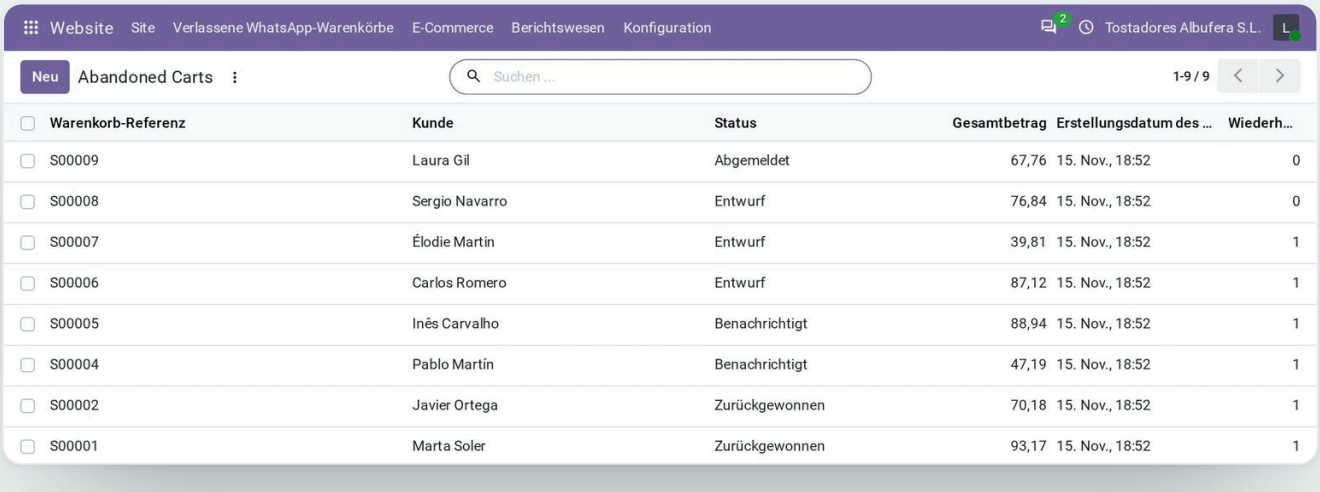
CONNECTOR-LEITFADEN · MARKETING

WhatsApp-Warenkorb-Erinnerungen für Odoo

Jeder verlassene Warenkorb Ihres Odoo-Shops wird erfasst und erhält per WhatsApp eine Erinnerung mit Ihrer genehmigten Vorlage, aber nur, wenn der Kunde zugestimmt hat.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 Tage Testphase, ohne Karte | Ausgabe vom 19-11-2026



Warenkorb-Referenz	Kunde	Status	Gesamtbetrag	Erstellungsdatum des ...	Wiederh...
S00009	Laura Gil	Abgemeldet	67,76	15. Nov., 18:52	0
S00008	Sergio Navarro	Entwurf	76,84	15. Nov., 18:52	0
S00007	Élodie Martin	Entwurf	39,81	15. Nov., 18:52	1
S00006	Carlos Romero	Entwurf	87,12	15. Nov., 18:52	1
S00005	Inês Carvalho	Benachrichtigt	88,94	15. Nov., 18:52	1
S00004	Pablo Martín	Benachrichtigt	47,19	15. Nov., 18:52	1
S00002	Javier Ortega	Zurückgewonnen	70,18	15. Nov., 18:52	1
S00001	Marta Soler	Zurückgewonnen	93,17	15. Nov., 18:52	1



Echter Screenshot aus Odoo 20. Die Liste der Warenkörbe mit ihrem Status und, wenn Sie einen öffnen, die Details der gesendeten Nachricht.

Inhalt

Rechts die Seite, auf der jedes Kapitel beginnt. Menüs und Schaltflächen heißen wie im deutschen Odoo.

1	Für wen es ist und welches Problem es löst	3
2	Der Connector in Zahlen	5
3	Wo Sie es in Ihrem Odoo sehen	5
4	Was Sie vor dem Start brauchen	6
5	Die Testphase von FlexigoTech Cloud	7
6	Schritt für Schritt: Ihre WhatsApp-Nummer verbinden	9
7	Die WhatsApp-Nummer des Shops verbinden	12
8	Die Meta-Vorlage und die Versandeinstellungen	15
9	Die Erlaubnis jedes Kunden, WhatsApp zu erhalten	19
10	Wie Odoo die verlassenen Warenkörbe erfasst	24
11	Die WhatsApp-Erinnerung: eine Nachricht je Warenkorb	27
12	Vom benachrichtigten Warenkorb zur zurückgewonnenen oder verlorenen Bestellung	32
13	Die Warenkorb-Analyse nach Status	37
14	Datenbankkopien, Odoo.sh und Serverwechsel	41
15	Die Daten, die hin- und zurückgehen	43
16	Was automatisch abläuft	44
17	Die Optionen der WhatsApp-Nummer und ihr Standardwert	45
18	Sicherheit und personenbezogene Daten	47
19	Mehrere WhatsApp-Nummern und mehrere Unternehmen	47
20	Wenn etwas schiefgeht	48
21	Andere Wege, es zu tun	49
22	Tarife und Preis	50
23	Häufig gestellte Fragen	51
24	Glossar	54
25	Checkliste und Kontakt	55

Dieser Leitfaden beschreibt Version 20.0.1.2.4 des Moduls (Odoo-Branch 20.0, Commit 1f5b5f004). Alles darin stammt aus dem veröffentlichten Code, aus der offiziellen Dokumentation der Plattform oder aus echten Screenshots.

Die Screenshots stammen aus einer Odoo-20-Testdatenbank mit erfundener Firma und erfundenen Daten, ohne echte Verbindung zu WhatsApp. Das Modul gibt es auch für Odoo 17, 18 und 19.

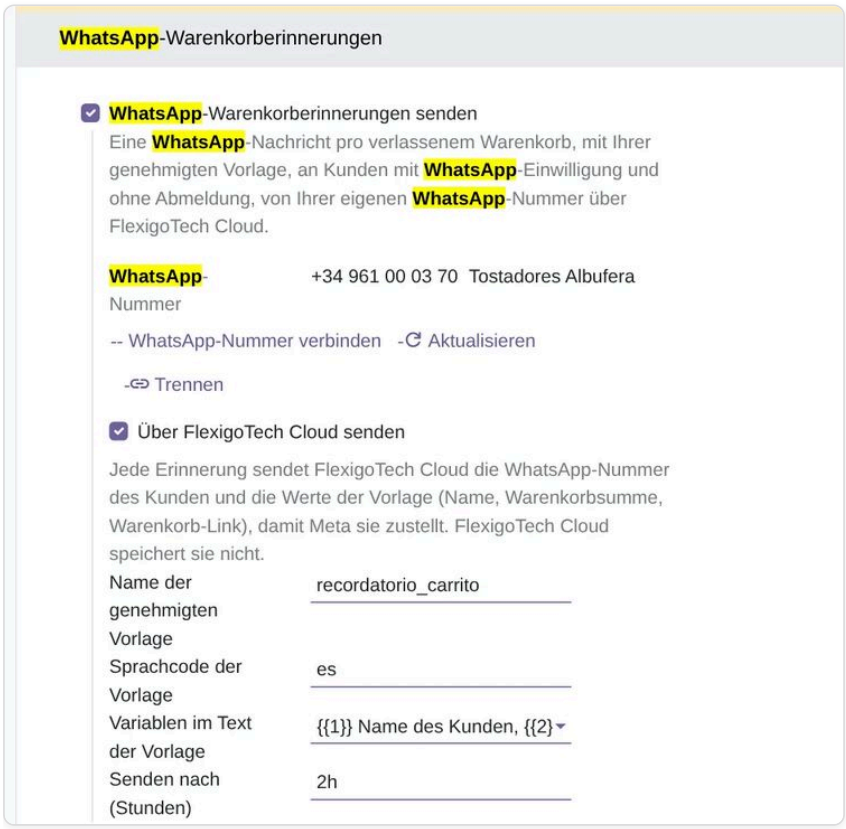
1 Für wen es ist und welches Problem es löst

> Der Connector benötigt das Abonnement von FlexigoTech Cloud mit 14 Tagen Testphase ohne Kreditkarte. Ohne Testphase oder Abonnement wird keine Erinnerung gesendet.

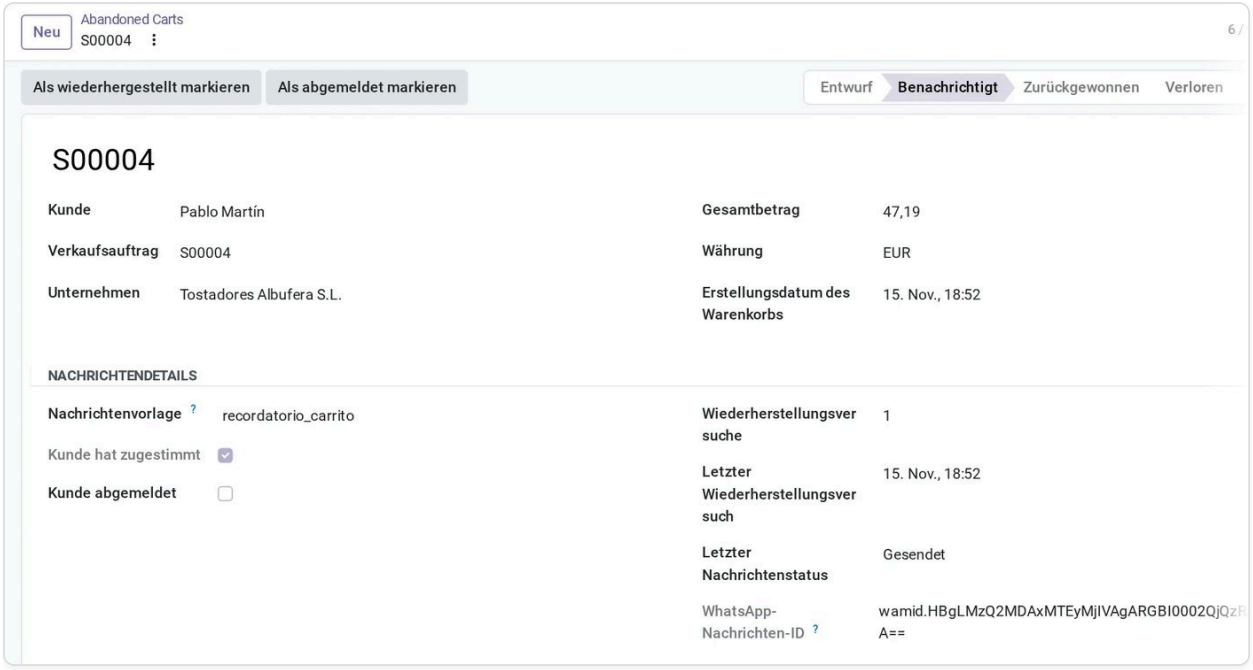
Er ist für Unternehmen mit einem Online-Shop in Odoo (E-Commerce und Verkauf) gedacht, die bereits ein WhatsApp-Business-Konto, eine Nummer, die sie verifizieren können, und eine genehmigte Nachrichtenvorlage im WhatsApp Manager von Meta haben. Ihre Kunden müssen zugestimmt haben, Nachrichten über WhatsApp zu erhalten.

Ohne den Connector muss jemand prüfen, welche Angebote des Shops nicht bestätigt wurden, jeden Kunden einzeln anschreiben und festhalten, wem bereits geschrieben wurde.

Mit dem Connector erfasst Odoo jede Stunde die Warenkörbe bekannter Kunden, die länger als die Zeit, die Sie unter **Senden nach (Stunden)** festlegen, bestehen, und sendet eine Nachricht pro Warenkorb an die Kunden, die ihre Erlaubnis gegeben haben. Der Warenkorb speichert das Ergebnis: die ID der Nachricht, die Meta zurückgibt, oder den Fehler, den Meta meldet.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** mit der bereits verbundenen Nummer.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein Warenkorb im Status **Benachrichtigt**, mit der **WhatsApp-Nachrichten-ID**, die Meta zurückgegeben hat.

Was sich im Alltag ändert

- Verlassene Warenkörbe werden jede Stunde automatisch erfasst, ohne dass Sie Angebote von Hand prüfen müssen.
- Jeder Warenkorb erhält eine einzige Nachricht mit dem Inhalt, den Ihre Vorlage vorsieht: den Namen des Kunden, den Gesamtbetrag und den Link zu seinem Warenkorb.
- Sobald die Bestellung bestätigt wird, wechselt der Warenkorb zu **Zurückgewonnen**; wird sie storniert, wechselt er zu **Verloren**. Das passiert unabhängig davon, ob dem Kunden geschrieben wurde oder nicht.
- Wenn Meta einen Versand ablehnt, zeigt der Warenkorb den Fehler unter **Letzter Fehler** an, und ein Administrator kann ihn erneut senden.
- Der Reiter **WhatsApp** des Kontakts markiert, wer Nachrichten akzeptiert und wer sich abgemeldet hat, und der Connector schreibt nur denen, die akzeptiert haben.

Was er nicht tut

- Er liest weder Zustellungs- noch Lesebestätigungen noch Antworten oder Abmeldungen, die der Kunde über WhatsApp schickt: Erlaubnis und Abmeldung markieren Sie von Hand bei jedem Kontakt.
- Er erstellt und genehmigt keine Nachrichtenvorlagen: Das geschieht im WhatsApp Manager von Meta. Er unterstützt bis zu 3 Variablen im Text und keine im Kopf oder in den Schaltflächen.
- Er wiederholt eine von Meta abgelehnte Sendung nicht von selbst, und ebenso wenig eine, auf die Meta nicht geantwortet hat. Eine abgelehnte Sendung kann ein Administrator über den Warenkorb erneut senden; von sich aus wiederholt der Connector nur das, was Meta nicht erreicht hat.
- Die Ländervorwahl wird nicht ergänzt: Eine Nummer ohne internationale Vorwahl wird nicht gesendet, und der Warenkorb bleibt im Status **Fehlgeschlagen**.
- Er erfasst keine Warenkörbe anonymer Besucher und keine Warenkörbe, die vor dem Einschalten der Erinnerungen erstellt wurden.
- Er unterstützt eine einzige WhatsApp-Nummer pro Odoo-Unternehmen.

- Er sendet eine einzige Erinnerung pro Warenkorb, ohne Rabattgutschein, ohne Mindestbetrag und ohne Produktausschlüsse.
- Es wird nicht gemessen, welche Bestellungen dank der Nachricht zustande kommen: **Zurückgewonnen** besagt nur, dass die Bestellung bestätigt wurde.
- Meta stellt der Kontoverbindung Ihres Unternehmens bei Meta jede zugestellte Nachricht in Rechnung, zusätzlich zum Abonnement.

2 Der Connector in Zahlen

4
Odoo-Versionen (17, 18, 19 und 20)

1
geplante Aktion, jede Stunde

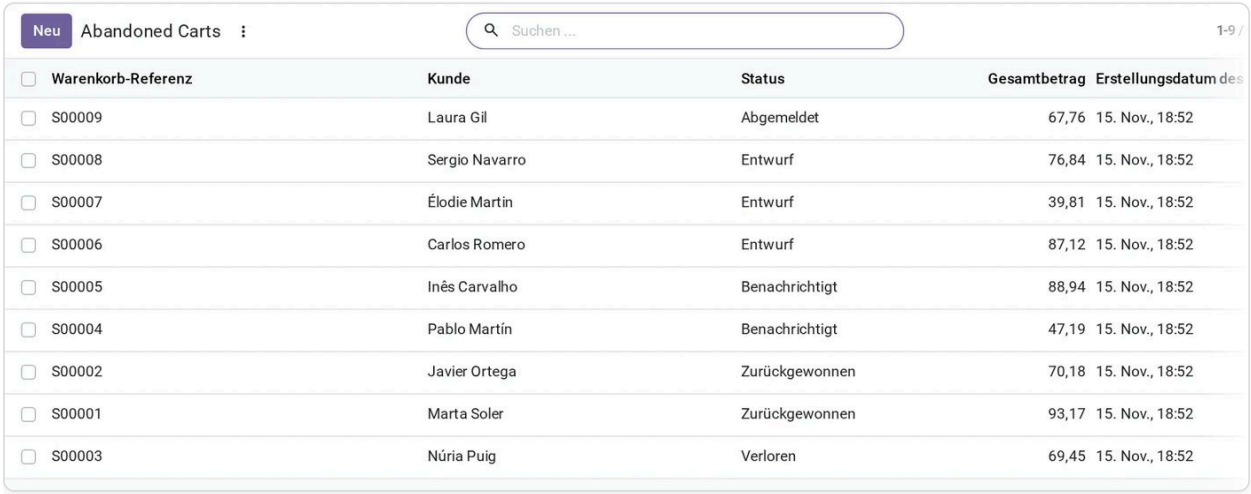
3
Konten mit dem Standard-Tarif (10 mit Pro)

3.452
Codezeilen der Version 20.0 laut Odoo Apps, mit FlexigoTech Cloud

69
automatische Tests im Zweig 20.0

Er wird für Odoo 17.0, 18.0, 19.0 und 20.0 veröffentlicht und benötigt die Odoo-Apps E-Commerce und Verkauf sowie das Modul FlexigoTech Cloud. Die Tests des Moduls simulieren FlexigoTech Cloud und Meta; mit der echten API von Meta wurde nur mit einer Testnummer von Meta getestet. Es wurde noch keine echte Nachricht an einen Kunden gesendet.

3 Wo Sie es in Ihrem Odoo sehen



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **Abandoned Carts** mit dem Status jedes Warenkorbs.

Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe	Menü in der oberen Leiste der App Website. Es fasst die fünf folgenden Listen zusammen.

Abandoned Carts	Öffnet die Liste der Warenkörbe mit gesetztem Filter **Entwurf**.
Benachrichtigte Warenkörbe	Öffnet die Warenkörbe im Status **Benachrichtigt**: Meta hat die Erinnerung angenommen, und die Bestellung ist weder bestätigt noch storniert.
Zurückgewonnene Warenkörbe	Öffnet die Warenkörbe im Status **Zurückgewonnen**: Ihre Bestellung wurde bestätigt, oder jemand hat sie manuell so markiert.
Verlorene Warenkörbe	Öffnet die Liste der Warenkörbe, deren Bestellung storniert wurde.
Warenkorb-Analyse	Öffnet **Analyse der Warenkorb-Rückgewinnung**: ein Balkendiagramm mit dem **Gesamtbetrag** der Warenkörbe je **Status** und eine **Pivot** mit Betrag und Versuchen je Status.

Außerhalb des eigenen Menüs fügt der Konnektor den Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** zu **Website › Konfiguration › Einstellungen** hinzu. Dort verbinden Sie Ihre WhatsApp-Nummer. In der Kontaktkarte ergänzt er den Reiter **WhatsApp** mit **WhatsApp-Einwilligung** und **WhatsApp-Abmeldung**. Bei jedem Warenkorb erscheinen die Schaltflächen **Wiederherstellungsnachricht senden**, **Als wiederhergestellt markieren** und **Als abgemeldet markieren**.

4 Was Sie vor dem Start brauchen

- Ein WhatsApp-Business-Konto und eine Nummer, die Sie verifizieren können. Beim Verbinden melden Sie sich im Anmeldefenster von Meta mit Ihrem Konto an, wählen Ihr WhatsApp-Business-Konto und die Nummer und schließen den Vorgang ab.
- Eine im WhatsApp Manager von Meta genehmigte Nachrichtenvorlage. Der Connector erstellt und genehmigt keine Vorlagen: Sie müssen ihren Namen so angeben, wie Meta ihn anzeigt, sowie ihren Sprachcode.
- Das Abonnement von FlexigoTech Cloud oder dessen 14-tägige Testphase ohne Karte. Ohne eines von beiden öffnet **WhatsApp-Nummer verbinden** das Anmeldefenster nicht.
- Odoo 17, 18, 19 oder 20 auf Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server. Odoo Online funktioniert nicht, da dort keine Module von Drittanbietern installiert werden können.
- Ein Administratorbenutzer. Die Einstellungen des Connectors sehen und ändern nur Administratoren.

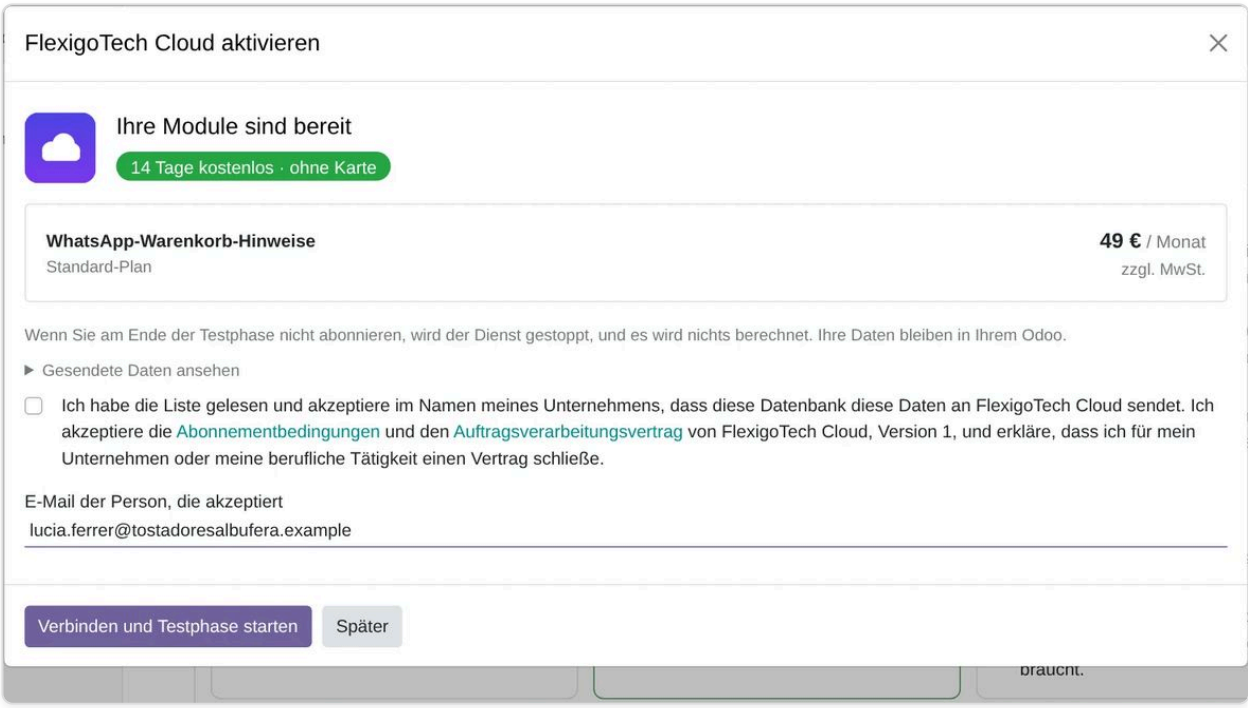
> Der Konnektor erstellt und genehmigt Ihre Vorlage bei Meta nicht und liefert auch nicht die Erlaubnis Ihrer Kunden, ihnen zu schreiben. Diese Erlaubnis holen Sie selbst ein und markieren sie bei jedem Kontakt mit **WhatsApp-Einwilligung**. Was ein Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo: Seine Abmeldung tragen Sie selbst im Kontakt ein. Meta berechnet dem Konto Ihres Unternehmens bei Meta jede zugestellte Vorlagennachricht, und diese Kosten kommen zusätzlich zum Abonnement von FlexigoTech Cloud.

Die Installation erfolgt wie bei jedem Odoo-Modul von Drittanbietern, auf Odoo.sh oder auf Ihrem Server. Odoo installiert gleichzeitig `flexigotech_cloud`, die Verbindung zu FlexigoTech Cloud, und die Apps, von denen es abhängt: E-Commerce und Verkauf.

5 Die Testphase von FlexigoTech Cloud

1 **Klicken Sie in der oberen Leiste auf Aktivieren**

Erscheint, sobald Sie das Modul installieren. Öffnet das Fenster **FlexigoTech Cloud aktivieren**, mit dem Tarif Standard und seinen 14 Tagen kostenlos, ohne Karte.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Aktivierungsfenster: Lesen Sie die Liste der Daten, setzen Sie das Häkchen und geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

2 **Zustimmen und E-Mail-Adresse eingeben**

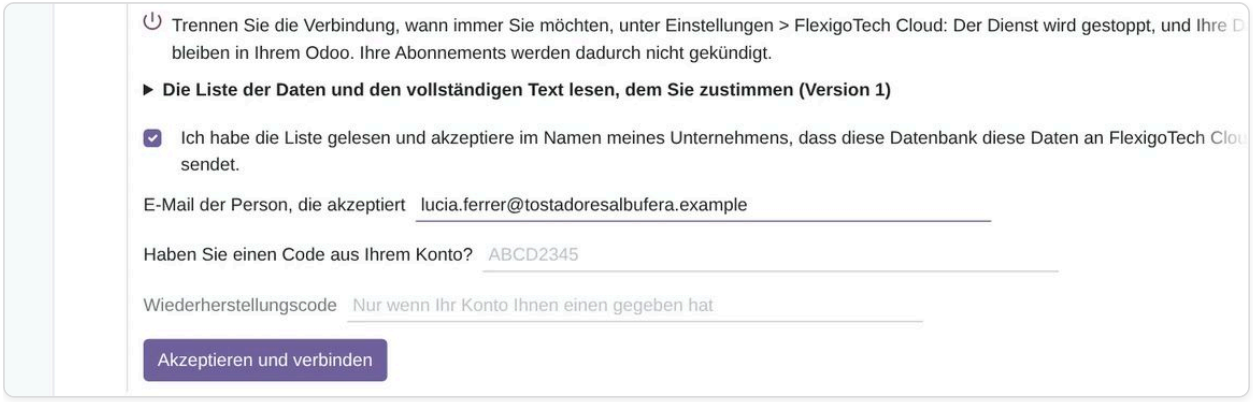
Setzen Sie das Häkchen bei „Ich habe die Liste gelesen und akzeptiere im Namen meines Unternehmens…“ (enthält die Abonnementbedingungen und den Auftragsverarbeitungsvertrag) und geben Sie die **E-Mail der Person, die akzeptiert** ein.

3 **Klicken Sie auf Verbinden und Testphase starten**

Odoo registriert die Datenbank bei FlexigoTech Cloud und startet die Testphase des Moduls. Wenn Sie es auf später verschieben möchten, schließt **Später** das Fenster.

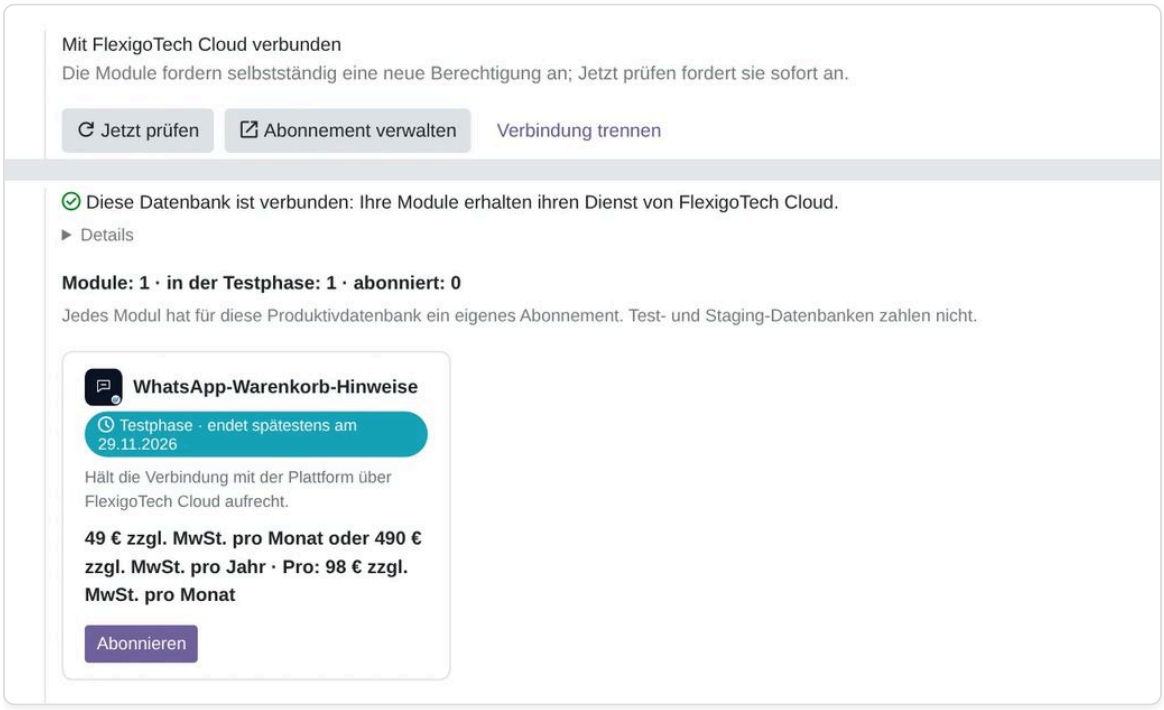
Dasselbe über die Einstellungen

Unter **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** finden Sie die vollständige Liste dessen, was die Datenbank sendet. Setzen Sie das Häkchen, geben Sie die E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf **Akzeptieren und verbinden**. Wenn Sie bereits ein Konto auf app.flexigotech.com haben, verknüpft das Feld **Haben Sie einen Code aus Ihrem Konto?** die Datenbank damit (der Code ist 10 Minuten gültig).



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Einstellungen › FlexigoTech Cloud, vor dem Verbinden: das gesetzte Häkchen, die E-Mail-Adresse und **Akzeptieren und verbinden**.

Bei verbundener Datenbank zeigt der Block **Module** jedes Modul mit seinem Status: **Testphase** und das Datum, an dem sie endet, **Abonniert** usw. Von dort wählen Sie den Tarif (Standard oder Pro, monatlich oder jährlich) und klicken auf **Abonnieren**: Die Zahlung erfolgt auf der Stripe-Seite, außerhalb von Odoo.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ajustes › FlexigoTech Cloud mit verbundener Datenbank und Connector in der Testphase.

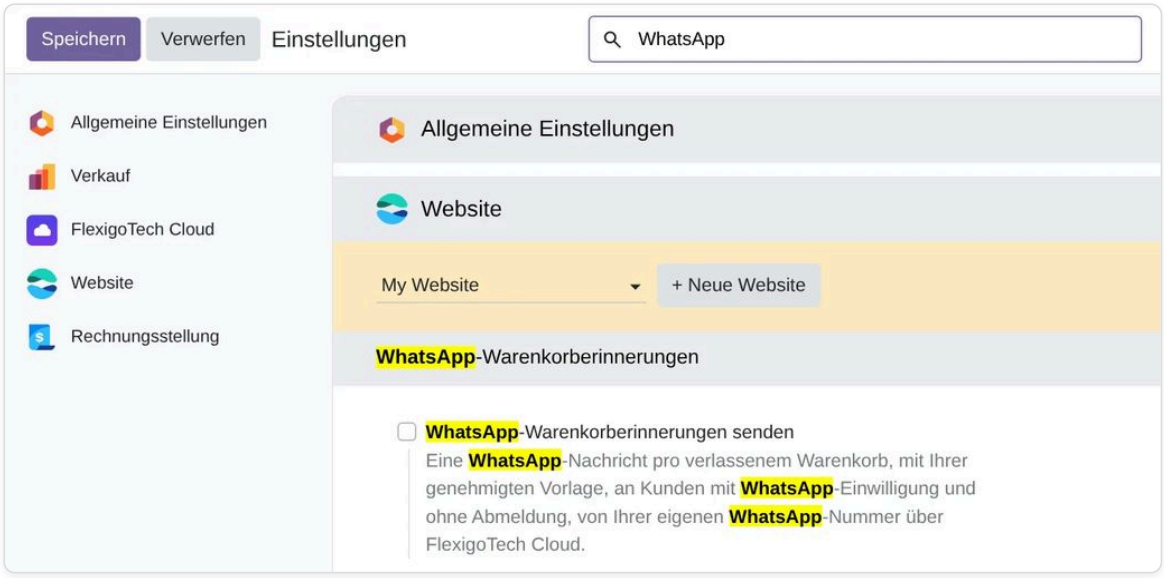
Preise ohne MwSt. Wenn Sie nach der Testphase nicht abonnieren, wird der Dienst angehalten und es wird nichts berechnet; Ihre Daten bleiben in Ihrem Odoo. **Jetzt prüfen** fragt die Berechtigung sofort ab (andernfalls erneuert das Modul sie alle 6 Stunden automatisch).

> In einer neutralisierten Kopie (Staging) oder in einer Datenbank mit Demodaten kann keine Testphase gestartet werden: Die Einstellungen weisen mit „Diese Datenbank ist eine neutralisierte Kopie oder enthält Demodaten, daher können hier keine Testphasen gestartet werden.“ darauf hin.

6 Schritt für Schritt: Ihre WhatsApp-Nummer verbinden

1 Öffnen Sie die Website-Einstellungen

Gehen Sie zu **Website › Konfiguration › Einstellungen** und suchen Sie den Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen**. Sie finden ihn auch, indem Sie in den Einstellungen nach WhatsApp suchen.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** in den Website-Einstellungen, mit dem Kontrollkästchen **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden**.

2 Setzen Sie das Häkchen bei WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden

Beim Einschalten vermerkt Odoo den Zeitpunkt und kennzeichnet die Datenbank. Erfasst werden nur Warenkörbe, die nach diesem Zeitpunkt erstellt wurden.

3 Setzen Sie das Häkchen bei Über FlexigoTech Cloud senden

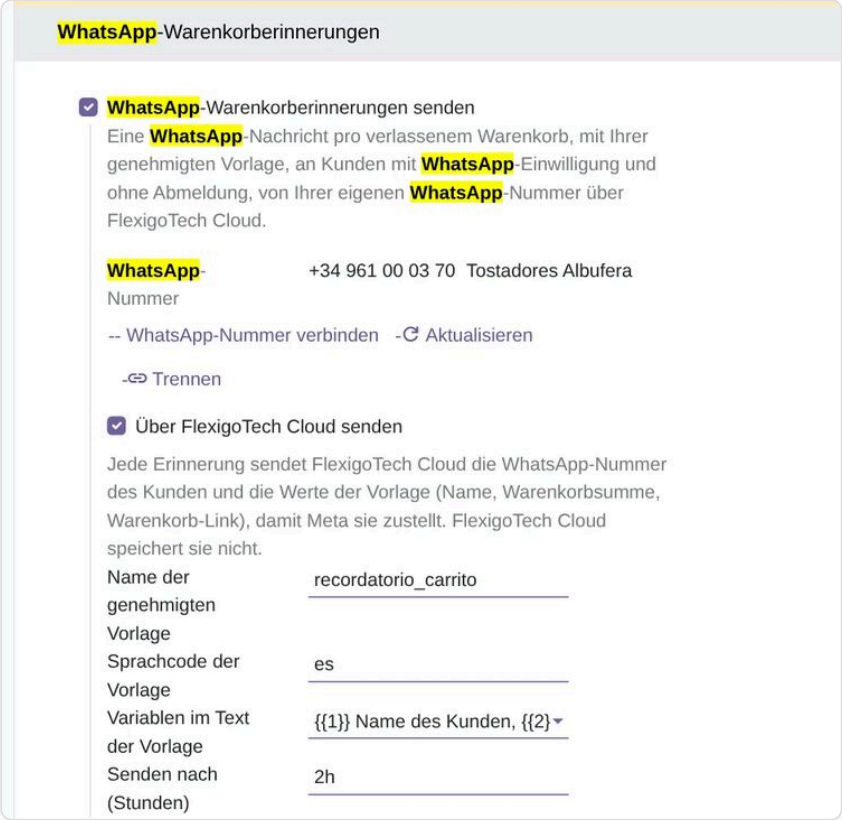
Damit geben Sie Ihre Zustimmung, dass jede Erinnerung die WhatsApp-Nummer des Kunden und die Werte der Vorlage (Name, Gesamtbetrag des Warenkorbs, Link zum Warenkorb) an FlexigoTech Cloud übermittelt, damit Meta sie zustellt. FlexigoTech Cloud speichert sie nicht.

4 Klicken Sie auf WhatsApp-Nummer verbinden

Es öffnet sich ein neuer Tab mit einer Seite von FlexigoTech Cloud und dem Anmeldefenster von Meta, das 30 Minuten gültig ist. Melden Sie sich mit Ihrem Konto an, wählen Sie Ihr WhatsApp-Business-Konto und die Nummer und schließen Sie den Vorgang ab.

5 Kehren Sie zu Odoo zurück und klicken Sie auf Aktualisieren

Odoo holt die verbundene Nummer und ihren Namen, die neben **WhatsApp-Nummer** angezeigt werden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block mit der verbundenen Nummer, neben den Schaltflächen **WhatsApp-Nummer verbinden**, **Aktualisieren** und **Trennen**.

6 Vorlage ausfüllen

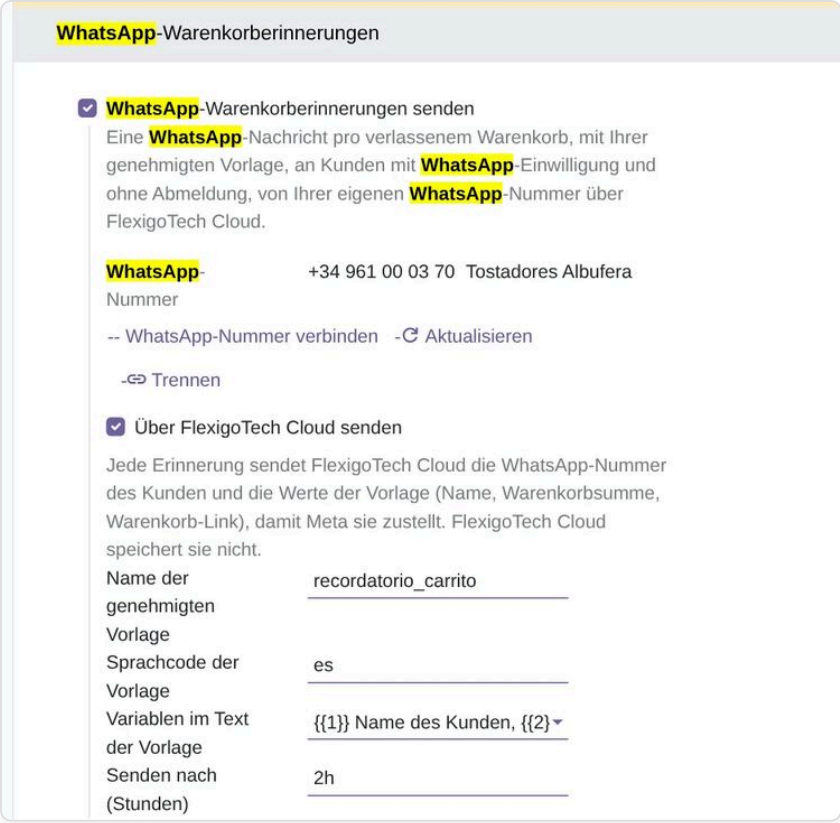
Geben Sie unter **Name der genehmigten Vorlage** den Namen so ein, wie Meta ihn anzeigt, mit Kleinbuchstaben, Ziffern und Unterstrichen, zum Beispiel cart_reminder. Tragen Sie unter **Sprachcode der Vorlage** den Sprachcode ein, zum Beispiel es, en_US oder pt_BR. Wählen Sie unter **Variablen im Text der Vorlage** aus, wie viele Variablen der Text enthält. Wenn der Name oder die Sprache ungültig sind, lässt Odoo das Speichern nicht zu.

7 Stellen Sie Senden nach (Stunden) ein und speichern Sie

Dies ist die Zeit, die seit dem Erstellen eines Warenkorbs vergehen muss, bevor er erfasst wird. Standardmäßig beträgt sie 1 Stunde. In Odoo 20 wird sie als 1h angezeigt, in Odoo 17, 18 und 19 als 01:00.

8 Prüfen Sie die Nummer

Prüfen Sie, ob die **WhatsApp-Nummer** und ihr Name in den Einstellungen angezeigt werden. Es gibt keine Testschaltfläche: Der erste Warenkorb, der in den Status **Benachrichtigt** wechselt, zeigt Ihnen, dass es funktioniert. Die Nachricht wird nur gesendet, wenn alles bereit ist: Versand eingeschaltet, **Über FlexigoTech Cloud senden** gesetzt, eine Nummer verbunden und Name und Sprache der Vorlage eingetragen.

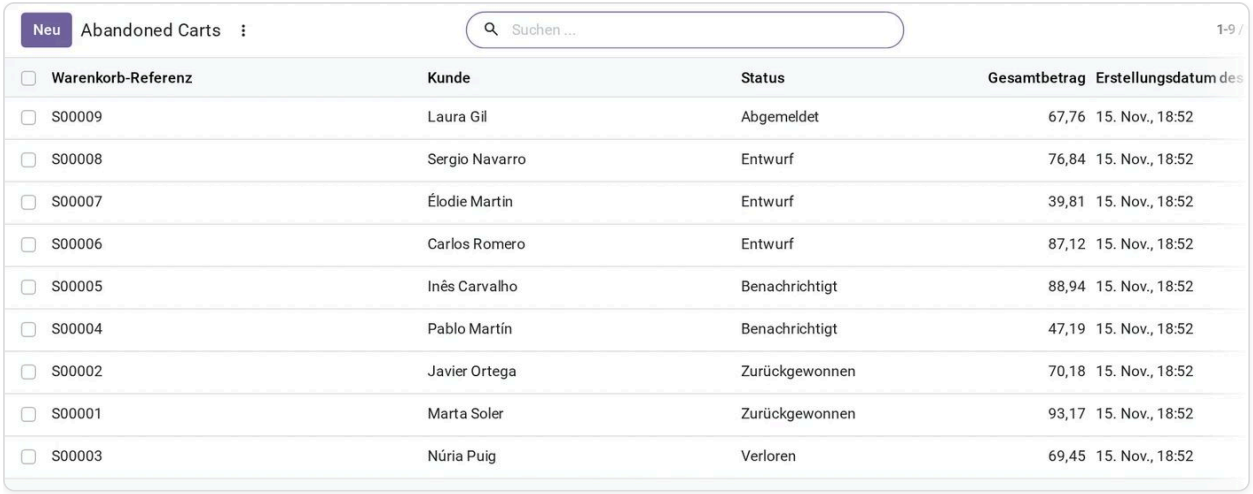


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die verbundene Nummer mit ihrem Namen in den Website-Einstellungen.

> Nur ein Administrator kann die Einwilligung für **Über FlexigoTech Cloud senden** akzeptieren oder die Vorlagendaten ändern. **WhatsApp-Nummer verbinden** erfordert das Abonnement von FlexigoTech Cloud oder dessen Testphase. Den Zugangsschlüssel der Nummer speichert FlexigoTech Cloud verschlüsselt, und Odoo hat ihn zu keinem Zeitpunkt.

Nach dem Verbinden arbeitet der Konnektor selbstständig. Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft stündlich: Sie erfasst die verlassenen Warenkörbe, aktualisiert ihren Status und sendet die ausstehenden Erinnerungen. Wenn Sie bei Meta etwas ändern, liest **Aktualisieren** die Nummer und ihren Namen neu ein. **Trennen** erscheint nur bei verbundener Nummer, fragt nach Bestätigung und löscht die Verbindung und den Schlüssel der Nummer in FlexigoTech Cloud. Bis Sie sie wieder verbinden, werden keine Erinnerungen mehr gesendet.

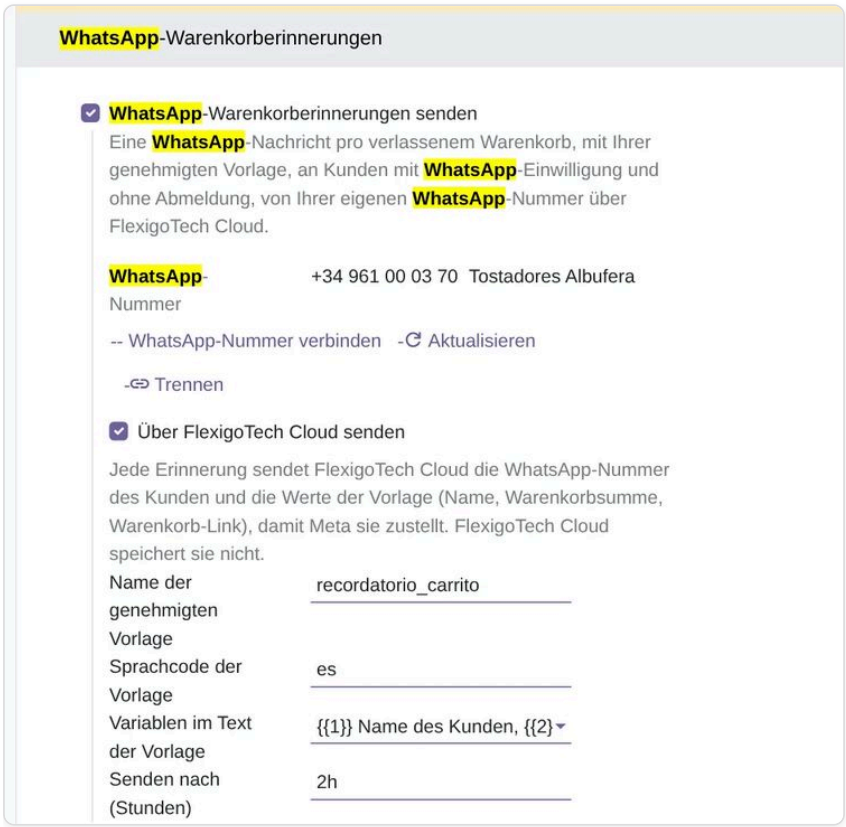
> Eine mit Duplizieren oder Wiederherstellen als Kopie angelegte Datenbank oder eine Datenbank mit anderem Namen sendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen. Wenn diese Kopie zu Ihrer Produktivdatenbank wird, schalten Sie die Erinnerungen aus, speichern Sie und schalten Sie sie danach wieder ein.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der verlassenen WhatsApp-Warenkörbe mit ihrem Status und Betrag.

CONNECTOR-LEITFADEN · WHATSAPP

7 Die WhatsApp-Nummer des Shops verbinden



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** mit verbundener Nummer.

Woher die einzelnen Daten stammen

WhatsApp-Nummer	Nur lesbar. Wird durch Klicken auf **Aktualisieren** geladen. Wenn keine verbunden ist, steht dort „Noch keine Nummer verbunden.“
Name der Nummer	Nur lesbar. Wird neben der Nummer ohne eigene Beschriftung angezeigt und ebenfalls mit **Aktualisieren** geladen.

Die Schaltflächen

WhatsApp-Nummer verbinden	Öffnet in einem neuen Tab das Anmeldefenster von Meta, bereitgestellt von FlexigoTech Cloud. Es ist 30 Minuten gültig. Sie melden sich mit Ihrem Konto an, wählen Ihr WhatsApp-Business-Konto und die Nummer und schließen den Vorgang ab.
Aktualisieren	Liest die verbundene Nummer und ihren Namen aus FlexigoTech Cloud aus und speichert sie in den Einstellungen.
Trennen	Löscht die Verbindung und den Schlüssel dieser Nummer in FlexigoTech Cloud und entfernt sie aus den Einstellungen. Vorher wird um Bestätigung gebeten. Nur sichtbar, wenn eine Nummer verbunden ist.

Status

Es gibt zwei Situationen. Ohne verbundene Nummer zeigen die Einstellungen „Noch keine Nummer verbunden.“ und **Trennen** ist nicht sichtbar. Mit verbundener Nummer werden Nummer und Name angezeigt, und Sie können sie dann trennen.

So verbinden Sie die Nummer

1. **Versand aktivieren**
   Setzen Sie das Häkchen bei **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden**. Bei ausgeschaltetem Kontrollkästchen ist vom Block nichts weiter zu sehen.
2. **Klicken Sie auf WhatsApp-Nummer verbinden**
   Das Anmeldefenster von Meta öffnet sich in einem neuen Tab.
3. **Schließen Sie die Anmeldung bei Meta ab**
   Melden Sie sich mit Ihrem Konto an, wählen Sie Ihr WhatsApp-Business-Konto und die Nummer aus.
4. **Kehren Sie zu Odoo zurück und klicken Sie auf Aktualisieren**
   Nummer und Name erscheinen.

> Odoo speichert den Zugangsschlüssel der Nummer nie: Er wird verschlüsselt von FlexigoTech Cloud gespeichert. **WhatsApp-Nummer verbinden** setzt ein Abonnement von FlexigoTech Cloud voraus. Beim Trennen werden keine Erinnerungen mehr gesendet, bis Sie die Nummer erneut verbinden. Eine Kopie der Datenbank kann die Nummer weder verbinden noch trennen.

Was vor dem Verbinden benötigt wird

Bei Meta benötigen Sie ein WhatsApp-Business-Konto und eine Nummer, die Sie verifizieren können. Der Konnektor verwendet die Meta-App von FlexigoTech, Sie müssen also keine eigene App anlegen. Die Nachrichtenvorlage muss im WhatsApp Manager von Meta genehmigt sein: Der Konnektor erstellt und genehmigt keine Vorlagen.

Was jeder Teil speichert

Den Zugangsschlüssel der Nummer speichert FlexigoTech Cloud verschlüsselt, Odoo hat ihn nie. Beim Verbinden, Aktualisieren oder Trennen erhält FlexigoTech Cloud das Odoo-Unternehmen. Von jedem Versand speichert sie die Referenz, den Status, die Nachrichten-ID und die Uhrzeit 90 Tage lang. Die Kundennummer, die

Vorlage und die Werte der Variablen werden an Meta weitergeleitet, ohne gespeichert zu werden. Nach jedem Durchlauf, in dem Nachrichten gesendet werden oder fehlschlagen, schickt Odoo einen Gesundheitsbericht: wie viele Nachrichten gesendet und wie viele fehlgeschlagen sind sowie die Fehlercodes von Meta, ohne Kundendaten.

Wann eine Nachricht gesendet wird

Eine Erinnerung wird nur gesendet, wenn alles gleichzeitig zutrifft: Der Versand ist aktiviert, **Über FlexigoTech Cloud senden** ist markiert, es ist eine Nummer verbunden, Name und Sprachcode der Vorlage sind ausgefüllt, und Sie befinden sich in der Datenbank, in der der Versand aktiviert wurde.

Der Zeitpunkt der Aktivierung

Beim Aktivieren des Versands speichert Odoo diesen Zeitpunkt und kennzeichnet die Datenbank. Zuvor erstellte Warenkörbe werden nicht erfasst. Wenn Sie deaktivieren und wieder aktivieren, wird der Zeitpunkt neu gesetzt, und die Aktion meldet die früher erfassten Warenkörbe nicht mehr. Der gespeicherte Zeitpunkt wird auf keinem Bildschirm angezeigt.

Kopien der Datenbank

- Eine neutralisierte Kopie, wie die Testkopie von Odoo.sh, schaltet die Erinnerungen aus.
- Eine Kopie, die mit Duplizieren oder Als Kopie wiederherstellen oder mit einem anderen Datenbanknamen erstellt wurde, sendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen. Die Einstellungen weisen darauf hin: „Diese Datenbank ist eine Kopie der Datenbank, in der die WhatsApp-Warenkorberinnerungen eingeschaltet wurden; daher sendet sie nichts…“.
- Zwei Kopien sind vom Original nicht zu unterscheiden: eine rohe Kopie, die mit demselben Namen wiederhergestellt wurde, bei der die Erinnerungen ausgeschaltet werden müssen, und eine Kopie, die vor dem Aktivieren der Erinnerungen oder dem erstmaligen Verbinden der Nummer erstellt wurde, bei der Sie nichts verbinden, trennen oder deinstallieren sollten.
- Wenn die Kopie zu Ihrer Produktivdatenbank wird: Deaktivieren Sie den Versand, speichern Sie und aktivieren Sie ihn wieder.

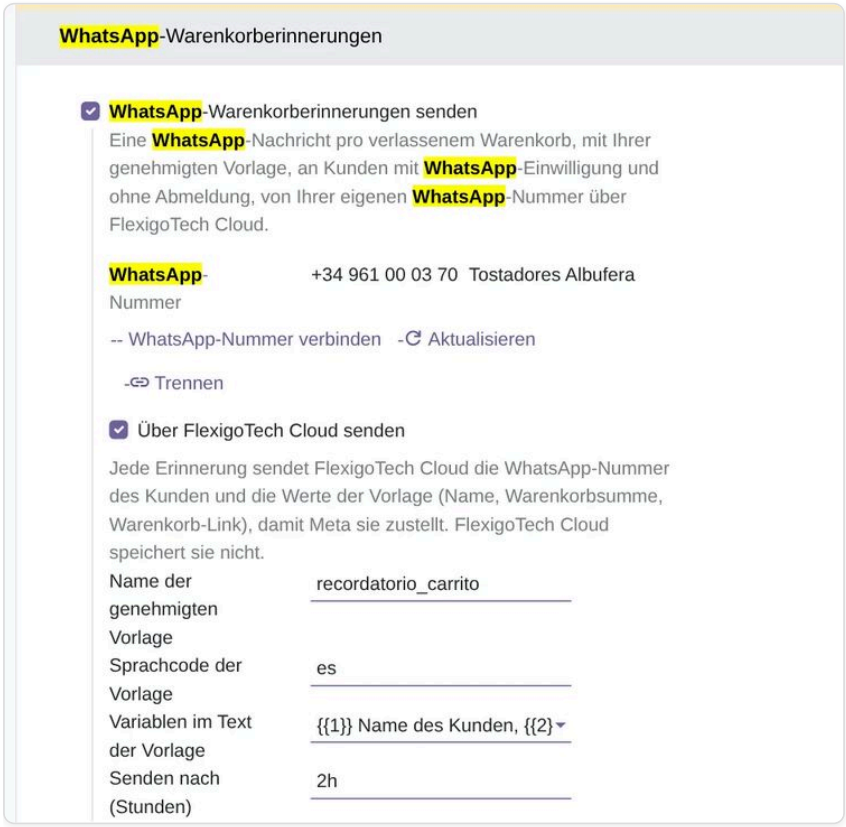
Trennen und deinstallieren

Trennen fragt nach Bestätigung: „FlexigoTech Cloud löscht die Verbindung und den Schlüssel dieser Nummer, und bis Sie sie wieder verbinden, werden keine Erinnerungen mehr gesendet.“ Das Deinstallieren des Moduls löscht in FlexigoTech Cloud die Verbindung und den Schlüssel der Nummer jedes Unternehmens und tut dies nie von einer Kopie aus. Wenn die Cloud nicht antwortet, läuft die Deinstallation weiter, und das Odoo-Protokoll nennt, welche Unternehmen noch verbunden sind, damit Sie beim FlexigoTech-Support deren Abmeldung beantragen können.

Ein Beispiel von Anfang bis Ende

Bei Tostadores Albufera öffnet ein Administrator **Website › Konfiguration › Einstellungen**, setzt das Häkchen bei **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden** und klickt auf **WhatsApp-Nummer verbinden**. Er schließt die Anmeldung bei Meta ab und kehrt zu Odoo zurück. Er klickt auf **Aktualisieren**, und unter **WhatsApp-Nummer** erscheint die Nummer des Shops, daneben der Name Tostadores Albufera. Er setzt das Häkchen bei **Über FlexigoTech Cloud senden** und füllt die Vorlage aus. Ab da werden die verlassenen Warenkörbe unter **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe › Abandoned Carts** erfasst.

8 Die Meta-Vorlage und die Versandeinstellungen



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** mit aktiviertem Versand und verbundener Nummer.

Nur Administratoren sehen und ändern diesen Block. Sobald Sie **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden** einschalten, erscheinen die übrigen Felder. Bei ausgeschaltetem Kontrollkästchen ist nichts weiter zu sehen.

WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden	Aktiviert oder deaktiviert den Versand für das Unternehmen.
Über FlexigoTech Cloud senden	Einwilligung, dass jede Erinnerung über FlexigoTech Cloud läuft. Sie übermittelt die WhatsApp-Nummer des Kunden und die Werte der Vorlage (Name, Warenkorbsumme, Link zum Warenkorb), damit Meta sie zustellt. FlexigoTech Cloud speichert sie nicht.
WhatsApp-Nummer	Die verbundene Nummer mit ihrem Namen daneben, ohne Beschriftung. Ist keine vorhanden, steht dort „Noch keine Nummer verbunden.“
Name der genehmigten Vorlage	Der Name der Vorlage, so wie Meta ihn anzeigt. Er ist bei aktiviertem Versand Pflicht, das graue Beispiel lautet „cart_reminder“.
Sprachcode der Vorlage	Die Sprache dieser Vorlage. Er ist bei aktiviertem Versand Pflicht und ist mit en_US vorbelegt: Ändern Sie ihn, wenn Ihre Vorlage in einer anderen Sprache verfasst ist.
Variablen im Text der Vorlage	Wie viele Variablen der Text der Vorlage verwendet: **Keine Variablen**, nur der Name des Kunden, Name und Summe des Warenkorbs oder Name, Summe und Link zum Warenkorb.
Senden nach (Stunden)	Die Stunden, die seit dem Erstellen eines Warenkorbs bis zu seiner Erfassung vergehen. Zwei Stunden werden in Odoo 20 als 2h und in 17, 18 und 19 als 02:00 angezeigt.

Woher die Daten stammen

Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft stündlich und ist aktiv. Nummer und Name ruft die Schaltfläche **Aktualisieren** von FlexigoTech Cloud ab.

Schaltflächen des Blocks

WhatsApp-Nummer verbinden	Öffnet die Anmeldeseite von Meta, die von FlexigoTech Cloud bereitgestellt wird, in einem neuen Tab.
Aktualisieren	Ruft die verbundene Nummer und ihren Namen ab.
Trennen	Löscht die Verbindung und den Schlüssel der Nummer in FlexigoTech Cloud und entfernt sie aus den Einstellungen. Nur sichtbar, wenn eine Nummer verbunden ist.

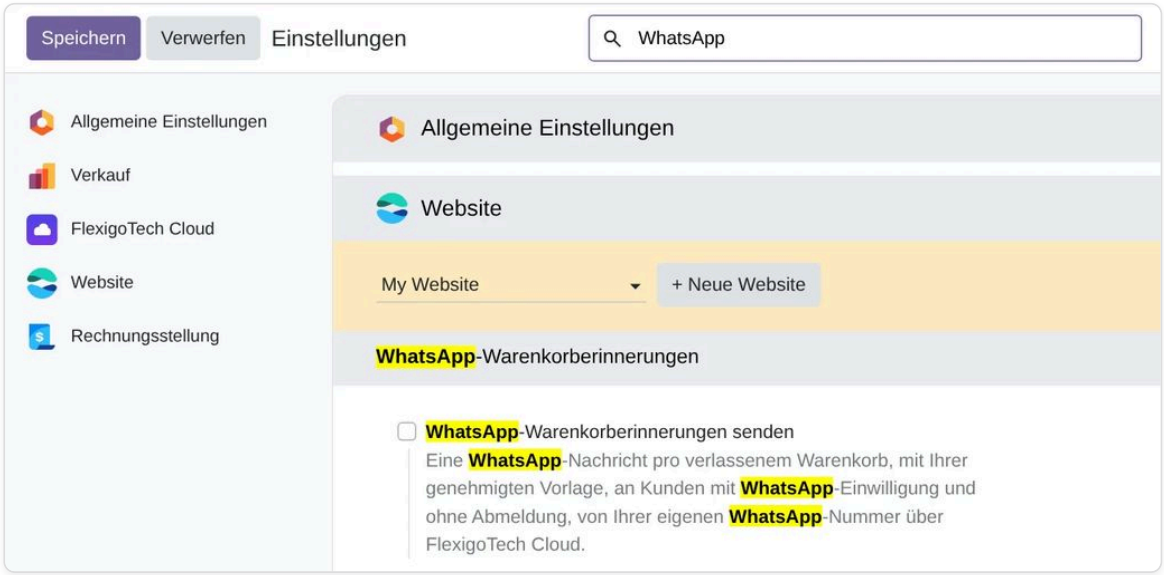
Zustände des Versands

Der Versand erfolgt nur, wenn er aktiviert ist, das Kontrollkästchen von FlexigoTech Cloud markiert ist, eine Nummer verbunden ist, Name und Sprachcode der Vorlage ausgefüllt sind und Sie sich in der Datenbank befinden, in der er aktiviert wurde.

So verbinden Sie die Nummer

1. ### Versand aktivieren

   Setzen Sie das Häkchen bei **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden** und **Über FlexigoTech Cloud senden**.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** vor dem Verbinden einer Nummer.

2. ### Nummer verbinden

   Klicken Sie auf **WhatsApp-Nummer verbinden** und schließen Sie die Anmeldung auf der Meta-Seite ab, die 30 Minuten dauert.

3. ### Nummer abrufen

   Kehren Sie zu Odoo zurück und klicken Sie auf **Aktualisieren**.

4 **Vorlage ausfüllen**

Tragen Sie Name und Sprachcode der Vorlage, die Variablen und die Wartezeiten ein und speichern Sie.

> Das Modul erstellt und genehmigt keine Vorlagen: Die Vorlage muss bereits bei Meta genehmigt sein. Wenn Name oder Sprache ungültig sind, lässt Odoo das Speichern nicht zu. Warenkörbe, die vor dem Aktivieren des Versands erstellt wurden, werden nicht erfasst. Wenn Sie deaktivieren und wieder aktivieren, wird der Zeitpunkt neu gesetzt, und die Aktion meldet die früher erfassten Warenkörbe nicht mehr (die Schaltfläche kann sie jedoch noch melden).

Was die Vorlage verlangt

Der Konnektor erstellt keine Vorlagen. Im WhatsApp Manager von Meta muss eine genehmigte Vorlage vorhanden sein, und in den Einstellungen tragen Sie ihren Namen ein, so wie Meta ihn anzeigt, in Kleinbuchstaben, mit Ziffern und Unterstrichen (zum Beispiel cart_reminder), sowie ihren Sprachcode (es, en_US, pt_BR). Andernfalls lässt Odoo das Speichern nicht zu. Für Meta ist eine Warenkorberinnerung eine Marketing-Vorlage: So ordnet sie der Leitfaden zu Vorlagenkategorien ein. Die Preisseite von Meta besagt, dass jede zugestellte Nachricht berechnet wird, nicht die nicht zugestellten, mit einem Tarif, der von der Kategorie und der Ländervorwahl der Empfängernummer abhängt. Berechnet wird das Konto Ihres Unternehmens bei Meta. Das Abonnement zahlen Sie an FlexigoTech Cloud, nicht an Meta.

Die Variablen in Reihenfolge

VARIABLE	INHALT
{{1}}	Der Name des Kontakts.
{{2}}	Die Warenkorbsumme mit Währung.
{{3}}	Der Link zum Warenkorb.

Variablen der Kopfzeile und der Schaltflächen werden nicht ausgefüllt. Verwendet die Vorlage {{3}} und hat der Warenkorb keine Bestellung, wird der Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** gesetzt.

Was der Link zum Warenkorb bewirkt

- In Odoo 20 öffnet der Link den Warenkorb des Kunden so, wie er ihn hinterlassen hat, sofern in diesem Browser kein anderer Warenkorb geöffnet ist.
- Ist die Bestellung kein Angebot mehr, teilt er mit, dass dieser Warenkorb bereits abgeschlossen ist. In Odoo 20 gilt dasselbe, wenn für die Bestellung eine Zahlung läuft.
- In Odoo 20 übernimmt Odoo, wenn der Kunde in diesem Browser bereits einen anderen offenen Warenkorb hat, die Positionen in den offenen Warenkorb und storniert die Bestellung des Links. Beim nächsten Durchlauf vermerkt das Modul diesen Warenkorb als **Verloren**, auch wenn der Kunde zurückkehren würde.
- In Odoo 17, 18 und 19 öffnet der Link die Warenkorbseite mit einem Hinweis von Odoo: Der Kunde wählt, ob er seinen früheren Warenkorb wiederherstellen möchte, der den aktuell offenen ersetzt, oder ob er ihn mit diesem zusammenführen möchte. Führt er ihn mit einem anderen offenen Warenkorb zusammen, storniert Odoo die Bestellung des Links, und das Modul vermerkt sie als **Verloren**.

Wann nicht gesendet wird

- Gesendet wird nur, wenn der Versand aktiviert ist, **Über FlexigoTech Cloud senden** markiert ist, eine Nummer verbunden ist und Name und Sprachcode der Vorlage ausgefüllt sind, in der Datenbank, in der er aktiviert wurde.
- Eine mit Duplizieren oder Wiederherstellen als Kopie erstellte Kopie oder eine Kopie mit anderem Datenbanknamen sendet nichts. Sie kann die Nummer auch nicht verbinden oder trennen, und die Einstellungen weisen darauf hin.
- Eine neutralisierte Kopie, wie die Testkopie von Odoo.sh, schaltet die Erinnerungen aus.
- Eine rohe Kopie, die mit demselben Namen wiederhergestellt wurde, ist vom Original nicht zu unterscheiden: Dort müssen die Erinnerungen ausgeschaltet werden. Dasselbe gilt für eine Kopie, die vor dem Aktivieren des Versands oder dem erstmaligen Verbinden der Nummer erstellt wurde: Dort verbinden, trennen oder deinstallieren Sie nichts.
- Wird die Kopie zu Ihrer Produktivdatenbank, deaktivieren Sie den Versand, speichern und aktivieren Sie ihn wieder.

Was jeder Teil speichert

Mit jeder Erinnerung erhält FlexigoTech Cloud die WhatsApp-Nummer des Kunden, Name und Sprachcode der Vorlage, die Werte der Variablen und die Bestellreferenz. Sie leitet sie an Meta weiter, ohne sie zu speichern. Von jedem Versand speichert sie die Referenz, den Status, die Nachrichten-ID und die Uhrzeit 90 Tage lang. Den Zugangsschlüssel der Nummer speichert FlexigoTech Cloud verschlüsselt, Odoo hat ihn nie. Nach jedem Durchlauf, in dem Nachrichten gesendet werden oder fehlschlagen, meldet Odoo, wie viele Nachrichten gesendet und wie viele fehlgeschlagen sind, mit den Fehlercodes von Meta, ohne Kundendaten.

Trennen und deinstallieren

Trennen fragt nach Bestätigung („FlexigoTech Cloud löscht die Verbindung und den Schlüssel dieser Nummer, und bis Sie sie wieder verbinden, werden keine Erinnerungen mehr gesendet.“). Das Deinstallieren des Moduls löscht in FlexigoTech Cloud die Verbindung und den Schlüssel der Nummer jedes Unternehmens, nie von einer Kopie aus. Wenn die Cloud nicht antwortet, läuft die Deinstallation weiter, und das Odoo-Protokoll nennt, welche Unternehmen noch verbunden sind, damit Sie deren Abmeldung beim FlexigoTech-Support beantragen können.

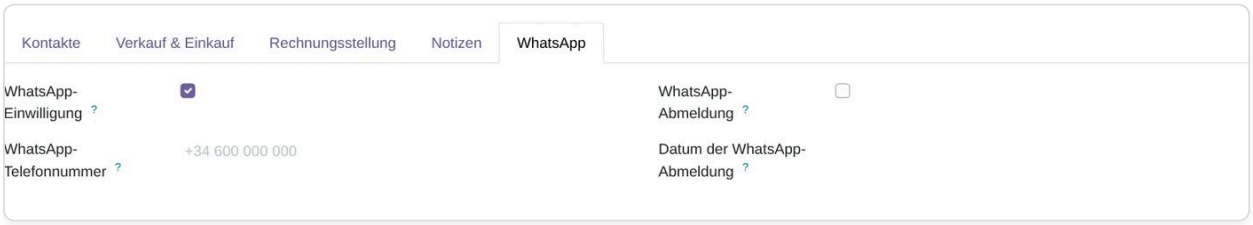
Ein durchgehendes Beispiel

Tostadores Albufera verbindet die Nummer des Shops. Sie aktiviert den Versand, markiert **Über FlexigoTech Cloud senden** und füllt die Vorlage aus. Ein Kunde, Pablo Martín, lässt einen Warenkorb mit einem Cold-Brew-Set zu 1 l liegen. Nach der Wartezeit erfasst die Aktion, die stündlich läuft, den Warenkorb und sendet die Erinnerung. Pablo Martín erscheint unter **Benachrichtigte Warenkörbe** mit dem Status **Benachrichtigt**.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **Benachrichtigte Warenkörbe** mit zwei Warenkörben im Status **Benachrichtigt**.

9 Die Erlaubnis jedes Kunden, WhatsApp zu erhalten



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **WhatsApp** eines Kontakts mit **WhatsApp-Einwilligung**, **WhatsApp-Telefonnummer**, **WhatsApp-Abmeldung** und **Datum der WhatsApp-Abmeldung**.

Diese Daten stehen in der Registerkarte **WhatsApp** des Kontakts. Der Onlineshop setzt kein Erlaubniskästchen: Die Erlaubnis holen Sie außerhalb von Odoo ein und markieren sie bei jedem Kontakt.

Woher die einzelnen Daten stammen

Kein Datum kommt von selbst. Sie markieren **WhatsApp-Einwilligung** und tragen die **WhatsApp-Telefonnummer** von Hand im Kontakt ein. Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo, daher markieren Sie auch seine Abmeldung selbst: entweder **WhatsApp-Abmeldung** im Kontakt oder **Als abgemeldet markieren** im Warenkorb, was außerdem **Datum der WhatsApp-Abmeldung** ausfüllt.

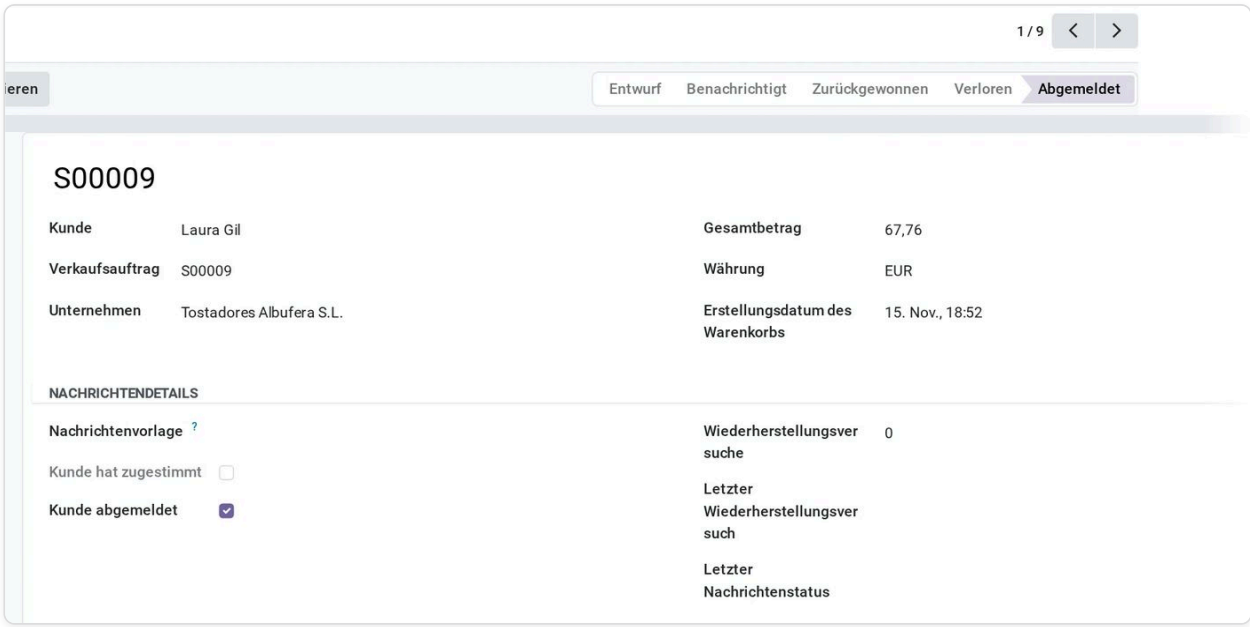
WhatsApp-Einwilligung	Kontrollkästchen, standardmäßig deaktiviert. Gibt an, dass der Kunde zugestimmt hat, Hinweise per WhatsApp zu erhalten.
WhatsApp-Telefonnummer	Die Nummer, an die der Connector schreibt. Bleibt sie leer, wird die Telefonnummer des Kontakts verwendet.
WhatsApp-Abmeldung	Kontrollkästchen, standardmäßig deaktiviert. Zeigt an, dass der Kunde keine Benachrichtigungen über WhatsApp mehr erhalten möchte.
Datum der WhatsApp-Abmeldung	Datum und Uhrzeit der Abmeldung. Sie wird von **Als abgemeldet markieren** im Warenkorb eingetragen; wenn Sie **WhatsApp-Abmeldung** manuell markieren, tragen Sie das Datum selbst ein.

Wann einem Kontakt geschrieben wird

- Ist **WhatsApp-Einwilligung** markiert und **WhatsApp-Abmeldung** nicht, kann der Kontakt die Erinnerung erhalten.
- Ohne **WhatsApp-Einwilligung** oder mit markierter **WhatsApp-Abmeldung** wird ihm nicht geschrieben.

Die Abmeldung im Warenkorb markieren

1. **Warenkorb öffnen**
   Öffnen Sie **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe › Abandoned Carts** und rufen Sie den Warenkorb des Kunden auf.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb eines Kunden mit dem Kontrollkästchen **Kunde abgemeldet** und dem Status **Abgemeldet**.

2 **Klicken Sie auf Als abgemeldet markieren**

Der Connector markiert die Abmeldung des Kunden und trägt **Datum der WhatsApp-Abmeldung** in seinem Kontakt ein.

> Die Nummer muss die internationale Vorwahl enthalten (+ oder 00 und die Landesvorwahl) und 8 bis 15 Ziffern haben. Der Connector ergänzt sie nicht anhand des Landes des Kontakts. Ohne sie wird der Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** gesetzt, mit der Meldung „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“.

Was die Regeln verlangen und was der Connector tut

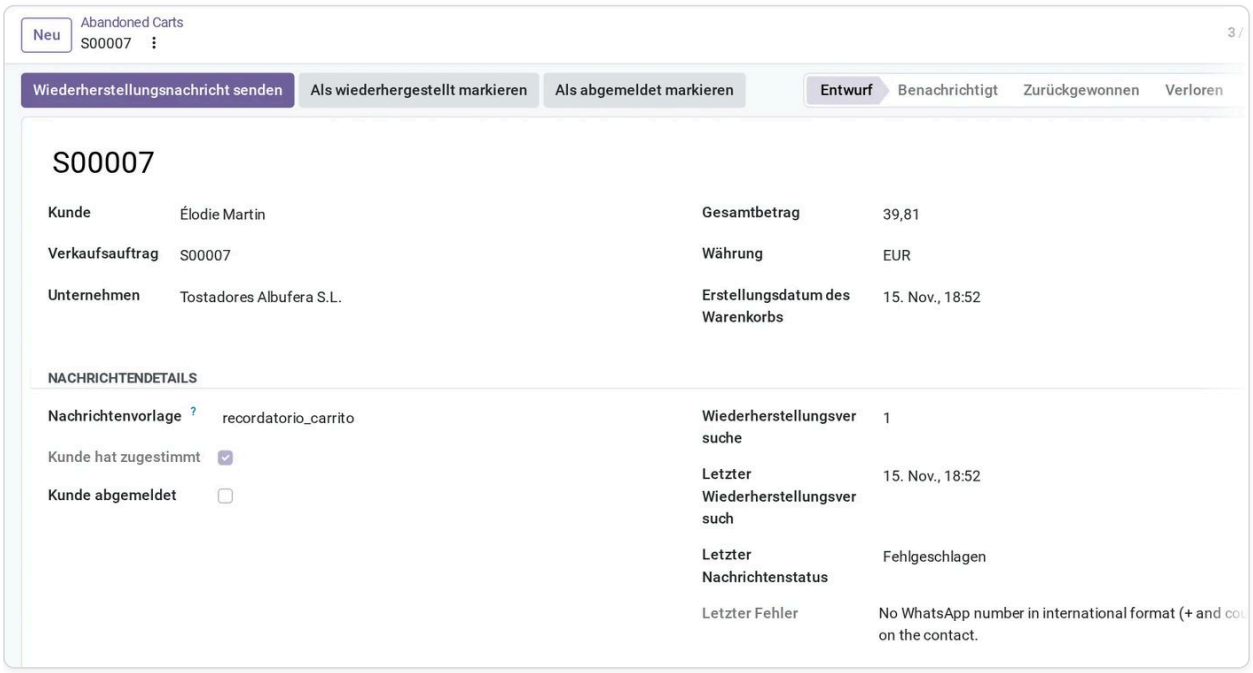
Die Richtlinien von WhatsApp Business (Stand 23.09.2026) besagen, dass Sie nur an Personen schreiben dürfen, die Ihnen ihre Nummer gegeben und zugestimmt haben, Ihre Nachrichten zu erhalten. Außerdem müssen Sie jeden Wunsch respektieren, keine Nachrichten mehr zu erhalten, egal ob er über WhatsApp oder außerhalb geäußert wurde. Der Connector setzt dies mit zwei Kontrollkästchen am Kontakt um: Es wird nur geschrieben, wenn **WhatsApp-Einwilligung** markiert ist und **WhatsApp-Abmeldung** nicht.

Die Zustände der Erlaubnis

SITUATION DES KONTAKTS	BEDEUTUNG
WhatsApp-Einwilligung nicht markiert	Keine Erlaubnis. Der Connector schreibt nicht.
WhatsApp-Einwilligung markiert und WhatsApp-Abmeldung nicht markiert	Erlaubnis vorhanden. Der Kontakt kann die Erinnerung erhalten.
WhatsApp-Abmeldung markiert	Abgemeldet. Er erhält nichts, auch wenn **WhatsApp-Einwilligung** markiert bleibt.

Regeln zur Nummer

Der Connector schreibt an die **WhatsApp-Telefonnummer** im Reiter **WhatsApp** des Kontakts und, falls diese leer ist, an seine Telefonnummer. Die Nummer muss die internationale Vorwahl enthalten (+ oder 00 und die Landesvorwahl) und 8 bis 15 Ziffern haben. Der Connector ergänzt sie nicht anhand des Landes des Kontakts: Meta würde dann die Vorwahl des Shops setzen, und die Nachricht könnte an eine andere Person gehen. Ohne Vorwahl wird der Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** gesetzt, mit der Meldung „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** mit dem Fehler „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“.

Die Abmeldung

Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo, daher erfassen Sie seine Abmeldung selbst. Sie können **WhatsApp-Abmeldung** im Kontakt markieren oder im Warenkorb auf **Als abgemeldet markieren** klicken, was zusätzlich **Datum der WhatsApp-Abmeldung** einträgt. Im Warenkorb erscheint die Abmeldung als Status **Abgemeldet** und durch das Kontrollkästchen **Kunde abgemeldet**.

Wo sich was befindet

Daten der Erlaubnis	Reiter **WhatsApp** des Kontakts: **WhatsApp-Einwilligung**, **WhatsApp-Telefonnummer**, **WhatsApp-Abmeldung** und **Datum der WhatsApp-Abmeldung**.
Warenkörbe	Menü **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe** mit **Abandoned Carts**, **Benachrichtigte Warenkörbe**, **Zurückgewonnene Warenkörbe**, **Verlorene Warenkörbe** und **Warenkorb-Analyse**.
Einstellungen	**Website › Konfiguration › Einstellungen**, Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen**.

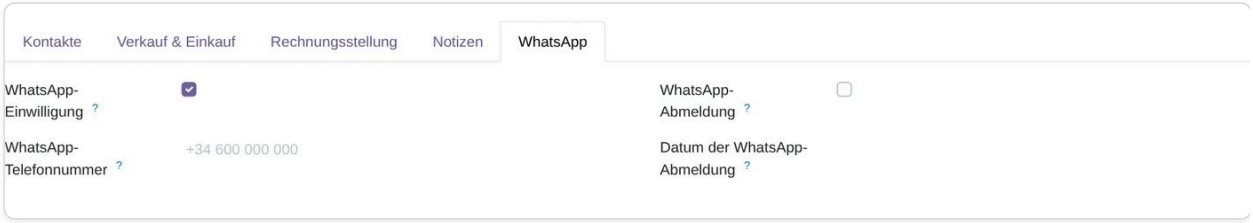
Was FlexigoTech Cloud erhält

Bei jeder Erinnerung erhält FlexigoTech Cloud die WhatsApp-Nummer des Kunden, den Namen und die Sprache der Vorlage, die Werte der Variablen und die Bestellreferenz. Diese werden an Meta weitergeleitet, ohne gespeichert zu werden. Von jedem Versand speichert es für 90 Tage die Referenz, den Status, die Nachrichten-ID und den Zeitpunkt.

Ein durchgehendes Beispiel

1 Sie erteilen die Erlaubnis

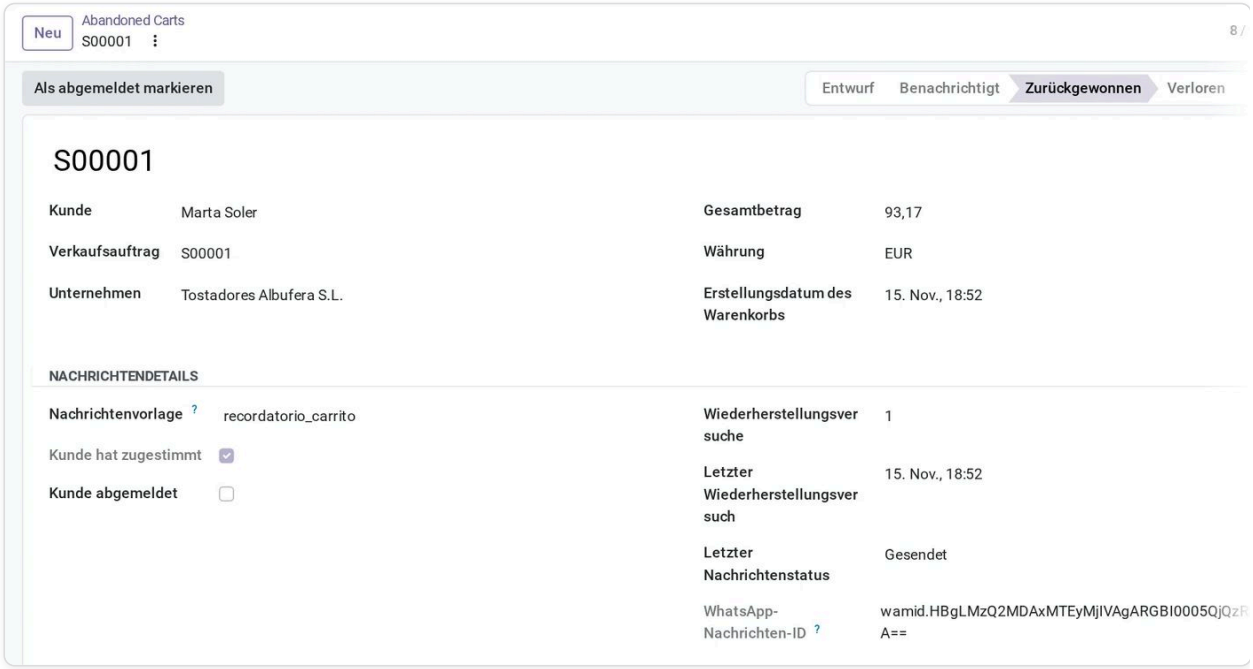
Marta Soler hat Ihnen ihre Handynummer gegeben und zugestimmt, Nachrichten zu erhalten. In ihrem Kontakt markieren Sie **WhatsApp-Einwilligung**. Ihre Handynummer steht bereits im Telefonfeld des Kontakts, mit der Vorwahl +34, daher kann **WhatsApp-Telefonnummer** leer bleiben: Der Connector verwendet das Telefon.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Kontakt von Marta Soler mit dem Reiter **WhatsApp**.

2 Der Warenkorb wird erfasst

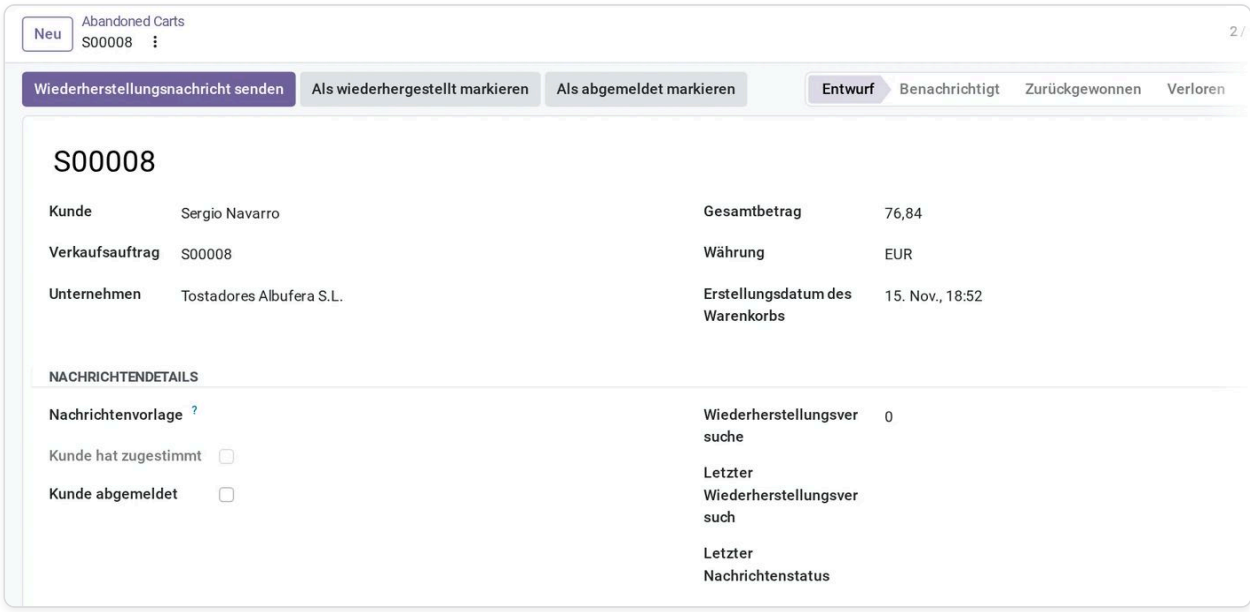
Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft stündlich: Sie erfasst ihren Warenkorb, sendet ihr die Erinnerung, und der Warenkorb wechselt auf **Benachrichtigt**. Wenn Marta bezahlt, wechselt er auf **Zurückgewonnen**.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb von Marta Soler mit **Kunde hat zugestimmt** und dem Status **Zurückgewonnen**.

3 Ein Kunde ohne Erlaubnis

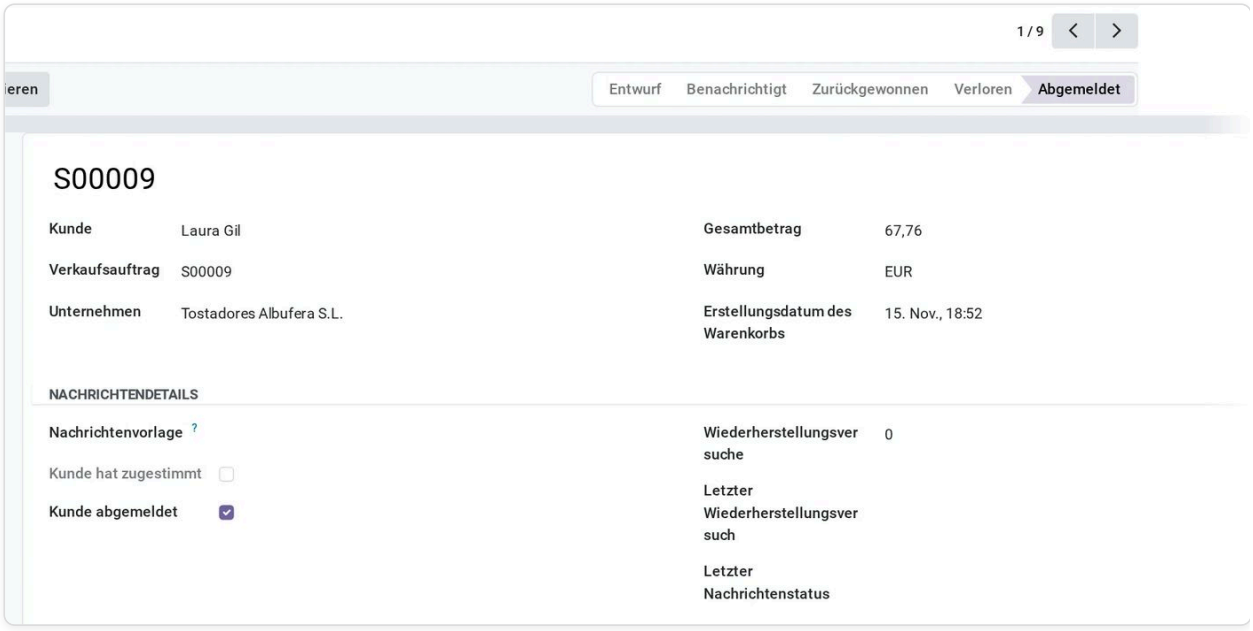
Der Warenkorb von Sergio Navarro, bei dem weder **Kunde hat zugestimmt** noch **Kunde abgemeldet** markiert ist, steht auf **Entwurf**. Solange Sie seine Erlaubnis nicht markieren, wird ihm nicht geschrieben.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb von Sergio Navarro ohne markierte Erlaubnis.

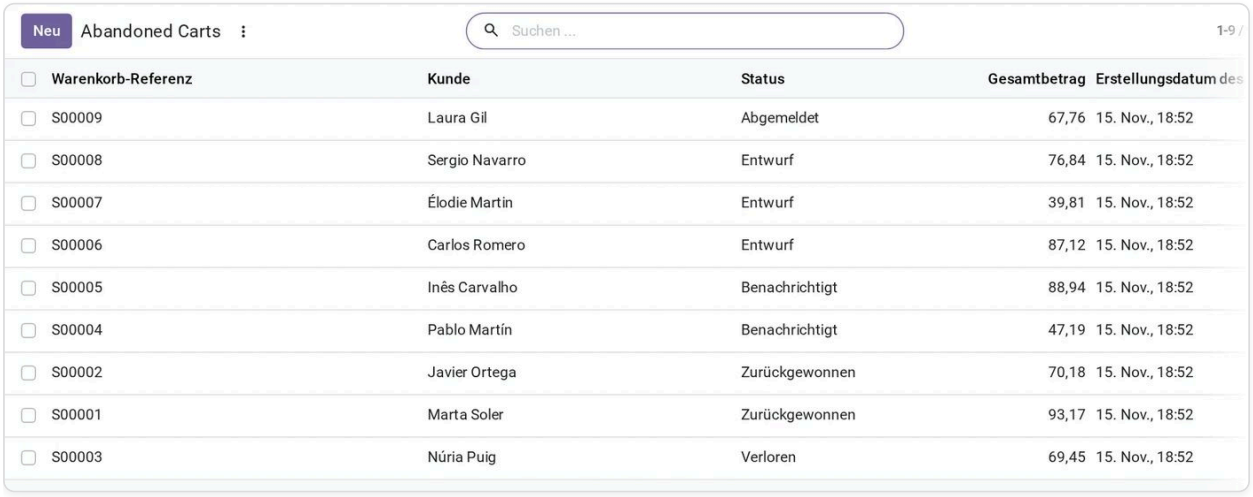
4 Ein abgemeldeter Kunde

Bei Laura Gil war **WhatsApp-Abmeldung** bereits markiert, als ihr Warenkorb erfasst wurde. Daher wechselte er direkt auf **Abgemeldet**, und es wurde ihr nicht geschrieben. Wenn ein anderer Kunde danach um Abmeldung bittet, öffnen Sie seinen Warenkorb und klicken auf **Als abgemeldet markieren**: Der Warenkorb wechselt auf **Abgemeldet**, und der Kontakt speichert die Abmeldung mit Datum.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb von Laura Gil im Status **Abgemeldet**.

10 Wie Odoo die verlassenen Warenkörbe erfasst



Warenkorb-Referenz	Kunde	Status	Gesamtbetrag	Erstellungsdatum des
S00009	Laura Gil	Abgemeldet	67,76	15. Nov., 18:52
S00008	Sergio Navarro	Entwurf	76,84	15. Nov., 18:52
S00007	Élodie Martin	Entwurf	39,81	15. Nov., 18:52
S00006	Carlos Romero	Entwurf	87,12	15. Nov., 18:52
S00005	Inês Carvalho	Benachrichtigt	88,94	15. Nov., 18:52
S00004	Pablo Martín	Benachrichtigt	47,19	15. Nov., 18:52
S00002	Javier Ortega	Zurückgewonnen	70,18	15. Nov., 18:52
S00001	Marta Soler	Zurückgewonnen	93,17	15. Nov., 18:52
S00003	Núria Puig	Verloren	69,45	15. Nov., 18:52

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **Abandoned Carts** mit einem Warenkorb in jedem Status.

Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft jede Stunde. Sie erfasst Angebote der Website im Entwurf, mit Positionen und von einem bekannten Kunden, die seit dem Aktivieren des Versands und vor mehr als **Senden nach (Stunden)** erstellt wurden. Die Stunden zählen ab dem Bestelldatum, das Odoo beim Erstellen des Warenkorbs setzt. Es gibt einen Datensatz pro Bestellung: Dieselbe Bestellung wird nie zweimal erfasst.

Dieselbe Aktion vermerkt außerdem stündlich, wie jeder Warenkorb ausgegangen ist: bestätigte Bestellung, **Zurückgewonnen**; stornierte Bestellung, **Verloren**; abgemeldeter Kunde, **Abgemeldet**.

Schaltflächen des Eintrags

Wiederherstellungsnachricht senden	Wird nur angezeigt, wenn der Warenkorb auf **Entwurf** steht, und kann von einem Administrator verwendet werden. Wird nicht gesendet, wird Ihnen der Grund genannt.
Als wiederhergestellt markieren	Wird ausgeblendet, wenn der Warenkorb bereits auf **Zurückgewonnen** steht.
Als abgemeldet markieren	Wird ausgeblendet, wenn der Kunde bereits als abgemeldet gilt. Außerdem trägt sie **Datum der WhatsApp-Abmeldung** im Kontakt ein.

Status

- **Entwurf**: erfasst, noch keine von Meta akzeptierte Nachricht.
- **Benachrichtigt**: Meta hat die Nachricht angenommen.
- **Zurückgewonnen**: die Bestellung wurde bestätigt oder von Ihnen manuell markiert.
- **Verloren**: die Bestellung wurde storniert.
- **Abgemeldet**: der Kunde möchte keine Benachrichtigungen mehr erhalten.

Um nur einen Status anzuzeigen, verwenden Sie die Suchfilter oder die Menüs **Benachrichtigte Warenkörbe**, **Zurückgewonnene Warenkörbe** und **Verlorene Warenkörbe**. Das Menü **Abandoned Carts** öffnet sich mit gesetztem Filter **Entwurf**.

> Es gibt keine Schaltfläche, um einen Warenkorb als verloren zu markieren. Ein benachrichtigter Warenkorb, der niemand storniert, bleibt auf **Benachrichtigt**.

Welche Warenkörbe erfasst werden und welche nicht

Die Aktion arbeitet stündlich und pro Unternehmen. Warenkörbe anonymer Besucher und solche, die vor dem Einschalten der Erinnerungen entstanden sind, werden nicht erfasst. Ist ein Kontakt bereits abgemeldet, wenn der Warenkorb erfasst wird, bleibt das Kontrollkästchen **Kunde abgemeldet** markiert und der Warenkorb wechselt auf **Abgemeldet**. **Kunde hat zugestimmt** ist markiert, wenn der Kontakt WhatsApp akzeptiert hat und nicht abgemeldet ist.

Was die einzelnen Status bedeuten

Entwurf	Der Warenkorb ist erfasst, und es wurde nichts gesendet, oder der Versand ist fehlgeschlagen oder hat Meta nicht erreicht. Von hier aus kann die Nachricht gesendet werden.
Benachrichtigt	Meta hat die Nachricht angenommen. Der Warenkorb speichert die **WhatsApp-Nachrichten-ID** und der **Letzter Nachrichtenstatus** steht auf **Gesendet**.
Zurückgewonnen	Die Bestellung wurde bestätigt. Die Aktion vermerkt dies stündlich, unabhängig davon, ob dem Kunden geschrieben wurde.
Verloren	Die Bestellung wurde storniert, während der Warenkorb auf **Entwurf** oder **Benachrichtigt** stand. In Odoo 20 gilt: Öffnet der Kunde den Link und hatte in diesem Browser bereits einen anderen offenen Warenkorb, übernimmt Odoo die Positionen in diesen Warenkorb und storniert die Bestellung des Links. Das Modul vermerkt sie dann beim nächsten Durchlauf als **Verloren**, selbst wenn der Kunde zurückgekehrt ist. In Odoo 17, 18 und 19 geschieht dies, wenn der Kunde wählt, sie mit seinem offenen Warenkorb zusammenzuführen.
Abgemeldet	Der Kunde hat darum gebeten, keine Benachrichtigungen zu erhalten. Die Aktion setzt diesen Status nur bei Warenkörben, die noch auf **Entwurf** stehen. Manuell erfolgt dies über **Als abgemeldet markieren**.

Regeln und Bedingungen

- Eine Nachricht wird nur für Warenkörbe auf **Entwurf** versucht, deren Kontakt WhatsApp akzeptiert hat, deren Bestellung noch ein Angebot ist und die entweder nie versucht wurden oder deren Versuch vor mehr als 5 Minuten unvollständig abgebrochen ist.
- Eine Nachricht je Warenkorb. Jeder Durchlauf sendet bis zu 100 Warenkörbe und arbeitet höchstens 60 Sekunden; bleiben weitere übrig, läuft die Aktion sofort erneut.
- Die Nummer stammt aus **WhatsApp-Telefonnummer** im Reiter **WhatsApp** des Kontakts oder, falls diese leer ist, aus seiner Telefonnummer. Sie muss eine internationale Vorwahl und 8 bis 15 Ziffern haben. Ohne sie wird der Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** gesetzt, mit der Meldung „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“.
- Lehnt Meta die Nachricht ab, bleibt der Warenkorb auf **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen**, und der Grund steht in **Letzter Fehler**. Er kann aus dem Warenkorb erneut gesendet werden.
- Antwortet Meta nicht, wird der Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** gesetzt, mit der Meldung „No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.“. Dieser Warenkorb wird nicht erneut gesendet, auch nicht über die Schaltfläche, weil die Nachricht möglicherweise angekommen ist.

- Erreicht die Nachricht Meta nicht, bleibt der Warenkorb unverändert, und ein späterer Durchlauf sendet ihn.
- Verwendet die Vorlage {{3}} und hat der Warenkorb keine Bestellung, wird er auf **Fehlgeschlagen** gesetzt.

Die Schaltfläche **Wiederherstellungsnachricht senden** meldet je nach Fall „Der Kunde hat Benachrichtigungen abbestellt“, „Der Kunde hat nicht eingewilligt, Nachrichten zu erhalten“, „Der Auftrag ist kein Warenkorb mehr.“ oder „Dieser Warenkorb wird gerade gesendet.“. Bei ausgeschalteten oder unvollständigen Einstellungen oder wenn die Datenbank eine Kopie der Datenbank ist, in der sie eingeschaltet wurden, erfahren Sie, dass die Erinnerungen ausgeschaltet oder nicht vollständig eingerichtet sind.

Die Warenkörbe erfasst die Aktion. Legt ein Administrator einen mit **Neu** manuell an, meldet die Aktion ihn nicht: Er erscheint nur über **Wiederherstellungsnachricht senden**. Gehört Ihr Kunde zu einem anderen Unternehmen, speichert Odoo ihn nicht und meldet auf Englisch: „Partner … belongs to different company“, mit dem Namen des Kunden.

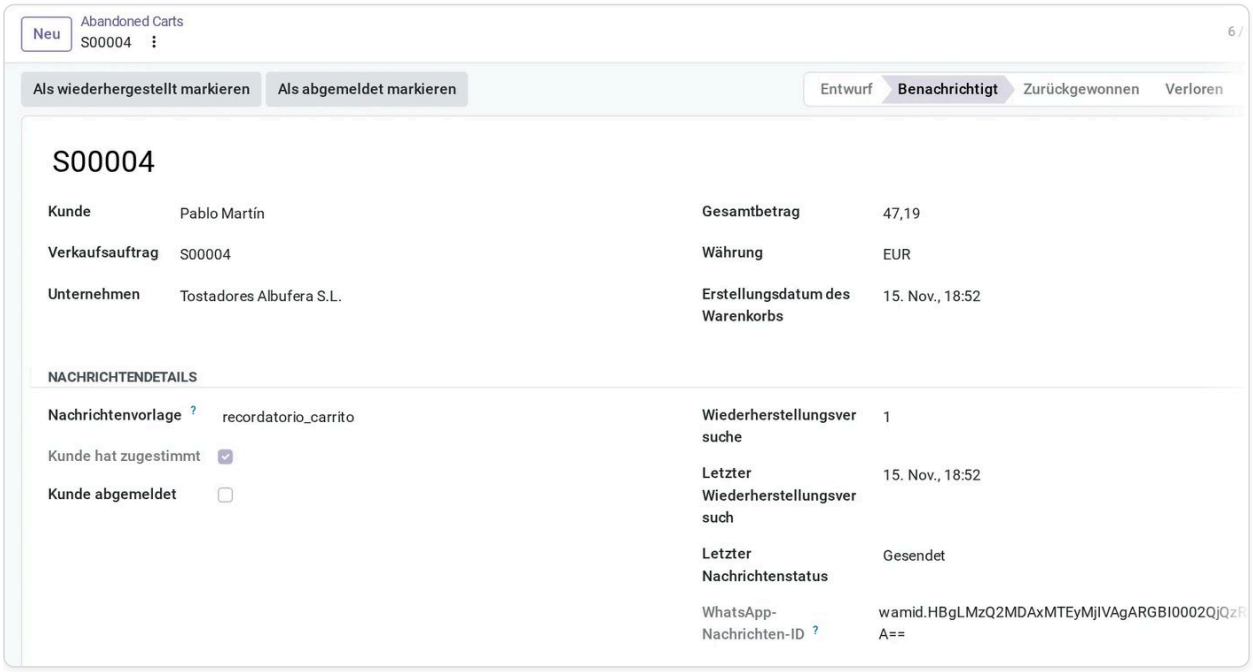
Felder und Reiter des Datensatzes

Formulartitel	Die Nummer der Bestellung aus dem Web. In der Liste ist dies die Spalte **Warenkorb-Referenz**.
Gesamtbetrag	Der Gesamtbetrag der Bestellung zum Zeitpunkt der Erfassung. Er wird später nicht aktualisiert.
Erstellungsdatum des Warenkorbs	Zeitpunkt, zu dem die Aktion den Warenkorb erfasst hat. Es ist nicht das Bestelldatum.
Nachrichtendetails	**Nachrichtenvorlage**, **Wiederherstellungsversuche**, **Letzter Wiederherstellungsversuch**, **Letzter Nachrichtenstatus** und **Letzter Fehler**.
Artikel im Warenkorb	Die Produkte des Warenkorbs.

Ein durchgehendes Beispiel

Pablo Martín hinterlässt auf der Website einen Warenkorb mit einem Cold-Brew-Set zu 1 l und verlässt die Seite. Sobald die Stunden aus **Senden nach (Stunden)** vergangen sind, erfasst die Aktion den Warenkorb auf **Entwurf**, mit dem Unternehmen Tostadores Albufera S.L. und dem Betrag in EUR. Pablo hat **WhatsApp-Einwilligung** markiert, daher wird im selben Durchlauf die Erinnerungsvorlage an ihn gesendet. Meta nimmt sie an: Der Warenkorb wechselt auf **Benachrichtigt**, mit **Letzter Nachrichtenstatus** auf **Gesendet** und der **WhatsApp-Nachrichten-ID**. Bestätigt Pablo die Bestellung, setzt der nächste Durchlauf den Warenkorb auf **Zurückgewonnen**. Storniert er sie, auf **Verloren**.

11 Die WhatsApp-Erinnerung: eine Nachricht je Warenkorb



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein Warenkorb im Status **Benachrichtigt**, mit dem letzten Status **Gesendet** und der WhatsApp-Nachrichten-ID.

Woher der Versand kommt

Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft jede Stunde. Sie erfasst neue Warenkörbe und schreibt jedem Warenkorb im Status **Entwurf** eine Nachricht, dessen Kontakt WhatsApp zugestimmt hat und der noch nie einen Versuch hatte. Eine Nachricht pro Warenkorb. Sie können den Versand auch selbst mit der Schaltfläche **Wiederherstellungsnachricht senden** auslösen.

Schaltflächen des Warenkorbs

Wiederherstellungsnachricht senden	Versucht den Versand sofort. Sie ist nur sichtbar, wenn der Warenkorb im Status **Entwurf** ist, und kann von einem Administrator verwendet werden. Falls der Versand nicht möglich ist, wird Ihnen der Grund genannt.
Als wiederhergestellt markieren	Setzt den Warenkorb auf **Zurückgewonnen**. Sie wird ausgeblendet, wenn er bereits in diesem Status ist.
Als abgemeldet markieren	Markiert den Kunden als abgemeldet. Sie wird ausgeblendet, wenn der Kunde bereits abgemeldet ist.

Was im Warenkorb verbleibt

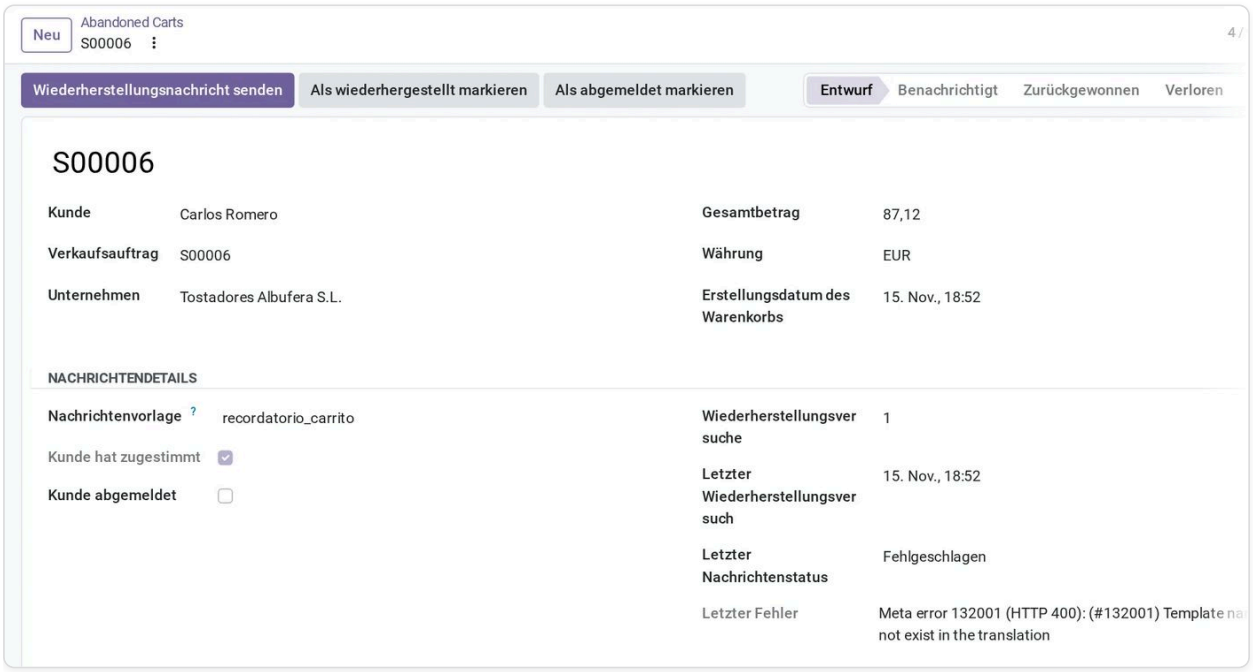
ANTWORT	STATUS UND LETZTER NACHRICHTENSTATUS	WAS GESPEICHERT WIRD
Meta akzeptiert die Nachricht	**Benachrichtigt** und **Gesendet**	Die **WhatsApp-Nachrichten-ID**

ANTWORT	STATUS UND LETZTER NACHRICHTENSTATUS	WAS GESPEICHERT WIRD
Meta lehnt die Nachricht ab	Bleibt im Status **Entwurf** und **Fehlgeschlagen**	**Letzter Fehler** mit dem Code und dem Text von Meta
Meta antwortet nicht	Bleibt im Status **Entwurf** und **Fehlgeschlagen**	**Letzter Fehler**: Die Nachricht könnte gesendet worden sein und wird daher nicht wiederholt

Während des Versands ist der letzte Status **Ausstehend**. Jeder Versuch zählt eins zu **Wiederherstellungsversuche** hinzu und vermerkt **Letzter Wiederherstellungsversuch**.

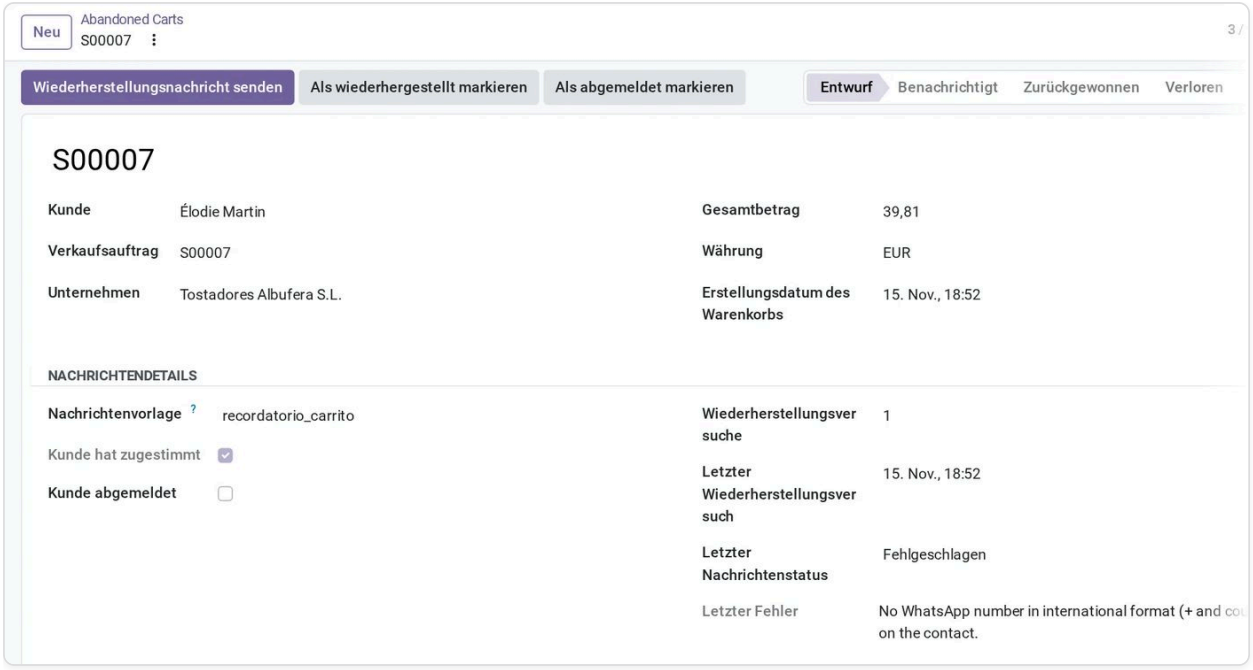
Wenn der Versand fehlschlägt

Ein Versand, den Meta abgelehnt hat, kann über den Warenkorb erneut gesendet werden. Bei einem Versand, auf den Meta nicht geantwortet hat, erfolgt keine Wiederholung, auch nicht über die Schaltfläche, da die Nachricht eventuell angekommen ist. Erreicht die Nachricht Meta nicht (zum Beispiel weil keine Nummer verbunden ist oder die Cloud nicht antwortet), bleibt der Warenkorb unverändert und die Aktion sendet ihn bei einem späteren Durchlauf.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein Warenkorb im Status **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen** und dem **Letzter Fehler**, den Meta zurückgegeben hat.

> Ein und derselbe Warenkorb erhält nie zwei Nachrichten. Die Nummer des Kontakts muss eine internationale Vorwahl haben; andernfalls wird der Warenkorb auf **Fehlgeschlagen** gesetzt und nichts gesendet.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb auf **Fehlgeschlagen**, weil der Kontakt keine Nummer im internationalen Format hat.

Warenkorbstatus und ihre Bedeutung

STATUS	BEDEUTUNG
Entwurf	Erfasster Warenkorb, aus dem noch keine Nachricht gesendet wurde. Hat Meta den Versand abgelehnt, bleibt er hier mit **Fehlgeschlagen**.
Benachrichtigt	Meta hat die Nachricht akzeptiert und ihre ID wurde gespeichert.
Zurückgewonnen	Die Bestellung wurde bestätigt. Manuell auch mit **Als wiederhergestellt markieren** setzbar.
Verloren	Die Bestellung wurde storniert. Dafür gibt es keine Schaltfläche: Ein benachrichtigter Warenkorb, der niemand storniert, bleibt auf **Benachrichtigt**.
Abgemeldet	Der Kunde hat keine Benachrichtigungen mehr gewünscht. Die Aktion vermerkt dies bei den Warenkörben, die noch im Status **Entwurf** sind.

Jede Stunde schreibt die Aktion diese Änderungen in alle erfassten Warenkörbe des Unternehmens, unabhängig davon, ob ihnen geschrieben wurde. In Odoo 20 übernimmt Odoo, wenn der Kunde über den Link zurückkehrt und in diesem Browser bereits einen anderen offenen Warenkorb hatte, die Zeilen in den offenen Warenkorb und storniert die Bestellung des Links (in Odoo 17, 18 und 19, wenn der Kunde sich für das Zusammenführen entscheidet). Dieser Warenkorb wird beim nächsten Durchlauf als **Verloren** vermerkt, auch wenn der Kunde zurückgekehrt ist.

Regeln und Bedingungen

- Es wird nur an Kontakte geschrieben, bei denen **WhatsApp-Einwilligung** aktiviert und keine **WhatsApp-Abmeldung** gesetzt ist, im Reiter **WhatsApp** des Kontakts.
- Der Connector setzt im Shop kein Berechtigungsfeld: Die Einwilligung holen Sie selbst ein und markieren sie bei jedem Kontakt.
- Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo. Seine Abmeldung wird von Hand im Kontakt oder mit **Als abgemeldet markieren** vermerkt, was auch **Datum der WhatsApp-Abmeldung** ausfüllt.

- Die Nummer stammt aus **WhatsApp-Telefonnummer** des Kontakts oder, falls diese leer ist, aus seiner Telefonnummer. Sie muss eine internationale Vorwahl haben (+ oder 00 und die Landesvorwahl) und 8 bis 15 Ziffern umfassen.
- Jeder Durchlauf sendet bis zu 100 Warenkörbe und verwendet 60 Sekunden für den Versand. Bleiben weitere übrig, startet die Aktion sofort erneut.

Warum die Schaltfläche nicht sendet

Die Schaltfläche **Wiederherstellungsnachricht senden** nennt Ihnen den Grund mit einer dieser Meldungen:

- „Der Kunde hat Benachrichtigungen abbestellt“
- „Der Kunde hat nicht eingewilligt, Nachrichten zu erhalten“
- „Der Kunde hat keine WhatsApp-Nummer im internationalen Format (+ und Ländervorwahl).“
- „Die Vorlage verwendet den Warenkorb-Link ({{3}}) und dieser Warenkorb hat keinen Auftrag.“
- „Der Auftrag ist kein Warenkorb mehr.“
- „Dieser Warenkorb wird gerade gesendet.“
- „FlexigoTech Cloud hat für dieses Unternehmen keine WhatsApp-Nummer verbunden: Verbinden Sie sie in den Website-Einstellungen. Es wurde nichts gesendet.“

Ausgeschaltete oder nicht vollständig konfigurierte Erinnerungen sowie eine Datenbank, die eine Kopie derjenigen ist, in der sie aktiviert wurden, haben ebenfalls eine Warnung. Ohne Abonnement führt Sie der Hinweis zum Abschluss eines Abonnements.

Fehler, die der Warenkorb speichert

„Meta error <Code> (HTTP <Status>): <Text von Meta>“	Meta hat die Nachricht abgelehnt. Der Warenkorb bleibt auf **Entwurf** und kann erneut gesendet werden.
„No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.“	Meta hat nicht geantwortet. Der Versand wird nicht wiederholt.
„FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number.“	Prüfen Sie Name und Sprache der Vorlage in den Website-Einstellungen sowie die Nummer des Kunden.
„No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“	Der Nummer fehlt die Landesvorwahl. Sie wird nicht automatisch ergänzt, da Meta vorwahl des Shops einsetzen würde und die Nachricht so an eine andere Person gelangen könnte.

Was die Vorlage enthält

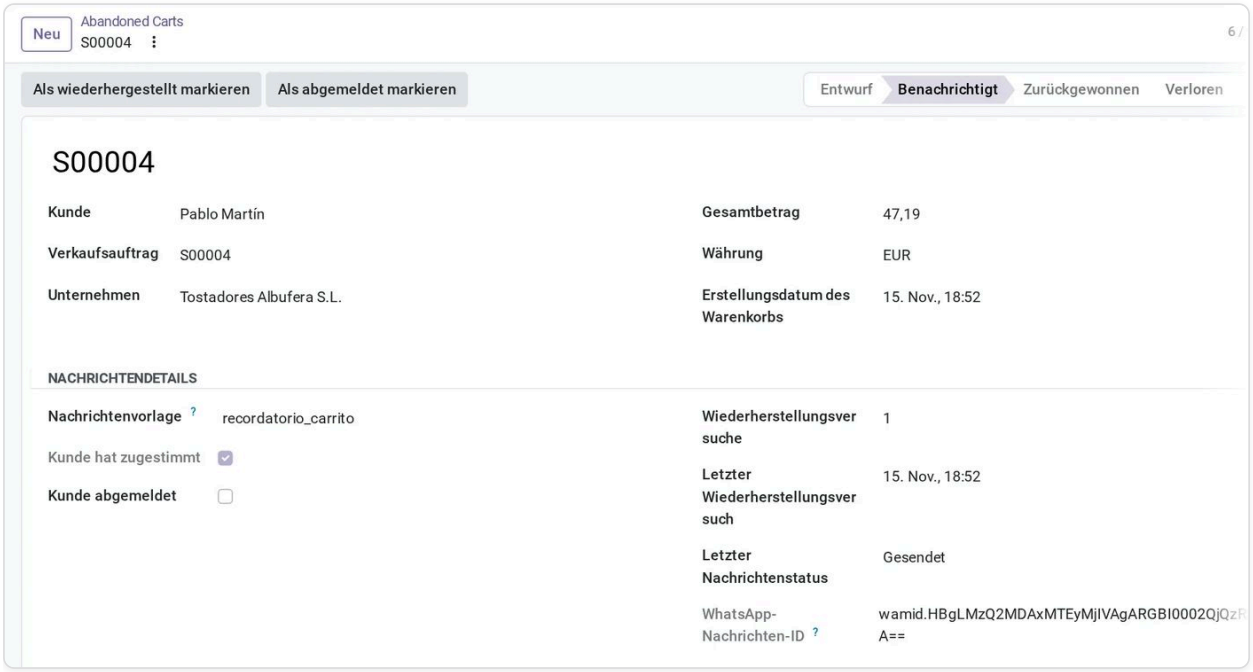
Die Variablen im Textkörper werden in dieser Reihenfolge ausgefüllt: {{1}} der Name des Kontakts, {{2}} die Summe des Warenkorbs mit seiner Währung und {{3}} der Link zu seinem Warenkorb. Ist die Bestellung kein Angebot mehr (oder hat sie in Odoo 20 eine laufende Zahlung), weist der Link den Kunden darauf hin, dass dieser Warenkorb bereits abgeschlossen ist. Variablen in der Kopfzeile oder in den Schaltflächen werden nicht ausgefüllt.

Felder und Reiter des Datensatzes

Nachrichtendetails	**Nachrichtenvorlage**, **Kunde hat zugestimmt**, **Kunde abgemeldet**, **Wiederherstellungsversuche**, **Letzter Wiederherstellungsversuch**, **Letzter Nachrichtenstatus**, **WhatsApp-Nachrichten-ID** und **Letzter Fehler**.
Artikel im Warenkorb	Die Produkte des Warenkorbs.
Gesamtbetrag	Der Gesamtbetrag der Bestellung zum Zeitpunkt der Erfassung. Er wird später nicht aktualisiert.
Erstellungsdatum des Warenkorbs	Der Zeitpunkt, zu dem die Aktion den Warenkorb erfasst hat, nicht das Bestelldatum.

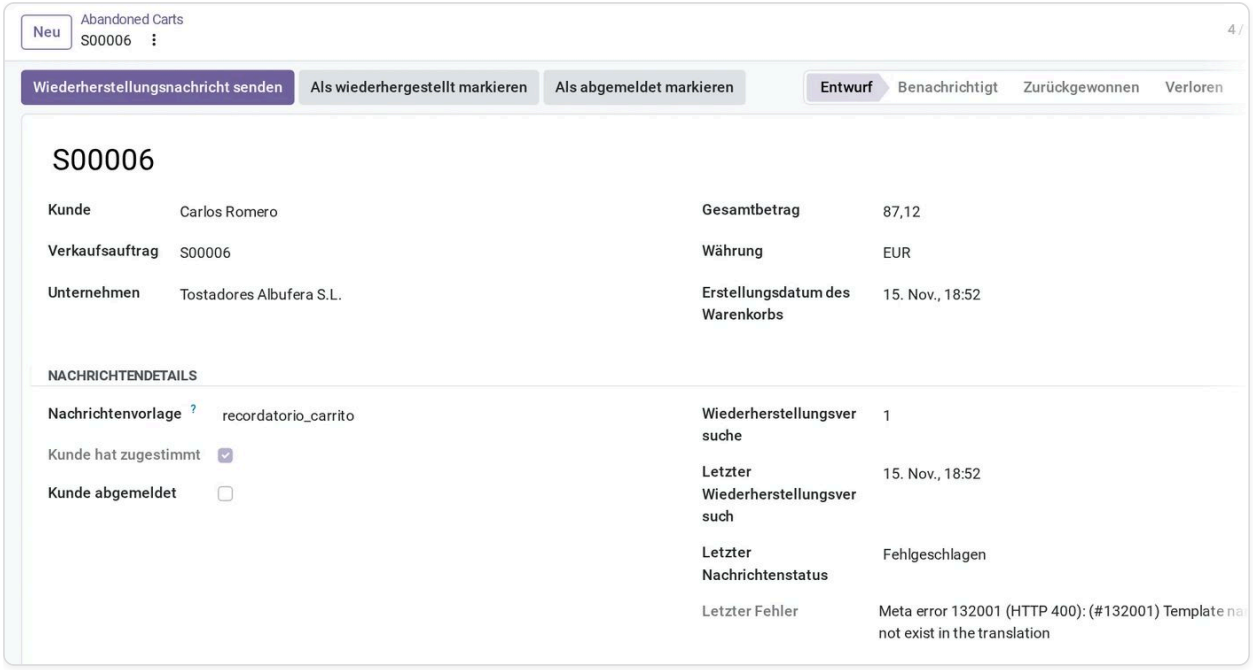
Ein durchgehendes Beispiel

Der Warenkorb von Pablo Martín mit einem Cold-Brew-Kit 1 l wurde im Status **Entwurf** erfasst, als die Wartezeit verstrichen war. Die Aktion schrieb an seine Nummer mit der Vorlage recordatorio_carrito. Meta hat die Nachricht akzeptiert, also wechselte der Warenkorb auf **Benachrichtigt**, mit **Letzter Nachrichtenstatus** **Gesendet** und gespeicherter ID.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Warenkorb von Pablo Martín auf **Benachrichtigt**, mit der gespeicherten Nachrichten-ID.

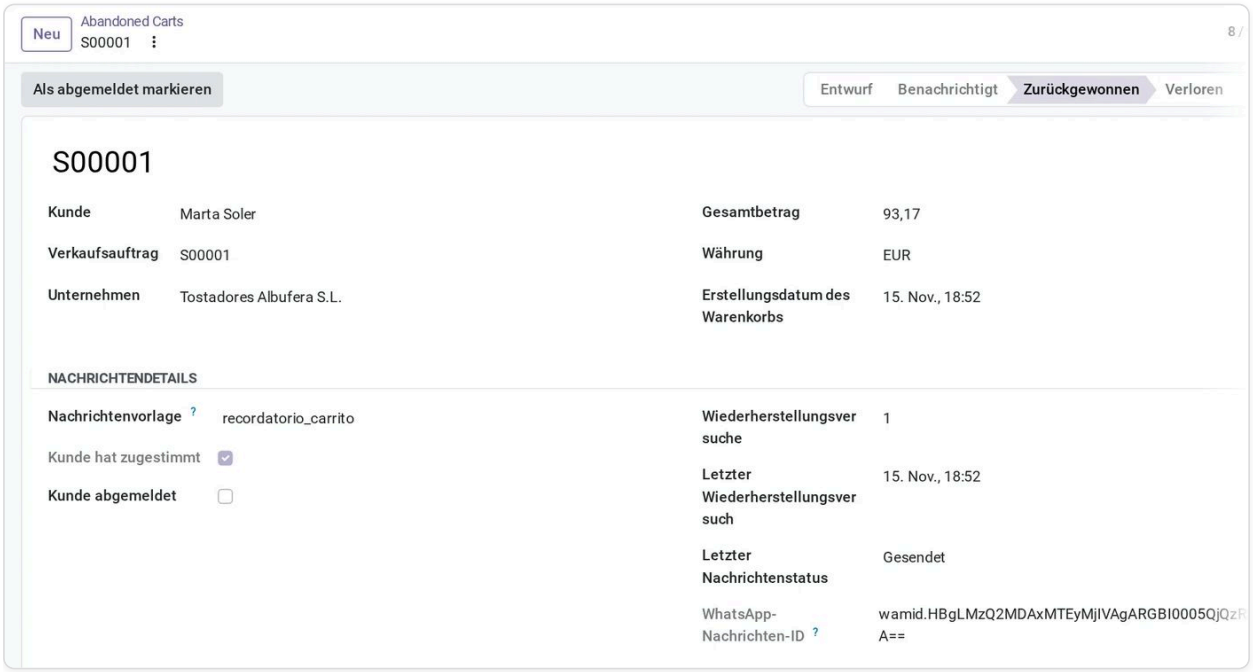
Der von Carlos Romero blieb auf **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen** und einem **Letzter Fehler** mit dem Code und Text, den Meta zurückgegeben hat. Da Meta ihn abgelehnt hat, kann er mit der Schaltfläche **Wiederherstellungsnachricht senden** erneut gesendet werden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Warenkorb von Carlos Romero auf **Entwurf** mit dem von Meta zurückgegebenen Fehler.

CONNECTOR-LEITFADEN · WHATSAPP

12 Vom benachrichtigten Warenkorb zur zurückgewonnenen oder verlorenen Bestellung



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb von Marta Soler auf **Zurückgewonnen**: Es bleibt nur die Schaltfläche **Als abgemeldet markieren**.

Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft jede Stunde und vermerkt den Ausgang aller erfassten Warenkörbe des Unternehmens, unabhängig davon, ob ihnen geschrieben wurde. Die beiden Schaltflächen im Formular dienen dem manuellen Markieren.

Zurückgewonnen	Jede Stunde, wenn die Bestellung bestätigt wurde, aus **Entwurf** oder **Benachrichtigt**.

Verloren	Jede Stunde, wenn die Bestellung storniert wurde, aus **Entwurf** oder **Benachrichtigt**.
Abgemeldet	Jede Stunde, für Warenkörbe, die noch im Status **Entwurf** sind und deren Kunde sich abgemeldet hat.
Als wiederhergestellt markieren	Schaltfläche im Formular. Sie ist nicht sichtbar, wenn der Warenkorb bereits auf **Zurückgewonnen** steht.
Als abgemeldet markieren	Schaltfläche im Formular. Sie ist nicht sichtbar, wenn **Kunde abgemeldet** bereits gesetzt ist. Sie setzt dieses Kontrollkästchen und die Abmeldung des Kontakts mit ihrem Datum.

Welche Status es gibt

Entwurf	Erfasster Warenkorb, aus dem noch keine Nachricht gesendet wurde.
Benachrichtigt	Meta hat die Erinnerungsnachricht akzeptiert.
Zurückgewonnen	Die Bestellung wurde bestätigt.
Verloren	Die Bestellung wurde storniert.
Abgemeldet	Der Kunde möchte keine Benachrichtigungen erhalten.

Um die Warenkörbe jedes Status zu sehen, nutzen Sie die Menüs **Abandoned Carts**, **Benachrichtigte Warenkörbe**, **Zurückgewonnene Warenkörbe** und **Verlorene Warenkörbe** unter **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe**. **Abandoned Carts** öffnet sich mit gesetztem Filter **Entwurf**.

1. **Warenkorb öffnen**
   Gehen Sie über **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe › Abandoned Carts** oder über die Liste des jeweiligen Status.

2. **Klicken Sie auf die Schaltfläche, die Sie benötigen**
   Als wiederhergestellt markieren oder **Als abgemeldet markieren**. Es erscheinen nur die Schaltflächen, die in diesem Status verwendbar sind.

> Es gibt keine Schaltfläche, um einen Warenkorb als **Verloren** zu markieren: Das übernimmt die Aktion, wenn die Bestellung storniert wird. Ein benachrichtigter Warenkorb, den niemand storniert, bleibt auf **Benachrichtigt**.

Was die einzelnen Status bedeuten

Entwurf	Ausgangsstatus. Der Warenkorb ist erfasst, und die Nachricht wurde noch nicht gesendet, oder sie wurde gesendet und Meta hat sie abgelehnt (dann bleibt der Warenkorb hier mit **Fehlgeschlagen**).
Benachrichtigt	Meta hat die Nachricht angenommen. Der Warenkorb speichert **Gesendet** unter **Letzter Nachrichtenstatus** sowie die **WhatsApp-Nachrichten-ID**.
Zurückgewonnen	Die Bestellung im Webshop wurde bestätigt.

Verloren	Die Bestellung wurde storniert. Das passiert auch dann, wenn der Kunde den Link der Erinnerung öffnet und dieser Warenkorb mit einem anderen zusammengeführt wird, den sein Browser bereits geöffnet hatte (nur in Odoo 20; in 17, 18 und 19 nur, wenn der Kunde dies auswählt): Odoo übernimmt die Positionen in diesen Warenkorb, storniert die Bestellung aus dem Link und vermerkt sie beim nächsten Durchlauf des Moduls als **Verloren**, obwohl der Kunde zurückgekehrt ist.
Abgemeldet	Der Kunde hat darum gebeten, keine Benachrichtigungen zu erhalten. Dies erfolgt über die Aktion (für Warenkörbe, die noch auf **Entwurf** stehen) oder mit **Als abgemeldet markieren**.

Wann ein Warenkorb erfasst wird

Jede Stunde wird pro Unternehmen das Angebot einer Website erfasst, die all diese Bedingungen erfüllt: Es ist im Entwurfsstatus, hat Positionen, gehört einem bekannten Kunden (nicht dem öffentlichen Benutzer der Website), gehört zu diesem Unternehmen, wurde nach dem Einschalten der Erinnerungen erstellt und liegt länger als die Zeit unter **Senden nach (Stunden)** zurück (standardmäßig 1 Stunde). Die Stunden werden ab dem Bestelldatum gezählt, das Odoo beim Erstellen des Warenkorbs setzt. Warenkörbe anonymer Besucher und solche, die vor dem Einschalten der Erinnerungen entstanden sind, werden nicht erfasst. Es gibt je Bestellung nur einen Eintrag: Dieselbe Bestellung wird nie zweimal erfasst.

Wann dem Kunden geschrieben wird

Die Aktion schreibt jedem Warenkorb auf **Entwurf** zu, dessen Kontakt WhatsApp akzeptiert hat, dessen Bestellung noch ein Angebot ist und für den noch nie ein Sendeversuch unternommen wurde (oder dessen Versuch vor mehr als 5 Minuten unvollständig geblieben ist). Es wird eine Nachricht pro Warenkorb gesendet. Jeder Durchlauf sendet bis zu 100 Nachrichten oder 60 Sekunden lang, und wenn noch mehr übrig sind, läuft die Aktion sofort erneut. Was Meta abgelehnt oder nicht beantwortet hat, wird nicht automatisch wiederholt.

Die Nummer stammt aus **WhatsApp-Telefonnummer** auf dem Reiter **WhatsApp** des Kontakts oder, falls dieses Feld leer ist, aus seiner Telefonnummer. Sie muss eine internationale Vorwahl haben (+ oder 00 und die Landesvorwahl) und zwischen 8 und 15 Ziffern lang sein. Das Modul ergänzt die Nummer nicht mit dem Land des Kontakts, da Meta dann die Vorwahl des Shops setzen würde und die Nachricht an eine andere Person gelangen könnte.

Wenn ein Versand fehlschlägt

Meta lehnt die Nachricht ab	Der Warenkorb bleibt auf **Entwurf**, mit **Fehlgeschlagen** unter **Letzter Nachrichtenstatus** und unter **Letzter Fehler** „Meta error <Code> (HTTP <Status>): <Text von Meta>“. Sie können den Versand über den Warenkorb erneut auslösen.
Meta antwortet nicht	**Fehlgeschlagen** mit „No answer from Meta: the message may or may not have been sent, so it is not sent again.“. Sie wird auch nicht über die Schaltfläche erneut gesendet, da sie möglicherweise angekommen ist.
FlexigoTech Cloud akzeptiert die Vorlage oder die Nummer nicht	**Fehlgeschlagen** mit „FlexigoTech Cloud refused the message: check the template name and language in the Website settings and the customer's number.“.
Dem Kontakt fehlt die internationale Vorwahl	**Fehlgeschlagen** mit „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“.

Die Nachricht erreicht Meta nicht (keine verbundene Nummer, kein Dienst, überlastete oder ausgefallene Cloud, Meta nicht erreichbar)	Der Warenkorb bleibt unverändert, und ein späterer Durchlauf sendet ihn.

Dieselbe Bestellung wird nie zweimal gesendet: Jede Bestellung trägt immer dieselbe Referenz, und FlexigoTech Cloud wiederholt eine angenommene Sendung nicht. Jeder Versuch addiert eins zu **Wiederherstellungsversuche** und vermerkt **Letzter Wiederherstellungsversuch**.

Die Schaltfläche Wiederherstellungsnachricht senden

Wiederherstellungsnachricht senden erscheint nur, wenn der Warenkorb auf **Entwurf** steht, und kann von einem Administrator verwendet werden. Wenn Sie nicht senden können, wird der Grund angezeigt:

- „Der Kunde hat Benachrichtigungen abbestellt“
- „Der Kunde hat nicht eingewilligt, Nachrichten zu erhalten“
- „Die WhatsApp-Warenkorberinnerungen sind ausgeschaltet oder in den Website-Einstellungen nicht vollständig eingerichtet, oder diese Datenbank ist eine Kopie der Datenbank, in der sie eingeschaltet wurden.“
- „Der Kunde hat keine WhatsApp-Nummer im internationalen Format (+ und Ländervorwahl).“
- „Die Vorlage verwendet den Warenkorb-Link ({{3}}) und dieser Warenkorb hat keinen Auftrag.“
- „Der Auftrag ist kein Warenkorb mehr.“
- „Dieser Warenkorb wird gerade gesendet.“
- „FlexigoTech Cloud hat für dieses Unternehmen keine WhatsApp-Nummer verbunden: Verbinden Sie sie in den Website-Einstellungen. Es wurde nichts gesendet.“
- „FlexigoTech Cloud konnte sie gerade nicht senden (...): Es wurde nichts gesendet, versuchen Sie es in ein paar Minuten erneut.“

Ohne Abonnement zeigt die Schaltfläche den Hinweis zum Abschluss eines Abonnements an.

Die Einwilligung des Kunden

Das Modul schreibt nur an Kontakte, bei denen **WhatsApp-Einwilligung** aktiviert und **WhatsApp-Abmeldung** nicht gesetzt ist, und zwar auf dem Reiter **WhatsApp** des Kontakts. Der Online-Shop hat kein Einwilligungskästchen: Die Einwilligung holt der Verkäufer ein und setzt sie bei jedem Kontakt. Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo. Seine Abmeldung wird daher manuell im Kontakt oder mit **Als abgemeldet markieren** im Warenkorb gesetzt; dies füllt auch **Datum der WhatsApp-Abmeldung** aus.

Was das Formular des Warenkorbs anzeigt

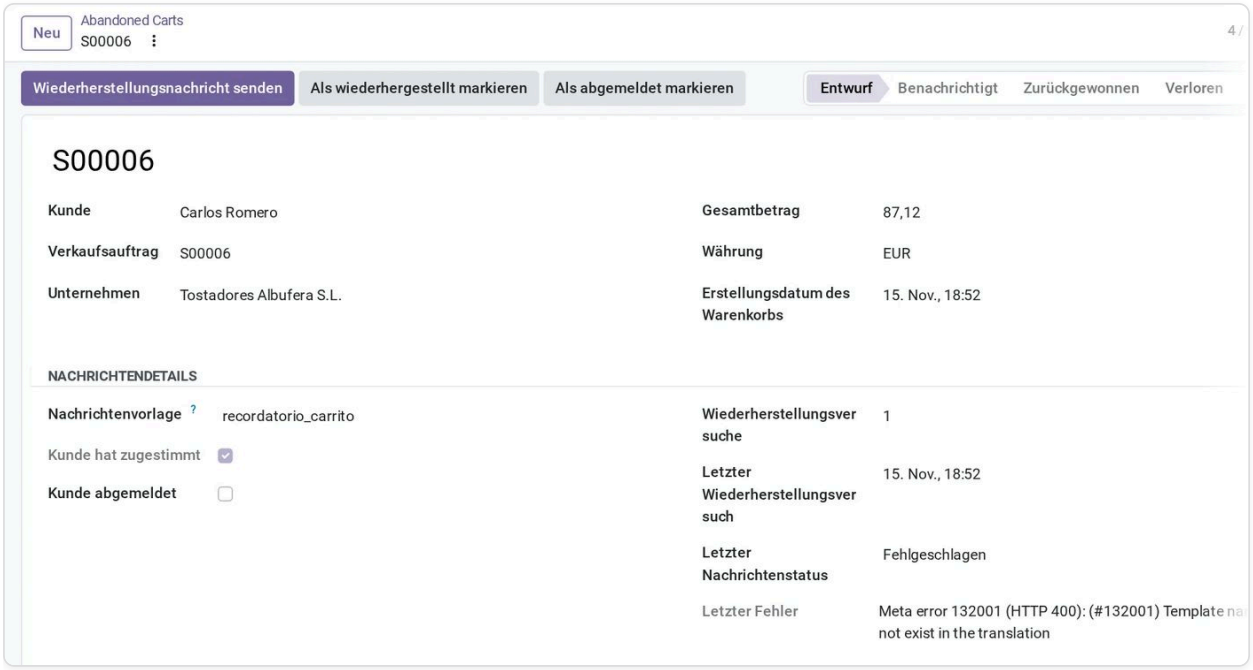
Kunde und **Verkaufsauftrag**	Der Kontakt und die Bestellung aus dem Webshop.
Unternehmen, **Gesamtbetrag** und **Währung**	Der **Gesamtbetrag** ist der Betrag der Bestellung zum Zeitpunkt der Erfassung und wird danach nicht aktualisiert.
Erstellungsdatum des Warenkorbs	Der Zeitpunkt, zu dem die Aktion den Warenkorb erfasst hat, nicht das Bestelldatum im Webshop.

Nachrichtendetails	**Nachrichtenvorlage**, **Kunde hat zugestimmt**, **Kunde abgemeldet**, **Wiederherstellungsversuche**, **Letzter Wiederherstellungsversuch**, **Letzter Nachrichtenstatus** (**Ausstehend**, **Gesendet** oder **Fehlgeschlagen**), **WhatsApp-Nachrichten-ID** und **Letzter Fehler**.
Artikel im Warenkorb	Die Produkte des Warenkorbs.

Ein durchgehendes Beispiel

Marta Soler hat **WhatsApp-Einwilligung** aktiviert, legt einen Kaffee aus Äthiopien (1 kg) und eine handgefertigte Tasse in den Warenkorb und schließt die Bestellung nicht ab. Nach Ablauf der Wartezeit erfasst die Aktion den Warenkorb auf **Entwurf** und sendet ihr die Nachricht mit der Vorlage recordatorio_carrito. Meta nimmt sie an, daher wechselt der Warenkorb auf **Benachrichtigt**, mit **Gesendet** und ihrer **WhatsApp-Nachrichten-ID**. Marta bestätigt die Bestellung, und beim nächsten Durchlauf wechselt der Warenkorb auf **Zurückgewonnen**: Danach bleibt nur die Schaltfläche **Als abgemeldet markieren**.

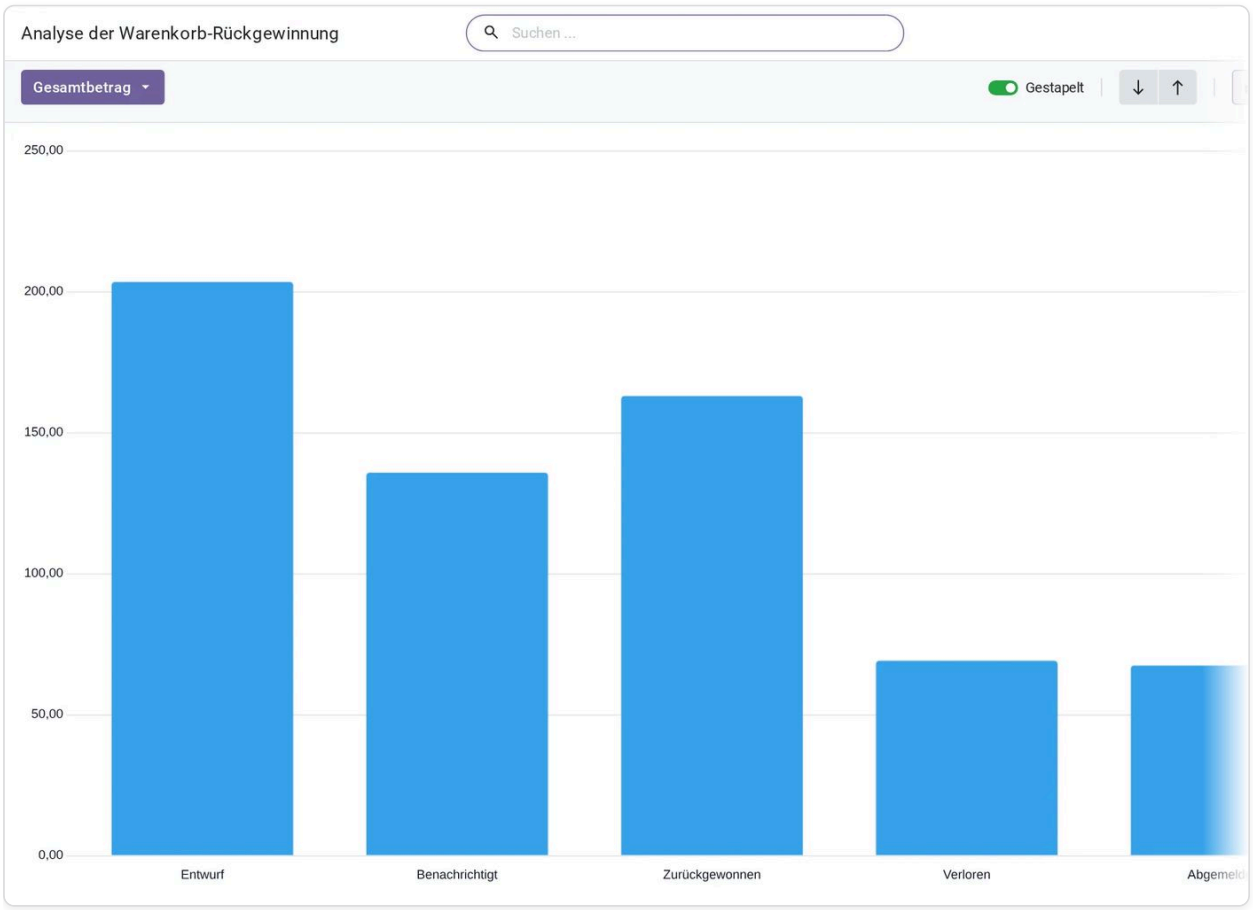
Núria Puig erhielt dieselbe Nachricht, und ihre Bestellung wurde storniert. Der Warenkorb wechselt auf **Verloren** und erscheint unter **Verlorene Warenkörbe**, obwohl ihr geschrieben worden war. Carlos Romero hat **Fehlgeschlagen**, weil Meta die Nachricht abgelehnt hat: Der Warenkorb bleibt auf **Entwurf**, der Grund steht unter **Letzter Fehler**, und Sie können den Versand mit **Wiederherstellungsnachricht senden** wiederholen.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb von Carlos Romero auf **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen** und dem **Letzter Fehler** von Meta.

13 Die Warenkorb-Analyse nach Status

Öffnen Sie **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe › Warenkorb-Analyse**. Es öffnet sich **Analyse der Warenkorb-Rückgewinnung**: ein Balkendiagramm mit dem **Gesamtbetrag** der Warenkörbe nach **Status** und eine **Pivot**-Tabelle mit dem Betrag und den Versuchen je Status.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Analyse der Warenkorb-Rückgewinnung mit dem Gesamtbetrag je Status.

Woher die Daten stammen

Die Daten stammen aus den Warenkörben, die die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** erfasst, die stündlich läuft. Dieselbe Aktion vermerkt stündlich, in welchem Status jeder Warenkorb steht. Die Analyse wird durch keine Schaltfläche gespeist.

Die Zustände

Entwurf	Erfasster Warenkorb, dem noch nicht geschrieben wurde.
Benachrichtigt	Meta hat die Erinnerungsnachricht angenommen.
Zurückgewonnen	Die Bestellung wurde bestätigt.
Verloren	Die Bestellung wurde storniert.
Abgemeldet	Der Kunde hat darum gebeten, keine Benachrichtigungen zu erhalten.

Die Schaltflächen des Warenkorbs

Wiederherstellungsnachricht senden	Erscheint nur, wenn der Warenkorb auf **Entwurf** steht, und kann von einem Administrator verwendet werden.
Als wiederhergestellt markieren	Wird ausgeblendet, wenn der Warenkorb bereits auf **Zurückgewonnen** steht.
Als abgemeldet markieren	Wird ausgeblendet, wenn der Kunde bereits als abgemeldet geführt wird.

Einen Status prüfen

1. **Öffnen Sie die Analyse**
   Sehen Sie im Diagramm nach, welcher Status den größten Betrag vereint.
2. **Öffnen Sie die Liste des Status**
   Verwenden Sie **Benachrichtigte Warenkörbe**, **Zurückgewonnene Warenkörbe** oder **Verlorene Warenkörbe**, um die Warenkörbe einzeln zu sehen.
3. **Öffnen Sie einen Warenkorb**
   Dort sehen Sie **Nachrichtendetails** und **Artikel im Warenkorb**.

> Die Analyse berechnet keine Rückgewinnungsquote der benachrichtigten Warenkörbe. Ein benachrichtigter Warenkorb, den niemand storniert, bleibt auf **Benachrichtigt**, da es keine Schaltfläche gibt, um ihn als verloren zu markieren.

Was die einzelnen Status bedeuten

Entwurf	Das ist der Ausgangsstatus. Ein Warenkorb wechselt auf **Benachrichtigt**, sobald Meta die Nachricht annimmt. Lehnt Meta sie ab, bleibt er auf **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen** und dem Grund unter **Letzter Fehler**.
Benachrichtigt	Meta hat die Nachricht angenommen, und ihre Kennung wurde unter **WhatsApp-Nachrichten-ID** gespeichert.
Zurückgewonnen	Die Bestellung wurde bestätigt. Dies wird stündlich bei allen erfassten Warenkörben vermerkt, unabhängig davon, ob ihnen geschrieben wurde.
Verloren	Die Bestellung wurde storniert, entweder aus **Entwurf** oder aus **Benachrichtigt**. Das passiert auch dann, wenn der Kunde den Link öffnet, während er bereits einen anderen Warenkorb in seinem Browser geöffnet hat, und beide zusammengeführt werden (nur in Odoo 20 automatisch; in 17, 18 und 19 nur, wenn der Kunde dies auswählt): Odoo übernimmt die Positionen in den geöffneten Warenkorb, storniert die Bestellung aus dem Link, und der Warenkorb steht beim nächsten Durchlauf als **Verloren**, obwohl der Kunde zurückgekehrt ist.
Abgemeldet	Der Kunde ist abgemeldet. Die Aktion vermerkt dies bei den Warenkörben, die noch auf **Entwurf** stehen.

Regeln und Bedingungen

- Der Betrag in der Analyse ist die Gesamtsumme der Bestellung zum Zeitpunkt der Erfassung des Warenkorbs. Er wird danach nicht aktualisiert.

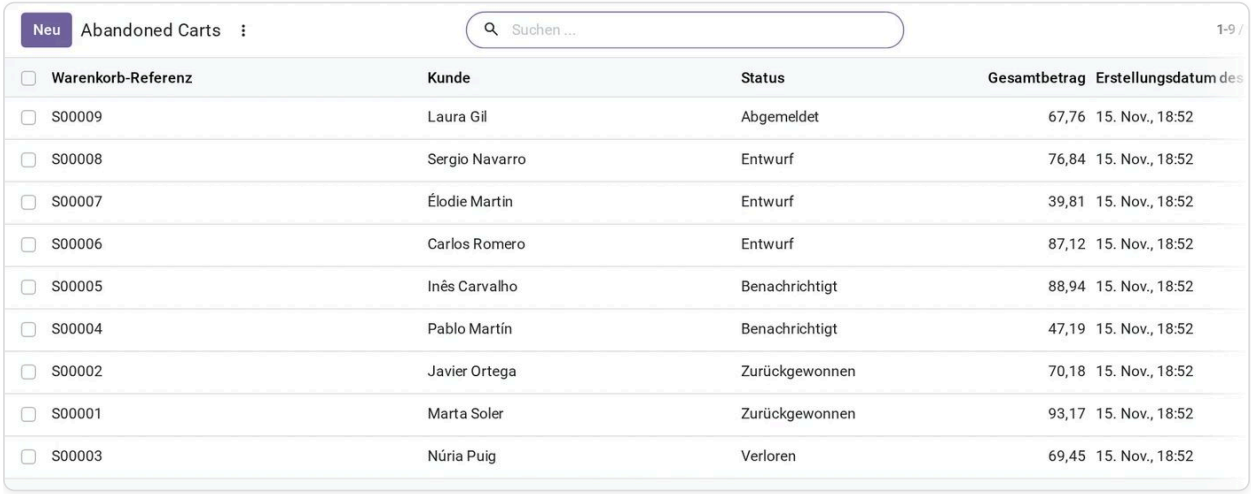
- Ein Warenkorb auf **Zurückgewonnen** hat nicht die Schaltfläche **Als wiederhergestellt markieren**. Ist der Kunde bereits abgemeldet, gibt es keine Schaltfläche **Als abgemeldet markieren**.
- Wenn Sie einen Warenkorb als abgemeldet markieren, wird **Datum der WhatsApp-Abmeldung** im Kontakt ausgefüllt. Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo, daher wird seine Abmeldung manuell gesetzt.
- Ein Warenkorb im Status **Benachrichtigt**, den niemand storniert oder bestätigt, bleibt im Status **Benachrichtigt**.

Felder des Warenkorbs

Erstellungsdatum des Warenkorbs	Der Zeitpunkt, zu dem die Aktion den Warenkorb erfasst hat, nicht das Bestelldatum.
Wiederherstellungsversuche und **Letzter Wiederherstellungsversuch**	Jeder Versuch zählt eins hinzu und vermerkt das Datum.
Letzter Nachrichtenstatus	**Ausstehend** während des Sendens, **Gesendet**, sobald Meta sie annimmt, und **Fehlgeschlagen**, wenn sie scheitert.
Kunde hat zugestimmt	Schreibgeschütztes Kontrollkästchen, das das Modul setzt.
Letzter Fehler	Der Grund des letzten Fehlers.

Ein durchgehendes Beispiel

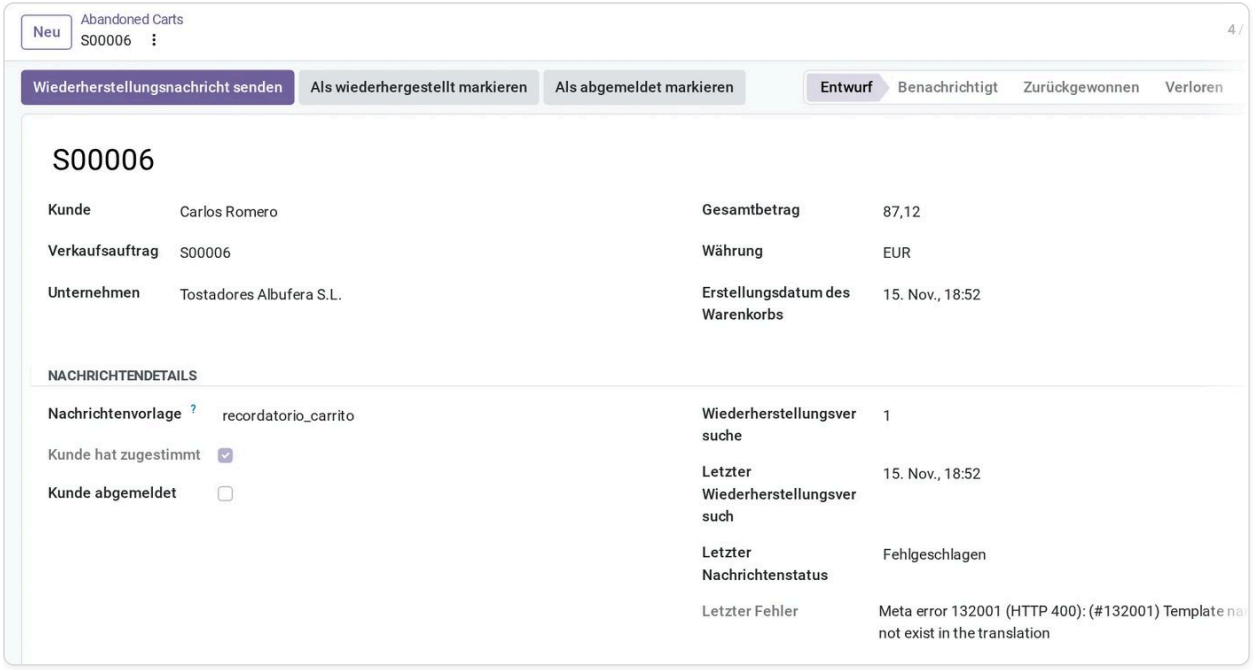
In der Beispielliste stehen Pablo Martín und Inês Carvalho auf **Benachrichtigt**. Marta Soler und Javier Ortega stehen auf **Zurückgewonnen**: Ihre Bestellung wurde bestätigt. Núria Puig steht auf **Verloren**. Laura Gil steht auf **Abgemeldet**. Carlos Romero, Élodie Martin und Sergio Navarro stehen weiterhin auf **Entwurf**.



Warenkorb-Referenz	Kunde	Status	Gesamtbetrag	Erstellungsdatum des
S00009	Laura Gil	Abgemeldet	67,76	15. Nov., 18:52
S00008	Sergio Navarro	Entwurf	76,84	15. Nov., 18:52
S00007	Élodie Martin	Entwurf	39,81	15. Nov., 18:52
S00006	Carlos Romero	Entwurf	87,12	15. Nov., 18:52
S00005	Inês Carvalho	Benachrichtigt	88,94	15. Nov., 18:52
S00004	Pablo Martín	Benachrichtigt	47,19	15. Nov., 18:52
S00002	Javier Ortega	Zurückgewonnen	70,18	15. Nov., 18:52
S00001	Marta Soler	Zurückgewonnen	93,17	15. Nov., 18:52
S00003	Núria Puig	Verloren	69,45	15. Nov., 18:52

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der verlassenen Warenkörbe mit ihren Status.

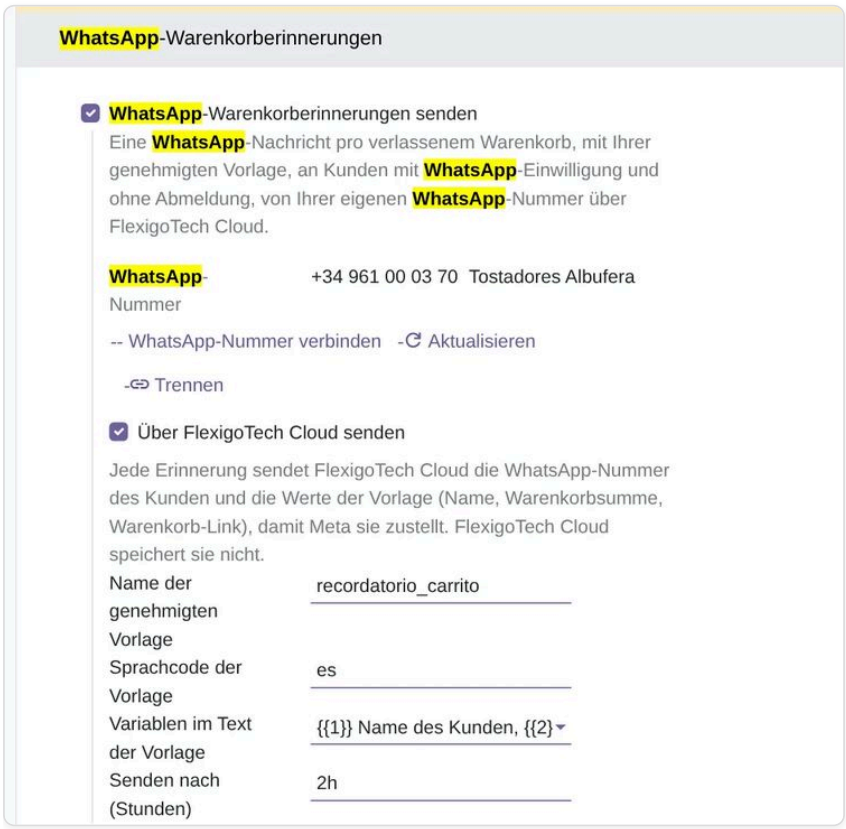
Der Warenkorb von Carlos Romero ist auf **Entwurf** geblieben, weil Meta ihn abgelehnt hat. Unter **Letzter Fehler** stehen der Code und der Text, die Meta zurückgegeben hat, und **Letzter Nachrichtenstatus** zeigt **Fehlgeschlagen**. Ein von Meta abgelehnter Warenkorb lässt sich mit **Wiederherstellungsnachricht senden** erneut senden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Warenkorb auf **Entwurf** mit **Letzter Nachrichtenstatus** auf **Fehlgeschlagen**.

Der von Élodie Martin ist ebenfalls auf **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen**: Der Kontakt hat keine Nummer im internationalen Format, und es erscheint „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“.

14 Datenbankkopien, Odoo.sh und Serverwechsel



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Einstellungen der Website mit der verbundenen Nummer und den Schaltflächen **WhatsApp-Nummer verbinden**, **Aktualisieren** und **Trennen**.

Beim Einschalten des Versands werden der Zeitpunkt und die Datenbank gespeichert, in der Sie ihn eingeschaltet haben. Wenn die Datenbank, die danach startet, nicht diese ist, wird sie wie eine Kopie behandelt: Sie sendet nichts, und die Einstellungen weisen mit dem Text „Diese Datenbank ist eine Kopie der Datenbank, in der die WhatsApp-Warenkorberinnerungen eingeschaltet wurden; daher sendet sie nichts…“ darauf hin. Das passiert bei der Testdatenbank von Odoo.sh, bei einer mit Duplizieren oder Als Kopie wiederherstellen erstellten Datenbank und bei einer Datenbank mit anderem Namen.

Woher die einzelnen Daten stammen

Der Stempel der Datenbank und der Zeitpunkt des Einschaltens werden gespeichert, wenn Sie **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden** unter **Website › Konfiguration › Einstellungen** einschalten. Warenkörbe, die vor diesem Zeitpunkt erstellt wurden, werden nicht erfasst. Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** läuft stündlich und sendet in einer Kopie nichts.

Schaltflächen der Verbindung

WhatsApp-Nummer verbinden	Öffnet das Anmeldefenster von Meta. Eine Kopie kann es nicht verwenden.
Aktualisieren	Ruft die verbundene Nummer und ihren Namen ab.
Trennen	Löscht die Verbindung und den Schlüssel der Nummer. Sichtbar nur bei verbundener Nummer. Eine Kopie kann es nicht verwenden.

Wenn die Kopie zu Ihrer Produktivdatenbank wird

1. **Den Versand ausschalten**
   Entfernen Sie in den Einstellungen das Häkchen bei **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden**.

2. **Speichern**
   Speichern Sie die Einstellungen mit ausgeschaltetem Kontrollkästchen.

3. **Wieder einschalten**
   Setzen Sie das Kontrollkästchen erneut und speichern Sie. Der Zeitpunkt wird erneut vermerkt, und die Datenbank gilt dann wieder als Original.

Zwei Kopien, die Odoo nicht vom Original unterscheidet

- Eine Rohkopie (pg_dump), die unter dem gleichen Namen wiederhergestellt wurde: Darin müssen die Erinnerungen ausgeschaltet werden.
- Eine Kopie, die vor dem Einschalten des Versands oder dem ersten Verbinden der Nummer erstellt wurde: Verbinden, trennen oder deinstallieren Sie darin nichts.

> Verbinden, trennen oder deinstallieren Sie das Modul nicht in einer Kopie, die Odoo nicht als Kopie erkennt. FlexigoTech Cloud sieht beide Datenbanken als dieselbe, und Sie könnten die Nummer des Originals abschneiden.

Wann eine Datenbank als Kopie gilt

Beim Einschalten des Versands speichert das Modul den Zeitpunkt und eine Kennung der Datenbank. Bei jedem Lauf prüft es, ob die aktuelle Datenbank die gespeicherte ist. Ist sie das nicht, gilt sie als Kopie: Sie sendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen. Duplizieren und Als Kopie wiederherstellen geben der Kopie eine neue Kennung, und das reicht zur Erkennung. Eine Rohkopie behält die Kennung, und dann unterscheidet sie nur ihr Name.

Die Zustände

Originaldatenbank	Hier wurde der Versand eingeschaltet. Er sendet, wenn alles bereit ist: eingeschaltet, **Über FlexigoTech Cloud senden** aktiviert, eine verbundene Nummer, der Name und die Sprache der Vorlage.
Entschärfte Kopie (Tests in Odoo.sh)	Die Erinnerungen sind ausgeschaltet.
Kopie mit anderem Namen oder als Duplikat	Sie sendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen. Die Einstellungen weisen darauf hin.
Rohkopie mit dem gleichen Namen	Odoo unterscheidet sie nicht vom Original. Darin müssen die Erinnerungen ausgeschaltet werden.
Kopie, erstellt vor dem Einschalten oder dem ersten Verbinden	Odoo unterscheidet sie nicht vom Original. Verbinden, trennen oder deinstallieren Sie darin nichts.

Regeln und Bedingungen

- Der Versand erfolgt nur, wenn alles bereit ist und in der Datenbank, in der er eingeschaltet wurde.
- Eine Kopie kann die Nummer weder verbinden noch trennen, weil FlexigoTech Cloud Kopie und Original als dieselbe Datenbank sieht und damit die Verbindung des Originals kappen würde.
- Beim Deinstallieren löscht das Modul in FlexigoTech Cloud die Verbindung und den Schlüssel jedes Unternehmens, und zwar niemals aus einer Kopie heraus.
- Antwortet die Cloud beim Deinstallieren nicht, wird die Deinstallation trotzdem fortgesetzt, und das Odoo-Protokoll nennt die Unternehmen, die verbunden bleiben. Deren Trennung müssen Sie beim Support von FlexigoTech anfordern.

Felder des Datensatzes

WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden	Kontrollkästchen in den Website-Einstellungen. Nur Administratoren sehen und ändern es. Beim Einschalten werden Zeitpunkt und Datenbank vermerkt.
Einschaltzeitpunkt	Erscheint auf keinem Bildschirm. Zuvor erstellte Warenkörbe werden nicht erfasst, und Aus- und Wiedereinschalten erneuert ihn.
WhatsApp-Nummer	Die verbundene Nummer, schreibgeschützt, mit ihrem Namen daneben und ohne Beschriftung.
Über FlexigoTech Cloud senden	Einwilligungskästchen, um die Daten der Erinnerung an FlexigoTech Cloud zu übermitteln.

Ein durchgehendes Beispiel

Das Unternehmen Tostadores Albufera hat seine Nummer in der Produktion verbunden. Es dupliziert die Datenbank zum Testen, und im Duplikat weisen die Einstellungen darauf hin, dass es sich um eine Kopie handelt: Dort wird nichts gesendet, und die Nummer kann weder verbunden noch getrennt werden. Später entscheidet das Unternehmen, dass das Duplikat seine Produktion wird. Es entfernt das Häkchen bei **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden**, speichert, setzt es wieder und speichert erneut. Ab diesem Moment ist die Datenbank das Original und beginnt, die verlassenen Warenkörbe zu erfassen.

CONNECTOR-LEITFADEN · WHATSAPP

15 Die Daten, die hin- und zurückgehen

DATEN	RICHTUNG	WANN
Warenkorberinnerung: WhatsApp-Nummer des Kunden, Name und Sprache der Vorlage, Werte der Variablen (Name des Kontakts, Warenkorbsumme, Link zum Warenkorb) und Bestellreferenz	Von Odoo an Meta, über FlexigoTech Cloud	Stündlich, mit der Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden**, oder beim Drücken von **Wiederherstellungsnachricht senden** bei einem Warenkorb auf **Entwurf**
Ergebnis des Versands: WhatsApp-Nachrichten-ID, Letzter Nachrichtenstatus und, bei Fehlschlag, Letzter Fehler	Von Meta an Odoo, über FlexigoTech Cloud	Im selben Versand, wenn Meta antwortet

DATEN	RICHTUNG	WANN
Verbundene WhatsApp-Nummer und ihr Name	Von FlexigoTech Cloud an Odoo	Beim Drücken von **Aktualisieren** in den Website-Einstellungen
Anmeldung der Nummer des Unternehmens	Von Odoo an FlexigoTech Cloud, das das Anmeldefenster von Meta öffnet	Beim Drücken von **WhatsApp-Nummer verbinden**
Trennung der Verbindung und des Schlüssels der Nummer	Von Odoo an FlexigoTech Cloud	Beim Drücken von **Trennen**, nach der Bestätigung
Zustand des Laufs: wie viele Nachrichten gesendet und fehlgeschlagen sind, und die Fehlercodes von Meta, ohne Kundendaten	Von Odoo an FlexigoTech Cloud	Nach jedem Lauf, in dem eine Nachricht gesendet wird oder fehlschlägt

Alle Aufrufe laufen über FlexigoTech Cloud, das sie an die WhatsApp Cloud API von Meta mit der Meta-App von FlexigoTech weitergibt. Den Zugangsschlüssel der Nummer speichert FlexigoTech Cloud verschlüsselt, und Odoo erhält ihn nie. Die Daten jeder Erinnerung gelangen an Meta, ohne dass FlexigoTech Cloud sie speichert. Von jedem Versand speichert es Referenz, Status, Nachrichten-ID und Zeitpunkt für 90 Tage. Was der Kunde über WhatsApp antwortet, gelangt nicht zu Odoo. Ohne Test oder Abonnement wird nichts erfasst oder gesendet.

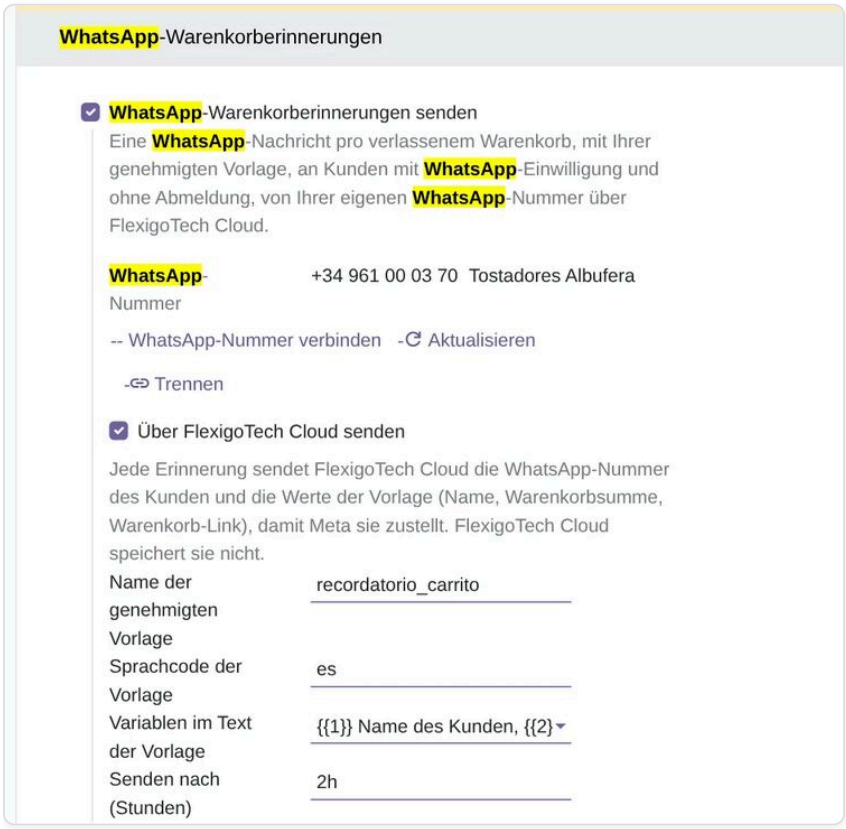
16 Was automatisch abläuft

AKTION	HÄUFIGKEIT	WAS SIE TUT
WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden	Stündlich; ist standardmäßig aktiv	Für jedes Unternehmen mit eingeschalteten Erinnerungen erfasst sie neue verlassene Warenkörbe. Sie vermerkt, wie die bereits erfassten ausgegangen sind: bestätigte Bestellung, **Zurückgewonnen**; stornierte Bestellung, **Verloren**; abgemeldeter Kunde, **Abgemeldet**. Sie sendet eine WhatsApp-Nachricht an jeden neuen Warenkorb, dessen Kunde WhatsApp akzeptiert hat und sich nicht abgemeldet hat.

Jeder Lauf sendet bis zu 100 Nachrichten und hört nach 60 Sekunden auf zu senden. Bleiben Warenkörbe zu benachrichtigen, läuft die Aktion sofort erneut. Erreicht die Nachricht Meta nicht, bleibt der Warenkorb unverändert, und der Lauf der nächsten Stunde sendet ihn. Ohne den Dienst von FlexigoTech Cloud rührt die Aktion nichts an.

Die Häufigkeiten ändern Sie unter **Einstellungen › Technisch › Automatisierung › Geplante Aktionen**, mit aktiviertem Entwicklermodus.

17 Die Optionen der WhatsApp-Nummer und ihr Standardwert



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** mit der verbundenen Nummer und den Optionen der Vorlage.

OPTION	STANDARD	WAS SIE TUT
WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden	Ausgeschaltet	Schaltet den Versand ein. Bei ausgeschalteter Option ist vom Block nichts weiter zu sehen. Beim Einschalten werden nur Warenkörbe erfasst und erinnert, die ab diesem Zeitpunkt erstellt werden.
Über FlexigoTech Cloud senden	Nicht markiert	Ihre Zustimmung, dass jede Erinnerung über FlexigoTech Cloud mit der Nummer des Kunden und den Werten der Vorlage läuft. Ohne Markierung wird nichts gesendet.
WhatsApp-Nummer	Keine Nummer: „Noch keine Nummer verbunden.“	Nur Lesezugriff. Zeigt die verbundene Nummer und daneben ihren Namen. Wird mit **WhatsApp-Nummer verbinden** und **Aktualisieren** befüllt.
Name der genehmigten Vorlage	Leer	Der Name Ihrer Vorlage, so wie Meta ihn anzeigt, zum Beispiel „cart_reminder“. Bei aktiviertem Versand ist er Pflichtfeld.
Sprachcode der Vorlage	en_US	Die Sprache der Vorlage, zum Beispiel es, en_US oder pt_BR. Bei aktiviertem Versand ist sie Pflichtfeld.
Variablen im Text der Vorlage	**Keine Variablen**	Wählen Sie, welche Werte den Text der Vorlage füllen: **Keine Variablen**, der Name des Kunden, der Name und die Summe des Warenkorbs oder der Name, die Summe und der Link zum Warenkorb.

OPTION	STANDARD	WAS SIE TUT
Senden nach (Stunden)	1 Stunde (1h in Odoo 20; 01:00 in 17, 18 und 19)	Wie viel Zeit seit dem Erstellen des Warenkorbs vergehen muss, damit die Aufgabe, die stündlich läuft, ihn erfasst und die Erinnerung versendet. Die Angabe erfolgt in Stunden: Zwei Stunden werden in Odoo 20 als 2h und in 17, 18 und 19 als 02:00 angezeigt.

Name und Sprache der Vorlage müssen ausgefüllt sein, sonst lässt Odoo das Speichern nicht zu. Die Erinnerung wird nur gesendet, wenn alles bereit ist: Versand aktiviert, Einwilligung gesetzt, eine verbundene Nummer und die angegebene Vorlage, in der Datenbank, in der Sie den Versand aktiviert haben.

Was Sie von Hand tun

REITER ODER GRUPPE	SCHALTFLÄCHEN
Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen**	**WhatsApp-Nummer verbinden**, **Aktualisieren** und **Trennen**

WhatsApp-Nummer verbinden	Öffnet in einem neuen Tab eine Seite von FlexigoTech Cloud mit dem Anmeldefenster von Meta, das 30 Minuten gültig ist. Sie melden sich mit Ihrem Konto an, wählen Ihr WhatsApp-Business-Konto und die Nummer und schließen den Vorgang ab. Es wird das Abonnement von FlexigoTech Cloud verlangt.
Aktualisieren	Zurück in Odoo holt dies die verbundene Nummer und ihren Namen.
Trennen	Wird nur bei verbundener Nummer angezeigt. Es erscheint eine Bestätigungsabfrage. Anschließend löscht FlexigoTech Cloud die Verbindung und den Schlüssel der Nummer, und die Nummer wird aus den Einstellungen entfernt. Bis Sie sie erneut verbinden, werden keine Erinnerungen mehr gesendet.

Die gesamte Konfiguration des Moduls befindet sich in diesem Block der Einstellungen. Was auf dem Bildschirm nicht sichtbar ist, ist der Zeitpunkt, zu dem Sie den Versand aktiviert haben. Odoo speichert ihn selbst und verwendet ihn, damit Warenkörbe, die vorher angelegt wurden, nicht erfasst werden. Wenn Sie den Versand deaktivieren und wieder aktivieren, wird dieser Zeitpunkt neu gesetzt.

> Eine Kopie der Datenbank sendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen. Die Einstellungen weisen darauf hin. Wenn die Kopie zu Ihrer Produktivdatenbank wird, deaktivieren Sie den Versand, speichern und aktivieren ihn wieder.

18 Sicherheit und personenbezogene Daten

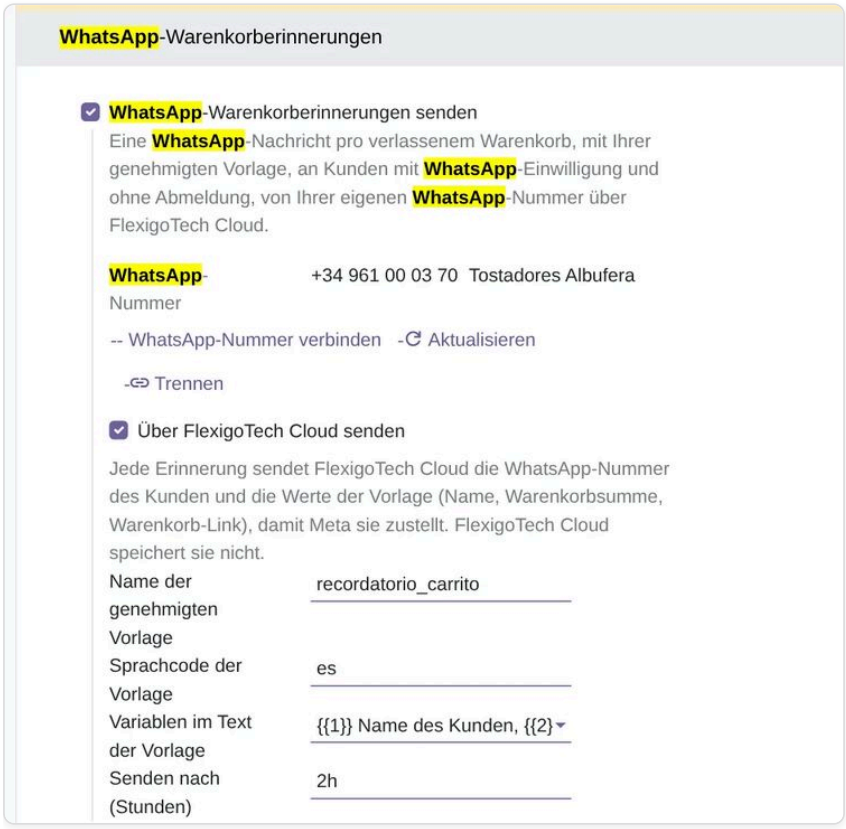
- Der Zugangsschlüssel Ihrer WhatsApp-Nummer wird nicht in Ihrem Odoo gespeichert. FlexigoTech Cloud erhält ihn von Meta, wenn Sie die Nummer über das Anmeldefenster von Meta verbinden, und speichert ihn verschlüsselt.
- Die Einwilligung des Kunden holen Sie selbst ein. Der Onlineshop hat kein Berechtigungsfeld: Sie setzen sie im Reiter **WhatsApp** des Kontakts mit **WhatsApp-Einwilligung**. Das Modul schreibt nur an Kontakte, bei denen dieses Feld gesetzt und **WhatsApp-Abmeldung** nicht gesetzt ist.
- Die Abmeldung eines Kunden erfassen Sie selbst. Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht nach Odoo: Sie markieren es von Hand im Kontakt oder mit **Als abgemeldet markieren** im Warenkorb, was auch **Datum der WhatsApp-Abmeldung** ausfüllt.
- Interne Benutzer sehen die Warenkörbe ihrer Unternehmen. Nur ein Administrator der Einstellungen kann sie ändern, daher können nur er die Schaltflächen im Warenkorb verwenden. Auch der Einstellungsblock ist nur für Administratoren.
- Jeder Benutzer sieht ausschließlich die Warenkörbe der Unternehmen, zu denen er gehört.
- Bei jeder Erinnerung erhält FlexigoTech Cloud die WhatsApp-Nummer des Kunden, den Namen und die Sprache der Vorlage, die Werte der Variablen und die Bestellreferenz. All dies wird an Meta weitergeleitet, ohne gespeichert zu werden.
- Zu jedem Versand speichert FlexigoTech Cloud 90 Tage lang die Referenz, den Status, die Nachrichten-ID und den Zeitpunkt.
- Beim Verbinden, Aktualisieren oder Trennen der Nummer erhält FlexigoTech Cloud das Unternehmen aus Odoo. Bei der Aktivierung von FlexigoTech Cloud erhält es den Namen des Unternehmens und die E-Mail-Adresse der Person, die die Datenschutzerklärung akzeptiert, zusammen mit Datum und Version des akzeptierten Textes.
- Warenkörbe und Kontakte bleiben in Ihrem Odoo: Das Modul löscht oder anonymisiert sie nicht.
- Nach jedem Durchlauf, in dem Nachrichten gesendet werden oder fehlschlagen, übermittelt Odoo an FlexigoTech Cloud, wie viele Nachrichten gesendet wurden und wie viele fehlgeschlagen sind, sowie die Fehlercodes von Meta, ohne Kundendaten.
- Wenn Sie das Modul deinstallieren, werden in FlexigoTech Cloud die Verbindung und der Schlüssel der Nummer jedes Unternehmens gelöscht. Antwortet die Cloud nicht, wird die Deinstallation dennoch fortgesetzt, und das Protokoll in Odoo nennt die Unternehmen, die noch verbunden sind, damit deren Löschung beim Support von FlexigoTech angefordert werden kann.

19 Mehrere WhatsApp-Nummern und mehrere Unternehmen

Jedes Unternehmen in Ihrem Odoo verbindet eine WhatsApp-Nummer, und nur eine. Die Verbindung, der Name der Vorlage, ihre Sprache und die übrigen Optionen befinden sich unter **Website › Konfiguration › Einstellungen** im Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** und werden für das Unternehmen gespeichert, mit dem Sie gerade arbeiten. Jedes Unternehmen verbindet, aktualisiert oder trennt seine Nummer separat.

Die Anzahl der Konten pro Connector hängt vom Tarif von FlexigoTech Cloud ab: bis zu 3 mit Standard und bis zu 10 mit Pro.

Stündlich erfasst die Aktion die Warenkörbe jedes Unternehmens mit aktivierten Erinnerungen und benachrichtigt sie, und zwar nur die dieses Unternehmens. Benutzer sehen ausschließlich die Warenkörbe der Unternehmen, zu denen sie gehören, und in der Suche nach Warenkörben können Sie nach **Unternehmen** gruppieren.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **WhatsApp-Warenkorberinnerungen** mit der verbundenen Nummer des Unternehmens Tostadores Albufera.

CONNECTOR-LEITFADEN · WHATSAPP

20 Wenn etwas schiefgeht

Ein Warenkorb hat Fehlgeschlagen und Sie wissen nicht, warum	Öffnen Sie den Warenkorb unter **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe › Abandoned Carts**. Unter **Letzter Fehler** steht der Grund: was Meta geantwortet hat oder was dem Warenkorb fehlt.
Ein Warenkorb steht noch auf Entwurf und wird nicht benachrichtigt	Hat der Kunde keine Einwilligung gegeben, wird ihm nicht geschrieben. Wenn die Nachricht Meta nicht erreicht hat, bleibt der Warenkorb unverändert, und die Aktion versucht es beim nächsten Durchlauf erneut. Ein Warenkorb, der erfasst wurde, bevor die Erinnerungen deaktiviert und wieder aktiviert wurden, wird von der Aktion nicht mehr benachrichtigt: Senden Sie ihn mit **Wiederherstellungsnachricht senden**.
Ein Warenkorb erscheint als Abgemeldet und erhält keine Nachricht	Der Kunde hat sich von WhatsApp abgemeldet. Solange dies so bleibt, wird ihm nichts gesendet. Sie sehen es auf der Kontaktkarte unter **WhatsApp-Abmeldung**.
Der Kunde erhält nichts und sein Warenkorb ändert sich nicht	Prüfen Sie auf der Kontaktkarte, ob **WhatsApp-Einwilligung** gesetzt ist und ob eine Nummer mit internationaler Vorwahl unter **WhatsApp-Telefonnummer** oder im Telefonfeld hinterlegt ist. Ohne Einwilligung wird nichts gesendet.

Aus keinem Warenkorb wird etwas gesendet	Prüfen Sie unter **Website › Konfiguration › Einstellungen**, dass der Versand aktiviert ist, **Über FlexigoTech Cloud senden** gesetzt ist, die Nummer verbunden und die Vorlage eingetragen ist, und dass das Modul unter **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** noch im Test oder abonniert ist. Ohne Test oder Abonnement wird nichts erfasst oder gesendet.
Ein Warenkorb ist von Benachrichtigt auf Verloren gewechselt	Das ist kein Fehler beim Versand: Die Bestellung wurde storniert. Es passiert auch, wenn der Kunde den Link öffnete, während ein anderer Warenkorb offen war, und beide zusammengeführt wurden. Wenn Sie wissen, dass er doch gekauft hat, markieren Sie ihn mit **Als wiederhergestellt markieren**.
Ein Warenkorb steht auf Benachrichtigt, und der Kunde sagt, er habe die Nachricht nicht erhalten	**Gesendet** bedeutet, dass Meta die Nachricht angenommen hat, nicht dass sie zugestellt wurde: Das Modul empfängt keine Zustellungs- oder Lesebestätigungen. Prüfen Sie die Nummer des Kontakts.

Die geplante Aktion **WhatsApp: verlassene Warenkörbe erfassen und ihre Erinnerungen senden** sendet höchstens 100 Nachrichten pro Durchlauf und hört nach 60 Sekunden auf zu senden. Sind noch Warenkörbe offen, wird sie sofort erneut ausgeführt. Ein Versuch, der länger als 5 Minuten ohne gespeicherte Antwort geblieben ist, gilt als abgebrochen und wird erneut gesendet.

Weitere Hinweise, die Sie sehen können

„Meta error 132001 (HTTP 400): (#132001) Template name does not exist in the translation“	Meta findet die Vorlage mit diesem Namen in dieser Sprache nicht oder sie ist nicht genehmigt. Der Warenkorb bleibt auf **Entwurf** mit **Fehlgeschlagen**. Prüfen Sie **Name der genehmigten Vorlage** und **Sprachcode der Vorlage** im WhatsApp Manager und senden Sie erneut mit **Wiederherstellungsnachricht senden**.
„No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“	Dem Kontakt fehlt die Nummer mit + und Ländervorwahl. Korrigieren Sie sie auf seiner Kontaktkarte und senden Sie erneut mit **Wiederherstellungsnachricht senden**.

CONNECTOR-LEITFADEN · WHATSAPP

21 Andere Wege, es zu tun

WEG	WAS DAS BEDEUTET
Von Hand, über die App WhatsApp Business	Jemand sucht in Odoo jedes unbestätigte Angebot und schreibt jedem Kunden einzeln.
Nur Odoo	Odoo, auch Community, kann per E-Mail eine Erinnerung an einen verlassenen Warenkorb versenden. Odoo Enterprise 20 bringt „WhatsApp-eCommerce“ mit, das stündlich eine Vorlage per WhatsApp an verlassene Warenkörbe sendet, setzt aber die App WhatsApp aus Enterprise und eine eigene Meta-App mit ihren Schlüsseln voraus (App ID, App Secret, Account ID, Phone Number ID und Access Token). In Odoo Enterprise 17, 18 und 19 sendet „WhatsApp-eCommerce“ nur dann eine Vorlage, wenn die Bestellung bestätigt wird.
Dieser Connector	Er funktioniert in Community und Enterprise, von Version 17 bis 20, ohne eigene Meta-App: Sie verbinden Ihre Nummer über das Anmeldefenster von Meta. Er erfasst die verlassenen Warenkörbe und sendet pro Warenkorb eine Nachricht mit Ihrer genehmigten Vorlage. Er setzt das Abonnement von FlexigoTech Cloud voraus.

Wenn Sie Erinnerungen bereits mit einem anderen Werkzeug versenden, erfasst der Connector nur Warenkörbe, die nach Aktivierung der Erinnerungen angelegt wurden. Die früheren bleiben also dort, wo Sie sie verwalten. Ist außerdem die E-Mail zu verlassenen Warenkörben von Odoo aktiviert, schaltet der Connector sie nicht ab: Der Kunde kann dann sowohl die E-Mail als auch die WhatsApp-Nachricht erhalten.

22 Tarife und Preis

9 €

Lizenz pro Odoo-Version.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/Monat

oder 490 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 1 Arbeitstag

PRO

98 €/Monat

oder 980 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 4 Arbeitsstunden
- Videocall bei Bedarf

14 Tage Testphase, ohne Karte **Preise zzgl. MwSt.**

Die Lizenz des Moduls gilt pro Odoo-Version. FlexigoTech Cloud wird monatlich oder jährlich bezahlt, und die 14-tägige Testphase verlangt keine Kreditkarte. Mit Standard sind bis zu 3 WhatsApp-Nummern möglich, mit Pro bis zu 10.

23 Häufig gestellte Fragen

Was macht der Connector genau?

Stündlich erfasst er die verlassenen Warenkörbe Ihres Onlineshops und sendet pro Warenkorb eine WhatsApp-Nachricht mit Ihrer genehmigten Vorlage an Kunden, die WhatsApp zugestimmt haben und sich nicht abgemeldet haben.

Funktioniert er ohne das Abonnement von FlexigoTech Cloud?

Nein.

Gibt es eine kostenlose Testphase?

Ja, 14 Tage ohne Kreditkarte. Wenn Sie danach kein Abonnement abschließen, wird der Dienst angehalten und nichts berechnet.

Funktioniert er mit Odoo Online?

Nein. Odoo Online erlaubt keine Module von Drittanbietern. Er funktioniert mit Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server.

Benötigt er Odoo Enterprise?

Nein. Er funktioniert in Community und in Enterprise: Er hängt von E-Commerce und Verkauf ab, die in beiden enthalten sind, sowie vom Modul FlexigoTech Cloud.

Mit welchen Odoo-Versionen funktioniert er?

Er wird für Odoo 17.0, 18.0, 19.0 und 20.0 veröffentlicht.

Was kostet er?

Die Lizenz des Moduls kostet 9 € pro Odoo-Version, und das Abonnement von FlexigoTech Cloud kostet ohne MwSt. 49 € im Monat oder 490 € im Jahr mit dem Tarif Standard, bzw. 98 € im Monat oder 980 € im Jahr mit Pro.

Wie viele WhatsApp-Nummern unterstützt jeder Tarif?

Bis zu 3 Konten mit dem Tarif Standard und bis zu 10 mit Pro. Jedes Unternehmen in Ihrem Odoo verbindet eine einzige Nummer.

Was ist der Unterschied zwischen Standard und Pro?

Neben den Konten (3 gegenüber 10) erhält man die erste Antwort des Supports bei Standard innerhalb von 1 Werktag und bei Pro innerhalb von 4 Arbeitsstunden, wobei Pro bei Bedarf auch einen Videoanruf umfasst.

Was brauche ich bei Meta?

Ein WhatsApp-Business-Konto, eine Nummer, die Sie verifizieren können, und eine genehmigte Nachrichtenvorlage im WhatsApp Manager von Meta.

Muss ich eine eigene Meta-App erstellen?

Nein. Der Connector nutzt die Meta-App von FlexigoTech: Sie melden sich im Anmeldefenster von Meta mit Ihrem Konto an, wählen Ihr WhatsApp-Business-Konto und die Nummer und schließen den Vorgang ab.

Erstellt oder genehmigt der Connector die Nachrichtenvorlage?

Nein. Die Vorlage muss bereits bei Meta genehmigt sein. In den Einstellungen tragen Sie ihren Namen so ein, wie Meta ihn anzeigt, sowie ihren Sprachcode.

Welche Variablen kann die Vorlage enthalten?

Bis zu drei im Text, in dieser Reihenfolge: der Name des Kontakts, die Summe des Warenkorbs mit Währung und der Link zum Warenkorb. Variablen aus Kopfzeile oder Schaltflächen werden nicht befüllt.

Berechnet Meta Gebühren für die Nachrichten?

Ja. Meta berechnet Ihrem Meta-Geschäftskonto jede Vorlagennachricht, die zugestellt wird, und keine, die nicht ankommt. Der Tarif richtet sich nach der Kategorie der Vorlage (eine Warenkorberinnerung gehört zu Marketing) und nach der Ländervorwahl der Nummer, die sie empfängt. Diese Gebühr kommt zusätzlich zum Abonnement von FlexigoTech Cloud.

An wen schreibt der Connector?

Nur an Kontakte, bei denen **WhatsApp-Einwilligung** gesetzt und **WhatsApp-Abmeldung** nicht gesetzt ist, im Reiter **WhatsApp** des Kontakts.

Erhält der Connector die Einwilligung meiner Kunden?

Nein. Der Online-Shop enthält kein Einwilligungskästchen: Die Einwilligung holen Sie selbst ein und markieren sie bei jedem Kontakt.

Was passiert, wenn sich ein Kunde über WhatsApp abmeldet?

Was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht in Odoo. Seine Abmeldung markieren Sie selbst am Kontakt oder über **Als abgemeldet markieren** im Warenkorb.

Welche Warenkörbe werden erfasst?

Angebote der Website im Entwurfsstatus, mit Positionen und von einem bekannten Kunden, die nach dem Einschalten der Erinnerungen erstellt wurden und länger als die Zeit in **Senden nach (Stunden)** zurückliegen, die standardmäßig 1 Stunde beträgt. Warenkörbe anonymer Besucher werden nicht erfasst.

Wie oft werden sie erfasst und versendet?

Stündlich, mit einer einzigen geplanten Aktion. Jeder Durchlauf versendet bis zu 100 Nachrichten und läuft höchstens 60 Sekunden; wenn noch mehr anstehen, läuft er sofort erneut.

Wie oft ändert sich der Status eines Warenkorbs?

Stündlich vermerkt die Aktion, ob die Bestellung bestätigt wurde (**Zurückgewonnen**), storniert wurde (**Verloren**) oder der Kunde sich abgemeldet hat (**Abgemeldet**), unabhängig davon, ob dem Kunden geschrieben wurde.

Was passiert mit Warenkörben, die vor der Installation entstanden sind?

Sie werden nicht erfasst. Es werden nur die Warenkörbe erfasst, die nach dem Einschalten von **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden** erstellt wurden.

Kann ein Kunde zwei Nachrichten zu demselben Warenkorb erhalten?

Nein. Pro Warenkorb wird eine Nachricht gesendet, und dieselbe Bestellung wird nie zweimal erfasst oder versendet.

Werden fehlgeschlagene Nachrichten erneut gesendet?

Was Meta abgelehnt oder unbeantwortet gelassen hat, wird nicht automatisch erneut gesendet. Eine von Meta abgelehnte Nachricht können Sie über **Wiederherstellungsnachricht senden** im Warenkorb erneut versenden. Bei einer Nachricht, auf die Meta nicht reagiert hat, erfolgt keine Wiederholung, da sie möglicherweise angekommen ist.

Was passiert, wenn die Telefonnummer des Kunden keine Ländervorwahl hat?

Der Connector ergänzt sie nicht. Der Warenkorb wird mit dem Fehler „No WhatsApp number in international format (+ and country code) on the contact.“ auf **Fehlgeschlagen** gesetzt, und es wird nichts gesendet.

Wo sehe ich, wie die einzelnen Sendungen verlaufen sind?

Im Warenkorb: die **WhatsApp-Nachrichten-ID**, wenn Meta sie angenommen hat, oder **Letzter Fehler**, wenn Meta sie abgelehnt hat. Dass Meta sie angenommen hat, bedeutet nicht, dass sie zugestellt wurde: Das Modul liest weder Zustellungen noch Lesebestätigungen. Die Listen finden Sie unter **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe**.

Liest es Zustellbestätigungen oder Antworten des Kunden?

Nein. Das Modul weiß nicht, ob eine Nachricht zugestellt oder gelesen wurde, und was der Kunde per WhatsApp antwortet, gelangt nicht in Odoo.

Welche Daten speichert FlexigoTech Cloud?

Die Telefonnummer des Kunden, die Vorlage und die Variablen werden an Meta weitergeleitet, ohne gespeichert zu werden. Zu jeder Sendung speichert es für 90 Tage die Referenz, den Status, die Nachrichten-ID und den Zeitpunkt.

Wo wird der Zugangsschlüssel meiner Nummer gespeichert?

Er wird verschlüsselt von FlexigoTech Cloud gespeichert. Odoo hat ihn niemals.

Kann ich es in einer Testdatenbank oder einer Kopie verwenden?

Eine Kopie versendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen, und die Einstellungen weisen darauf hin. Wird die Kopie zu Ihrer Produktivumgebung, schalten Sie den Versand aus, speichern und schalten Sie ihn wieder ein.

Was passiert, wenn ich die Nummer trenne?

Trennen fordert eine Bestätigung an und löscht in FlexigoTech Cloud die Verbindung und den Schlüssel der Nummer. Bis Sie sie erneut verbinden, werden keine Erinnerungen mehr gesendet.

Und wenn ich das Modul deinstalliere?

Bei der Deinstallation werden in FlexigoTech Cloud die Verbindung und der Schlüssel der Nummer jedes Unternehmens gelöscht, und dies geschieht nie aus einer Kopie heraus. Antwortet die Cloud nicht, wird die Deinstallation dennoch fortgesetzt, und das Odoo-Protokoll nennt die Unternehmen, die noch verbunden sind, damit Sie deren Abmeldung beim Support von FlexigoTech anfordern können.

Wurde es mit echten Kunden getestet?

Bisher wurde noch keine echte Nachricht an einen Kunden gesendet. Die Tests des Moduls simulieren FlexigoTech Cloud und Meta, und mit der echten API von Meta wurde nur mit einer Meta-Testnummer getestet.

24 Glossar

Meta	Das Unternehmen, dem WhatsApp gehört. Es stellt die Nachrichten zu, genehmigt die Vorlagen und berechnet jede zugestellte Vorlagennachricht.
WhatsApp Business	Der WhatsApp-Kontotyp für Unternehmen. Sie benötigen ein solches Konto und eine Nummer, die Sie verifizieren können.
WhatsApp Manager	Das Meta-Dashboard, in dem Nachrichtenvorlagen erstellt und genehmigt werden. Der Connector erstellt sie nicht.
WhatsApp Cloud API	Die Meta-Schnittstelle, über die Nachrichten gesendet werden. FlexigoTech Cloud nutzt sie in Ihrem Namen.
Nachrichtenvorlage	Der von Meta genehmigte Text, der als Erinnerung gesendet wird. Für Meta ist eine Warenkorberinnerung eine Marketing-Vorlage.
Vorlagenname	Der Name, wie ihn Meta anzeigt, in Kleinbuchstaben, Ziffern und Unterstrichen, zum Beispiel cart_reminder.
Sprachcode	Die Sprache der Vorlage, zum Beispiel es, en_US oder pt_BR. Zusammen mit dem Namen muss sie gültig sein, damit Odoo die Speicherung zulässt.
Variablen	Die Platzhalter im Vorlagentext: {{1}} Name des Kontakts, {{2}} Gesamtbetrag des Warenkorbs, {{3}} Link zum Warenkorb. Sie werden weder im Kopfbereich noch bei den Schaltflächen ausgefüllt.
FlexigoTech Cloud	Der Online-Dienst, der jede Erinnerung an Meta weiterleitet. Dafür benötigen Sie ein Abonnement oder die 14-tägige kostenlose Testphase ohne Kreditkarte.
WhatsApp-Telefonnummer	Die Nummer, von der aus Sie Ihren Kunden schreiben. Auf dem Kontakt die Nummer, an die geschrieben wird, mit internationaler Vorwahl.
WhatsApp-Nummer verbinden	Die Schaltfläche in den Einstellungen, die das Anmeldefenster von Meta öffnet, das 30 Minuten gültig ist.
Verlassener Warenkorb	Ein Angebot des Online-Shops im Entwurfsstatus, mit Positionen und von einem bekannten Kunden, das länger als die in **Senden nach (Stunden)** festgelegte Zeit zurückliegt.
Senden nach (Stunden)	Die Stunden, die seit der Erstellung eines Warenkorbs vergehen müssen, bevor er erfasst wird. Standardmäßig 1 Stunde.
WhatsApp-Einwilligung	Kontakt-Kästchen: Der Kunde hat zugestimmt, Nachrichten per WhatsApp zu erhalten. Ohne dieses Kästchen wird ihm nicht geschrieben.
WhatsApp-Abmeldung	Kontakt-Kästchen: Der Kunde hat darum gebeten, keine Nachrichten mehr zu erhalten. Sie markieren es, da seine Antworten nicht in Odoo ankommen.
Entwurf	Status eines erfassten Warenkorbs, dessen Nachricht Meta noch nicht angenommen hat.
Benachrichtigt	Status eines Warenkorbs, dessen Nachricht Meta angenommen hat.
Zurückgewonnen und Verloren	Zurückgewonnen: Die Bestellung wurde bestätigt. Verloren: Die Bestellung wurde storniert.
WhatsApp-Nachrichten-ID	Die Kennung, die Meta vergibt, wenn es eine Nachricht annimmt. Sie wird im Warenkorb gespeichert.

Datenbankkopie	Eine duplizierte Datenbank, als Kopie wiederhergestellt oder unter anderem Namen. Sie versendet nichts und kann die Nummer weder verbinden noch trennen.

25 Checkliste und Kontakt

- [ ] Sie haben ein WhatsApp-Business-Konto und eine Nummer, die Sie verifizieren können.
- [ ] Sie haben eine genehmigte Nachrichtenvorlage im WhatsApp Manager von Meta, und Name und Sprachcode liegen Ihnen vor.
- [ ] Ihr Odoo ist Version 17, 18, 19 oder 20, auf Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server, mit E-Commerce und Verkauf.
- [ ] Der Connector und das Modul FlexigoTech Cloud sind installiert.
- [ ] Sie haben die 14-tägige Testphase von FlexigoTech Cloud begonnen oder ein Abonnement abgeschlossen.
- [ ] Unter **Website › Konfiguration › Einstellungen** haben Sie **WhatsApp-Warenkorberinnerungen senden** und **Über FlexigoTech Cloud senden** angehakt.
- [ ] Sie haben auf **WhatsApp-Nummer verbinden** geklickt, die Anmeldung bei Meta abgeschlossen, und in Odoo zeigt **Aktualisieren** Ihre Nummer unter **WhatsApp-Nummer** an.
- [ ] Sie haben Name und Sprache der Vorlage sowie die Wartezeiten ausgefüllt und ohne Fehler gespeichert.
- [ ] Die Kontakte, denen Sie schreiben möchten, haben **WhatsApp-Einwilligung** markiert, eine Telefonnummer mit internationaler Vorwahl und **WhatsApp-Abmeldung** nicht markiert.
- [ ] Ein Testwarenkorb erscheint unter **Website › Verlassene WhatsApp-Warenkörbe › Abandoned Carts** und wechselt zu **Benachrichtigt**, mit seiner **WhatsApp-Nachrichten-ID**. Steht er auf **Fehlgeschlagen**, lesen Sie **Letzter Fehler**.

Wenn Sie möchten, dass wir es gemeinsam mit Ihnen einrichten, schreiben Sie uns. Mit dem Pro-Tarif sehen wir es uns bei Bedarf auch im Videoanruf an.

E-Mail

Für Installation, Einrichtung und alle Fragen.
comercial@flexigotech.com

Im Web

Die Seite des Konnektors mit Leitfaden und Preisen.
flexigotech.com/de/whatsapp-cart-alerts-odoo-anbindung.html

In Odoo Apps

Die Seite des Moduls im Odoo-Store.
apps.odoo.com

WhatsApp und Meta sind Marken ihres Inhabers. FlexigoTech veröffentlicht diesen Konnektor auf eigene Rechnung, ohne Billigung oder Förderung durch den Markeninhaber. FlexigoTech ist eine Marke der Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Spanien).