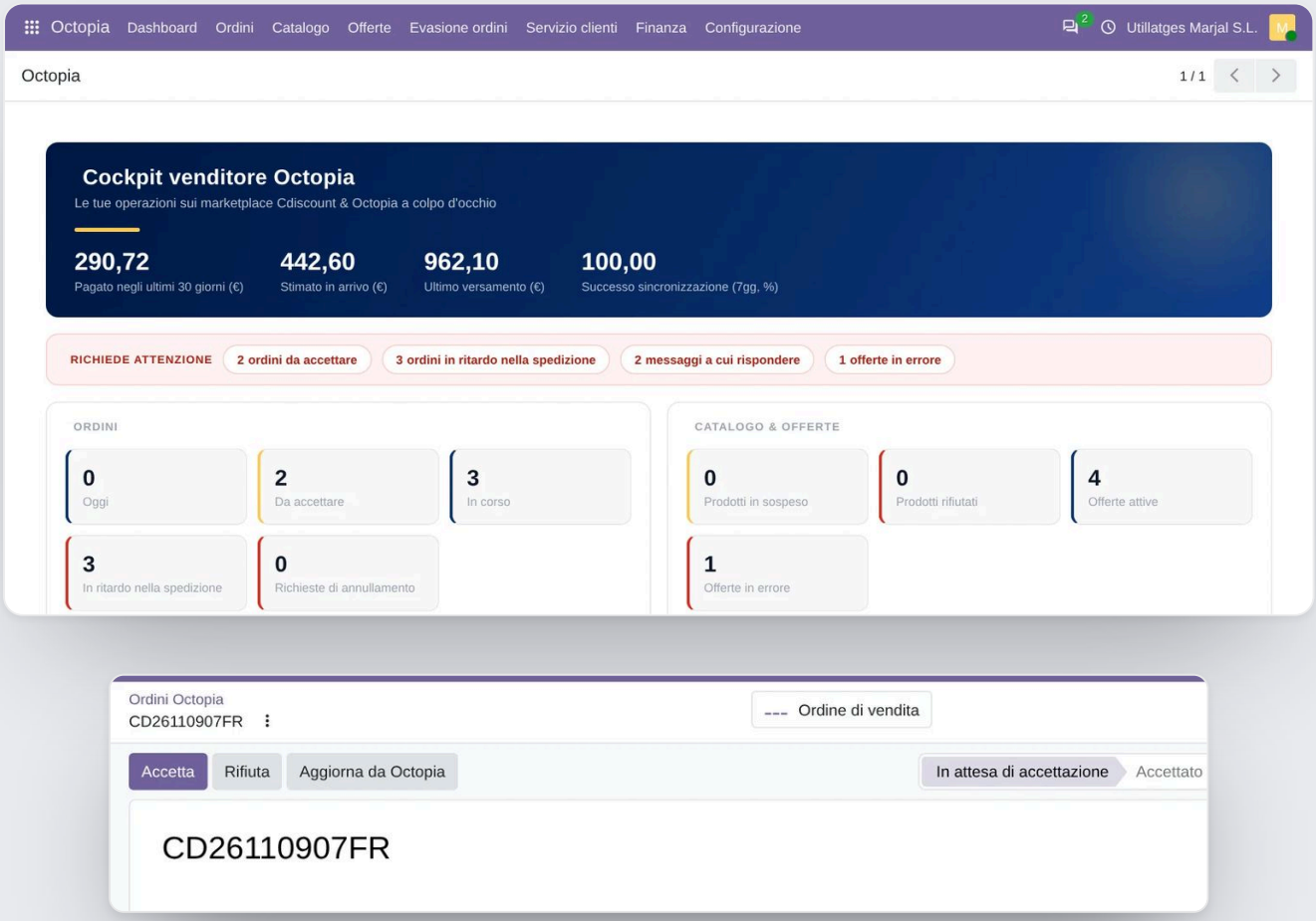
GUIDA DEL CONNETTORE · MARKETPLACE

Connettore Cdiscount (Octopia) per Odoo

Vendi su Cdiscount da Odoo: gli ordini arrivano come ordini di vendita e le tue offerte, spedizioni e risposte partono da Odoo.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 giorni di prova, senza carta | Edizione del 18-11-2026



Schermata reale di Odoo 20. Lo screenshot del pannello Octopia in Odoo e, davanti, un ordine Cdiscount con il suo ordine di vendita.

Indice

A destra, la pagina in cui inizia ogni capitolo. I nomi di menu e pulsanti sono quelli di Odoo in italiano.

1	A chi serve e cosa risolve	3
2	Il connettore in cifre	4
3	Dove lo vedi nel tuo Odoo	5
4	Cosa ti serve prima di iniziare	6
5	La prova di FlexigoTech Cloud	7
6	Collegare il tuo account passo dopo passo	9
7	Il tuo catalogo Odoo su Octopia	11
8	Offerte, prezzi e stock su Octopia	14
9	Promozioni e saldi: vendite flash e soldes	17
10	Gli ordini Octopia in Odoo	18
11	Spedizioni, annullamenti e gesti commerciali	22
12	Octopia Fulfillment: stock e logistica	25
13	Conversazioni con i clienti	27
14	Ciò che Octopia ti paga: finanza e fatture	31
15	I dati in entrata e in uscita	34
16	Cosa succede da solo	35
17	Le opzioni dell'account e come si presentano	36
18	Sicurezza e dati personali	39
19	Più account e più aziende	39
20	Se qualcosa non funziona	40
21	Altri modi per farlo	42
22	Piani e prezzo	42
23	Domande frequenti	43
24	Glossario	45
25	Checklist e contatto	47

Questa guida descrive la versione 20.0.1.4.10 del modulo (branch 20.0 di Odoo, commit f3befee3b). Tutto ciò che racconta viene dal codice pubblicato, dalla documentazione ufficiale della piattaforma o da schermate reali.

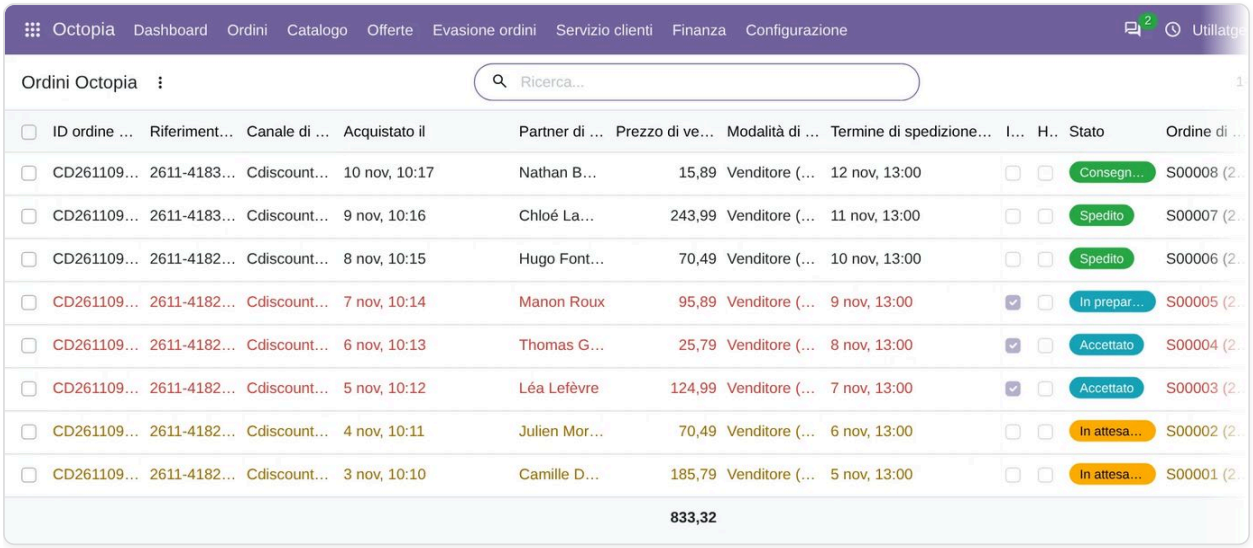
Le schermate vengono da un database Odoo 20 di prova, con un'azienda e dati inventati e senza collegamento reale con Octopia. Il modulo esiste anche per Odoo 17, 18 e 19.

1 A chi serve e cosa risolve

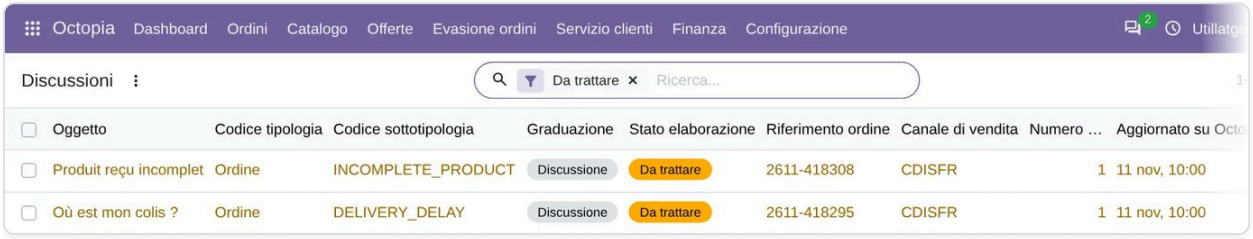
> Il connettore richiede l'abbonamento a FlexigoTech Cloud, con 14 giorni di prova senza carta di credito. Senza la prova o l'abbonamento, il connettore non comunica con Octopia.

Octopia è una piattaforma di vendita online con diversi marketplace. Senza connettore, qualcuno entra nel back office di Octopia per vedere i nuovi ordini e li copia in Odoo. Poi dichiara le spedizioni, risponde ai clienti, controlla i versamenti e riconcilia a mano le fatture di commissione.

Il connettore aggiunge a Odoo un'app **Octopia** con il catalogo, le offerte, gli ordini, le dichiarazioni di spedizione, le comunicazioni con i clienti, la finanza e l'Evasione ordini. Octopia non avvisa delle modifiche: il connettore le consulta con attività pianificate e le porta in Odoo.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Ordini Octopia scaricati in Odoo.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Comunicazioni con i clienti Octopia dentro Odoo.

Cosa cambia nel lavoro quotidiano

- Gli ordini Octopia vengono scaricati ogni 10 minuti e compaiono nell'elenco **Ordini**.
- Le modifiche di prezzo e di stock delle tue offerte vengono inviate a Octopia ogni 15 minuti.
- Le comunicazioni con i clienti vengono scaricate ogni 15 minuti. Puoi rispondere da Odoo e aprire nuove discussioni con **Apri discussione**.
- Le operazioni, i versamenti, le fatture di commissione e i report DAC7 vengono scaricati una volta al giorno.
- Se usi Octopia Fulfillment, lo stock, le spedizioni in entrata e in uscita e i resi vengono scaricati ogni ora.

Cosa non fa

- Non riceve avvisi da Octopia: la piattaforma non ha avvisi automatici e il connettore consulta le modifiche a intervalli regolari.
- Octopia non ha un server di test separato: i test passano da SELLZZ, un canale di vendita di prova all'interno della sua API di produzione, che l'account usa con **Modalità test (SELLZZ)**.
- Octopia non permette di eliminare né archiviare prodotti. Per smettere di vendere un prodotto si ritira la sua offerta.
- Octopia non ha un rimborso indipendente. I rimborsi derivano dalle cancellazioni e dai gesti commerciali.
- Gli ordini che gestisci tu non hanno resi propri su Octopia. Quei resi arrivano come comunicazioni.
- L'indirizzo dell'acquirente non arriva finché l'ordine non è in corso.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

2 Il connettore in cifre

4
versioni di Odoo: 17, 18, 19 e 20

8
attività pianificate, attive all'installazione

Fino a 3
account con il piano Standard (fino a 10 con Pro)

14
giorni di prova senza carta di credito

14881
righe di codice

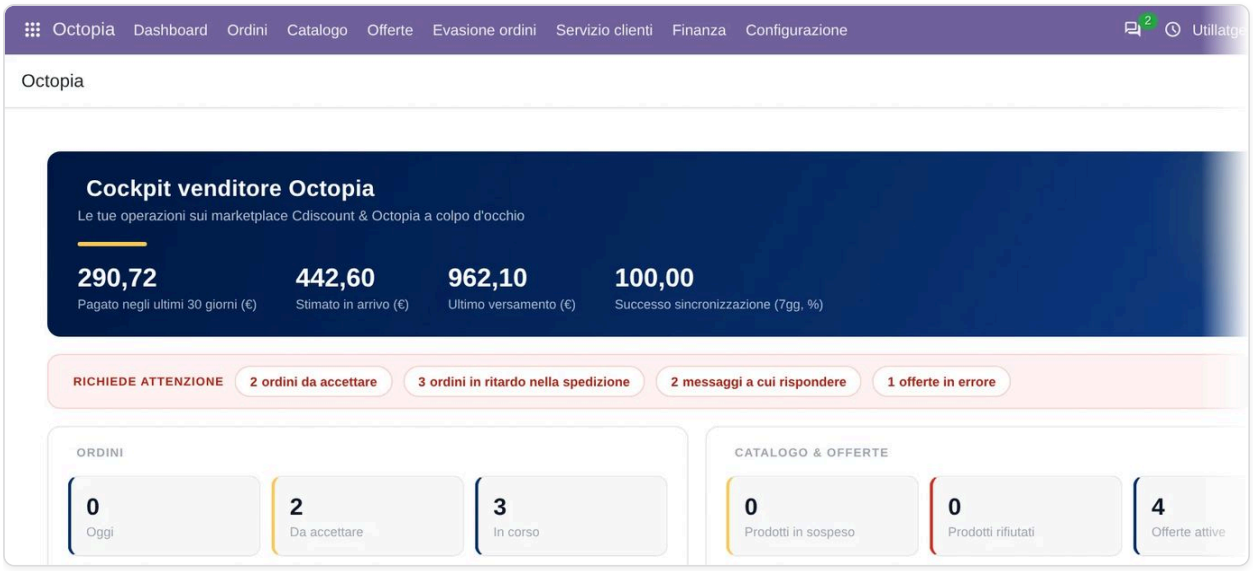
Più di 300
test superati

Il connettore viene pubblicato per Odoo 17, 18, 19 e 20, in Community e in Enterprise. Usa Vendite, Fatturazione e Inventario di Odoo, che vengono installate con esso, e la connessione con FlexigoTech Cloud. È stato testato contro l'API reale di Octopia.

3 Dove lo vedi nel tuo Odoo

Octopia l'app del connettore

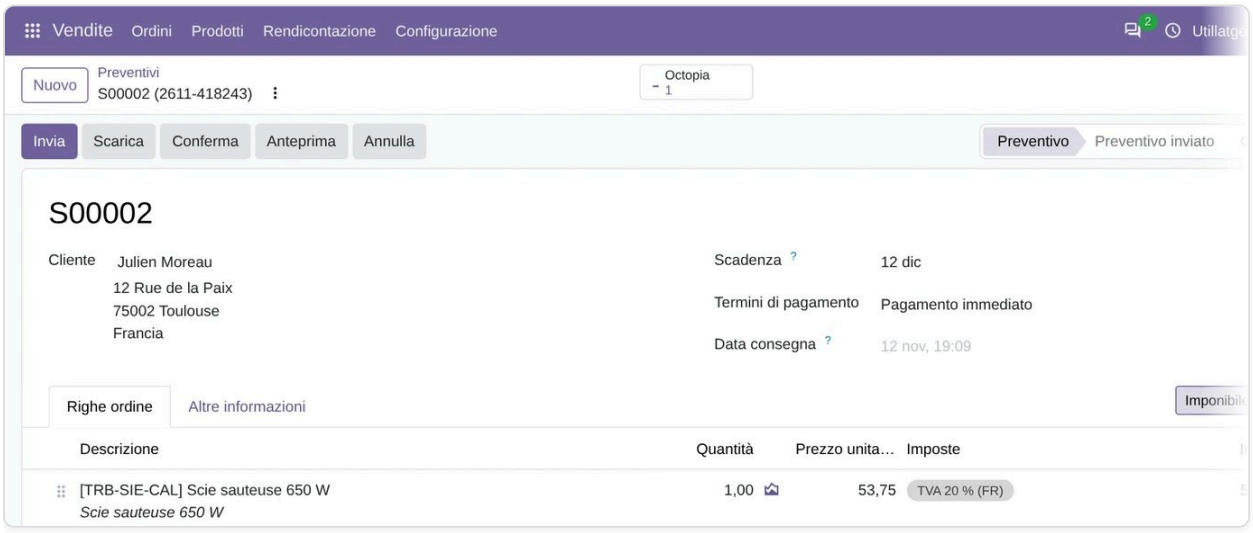
- **Dashboard**: ciò che richiede attenzione oggi (ordini da accettare, messaggi da rispondere, errori).
- **Ordini**, **Catalogo**, **Offerte**, **Evasione ordini**, **Servizio clienti** e **Finanza**: un menu per ogni parte del tuo negozio.
- **Configurazione**: account, canali di vendita, dati di riferimento e il log di sincronizzazione.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Octopia › Dashboard: ciò che richiede attenzione oggi, in alto.

Vendite ordini di vendita

- Ogni ordine Cdiscount crea il suo ordine di vendita, con il cliente e l'indirizzo di consegna.
- Il pulsante **Octopia** dell'ordine di vendita apre il suo ordine del marketplace.
- **Spedisci tramite Octopia FFM**: un ordine che non viene dal marketplace può anche uscire dal magazzino di Octopia.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Un ordine di vendita arrivato da Cdiscount, con il suo pulsante Octopia.

Inventario consegne

- **Dichiara a Octopia** nella consegna: colli, corriere e numero di tracking.

Fatturazione fatture clienti e fornitori

- **Invia a Octopia** nella fattura: carica il suo PDF sul marketplace.
- Le fatture di commissione di Octopia diventano fatture fornitore con **Crea fattura fornitore**.

I menu dell'app

Dashboard	Riepilogo dell'app.
Servizio clienti	**Comunicazioni** con i clienti e **Apri discussione**, per avviarne una nuova.
Finanza	**Operazioni**, **Versamenti**, **Fatture commissioni** e **Report DAC7**.
Evasione ordini	**Stock FFM**, **Spedizioni in entrata**, **Spedizioni in uscita**, **Tracking collo** e **Resi**.
Offerte	Gli elenchi **Offerte** e **Pacchetti di pubblicazione**.
Ordini	L'elenco **Ordini**, con gli ordini che arrivano da Octopia.
Catalogo	**Prodotti** e **Pacchetti di integrazione**.
Configurazione	**Account**, **Canali di vendita** e **Log di sincronizzazione**. Qui si trova anche il sottomenu **Dati di riferimento**, con **Categorie**, **Marche**, **Corrieri**, **Tipologie di discussione** e **Motivi di annullamento**.

4 Cosa ti serve prima di iniziare

- Un account venditore su Octopia e le sue credenziali API: il Client ID, il Client Secret e il Seller ID, che è un numero, per esempio 98979.
- Il collegamento su Octopia: il venditore deve accettare quel Client ID nel suo back office di Octopia, nella pagina di gestione delle credenziali API. Senza questa accettazione, Octopia rifiuta le chiamate.
- I permessi che Octopia richiede per i servizi che intendi usare. Alcuni servizi sono soggetti a permesso da parte di Octopia e, se non lo hai, la piattaforma risponde con un errore di permessi.
- Odoo 17, 18, 19 o 20, su Odoo.sh o sul tuo server. Non funziona su Odoo Online, che non permette di installare moduli di terze parti.
- Un utente amministratore di Odoo: solo un amministratore può vedere e compilare le credenziali dell'account.
- L'abbonamento a FlexigoTech Cloud, in prova o a pagamento. Senza di esso, il connettore non comunica con Octopia.

> Il connettore non crea le credenziali al posto tuo su Octopia né accetta per te il collegamento del Client ID nel tuo back office. Non ti concede nemmeno permessi aggiuntivi: questo si fa su Octopia, con il tuo account venditore.

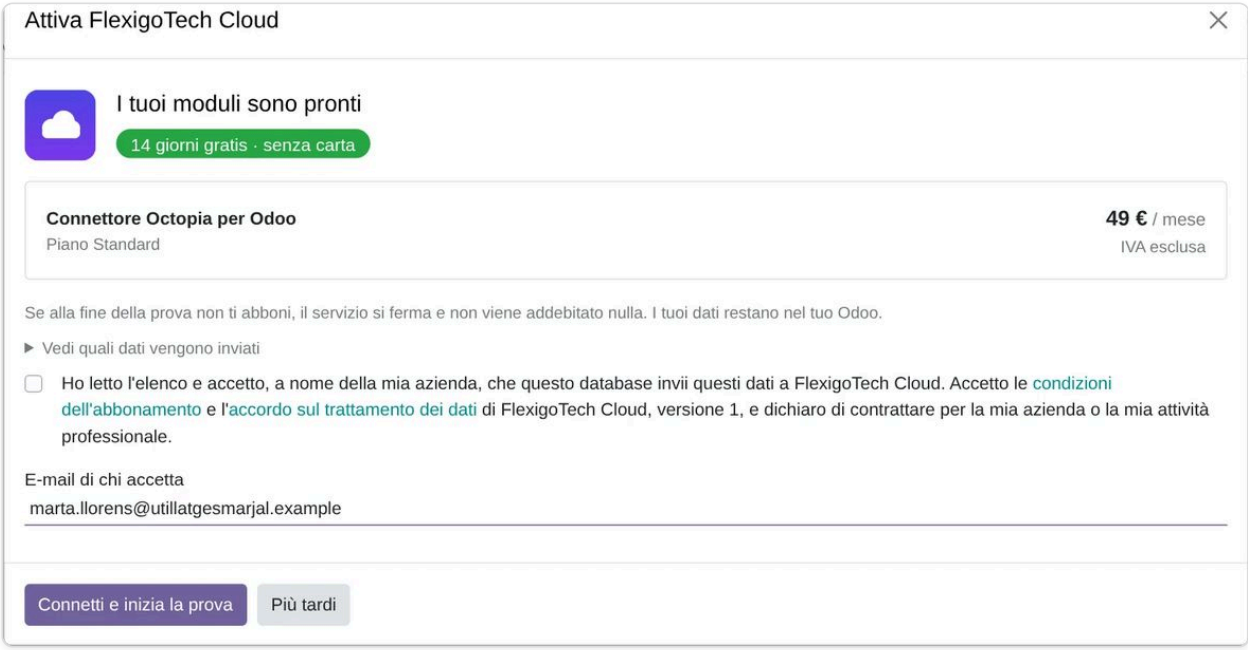
Si installa come qualsiasi modulo Odoo di terze parti, su Odoo.sh o sul tuo server. Odoo installa contemporaneamente `flexigotech_cloud`, la connessione con FlexigoTech Cloud, e le app da cui dipende: Vendite, Fatturazione e Inventario.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

5 La prova di FlexigoTech Cloud

1 **Premi Attiva nella barra in alto**

Appare non appena installi il modulo. Apre la finestra **Attiva FlexigoTech Cloud**, con il piano Standard e i suoi 14 giorni gratuiti, senza carta di credito.



- **Schermata reale di Odoo 20.** La finestra di attivazione: leggi l'elenco dei dati, spunta la casella e inserisci la tua e-mail.

2 **Accetta e inserisci la tua e-mail**

Spunta «Ho letto l'elenco e accetto, a nome della mia azienda...» (include le condizioni dell'abbonamento e il contratto di incarico del trattamento) e scrivi la **E-mail di chi accetta**.

3 **Premi Connetti e inizia la prova**

Odoo registra il database su FlexigoTech Cloud e avvia la prova del modulo. Se preferisci rimandare, **Più tardi** chiude la finestra.

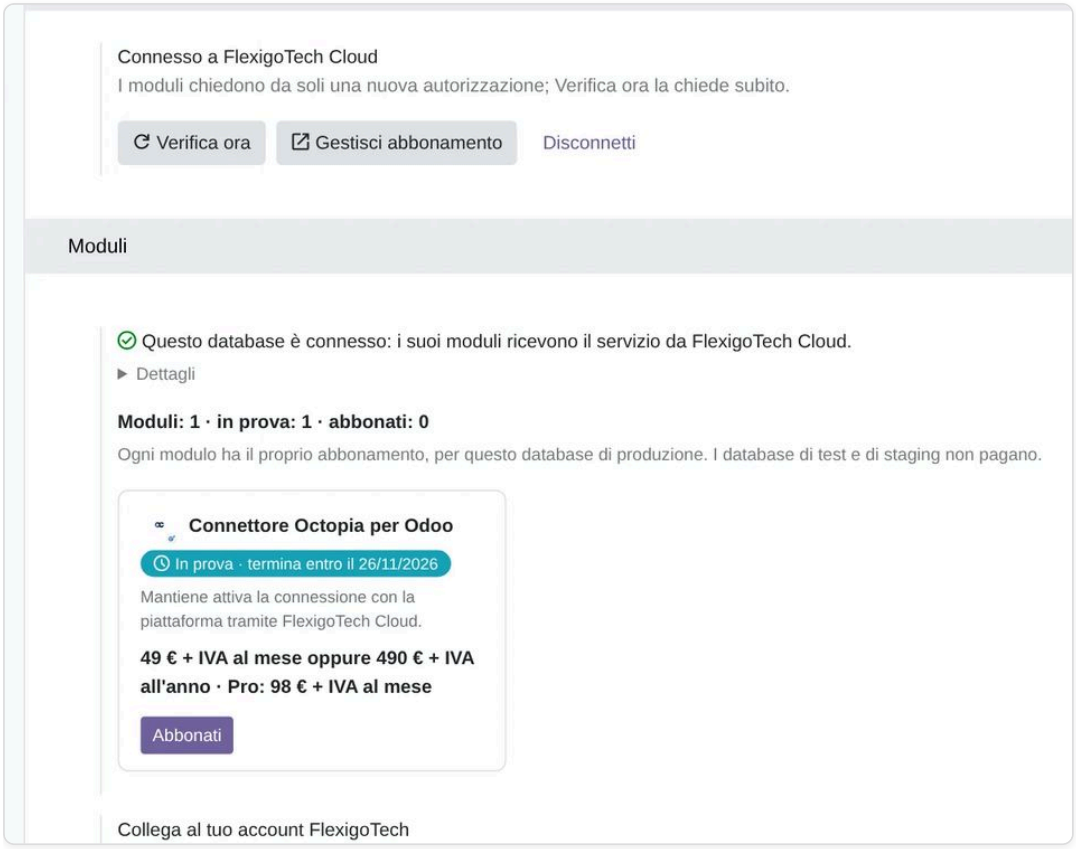
Lo stesso, dalle Impostazioni

In **Impostazioni › FlexigoTech Cloud** c'è l'elenco completo di ciò che il database invia. Spunta la casella, inserisci l'e-mail e premi **Accetta e connetti**. Se hai già un account su app.flexigotech.com, il campo **Hai un codice dal tuo account?** collega il database a quell'account (il codice vale 10 minuti).



- **Schermata reale di Odoo 20.** Impostazioni › FlexigoTech Cloud, prima di connettere: la casella spuntata, l'e-mail e **Accetta e connetti**.

Con il database connesso, il blocco **Moduli** mostra ogni modulo con il suo stato: **In prova** e la data di scadenza, **Abbonato**, ecc. Da lì si sceglie il piano (Standard o Pro, mensile o annuale) e si preme **Abbonati**: il pagamento avviene nella pagina di Stripe, fuori da Odoo.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Impostazioni › FlexigoTech Cloud con il database connesso e il connettore in prova.

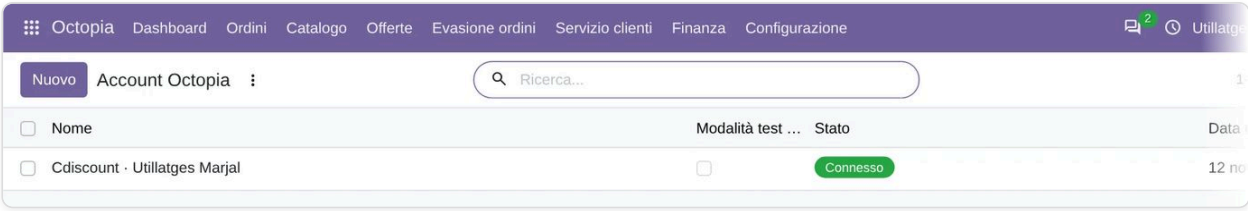
Prezzi IVA esclusa. Se alla fine della prova non ti abboni, il servizio si ferma e non viene addebitato nulla; i tuoi dati restano nel tuo Odoo. **Verifica ora** richiede il permesso subito (altrimenti il modulo lo rinnova da solo ogni 6 ore).

> In una copia anonimizzata (staging) o in un database con dati dimostrativi non si può avviare una prova: Impostazioni lo indica con «Questo database è una copia neutralizzata o ha dati dimostrativi, quindi qui non si possono avviare prove.»

6 Collegare il tuo account passo dopo passo

1 Apri il menu degli account

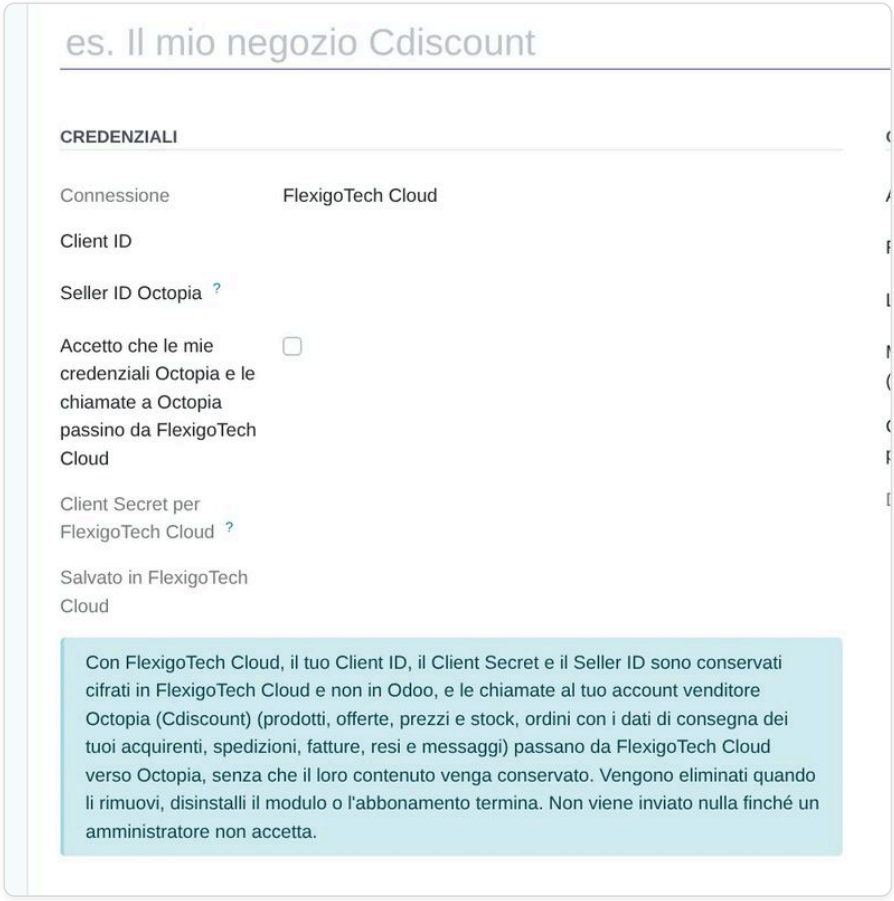
Entra in **Octopia › Configurazione › Account**. Si apre l'elenco **Account Octopia**.



- **Schermata reale di Odoo 20.** L'elenco degli account Octopia.

2 Premi Nuovo

Si apre il modulo di un nuovo account, che rimane nello stato **Bozza**.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Le credenziali e il consenso di un nuovo account.

3 Compila i dati generali

Scrivi il **Nome**, verifica l'**Azienda** e scegli il **Responsabile**, che riceve un'attività ogni volta che c'è un errore di sincronizzazione.

4 Scegli la lingua dell'API

Lingua API offre **Francese (fr-FR)**, **Inglese (en-US)** e **Spagnolo (es-ES)**. Definisce anche la lingua di invio dei prodotti: solo i prodotti in fr-FR possono essere venduti su Cdiscount.

5 **Inserisci le credenziali**

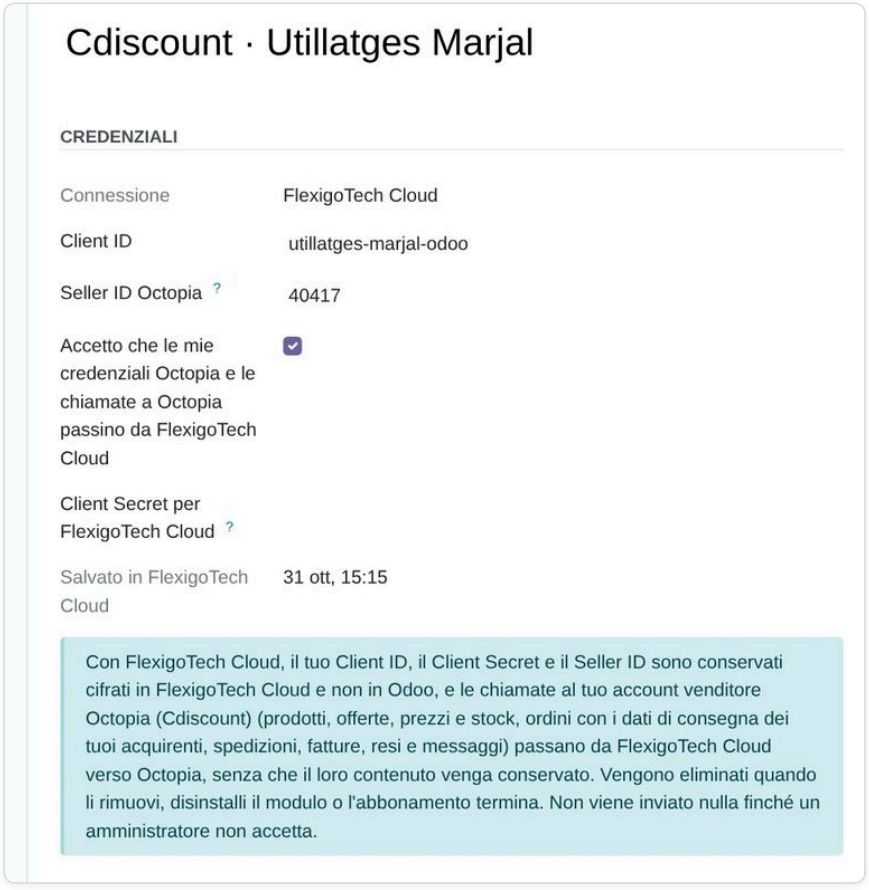
Nel gruppo **Credenziali** scrivi il **Client ID** e il **Seller ID Octopia**, che deve essere numerico. Se non lo è, Odoo avvisa con «Il Seller ID Octopia deve essere numerico (es. 98979).»

6 **Accetta il consenso e salva il segreto**

Spunta **Accetto che le mie credenziali Octopia e le chiamate a Octopia passino da FlexigoTech Cloud** e scrivi il **Client Secret per FlexigoTech Cloud**. Il segreto viene inviato una sola volta, cifrato, a FlexigoTech Cloud e non viene salvato in Odoo. Se manca il consenso, Odoo dice «Prima di salvare il segreto, un amministratore deve accettare che le credenziali Octopia e le chiamate a Octopia passino da FlexigoTech Cloud. Non è stato inviato nulla.» Se mancano il Client ID o il Seller ID, dice «Inserisci il Client ID e il Seller ID prima del segreto. Non è stato inviato nulla.»

7 **Premi Prova connessione**

Prova connessione verifica il tuo profilo venditore su Octopia e individua i canali di vendita a cui sei iscritto. Se va a buon fine, lo **Stato** passa a **Connesso**. Se Octopia rifiuta le credenziali, passa a **Errore di autenticazione** e il responsabile riceve un'attività.



- **Schermata reale di Odoo 20.** L'account con lo stato **Connesso**.

8 **Scegli il canale di vendita predefinito**

Scegli il **Canale di vendita predefinito** tra i canali individuati, ad esempio CDISFR per Cdiscount Francia. Se non ce n'è nessuno, Odoo ti avvisa di eseguire **Prova connessione** e di sceglierne uno.

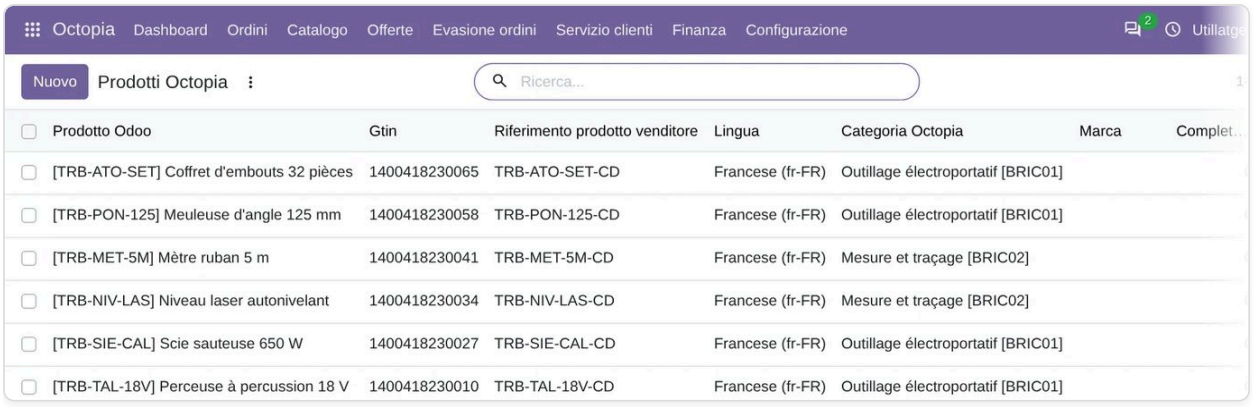
> Solo un amministratore può vedere il **Client ID**, il **Client Secret** e lo **Seller ID Octopia**, accettare il consenso e scrivere il segreto. Il venditore, inoltre, deve aver già accettato il tuo Client ID nel suo back office di Octopia. Un nuovo account si connette sempre tramite FlexigoTech Cloud, e questa connessione non si può cambiare in seguito. Se lo stesso venditore di Octopia è già in un altro account attivo, Odoo non consente di salvare il nuovo e chiede di archiviare prima l'altro.

Per verificare cosa conserva FlexigoTech Cloud, una volta connesso l'account, usa **Verifica FlexigoTech Cloud**. Con **Elimina le mie credenziali da FlexigoTech Cloud** vengono cancellate dal cloud e i download si interrompono. Finché la casella **Attivo** è disattivata, l'account non effettua alcuna chiamata a Octopia.

Dopo la connessione, i dati arrivano da soli con le attività pianificate: gli ordini vengono scaricati ogni 10 minuti, le modifiche di prezzo e stock vengono inviate ogni 15 minuti, le discussioni vengono scaricate ogni 15 minuti, la finanza ogni giorno, il fulfillment ogni ora e i dati di riferimento ogni 7 giorni. Puoi anche avviarle manualmente dalla scheda **Sincronizza ora** dell'account, con **Recupera ordini**, **Recupera discussioni**, **Recupera finanza**, **Recupera fulfillment** e **Aggiorna dati di riferimento**. La data dell'ultimo download di ciascun tipo compare nell'account.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

7 Il tuo catalogo Odoo su Octopia



- **Schermata reale di Odoo 20.** Elenco dei prodotti Octopia, con i relativi filtri.

Per iniziare dai tuoi prodotti Odoo, selezionali nell'elenco dei prodotti e scegli **Mappa su Octopia** nel menu **Azioni**. Viene creato un prodotto Octopia in bozza per ciascuno, con il suo codice a barre come GTIN; quelli senza codice a barre vengono saltati e Odoo ti indica quali sono.

I prodotti si vedono in **Prodotti** e i pacchetti in **Pacchetti di integrazione**. Le categorie e le marche si consultano in **Categorie** e **Marche**. Questi elenchi sono una copia che l'attività **Octopia: aggiornamento dati di riferimento (categorie, marche, corrieri, tipologie)** aggiorna ogni 7 giorni.

Ogni prodotto riporta il suo **Stato**, la sua **Lingua** e la sua **Categoria Octopia**. Il **Riferimento prodotto venditore** e il **Gtin** sono obbligatori. Lo stato dei pacchetti si aggiorna con l'attività **Octopia: polling dei job asincroni (pacchetti, annullamenti, gesti)**, ogni 5 minuti.

Invia a Octopia e **Invia selezionati**	Inviano i prodotti scelti a Octopia in un pacchetto di integrazione.
Crea offerte	Crea un'offerta in bozza, con la condizione **Nuovo** e nel canale predefinito dell'account, per ogni prodotto scelto che non ne abbia ancora una.
Referenzia per FFM	Prepara in bozza la referenziazione FFM dei prodotti scelti.

Invii	Apre i pacchetti in cui è stato inviato il prodotto.
Polling report	In un pacchetto, chiede a Octopia i report in sospeso. Si nasconde quando il pacchetto è in **Tutti i report ricevuti**.
Sincronizza schema attributi	In una categoria, scarica i suoi attributi e indica se sono obbligatori, consigliati o facoltativi.

Stati del prodotto: **Bozza**, **Inviato (in attesa del report)**, **Integrato**, **Convalidato** e **Rifiutato**. Stati del pacchetto: **In attesa dei report** e **Tutti i report ricevuti**.

1. **Scegli la categoria e la marca**
   Nel prodotto, compila **Categoria Octopia** e **Marca**.
2. **Completa il contenuto**
   Compila la scheda **Contenuto** e la scheda **Attributi**.
3. **Invia**
   Premi **Invia a Octopia**. Il prodotto passa a **Inviato (in attesa del report)**.
4. **Controlla il risultato**
   Guarda la scheda **Ultimo report** quando il pacchetto è stato reso noto.

> Una volta inviato un prodotto, non puoi cambiare il suo **Riferimento prodotto venditore**: Odoo lo impedisce e per modificarlo serve un ticket di supporto di Octopia. Solo i prodotti in **Francese (fr-FR)** si possono vendere su Cdiscount.

Come funziona il catalogo su Octopia

Il catalogo di Octopia è condiviso. Se invii un GTIN che Octopia non conosce, risulti come creatore del prodotto. Se esiste già, risulti come collaboratore, con diritti limitati. Gli zeri iniziali del GTIN vengono conservati e contano.

Stati di un prodotto

Bozza	Prodotto preparato in Odoo che non è ancora stato inviato.
Inviato (in attesa del report)	È stato inviato in un pacchetto e manca il report di Octopia.
Integrato	Octopia ha integrato il prodotto.
Convalidato	Octopia ha convalidato il prodotto.
Rifiutato	Octopia ha rifiutato il prodotto. I motivi sono in **Messaggi ultimo report**.

Stati di un pacchetto e delle sue righe

Un pacchetto è in **In attesa dei report** finché tutte le sue righe non hanno un report, e allora passa a **Tutti i report ricevuti**. Ogni riga risulta **Integrato**, **Convalidato** o **Rifiutato**. Se Octopia accetta l'invio ma non restituisce un identificativo di pacchetto, Odoo mostra «Octopia ha accettato l'invio del prodotto ma non ha restituito alcun packageId.». Un reinvio senza modifiche viene conteggiato come corretto e non come errore.

Regole e condizioni

- Solo le categorie di livello 3 accettano invii di prodotti; il campo **Vendibile** lo indica.
- Se **Marca obbligatoria** è selezionato nella categoria, occorre indicare la marca.
- Un prodotto creato in una lingua non si può modificare da un'altra.
- Per creare offerte da un prodotto, l'account deve avere un canale di vendita predefinito. Se non ce l'ha, Odoo avvisa con «L'account '%s' non ha un canale di vendita predefinito; esegui prima Prova connessione.»
- L'invio verifica prima i problemi che impedirebbero una presentazione valida.

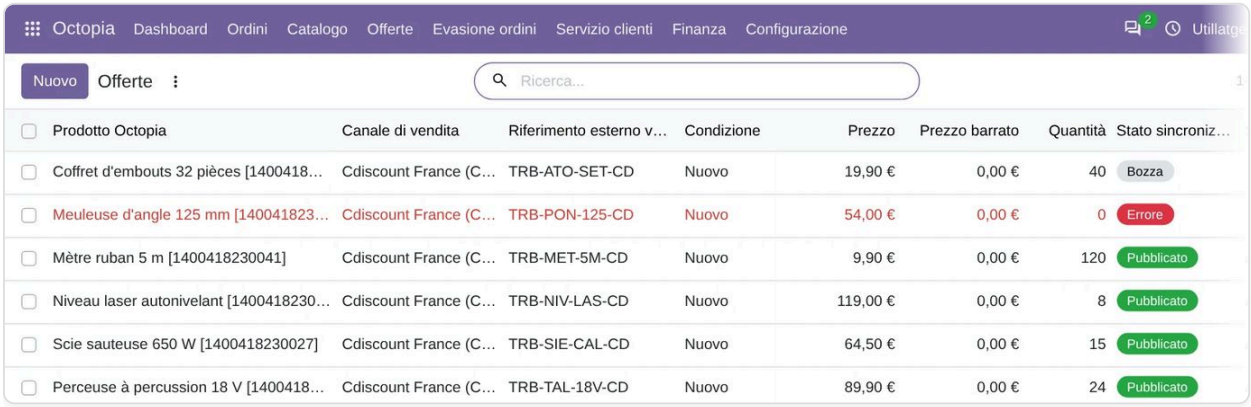
Schede e campi del registro

Identità e **Classificazione**	Account, prodotto Odoo, GTIN, riferimento, lingua, categoria, marca e **Riferimento gruppo varianti**, che resta vuoto nei prodotti standard.
Stato catalogo condiviso	**Tipo di operazione**, **Prodotto integrato**, **Completezza pubblicazione**, **Era commerciabile**, **Modifica consentita** e **Arricchimento consentito**.
Contenuto	**Titolo**, **Descrizione**, **Descrizione marketing** e **URL immagini**, una per riga.
Attributi	Valori secondo lo schema della categoria.
Ultimo report	**Messaggi ultimo report** e **Data ultimo report**.

Esempio dall'inizio alla fine

1. **Prepara la categoria**
   In **Categorie** scegli una di livello 3 e premi **Sincronizza schema attributi**.
2. **Crea il prodotto**
   In **Prodotti** collega il prodotto Odoo, il GTIN, il riferimento, la lingua **Francese (fr-FR)**, la categoria e la marca.
3. **Invialo**
   Premi **Invia a Octopia**. Viene creato un pacchetto in **In attesa dei report**.
4. **Attendi il report**
   L'attività ogni 5 minuti lo recupera, oppure premi **Polling report** nel pacchetto.
5. **Crea l'offerta**
   Con il prodotto **Convalidato**, premi **Crea offerte**.

8 Offerte, prezzi e stock su Octopia



Prodotto Octopia	Canale di vendita	Riferimento esterno v…	Condizione	Prezzo	Prezzo barrato	Quantità	Stato sincroniz…
Coffret d'embouts 32 pièces [1400418…	Cdiscount France (C…	TRB-ATO-SET-CD	Nuovo	19,90 €	0,00 €	40	Bozza
Meuleuse d'angle 125 mm [140041823…	Cdiscount France (C…	TRB-PON-125-CD	Nuovo	54,00 €	0,00 €	0	Errore
Mètre ruban 5 m [1400418230041]	Cdiscount France (C…	TRB-MET-5M-CD	Nuovo	9,90 €	0,00 €	120	Pubblicato
Niveau laser autonivelant [1400418230…	Cdiscount France (C…	TRB-NIV-LAS-CD	Nuovo	119,00 €	0,00 €	8	Pubblicato
Scie sauteuse 650 W [1400418230027]	Cdiscount France (C…	TRB-SIE-CAL-CD	Nuovo	64,50 €	0,00 €	15	Pubblicato
Perceuse à percussion 18 V [1400418…	Cdiscount France (C…	TRB-TAL-18V-CD	Nuovo	89,90 €	0,00 €	24	Pubblicato

- **Schermata reale di Odoo 20.** Elenco delle offerte con il relativo stato di sincronizzazione.

Le offerte si aprono in **Octopia › Offerte › Offerte**. Ognuna collega un prodotto di Octopia a un canale di vendita e riporta prezzo, condizione, imposte e modalità di consegna. I pacchetti che vengono inviati a Octopia si trovano in **Octopia › Offerte › Pacchetti di pubblicazione**. Le promozioni hanno un menu a parte, **Promozioni**.

Da dove arrivano i dati

- Crei tu l'offerta in **Offerte** e la pubblichi con il pulsante **Pubblica selezionate**.
- L'attività pianificata **Octopia: invio modifiche prezzo/stock** viene eseguita ogni 15 minuti e pubblica le modifiche di prezzo e stock sugli account che l'hanno attivata.
- L'attività pianificata **Octopia: polling dei job asincroni (pacchetti, annullamenti, gesti)** viene eseguita ogni 5 minuti e controlla l'avanzamento dei pacchetti inviati a Octopia.

Pulsanti del record

Pubblica (Upsert)	Invia l'offerta a Octopia all'interno di un pacchetto. Se selezioni più offerte, le raggruppa per account e canale.
Aggiorna da Octopia	Rilegge da Octopia lo stato dell'offerta e il **Feedback del canale**.
Snapshot Buy-Box	Salva una copia delle offerte dei concorrenti, in **Offerte concorrenti (Buy-Box)**.
Verifica stato	In un pacchetto, chiede a Octopia a che punto è. Non è più visibile quando il pacchetto è concluso, che sia integrato o rifiutato. In una promozione, è visibile finché si trova in **Inviato**.
Invia a Octopia	In una promozione, la invia. È visibile solo finché è in **Bozza**.

Stati

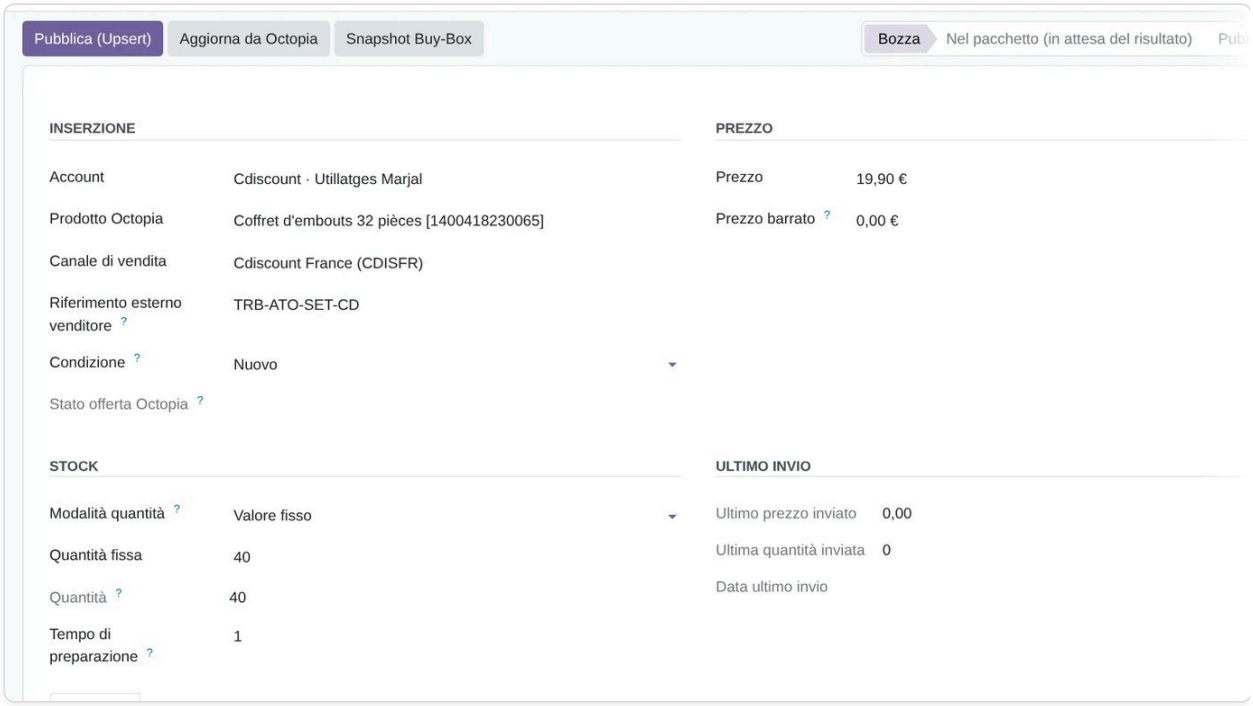
Bozza	L'offerta esiste in Odoo e non è ancora stata pubblicata.
Nel pacchetto (in attesa del risultato)	È in un pacchetto e Octopia non ha ancora risposto.
Pubblicato	Octopia l'ha accettata.

Errore	Octopia l'ha rifiutata. Il motivo si trova nella scheda **Feedback del canale**, in **Messaggio ultimo risultato**.

Pubblicare un'offerta

1 Apri l'offerta

In **Offerte**, scegli il prodotto, il canale, il prezzo, le imposte e le modalità di consegna.



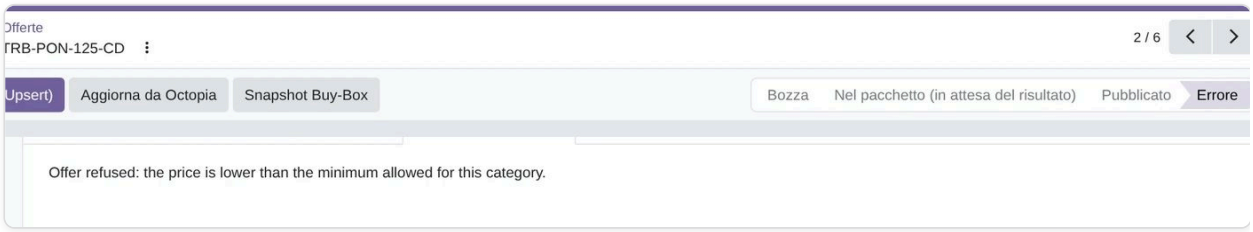
- **Schermata reale di Odoo 20.** Pubblica

2 Pubblica

Premi **Pubblica selezionate**. L'offerta passa a **Nel pacchetto (in attesa del risultato)**.

3 Controlla il risultato

Passa a **Pubblicato** o a **Errore**, a seconda della risposta di Octopia.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Un'offerta in **Errore**, con il motivo indicato da Octopia.

> La condizione di un'offerta non si può modificare una volta creata su Octopia: bisogna eliminarla e crearla di nuovo. Un pacchetto non ammette riferimenti esterni ripetuti, e le promozioni vengono inviate da un account alla volta.

Stati dell'offerta e del pacchetto

L'offerta ha due stati distinti. **Stato sincronizzazione** è quello di Odoo: **Bozza**, **Nel pacchetto (in attesa del risultato)**, **Pubblicato** ed **Errore**. **Stato offerta Octopia** è quello che Octopia restituisce quando legge l'offerta, e non si può modificare. Il pacchetto ha un proprio **Stato**, che inizia in **In attesa di completamento**. Un pacchetto che resta in questo stato scade dopo 6 ore.

Regole e condizioni

- Un pacchetto ammette un numero limitato di offerte. Se lo superi, compare «Un singolo pacchetto di offerte accetta al massimo %s offerte.»
- Una pubblicazione Upsert richiede imposte, modalità di consegna e tempo di preparazione. Se mancano, compare «A queste offerte mancano dati obbligatori per una pubblicazione Upsert (imposte, modalità di consegna e tempo di preparazione sono obbligatori): %s».
- Ogni offerta deve includere le componenti di imposta richieste da Octopia, anche se valgono zero. In caso contrario compare «Octopia richiede che ogni offerta contenga le componenti fiscali %s, anche a zero (codici di risultato 1008 e 1031). Mancano su: %s».
- Con riferimenti duplicati in un pacchetto, compare «Riferimenti offerta duplicati nello stesso pacchetto farebbero rifiutare TUTTE le sue richieste: %s».
- Un'imposta di tipo percentuale deve essere compresa tra 0 e 100. Per un IVA del 20 %, scrivi 20.

Lo stock di Octopia è globale per prodotto e condizione tra i canali. Con **Dallo stock Odoo** la quantità proviene da Odoo. Con **Valore fisso** proviene da **Quantità fissa**. Quando questa quantità viene pubblicata, si aggiorna su tutti i canali che vendono lo stesso prodotto e la stessa condizione.

Campi e schede del registro

Inserzione, **Prezzo**, **Stock**, **Ultimo invio**	I gruppi del modulo. Se **Prezzo barrato** è vuoto, non viene mostrato alcun prezzo barrato. **Ultimo prezzo inviato**, **Ultima quantità inviata** e **Data ultimo invio** mostrano l'ultimo valore inviato.
Imposte	Le componenti di imposta dell'offerta.
Modalità di consegna	Le modalità di consegna dell'offerta.
Mercato	**Buy Box**, **Migliore offerta esterna** e **Indice di prezzo esterno**. Un valore superiore a 100 significa più caro del mercato esterno.
Feedback del canale	Ciò che il canale restituisce quando legge l'offerta.

I filtri dell'elenco sono **Bozza**, **Pubblicato**, **Errori**, **Canale**, **Stato sincronizzazione** e **Condizione**.

> **Snapshot Buy-Box** usa un servizio di Octopia obsoleto e limitato dai permessi: funziona solo sugli account che lo hanno ottenuto. Negli altri, Octopia risponde con un errore di permessi (403) e Odoo lo spiega.

Un esempio dall'inizio alla fine

Aumenti il prezzo di un'offerta in **Pubblicato**. Nel passaggio successivo, l'attività **Octopia: invio modifiche prezzo/stock** confronta prezzo e quantità con **Ultimo prezzo inviato** e **Ultima quantità inviata**. Se l'account ha attivo **Invia stock automaticamente**, l'offerta entra in un pacchetto e passa a **Nel pacchetto (in attesa del risultato)**. Quando l'attività di polling vede che il pacchetto è completo, l'offerta torna a **Pubblicato** e **Ultimo**

prezzo inviato mostra il nuovo prezzo. Se fallisce, passa a **Errore** e il motivo compare in **Messaggio ultimo risultato**.

9 Promozioni e saldi: vendite flash e soldes

Una promozione con data di inizio e di fine non passa dall'API delle offerte: Octopia la accetta solo tramite il suo canale XML. Il connettore compone il pacchetto XML con la struttura del campione ufficiale di Octopia, lo salva in Odoo come allegato con un link di accesso e passa quel link a Octopia, che lo scarica.

I due tipi

Vendita flash (Tipo 1)	Uno sconto percentuale su un'offerta, tra due date.
Saldi legali francesi / Soldes (Tipo 3)	La dichiarazione dei saldi legali francesi. Vale solo nei periodi legali di saldi e richiede un **Prezzo di riferimento di vendita**, cioè il prezzo su cui si applica lo sconto. Se lo lasci vuoto, si usa il prezzo dell'offerta.

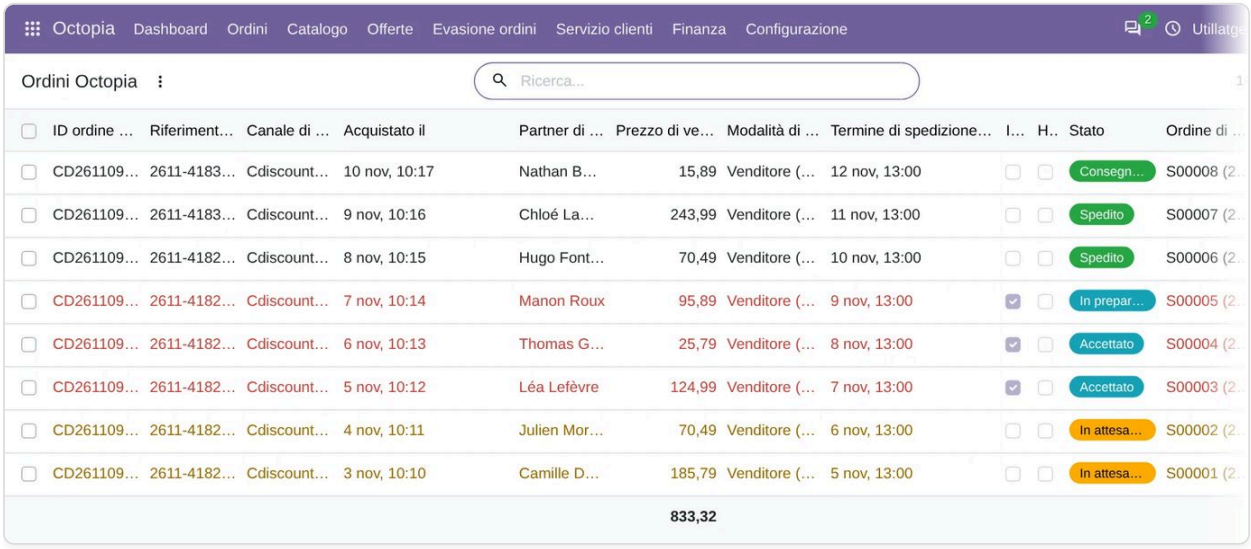
Creare e inviare una promozione

1. **Apri le promozioni**
   Entra in **Octopia › Offerte › Promozioni** e creane una.
2. **Compilala**
   Scegli l'**Offerta**, il tipo, il **Valore sconto** in percentuale, la **Data inizio** e la **Data fine**. Finché è in **Bozza** puoi modificare tutto.
3. **Inviala**
   Premi **Invia a Octopia**. Passa a **Inviato** e salva l'**ID pacchetto XML**.
4. **Controlla il risultato**
   L'attività ogni 5 minuti chiede a Octopia come procede, oppure premi **Verifica stato**. Termina in **Integrato** o in **Rifiutato**.

Regole

- Lo sconto è una percentuale maggiore di 0 e al massimo 90. Altrimenti Odoo avvisa con «Lo sconto deve essere una percentuale tra 0 e 90.»
- La data di fine deve essere successiva a quella di inizio: «La data di fine della promozione deve essere successiva a quella di inizio.»
- Le promozioni vengono inviate un account alla volta: «Invia le promozioni di un account alla volta.»
- Vengono inviate solo quelle in **Bozza**, e una promozione già inviata non si modifica più.

10 Gli ordini Octopia in Odoo



- **Schermata reale di Odoo 20.** L'elenco **Ordini Octopia**, aperto da **Octopia › Ordini › Ordini**.

Da dove arrivano gli ordini

L'attività pianificata **Octopia: recupero ordini** viene eseguita ogni 10 minuti ed è attiva. Scarica i nuovi ordini e quelli modificati da Octopia. Per gli ordini precedenti, apri il menu **Recupero storico ordini**, scegli l'**Account**, la **Data dal** e la **Data al** e premi **Avvia recupero storico**. Di default la finestra va da 90 giorni fa fino ad adesso. Odoo non li importa subito: passa la finestra all'attività degli ordini, che li importa a blocchi fino al completamento.

Pulsanti dell'ordine

Accetta	Invia a Octopia la tua decisione di accettare l'ordine. È nascosto, salvo quando l'ordine è in attesa della tua accettazione.
Rifiuta	Invia a Octopia la tua decisione di rifiutarlo. È nascosto nei casi in cui è nascosto **Accetta**.
Aggiorna da Octopia	Rilegge l'ordine da Octopia e ne aggiorna i dati.
Ordine di vendita	Apre l'ordine di vendita di Odoo creato per questo ordine. Compare solo quando esiste.
Recupera fatture caricate	Recupera in un allegato ciò che è stato caricato come fattura sul marketplace. Compare solo quando la casella **Fattura inviata** è selezionata.
Accetta selezionati e **Rifiuta selezionati**	Applicano la stessa decisione agli ordini selezionati nell'elenco.

Stati

Lo **Stato** dell'ordine è quello comunicato da Octopia e si aggiorna a ogni scaricamento. La cronologia completa è nella scheda **Cronologia stati**. Nell'elenco trovi i filtri **In attesa di accettazione**, **In corso**, **In ritardo (SLA)**, **Richieste di annullamento** e **B2B**.

Accettare un ordine

1 Apri l'elenco degli ordini

Entra in **Octopia › Ordini › Ordini** e applica il filtro **In attesa di accettazione**.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Ordini in attesa di accettazione.

2 Accetta o rifiuta

Seleziona gli ordini e premi **Accetta selezionati** o **Rifiuta selezionati**, oppure apri un ordine e usa **Accetta** o **Rifiuta**.

3 Controlla l'ordine di vendita

Quando l'ordine ha un ordine di vendita, premi **Ordine di vendita** per aprirlo.

> Un ordine Octopia che non sia annullato, rifiutato o negato non si può eliminare: il download successivo ricreerebbe il suo ordine di vendita e lo confermerebbe. Elimina o annulla l'ordine di vendita; il connettore se ne ricorda. Gli ordini non si creano né si modificano a mano su Octopia da qui: i dati arrivano dalla piattaforma.

Cosa succede a ogni ordine che arriva

Ogni ordine viene importato una sola volta: se Octopia lo modifica, il download successivo aggiorna lo stesso record. Il connettore trova o crea il contatto di fatturazione a partire dall'indirizzo di fatturazione e dal **Riferimento cliente**, che è l'unico dato che Octopia fornisce per riconoscere il cliente. Il **Partner di spedizione** viene compilato in seguito, perché il canale non fornisce l'indirizzo di spedizione finché l'ordine non è in corso. Ogni passaggio automatico è protetto, così un ordine che cambia stato in un download successivo riceve una sola volta i passaggi che gli mancano.

Regole e condizioni

- Gli importi di Octopia sono lordi. Se l'imposta di vendita di Odoo corrispondente all'aliquota esclude l'IVA dal prezzo, il connettore scorpora l'aliquota dal lordo in modo che il totale coincida con quanto ha pagato il cliente. Se nessuna imposta corrisponde, non ne inventa una e lascia la riga senza imposta con il prezzo lordo.
- Il prodotto di ogni riga viene cercato prima per GTIN e poi per il riferimento del venditore. Se non viene trovato, usa un prodotto generico.
- Se disinstalli e reinstalli il connettore, riutilizza l'ordine di vendita già creato invece di generarne un secondo, che potrebbe ripetere la consegna.
- Un ordine il cui ordine di vendita appartiene a un'altra società non viene toccato: né annullato, né confermato, né fatturato.
- Se il canale decide prima di te, ad esempio accettando l'ordine per conto proprio, e Octopia risponde con errore alla tua decisione, il connettore rilegge l'ordine. Se non attende più la tua risposta, lo annota e non mostra alcun errore.

- **Avvia recupero storico** non funziona con l'account non connesso: compare «Verificare prima la connessione: gli ordini si leggono con una connessione funzionante.»

Ordini senza ordine di vendita

Se elimini un ordine di vendita, l'ordine Octopia se ne ricorda e i download successivi non lo ricreano, per non spedire di nuovo la merce. Un ordine Octopia può restare senza ordine di vendita per tre motivi: perché hai eliminato il suo ordine di vendita in Odoo, perché non aveva un ordine di vendita quando il connettore è stato aggiornato, o perché lo stesso venditore Octopia lo gestisce già in un'altra società.

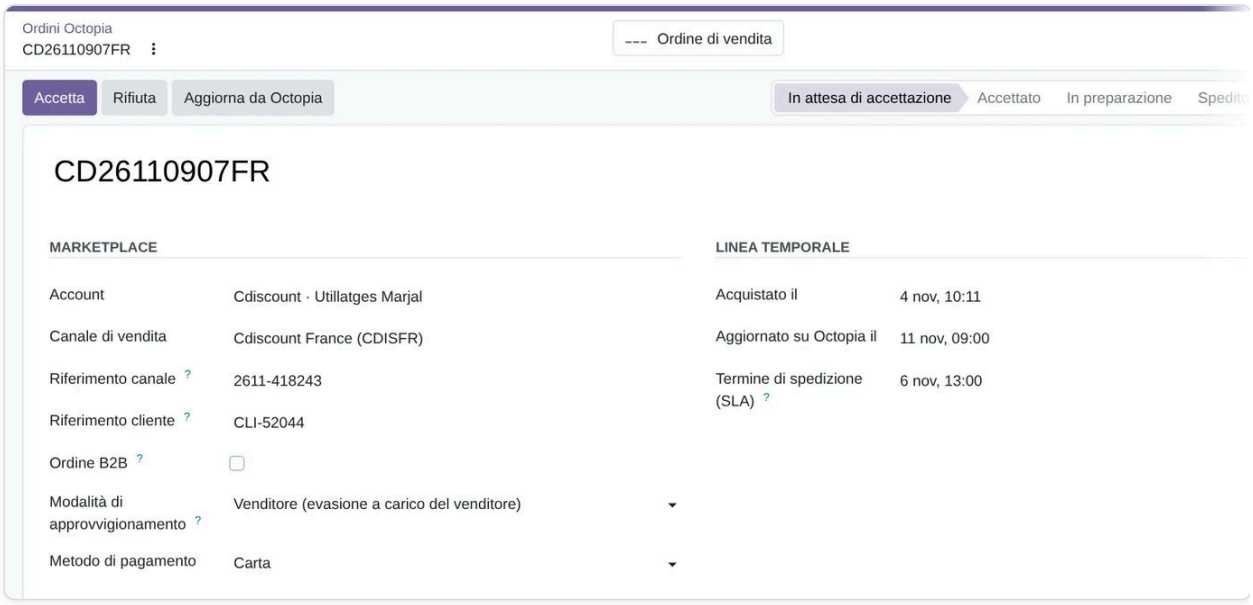
Il record dell'ordine

Gruppo Marketplace	Account, canale di vendita, **ID ordine Octopia**, **Riferimento canale**, **Ordine B2B**, **Modalità di approvvigionamento** e **Metodo di pagamento**.
Gruppo Linea temporale	**Acquistato il**, **Aggiornato su Octopia il** e **Termine di spedizione (SLA)**, che alimenta gli avvisi di spedizioni in ritardo della dashboard.
Gruppo Cliente	**Riferimento cliente**, **Partner di fatturazione** e **Partner di spedizione**.
Gruppo Totali	**Prezzo totale offerta** e **Prezzo di vendita totale**, il totale lordo pagato dal cliente (offerta più spedizione).
Scheda Righe	Le righe dell'ordine.
Scheda Cronologia stati	**Eventi di stato**: tutte le transizioni di stato comunicate da Octopia.
Fattura inviata e **Data invio fattura**	Indicano se è stata caricata una fattura sul marketplace e quando.
Ha richieste di annullamento e **In ritardo**	Segnalano gli ordini in cui un cliente ha chiesto di annullare una riga o che hanno superato il termine di spedizione.

Esempio dall'inizio alla fine

1. ### Arriva l'ordine

   L'attività **Octopia: recupero ordini** lo importa nel passaggio successivo e crea contemporaneamente il suo ordine di vendita in Odoo. Compare in **Octopia › Ordini › Ordini** in **In attesa di accettazione**.



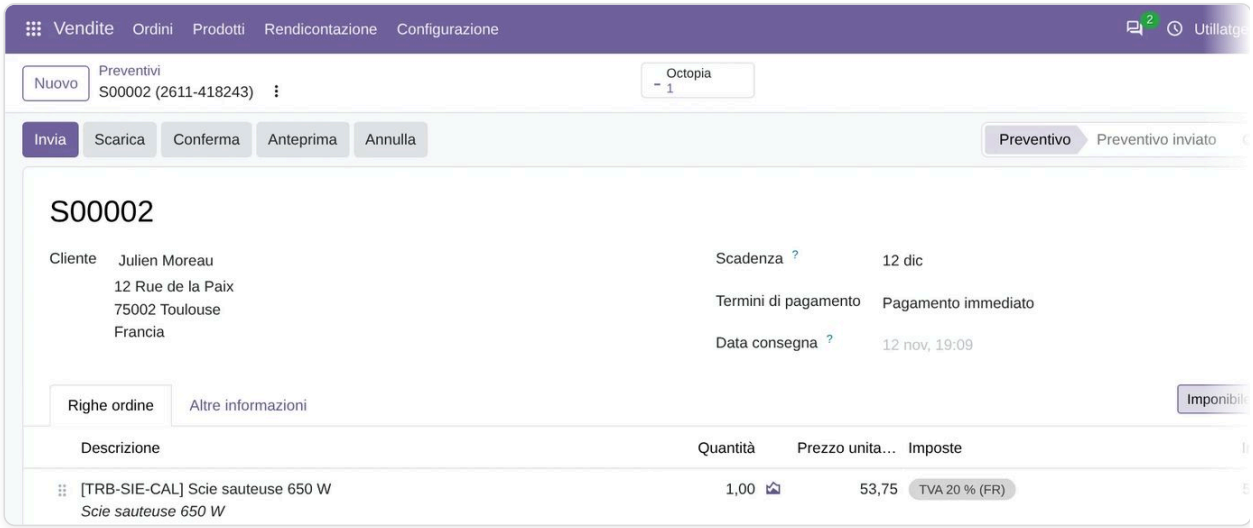
- **Schermata reale di Odoo 20.** Un ordine importato, in attesa di accettazione.

2 Decidi

Clicchi **Accetta** o **Rifiuta** e il connettore invia la tua decisione a Octopia.

3 La vendita segue il tuo flusso

Ordine di vendita apre l'ordine di vendita collegato. Se sull'account è attiva l'opzione **Conferma automatica ordini di vendita**, arriva già confermato.

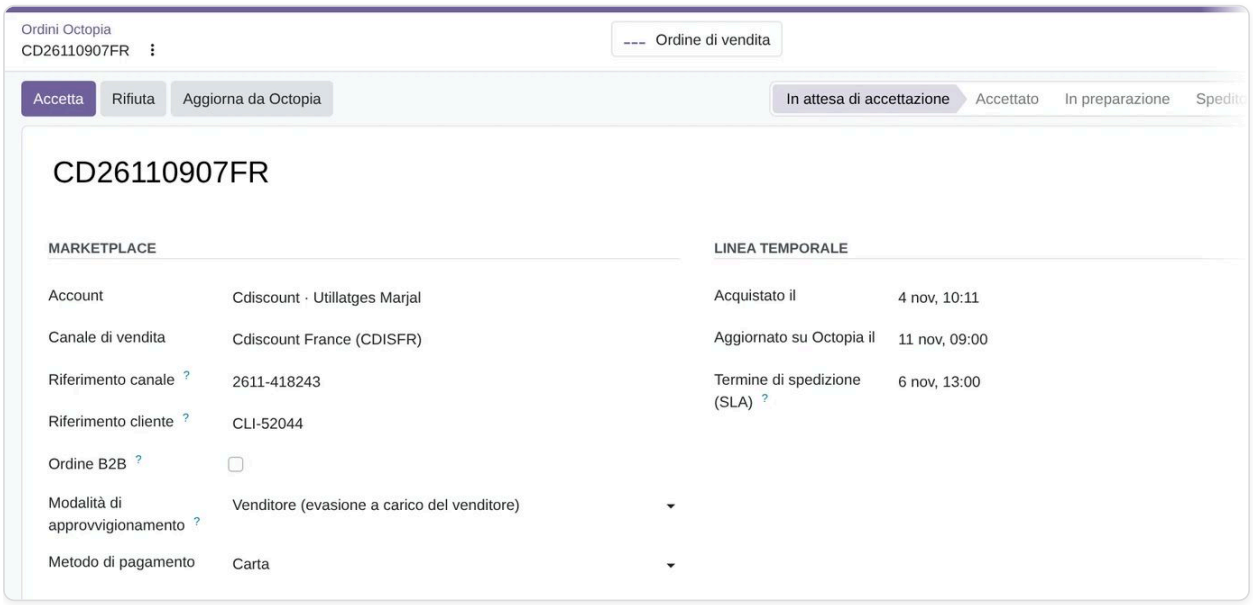


- **Schermata reale di Odoo 20.** L'ordine di vendita collegato.

4 Segui lo stato

A ogni aggiornamento viene aggiornato lo **Stato** e aggiunto alla **Cronologia stati**.

11 Spedizioni, annullamenti e gesti commerciali



- **Schermata reale di Odoo 20.** L'ordine di Octopia, da cui si gestiscono le sue spedizioni e i suoi annullamenti.

Da dove arriva ogni dato

- Le spedizioni si dichiarano da sole alla convalida di una consegna in uscita, se sull'account è attivo l'invio automatico del tracking. Un collo per consegna.
- Le spedizioni con più colli le dichiari tu con il pulsante **Dichiara a Octopia** della consegna.
- Gli annullamenti e i gesti commerciali li crei tu. Lo stato di ciascuno si aggiorna con l'attività **Octopia: polling dei job asincroni (pacchetti, annullamenti, gesti)**, ogni 5 minuti, oppure con il pulsante **Verifica stato**.

Pulsanti

Dichiara a Octopia (consegna)	Apre la procedura guidata per dichiarare i colli. Compare solo sulle consegne in uscita.
Riprova (dichiarazione di spedizione)	Dichiara di nuovo una spedizione. Compare solo se lo stato è **Errore**.
Recupera motivi idonei	Aggiorna i motivi di annullamento validi per il canale e lo stato dell'ordine. Compare solo in bozza.
Invia a Octopia	Invia l'annullamento o il gesto commerciale. Compare solo in bozza.
Verifica budget residuo	Chiede a Octopia quanto budget di cortesia resta sull'ordine. Compare solo in bozza.
Verifica stato	Chiede a Octopia come procede la richiesta. Sull'annullamento compare con la richiesta in corso o bloccata, e sul gesto commerciale, quando è in corso.

Stati di una dichiarazione di spedizione

- **Bozza**
- **Dichiarato**
- **Errore**

Annullare una parte di un ordine

1. **Apri Annullamenti e crea una richiesta**
   Scegli l'ordine e il tipo: **Ordine completo** o **Righe specifiche**.

2. **Clicca Recupera motivi idonei**
   Scegli il **Motivo** tra quelli che Octopia consente.

3. **Premi Invia a Octopia**
   La richiesta resta in sospeso finché Octopia non risponde.

4. **Clicca Verifica stato se vuoi vederla prima**
   Altrimenti la attività ogni 5 minuti la aggiorna.

> Un ordine di Fulfillment non si dichiara a mano: Octopia rifiuterebbe la dichiarazione. Ogni collo richiede il suo numero e un corriere. Un annullamento parziale richiede almeno una riga. Un gesto commerciale è ammesso solo su ordini spediti o consegnati, con importo maggiore di zero e senza superare il budget residuo.

Stati delle richieste

La dichiarazione di spedizione passa per **Bozza**, **Dichiarato** e **Errore**. Se resta in **Errore**, il motivo viene salvato in **Messaggio di errore** e **Riprova** la dichiara di nuovo. L'annullamento passa per **Bozza**, **In corso** e **Completato**, e può restare **Bloccato**: in quel caso bisogna contattare l'assistenza di Octopia, e **Verifica stato** resta disponibile. Il gesto commerciale passa per **Bozza**, **In corso** e **Completato**, oppure finisce **Rifiutato**.

Regole della spedizione

Octopia ammette la dichiarazione solo su ordini in preparazione spediti dal venditore. Quelli di Fulfillment si spediscono da soli. Se Octopia risponde con un conflitto, l'errore resta salvato nella dichiarazione e non viene ritentato da solo. Nella procedura guidata, **Colli** ha una riga per collo. Ognuna richiede numero di collo e corriere, mappato o in testo libero. Un corriere in testo libero è accettato da Octopia, ma il tracking può risultare degradato. Se non indichi righe dell'ordine su un unico collo, viene spedito l'ordine intero.

Corriere

A Octopia si invia l'etichetta commerciale del corriere, non il suo codice. Perché venga usata, collega il corriere di Odoo a uno di Octopia in **Corriere Octopia**, oppure scegline uno in **Corrieri**. Se non c'è nessun mapping, si usa il nome del corriere di Odoo, e se nemmeno quello esiste, un valore generico.

Annullamenti e rimborsi

In Octopia non esiste un'operazione di rimborso separata. Un annullamento accettato o un gesto commerciale è il rimborso. Quando Octopia lo considera acquisito, Odoo annulla l'ordine di vendita se non era fatturato, oppure crea una nota di credito in bozza se l'account lo prevede. Il gesto commerciale crea una nota di credito indipendente.

Campi dell'annullamento e del gesto

Rimborso costo di spedizione	Se è selezionato: viene rimborsata anche la spedizione.

Codice motivo	Codice valido per il canale, il tipo di utente e lo stato dell'ordine.
Righe (parziale)	Le righe interessate in un annullamento parziale.
Importo disponibile	Budget di cortesia rimasto, letto da Octopia prima dell'invio.
Riferimento richiesta	Identificativo che Octopia restituisce alla ricezione della richiesta.

Esempio dall'inizio alla fine

1. **Arriva un ordine e lo spedisci**

   Convalidi la consegna. Se sull'account è attiva l'opzione **Invia tracking alla convalida della consegna**, si dichiara un collo. Altrimenti clicchi **Dichiara a Octopia** e aggiungi i colli.

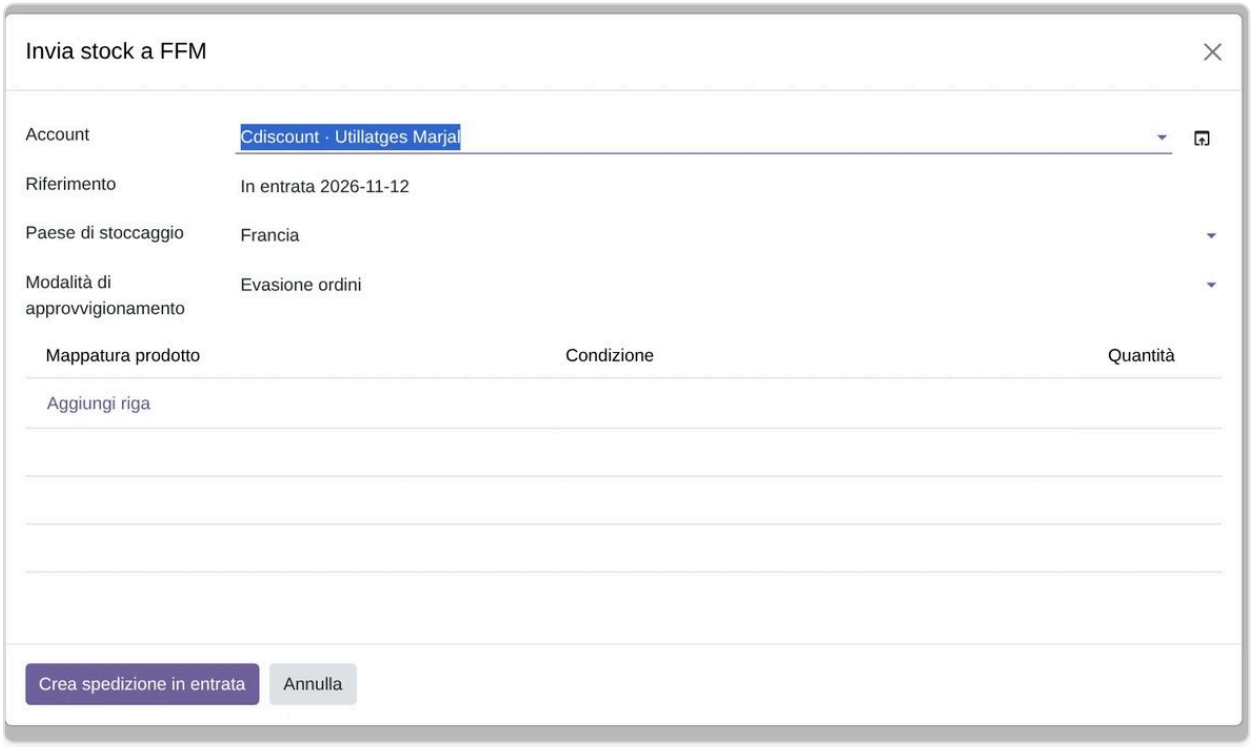
2. **Il cliente fa un reclamo**

   Apri **Gesti commerciali**, scegli l'ordine, un **Motivo** e l'**Importo**. Clicchi **Verifica budget residuo** e poi **Invia a Octopia**.

3. **Octopia lo accetta**

   Alla verifica dello stato, se l'account ha attivo **Creazione automatica note di credito**, viene creata la nota di credito in bozza.

12 Octopia Fulfillment: stock e logistica



- **Schermata reale di Odoo 20.** La procedura guidata **Invia stock a FFM** con le sue righe di articoli.

Da dove arriva ogni dato

L'attività pianificata **Octopia: recupero fulfillment (stock FFM, entrate, uscite, resi)** scarica ogni ora lo stock FFM, le spedizioni in entrata, quelle in uscita e i resi. Ogni registro ha inoltre il suo pulsante **Aggiorna**. I dati di **Tracking collo** li recupera Octopia insieme alle spedizioni in uscita dal magazzino.

Pulsanti di ogni registro

Invia a Octopia (in **Referenziazione FFM**)	Invia il riferimento del prodotto a Octopia. Compare solo mentre lo stato è **Bozza**.
Crea spedizione in entrata (in **Invia stock a FFM**)	Crea la spedizione di stock verso il magazzino di Octopia con gli articoli che hai aggiunto.
Scarica documenti di trasporto (in **Spedizioni in entrata**)	Scarica il documento di trasporto della spedizione in entrata.
Richiedi annullamento (in **Spedizioni in uscita**)	Chiede di annullare la spedizione. Non compare se lo stato è **Inviato**, **Consegnato** o **Annullato**, né se è già in corso un annullamento.
Invia a Octopia (in **Resi**)	Crea il reso in Octopia. Viene nascosto quando il reso ha già un **ID reso**.
Scarica etichetta (in **Resi**)	Scarica l'etichetta del reso. Compare solo quando il reso ha già un **ID reso**.

Stati

Un riferimento di prodotto resta in **Bozza** finché non lo invii e passa a **Inviato**. Le spedizioni in entrata, quelle in uscita e i resi mostrano in **Stato** quello che assegna loro Octopia.

Passi per inviare stock

1. **Referenzia il prodotto**
   In **Referenziazione FFM** compili dimensioni, peso, **Condizione** e **Tracciabilità**, e clicchi **Invia a Octopia**.

2. **Apri la procedura guidata**
   Entra in **Invia stock a FFM**. Indica **Paese di stoccaggio** e **Modalità di approvvigionamento**.

3. **Aggiungi articoli e crea la spedizione**
   Aggiungi almeno un articolo in **Articoli** e clicca **Crea spedizione in entrata**.

> Senza dimensioni e peso non si referenzia un prodotto, senza articoli non si crea una spedizione in entrata, e un reso richiede almeno una riga. Per annullare una spedizione in uscita, compila prima il motivo di annullamento.

Referenziare un prodotto

Prima di inviare stock, ogni prodotto va referenziato in **Referenziazione FFM**. Scegli l'**Account** e il **Mappatura prodotto**. Compili **Etichetta**, **Condizione** (per default **Nuovo**), le tre dimensioni in centimetri e il **Peso (kg)**. **Tracciabilità** ammette **Nessuno**, **IMEI**, **Numero di serie** e **Numero di registrazione**. Facoltativi: **Ha data di scadenza**, **Valore prodotto** (valore unitario dichiarato per assicurazione e dogana) e **Paese di origine**. Il modulo è suddiviso nei gruppi **Prodotto** e **Logistica**. Se manca una dimensione o il peso, compare il messaggio «Dimensioni (min/med/max) e peso sono obbligatori per referenziare un prodotto per il Fulfillment.» (Ie dimensioni min/med/max e il peso sono obbligatori per referenziare un prodotto per Fulfillment).

Spedizione in entrata

La procedura guidata **Invia stock a FFM** richiede **Riferimento** (per impostazione predefinita «Inbound» seguito dalla data di oggi), **Paese di stoccaggio** (**Francia**, **Spagna**, **Marocco**, **Portogallo** o **Regno Unito**; per impostazione predefinita **Francia**) e **Modalità di approvvigionamento** (**Evasione ordini** per impostazione predefinita, oppure **Cross-dock**). Senza articoli, **Crea spedizione in entrata** avvisa con «Aggiungi almeno un articolo da inviare.». La spedizione creata compare in **Spedizioni in entrata** con il suo **ID entrata**, **Stato**, **Modalità di approvvigionamento**, date e **Allegato documento di trasporto**.

Stock FFM

Stock FFM è di sola lettura. Per ogni prodotto mostra **Disponibile**, **Allocata**, **Bloccato**, **Contenzioso**, **Operazioni logistiche**, **Rimozione** e **Reso**, con la data di **Sincronizzato il** e il **Mappatura prodotto** quando esiste.

Spedizioni in uscita e annullamento

In **Spedizioni in uscita** vedi **Tipo di spedizione** (**Evasione ordini** o **Cross-dock**), **Stato**, **Marca bianca**, **Ordine di vendita** e le schede **Indirizzo di consegna**, **Articoli** e **Colli / Tracking**. **Richiedi annullamento** richiede di compilare prima il **Motivo di annullamento** («Imposta prima un motivo di annullamento.») e scompare se lo stato è **Inviato**, **Consegnato** o **Annullato**, oppure se è già presente uno **Stato annullamento**.

Spedire un ordine di Odoo dal magazzino di Octopia

Un ordine di Odoo di qualsiasi canale può partire dal magazzino di Octopia. Su un ordine di vendita confermato, un **Manager Octopia** clicca **Spedisci tramite Octopia FFM** e conferma; la spedizione in uscita resta collegata

all'**Ordine di vendita**. Per crearla si richiede che l'ordine sia della stessa società dell'account, che ogni prodotto sia mappato al catalogo di Octopia («Il prodotto … non è mappato al catalogo Octopia (una spedizione in uscita FFM richiede l'id prodotto Octopia).», il prodotto %s non è mappato al catalogo di Octopia), che ci siano righe spedibili («L'ordine non ha righe spedibili.», l'ordine non ha righe spedibili) e che l'indirizzo di consegna abbia telefono ed email («L'indirizzo di consegna richiede un telefono E un'email per una spedizione in uscita FFM.», l'indirizzo di consegna richiede un telefono E un'email per una spedizione in uscita FFM).

Colli e resi

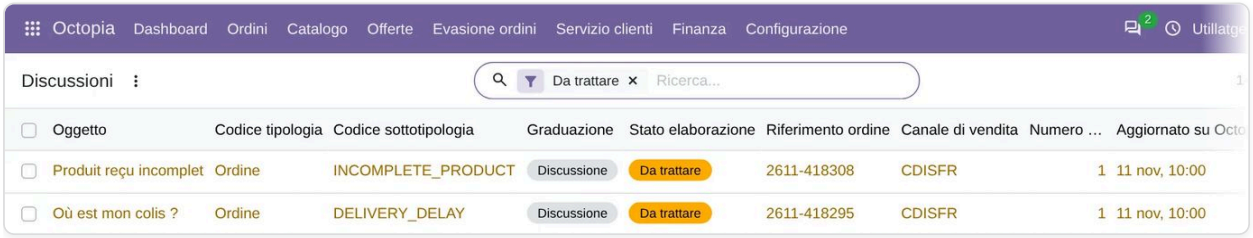
Tracking collo mostra **Numero collo**, **Stato**, **Nome corriere**, **URL di tracking** e **Riferimento ordine**. I resi si creano su una **Spedizione in uscita** con **Tipo di reso** (**Cliente** o **Corriere**), **Motivo**, **Commento** e **Righe**. **Invia a Octopia** li crea in Octopia; poi **Scarica etichetta** salva l'etichetta in **Allegato etichetta**. I resi dei clienti per gli ordini che spedisci tu non passano da qui.

Esempio dall'inizio alla fine

Referenzi un prodotto in **Referenziazione FFM** e clicchi **Invia a Octopia**: passa da **Bozza** a **Inviato**. Apri **Invia stock a FFM**, scegli **Spagna** come **Paese di stoccaggio**, aggiungi l'articolo e clicchi **Crea spedizione in entrata**. La spedizione compare in **Spedizioni in entrata** e il suo **Stato** si aggiorna con **Aggiorna** o con l'attività oraria. Quando il magazzino la riceve, lo stock si vede in **Stock FFM**.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

13 Conversazioni con i clienti



- **Schermata reale di Odoo 20.** Elenco delle conversazioni di Octopia in Odoo.

Da dove arrivano i dati

L'attività pianificata **Octopia: recupero discussioni (coda ToTreat)** importa ogni 15 minuti le discussioni che attendono la tua risposta. All'interno di una discussione, **Aggiorna thread** scarica il thread completo con tutti i suoi messaggi. Gli indicatori di qualità si trovano in **Octopia › Servizio clienti › Indicatori di qualità**.

Pulsanti della discussione

Rispondi	Apre la procedura guidata per rispondere al cliente o all'operatore del canale.
Aggiorna thread	Rilegge il thread completo su Octopia.
Chiudi	Chiude la discussione. Non si vede se è già chiusa.
Riapri	La riapre. Si vede solo se è chiusa.
Segna come letto	Segna il messaggio come letto. Non si vede se è già letto.
Allegati	Scarica gli allegati del messaggio. Non si vede se il messaggio non ha allegati.

Stati

Il campo **Stato elaborazione** indica a che punto si trova il thread. **Da trattare** significa che tocca a te rispondere, e queste discussioni formano la tua coda di lavoro. La casella **È aperto** indica se la discussione è ancora aperta. Per individuarle usa i filtri **Da trattare**, **Reclami** e **Aperto**.

Rispondere a un cliente

1. **Apri la discussione**
   Accedi da **Octopia › Servizio clienti › Discussioni**.

2. **Premi Rispondi**
   Si apre la procedura guidata di risposta.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Procedura guidata di risposta.

3. **Scegli il destinatario e scrivi**
   In **Tipo di destinatario** scegli **Cliente** oppure **Operatore del canale**. Puoi aggiungere un **Allegato**.

4. **Premi Invia**
   Se **Segna come trattato** è attiva, cosa che avviene per impostazione predefinita, l'indicatore da trattare viene disattivato in Odoo.

Per aprire una nuova discussione su un ordine usa **Octopia › Servizio clienti › Apri discussione**.

> La risposta deve avere tra 13 e 1500 caratteri e contenere al massimo 3 allegati. Se il canale non ammette il destinatario scelto, Odoo non la invia.

Cos'è una discussione

Una discussione con un cliente o un reclamo, collegata a un ordine o a un'offerta. Si classifica con **Codice tipologia** e **Codice sottotipologia**. In **Graduazione** vedi l'escalation: **Discussione**, **Reclamo** (il canale fa da mediatore) e **Livello 1 (team specializzato)**.

Stati e coda di lavoro

- **Da trattare** in **Stato elaborazione**: tocca a te rispondere. L'attività ogni 15 minuti scarica solo queste discussioni.
- **È aperto** attiva: la discussione è ancora aperta. **Chiudi** e **Riapri** la cambiano da Odoo.
- **Graduazione**: indica se si tratta di una discussione, di un reclamo o se è passata al team specializzato.

Campi e schede del registro

Account e **ID discussione**	L'account Octopia e l'identificativo del thread sulla piattaforma.
Oggetto e **Canale di vendita**	Il motivo del thread e il canale da cui ha avuto origine.
Riferimento ordine	Il riferimento dell'ordine usato dal venditore, non l'identificativo Octopia.
Ordine Octopia e **ID offerta**	L'ordine o l'offerta a cui si riferisce il thread.
ID cliente	Il cliente che scrive.
Creato su Octopia il e **Aggiornato su Octopia il**	Date del thread sulla piattaforma.
Azioni disponibili	Ciò che Octopia consente di fare su quel thread, in sola lettura.
Messaggi Octopia e **Numero messaggi Octopia**	I messaggi del thread e quanti sono.

Il registro è organizzato nei gruppi **Thread** e **Contesto**. Nell'elenco puoi raggruppare per **Stato**, **Graduazione** e **Classificazione**.

Regole in fase di risposta

Odoo convalida prima di inviare qualsiasi cosa a Octopia. Il corpo deve avere tra 13 e 1500 caratteri; altrimenti compare «Il corpo della risposta deve essere compreso tra %s e %s caratteri (attualmente %s).». Gli allegati sono al massimo 3 e 4 MB in totale. Il destinatario deve essere consentito nel canale; altrimenti compare «Il destinatario %s non è consentito sul canale %s (consentiti: %s).». Se non c'è un partecipante a cui indirizzare la risposta, compare «Nessun partecipante %s trovato in questo thread a cui indirizzare la risposta (aggiorna prima il thread).». Premi **Aggiorna thread** e riprova.

Aprire una nuova discussione

Da **Apri discussione** scegli l'**Ordine**, la **Classificazione**, l'**Oggetto** e il **Corpo**. Vengono proposte solo le classificazioni che il venditore può aprire per il canale e per lo stato attuale dell'ordine. Se l'elenco è vuoto, premi **Aggiorna classificazioni**: Odoo rilegge l'ordine e il catalogo del canale. Poi premi **Apri discussione**. L'oggetto deve avere tra 5 e 50 caratteri e il corpo tra 13 e 5000.

- «L'ordine non ha ancora un canale di vendita, quindi il suo catalogo di classificazione non può essere letto.»
- «Scegliere una classificazione (aggiornarle se l'elenco è vuoto).»
- «Il canale di vendita %s non consente discussioni avviate dal venditore.»

> Il catalogo delle classificazioni si consulta in **Octopia › Configurazione › Dati di riferimento › Tipologie di discussione**. Viene aggiornato ogni 7 giorni con l'attività **Octopia: aggiornamento dati di riferimento (categorie, marche, corrieri, tipologie)** oppure con **Aggiorna classificazioni**.

Esempio dall'inizio alla fine

1 Arriva una discussione

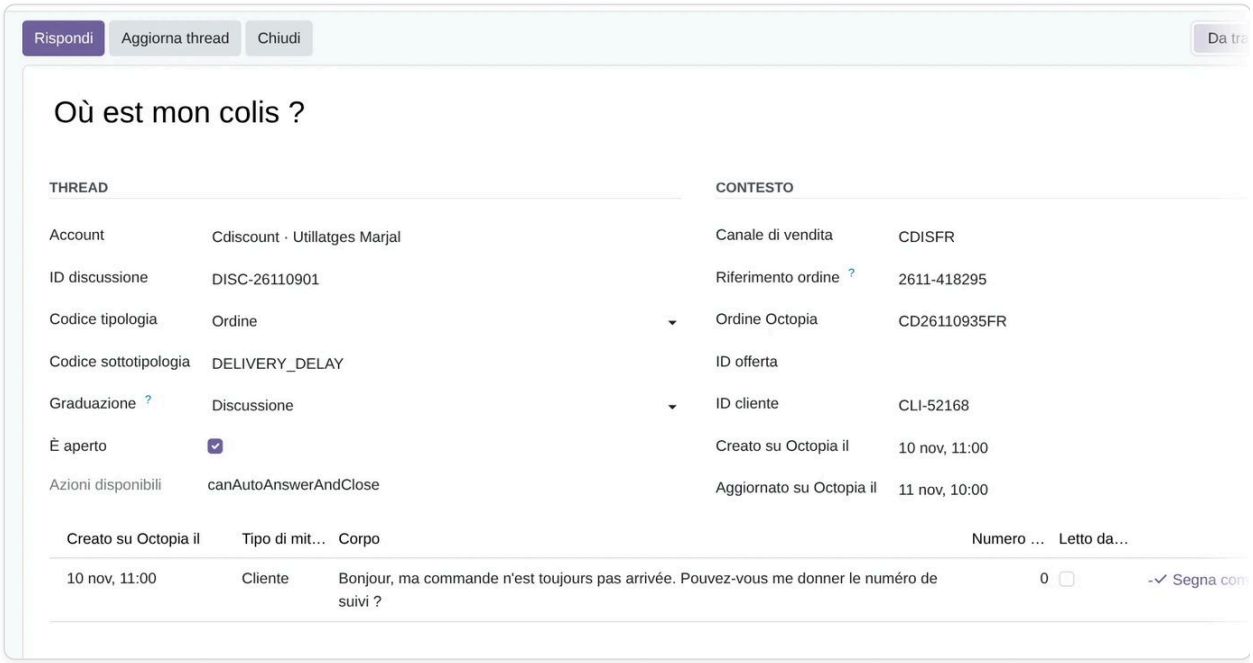
L'attività ogni 15 minuti la scarica in **Da trattare** e compare con quel filtro.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Discussioni da trattare nell'elenco.

2 La apri e aggiorni il thread

Premi **Aggiorna thread** per vedere tutti i messaggi. Se un messaggio ha allegati, **Allegati** li scarica.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Thread con i suoi messaggi.

3 Rispondi

Rispondi, destinatario **Cliente**, testo di almeno 13 caratteri e **Invia**. Con **Segna come trattato**, attiva per impostazione predefinita, esce dalla coda.



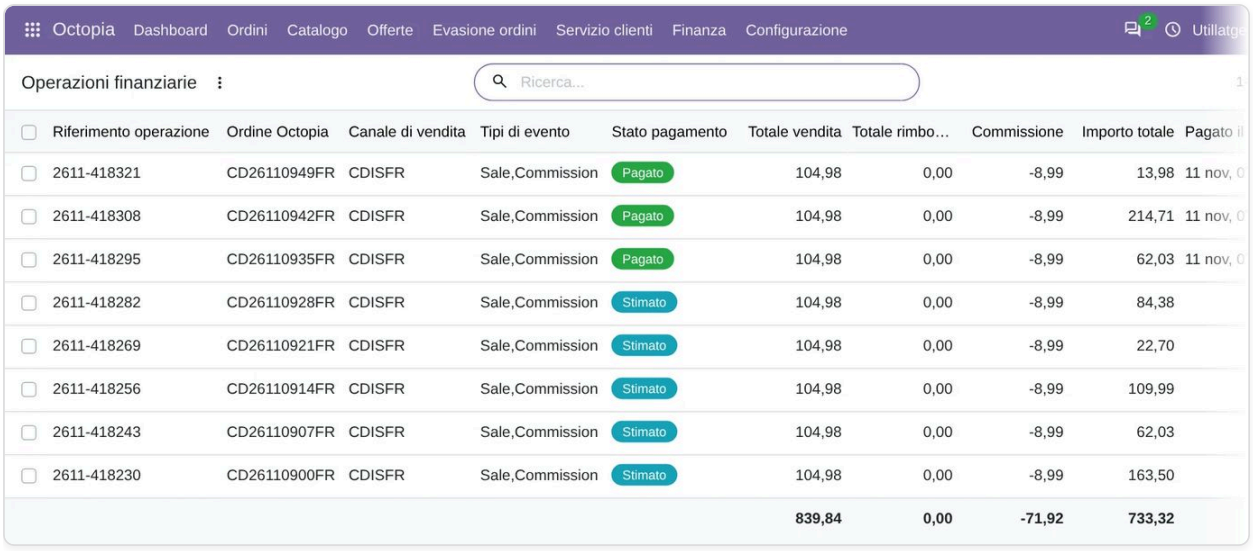
- **Schermata reale di Odoo 20.** Procedura guidata di risposta.

4 Chiudi la discussione

Con **Chiudi** la contrassegni come chiusa. Se il cliente scrive di nuovo, usa **Riapri**.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

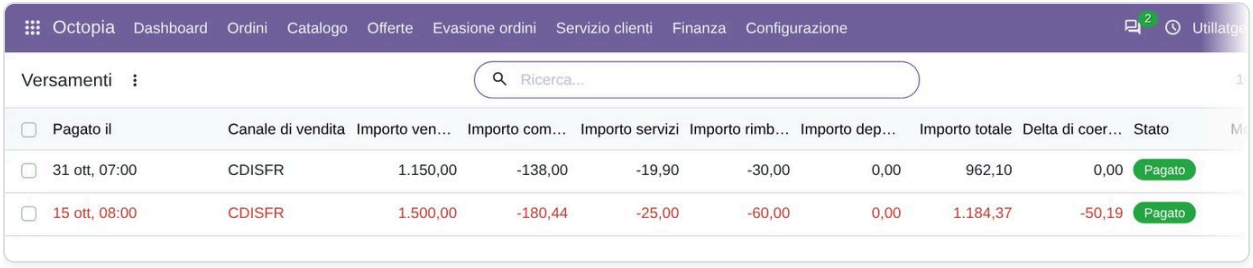
14 Ciò che Octopia ti paga: finanza e fatture



Riferimento operazione	Ordine Octopia	Canale di vendita	Tipi di evento	Stato pagamento	Totale vendita	Totale rimbo…	Commissione	Importo totale	Pagato il
2611-418321	CD26110949FR	CDISFR	Sale,Commission	Pagato	104,98	0,00	-8,99	13,98	11 nov, 0
2611-418308	CD26110942FR	CDISFR	Sale,Commission	Pagato	104,98	0,00	-8,99	214,71	11 nov, 0
2611-418295	CD26110935FR	CDISFR	Sale,Commission	Pagato	104,98	0,00	-8,99	62,03	11 nov, 0
2611-418282	CD26110928FR	CDISFR	Sale,Commission	Stimato	104,98	0,00	-8,99	84,38	
2611-418269	CD26110921FR	CDISFR	Sale,Commission	Stimato	104,98	0,00	-8,99	22,70	
2611-418256	CD26110914FR	CDISFR	Sale,Commission	Stimato	104,98	0,00	-8,99	109,99	
2611-418243	CD26110907FR	CDISFR	Sale,Commission	Stimato	104,98	0,00	-8,99	62,03	
2611-418230	CD26110900FR	CDISFR	Sale,Commission	Stimato	104,98	0,00	-8,99	163,50	
					839,84	**0,00**	**-71,92**	**733,32**	

- **Schermata reale di Odoo 20.** Elenco delle operazioni finanziarie.

L'attività pianificata **Octopia: recupero finanza (operazioni, versamenti, fatture, DAC7)** importa questi dati una volta al giorno. Le nuove fatture di commissione compaiono quando un'operazione le menziona.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Elenco dei versamenti.

Pulsanti della fattura di commissione

Recupera dettagli	Scarica le righe della fattura.
Scarica PDF	Scarica il PDF di quella fattura e lo salva come allegato.
Recupera PDF (ZIP)	Richiede in un colpo solo i PDF delle fatture selezionate nell'elenco.
Crea fattura fornitore	Crea la fattura fornitore in Odoo. Non si vede quando la fattura ne ha già una.

Report DAC7

Ogni report di **Report DAC7** ha il pulsante **Scarica PDF**.

Stati

Le operazioni mostrano lo **Stato ordine** (**Accettato**, **Inviato**, **Annullato** o **Nessuno**) e lo **Stato pagamento**. I versamenti mostrano **Stato** e **Motivo dello stato**.

Importare fatture in blocco

1. **Apri** Importazioni massive fatture
   È l'elenco delle importazioni che hai già inviato.
2. **Premi** Invia a Octopia
   Viene inviata un'unica richiesta con i PDF delle fatture. Il pulsante scompare quando l'importazione ha già un ID di importazione.
3. **Premi** Verifica stato
   Si vede solo mentre lo stato è **In esecuzione**.

> Le fatture di commissione si recuperano per un solo account alla volta: se selezioni fatture di più account, compare «Recupera i PDF di un account alla volta.». Vengono inviate solo fatture cliente pubblicate e collegate a un ordine Octopia: altrimenti compare «Seleziona almeno una fattura cliente REGISTRATA collegata a un ordine Octopia.».

Da dove arriva ogni dato

Le operazioni si scaricano per intervalli di date: la richiesta include sempre data di inizio e di fine, e senza entrambe Octopia la rifiuta. Commissioni e rimborsi arrivano con segno negativo e così vengono salvati. Ogni versamento si identifica per data di pagamento, canale e importo totale, perché Octopia non gli assegna un

identificativo. Le fatture di commissione vengono create quando si scaricano le operazioni che le menzionano. Di ciascuna si possono scaricare righe e PDF e, facoltativamente, registrarla come bozza di fattura fornitore.

L'operazione finanziaria

Account e Riferimento operazione	Account Octopia a cui appartiene l'operazione e il suo riferimento.
Ordine Octopia	Ordine a cui è collegata l'operazione.
Tipi di evento	I tipi di evento di pagamento, separati da virgole (Sale, Commission, Refund, FfmStorage, AgecLawFees...).
Vendita (lordo)	Importi di prodotto, spedizione e gestione, il **Totale vendita** e il **Totale IVA vendite**.
Rimborso / Spese	**Totale rimborso** e **Totale IVA rimborsi**.
Commissione	Negativa quando viene addebitata: si salva così come la trasmette Octopia.
Dettaglio commissioni	Scomposizione lorda della commissione per tipologia.
ID fattura commissioni	Fattura delle commissioni con cui è stata fatturata l'operazione.
Linea temporale	Date di creazione, ultima modifica, spedizione, rimborso, pagamento e rilascio del pagamento.

L'elenco si filtra per **Pagato**, **Stimato**, **Bloccato**, **Stato pagamento** e **Canale**.

Il versamento e la sua riconciliazione

Il modulo contiene i gruppi **Versamento**, **Componenti** e **Riconciliazione liquidazioni**. I componenti sono **Importo vendite**, **Importo commissioni**, **Importo servizi**, **Importo rimborso** e **Importo deposito cauzionale**, che sommati danno l'**Importo totale**.

- **Delta di coerenza**: l'importo totale meno la somma dei componenti. Se non è zero, bisogna chiedere a Octopia quale altro movimento ha mosso denaro.
- **Delta di riconciliazione**: il totale del versamento meno **Totale operazioni**, la somma delle operazioni abbinate. Se non è zero, bisogna chiedere a Octopia quali operazioni copre quel versamento, citando gli identificatori di traccia del log di sincronizzazione.
- **Numero operazioni**: quante operazioni vengono abbinate al versamento.

La fattura delle commissioni

Mostra **Righe**, **Numero di righe**, **Totale netto**, **Totale IVA** e **Totale lordo**, oltre all'**Allegato PDF**, la **Fattura fornitore** e **Dettagli recuperati il**.

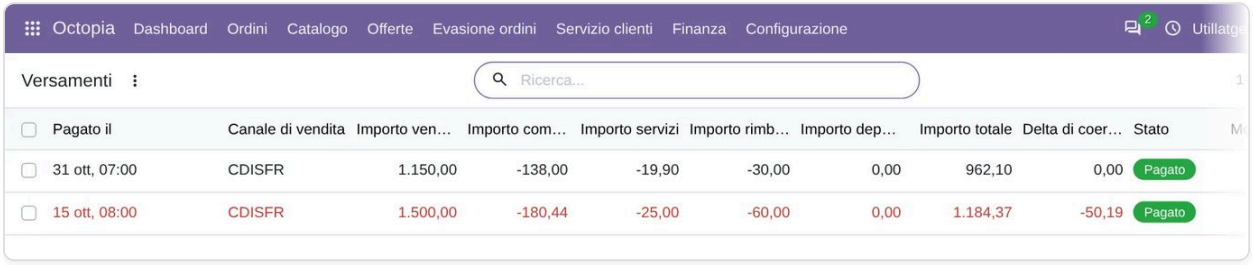
Le tue fatture verso Octopia

In una fattura cliente pubblicata, **Invia a Octopia** carica il suo PDF sull'ordine e sostituisce gli eventuali documenti presenti. Il pulsante si nasconde se la fattura non è cliente, non è pubblicata o è già stata inviata. **Inviato a Octopia** contrassegna quelle già inviate. Se l'account ha attivo l'invio automatico, la fattura viene caricata alla pubblicazione. Se fallisce, la fattura viene pubblicata comunque e il caricamento va fatto a mano. Con l'account in pausa su FlexigoTech Cloud non si invia nulla.

- Con una fattura non pubblicata o che non è di cliente compare «Solo le fatture cliente registrate possono essere inviate a Octopia.».
- Con una fattura senza ordine Octopia compare «La fattura %s non è collegata ad alcun ordine Octopia.».

Esempio: un versamento che non quadra

Nello store di prova delle schermate, il versamento del 15 ottobre riporta 1.500,00 € di vendite, −180,44 € di commissioni, −25,00 € di servizi e −60,00 € di rimborsi. Queste parti sommano 1.234,56 €, ma l'**Importo totale** pagato è di 1.184,37 €. Il **Delta di coerenza** indica −50,19 € e la riga appare in rosso: è la domanda da porre a Octopia. Quello del 31 ottobre quadra al centesimo e appare in nero.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Octopia › Finanza › Versamenti: la seconda riga non quadra.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

15 I dati in entrata e in uscita

DATO	DIREZIONE	QUANDO
Ordini nuovi e modificati	Da Octopia a Odoo	Attività **Octopia: recupero ordini**, ogni 10 minuti, oppure il pulsante **Recupera ordini**.
Ordini storici	Da Octopia a Odoo	Procedura guidata **Avvia recupero storico**; l'attività degli ordini lo importa a tranche.
Decisione su un ordine (accettare o rifiutare)	Da Odoo a Octopia	Pulsanti **Accetta** e **Rifiuta** dell'ordine.
Dichiarazione di spedizione con corriere e colli	Da Odoo a Octopia	Alla convalida di una consegna, se l'account ha attivo **Invia tracking alla convalida della consegna**, oppure con il pulsante **Dichiara a Octopia**.
Fatture di vendita (PDF)	Da Odoo a Octopia	Alla pubblicazione della fattura, se l'account ha attivo **Invia le fatture al marketplace**, oppure con il pulsante **Invia a Octopia**.
Prezzo e stock delle offerte	Da Odoo a Octopia	Attività **Octopia: invio modifiche prezzo/stock**, ogni 15 minuti se l'account ha attivo **Invia stock automaticamente**, oppure i pulsanti **Pubblica selezionate** e **Pubblica (Upsert)**.
Stato delle offerte	Da Octopia a Odoo	Pulsanti **Aggiorna selezionate** e **Aggiorna da Octopia**.
Prodotti del catalogo	Da Odoo a Octopia	Pulsanti **Invia selezionati** e **Invia a Octopia**.
Prodotti e offerte esistenti	Da Octopia a Odoo	Procedura guidata **Octopia › Configurazione › Importa dati esistenti**.

DATO	DIREZIONE	QUANDO
Esito di pacchi, annullamenti e gesti commerciali	Da Octopia a Odoo	Attività **Octopia: polling dei job asincroni (pacchetti, annullamenti, gesti)**, ogni 5 minuti, oppure i pulsanti **Verifica stato**.
Conversazioni e messaggi	Da Octopia a Odoo	Attività **Octopia: recupero discussioni (coda ToTreat)**, ogni 15 minuti, oppure il pulsante **Recupera discussioni**.
Risposte e conversazioni nuove	Da Odoo a Octopia	Pulsante **Invia** della procedura guidata di risposta e **Apri discussione**.
Operazioni, versamenti, fatture di commissione e report DAC7	Da Octopia a Odoo	Attività **Octopia: recupero finanza (operazioni, versamenti, fatture, DAC7)**, ogni giorno, oppure il pulsante **Recupera finanza**.
Stock FFM, spedizioni in entrata e in uscita, resi	Da Octopia a Odoo	Attività **Octopia: recupero fulfillment (stock FFM, entrate, uscite, resi)**, ogni ora, oppure il pulsante **Recupera fulfillment**.
Spedizioni in entrata e resi FFM nuovi	Da Odoo a Octopia	Pulsanti **Crea spedizione in entrata** e **Invia a Octopia**.
Categorie, marche, corrieri e tipologie	Da Octopia a Odoo	Attività **Octopia: aggiornamento dati di riferimento (categorie, marche, corrieri, tipologie)**, ogni 7 giorni, oppure il pulsante **Aggiorna dati di riferimento**.
Indicatori di qualità, indirizzi del venditore e modalità di consegna	Da Octopia a Odoo	Pulsanti **Recupera indicatori di qualità**, **Recupera indirizzi venditore** e **Recupera modalità di consegna sottoscritte**.

Ogni chiamata a Octopia passa da FlexigoTech Cloud, che la invia con le tue credenziali dell'API di Octopia, conservate cifrate sui loro server, e ti avvisa quando fallisce. Un account nuovo si collega sempre così e richiede la prova o l'abbonamento. Se cancelli le tue credenziali da FlexigoTech Cloud, le sincronizzazioni si fermano.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

16 Cosa succede da solo

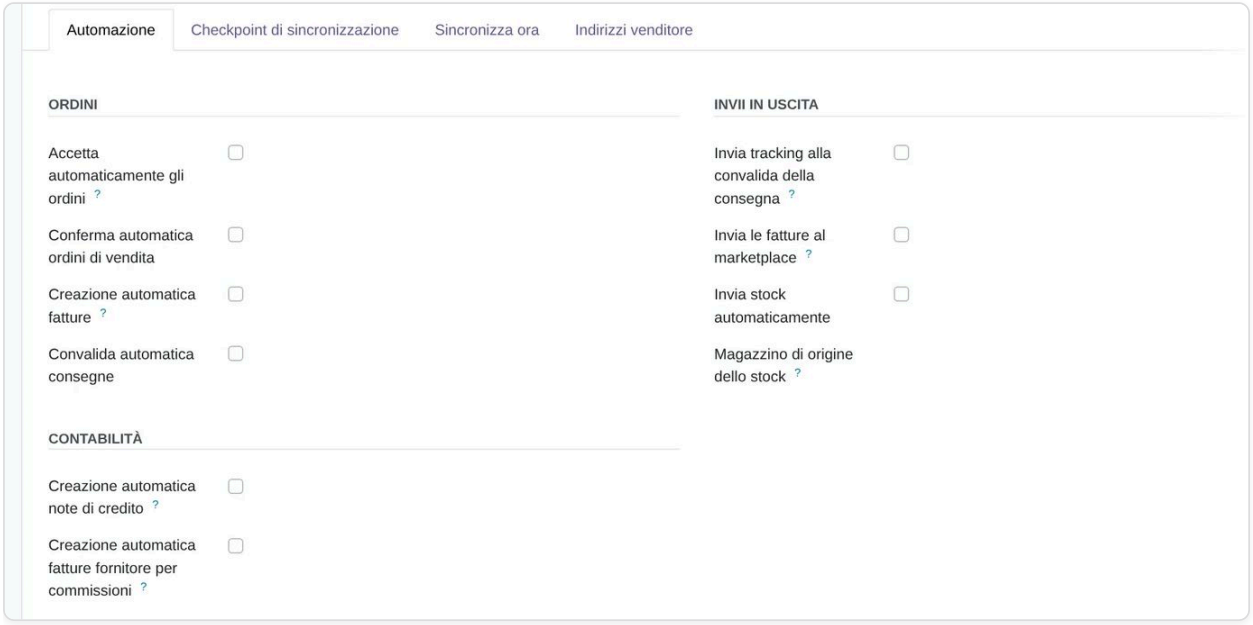
ATTIVITÀ	FREQUENZA	COSA FA
Octopia: recupero ordini	Ogni 10 minuti, attiva	Porta i nuovi ordini e le modifiche di quelli che hai già.
Octopia: polling dei job asincroni (pacchetti, annullamenti, gesti)	Ogni 5 minuti, attiva	Chiede a Octopia l'esito dei pacchi di prodotti e di offerte, degli annullamenti e dei gesti commerciali che hai inviato.
Octopia: invio modifiche prezzo/stock	Ogni 15 minuti, attiva	Pubblica su Octopia le modifiche di prezzo e di stock, sugli account che lo hanno attivo.
Octopia: recupero discussioni (coda ToTreat)	Ogni 15 minuti, attiva	Porta le conversazioni in attesa di essere trattate.
Octopia: recupero finanza (operazioni, versamenti, fatture, DAC7)	Ogni giorno, attiva	Porta operazioni, versamenti, fatture di commissione e report DAC7.
Octopia: recupero fulfillment (stock FFM, entrate, uscite, resi)	Ogni ora, attiva	Porta lo stock in FFM, le spedizioni in entrata e in uscita e i resi.

ATTIVITÀ	FREQUENZA	COSA FA
Octopia: aggiornamento dati di riferimento (categorie, marche, corrieri, tipologie)	Ogni 7 giorni, attiva	Aggiorna gli elenchi di categorie, marche, corrieri e tipologie.
Octopia: pulizia log di sincronizzazione (90 giorni)	Ogni giorno, attiva	Elimina dal log di sincronizzazione le voci più vecchie di 90 giorni.

Le frequenze si modificano in **Impostazioni › Funzioni tecniche › Automazione › Azioni pianificate**, con la modalità sviluppatore attiva. Le attività chiamano Octopia solo per gli account che hanno le credenziali salvate in FlexigoTech Cloud e la prova o l'abbonamento attivo.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

17 Le opzioni dell'account e come si presentano



- **Schermata reale di Odoo 20.** La scheda **Automazione** dell'account.

OPZIONE	ALLA CREAZIONE	COSA FA
Attivo	Attivata	Finché è deselezionata, Odoo non fa nessuna chiamata a Octopia per questo account.
Azienda	L'azienda in cui ti trovi	Azienda di Odoo a cui appartiene l'account.
Responsabile	L'utente che crea l'account	Riceve un'attività ogni volta che si verifica un errore di sincronizzazione.
Lingua API	**Francese (fr-FR)**	Lingua in cui si comunica con Octopia. Definisce anche la lingua di invio dei prodotti: solo i prodotti fr-FR possono essere venduti su Cdiscount. Le altre opzioni sono **Inglese (en-US)** e **Spagnolo (es-ES)**.
Modalità test (SELLZZ)	Disattivata	Octopia non ha un server di test separato. SELLZZ è un canale di vendita di prova all'interno dell'API di produzione. Se attivata, la pubblicazione di offerte e prodotti va su quel canale.

OPZIONE	ALLA CREAZIONE	COSA FA
Canale di vendita predefinito	Vuoto	Canale usato per pubblicare le offerte quando non ne indichi un altro, per esempio CDISFR per Cdiscount Francia.
Magazzino di origine dello stock	Vuoto	Magazzino la cui quantità disponibile viene inviata a Octopia. Se vuoto, viene inviato il totale di tutta l'azienda.
Accetta automaticamente gli ordini	Disattivata	Accetta gli ordini in attesa di accettazione. Può essere modificato canale per canale.
Conferma automatica ordini di vendita	Disattivata	Conferma l'ordine di vendita di Odoo quando l'ordine viene importato.
Creazione automatica fatture	Disattivata	Crea e conferma la fattura cliente non appena viene inviato l'ordine del marketplace.
Convalida automatica consegne	Disattivata	Convalida l'ordine di consegna senza che tu debba farlo.
Invia tracking alla convalida della consegna	Disattivata	Alla convalida della consegna, dichiara a Octopia la spedizione con colli, corriere e tracking.
Invia le fatture al marketplace	Disattivata	Invia a Octopia il PDF della fattura cliente pubblicata, un obbligo del canale su Cdiscount.
Invia stock automaticamente	Disattivata	Invia lo stock a Octopia senza che tu debba fare nulla.
Creazione automatica note di credito	Disattivata	Riflette le cancellazioni accettate e i gesti commerciali con una nota di credito in bozza.
Creazione automatica fatture fornitore per commissioni	Disattivata	Crea una fattura fornitore in bozza per ogni fattura di commissione di Octopia importata.

Ogni casella si attiva separatamente: attiva solo quelle che ti servono e lascia le altre manuali. **Accetta automaticamente gli ordini** può essere modificato canale per canale in **Octopia › Configurazione › Canali di vendita**.

Cosa si fa manualmente

DOVE	PULSANTI
Intestazione dell'account	**Prova connessione**, **Verifica FlexigoTech Cloud** ed **Elimina le mie credenziali da FlexigoTech Cloud**
Scheda Sincronizza ora	**Recupera ordini**, **Recupera discussioni**, **Recupera finanza**, **Recupera fulfillment**, **Aggiorna dati di riferimento**, **Recupera indirizzi venditore**, **Recupera modalità di consegna sottoscritte**, **Recupera importazioni fatture** e **Recupera indicatori di qualità**

Verifica FlexigoTech Cloud appare solo sugli account con la connessione **FlexigoTech Cloud**. Mostra ciò che FlexigoTech Cloud ha salvato, senza le credenziali. **Elimina le mie credenziali da FlexigoTech Cloud** appare solo se lì sono già salvate delle credenziali. Eliminandole, le sincronizzazioni si fermano. Entrambi i pulsanti sono riservati agli amministratori.

Recupera ordini, **Recupera finanza** e gli altri pulsanti di **Sincronizza ora** portano i dati immediatamente, senza attendere l'attività pianificata. **Aggiorna dati di riferimento** viene eseguito in background, perché il catalogo dei marchi è molto grande. Il risultato si vede in **Octopia › Configurazione › Log di sincronizzazione**. Bisogna provare prima la connessione: se l'account non è in **Connesso**, avvisa con «Verificare prima la connessione: i referenziali si leggono con una connessione funzionante.»

I gruppi e le schede dell'account

Gruppo Credenziali	Salva **Client ID**, **Seller ID Octopia** e il segreto. Solo gli amministratori li vedono. Il Seller ID deve essere numerico, per esempio 98979, e il venditore deve aver accettato quel Client ID nel suo back office di Octopia.
Gruppo Connessione	Un nuovo account passa sempre da **FlexigoTech Cloud**, e questo non può essere cambiato in seguito. Per salvare il segreto bisogna prima spuntare la casella di accettazione e avere compilati il Client ID e il Seller ID. Il segreto viene inviato una sola volta, cifrato, e non viene conservato in Odoo. Si annota quando è stato salvato in **Salvato in FlexigoTech Cloud**.
Scheda Automazione	Raccoglie i gruppi **Ordini**, **Invii in uscita** e **Contabilità**, con le caselle della tabella precedente.
Scheda Checkpoint di sincronizzazione	Conserva la data dell'ultima sincronizzazione di ordini, operazioni, pagamenti, discussioni, FFM e dati di riferimento.
Scheda Indirizzi venditore	Conserva, in sola lettura, gli indirizzi del venditore così come li restituisce Octopia.

> Un account con ordini non può essere eliminato: va archiviato. Inoltre non puoi avere due account attivi con lo stesso venditore di Octopia: archivia prima l'altro.

18 Sicurezza e dati personali

- Le credenziali di Octopia non vengono salvate nel tuo Odoo: sono conservate cifrate sui server di FlexigoTech Cloud, in una voce dedicata a ogni account. Un account non usa mai le credenziali di un altro, nemmeno quelle di un'altra azienda dello stesso database.
- Prima di salvare il segreto, un amministratore deve accettare che le credenziali di Octopia e le chiamate a Octopia passino da FlexigoTech Cloud. Fino ad allora non viene inviato nulla e Odoo mostra un errore. Del consenso vengono salvati il nome dell'azienda, l'email di chi lo accetta e la data e la versione del testo accettato.
- Nell'account, **Verifica FlexigoTech Cloud** ed **Elimina le mie credenziali da FlexigoTech Cloud** sono visibili e utilizzabili solo da un amministratore di sistema. **Elimina le mie credenziali da FlexigoTech Cloud** non appare finché non ci sono credenziali salvate.
- Il connettore definisce tre gruppi di utenti: **Utente Octopia**, **Manager Octopia** e **Amministratore Octopia**. I pulsanti che agiscono su Octopia, come **Prova connessione**, **Accetta**, **Rifiuta** o **Rispondi**, sono riservati al gruppo **Manager Octopia**.
- A FlexigoTech Cloud arrivano le chiamate al tuo account venditore di Octopia: i tuoi prodotti, offerte, prezzi e stock, i tuoi ordini con i dati di consegna dei tuoi acquirenti, spedizioni e numeri di tracking, fatture, resi e i tuoi messaggi con gli acquirenti. Possono includere dati personali dei tuoi clienti o dipendenti. FlexigoTech Cloud li inoltra e li conserva solo per il tempo necessario a consegnarli.
- I dati personali degli acquirenti vengono cancellati al massimo 30 giorni dopo la consegna. Si conserva la copia riportata in una fattura contabilizzata, perché la legge ne impone la conservazione.
- Prima di salvare un account, Odoo verifica che lo stesso venditore di Octopia non sia già connesso e attivo in un altro account: se lo è, non ti permette di salvare e ti indica in quale account e azienda.

Registro delle attività

Ogni chiamata a Octopia, ogni lotto delle attività pianificate e ogni importazione viene annotato in un log di sincronizzazione. Lo scrive il connettore stesso, non un utente. Se qualcosa fallisce, viene creata un'attività per il responsabile dell'account. L'identificativo di tracciamento di Octopia viene salvato nel log per poterlo fornire al loro supporto. Un'attività giornaliera, **Octopia: pulizia log di sincronizzazione (90 giorni)**, pulisce quel log.

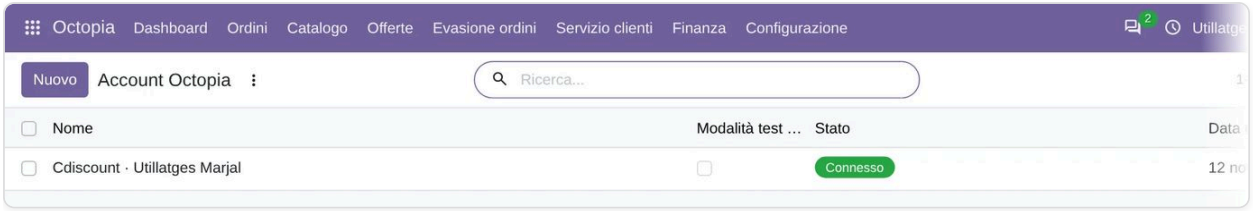
19 Più account e più aziende

Ogni account si registra in **Octopia › Configurazione › Account** con la sua azienda e le proprie opzioni di automazione. Se lavori con più aziende nello stesso database, crei un account per azienda. Ogni account usa le proprie credenziali, salvate separatamente su FlexigoTech Cloud.

Il piano Standard supporta fino a 3 account per connettore e il piano Pro fino a 10.

Lo stesso venditore di Octopia non può essere attivo in due account contemporaneamente: Odoo ti chiede di archiviare prima l'altro. Se un database più vecchio aveva già quel venditore in due account, solo il più antico tra quelli che sincronizzano crea i nuovi ordini; gli altri lasciano a lui questo compito.

I dati di un'altra azienda non vengono toccati. Un ordine di Octopia che punta a un ordine di vendita di un'altra azienda viene lasciato com'è, e un ordine di vendita viene inviato solo da un account della sua stessa azienda. Se non hai scelto un account, si usa quello configurato e, se non c'è, il primo attivo, partendo da quello dell'azienda in corso.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Elenco degli account Octopia con una riga per ogni connessione.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

20 Se qualcosa non funziona

Ogni chiamata a Octopia lascia la sua riga in **Octopia › Configurazione › Log di sincronizzazione**: cosa è stato fatto, quando e la risposta. La **Dashboard** conta gli errori delle ultime 24 ore.



- **Schermata reale di Odoo 20.** Octopia › Configurazione › Log di sincronizzazione.

Il connettore non chiama Octopia e le attività non fanno nulla	Senza prova o abbonamento di FlexigoTech Cloud, oppure senza le credenziali salvate lì, le attività pianificate si fermano senza chiamare Octopia. Controlla l'abbonamento e salva di nuovo il segreto dell'account.
L'autenticazione non riesce	Controlla il Client ID e il Client Secret dell'account, e che il venditore abbia accettato quel Client ID nel back office di Octopia. In caso di errore, Odoo crea un'attività per il responsabile.
«Octopia ha negato l'accesso (403)»	Oppure il venditore non ha accettato questo Client ID, oppure il Seller ID è sbagliato, oppure l'account non ha accesso a quella funzione, per esempio Octopia Fulfillment. Il resto del connettore continua a funzionare.
Quota di chiamate esaurita	È un limite di frequenza e non un problema di permessi. L'account resta connesso e la prossima esecuzione pianificata riprende. Se si ripete, riduci la frequenza di sincronizzazione.
Un ordine o un'offerta non viene creato	Prima di riprovare, leggi il messaggio di errore. Octopia dettaglia il motivo nell'avviso, con un identificativo di traccia.
Vuoi vedere cosa ha risposto Octopia	Apri **Octopia › Configurazione › Log di sincronizzazione**. Si pulisce da solo ogni giorno e conserva gli ultimi 90 giorni.

Se FlexigoTech Cloud non ha salvate le credenziali dell'account, o il permesso memorizzato indica che il servizio non è disponibile, le attività pianificate di quell'account vengono sospese e non chiamano Octopia. Viene comunicato a FlexigoTech Cloud solo il codice della sospensione.

Altri avvisi che potresti vedere

«Prima di salvare il segreto, un amministratore deve accettare che le credenziali Octopia e le chiamate a Octopia passino da FlexigoTech Cloud. Non è stato inviato nulla.»	Un amministratore deve accettare il consenso nell'account. Poi salva il segreto.
«Inserisci il Client ID e il Seller ID prima del segreto. Non è stato inviato nulla.»	Compila questi due campi e salva di nuovo il segreto.
«Il Seller ID Octopia deve essere numerico (es. 98979).»	Inserisci solo cifre nel Seller ID.
«L'account '%s' non ha un canale di vendita predefinito configurato. Esegui 'Prova connessione' per rilevare i canali sottoscritti, poi selezionane uno (oppure attiva la Modalità test per usare il canale sandbox SELLZZ).»	Verifica la connessione e scegli un canale di vendita predefinito per l'account.
«Octopia non ha risposto (%s): questa richiesta potrebbe essere stata applicata oppure no. Verificarla in Octopia prima di inviarla di nuovo.»	Non ripeterla senza prima controllare su Octopia se è stata applicata. È l'avviso di una richiesta il cui esito non è noto.
«Impossibile raggiungere Octopia (%s). Verificare l'accesso a Internet del server e riprovare.»	Verifica l'uscita verso internet del server e riprova.
«Quota oraria Octopia superata per ... ... e ancora limitata dopo ... attese. Riduci la frequenza di sincronizzazione per l'account '...'. [traceId: ...]»	Riduci la frequenza di sincronizzazione di quell'account.
«Verificare prima la connessione: gli ordini si leggono con una connessione funzionante.»	Premi Verifica connessione sull'account finché non risulta connesso e ripeti l'azione.
«Il corpo della risposta deve essere compreso tra %s e %s caratteri (attualmente %s).»	Correggi la lunghezza: una risposta accetta tra 13 e 1500 caratteri.

21 Altri modi per farlo

MODO	COSA COMPORTA
A mano dal pannello di Octopia	Lavori sul pannello di Octopia e su Odoo separatamente. Ogni ordine, offerta o risposta a un cliente viene copiato da un posto all'altro.
Solo Odoo	Odoo 20, sia Community che Enterprise, non include alcun modulo con «octopia» nel nome né alcun manifest che lo menzioni. Senza un connettore, Odoo non dialoga con Octopia.
Questo connettore	Porta in Odoo ordini, offerte, prodotti e conversazioni con i clienti di Octopia. Funziona con l'abbonamento a FlexigoTech Cloud, che inizia con 14 giorni di prova senza carta di credito.

Se già vendi su Octopia con un altro strumento, il connettore non ti obbliga a ricominciare da zero. In **Recupero storico ordini** scegli **Data dal** e **Data al** (sono precompilati con gli ultimi 90 giorni) e il connettore importa gli ordini creati in quel periodo, senza spostare il punto da cui legge i nuovi ordini.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

22 Piani e prezzo

9 €

Licenza per versione di Odoo.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/mese

o 490 € all'anno

- Prima risposta entro 1 giorno lavorativo
- Fino a 3 account

PRO

98 €/mese

o 980 € all'anno

- Prima risposta entro 4 ore lavorative
- Fino a 10 account
- Videochiamata se serve

14 giorni di prova, senza carta **Prezzi IVA esclusa**

La licenza del modulo si acquista per versione di Odoo. FlexigoTech Cloud si paga al mese o all'anno, e la prova di 14 giorni non richiede carta di credito. Con Standard, fino a 3 account; con Pro, fino a 10.

23 Domande frequenti

Funziona senza l'abbonamento a FlexigoTech Cloud?

No. Senza la prova o l'abbonamento, il connettore non dialoga con Octopia. Le credenziali di Octopia e le chiamate passano da FlexigoTech Cloud.

Quanto dura la prova e serve la carta di credito?

La prova dura 14 giorni e non richiede carta di credito.

Quanto costa?

La licenza del modulo costa 9 € per versione di Odoo. L'abbonamento a FlexigoTech Cloud, IVA non inclusa, costa 49 € al mese o 490 € all'anno con il piano Standard, e 98 € al mese o 980 € all'anno con il piano Pro.

Funziona su Odoo Online?

No. Odoo Online non consente di installare moduli di terze parti.

Serve Odoo Enterprise?

No. Usa Vendite, Fatturazione e Inventario di Odoo Community, quindi funziona sia su Community che su Enterprise.

Con quali versioni di Odoo funziona?

È pubblicato per Odoo 17, 18, 19 e 20.

Quanti account Octopia posso collegare?

Fino a 3 con il piano Standard e fino a 10 con il piano Pro.

Posso collegare due volte lo stesso venditore Octopia?

Non in due account attivi contemporaneamente. Se è già in un altro account attivo, Odoo non permette di salvare il nuovo e chiede di archiviare prima l'altro.

Posso lavorare con più aziende nello stesso database?

Sì. Crei un account per ogni azienda, e ciascuno usa le proprie credenziali, conservate separatamente in FlexigoTech Cloud.

Cosa mi serve su Octopia prima di iniziare?

Un account venditore con il suo Client ID, il suo Client Secret e il suo Seller ID, che è un numero. Il venditore deve inoltre accettare quel Client ID nel suo back office di Octopia.

Il connettore crea le mie credenziali o mi concede permessi su Octopia?

No. Le credenziali, l'accettazione del Client ID e i permessi aggiuntivi si gestiscono su Octopia con il tuo account venditore.

Dove vengono conservate le mie credenziali di Octopia?

Cifrate sui server di FlexigoTech Cloud, non nel tuo Odoo. Ogni account ha una voce propria e non usa mai quelle di un altro.

Serve dare un consenso?

Sì. Un amministratore deve accettare che le credenziali e le chiamate a Octopia passino da FlexigoTech Cloud prima di salvare il segreto. Fino ad allora non viene inviato nulla.

Ogni quanto arrivano gli ordini?

L'attività degli ordini viene eseguita ogni 10 minuti.

Ogni quanto vengono inviate le modifiche di prezzo e di stock?

Ogni 15 minuti, sugli account che l'hanno attivato.

Ogni quanto arrivano le conversazioni con i clienti?

Ogni 15 minuti vengono scaricate le conversazioni in attesa della tua risposta.

E le operazioni, le liquidazioni, le fatture di commissione e i report DAC7?

Vengono scaricati una volta al giorno.

E i dati di Fulfillment?

Stock, spedizioni in entrata e in uscita e resi vengono scaricati ogni ora.

Ogni quanto si controllano lo stato dei pacchi, le cancellazioni e i gesti commerciali?

Ogni 5 minuti.

Octopia avvisa Odoo quando ci sono modifiche?

No. Octopia non ha avvisi automatici e il connettore verifica le modifiche con attività pianificate.

Posso importare gli ordini che avevo già prima di installarlo?

Sì. In **Recupero storico ordini** scegli le date di creazione (sono precompilate con gli ultimi 90 giorni) e l'attività degli ordini li importa a blocchi, senza spostare il punto da cui legge i nuovi ordini.

Posso provare senza vendere davvero?

Sì, con SELLZZ, il canale di vendita di prova che Octopia ha all'interno della sua API di produzione (non esiste un server di test separato). Con **Modalità test (SELLZZ)** attiva, l'account pubblica offerte e prodotti su quel canale. E ogni automazione è disattivata finché non la attivi.

Posso rispondere ai clienti da Odoo?

Sì. Rispondi dalla conversazione con **Rispondi** e apri nuove conversazioni su un ordine con **Apri discussione**.

Posso eliminare o archiviare prodotti su Octopia?

No, Octopia non lo permette. Per smettere di vendere un prodotto si ritira la sua offerta.

Ci sono rimborsi indipendenti?

No. I rimborsi derivano dalle cancellazioni e dai gesti commerciali accettati.

I resi di ordini che spedisco io arrivano come resi?

No. Quei resi arrivano come conversazioni.

Posso usare Octopia Fulfillment?

Sì. Il connettore importa lo stock FFM, le spedizioni in entrata e in uscita, il tracciamento dei colli e i resi, e permette di associare prodotti e inviare stock al magazzino di Octopia.

Il connettore dichiara le spedizioni a Octopia?

Sì. Quando convalidi una consegna in uscita si dichiara un collo se l'account ha attivo l'invio automatico. Le spedizioni con più colli le dichiari tu con **Dichiara a Octopia**.

Carica le mie fatture su Octopia?

Sì. **Invia a Octopia** carica il PDF di una fattura cliente pubblicata, e avviene da sola alla pubblicazione se l'account ha attivo l'invio automatico.

Registra le liquidazioni e le commissioni al posto mio?

Il connettore scarica le liquidazioni e le fatture di commissione e può creare la fattura fornitore con **Crea fattura fornitore**. La riconciliazione con la tua banca la decidi tu.

Posso cambiare la frequenza delle attività pianificate?

Sì, in **Impostazioni › Funzioni tecniche › Automazione › Azioni pianificate**, con la modalità sviluppatore attiva.

Quante attività pianificate include e sono attive?

Include 8 attività pianificate e all'installazione sono tutte e 8 attive.

Posso eliminare un account che ha già degli ordini?

No. Un account con ordini va archiviato. Finché è archiviato, non effettua chiamate a Octopia.

Cosa succede se elimino le mie credenziali da FlexigoTech Cloud?

Le sincronizzazioni si fermano. Con **Elimina le mie credenziali da FlexigoTech Cloud** vengono eliminate dal cloud.

È testato con Octopia reale?

Sì, i test sono stati eseguiti sull'API reale di Octopia, con più di 300 test superati su Odoo da 17 a 20.

GUIDA DEL CONNETTORE · OCTOPIA

24 Glossario

Octopia	Piattaforma di vendita online con più marketplace, a cui il connettore collega il tuo Odoo.
Account	Ogni connessione con Octopia in Odoo, da creare in **Octopia › Configurazione › Account**.
Client ID e Client Secret	Le credenziali dell'API di Octopia. Il venditore deve aver accettato quel Client ID nel suo back office di Octopia.
Seller ID	Il numero che identifica il venditore su Octopia, ad esempio 98979.

FlexigoTech Cloud	L'abbonamento tramite cui passano tutte le chiamate a Octopia. Conserva le tue credenziali cifrate e segnala quando falliscono.
Attività pianificata	Processo automatico di Odoo che scarica o invia dati a intervalli regolari, come **Octopia: recupero ordini**.
Canale di vendita	Il marketplace di Octopia dove si vende un'offerta o nasce un ordine.
Referenziali	Copie di categorie, marchi, corrieri e tipologie di Octopia, che si aggiornano ogni 7 giorni.
GTIN	Codice del prodotto nel catalogo condiviso di Octopia. Gli zeri iniziali contano.
Pacchetto di integrazione	Lotto con cui si inviano prodotti a Octopia. Resta in **In attesa dei report** finché tutte le sue righe hanno un report.
Offerta	Prezzo, condizione, imposte e modalità di consegna di un prodotto su un canale di vendita.
Pacchetto di pubblicazione	Lotto con cui si inviano offerte a Octopia.
Buy-Box	L'offerta che Octopia mette in evidenza per un prodotto. **Snapshot Buy-Box** salva una copia delle offerte dei concorrenti.
Ordine Octopia	Ordine che arriva dalla piattaforma e compare in **Octopia › Ordini › Ordini**. Ognuno è collegato a un ordine di vendita di Odoo.
SLA	Data limite di spedizione di un ordine, che alimenta gli avvisi di spedizioni in ritardo della dashboard.
Dichiarazione di spedizione	Comunicazione a Octopia del corriere e dei colli di una consegna.
Gesto commerciale	Rimborso di cortesia su un ordine. Octopia non ha un rimborso separato: deriva da un annullamento o da un gesto.
Conversazione	Thread con un cliente o un reclamo, collegato a un ordine o a un'offerta.
Liquidazione	Pagamento che Octopia ti versa per un periodo. Si identifica per data di pagamento, canale e importo totale.
Fattura di commissione	Fattura di Octopia per le sue commissioni. Si può scaricare e registrare come fattura fornitore.
DAC7	Report della normativa europea che Octopia mette a tua disposizione in **Report DAC7**.
Fulfillment (FFM)	Servizio con cui Octopia immagazzina e spedisce il tuo stock. Ha le proprie spedizioni in entrata, in uscita e resi.

25 Checklist e contatto

- [ ] Hai un account venditore su Octopia, con Client ID, Client Secret e Seller ID.
- [ ] Il venditore ha accettato quel Client ID nel suo back office di Octopia.
- [ ] Il tuo Odoo è 17, 18, 19 o 20, su Odoo.sh o sul tuo server (Community o Enterprise).
- [ ] Il modulo è installato e vedi l'app **Octopia**.
- [ ] Hai attiva la prova di 14 giorni di FlexigoTech Cloud o l'abbonamento.
- [ ] Hai creato l'account in **Octopia › Configurazione › Account** e salvato il segreto dopo aver accettato il consenso.
- [ ] L'account è in stato **Connesso** dopo aver premuto **Prova connessione**.
- [ ] Hai verificato nell'account le opzioni di automazione: accettare, confermare, consegnare, fatturare e avvisare Octopia.
- [ ] Hai lanciato **Recupera ordini** dalla scheda **Sincronizza ora** e gli ordini compaiono nell'elenco **Ordini**.
- [ ] Il primo ordine ha il suo ordine di vendita collegato e il suo **Stato** si aggiorna a ogni recupero.

Se vuoi che lo configuriamo insieme, scrivici. Con il piano Pro, se serve, lo vediamo in videochiamata.

E-mail

Per installarlo, configurarlo o per qualsiasi dubbio.
comercial@flexigotech.com

Sul web

La pagina del connettore, con la guida e i prezzi.
flexigotech.com/it/connettore-cdiscount-octopia-odoo.html

Su Odoo Apps

La pagina del modulo nello store di Odoo.
apps.odoo.com

Cdiscount e Octopia sono marchi dei rispettivi titolari. FlexigoTech pubblica questo connettore in autonomia, senza approvazione né sponsorizzazione dei titolari dei marchi. FlexigoTech è un marchio di Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcellona, Spagna).