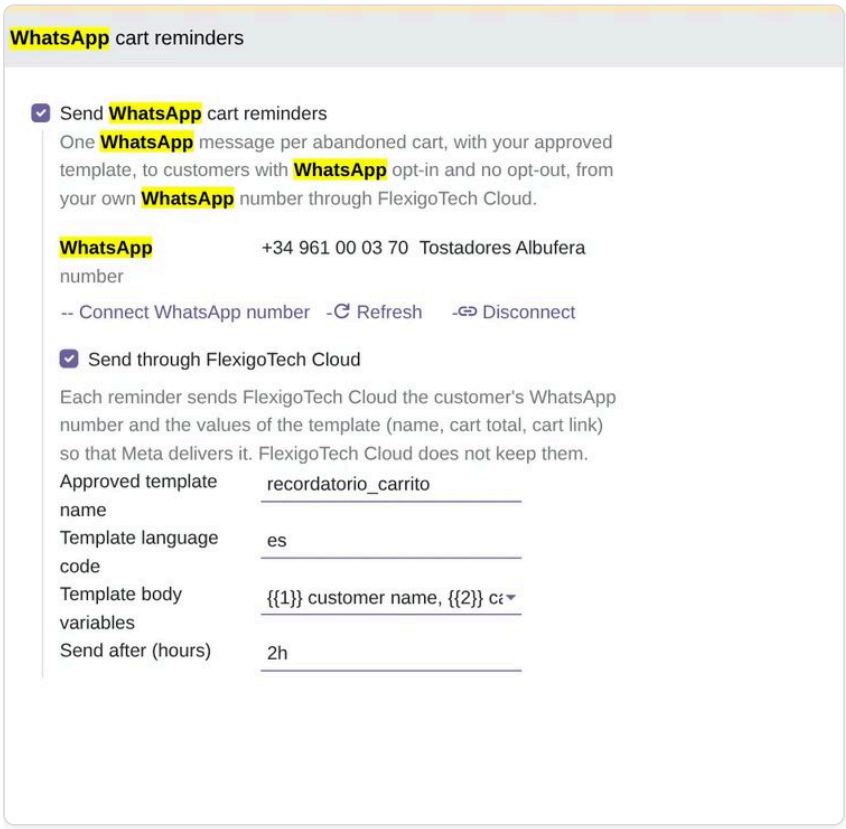
Sprawdzanie statusu

1. **Otwórz analizę**
   Sprawdź na wykresie, który status ma najwyższą kwotę.
2. **Otwórz listę statusu**
   Użyj **Notified Carts**, **Recovered Carts** albo **Lost Carts**, aby zobaczyć koszyki pojedynczo.
3. **Otwórz koszyk**
   Tam znajdziesz **Message Details** i **Cart Items**.

> Analiza nie oblicza wskaźnika odzyskania dla powiadomionych koszyków. Powiadomiony koszyk, którego nikt nie anuluje, pozostaje w stanie **Notified**, bo nie ma przycisku do oznaczenia go jako utraconego.

14 Kopie zapasowe bazy danych

Kopia Twojej bazy danych nie wysyła żadnych przypomnień i nie może połączyć ani odłączyć numeru WhatsApp.



- **Prawdziwy zrzut ekranu z Odoo 20.** Ustawienia strony internetowej z podłączonym numerem oraz przyciskami **Connect WhatsApp number**, **Refresh** i **Disconnect**.

Po włączeniu wysyłki zapisywany jest moment i baza danych, w której to zrobiono. Jeśli baza uruchomiona później nie jest tą samą, jest traktowana jak kopia: nic nie wysyła, a ustawienia informują o tym komunikatem „This database is a copy of the one where WhatsApp cart reminders were turned on, so it sends nothing…". Dzieje się tak z bazą testową Odoo.sh, z bazą utworzoną przez Duplikuj lub Przywróć jako kopię oraz z bazą o innej nazwie.

Skąd pochodzi każda informacja

Znacznik bazy i moment włączenia zapisywane są po włączeniu **Send WhatsApp cart reminders** w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**. Koszyki utworzone przed tym momentem nie są rejestrowane. Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** uruchamia się co godzinę, a w kopii niczego nie wysyła.

Przyciski połączenia

Connect WhatsApp number	Otwiera okno rejestracji w Meta. Kopia nie może z niego korzystać.
Refresh	Pobiera podłączony numer i jego nazwę.

Disconnect	Usuwa połączenie i klucz numeru. Widoczny tylko przy podłączonym numerze. Kopia nie może z niego korzystać.

Jeśli kopia ma stać się Twoją produkcją

1. **Wyłącz wysyłkę**
   Odznacz **Send WhatsApp cart reminders** w ustawieniach.
2. **Zapisz**
   Zapisz ustawienia z wyłączonym polem wyboru.
3. **Włącz ponownie**
   Ponownie zaznacz pole i zapisz. Moment zostanie zapisany na nowo, a baza będzie traktowana jak oryginał.

Dwie kopie, których Odoo nie odróżnia od oryginału

- Kopia surowa (pg_dump) przywrócona pod tą samą nazwą: w niej trzeba wyłączyć przypomnienia.
- Kopia wykonana przed włączeniem wysyłki lub przed pierwszym podłączeniem numeru: w niej nie podłączaj, nie odłączaj ani nie odinstalowuj niczego.

> Nie podłączaj, nie odłączaj i nie odinstalowuj modułu z kopii, której Odoo nie rozpoznaje jako kopii. FlexigoTech Cloud traktuje obie bazy jako tę samą i mógłbyś odciąć numer w bazie oryginalnej.

INSTRUKCJA OBSŁUGI · WHATSAPP

15 Co dzieje się samo

Konektor działa z jednym zaplanowanym zadaniem, uruchamianym co godzinę, które nie wymaga żadnego działania z Twojej strony.

ZADANIE	CZĘSTOTLIWOŚĆ	CO ROBI
WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders	Co godzinę; aktywne od początku	Dla każdej firmy z włączonymi przypomnieniami rejestruje nowe porzucone koszyki. Aktualizuje stan już zarejestrowanych: zamówienie potwierdzone, **Recovered**; zamówienie anulowane, **Lost**; klient zrezygnował, **Opted Out**. Wysyła wiadomość WhatsApp do każdego nowego koszyka, którego klient zaakceptował WhatsApp i nie zrezygnował.

Każde uruchomienie wysyła do 100 wiadomości i przestaje wysyłać po 60 sekundach. Jeśli zostały koszyki do powiadomienia, zadanie uruchamia się ponownie od razu. Jeśli wiadomość nie dotrze do Meta, koszyk pozostaje bez zmian, a przebieg za godzinę wyśle go ponownie. Bez usługi FlexigoTech Cloud zadanie niczego nie rusza.

Częstotliwości zmienia się w **Ustawienia › Techniczne › Automatyzacja › Zaplanowane akcje**, z włączonym trybem deweloperskim.

16 Gdy coś nie działa

Sytuacje, które mogą wystąpić przy przypomnieniach, i gdzie szukać w każdej z nich.

Koszyk ma status Failed i nie wiesz dlaczego	Otwórz koszyk w **Strona internetowa › WhatsApp Abandoned Carts › Abandoned Carts**. W **Last Error** znajduje się powód: odpowiedź Meta lub to, czego brakuje w koszyku.
Koszyk pozostaje w stanie Draft i nie jest powiadamiany	Jeśli klient nie wyraził zgody, nie piszemy do niego. Jeśli wiadomość nie dotarła do Meta, koszyk pozostaje bez zmian, a zadanie ponawia próbę w następnym przebiegu. Koszyk zarejestrowany przed wyłączeniem i ponownym włączeniem przypomnień nie jest już powiadamiany przez zadanie: wyślij go przez **Send Recovery Message**.
Koszyk jest w stanie Opted Out i nie dostaje wiadomości	Klient zrezygnował z WhatsApp. Dopóki tak jest, nic do niego nie wysyłamy. Zobaczysz to w karcie kontaktu, w polu **WhatsApp Opt-Out**.
Klient nic nie dostaje, a jego koszyk się nie zmienia	Sprawdź w karcie kontaktu, czy **WhatsApp Opt-In** jest zaznaczone i czy kontakt ma numer z prefiksem międzynarodowym, w **WhatsApp Phone Number** lub w telefonie. Bez zgody nic nie jest wysyłane.
Nic nie jest wysyłane z żadnego koszyka	Sprawdź w **Strona internetowa › Konfiguracja › Ustawienia**, czy wysyłka jest włączona, z zaznaczonym **Send through FlexigoTech Cloud**, podłączonym numerem i wpisanym szablonem, oraz czy moduł nadal jest w okresie próbnym lub ma subskrypcję w **Ustawienia › FlexigoTech Cloud**. Bez okresu próbnego i bez subskrypcji nic nie jest rejestrowane ani wysyłane.
Koszyk przeszedł ze stanu Notified do Lost	To nie jest błąd wysyłki: zamówienie zostało anulowane. Zdarza się to także, gdy klient otworzył link przy innym otwartym koszyku i oba się połączyły. Jeśli wiesz, że w końcu kupił, oznacz to przez **Mark as Recovered**.
Koszyk jest w stanie Notified, a klient mówi, że nic nie dostał	**Sent** oznacza, że Meta przyjęła wiadomość, a nie że ją dostarczyła: moduł nie otrzymuje potwierdzeń dostarczenia ani odczytu. Sprawdź numer kontaktu.

Zaplanowane zadanie **WhatsApp: register abandoned carts and send their reminders** wysyła co najwyżej 100 wiadomości na przebieg i przestaje wysyłać po 60 sekundach. Jeśli zostają koszyki, uruchamia się ponownie od razu. Próba trwająca ponad 5 minut bez zapisanej odpowiedzi jest uznawana za nieudaną i wysyłka jest ponawiana.

17 Wsparcie

Napisz do nas, jeśli potrzebujesz pomocy przy instalacji, konfiguracji lub masz jakiekolwiek pytanie. W planie Standard odpowiadamy w ciągu 1 dnia roboczego, w planie Pro w ciągu 4 godzin roboczych, a w razie potrzeby omawiamy sprawę przez wideorozmowę. Podaj nam swoją wersję Odoo, wersję modułu i, jeśli wystąpił błąd, jego pełny tekst.

E-mail

W sprawie instalacji, konfiguracji i wszelkich pytań.
comercial@flexigotech.com

W internecie

Strona konektora z przewodnikiem i cenami.
flexigotech.com/pl/integracja-whatsapp-cart-alerts-odoo.html

W Odoo Apps

Strona modułu w sklepie Odoo.
apps.odoo.com

WhatsApp i Meta są znakami towarowymi ich właściciela. FlexigoTech publikuje ten konektor na własną rękę, bez poparcia ani patronatu właściciela znaków. FlexigoTech jest marką Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Hiszpania).