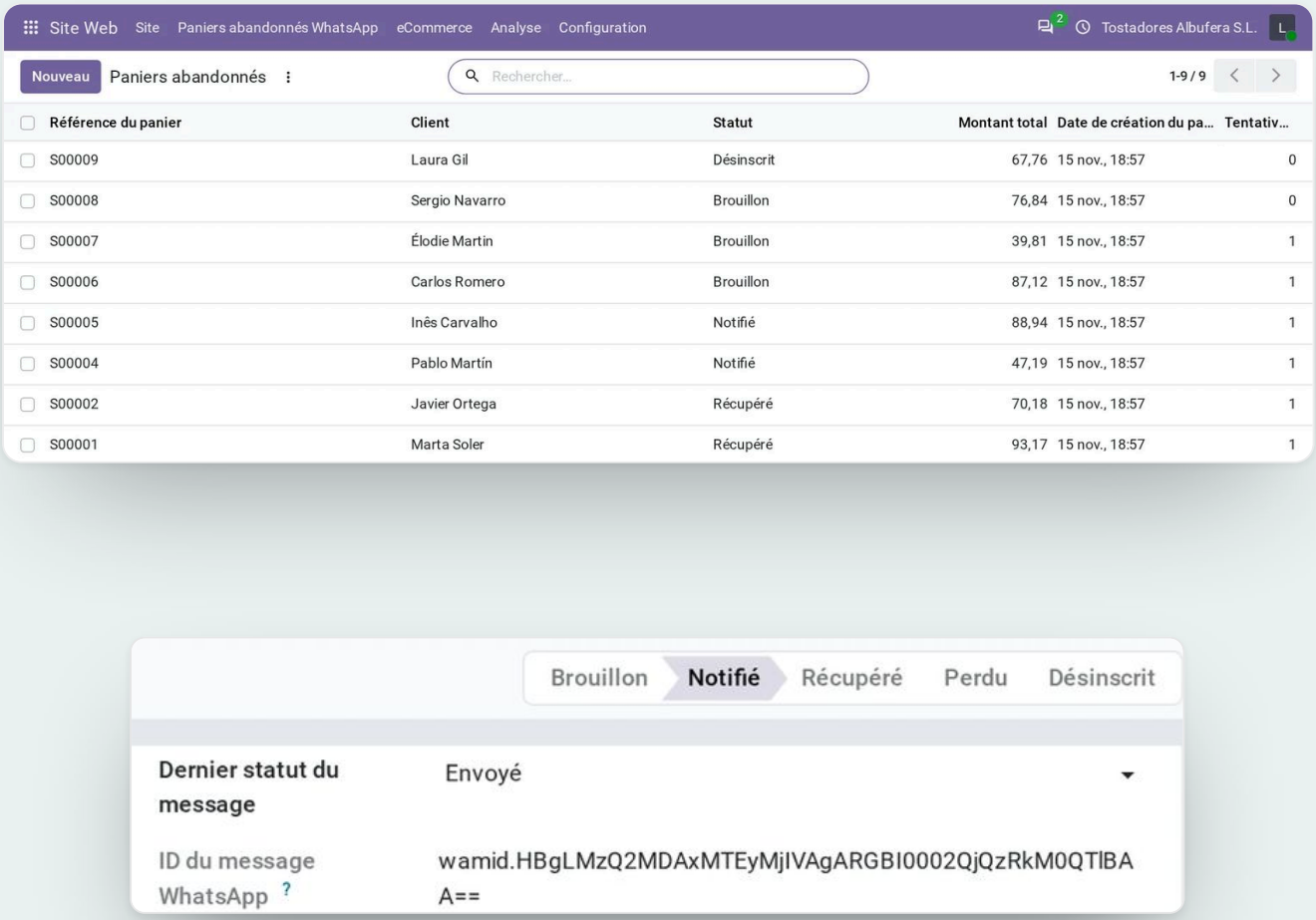
GUIDE DU CONNECTEUR · MARKETING

Alertes panier WhatsApp pour Odoo

Chaque panier abandonné de votre boutique Odoo est enregistré et reçoit un rappel WhatsApp avec votre modèle approuvé, uniquement si le client a donné son accord.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 jours d'essai, sans carte | Édition du 19-11-2026



Capture réelle d'Odoo 20. La liste des paniers avec leur statut et, en ouvrant l'un d'eux, le détail du message envoyé.

Sommaire

À droite, la page où commence chaque chapitre. Les menus et les boutons portent les noms d'Odoo en français.

1	À qui s'adresse le connecteur et quel problème il résout	3
2	Le connecteur en chiffres	5
3	Où le voir dans votre Odoo	5
4	Ce dont vous avez besoin avant de commencer	6
5	L'essai de FlexigoTech Cloud	6
6	Connecter votre numéro WhatsApp pas à pas	8
7	Connecter le numéro WhatsApp de la boutique	12
8	Le modèle Meta et les paramètres d'envoi	15
9	L'autorisation de chaque client de recevoir WhatsApp	19
10	Comment Odoo enregistre les paniers abandonnés	24
11	Le rappel par WhatsApp : un message par panier	27
12	Du panier notifié à la commande récupérée ou perdue	32
13	L'analyse des paniers par statut	36
14	Copies de la base de données, Odoo.sh et changements de serveur	40
15	Les données qui circulent	42
16	Ce qui se passe automatiquement	43
17	Les options du numéro WhatsApp et leur valeur par défaut	44
18	Sécurité et données personnelles	46
19	Plusieurs numéros WhatsApp et plusieurs sociétés	46
20	En cas de problème	47
21	Autres façons de procéder	48
22	Offres et tarifs	49
23	Questions fréquentes	50
24	Glossaire	52
25	Liste de contrôle et contact	54

Ce guide décrit la version 20.0.1.2.4 du module (branche 20.0 d'Odoo, commit 1f5b5f004). Tout ce qu'il dit vient de son code publié, de la documentation officielle de la plateforme ou de captures réelles.

Les captures viennent d'une base Odoo 20 de test, avec une société et des données inventées et sans connexion réelle à WhatsApp. Le module existe aussi pour Odoo 17, 18 et 19.

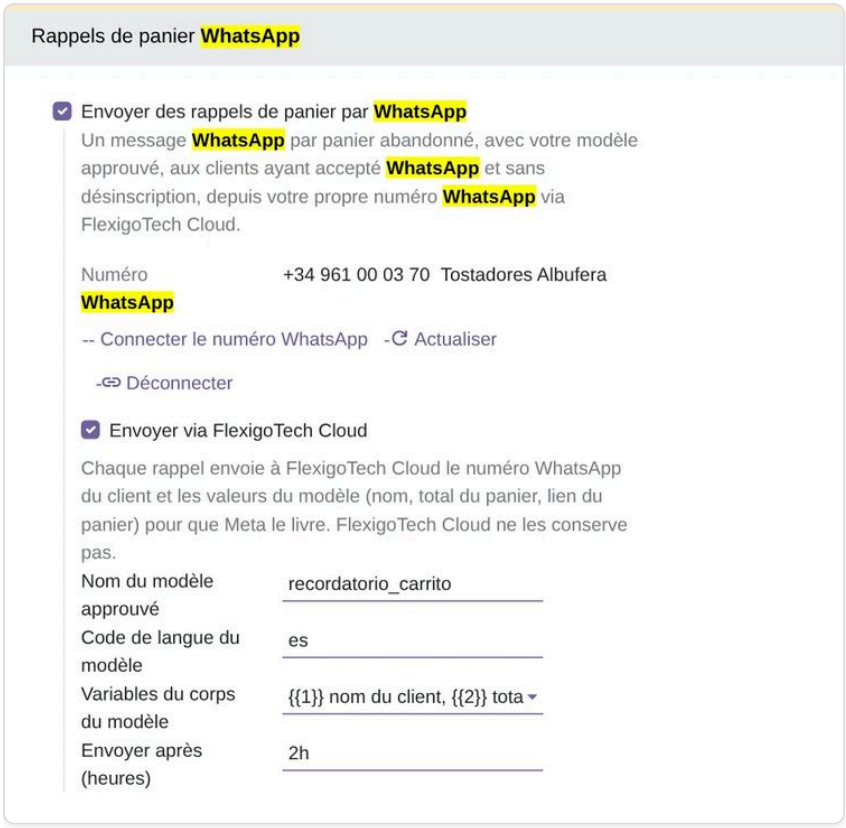
1 À qui s'adresse le connecteur et quel problème il résout

> Le connecteur nécessite l'abonnement à FlexigoTech Cloud, avec 14 jours d'essai sans carte bancaire. Sans l'essai ou l'abonnement, aucun rappel n'est envoyé.

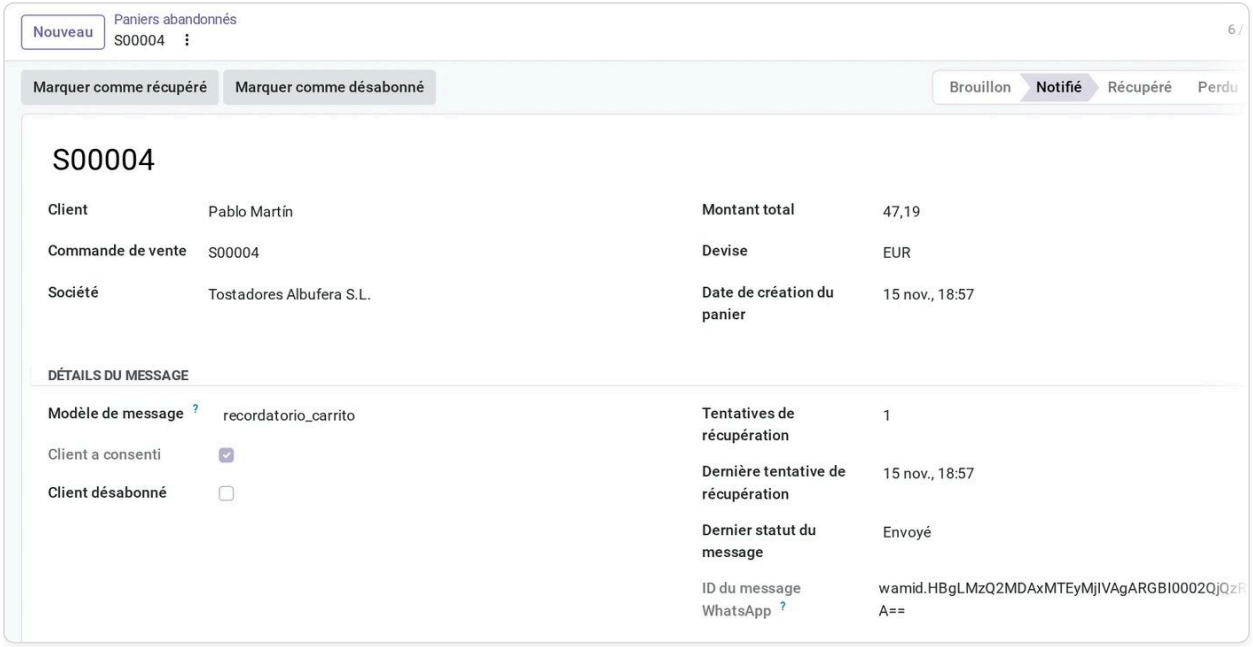
Il s'adresse aux entreprises disposant d'une boutique en ligne sous Odoo (commerce électronique et ventes) qui possèdent déjà un compte WhatsApp Business, un numéro vérifiable et un modèle de message approuvé dans WhatsApp Manager de Meta. Leurs clients doivent avoir accepté de recevoir des messages WhatsApp.

Sans le connecteur, quelqu'un doit consulter les devis de la boutique restés non confirmés, écrire à chaque client un par un et noter à qui on a écrit.

Avec le connecteur, toutes les heures Odoo enregistre les paniers de clients connus créés depuis plus longtemps que le délai que vous fixez dans **Envoyer après (heures)** et envoie un message par panier aux clients qui vous ont donné leur accord. Le panier conserve le résultat : l'ID du message renvoyé par Meta ou l'erreur qu'il a retournée.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** avec le numéro déjà connecté.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Un panier au statut **Notifié**, avec l'**ID du message WhatsApp** renvoyé par Meta.

Ce qui change au quotidien

- Les paniers abandonnés sont enregistrés automatiquement toutes les heures, sans vérifier les devis à la main.
- Chaque panier reçoit un seul message, avec le contenu demandé par votre modèle : le nom du client, le total et le lien vers son panier.
- Lorsque la commande est confirmée, le panier passe à **Récupéré** ; si elle est annulée, il passe à **Perdu**. Cela se produit que le client ait été contacté ou non.
- Si Meta rejette un envoi, le panier affiche l'erreur dans **Dernière erreur** et un administrateur peut le renvoyer.
- L'onglet **WhatsApp** du contact indique qui accepte les messages et qui s'est désinscrit, et le connecteur n'écrit qu'à ceux qui acceptent.

Ce qu'il ne fait pas

- Il ne lit ni les confirmations de remise ou de lecture, ni les réponses ou désinscriptions que le client envoie par WhatsApp : l'accord et la désinscription se saisissent à la main sur chaque contact.
- Il ne crée ni n'approuve de modèles de message : cela se fait dans WhatsApp Manager de Meta. Il admet jusqu'à 3 variables dans le corps et aucune dans l'en-tête ni dans les boutons.
- Il ne répète pas seul un envoi que Meta a rejeté ni un envoi auquel Meta n'a pas répondu. Un administrateur peut renvoyer depuis le panier celui qui a été rejeté ; de son côté, il ne retente que ce qui n'est jamais arrivé à Meta.
- Il ne complète pas l'indicatif du pays : un numéro sans indicatif international n'est pas envoyé et le panier reste en **Échec**.
- Il n'enregistre pas les paniers de visiteurs anonymes ni les paniers créés avant l'activation des rappels.
- Il n'admet qu'un seul numéro WhatsApp par entreprise Odoo.
- Il n'envoie qu'un seul rappel par panier, sans coupon de réduction, sans montant minimum et sans exclusion de produits.
- Il ne mesure pas quelles commandes arrivent grâce au message : **Récupéré** indique seulement que la commande a été confirmée.

- Meta facture à la compte de votre entreprise chez Meta chaque message remis, en plus de l'abonnement.

2 Le connecteur en chiffres

4
versions d'Odoo (17, 18, 19 et 20)

1
tâche planifiée, toutes les heures

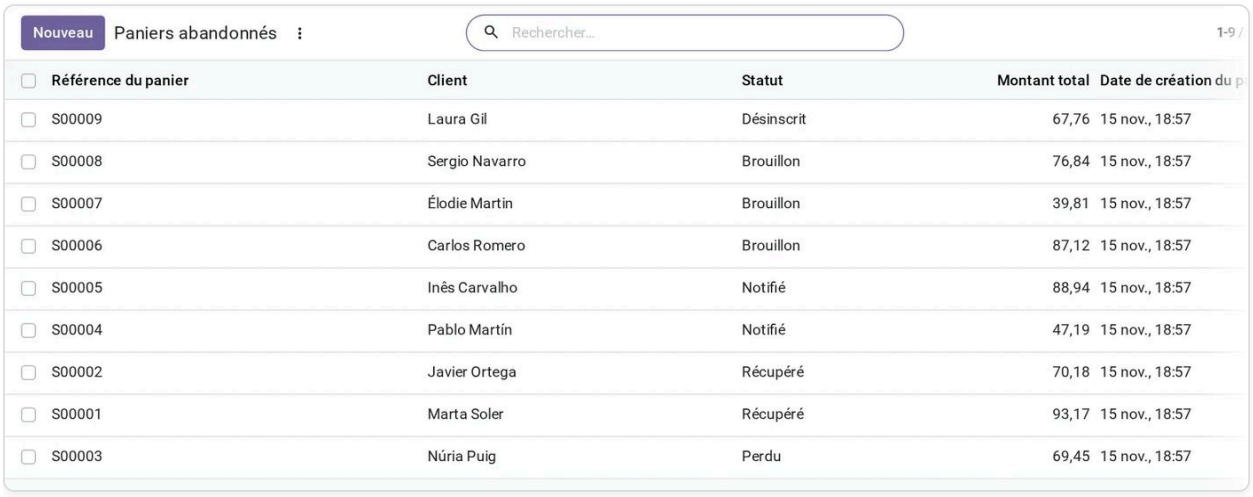
3
comptes avec le plan Standard (10 avec Pro)

3.452
lignes de code de la version 20.0 selon Odoo Apps, avec FlexigoTech Cloud

69
tests automatiques sur la branche 20.0

Il est publié pour Odoo 17.0, 18.0, 19.0 et 20.0 et nécessite les applications eCommerce et Ventes d'Odoo, ainsi que le module FlexigoTech Cloud. Les tests du module simulent FlexigoTech Cloud et Meta, et avec l'API réelle de Meta, seul un numéro de test de Meta a été utilisé. Aucun message réel n'a encore été envoyé à un client.

3 Où le voir dans votre Odoo



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste **Paniers abandonnés** avec le statut de chaque panier.

Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp	Menu de la barre supérieure de l'application Site Web. Il regroupe les cinq listes suivantes.
Paniers abandonnés	Ouvre la liste des paniers avec le filtre **Brouillon** activé.
Paniers notifiés	Ouvre les paniers en **Notifié** : Meta a accepté leur rappel et la commande n'est ni confirmée ni annulée.

Paniers récupérés	Ouvre les paniers en **Récupéré** : leur commande a été confirmée ou quelqu'un les a marqués à la main.
Paniers perdus	Ouvre la liste des paniers dont la commande a été annulée.
Analyse des paniers	Ouvre **Analyse de la récupération des paniers** : un graphique à barres avec le **Montant total** des paniers par **Statut** et un **Tableau croisé dynamique** avec le montant et les tentatives par statut.

Hors de son menu, le connecteur ajoute le bloc **Rappels de panier WhatsApp** dans **Site Web › Configuration › Paramètres**. C'est là que vous connectez votre numéro WhatsApp. Dans la fiche de chaque contact, il ajoute l'onglet **WhatsApp**, avec **Accord WhatsApp** et **Désinscription WhatsApp**. Sur chaque panier apparaissent les boutons **Envoyer le message de récupération**, **Marquer comme récupéré** et **Marquer comme désabonné**.

4 Ce dont vous avez besoin avant de commencer

- Un compte WhatsApp Business et un numéro vérifiable. Lors de la connexion, vous vous identifiez avec votre compte dans la fenêtre d'inscription de Meta, vous choisissez votre compte WhatsApp Business et le numéro, puis vous terminez.
- Un modèle de message approuvé dans WhatsApp Manager de Meta. Le connecteur ne crée ni n'approuve de modèles : vous devez indiquer son nom tel qu'il est affiché par Meta, ainsi que son code de langue.
- L'abonnement à FlexigoTech Cloud ou son essai de 14 jours sans carte bancaire. Sans cela, **Connecter le numéro WhatsApp** n'ouvre pas la fenêtre d'inscription.
- Odoo 17, 18, 19 ou 20 sur Odoo.sh ou sur votre propre serveur. Odoo Online ne convient pas, car il n'autorise pas l'installation de modules tiers.
- Un utilisateur administrateur. Seuls les administrateurs voient et modifient les paramètres du connecteur.

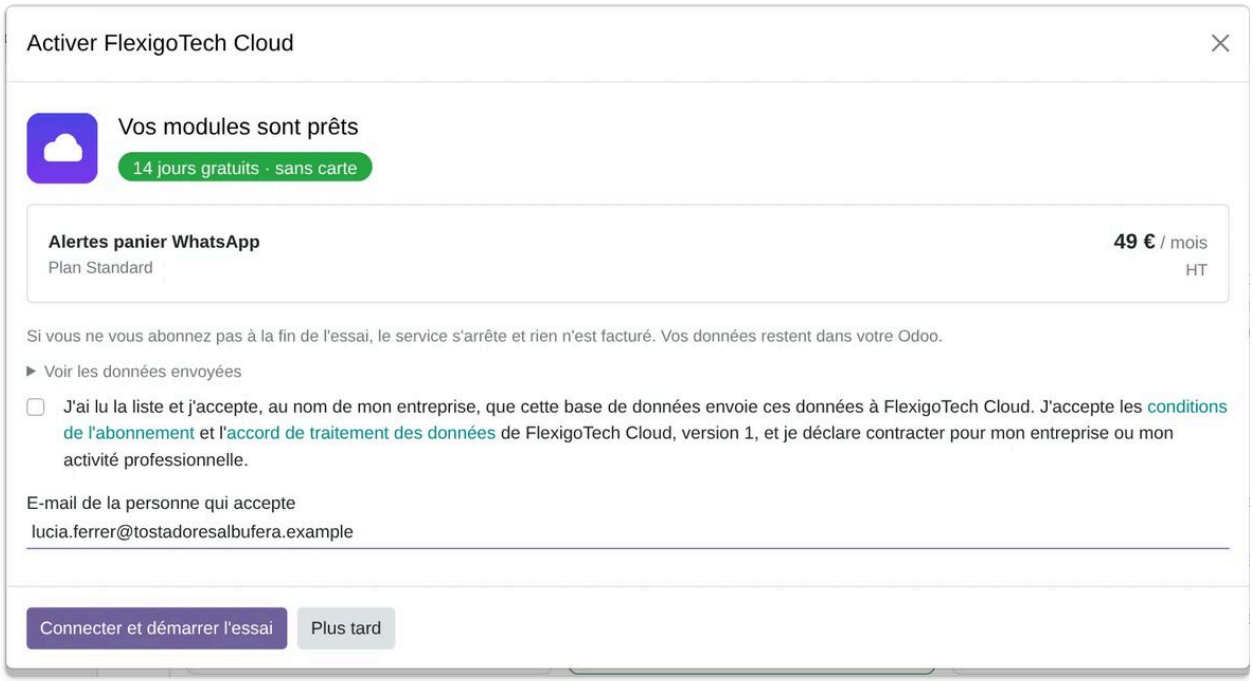
> Le connecteur ne crée ni n'approuve votre modèle dans Meta, et il ne vous donne pas l'accord de vos clients pour leur écrire. Cet accord, vous l'obtenez vous-même et le saisissez sur chaque contact avec **Accord WhatsApp**. Ce qu'un client répond par WhatsApp n'arrive pas dans Odoo : c'est vous qui saisissez sa désinscription sur le contact. Meta facture à la compte de votre entreprise chez Meta chaque message de modèle remis, et cette facturation est distincte de l'abonnement à FlexigoTech Cloud.

Il s'installe comme n'importe quel module tiers d'Odoo, sur Odoo.sh ou sur votre serveur. Odoo installe en même temps `flexigotech_cloud`, la connexion à FlexigoTech Cloud, ainsi que les applications dont il dépend : eCommerce et Ventes.

5 L'essai de FlexigoTech Cloud

1. **Cliquez sur Activer dans la barre du haut**

   Il apparaît dès l'installation du module. Il ouvre la fenêtre **Activer FlexigoTech Cloud**, avec le plan Standard et ses 14 jours gratuits, sans carte bancaire.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La fenêtre d'activation : lisez la liste des données, cochez la case et saisissez votre e-mail.

2 **Acceptez et saisissez votre e-mail**

Cochez « J'ai lu la liste et j'accepte, au nom de mon entreprise… » (cela inclut les conditions de l'abonnement et le contrat de sous-traitance du traitement) et saisissez l'**E-mail de la personne qui accepte**.

3 **Cliquez sur Connecter et démarrer l'essai**

Odoo enregistre la base auprès de FlexigoTech Cloud et démarre l'essai du module. Si vous préférez le faire plus tard, **Plus tard** ferme la fenêtre.

La même chose, depuis les Paramètres

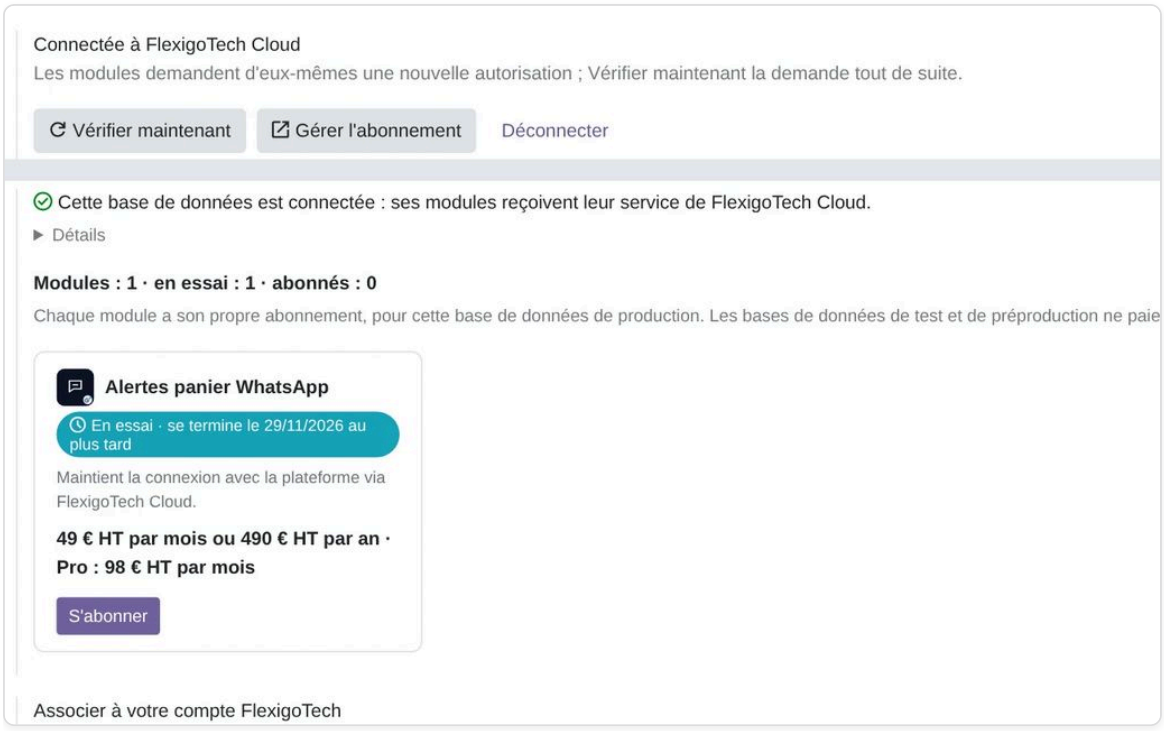
Dans **Paramètres › FlexigoTech Cloud** se trouve la liste complète de ce que la base envoie. Cochez la case, saisissez l'e-mail et cliquez sur **Accepter et connecter**. Si vous avez déjà un compte sur app.flexigotech.com, le champ **Vous avez un code de votre compte ?** relie la base à ce compte (le code est valable 10 minutes).



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Paramètres › FlexigoTech Cloud, avant la connexion : la case cochée, l'e-mail et **Accepter et connecter**.

Une fois la base connectée, le bloc **Modules** affiche chaque module avec son statut : **En essai** et la date de fin, **Abonné**, etc. C'est là que l'on choisit le plan (Standard ou Pro, au mois ou à l'année) et que l'on clique sur

S'abonner : le paiement s'effectue sur la page de Stripe, en dehors d'Odoo.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Paramètres › FlexigoTech Cloud avec la base connectée et le connecteur en essai.

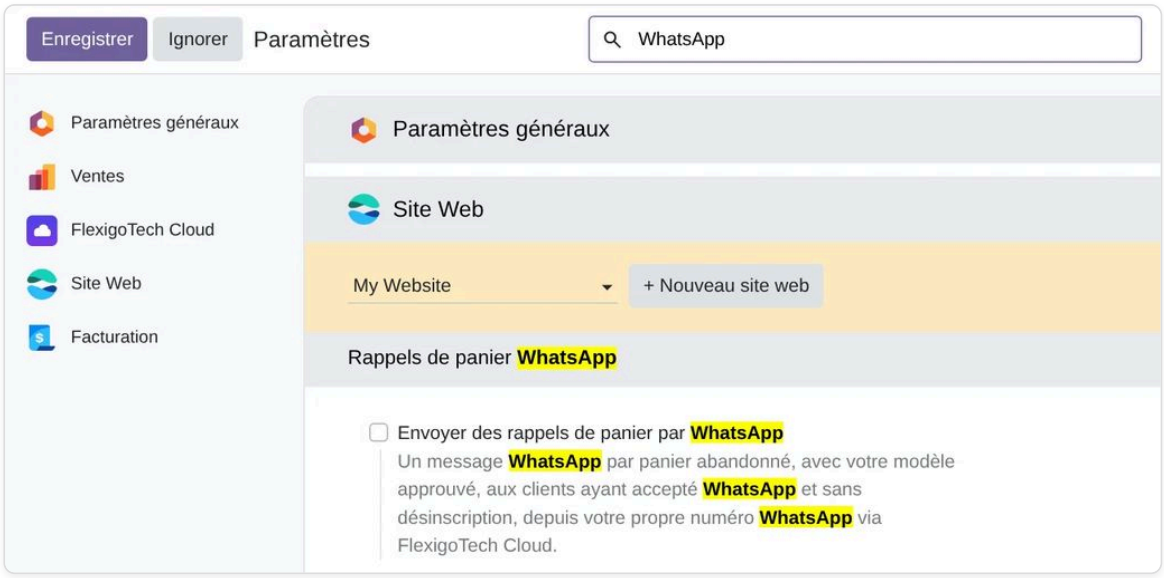
Prix hors TVA. Si vous ne vous abonnez pas à la fin de l'essai, le service s'arrête et rien n'est facturé ; vos données restent dans votre Odoo. **Vérifier maintenant** demande l'autorisation immédiatement (sinon le module la renouvelle automatiquement toutes les 6 heures).

> Dans une copie neutralisée (staging) ou dans une base contenant des données de démonstration, il est impossible de démarrer un essai : Paramètres l'indique par « Cette base de données est une copie neutralisée ou contient des données de démonstration, on ne peut donc pas y démarrer d'essai. »

GUIDE DU CONNECTEUR · WHATSAPP

6 Connecter votre numéro WhatsApp pas à pas

1. **Ouvrez les paramètres du site web**
   Allez dans **Site Web › Configuration › Paramètres** et cherchez le bloc **Rappels de panier WhatsApp**. Vous le trouvez aussi dans les Paramètres en recherchant WhatsApp.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** dans les paramètres du site web, avec la case **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp**.

2. **Cochez Envoyer des rappels de panier par WhatsApp**

   Lors de l'activation, Odoo note le moment et marque la base de données. Seuls les paniers créés après ce moment sont enregistrés.

3. **Cochez Envoyer via FlexigoTech Cloud**

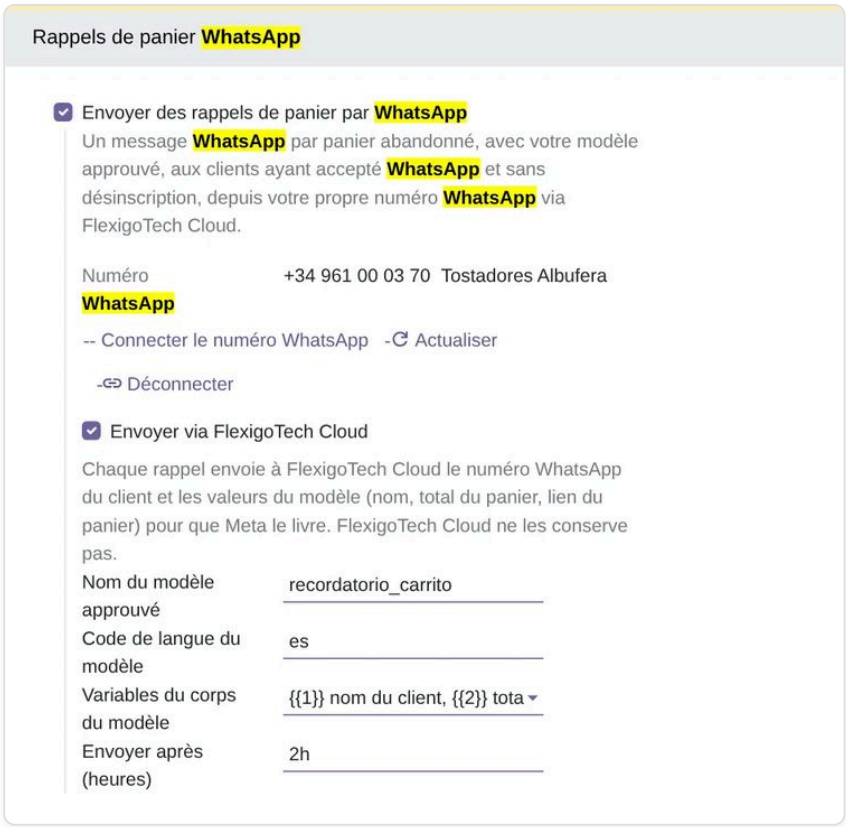
   Cela constitue votre consentement pour que chaque rappel transmette à FlexigoTech Cloud le numéro WhatsApp du client et les valeurs du modèle (nom, total du panier, lien vers le panier), afin que Meta le remette. FlexigoTech Cloud ne les conserve pas.

4. **Cliquez sur Connecter le numéro WhatsApp**

   Un nouvel onglet s'ouvre sur une page de FlexigoTech Cloud et sur la fenêtre d'inscription de Meta, valable 30 minutes. Vous vous connectez avec votre compte, choisissez votre compte WhatsApp Business et le numéro, puis vous terminez.

5. **Revenez dans Odoo et cliquez sur Actualiser**

   Odoo récupère le numéro connecté et son nom, qui s'affichent à côté de **Numéro WhatsApp**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc avec le numéro connecté, à côté des boutons **Connecter le numéro WhatsApp**, **Actualiser** et **Déconnecter**.

6 Remplissez le modèle

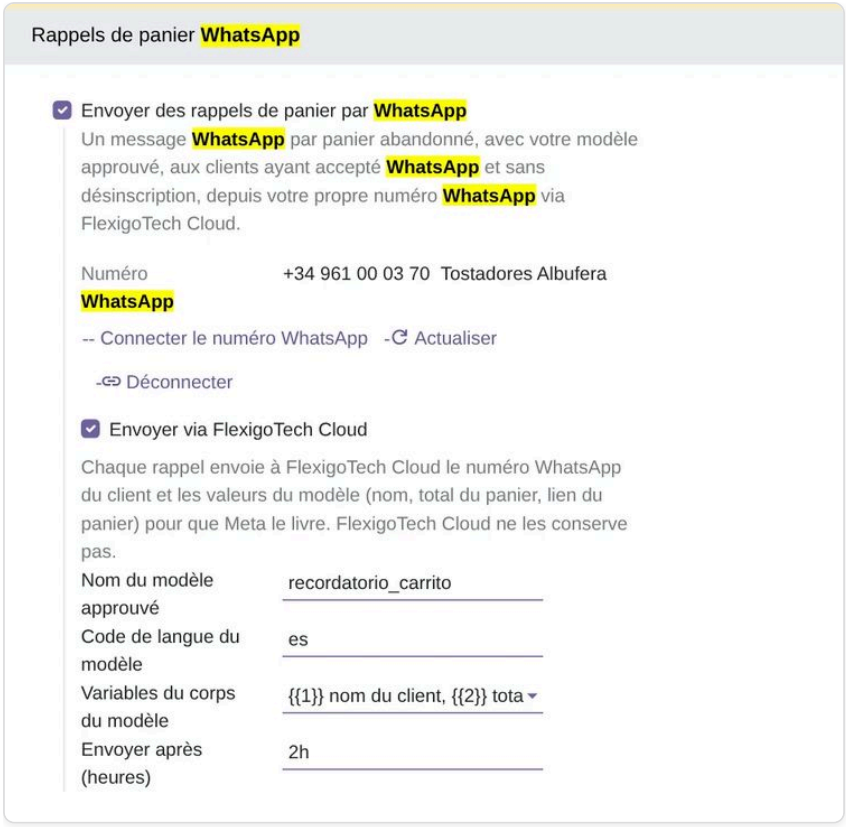
Dans **Nom du modèle approuvé**, saisissez le nom tel qu'il est affiché par Meta, en minuscules, avec des chiffres et des tirets bas, par exemple cart_reminder. Dans **Code de langue du modèle**, indiquez le code de langue, par exemple fr, en_US ou pt_BR. Dans **Variables du corps du modèle**, choisissez le nombre de variables du corps. Si le nom ou la langue ne sont pas valides, Odoo n'enregistre pas.

7 Réglez Envoyer après (heures) et enregistrez

C'est le délai qui doit s'écouler après la création d'un panier avant son enregistrement. La valeur par défaut est de 1 heure. Dans Odoo 20, elle s'affiche sous la forme 1h ; dans Odoo 17, 18 et 19, sous la forme 01:00.

8 Vérifiez le numéro

Vérifiez que le **Numéro WhatsApp** et son nom apparaissent dans les paramètres. Il n'existe pas de bouton de test : le premier panier qui passera en **Notifié** vous confirmera que tout fonctionne. Le message ne part que si tout est prêt : envoi activé, **Envoyer via FlexigoTech Cloud** coché, un numéro connecté, et le nom et la langue du modèle renseignés.

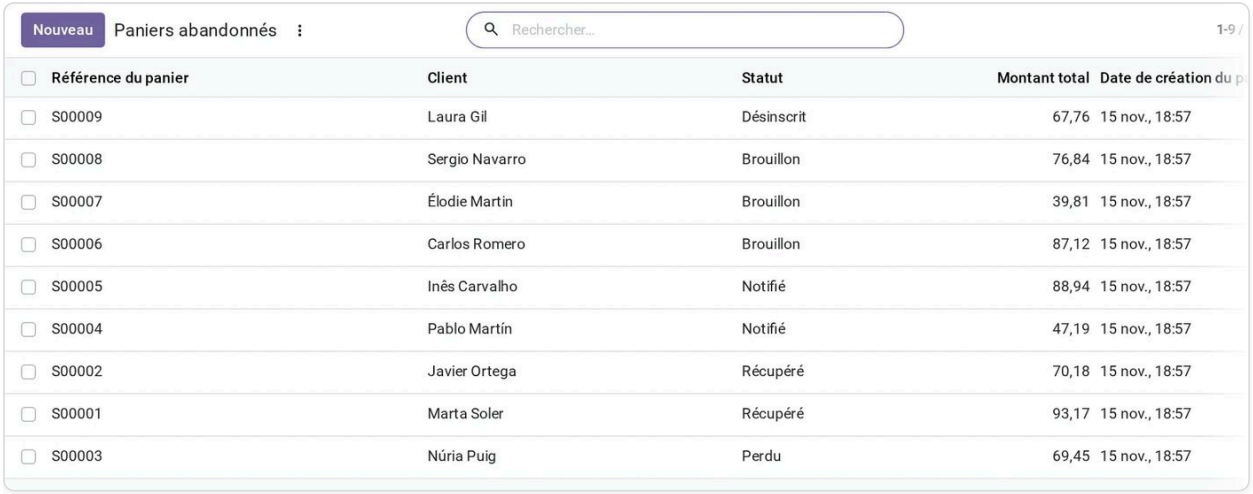


- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le numéro connecté, avec son nom, dans les paramètres du site web.

> Seul un administrateur peut accepter le consentement **Envoyer via FlexigoTech Cloud** ou modifier les données du modèle. **Connecter le numéro WhatsApp** exige l'abonnement à FlexigoTech Cloud ou son essai. La clé d'accès du numéro est conservée chiffrée par FlexigoTech Cloud, et Odoo ne la possède jamais.

Après la connexion, le connecteur fonctionne seul. La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute toutes les heures : elle enregistre les paniers abandonnés, met à jour leur statut et envoie les rappels en attente. Si vous modifiez quelque chose dans Meta, **Actualiser** relit le numéro et son nom. **Déconnecter** n'apparaît qu'avec un numéro connecté, demande une confirmation et supprime la connexion et la clé du numéro chez FlexigoTech Cloud. Tant que vous ne le reconnectez pas, aucun rappel n'est envoyé.

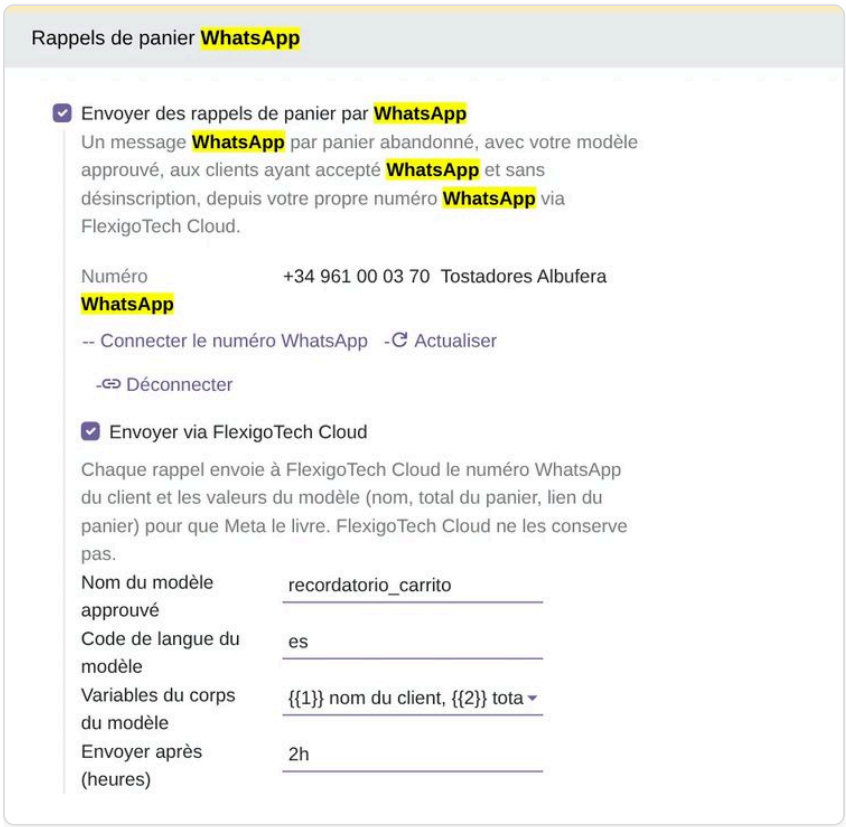
> Une base de données dupliquée avec Dupliquer ou Restaurer comme copie, ou sous un autre nom, n'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro. Si cette copie devient votre production, désactivez les rappels, enregistrez puis réactivez-les.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste des paniers abandonnés WhatsApp, avec leur statut et leur montant.

GUIDE DU CONNECTEUR · WHATSAPP

7 Connecter le numéro WhatsApp de la boutique



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** avec un numéro connecté.

D'où vient chaque donnée

Numéro WhatsApp	Lecture seule. Il est mis à jour en cliquant sur **Actualiser**. Si aucun numéro n'est connecté, il affiche « Aucun numéro connecté pour l'instant. »
Nom du numéro	Lecture seule. Il s'affiche à côté du numéro, sans libellé propre, et il est aussi mis à jour avec **Actualiser**.

Les boutons

Connecter le numéro WhatsApp	Ouvre dans un nouvel onglet la fenêtre d'inscription de Meta, servie par FlexigoTech Cloud. Elle est valable 30 minutes. Vous vous connectez avec votre compte, choisissez votre compte WhatsApp Business et le numéro, puis vous terminez.
Actualiser	Relit dans FlexigoTech Cloud le numéro connecté et son nom, et les enregistre dans les paramètres.
Déconnecter	Supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro, puis le retire des paramètres. Demande une confirmation avant. N'apparaît que si un numéro est connecté.

Statuts

Deux situations possibles. Sans numéro connecté, les paramètres indiquent « Aucun numéro connecté pour l'instant. » et **Déconnecter** n'apparaît pas. Avec un numéro connecté, on voit le numéro et son nom, et vous pouvez alors le déconnecter.

Comment le connecter

1. **Activez l'envoi**
   Cochez **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp**. Tant que la case est décochée, rien d'autre de ce bloc n'apparaît.
2. **Cliquez sur Connecter le numéro WhatsApp**
   La fenêtre d'inscription Meta s'ouvre dans un nouvel onglet.
3. **Terminez l'inscription sur Meta**
   Connectez-vous à votre compte, choisissez votre compte WhatsApp Business et le numéro.
4. **Revenez dans Odoo et cliquez sur Actualiser**
   Le numéro et son nom apparaissent.

> Odoo ne conserve jamais la clé du numéro : elle est stockée chiffrée par FlexigoTech Cloud. **Connecter le numéro WhatsApp** exige l'abonnement FlexigoTech Cloud. Si vous déconnectez le numéro, aucun rappel ne part tant que vous ne l'avez pas reconnecté. Une copie de la base de données ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro.

Ce qu'il faut avant de connecter

Sur Meta, il vous faut un compte WhatsApp Business et un numéro que vous pouvez vérifier. Le connecteur utilise l'application Meta de FlexigoTech : vous n'avez pas à créer d'application propre. Le modèle de message doit être approuvé dans WhatsApp Manager de Meta : le connecteur ne crée ni n'approuve de modèles.

Ce que conserve chaque partie

La clé d'accès du numéro est stockée chiffrée par FlexigoTech Cloud, et Odoo ne la possède jamais. Lors de la connexion, de la mise à jour ou de la déconnexion, FlexigoTech Cloud reçoit l'entreprise Odoo. Pour chaque envoi, il conserve pendant 90 jours la référence, le statut, l'identifiant du message et l'heure. Le numéro du client, le modèle et les valeurs des variables sont transmis à Meta sans être conservés. Après chaque passage

où un message est envoyé ou échoue, Odoo lui envoie un résumé de santé : nombre de messages envoyés et en échec, et codes d'erreur Meta, sans aucune donnée client.

Quand un envoi part

Un rappel ne part que si tout est réuni en même temps : l'envoi est activé, **Envoyer via FlexigoTech Cloud** est coché, un numéro est connecté, le nom et la langue du modèle sont renseignés, et vous êtes sur la base où l'envoi a été activé.

Le moment d'activation

Lorsque vous activez l'envoi, Odoo note ce moment et marque la base. Les paniers créés auparavant ne sont pas enregistrés. Si vous désactivez puis réactivez l'envoi, le moment est remis à jour et la tâche cesse de notifier les paniers enregistrés avant. Ce moment noté n'apparaît sur aucun écran.

Copies de la base de données

- Une copie neutralisée, comme celle des tests d'Odoo.sh, désactive les rappels.
- Une copie réalisée avec Dupliquer ou Restaurer comme copie, ou sous un autre nom de base de données, n'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro. Les paramètres l'indiquent : « Cette base de données est une copie de celle où les rappels de panier WhatsApp ont été activés: elle n'envoie donc rien… ».
- Deux copies ne se distinguent pas de l'original : une copie brute restaurée sous le même nom, où il faut désactiver les rappels, et une copie faite avant l'activation des rappels ou la première connexion du numéro, où vous ne devez rien connecter, déconnecter ni désinstaller.
- Si la copie devient votre production : désactivez l'envoi, enregistrez, puis réactivez-le.

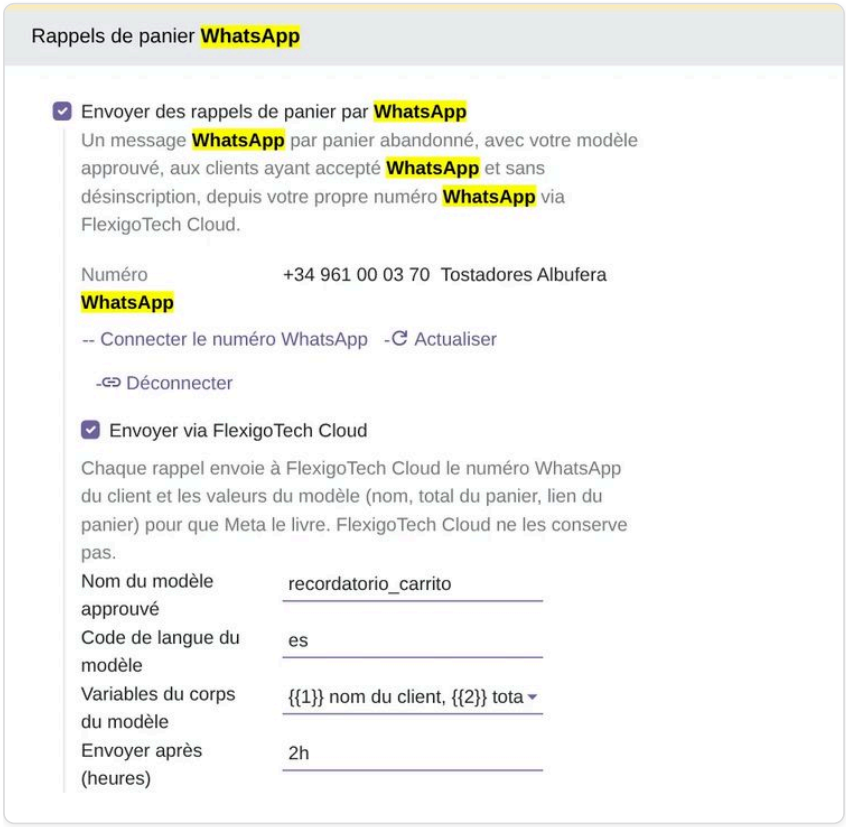
Déconnexion et désinstallation

Déconnecter demande une confirmation : « FlexigoTech Cloud supprime la connexion et la clé de ce numéro, et plus aucun rappel n'est envoyé tant que vous ne le reconnectez pas. » Désinstaller le module supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro de chaque société, et ne le fait jamais depuis une copie. Si le cloud ne répond pas, la désinstallation se poursuit et le journal d'Odoo indique quelles sociétés restent connectées, afin d'en demander la suppression au support de FlexigoTech.

Un exemple de bout en bout

Chez Tostadores Albufera, un administrateur ouvre **Site Web › Configuration › Paramètres**, coche **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp** et clique sur **Connecter le numéro WhatsApp**. Il termine l'inscription sur Meta et revient dans Odoo. Il clique sur **Actualiser** et, dans **Numéro WhatsApp**, apparaît le numéro de la boutique, avec le nom Tostadores Albufera à côté. Il coche **Envoyer via FlexigoTech Cloud** et remplit le modèle. Dès lors, les paniers abandonnés sont enregistrés dans **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp › Paniers abandonnés**.

8 Le modèle Meta et les paramètres d'envoi



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** avec l'envoi activé et le numéro connecté.

Seuls les administrateurs voient et modifient ce bloc. Lorsque vous activez **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp**, les autres champs apparaissent. Tant que la case est décochée, rien d'autre n'apparaît.

Envoyer des rappels de panier par WhatsApp	Active ou désactive l'envoi pour l'entreprise.
Envoyer via FlexigoTech Cloud	Consentement pour que chaque rappel transite par FlexigoTech Cloud. Il transmet le numéro WhatsApp du client et les valeurs du modèle (nom, total du panier, lien vers le panier) afin que Meta puisse le remettre. FlexigoTech Cloud ne les conserve pas.
Numéro WhatsApp	Le numéro connecté, avec son nom à côté, sans libellé. S'il n'y en a aucun, il indique « Aucun numéro connecté pour l'instant. »
Nom du modèle approuvé	Le nom du modèle tel qu'il est affiché par Meta. Obligatoire lorsque l'envoi est activé ; l'exemple grisé est « cart_reminder ».
Code de langue du modèle	La langue de ce modèle. Obligatoire lorsque l'envoi est activé ; la valeur par défaut est en_US : modifiez-la si votre modèle est dans une autre langue.
Variables du corps du modèle	Le nombre de variables utilisées par le corps du modèle : **Aucune variable**, uniquement le nom du client, nom et total du panier, ou nom, total et lien vers le panier.
Envoyer après (heures)	Les heures qui s'écoulent entre la création d'un panier et son enregistrement. Deux heures s'affichent comme 2h dans Odoo 20 et comme 02:00 dans les versions 17, 18 et 19.

D'où viennent les données

La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute toutes les heures et est active. Le numéro et son nom sont récupérés depuis FlexigoTech Cloud par le bouton **Actualiser**.

Boutons du bloc

Connecter le numéro WhatsApp	Ouvre dans un nouvel onglet la page d'inscription Meta, fournie par FlexigoTech Cloud.
Actualiser	Récupère le numéro connecté et son nom.
Déconnecter	Supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro, puis le retire des paramètres. N'apparaît que lorsqu'un numéro est connecté.

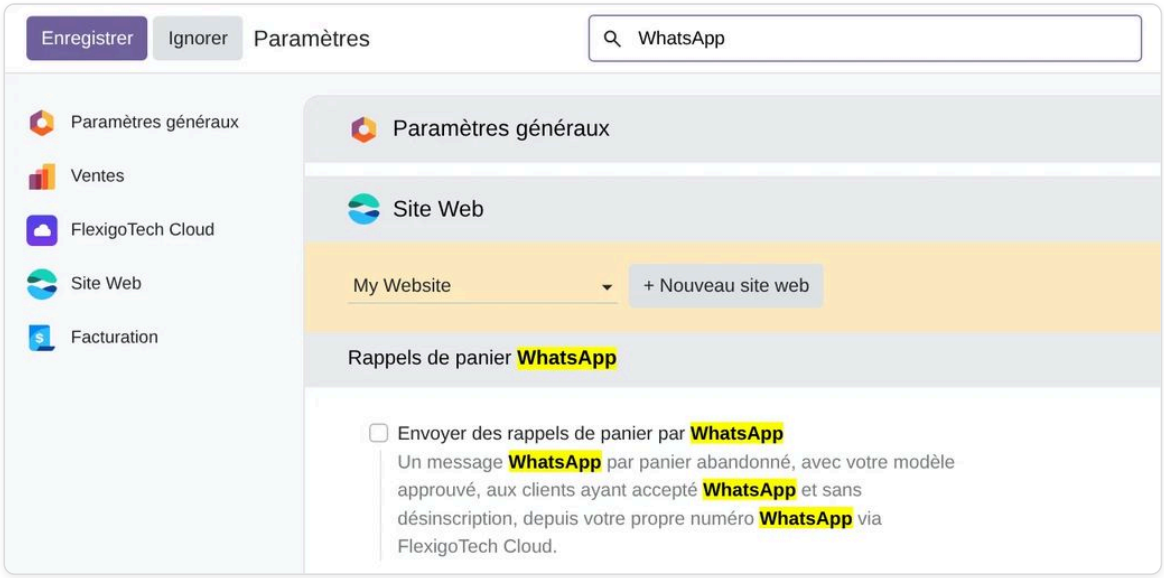
États de l'envoi

L'envoi ne part que lorsqu'il est activé, que la case FlexigoTech Cloud est cochée, qu'un numéro est connecté, que le nom et la langue du modèle sont renseignés, et que vous êtes sur la base où il a été activé.

Comment le connecter

1 **Activez l'envoi**

Cochez **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp** et **Envoyer via FlexigoTech Cloud**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** avant la connexion d'un numéro.

2 **Connectez le numéro**

Cliquez sur **Connecter le numéro WhatsApp** et terminez l'inscription sur la page Meta, qui reste valable 30 minutes.

3 **Récupérez le numéro**

Revenez dans Odoo et cliquez sur **Actualiser**.

4 **Remplissez le modèle**

Renseignez le nom et le code de langue du modèle, les variables et les délais d'attente, puis enregistrez.

> Le module ne crée ni n'approuve de modèles : le modèle doit déjà être approuvé sur Meta. Si le nom ou la langue ne sont pas valides, Odoo refuse l'enregistrement. Les paniers créés avant l'activation de l'envoi ne sont pas enregistrés. Si vous désactivez puis réactivez l'envoi, le moment est remis à jour et la tâche ne notifie plus les paniers enregistrés auparavant (le bouton, lui, le peut).

Ce qu'exige le modèle

Le connecteur ne crée pas de modèles. Un modèle approuvé doit exister dans WhatsApp Manager de Meta. Dans les paramètres, indiquez son nom tel qu'affiché par Meta, en minuscules, chiffres et tirets bas (par exemple cart_reminder), ainsi que son code de langue (fr, en_US, pt_BR). Sinon, Odoo refuse l'enregistrement. Pour Meta, un rappel de panier est un modèle marketing, comme le classe son guide des catégories de modèles. Sa page tarifaire indique qu'il facture chaque message remis, et non ceux qui n'arrivent pas, à un tarif qui dépend de la catégorie et de l'indicatif du pays du destinataire. Cette somme est facturée au compte de votre entreprise sur Meta. L'abonnement est payé à FlexigoTech Cloud, et non à Meta.

Les variables, dans l'ordre

VARIABLE	CONTENU
{{1}}	Le nom du contact.
{{2}}	Le total du panier, avec sa devise.
{{3}}	Le lien vers le panier.

Aucune variable d'en-tête ni de bouton n'est renseignée. Si le modèle utilise {{3}} et que le panier n'a pas de commande, le panier passe en **Échec**.

Ce que fait le lien vers le panier

- Dans Odoo 20, si aucun autre panier n'est ouvert dans ce navigateur, le lien ouvre le panier du client tel qu'il l'a laissé.
- Si la commande n'est plus un devis, le lien indique que ce panier est déjà terminé. Dans Odoo 20, c'est aussi le cas si la commande a un paiement en cours.
- Dans Odoo 20, si le client a déjà un autre panier ouvert dans ce navigateur, Odoo transfère les lignes vers le panier ouvert et annule la commande du lien. Au passage suivant, le module note ce panier comme **Perdu**, même si le client revenait.
- Dans Odoo 17, 18 et 19, le lien ouvre la page du panier avec un message d'Odoo : le client choisit de récupérer son ancien panier, qui remplace celui qu'il a ouvert, ou de le fusionner avec lui. S'il le fusionne avec un autre panier ouvert, Odoo annule la commande du lien et le module la note comme **Perdu**.

Cas où il n'envoie pas

- Il n'envoie que lorsque l'envoi est activé, que **Envoyer via FlexigoTech Cloud** est coché, qu'un numéro est connecté, et que le nom et la langue du modèle sont renseignés, sur la base où il a été activé.
- Une copie faite avec Dupliquer ou Restaurer comme copie, ou sous un autre nom de base, n'envoie rien. Elle ne peut pas non plus connecter ni déconnecter le numéro, et les paramètres vous en avertissent.
- Une copie neutralisée, comme celle des tests d'Odoo.sh, désactive les rappels.

- Une copie brute restaurée sous le même nom ne se distingue pas de l'original : il faut alors désactiver les rappels. Il en va de même pour une copie faite avant l'activation de l'envoi ou la première connexion du numéro : n'y connectez, déconnectez ni désinstallez rien.
- Si la copie devient votre production, désactivez l'envoi, enregistrez, puis réactivez-le.

Ce que conserve chaque partie

Pour chaque rappel, FlexigoTech Cloud reçoit le numéro WhatsApp du client, le nom et la langue du modèle, les valeurs des variables et la référence de la commande. Il les transmet à Meta sans les conserver. Pour chaque envoi, il conserve pendant 90 jours la référence, le statut, l'identifiant du message et l'heure. La clé d'accès du numéro est stockée chiffrée par FlexigoTech Cloud, et Odoo ne la possède jamais. Après chaque passage où un message est envoyé ou échoue, Odoo lui transmet le nombre de messages envoyés et en échec, avec les codes d'erreur Meta, sans aucune donnée client.

Déconnexion et désinstallation

Déconnecter demande une confirmation (« FlexigoTech Cloud supprime la connexion et la clé de ce numéro, et plus aucun rappel n'est envoyé tant que vous ne le reconnectez pas. »). Désinstaller le module supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro de chaque société, jamais depuis une copie. Si le cloud ne répond pas, la désinstallation se poursuit et le journal d'Odoo indique quelles sociétés restent connectées, afin de le demander au support de FlexigoTech.

Un exemple de bout en bout

Tostadores Albufera connecte le numéro de la boutique. Elle active l'envoi, coche **Envoyer via FlexigoTech Cloud** et remplit le modèle. Un client, Pablo Martín, abandonne un panier contenant un kit cold brew de 1 l. Une fois le délai d'attente écoulé, la tâche, qui tourne toutes les heures, enregistre le panier et envoie le rappel. Pablo Martín apparaît dans **Paniers notifiés** avec le statut **Notifié**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste **Paniers notifiés** avec deux paniers au statut **Notifié**.

9 L'autorisation de chaque client de recevoir WhatsApp



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Onglet **WhatsApp** d'un contact avec **Accord WhatsApp**, **Numéro de téléphone WhatsApp**, **Désinscription WhatsApp** et **Date de désinscription WhatsApp**.

Ces données se trouvent dans l'onglet **WhatsApp** du contact. La boutique en ligne ne propose aucune case d'autorisation : vous obtenez l'accord en dehors d'Odoo et le renseignez sur chaque contact.

D'où vient chaque donnée

Aucune donnée n'arrive automatiquement. Vous cochez **Accord WhatsApp** et saisissez à la main le **Numéro de téléphone WhatsApp** dans le contact. Ce que le client répond sur WhatsApp n'arrive pas dans Odoo : sa désinscription doit donc aussi être saisie par vous, soit via **Désinscription WhatsApp** sur le contact, soit via **Marquer comme désabonné** sur le panier, qui renseigne en outre **Date de désinscription WhatsApp**.

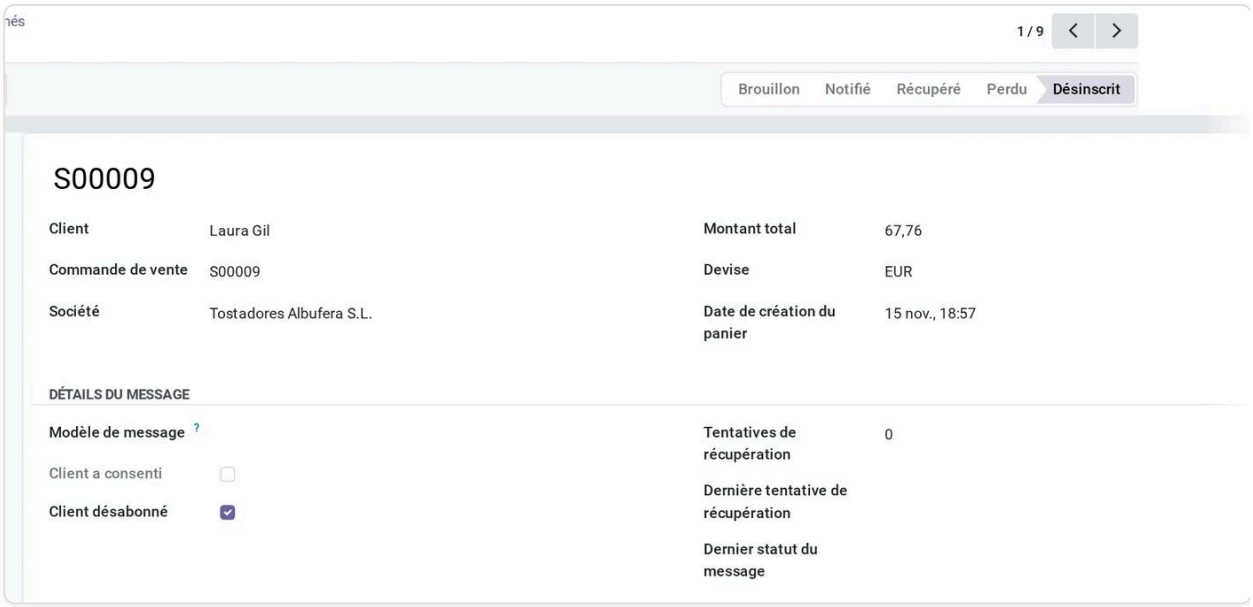
Accord WhatsApp	Case décochée par défaut. Indique que le client a accepté de recevoir des messages par WhatsApp.
Numéro de téléphone WhatsApp	Le numéro auquel le connecteur écrit. Si vous le laissez vide, il utilise le téléphone du contact.
Désinscription WhatsApp	Case à cocher, décochée par défaut. Elle indique que le client a demandé à ne plus recevoir d'avis par WhatsApp.
Date de désinscription WhatsApp	Date et heure de la désinscription. Elle est renseignée par **Marquer comme désabonné** sur le panier ; si vous cochez **Désinscription WhatsApp** manuellement, vous la saisissez vous-même.

Quand un contact reçoit un message

- Avec **Accord WhatsApp** coché et sans **Désinscription WhatsApp**, le contact peut recevoir le rappel.
- Sans **Accord WhatsApp**, ou avec **Désinscription WhatsApp** cochée, aucun message ne lui est envoyé.

Marquer la désinscription depuis le panier

1. **Ouvrir le panier**
   Allez dans **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp › Paniers abandonnés** et ouvrez le panier du client.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier d'un client avec la case **Client désabonné** et le statut **Désinscrit**.

2 **Cliquez sur Marquer comme désabonné**

Le connecteur enregistre la désinscription du client et renseigne **Date de désinscription WhatsApp** sur son contact.

> Le numéro doit comporter l'indicatif international (+ ou 00 suivi de l'indicatif du pays) et compter de 8 à 15 chiffres. Le connecteur ne complète pas l'indicatif à partir du pays du contact. Sans lui, le panier passe en **Échec** avec le message « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. ».

Ce que disent les règles et ce que fait le connecteur

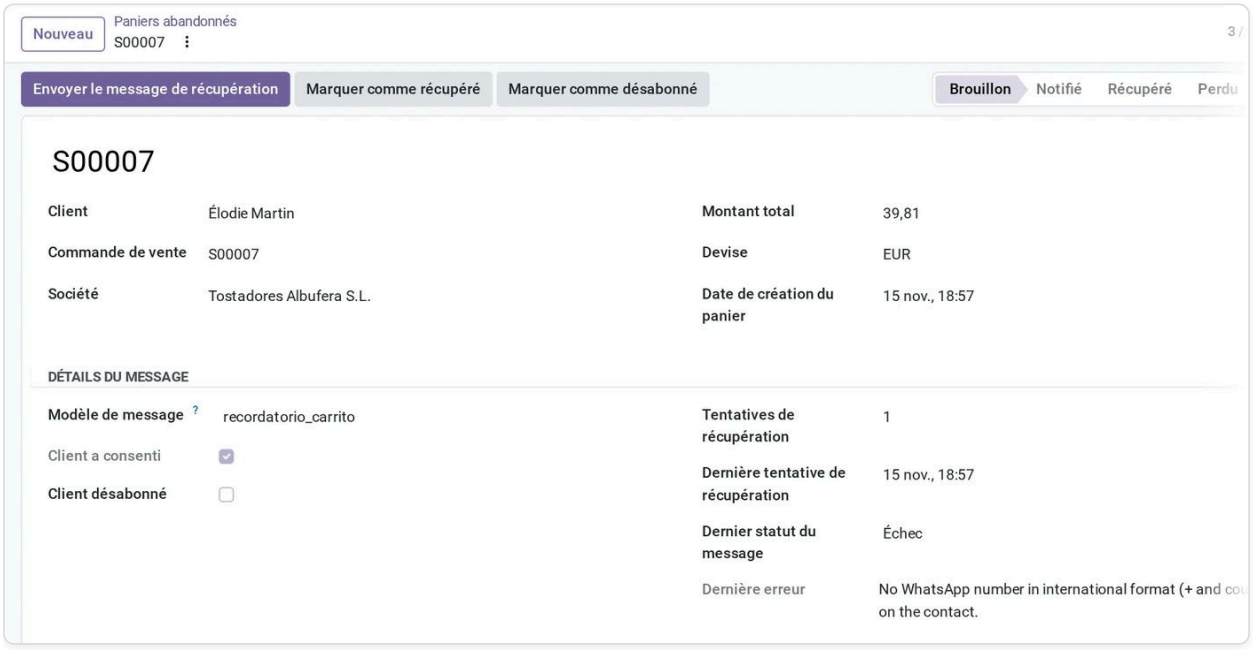
Les règles de WhatsApp Business (mises à jour le 23-09-2026) indiquent que vous ne pouvez écrire qu'aux personnes qui vous ont communiqué leur numéro et ont accepté de recevoir vos messages. Elles exigent aussi de respecter toute demande de ne plus recevoir de messages, qu'elle soit formulée sur WhatsApp ou en dehors. Le connecteur applique cette règle avec deux cases du contact : il n'écrit que si **Accord WhatsApp** est cochée et **Désinscription WhatsApp** ne l'est pas.

Les états de l'autorisation

SITUATION DU CONTACT	SIGNIFICATION
Accord WhatsApp décochée	Pas d'autorisation. Le connecteur ne lui écrit pas.
Accord WhatsApp cochée et Désinscription WhatsApp décochée	Autorisé. Il peut recevoir le rappel.
Désinscription WhatsApp cochée	Désinscrit. Il ne reçoit rien, même si **Accord WhatsApp** reste cochée.

Règles concernant le numéro

Le connecteur écrit au **Numéro de téléphone WhatsApp** de l'onglet **WhatsApp** du contact et, s'il est vide, à son téléphone. Le numéro doit comporter l'indicatif international (+ ou 00 suivi de l'indicatif du pays) et compter de 8 à 15 chiffres. Le connecteur ne complète pas l'indicatif à partir du pays du contact : Meta ajouterait l'indicatif de la boutique et le message risquerait d'arriver à une autre personne. Sans indicatif, le panier passe en **Échec** avec le message « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. ».



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier en **Échec** avec l'erreur « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. ».

La désinscription

Ce que le client répond sur WhatsApp n'arrive pas dans Odoo : c'est donc vous qui enregistrez sa désinscription. Vous pouvez cocher **Désinscription WhatsApp** sur le contact ou cliquer sur **Marquer comme désabonné** dans le panier, ce qui renseigne en plus **Date de désinscription WhatsApp**. Sur le panier, la désinscription apparaît sous le statut **Désinscrit** et la case **Client désabonné**.

Où trouver chaque élément

Données de l'autorisation	Onglet **WhatsApp** du contact : **Accord WhatsApp**, **Numéro de téléphone WhatsApp**, **Désinscription WhatsApp** et **Date de désinscription WhatsApp**.
Paniers	Menu **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp**, avec **Paniers abandonnés**, **Paniers notifiés**, **Paniers récupérés**, **Paniers perdus** et **Analyse des paniers**.
Paramètres	**Site Web › Configuration › Paramètres**, bloc **Rappels de panier WhatsApp**.

Ce que reçoit FlexigoTech Cloud

Avec chaque rappel, FlexigoTech Cloud reçoit le numéro WhatsApp du client, le nom et la langue du modèle, les valeurs des variables et la référence de la commande. Il les transmet à Meta sans les conserver. Pour chaque envoi, il garde pendant 90 jours la référence, le statut, l'ID du message et l'heure.

Exemple de bout en bout

1 Vous recueillez l'autorisation

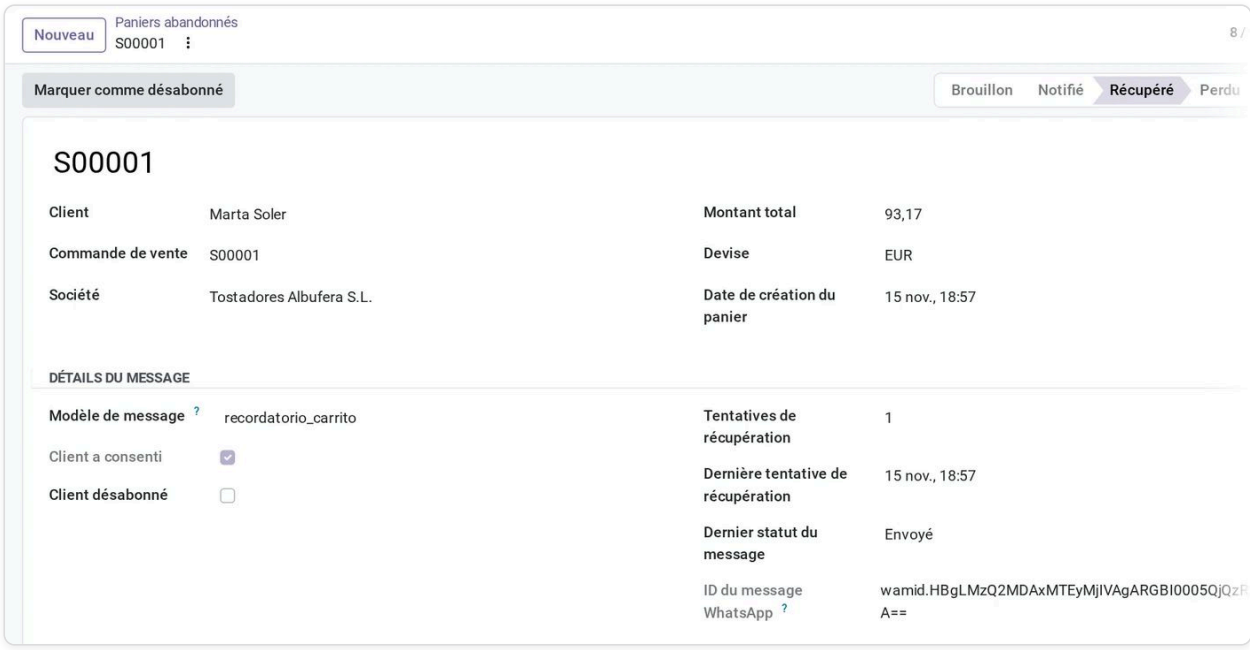
Marta Soler vous a donné son téléphone portable et accepté de recevoir des messages. Dans son contact, vous cochez **Accord WhatsApp**. Son mobile figure déjà dans le téléphone du contact, avec l'indicatif +34, donc **Numéro de téléphone WhatsApp** peut rester vide : le connecteur utilise le téléphone.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Contact de Marta Soler avec l'onglet **WhatsApp**.

2 Son panier est enregistré

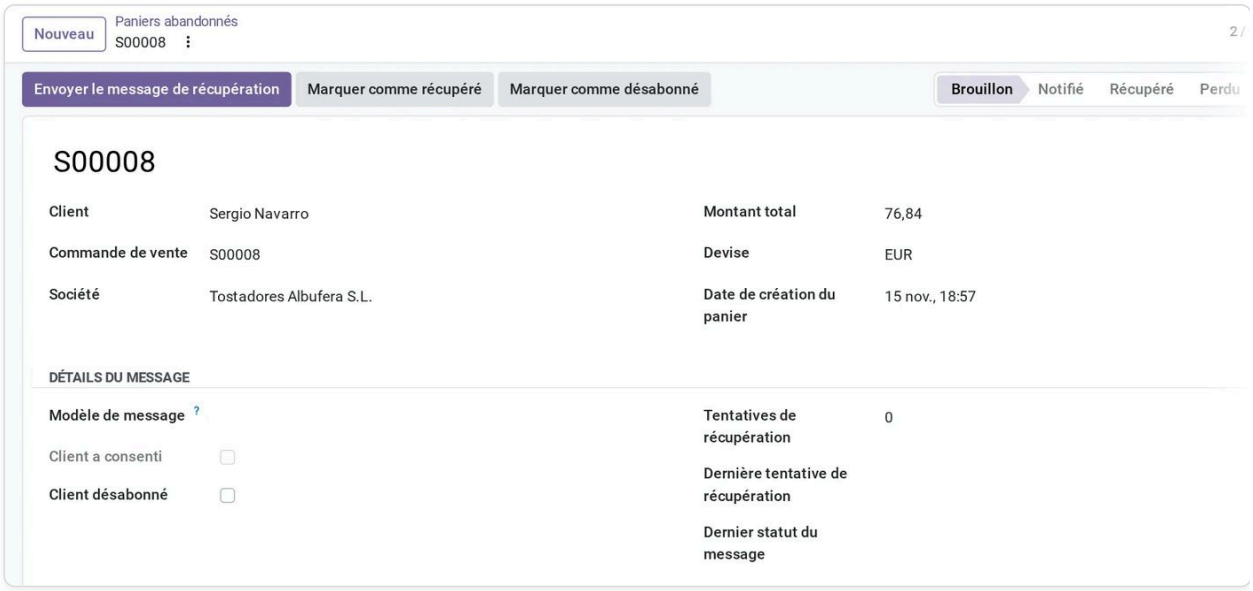
La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute toutes les heures : elle enregistre son panier, lui envoie le rappel et le panier passe à **Notifié**. Lorsque Marta paie, il passe à **Récupéré**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier de Marta Soler avec **Client a consenti** et le statut **Récupéré**.

3 Un client sans autorisation

Le panier de Sergio Navarro, sans **Client a consenti** ni **Client désabonné** cochés, reste en **Brouillon**. Tant que vous n'avez pas coché son autorisation, aucun message ne lui est envoyé.

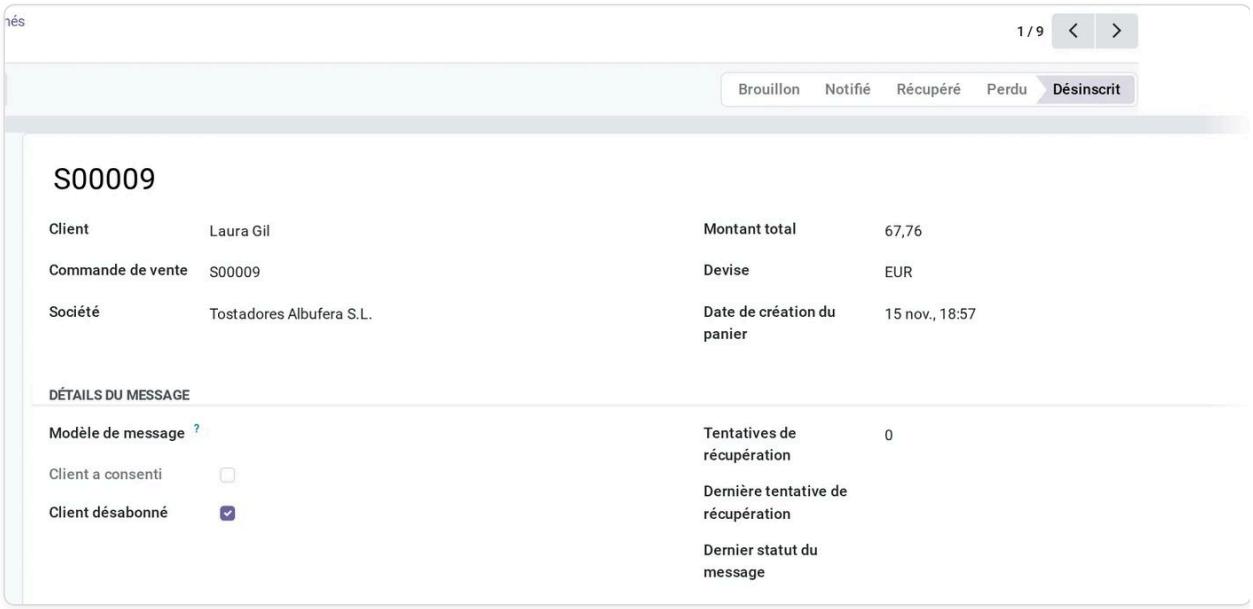


- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier de Sergio Navarro sans autorisation cochée.

4

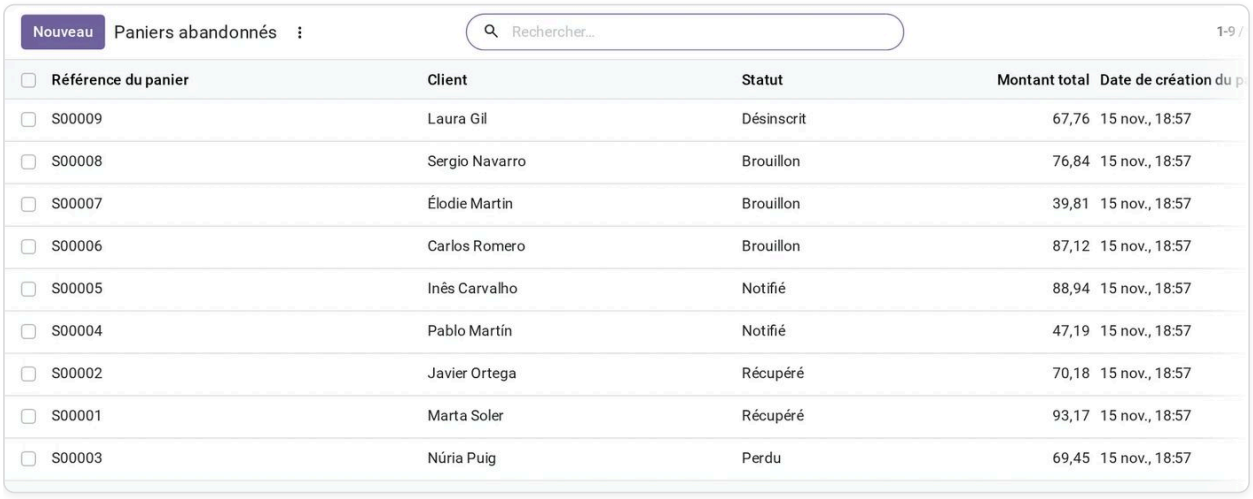
Un client désinscrit

Laura Gil avait déjà **Désinscription WhatsApp** cochée lorsque son panier a été enregistré : le panier est donc directement passé en **Désinscrit** et aucun message ne lui a été envoyé. Si un autre client vous demande ensuite de se désinscrire, vous ouvrez son panier et cliquez sur **Marquer comme désabonné** : le panier passe en **Désinscrit** et le contact conserve la désinscription avec sa date.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier de Laura Gil au statut **Désinscrit**.

10 Comment Odoo enregistre les paniers abandonnés



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste **Paniers abandonnés** avec un panier dans chaque statut.

La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute toutes les heures. Elle enregistre les devis du site web en brouillon, avec des lignes et d'un client connu, créés depuis l'activation de l'envoi et il y a plus de **Envoyer après (heures)**. Les heures sont comptées à partir de la date de la commande, celle qu'Odoo inscrit à la création du panier. Il y a un enregistrement par commande : une même commande n'est jamais enregistrée deux fois.

Cette même tâche note chaque heure l'issue de chaque panier : commande confirmée, **Récupéré** ; commande annulée, **Perdu** ; client désinscrit, **Désinscrit**.

Boutons de l'enregistrement

Envoyer le message de récupération	Visible uniquement lorsque le panier est en **Brouillon** et utilisable par un administrateur. S'il ne l'envoie pas, il vous en indique le motif.
Marquer comme récupéré	Disparaît lorsque le panier est déjà en **Récupéré**.
Marquer comme désabonné	Masqué lorsque le client figure déjà comme désinscrit. Renseigne aussi **Date de désinscription WhatsApp** sur le contact.

Statuts

- **Brouillon** : enregistré, sans message accepté par Meta.
- **Notifié** : Meta a accepté le message.
- **Récupéré** : la commande a été confirmée, ou vous l'avez marqué vous-même.
- **Perdu** : la commande a été annulée.
- **Désinscrit** : le client ne souhaite plus recevoir de notifications.

Pour n'afficher qu'un seul statut, utilisez les filtres de la recherche ou les menus **Paniers notifiés**, **Paniers récupérés** et **Paniers perdus**. Le menu **Paniers abandonnés** s'ouvre avec le filtre **Brouillon** activé.

> Il n'existe pas de bouton pour marquer un panier comme perdu. Un panier notifié qu'personne n'annule reste en **Notifié**.

Quels paniers sont pris en compte et lesquels ne le sont pas

La tâche travaille toutes les heures et par société. Les paniers de visiteurs anonymes et ceux antérieurs à l'activation des rappels ne sont pas pris en compte. Un contact déjà désinscrit lors de l'enregistrement du panier laisse la case **Client désabonné** cochée et le panier passe en **Désinscrit**. **Client a consenti** reste cochée si le contact a accepté WhatsApp et n'est pas désinscrit.

Signification de chaque statut

Brouillon	Le panier est enregistré et rien ne lui a été envoyé, ou bien l'envoi a échoué ou n'est pas parvenu à Meta. Depuis ce statut, il est possible d'envoyer le message.
Notifié	Meta a accepté le message. Le panier conserve l'**ID du message WhatsApp** et le **Dernier statut du message** indique **Envoyé**.
Récupéré	La commande a été confirmée. La tâche le note chaque heure, que le client ait reçu un message ou non.
Perdu	La commande a été annulée alors que le panier était en **Brouillon** ou **Notifié**. Dans Odoo 20, si le client ouvre le lien alors qu'il avait déjà un autre panier ouvert dans ce navigateur, Odoo transfère les lignes vers ce panier et annule la commande du lien. Le module la note alors comme **Perdu** lors du passage suivant, même si le client est revenu. Dans Odoo 17, 18 et 19, cela se produit si le client choisit de le fusionner avec le panier qu'il a ouvert.
Désinscrit	Le client a demandé à ne plus recevoir de notifications. La tâche ne le marque que sur les paniers qui sont toujours en **Brouillon**. Manuellement, avec **Marquer comme désabonné**.

Règles et conditions

- L'envoi du message n'est tenté que pour les paniers en **Brouillon** dont le contact a accepté WhatsApp, dont la commande est toujours un devis et qui n'ont jamais fait l'objet d'une tentative, ou dont la tentative est restée en suspens depuis plus de 5 minutes.
- Un message par panier. Chaque passage envoie jusqu'à 100 paniers et travaille 60 secondes au maximum ; s'il en reste, la tâche se relance immédiatement.
- Le numéro provient de **Numéro de téléphone WhatsApp** dans l'onglet **WhatsApp** du contact ou, s'il est vide, de son téléphone. Il doit comporter l'indicatif international et de 8 à 15 chiffres. Sans cela, le panier passe en **Échec** avec « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. ».
- Si Meta rejette le message, le panier reste en **Brouillon** avec **Échec** et le motif dans **Dernière erreur**. Il est possible de le renvoyer depuis le panier.
- Si Meta ne répond pas, le panier passe en **Échec** avec « No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again. ». Ce panier n'est pas renvoyé, pas même depuis le bouton, car le message a pu arriver.
- Si le message n'arrive pas à Meta, le panier reste dans son état et un passage ultérieur l'envoie.
- Si le modèle utilise {{3}} et que le panier n'a pas de commande, il passe en **Échec**.

Le bouton **Envoyer le message de récupération** affiche « Le client a refusé les notifications », « Le client n'a pas consenti à recevoir des messages », « La commande n'est plus un panier. » ou « Ce panier est en cours d'envoi. », selon le cas. Si les paramètres sont désactivés ou incomplets, ou si la base est une copie de celle dans laquelle ils ont été activés, il indique que les rappels sont désactivés ou pas entièrement configurés.

Les paniers sont enregistrés par la tâche. Si un administrateur en crée un à la main avec **Nouveau**, la tâche ne le notifie pas : il ne part qu'avec **Envoyer le message de récupération**. Et si son client appartient à une autre société, Odoo ne l'enregistre pas et affiche en anglais : « Partner … belongs to different company », avec le nom du client.

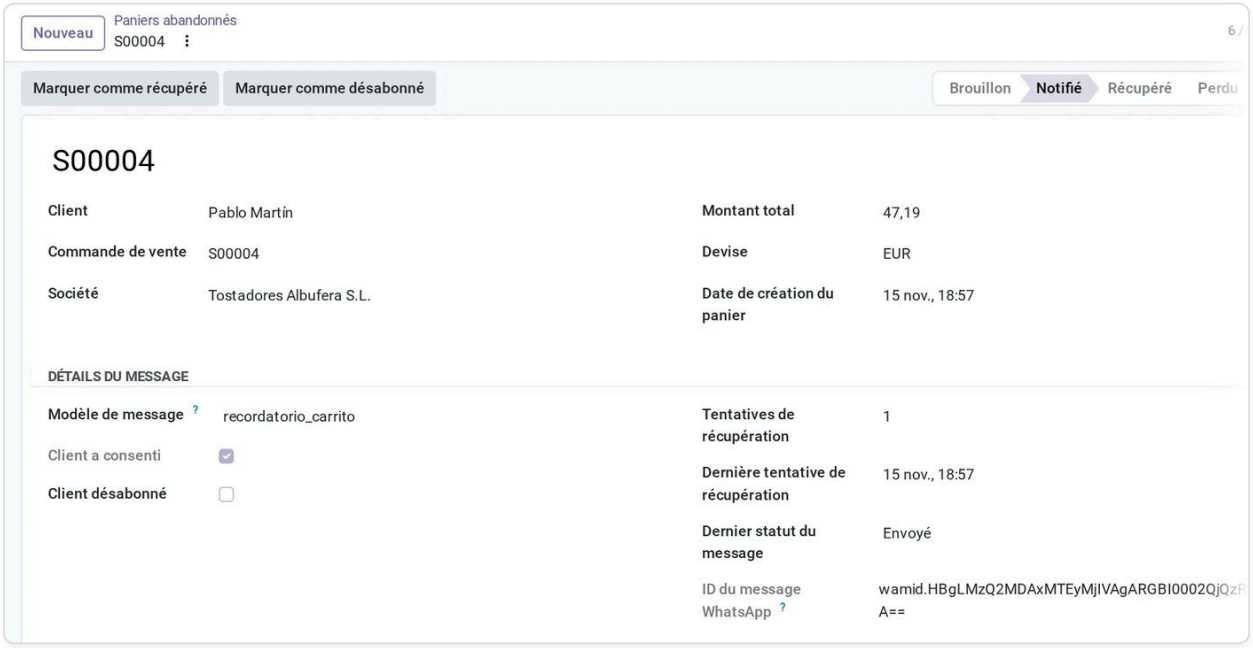
Champs et onglets de l'enregistrement

Titre du formulaire	Le numéro de la commande du site web. Dans la liste, c'est la colonne **Référence du panier**.
Montant total	Le total de la commande au moment de l'enregistrement. Il n'est pas mis à jour ensuite.
Date de création du panier	Date à laquelle la tâche a enregistré le panier. Ce n'est pas la date de la commande.
Détails du message	**Modèle de message**, **Tentatives de récupération**, **Dernière tentative de récupération**, **Dernier statut du message** et **Dernière erreur**.
Articles du panier	Les produits du panier.

Exemple de bout en bout

Pablo Martín laisse sur le site un panier contenant un kit cold brew de 1 l et s'en va. Une fois écoulées les heures de **Envoyer après (heures)**, la tâche enregistre le panier en **Brouillon**, avec la société Tostadores Albufera S.L. et le montant en EUR. Pablo a coché **Accord WhatsApp** : lors du même passage, le modèle de rappel lui est donc envoyé. Meta l'accepte : le panier passe à **Notifié**, avec **Dernier statut du message** sur **Envoyé** et l'**ID du message WhatsApp**. Si Pablo confirme la commande, le passage suivant le met en **Récupéré**. S'il l'annule, en **Perdu**.

11 Le rappel par WhatsApp : un message par panier



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Un panier en **Notifié**, avec le dernier statut **Envoyé** et l'ID du message WhatsApp.

D'où vient l'envoi

La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute toutes les heures. Elle enregistre les nouveaux paniers et écrit à chaque panier en **Brouillon** dont le contact a accepté WhatsApp et n'a jamais fait l'objet d'une tentative. Un message par panier. Vous pouvez aussi l'envoyer vous-même avec le bouton **Envoyer le message de récupération**.

Boutons du panier

Envoyer le message de récupération	Tente l'envoi maintenant. N'est visible que lorsque le panier est en **Brouillon** et ne peut être utilisé que par un administrateur. Si l'envoi n'est pas possible, il indique la raison.
Marquer comme récupéré	Fait passer le panier en **Récupéré**. Il est masqué lorsque le panier est déjà dans cet état.
Marquer comme désabonné	Marque le client comme désabonné. Il est masqué lorsque le client est déjà désabonné.

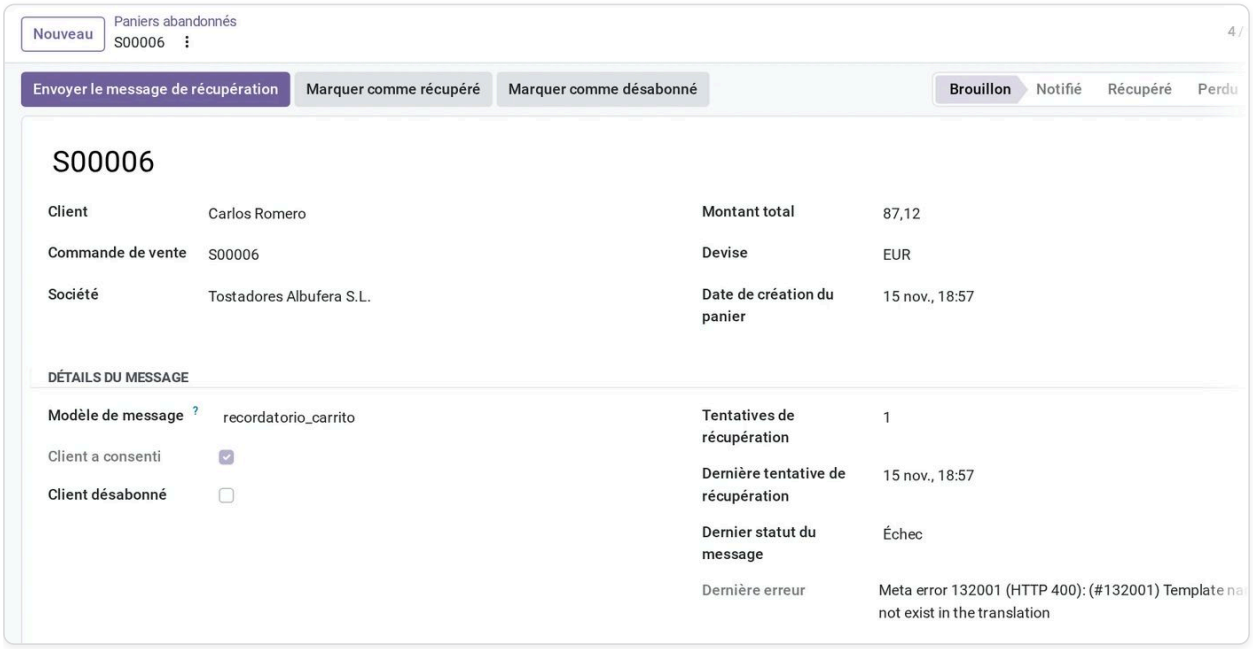
Ce qui reste dans le panier

RÉPONSE	STATUT ET DERNIER STATUT DU MESSAGE	CE QUI EST ENREGISTRÉ
Meta accepte le message	**Notifié** et **Envoyé**	L'**ID du message WhatsApp**
Meta rejette le message	Reste en **Brouillon** et **Échec**	**Dernière erreur** avec le code et le texte de Meta
Meta ne répond pas	Reste en **Brouillon** et **Échec**	**Dernière erreur** : le message a pu partir et n'est pas renvoyé

Pendant l'envoi, le dernier statut est **En attente**. Chaque tentative ajoute un à **Tentatives de récupération** et note **Dernière tentative de récupération**.

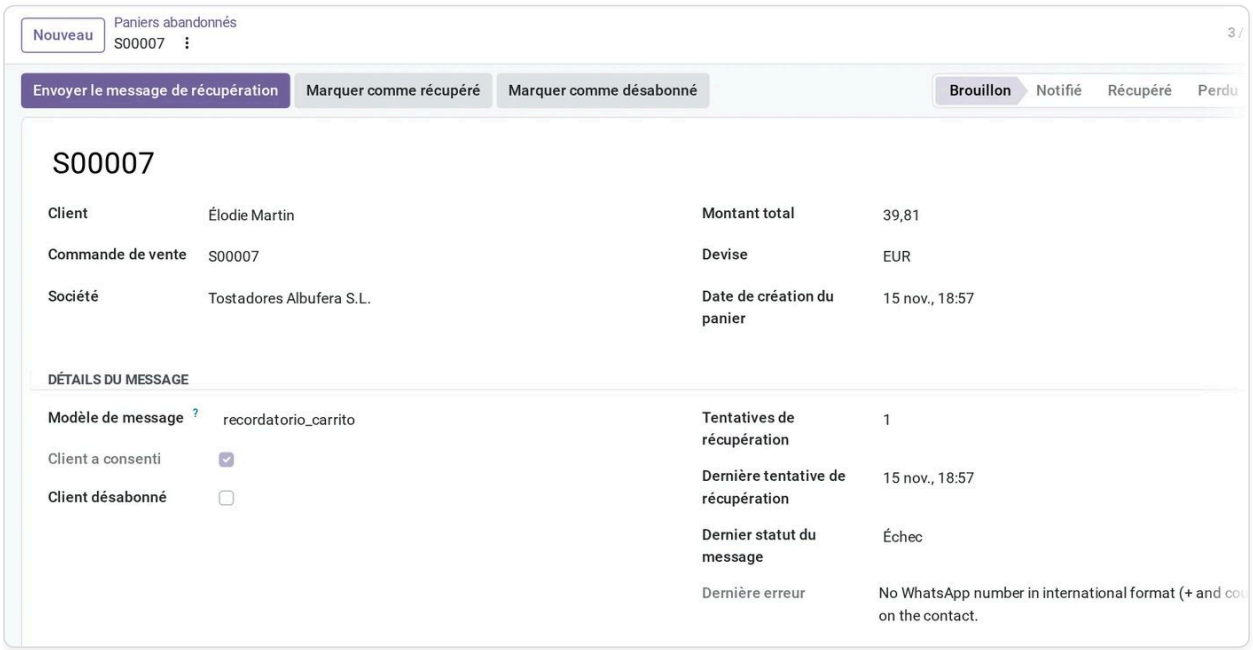
Si l'envoi échoue

Un envoi rejeté par Meta peut être renvoyé depuis le panier. Un envoi auquel Meta n'a pas répondu n'est pas renvoyé, pas même avec le bouton, car le message a pu arriver. Si le message n'atteint pas Meta (par exemple, aucun numéro n'est connecté ou le cloud ne répond pas), le panier reste inchangé et la tâche l'envoie lors d'un passage ultérieur.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Un panier en **Brouillon** avec **Échec** et la **Dernière erreur** renvoyée par Meta.

> Un même panier ne reçoit jamais deux messages. Le numéro du contact doit comporter un indicatif international ; sinon, le panier passe en **Échec** et aucun message n'est envoyé.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier en **Échec** parce que le contact n'a pas de numéro au format international.

États du panier et signification de chacun

ÉTAT	SIGNIFICATION
Brouillon	Panier enregistré pour lequel aucun message n'est encore parti. Si Meta a rejeté l'envoi, il reste ici avec **Échec**.
Notifié	Meta a accepté le message et son ID a été enregistré.
Récupéré	La commande a été confirmée. Ce statut peut aussi être appliqué manuellement avec **Marquer comme récupéré**.
Perdu	La commande a été annulée. Aucun bouton ne permet de le marquer : un panier notifié que personne n'annule reste en **Notifié**.
Désinscrit	Le client a demandé à ne plus recevoir de notifications. La tâche le note sur les paniers qui restent en **Brouillon**.

Toutes les heures, la tâche reporte ces changements sur tous les paniers enregistrés de la société, qu'on leur ait écrit ou non. Dans Odoo 20, si le client revient par le lien et avait déjà un autre panier ouvert dans ce navigateur, Odoo transfère les lignes vers le panier ouvert et annule la commande du lien (dans Odoo 17, 18 et 19, si le client choisit de fusionner les deux). Ce panier est noté **Perdu** lors du passage suivant, même si le client est revenu.

Règles et conditions

- On n'écrit qu'aux contacts dont la case **Accord WhatsApp** est cochée et qui n'ont pas de **Désinscription WhatsApp**, dans l'onglet **WhatsApp** du contact.
- Le connecteur n'ajoute aucune case d'autorisation dans la boutique : c'est à vous d'obtenir l'autorisation et de la cocher sur chaque contact.
- Ce que le client répond par WhatsApp n'arrive pas dans Odoo. Sa désinscription se marque à la main sur le contact ou avec **Marquer comme désabonné**, qui renseigne aussi **Date de désinscription WhatsApp**.
- Le numéro est tiré de **Numéro de téléphone WhatsApp** du contact ou, s'il est vide, de son téléphone. Il doit comporter un indicatif international (+ ou 00 suivi de l'indicatif du pays) et compter de 8 à 15 chiffres.
- Chaque passage envoie jusqu'à 100 paniers et consacre 60 secondes à l'envoi. S'il en reste, la tâche est relancée immédiatement.

Pourquoi le bouton n'envoie pas

Le bouton **Envoyer le message de récupération** indique la raison à l'aide de l'un de ces messages :

- « Le client a refusé les notifications »
- « Le client n'a pas consenti à recevoir des messages »
- « Le client n'a pas de numéro WhatsApp au format international (+ et indicatif du pays). »
- « Le modèle utilise le lien du panier ({{3}}) et ce panier n'a pas de commande. »
- « La commande n'est plus un panier. »
- « Ce panier est en cours d'envoi. »
- « FlexigoTech Cloud n'a aucun numéro WhatsApp connecté pour cette société : connectez-le dans les paramètres du site web. Rien n'a été envoyé. »

Les rappels désactivés ou pas tout à fait configurés, ainsi qu'une base qui est la copie de celle où ils ont été activés, ont eux aussi leur avertissement. Sans abonnement, l'avertissement vous invite à vous abonner.

Erreurs enregistrées dans le panier

« Meta error <code> (HTTP <statut>): <texte de Meta> »	Meta a rejeté le message. Le panier reste en **Brouillon** et peut être renvoyé.
« No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again. »	Meta n'a pas répondu. L'envoi n'est pas renouvelé.
« FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number. »	Vérifiez le nom et la langue du modèle dans les paramètres du site web ainsi que le numéro du client.
« No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. »	Le numéro n'a pas d'indicatif de pays. Il n'est pas complété automatiquement, car Meta utiliserait celui de la boutique et pourrait joindre une autre personne.

Contenu du modèle

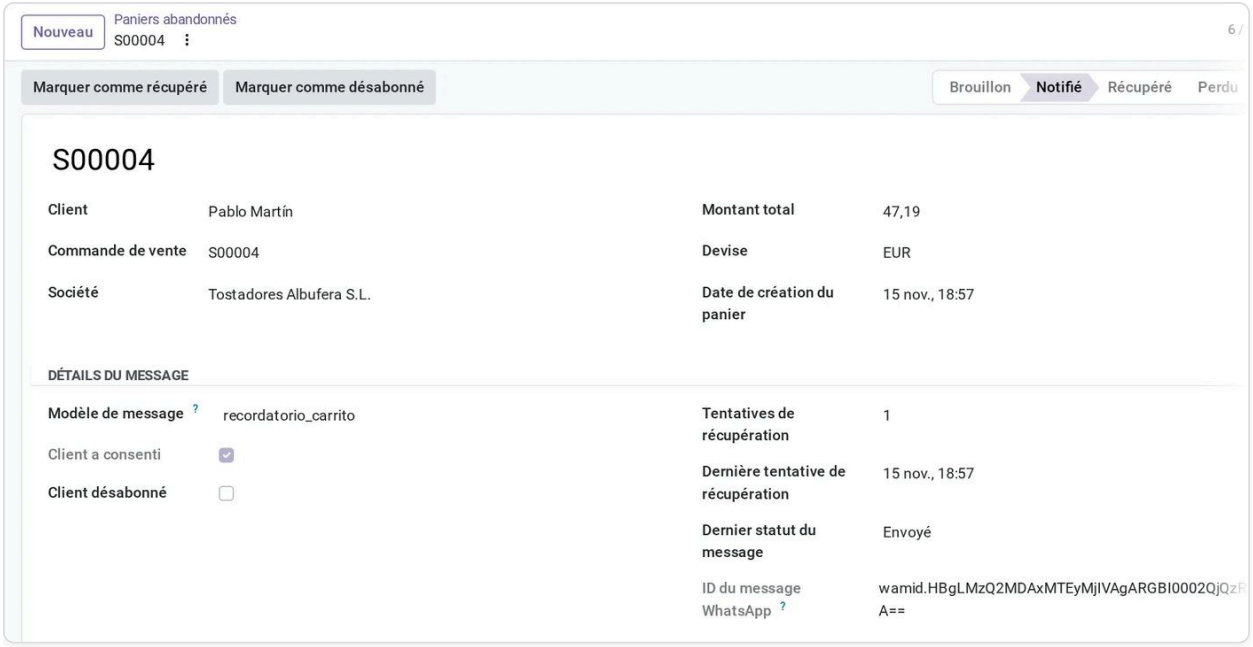
Les variables du corps sont remplies dans cet ordre : {{1}} le nom du contact, {{2}} le total du panier avec sa devise et {{3}} le lien vers son panier. Si la commande n'est plus un devis (ou, dans Odoo 20, si un paiement est en cours), le lien indique au client que ce panier est déjà terminé. Aucune variable de l'en-tête ni des boutons n'est remplie.

Champs et onglets de l'enregistrement

Détails du message	**Modèle de message**, **Client a consenti**, **Client désabonné**, **Tentatives de récupération**, **Dernière tentative de récupération**, **Dernier statut du message**, **ID du message WhatsApp** et **Dernière erreur**.
Articles du panier	Les produits du panier.
Montant total	Le total de la commande au moment de l'enregistrement. Il n'est pas mis à jour ensuite.
Date de création du panier	Date à laquelle la tâche a enregistré le panier, et non la date de la commande.

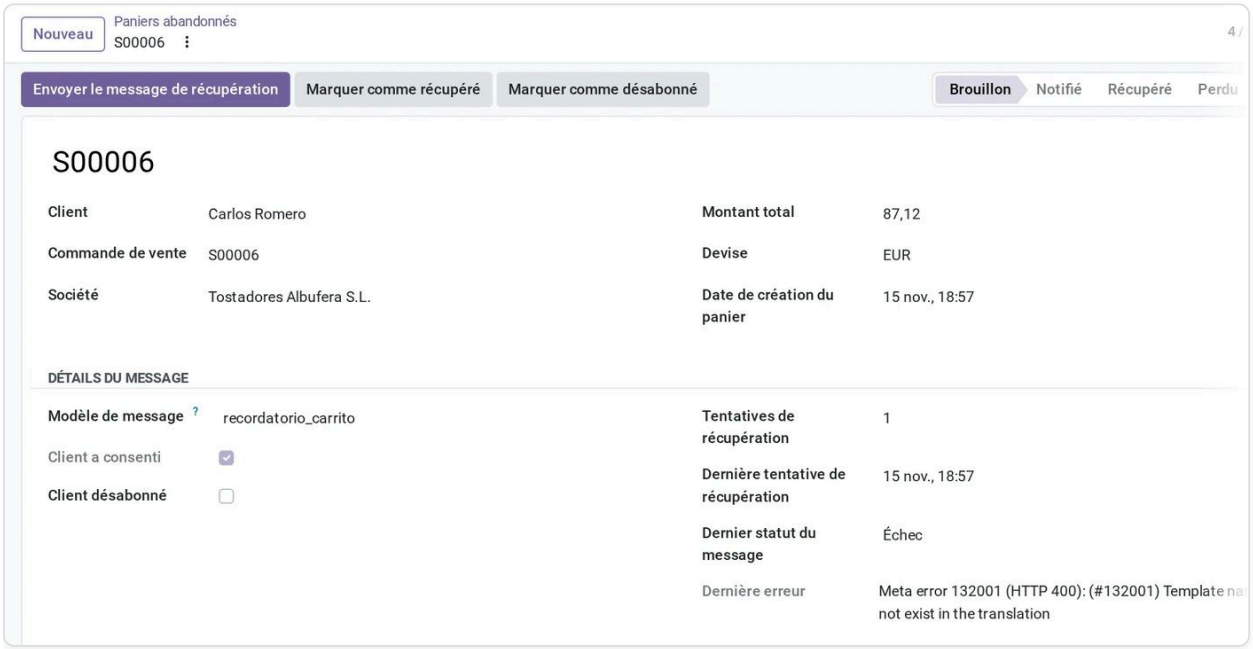
Exemple de bout en bout

Le panier de Pablo Martín, contenant un kit cold brew de 1 l, a été enregistré en **Brouillon** une fois le délai d'attente écoulé. La tâche a écrit à son numéro avec le modèle recordatorio_carrito. Meta a accepté le message : le panier est passé en **Notifié**, avec **Dernier statut du message Envoyé** et l'ID enregistré.



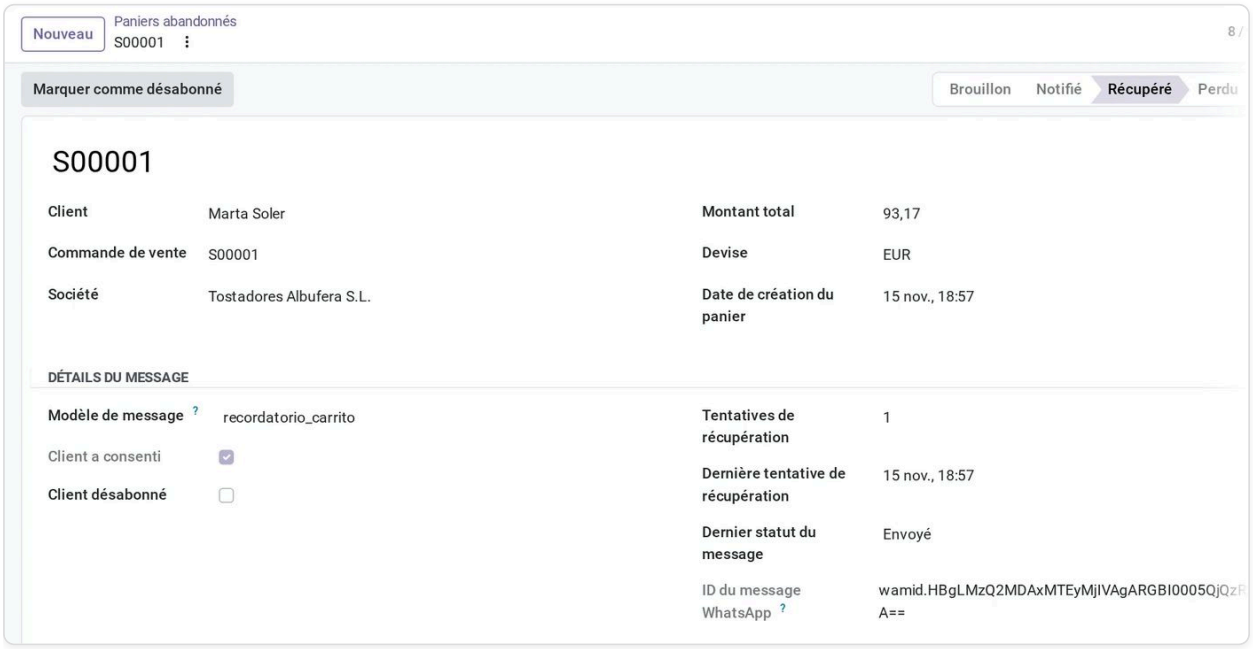
- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le panier de Pablo Martín en **Notifié**, avec l'ID du message enregistré.

Celui de Carlos Romero est resté en **Brouillon** avec **Échec** et une **Dernière erreur** contenant le code et le texte renvoyés par Meta. Comme Meta l'a rejeté, vous pouvez le renvoyer avec le bouton **Envoyer le message de récupération**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le panier de Carlos Romero en **Brouillon** avec l'erreur renvoyée par Meta.

12 Du panier notifié à la commande récupérée ou perdue



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier de Marta Soler en **Récupéré** : il ne reste que le bouton **Marquer comme désabonné**.

La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute toutes les heures et reporte l'issue de tous les paniers enregistrés de la société, qu'on leur ait écrit ou non. Les deux boutons du formulaire permettent de marquer manuellement.

Récupéré	Toutes les heures, lorsque la commande a été confirmée, depuis **Brouillon** ou **Notifié**.
Perdu	Toutes les heures, lorsque la commande a été annulée, depuis **Brouillon** ou **Notifié**.
Désinscrit	Toutes les heures, pour les paniers qui restent en **Brouillon** et dont le client s'est désinscrit.
Marquer comme récupéré	Bouton du formulaire. Il n'est pas visible si le panier est déjà en **Récupéré**.
Marquer comme désabonné	Bouton du formulaire. Il n'est pas visible si **Client désabonné** est déjà coché. Il coche cette case et enregistre la désinscription du contact, avec sa date.

États disponibles

Brouillon	Panier enregistré pour lequel le message n'a pas encore été envoyé.
Notifié	Meta a accepté le message de rappel.
Récupéré	La commande a été confirmée.
Perdu	La commande a été annulée.
Désinscrit	Le client ne souhaite pas recevoir de notifications.

Pour consulter les paniers de chaque état, utilisez les menus **Paniers abandonnés**, **Paniers notifiés**, **Paniers récupérés** et **Paniers perdus**, dans **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp**. **Paniers abandonnés** s'ouvre

avec le filtre **Brouillon** activé.

1. **Ouvrir le panier**
   Accédez-y depuis **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp › Paniers abandonnés** ou depuis la liste de son statut.

2. **Cliquez sur le bouton qui convient**
   Marquer comme récupéré ou **Marquer comme désabonné**. Seuls ceux qui sont utilisables dans ce statut apparaissent.

> Il n'existe pas de bouton pour marquer un panier comme **Perdu** : c'est la tâche qui le fait lorsque la commande est annulée. Un panier notifié que personne n'annule reste en **Notifié**.

Signification de chaque statut

Brouillon	Statut initial. Le panier est enregistré et le message n'est pas encore parti, ou il est parti et Meta l'a rejeté (dans ce cas le panier reste ici avec **Échec**).
Notifié	Meta a accepté le message. Le panier enregistre **Envoyé** dans **Dernier statut du message** ainsi que l'**ID du message WhatsApp**.
Récupéré	La commande du site web a été confirmée.
Perdu	La commande a été annulée. Cela arrive aussi lorsque le client ouvre le lien du rappel et que ce panier est fusionné avec un autre panier ouvert dans son navigateur (dans Odoo 20 uniquement, et dans les versions 17, 18 et 19 seulement si le client le choisit) : Odoo transfère les lignes vers ce panier, annule la commande du lien et, lors du passage suivant, le module l'enregistre comme **Perdu** même si le client est revenu.
Désinscrit	Le client a demandé à ne plus recevoir de notifications. On y parvient par la tâche (pour les paniers encore en **Brouillon**) ou avec **Marquer comme désabonné**.

Quand un panier est enregistré

Chaque heure, par société, le devis d'un site web qui remplit toutes ces conditions est enregistré : il est en brouillon, contient des lignes, appartient à un client connu (et non à l'utilisateur public du site), appartient à cette société, a été créé après l'activation des rappels et date de plus de **Envoyer après (heures)** (1 heure par défaut). Les heures sont comptées depuis la date de la commande, celle qu'Odoo attribue à la création du panier. Les paniers de visiteurs anonymes et ceux antérieurs à l'activation des rappels ne sont pas concernés. Il existe un enregistrement par commande : la même commande n'est jamais enregistrée deux fois.

Quand le client est contacté

La tâche écrit à chaque panier en **Brouillon** dont le contact a accepté WhatsApp, dont la commande est toujours un devis et à qui on n'a jamais tenté d'envoyer de message (ou dont la tentative est restée en suspens depuis plus de 5 minutes). Il y a un message par panier. Chaque passage envoie jusqu'à 100 messages ou pendant 60 secondes, et s'il en reste, la tâche repart immédiatement. Ce que Meta a rejeté ou n'a pas confirmé n'est pas renvoyé automatiquement.

Le numéro provient de **Numéro de téléphone WhatsApp** dans l'onglet **WhatsApp** du contact ou, s'il est vide, de son téléphone. Il doit comporter un préfixe international (+ ou 00 suivi de l'indicatif du pays) et compter de 8 à 15 chiffres. Le module ne complète pas le numéro avec le pays du contact, car Meta mettrait alors l'indicatif de la boutique et le message pourrait atteindre une autre personne.

Quand un envoi échoue

Meta rejette le message	Le panier reste en **Brouillon**, avec **Échec** dans **Dernier statut du message** et, dans **Dernière erreur**, « Meta error <code> (HTTP <statut>): <texte de Meta> ». Il est possible de le renvoyer depuis le panier.
Meta ne répond pas	**Échec** avec « No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again. ». Il ne repart plus, y compris depuis le bouton, car il a pu parvenir au client.
FlexigoTech Cloud n'accepte pas le modèle ou le numéro	**Échec** avec « FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number. ».
Le contact n'a pas de préfixe international	**Échec** avec « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. ».
Le message n'atteint pas Meta (aucun numéro connecté, service indisponible, cloud saturé ou en panne, Meta injoignable)	Le panier reste dans son état actuel et un passage ultérieur l'envoie.

La même commande n'est jamais envoyée deux fois : chaque commande porte toujours la même référence et FlexigoTech Cloud ne répète pas un envoi accepté. Chaque tentative ajoute un à **Tentatives de récupération** et renseigne **Dernière tentative de récupération**.

Le bouton Envoyer le message de récupération

Envoyer le message de récupération n'apparaît que lorsque le panier est en **Brouillon** et il peut être utilisé par un administrateur. Si l'envoi est impossible, le motif est indiqué :

- « Le client a refusé les notifications »
- « Le client n'a pas consenti à recevoir des messages »
- « Les rappels de panier WhatsApp sont désactivés ou pas entièrement configurés dans les paramètres du site web, ou cette base de données est une copie de celle où ils ont été activés. »
- « Le client n'a pas de numéro WhatsApp au format international (+ et indicatif du pays). »
- « Le modèle utilise le lien du panier ({{3}}) et ce panier n'a pas de commande. »
- « La commande n'est plus un panier. »
- « Ce panier est en cours d'envoi. »
- « FlexigoTech Cloud n'a aucun numéro WhatsApp connecté pour cette société : connectez-le dans les paramètres du site web. Rien n'a été envoyé. »
- « FlexigoTech Cloud n'a pas pu l'envoyer pour l'instant (...) : rien n'a été envoyé, réessayez dans quelques minutes. »

Sans abonnement, le bouton affiche l'avis invitant à souscrire.

L'autorisation du client

Le module n'écrit qu'aux contacts dont la case **Accord WhatsApp** est cochée et qui ne portent pas **Désinscription WhatsApp**, dans l'onglet **WhatsApp** du contact. La boutique en ligne ne dispose d'aucune case d'autorisation : c'est le vendeur qui l'obtient et la coche sur chaque contact. Ce que le client répond sur

WhatsApp n'arrive pas dans Odoo : sa désinscription se marque donc à la main sur le contact ou avec **Marquer comme désabonné** sur le panier, ce qui renseigne aussi **Date de désinscription WhatsApp**.

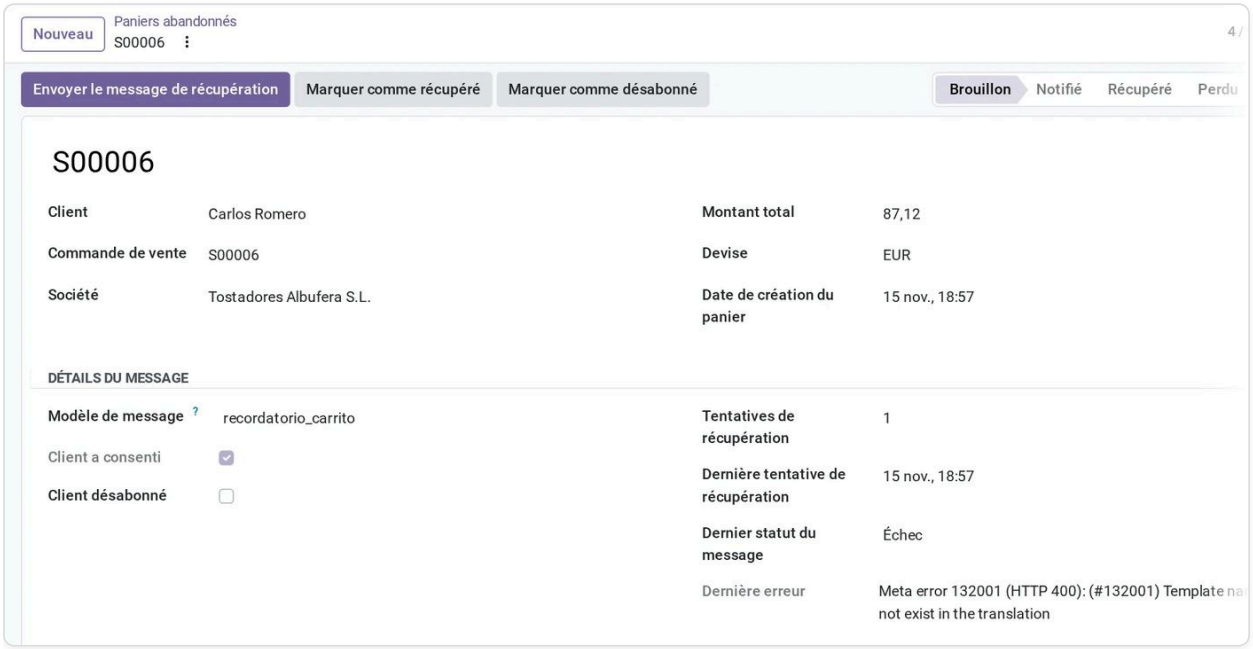
Ce qu'affiche le formulaire du panier

Client et **Commande de vente**	Le contact et la commande du site web.
Société, **Montant total** et **Devise**	Le **Montant total** est celui de la commande au moment de l'enregistrement et il n'est pas mis à jour ensuite.
Date de création du panier	Le moment où la tâche a enregistré le panier, et non la date de la commande du site web.
Détails du message	**Modèle de message**, **Client a consenti**, **Client désabonné**, **Tentatives de récupération**, **Dernière tentative de récupération**, **Dernier statut du message** (**En attente**, **Envoyé** ou **Échec**), **ID du message WhatsApp** et **Dernière erreur**.
Articles du panier	Les produits du panier.

Exemple de bout en bout

Marta Soler, avec **Accord WhatsApp** coché, laisse son panier (café d'Éthiopie 1 kg et une tasse artisanale) sans le finaliser. Après le délai d'attente, la tâche l'enregistre en **Brouillon** et lui envoie le message avec le modèle recordatorio_carrito. Meta l'accepte : le panier passe à **Notifié**, avec **Envoyé** et son **ID du message WhatsApp**. Marta confirme la commande et, lors du passage suivant, le panier passe à **Récupéré** : il ne reste alors que le bouton **Marquer comme désabonné**.

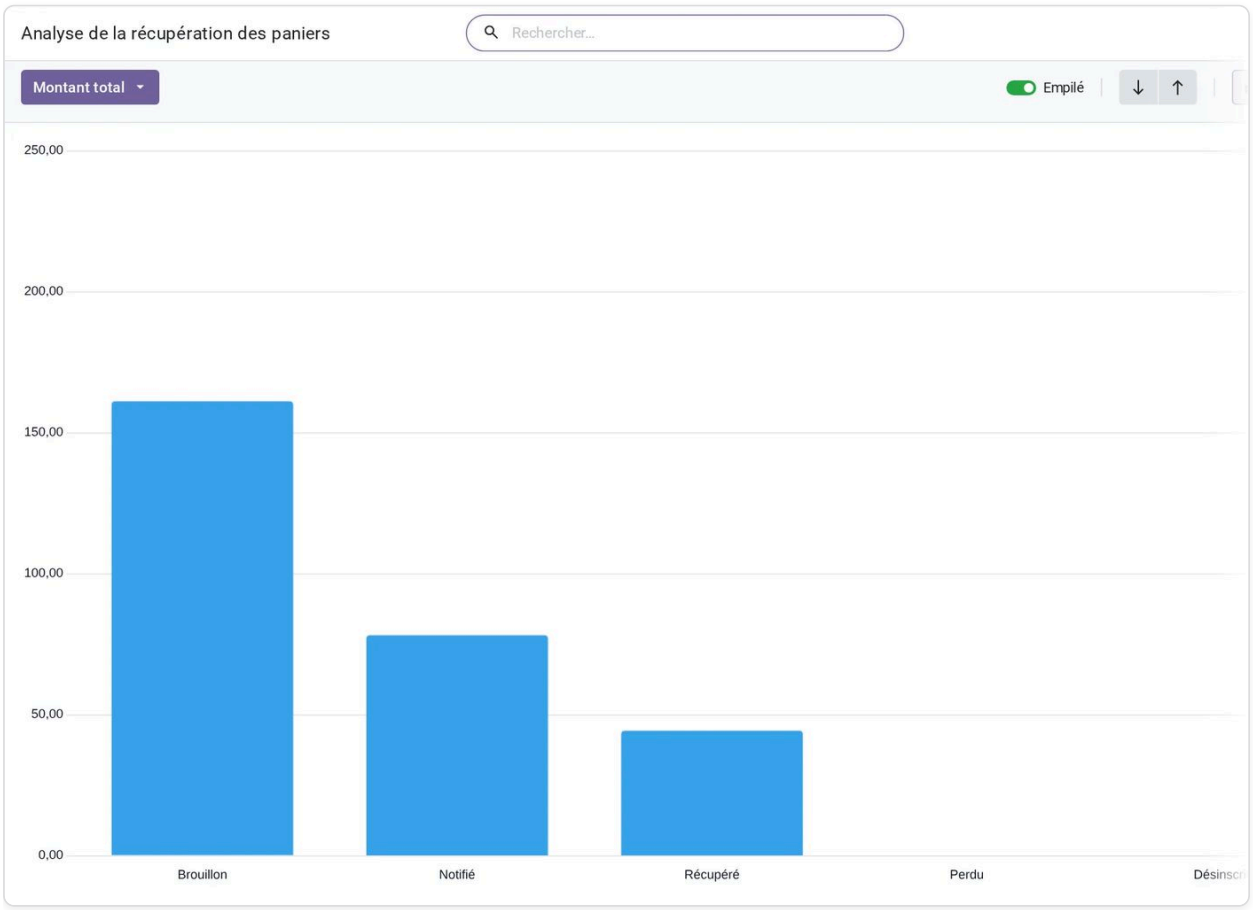
À Núria Puig le même message a été envoyé, mais sa commande a été annulée. Le panier passe à **Perdu** et apparaît dans **Paniers perdus**, même si on lui avait écrit. Carlos Romero est en **Échec** parce que Meta a rejeté le message : le panier reste en **Brouillon**, le motif est consigné dans **Dernière erreur** et il est possible de relancer l'envoi avec **Envoyer le message de récupération**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier de Carlos Romero en **Brouillon** avec **Échec** et la **Dernière erreur** de Meta.

13 L'analyse des paniers par statut

Ouvrez **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp › Analyse des paniers**. S'ouvre **Analyse de la récupération des paniers** : un graphique à barres du **Montant total** des paniers par **Statut** et un **Tableau croisé dynamique** avec le montant et les tentatives par statut.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** L'analyse de la récupération des paniers, avec le montant total par statut.

D'où viennent les données

Les données proviennent des paniers enregistrés par la tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels**, qui s'exécute chaque heure. Cette même tâche note chaque heure le statut dans lequel se trouve chaque panier. L'analyse n'est alimentée par aucun bouton.

Les états

Brouillon	Panier enregistré auquel on n'a pas encore écrit.
Notifié	Meta a accepté le message de rappel.
Récupéré	La commande a été confirmée.
Perdu	La commande a été annulée.
Désinscrit	Le client a demandé à ne plus recevoir de notifications.

Les boutons du panier

Envoyer le message de récupération	N'apparaît que lorsque le panier est en **Brouillon** et peut être utilisé par un administrateur.
Marquer comme récupéré	Disparaît lorsque le panier est déjà en **Récupéré**.
Marquer comme désabonné	Disparaît lorsque le client figure déjà comme désinscrit.

Examiner un statut

1. **Ouvrez l'analyse**
   Regardez sur le graphique quel statut concentre le plus gros montant.
2. **Ouvrez la liste de ce statut**
   Utilisez **Paniers notifiés**, **Paniers récupérés** ou **Paniers perdus** pour consulter les paniers un par un.
3. **Ouvrez un panier**
   Vous y voyez **Détails du message** et **Articles du panier**.

> L'analyse ne calcule pas de taux de récupération des paniers notifiés. Un panier notifié que personne n'annule ni ne confirme reste en **Notifié**, car il n'existe pas de bouton pour le marquer comme perdu.

Signification de chaque statut

Brouillon	C'est le statut initial. Un panier passe à **Notifié** lorsque Meta accepte le message. Si Meta le rejette, il reste en **Brouillon** avec **Échec** et le motif dans **Dernière erreur**.
Notifié	Meta a accepté le message et son identifiant a été enregistré dans **ID du message WhatsApp**.
Récupéré	La commande a été confirmée. Ce statut est noté chaque heure pour tous les paniers enregistrés, qu'on leur ait écrit ou non.
Perdu	La commande a été annulée, depuis **Brouillon** ou depuis **Notifié**. Cela arrive aussi lorsque le client ouvre le lien alors qu'il a déjà un autre panier ouvert dans son navigateur et que les deux se fusionnent (dans Odoo 20 automatiquement, et dans les versions 17, 18 et 19 seulement si le client le choisit) : Odoo transfère les lignes vers le panier ouvert, annule la commande du lien et le panier est noté **Perdu** lors du passage suivant, même si le client est revenu.
Désinscrit	Le client figure comme désinscrit. La tâche le note pour ceux qui sont encore en **Brouillon**.

Règles et conditions

- Le montant de l'analyse est le total de la commande au moment où le panier a été enregistré. Il n'est pas mis à jour ensuite.
- Un panier en **Récupéré** n'a pas le bouton **Marquer comme récupéré**. Si le client figure déjà comme désinscrit, il n'a pas de bouton **Marquer comme désabonné**.
- Marquer un panier comme désabonné renseigne **Date de désinscription WhatsApp** sur le contact. Ce que le client répond sur WhatsApp n'arrive pas dans Odoo : sa désinscription se marque donc à la main.

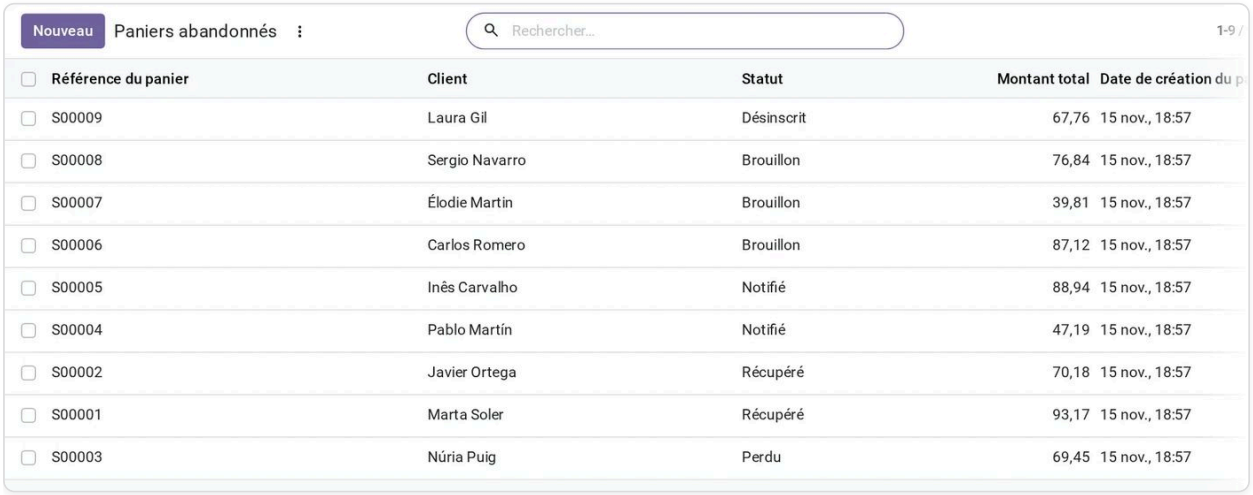
- Un panier en **Notifié** que personne n'annule ni ne confirme reste en **Notifié**.

Champs du panier

Date de création du panier	Date à laquelle la tâche a enregistré le panier, et non la date de la commande.
Tentatives de récupération et **Dernière tentative de récupération**	Chaque tentative ajoute un au compteur et enregistre la date.
Dernier statut du message	**En attente** pendant l'envoi, **Envoyé** lorsque Meta l'accepte et **Échec** lorsque l'envoi échoue.
Client a consenti	Case en lecture seule que coche le module.
Dernière erreur	Le motif de la dernière erreur.

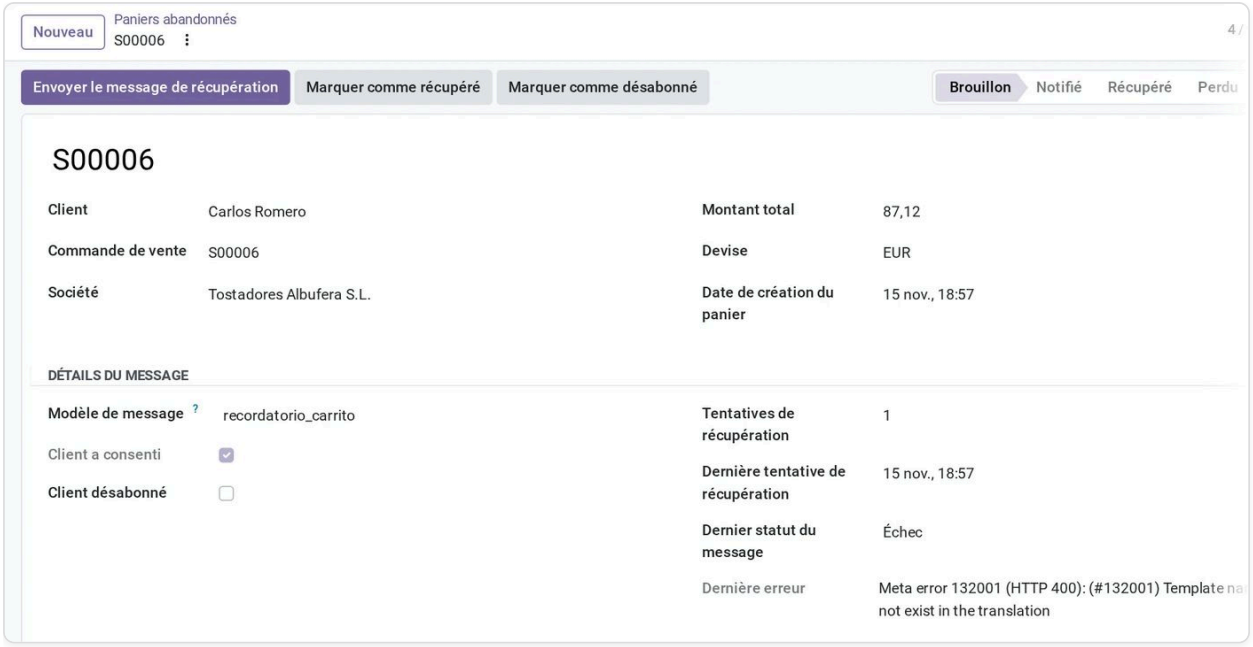
Un exemple de bout en bout

Dans la liste d'exemple, Pablo Martín et Inês Carvalho sont en **Notifié**. Marta Soler et Javier Ortega sont en **Récupéré** : leur commande a été confirmée. Núria Puig est en **Perdu**. Laura Gil est en **Désinscrit**. Carlos Romero, Élodie Martin et Sergio Navarro restent en **Brouillon**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste des paniers abandonnés avec leurs statuts.

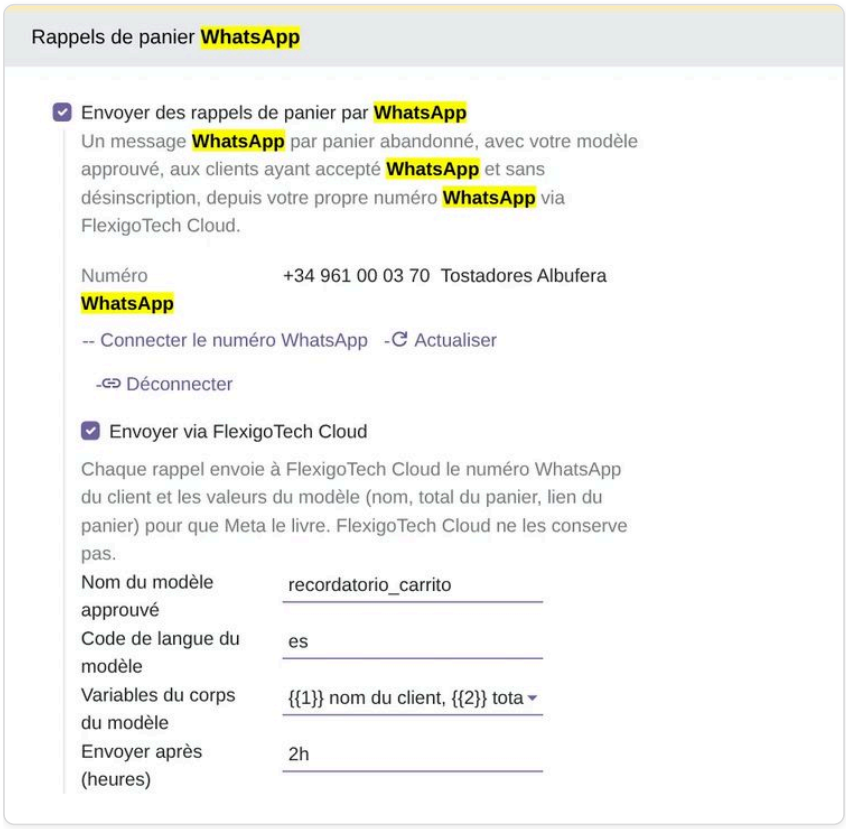
Le panier de Carlos Romero est resté en **Brouillon** parce que Meta l'a refusé. Dans **Dernière erreur** apparaissent le code et le texte renvoyés par Meta, et **Dernier statut du message** indique **Échec**. Un panier refusé par Meta peut être renvoyé avec **Envoyer le message de récupération**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Panier en **Brouillon** avec **Dernier statut du message** à **Échec**.

Celui d'Élodie Martin est aussi en **Brouillon** avec **Échec** : le contact n'a pas de numéro au format international et s'affiche le message « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. ».

14 Copies de la base de données, Odoo.sh et changements de serveur



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Paramètres du site web avec le numéro connecté et les boutons **Connecter le numéro WhatsApp**, **Actualiser** et **Déconnecter**.

Lorsque l'envoi est activé, le moment et la base de données où vous l'avez fait sont enregistrés. Si la base qui démarre ensuite n'est pas celle-là, elle est traitée comme une copie : elle n'envoie rien et les paramètres vous en avertissent avec le texte « Cette base de données est une copie de celle où les rappels de panier WhatsApp ont été activés, elle n'envoie donc rien… ». Cela arrive avec la base de test d'Odoo.sh, avec une base créée par Dupliquer ou Restaurer comme copie, et avec une base qui porte un autre nom.

D'où vient chaque donnée

Le sceau de la base et le moment d'activation sont enregistrés lorsque vous activez **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp** dans **Site Web › Configuration › Paramètres**. Les paniers créés avant ce moment ne sont pas enregistrés. La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** s'exécute chaque heure, et dans une copie elle n'envoie rien.

Boutons de la connexion

Connecter le numéro WhatsApp	Ouvre la fenêtre d'inscription de Meta. Une copie ne peut pas l'utiliser.
Actualiser	Récupère le numéro connecté et son nom.
Déconnecter	Supprime la connexion et la clé du numéro. N'apparaît qu'avec un numéro connecté. Une copie ne peut pas l'utiliser.

Si la copie devient votre production

1. **Désactivez l'envoi**
   Décochez **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp** dans les paramètres.

2. **Enregistrer**
   Enregistrez les paramètres avec la case désactivée.

3. **Réactivez-le**
   Cochez à nouveau la case et enregistrez. Le moment est de nouveau enregistré et la base redevient la base d'origine.

Deux copies qu'Odoo ne distingue pas de l'original

- Une copie brute (pg_dump) restaurée sous le même nom : il faut désactiver les rappels dans cette copie.
- Une copie faite avant l'activation de l'envoi ou la première connexion du numéro : n'y connectez, déconnectez ni désinstallez rien.

> Ne connectez, ne déconnectez et ne désinstallez pas le module depuis une copie qu'Odoo ne reconnaît pas comme telle. FlexigoTech Cloud considère les deux bases comme identiques et vous pourriez couper le numéro de la base d'origine.

Quand une base est considérée comme une copie

Lors de l'activation de l'envoi, le module enregistre le moment et un sceau de la base de données. À chaque passage, il vérifie si la base actuelle est celle du sceau. Si ce n'est pas le cas, elle est considérée comme une copie : elle n'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro. Dupliquer et Restaurer comme copie donnent à la copie un identifiant nouveau, ce qui suffit à la détecter. Une copie brute conserve l'identifiant, et seul son nom permet alors de la distinguer.

Les états

Base d'origine	C'est là que l'envoi a été activé. Elle envoie lorsque tout est prêt : activé, **Envoyer via FlexigoTech Cloud** coché, un numéro connecté, le nom et la langue du modèle.
Copie neutralisée (tests Odoo.sh)	Les rappels restent désactivés.
Copie portant un autre nom ou dupliquée	N'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro. Les paramètres vous en avertissent.
Copie brute portant le même nom	Odoo ne la distingue pas de l'original. Il faut désactiver les rappels dans cette copie.
Copie faite avant l'activation ou la première connexion	Odoo ne la distingue pas de l'original. Ne connectez, ne déconnectez et ne désinstallez rien dans cette copie.

Règles et conditions

- L'envoi part automatiquement seulement si tout est prêt et dans la base où il a été activé.

- Une copie ne peut pas connecter ni déconnecter le numéro, car FlexigoTech Cloud voit la copie et l'original comme la même base et emporterait la connexion de l'original.
- À la désinstallation, le module supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé de chaque société, et ne le fait jamais depuis une copie.
- Si le cloud ne répond pas lors de la désinstallation, celle-ci se poursuit et le journal d'Odoo indique les sociétés qui restent connectées. Il faut demander leur déconnexion au support de FlexigoTech.

Champs de l'enregistrement

Envoyer des rappels de panier par WhatsApp	Case des paramètres du site web. Seuls les administrateurs la voient et la modifient. À l'activation, le moment et la base sont enregistrés.
Moment d'activation	N'apparaît sur aucun écran. Les paniers créés auparavant ne sont pas enregistrés, et désactiver puis réactiver le renouvelle.
Numéro WhatsApp	Le numéro connecté, en lecture seule, avec son nom à côté et sans libellé.
Envoyer via FlexigoTech Cloud	Case de consentement pour envoyer à FlexigoTech Cloud les données du rappel.

Exemple de bout en bout

La société Tostadores Albufera a connecté son numéro en production. Elle duplique la base pour tester et, dans le duplicata, les paramètres avertissent qu'il s'agit d'une copie : rien n'y est envoyé et le numéro ne peut ni être connecté ni déconnecté. Plus tard, la société décide que le duplicata sera sa production. Elle décoche **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp**, enregistre, le recoche et enregistre à nouveau. Dès ce moment, la base est l'originale et commence à enregistrer les paniers abandonnés.

GUIDE DU CONNECTEUR · WHATSAPP

15 Les données qui circulent

DONNÉE	SENS	QUAND
Rappel de panier : numéro WhatsApp du client, nom et langue du modèle, valeurs des variables (nom du contact, total du panier, lien vers le panier) et référence de la commande	D'Odoo vers Meta, via FlexigoTech Cloud	Chaque heure, avec la tâche **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels**, ou en cliquant sur **Envoyer le message de récupération** sur un panier en **Brouillon**
Résultat de l'envoi : ID du message WhatsApp, Dernier statut du message et, en cas d'échec, Dernière erreur	De Meta vers Odoo, via FlexigoTech Cloud	Dans le même envoi, lorsque Meta répond
Numéro WhatsApp connecté et son nom	De FlexigoTech Cloud vers Odoo	En cliquant sur **Actualiser** dans les paramètres du site web
Inscription du numéro de la société	D'Odoo vers FlexigoTech Cloud, qui ouvre la fenêtre d'inscription de Meta	En cliquant sur **Connecter le numéro WhatsApp**
Suppression de la connexion et de la clé du numéro	D'Odoo vers FlexigoTech Cloud	En cliquant sur **Déconnecter**, après confirmation

DONNÉE	SENS	QUAND
Santé du passage : nombre de messages envoyés et en échec, et codes d'erreur de Meta, sans données des clients	D'Odoo vers FlexigoTech Cloud	Après chaque passage où un message est parti ou a échoué

Tous les appels passent par FlexigoTech Cloud, qui les transmet à la WhatsApp Cloud API de Meta via l'application Meta de FlexigoTech. La clé d'accès du numéro est conservée chiffrée par FlexigoTech Cloud et Odoo ne la possède jamais. Les données de chaque rappel parviennent à Meta sans que FlexigoTech Cloud les conserve. Pour chaque envoi, il conserve la référence, le statut, l'ID du message et l'heure pendant 90 jours. Ce que le client répond par WhatsApp n'arrive pas dans Odoo. Sans essai ni abonnement, rien n'est enregistré ni envoyé.

GUIDE DU CONNECTEUR · WHATSAPP

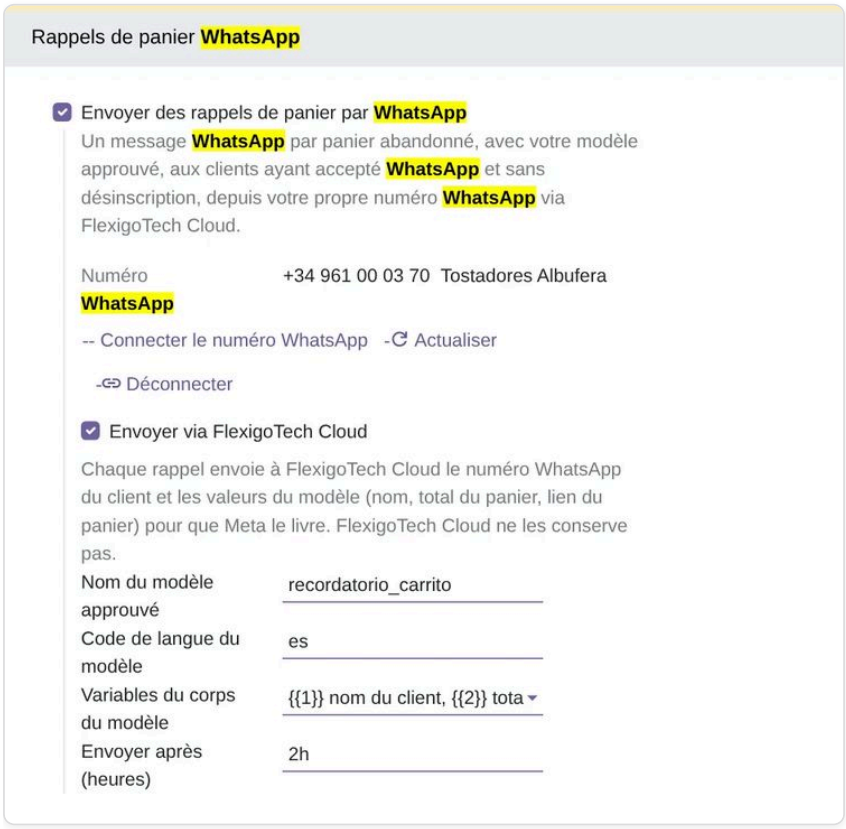
16 Ce qui se passe automatiquement

TÂCHE	FRÉQUENCE	CE QU'ELLE FAIT
WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels	Chaque heure ; active par défaut	Pour chaque société dont les rappels sont activés, enregistre les nouveaux paniers restés abandonnés. Met à jour la fin de ceux déjà enregistrés : commande confirmée, **Récupéré** ; commande annulée, **Perdu** ; client désinscrit, **Désinscrit**. Envoie un message WhatsApp à chaque nouveau panier dont le client a accepté WhatsApp et ne s'est pas désinscrit.

Chaque passage envoie jusqu'à 100 messages et cesse d'en envoyer au bout de 60 secondes. S'il reste des paniers à signaler, la tâche s'exécute à nouveau immédiatement. Si le message n'arrive pas à Meta, le panier reste tel quel et le passage de l'heure suivante l'enverra. Sans le service FlexigoTech Cloud, la tâche ne touche à rien.

Les fréquences se modifient dans **Paramètres › Technique › Automatisation › Actions planifiées**, en mode développeur activé.

17 Les options du numéro WhatsApp et leur valeur par défaut



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** avec le numéro connecté et les options du modèle.

OPTION	PAR DÉFAUT	CE QU'ELLE FAIT
Envoyer des rappels de panier par WhatsApp	Désactivée	Active l'envoi. Tant qu'elle est désactivée, rien d'autre du bloc n'apparaît. Une fois activée, seuls les paniers créés à partir de ce moment sont enregistrés et relancés.
Envoyer via FlexigoTech Cloud	Non cochée	C'est votre consentement pour que chaque rappel passe par FlexigoTech Cloud avec le numéro du client et les valeurs du modèle. Tant qu'elle n'est pas cochée, rien n'est envoyé.
Numéro WhatsApp	Pas de numéro : « Aucun numéro connecté pour l'instant. »	Lecture seule. Affiche le numéro connecté et, à côté, son nom. Il se remplit avec **Connecter le numéro WhatsApp** et **Actualiser**.
Nom du modèle approuvé	Vide	Le nom de votre modèle tel qu'il est affiché par Meta, par exemple « cart_reminder ». Il est obligatoire lorsque l'envoi est activé.
Code de langue du modèle	en_US	La langue du modèle, par exemple es, en_US ou pt_BR. Il est obligatoire lorsque l'envoi est activé.
Variables du corps du modèle	**Aucune variable**	Choisissez les valeurs qui remplissent le corps du modèle : **Aucune variable**, le nom du client, le nom et le total du panier, ou le nom, le total et le lien vers le panier.

OPTION	PAR DÉFAUT	CE QU'ELLE FAIT
Envoyer après (heures)	1 heure (1h dans Odoo 20 ; 01:00 dans les versions 17, 18 et 19)	Le délai qui doit s'écouler après la création du panier pour que la tâche, exécutée chaque heure, l'enregistre et envoie le rappel. Il s'exprime en heures : deux heures s'affichent comme 2h dans Odoo 20 et comme 02:00 dans les versions 17, 18 et 19.

Le nom et la langue du modèle doivent être renseignés, sinon Odoo n'enregistre pas. Le rappel part automatiquement lorsque tout est prêt : envoi activé, consentement coché, un numéro connecté et le modèle indiqué, dans la base de données où vous l'avez activé.

Ce qui se fait manuellement

ONGLET OU GROUPE	BOUTONS
Bloc **Rappels de panier WhatsApp**	**Connecter le numéro WhatsApp**, **Actualiser** et **Déconnecter**

Connecter le numéro WhatsApp	Ouvre dans un nouvel onglet une page de FlexigoTech Cloud avec la fenêtre d'inscription de Meta, valable 30 minutes. Connectez-vous avec votre compte, choisissez votre compte WhatsApp Business et le numéro, puis terminez. Demande l'abonnement à FlexigoTech Cloud.
Actualiser	De retour dans Odoo, récupère le numéro connecté et son nom.
Déconnecter	Visible uniquement lorsqu'un numéro est connecté. Demande une confirmation, supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro, puis retire le numéro des paramètres. Aucun rappel ne sera envoyé tant que vous ne l'aurez pas reconnecté.

Toute la configuration du module se trouve dans ce bloc des paramètres. Ce qui n'apparaît pas à l'écran est le moment où vous avez activé l'envoi : Odoo l'enregistre automatiquement et s'en sert pour ne pas enregistrer les paniers créés auparavant. Si vous désactivez puis réactivez l'envoi, ce moment est réinitialisé.

> Une copie de la base de données n'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro. Les paramètres vous en avertissent. Si la copie devient votre production, désactivez l'envoi, enregistrez puis réactivez-le.

18 Sécurité et données personnelles

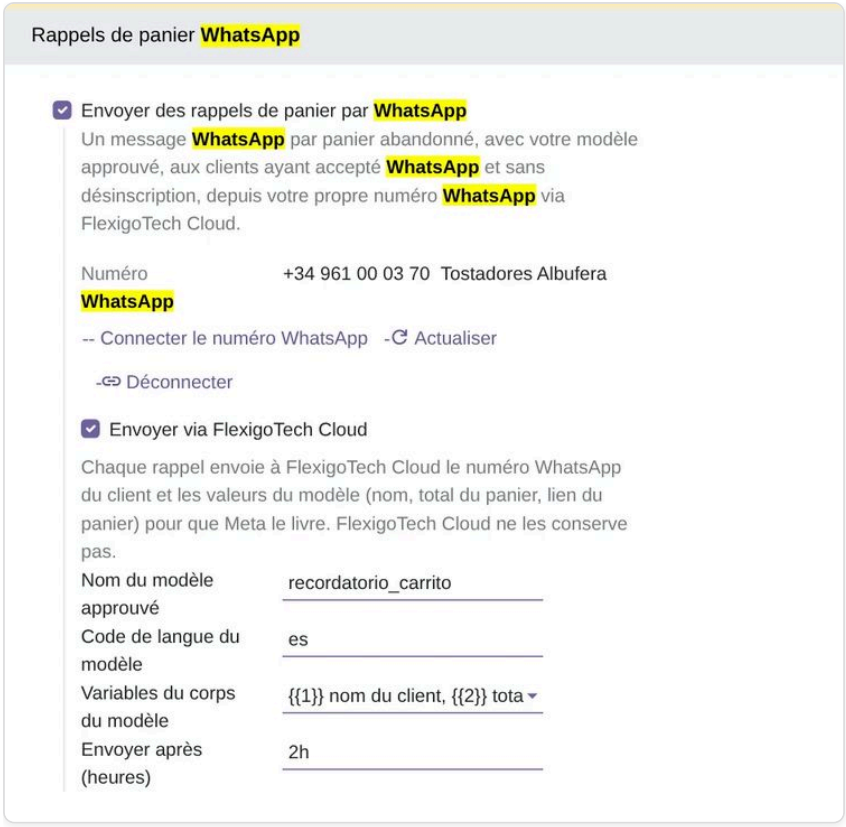
- La clé d'accès de votre numéro WhatsApp n'est pas stockée dans votre Odoo. FlexigoTech Cloud l'obtient auprès de Meta lorsque vous connectez le numéro via l'inscription Meta, et la conserve chiffrée.
- Le consentement du client, c'est à vous de l'obtenir. La boutique en ligne ne propose aucune case d'autorisation : vous la cochez dans l'onglet **WhatsApp** du contact, avec **Accord WhatsApp**. Le module n'écrit qu'aux contacts pour lesquels cette case est cochée et qui ne sont pas en **Désinscription WhatsApp**.
- La désinscription d'un client, c'est vous qui la notez. Ce qu'il répond sur WhatsApp n'arrive pas dans Odoo : vous le marquez manuellement sur le contact ou avec **Marquer comme désabonné** sur le panier, ce qui renseigne aussi **Date de désinscription WhatsApp**.
- Les utilisateurs internes consultent les paniers de leurs sociétés. Seul un administrateur des Paramètres peut les modifier, et seul lui peut donc utiliser les boutons du panier. Le bloc des paramètres est lui aussi réservé aux administrateurs.
- Chaque utilisateur ne voit que les paniers des sociétés auxquelles il appartient.
- Avec chaque rappel, FlexigoTech Cloud reçoit le numéro WhatsApp du client, le nom et la langue du modèle, les valeurs des variables et la référence de la commande. Ces données transitent vers Meta sans être conservées.
- Pour chaque envoi, FlexigoTech Cloud conserve pendant 90 jours la référence, le statut, l'identifiant du message et l'heure.
- Lors de la connexion, de la mise à jour ou de la déconnexion du numéro, FlexigoTech Cloud reçoit la société Odoo. Lors de l'activation de FlexigoTech Cloud, il reçoit le nom de la société et l'e-mail de la personne qui accepte sa liste de données, avec la date et la version du texte accepté.
- Les paniers et les contacts restent dans votre Odoo : le module ne les supprime ni ne les anonymise.
- Après chaque passage au cours duquel un message part ou échoue, Odoo transmet à FlexigoTech Cloud le nombre de messages envoyés et de messages en échec, ainsi que les codes d'erreur de Meta, sans aucune donnée client.
- Si vous désinstallez le module, la connexion et la clé du numéro de chaque société sont supprimées dans FlexigoTech Cloud. Si le cloud ne répond pas, la désinstallation se poursuit et le journal Odoo indique quelles sociétés restent connectées, afin de demander leur suppression au support de FlexigoTech.

19 Plusieurs numéros WhatsApp et plusieurs sociétés

Chaque société de votre Odoo connecte un numéro WhatsApp, et un seul. La connexion, le nom du modèle, sa langue et les autres options se trouvent dans **Site Web › Configuration › Paramètres**, dans le bloc **Rappels de panier WhatsApp**, et sont enregistrés pour la société avec laquelle vous travaillez. Chaque société connecte, met à jour ou déconnecte son numéro séparément.

Le nombre de comptes par connecteur dépend de l'offre FlexigoTech Cloud : jusqu'à 3 avec Standard et jusqu'à 10 avec Pro.

Chaque heure, la tâche enregistre et signale les paniers de chaque société ayant activé les rappels, et uniquement ceux de cette société. Les utilisateurs ne voient que les paniers des sociétés auxquelles ils appartiennent, et dans la recherche de paniers vous pouvez regrouper par **Société**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le bloc **Rappels de panier WhatsApp** avec le numéro connecté de la société Tostadores Albufera.

20 En cas de problème

Un panier est en Échec et vous ne savez pas pourquoi	Ouvrez le panier dans **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp › Paniers abandonnés**. Le motif figure dans **Dernière erreur** : la réponse de Meta ou ce qui manque au panier.
Un panier reste en Brouillon et n'est pas signalé	Si le client n'a pas donné son accord, il ne lui est pas écrit. Si le message n'est pas parvenu à Meta, le panier reste en l'état et la tâche réessaie au passage suivant. Un panier enregistré avant la désactivation puis la réactivation des rappels n'est plus signalé par la tâche : envoyez-le avec **Envoyer le message de récupération**.
Un panier passe en Désinscrit et ne reçoit aucun message	Le client s'est désinscrit de WhatsApp. Rien ne lui est envoyé tant que cela reste le cas. Vous le voyez sur la fiche du contact, dans **Désinscription WhatsApp**.
Le client ne reçoit rien et son panier ne change pas	Vérifiez sur la fiche du contact que **Accord WhatsApp** est coché et qu'un numéro avec indicatif international est renseigné dans **Numéro de téléphone WhatsApp** ou dans le téléphone. Sans accord, aucun envoi.
Aucun panier n'envoie rien	Vérifiez dans **Site Web › Configuration › Paramètres** que l'envoi est activé, que **Envoyer via FlexigoTech Cloud** est coché, que le numéro est connecté et que le modèle est renseigné, et que le module est toujours en essai ou abonné dans **Paramètres › FlexigoTech Cloud**. Sans essai ni abonnement, rien n'est enregistré ni envoyé.
Un panier est passé de Notifié à Perdu	Ce n'est pas un défaut d'envoi : la commande a été annulée. Cela arrive aussi lorsque le client a ouvert le lien avec un autre panier en cours et que les deux se sont regroupés. Si vous savez qu'il a fini par acheter, marquez-le avec **Marquer comme récupéré**.

Un panier est en Notifié et le client affirme ne pas l'avoir reçu	**Envoyé** signifie que Meta a accepté le message, pas qu'il a été livré : le module ne reçoit pas les accusés de livraison ni de lecture. Vérifiez le numéro du contact.

La tâche planifiée **WhatsApp : enregistrer les paniers abandonnés et envoyer leurs rappels** envoie au maximum 100 messages par passage et cesse d'envoyer au bout de 60 secondes. S'il reste des paniers, elle s'exécute à nouveau aussitôt. Une tentative restée plus de 5 minutes sans réponse enregistrée est considérée comme morte et l'envoi est retenté.

Autres avertissements possibles

« Meta error 132001 (HTTP 400): (#132001) Template name does not exist in the translation »	Meta ne trouve pas le modèle portant ce nom dans cette langue, ou il n'est pas approuvé. Le panier reste en **Brouillon** avec **Échec**. Vérifiez **Nom du modèle approuvé** et **Code de langue du modèle** dans WhatsApp Manager, puis renvoyez-le avec **Envoyer le message de récupération**.
« No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. »	Le contact n'a pas de numéro avec + et indicatif de pays. Corrigez-le sur sa fiche, puis renvoyez avec **Envoyer le message de récupération**.

GUIDE DU CONNECTEUR · WHATSAPP

21 Autres façons de procéder

MÉTHODE	CE QUE CELA IMPLIQUE
Manuellement, depuis l'application WhatsApp Business	Quelqu'un cherche dans Odoo chaque devis non confirmé et écrit à chaque client, un par un.
Odoo seul	Odoo, y compris Community, peut envoyer par e-mail un rappel de panier abandonné. Odoo Enterprise 20 propose « WhatsApp-eCommerce », qui envoie chaque heure un modèle par WhatsApp aux paniers abandonnés, mais il nécessite l'application WhatsApp d'Enterprise et une application Meta propre avec ses clés (App ID, App Secret, Account ID, Phone Number ID et Access Token). Dans Odoo Enterprise 17, 18 et 19, « WhatsApp-eCommerce » n'envoie un modèle qu'à la confirmation de la commande.
Ce connecteur	Fonctionne sous Community et Enterprise, de la 17 à la 20, sans application Meta propre : vous connectez votre numéro avec la fenêtre d'inscription de Meta. Il enregistre les paniers abandonnés et envoie un message par panier avec votre modèle approuvé. Nécessite l'abonnement à FlexigoTech Cloud.

Si vous envoyez déjà des rappels avec un autre outil, le connecteur n'enregistre que les paniers créés depuis l'activation des rappels : les précédents restent gérés là où vous les suivez déjà. Si l'e-mail de panier abandonné d'Odoo est également activé, le connecteur ne le désactive pas : le client peut donc recevoir à la fois l'e-mail et le WhatsApp.

22 Offres et tarifs

9 €

Licence par version d'Odoo.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/mois

ou 490 € par an

- Première réponse sous 1 jour ouvré

PRO

98 €/mois

ou 980 € par an

- Première réponse sous 4 heures ouvrées
- Visioconférence si besoin

14 jours d'essai, sans carte

Prix hors TVA

La licence du module s'achète par version d'Odoo. FlexigoTech Cloud se règle au mois ou à l'année, et l'essai de 14 jours ne demande pas de carte bancaire. Avec Standard, jusqu'à 3 numéros WhatsApp ; avec Pro, jusqu'à 10.

23 Questions fréquentes

Que fait exactement le connecteur ?

Chaque heure, il enregistre les paniers abandonnés de votre boutique en ligne et envoie un message WhatsApp par panier, avec votre modèle approuvé, aux clients qui ont accepté WhatsApp et ne se sont pas désinscrits.

Fonctionne-t-il sans l'abonnement à FlexigoTech Cloud ?

Non.

Y a-t-il un essai gratuit ?

Oui, 14 jours sans carte bancaire. Si vous ne vous abonnez pas à la fin, le service s'arrête et rien n'est facturé.

Fonctionne-t-il avec Odoo Online ?

Non. Odoo Online n'autorise pas l'installation de modules tiers. Il fonctionne sur Odoo.sh ou sur votre propre serveur.

Nécessite-t-il Odoo Enterprise ?

Non. Il fonctionne sous Community comme sous Enterprise : il dépend de eCommerce et Ventes, présents dans les deux, et du module FlexigoTech Cloud.

Avec quelles versions d'Odoo fonctionne-t-il ?

Il est publié pour Odoo 17.0, 18.0, 19.0 et 20.0.

Combien coûte-t-il ?

La licence du module coûte 9 € par version d'Odoo et l'abonnement à FlexigoTech Cloud, TVA non comprise, coûte 49 € par mois ou 490 € par an avec le plan Standard, ou 98 € par mois ou 980 € par an avec Pro.

Combien de numéros WhatsApp chaque offre permet-elle ?

Jusqu'à 3 comptes avec l'offre Standard et jusqu'à 10 avec Pro. Chaque société de votre Odoo connecte un seul numéro.

Quelle différence entre Standard et Pro ?

Outre les comptes (3 contre 10), la première réponse du support arrive sous 1 jour ouvré avec Standard et sous 4 heures ouvrées avec Pro, qui inclut un appel vidéo si nécessaire.

De quoi ai-je besoin côté Meta ?

Un compte WhatsApp Business, un numéro que vous pouvez vérifier et un modèle de message approuvé dans WhatsApp Manager de Meta.

Dois-je créer une application Meta propre ?

Non. Le connecteur utilise l'application Meta de FlexigoTech : vous vous connectez à votre compte dans la fenêtre d'inscription de Meta, choisissez votre compte WhatsApp Business et le numéro, puis terminez.

Le connecteur crée-t-il ou approuve-t-il le modèle de message ?

Non. Le modèle doit déjà être approuvé par Meta. Dans les paramètres, vous indiquez son nom tel qu'affiché par Meta et son code de langue.

Quelles variables le modèle peut-il contenir ?

Jusqu'à trois dans le corps, dans cet ordre : le nom du contact, le total du panier avec sa devise et le lien vers le panier. Les variables de l'en-tête et des boutons ne sont pas remplies.

Meta facture-t-il les messages ?

Oui. Meta facture au compte de votre entreprise chaque message de modèle distribué, et non ceux qui n'arrivent pas. Le tarif dépend de la catégorie du modèle (un rappel de panier relève du marketing) et de l'indicatif pays du numéro destinataire. Ce coût est distinct de l'abonnement à FlexigoTech Cloud.

À qui le connecteur écrit-il ?

Uniquement aux contacts pour lesquels **Accord WhatsApp** est coché et qui ne sont pas en **Désinscription WhatsApp**, dans l'onglet **WhatsApp** du contact.

Le connecteur obtient-il l'autorisation de mes clients ?

Non. La boutique en ligne n'a aucune case d'autorisation : vous l'obtenez vous-même et vous la cochez sur chaque contact.

Que se passe-t-il si un client se désinscrit par WhatsApp ?

Ce que le client répond par WhatsApp n'arrive pas dans Odoo. Vous marquez sa désinscription vous-même sur le contact ou avec **Marquer comme désabonné** dans le panier.

Quels paniers sont enregistrés ?

Les devis du site web en brouillon, avec des lignes et émis pour un client connu, créés après l'activation des rappels et depuis plus de **Envoyer après (heures)**, qui vaut 1 heure par défaut. Ceux des visiteurs anonymes ne sont pas pris en compte.

À quelle fréquence sont-ils enregistrés et envoyés ?

Toutes les heures, avec une seule tâche planifiée. Chaque passage envoie jusqu'à 100 messages et travaille 60 secondes au maximum ; s'il en reste, il repart immédiatement.

À quelle fréquence l'état d'un panier change-t-il ?

Toutes les heures, la tâche note si la commande a été confirmée (**Récupéré**), annulée (**Perdu**) ou si le client s'est désinscrit (**Désinscrit**), qu'un message lui ait été envoyé ou non.

Qu'advient-il des paniers antérieurs à l'installation ?

Ils ne sont pas pris en compte. Seuls les paniers créés après l'activation de **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp** sont enregistrés.

Un client peut-il recevoir deux messages pour le même panier ?

Non. Un seul message est envoyé par panier, et la même commande n'est jamais enregistrée ni envoyée deux fois.

Les messages en échec sont-ils renvoyés ?

Ce que Meta a rejeté ou sans réponse n'est pas renvoyé automatiquement. Un message rejeté par Meta peut être renvoyé depuis le panier avec **Envoyer le message de récupération**. Un message sans réponse de Meta n'est pas répété, car il a pu arriver.

Que se passe-t-il si le numéro du client n'a pas d'indicatif pays ?

Le connecteur ne le complète pas. Le panier passe en **Échec** avec l'erreur « No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact. » et rien n'est envoyé.

Où vois-je le résultat de chaque envoi ?

Dans le panier : l'**ID du message WhatsApp** si Meta l'a accepté, ou la **Dernière erreur** s'il l'a rejeté. Que Meta l'ait accepté ne signifie pas qu'il a été remis : le module ne lit ni les remises ni les lectures. Les listes se trouvent dans **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp**.

Lit-il les confirmations de remise ou les réponses du client ?

Non. Le module ne sait pas si un message a été remis ou lu, et ce que le client répond par WhatsApp n'arrive pas dans Odoo.

Quelles données FlexigoTech Cloud conserve-t-il ?

Le numéro du client, le modèle et les variables transitent vers Meta sans être conservés. Pour chaque envoi, il garde la référence, l'état, l'ID du message et l'heure pendant 90 jours.

Où est conservée la clé d'accès de mon numéro ?

Elle est conservée chiffrée par FlexigoTech Cloud. Odoo ne la possède jamais.

Puis-je l'utiliser sur une base de test ou une copie ?

Une copie n'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro, et les paramètres vous en avertissent. Si la copie devient votre production, désactivez l'envoi, enregistrez, puis réactivez-le.

Que se passe-t-il si je déconnecte le numéro ?

Déconnecter demande une confirmation et supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro. Aucun rappel n'est envoyé tant que vous ne le reconnectez pas.

Et si je désinstalle le module ?

La désinstallation supprime dans FlexigoTech Cloud la connexion et la clé du numéro de chaque société, et ne le fait jamais depuis une copie. Si le cloud ne répond pas, la désinstallation se poursuit et le journal d'Odoo indique les sociétés encore connectées, afin de demander leur désactivation au support de FlexigoTech.

Est-il testé avec de vrais clients ?

Aucun message réel n'a encore été envoyé à un client. Les tests du module simulent FlexigoTech Cloud et Meta, et l'API réelle de Meta n'a été testée qu'avec un numéro de test Meta.

GUIDE DU CONNECTEUR · WHATSAPP

24 Glossaire

Meta	La société titulaire de WhatsApp. Elle remet les messages, approuve les modèles et facture chaque message de modèle remis.
WhatsApp Business	Le type de compte WhatsApp pour les entreprises. Il vous faut un compte et un numéro que vous pouvez vérifier.
WhatsApp Manager	Le tableau de bord de Meta où sont créés et approuvés les modèles de message. Le connecteur ne les crée pas.
WhatsApp Cloud API	L'interface de Meta par laquelle les messages sont envoyés. FlexigoTech Cloud l'utilise en votre nom.
Modèle de message	Le texte approuvé par Meta envoyé comme rappel. Pour Meta, un rappel de panier est un modèle marketing.
Nom du modèle	Le nom tel qu'affiché par Meta, en minuscules, chiffres et tirets bas, par exemple cart_reminder.
Code de langue	La langue du modèle, par exemple es, en_US ou pt_BR. Avec le nom, il doit être valide pour qu'Odoo accepte l'enregistrement.
Variables	Les emplacements du corps du modèle : {{1}} nom du contact, {{2}} total du panier, {{3}} lien vers le panier. Ils ne sont pas remplis dans l'en-tête ni dans les boutons.
FlexigoTech Cloud	Le service en ligne qui transmet chaque rappel à Meta. Il faut un abonnement ou l'essai gratuit de 14 jours sans carte bancaire.
Numéro WhatsApp	Le numéro depuis lequel vous écrivez à vos clients. Sur le contact, le numéro auquel on écrit, avec l'indicatif international.
Connecter le numéro WhatsApp	Le bouton des paramètres qui ouvre la fenêtre d'inscription de Meta, valable 30 minutes.
Panier abandonné	Un devis du site web, en brouillon, avec des lignes et émis pour un client connu, créé il y a plus longtemps que le délai fixé dans **Envoyer après (heures)**.
Envoyer après (heures)	Le nombre d'heures à attendre après la création d'un panier avant de l'enregistrer. 1 heure par défaut.
Accord WhatsApp	Case du contact : le client a accepté de recevoir des messages WhatsApp. Sans elle, il ne reçoit rien.
Désinscription WhatsApp	Case du contact : le client a demandé à ne plus recevoir de messages. Vous la cochez vous-même, car ses réponses n'arrivent pas dans Odoo.
Brouillon	État d'un panier enregistré dont le message n'a pas encore été accepté par Meta.
Notifié	État d'un panier dont le message a été accepté par Meta.
Récupéré et Perdu	Récupéré : la commande a été confirmée. Perdu : la commande a été annulée.
ID du message WhatsApp	L'identifiant que Meta fournit lorsqu'il accepte un message. Il est conservé dans le panier.
Copie de la base de données	Une base dupliquée, restaurée en tant que copie ou renommée. Elle n'envoie rien et ne peut ni connecter ni déconnecter le numéro.

25 Liste de contrôle et contact

- [ ] Vous disposez d'un compte WhatsApp Business et d'un numéro que vous pouvez vérifier.
- [ ] Vous avez un modèle de message approuvé dans WhatsApp Manager de Meta, avec son nom et son code de langue sous la main.
- [ ] Votre Odoo est en version 17, 18, 19 ou 20, sur Odoo.sh ou sur votre propre serveur, avec eCommerce et Ventes.
- [ ] Le connecteur et le module FlexigoTech Cloud sont installés.
- [ ] Vous avez commencé l'essai de 14 jours de FlexigoTech Cloud ou vous vous êtes abonné.
- [ ] Dans **Site Web › Configuration › Paramètres**, vous avez coché **Envoyer des rappels de panier par WhatsApp** et **Envoyer via FlexigoTech Cloud**.
- [ ] Vous avez cliqué sur **Connecter le numéro WhatsApp**, terminé l'inscription chez Meta, puis, dans Odoo, **Actualiser** affiche votre numéro dans **Numéro WhatsApp**.
- [ ] Vous avez renseigné le nom et la langue du modèle ainsi que les délais d'attente, et enregistré sans erreur.
- [ ] Les contacts à qui vous voulez écrire ont **Accord WhatsApp** coché, un numéro avec indicatif international et **Désinscription WhatsApp** non coché.
- [ ] Un panier test apparaît dans **Site Web › Paniers abandonnés WhatsApp › Paniers abandonnés** et passe à **Notifié**, avec son **ID du message WhatsApp**. S'il reste en **Échec**, consultez la **Dernière erreur**.

Si vous souhaitez que nous le mettions en place avec vous, écrivez-nous. Avec le forfait Pro, si besoin, nous pouvons le voir par visioconférence.

E-mail

Pour l'installer, le configurer ou pour toute question.
comercial@flexigotech.com

Sur le web

La page du connecteur, avec le guide et les prix.
flexigotech.com/fr/connecteur-whatsapp-cart-alerts-odoo.html

Sur Odoo Apps

La page du module sur la boutique d'Odoo.
apps.odoo.com

WhatsApp et Meta sont des marques de leur titulaire. FlexigoTech publie ce connecteur de son propre chef, sans aval ni parrainage du titulaire des marques. FlexigoTech est une marque de Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelone, Espagne).