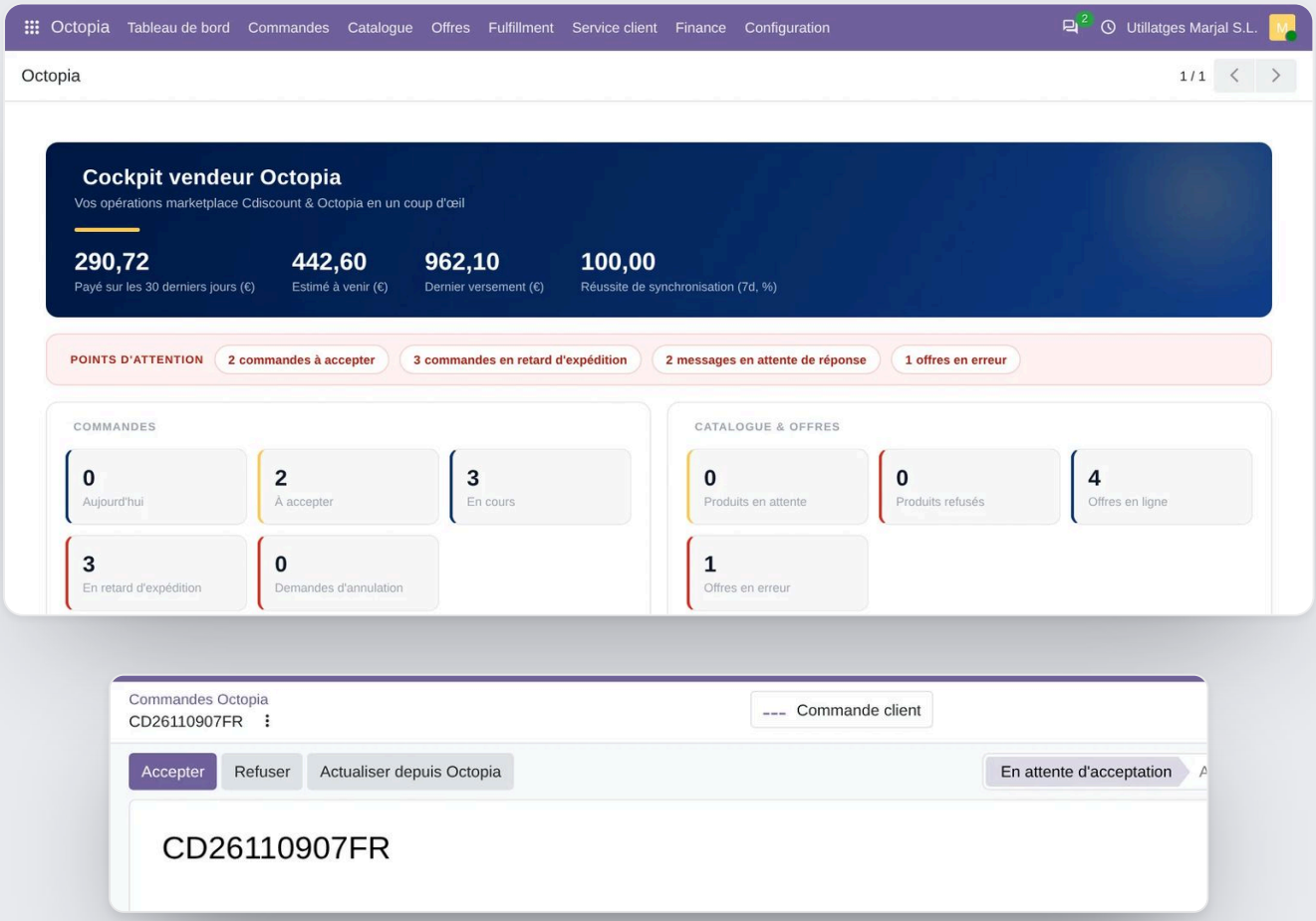
GUIDE DU CONNECTEUR · MARKETPLACES

Connecteur Cdiscount (Octopia) pour Odoo

Vendez sur Cdiscount depuis Odoo : les commandes arrivent en commandes client et vos offres, expéditions et réponses partent d'Odoo.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 jours d'essai, sans carte | Édition du 18-11-2026



Capture réelle d'Odoo 20. Le panneau Octopia dans Odoo et, devant, une commande Cdiscount avec sa commande de vente.

Sommaire

À droite, la page où commence chaque chapitre. Les menus et les boutons portent les noms d'Odoo en français.

1	À qui s'adresse le connecteur et ce qu'il résout	3
2	Le connecteur en chiffres	4
3	Où vous le voyez dans votre Odoo	5
4	Ce dont vous avez besoin avant de commencer	6
5	L'essai de FlexigoTech Cloud	7
6	Connecter votre compte pas à pas	9
7	Votre catalogue Odoo sur Octopia	11
8	Offres, prix et stock sur Octopia	14
9	Promotions et soldes : ventes flash et soldes	17
10	Les commandes Octopia dans Odoo	18
11	Expéditions, annulations et gestes commerciaux	22
12	Octopia Fulfillment : stock et logistique	25
13	Conversations avec les clients	27
14	Ce que vous verse Octopia : finance et factures	31
15	Les données échangées	34
16	Ce qui se fait automatiquement	35
17	Les options du compte et leur fonctionnement	36
18	Sécurité et données personnelles	39
19	Plusieurs comptes et plusieurs sociétés	39
20	En cas de problème	40
21	Autres façons de procéder	42
22	Formules et tarifs	42
23	Questions fréquentes	43
24	Glossaire	45
25	Liste de contrôle et contact	47

Ce guide décrit la version 20.0.1.4.10 du module (branche 20.0 d'Odoo, commit f3befee3b). Tout ce qu'il dit vient de son code publié, de la documentation officielle de la plateforme ou de captures réelles.

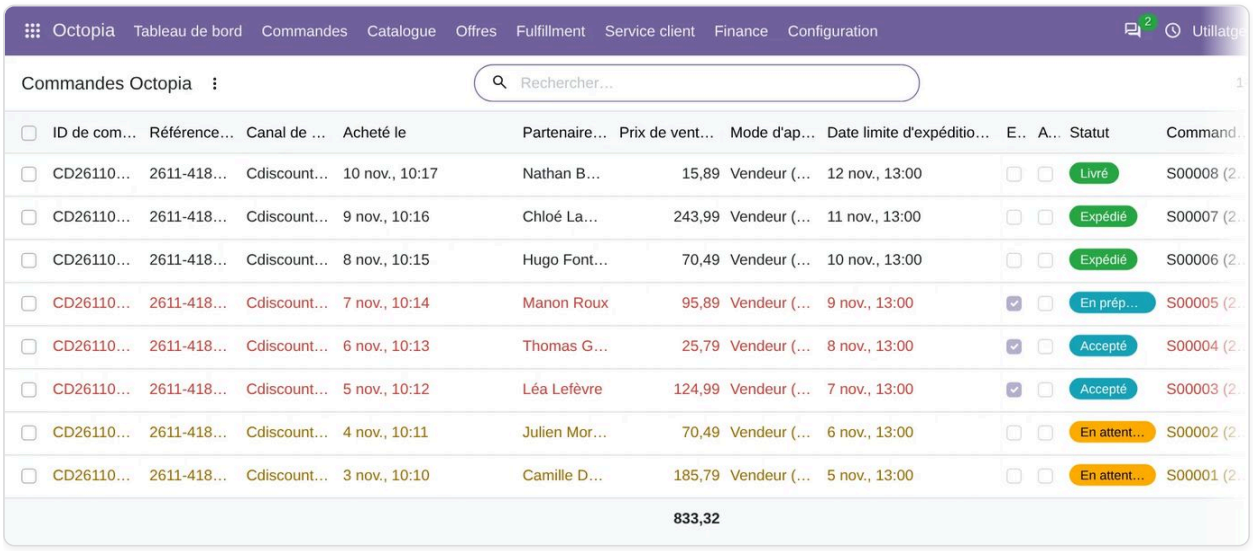
Les captures viennent d'une base Odoo 20 de test, avec une société et des données inventées et sans connexion réelle à Octopia. Le module existe aussi pour Odoo 17, 18 et 19.

1 À qui s'adresse le connecteur et ce qu'il résout

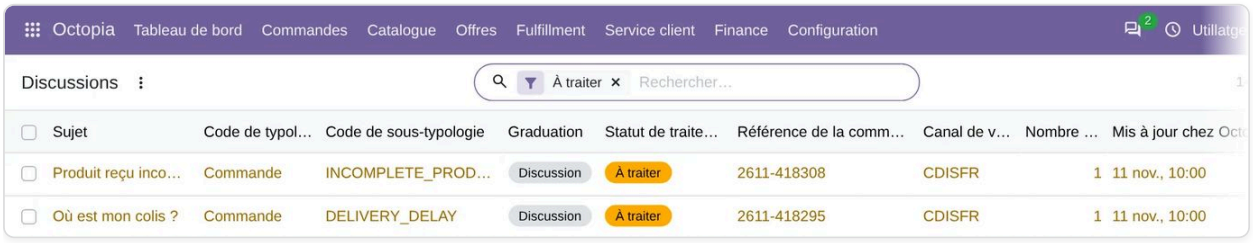
> Le connecteur nécessite l'abonnement à FlexigoTech Cloud, avec 14 jours d'essai sans carte bancaire. Sans l'essai ou l'abonnement, le connecteur ne communique pas avec Octopia.

Octopia est une plateforme de vente en ligne qui regroupe plusieurs marketplaces. Sans connecteur, quelqu'un se connecte au back-office d'Octopia pour voir les nouvelles commandes et les copie dans Odoo. Ensuite, il déclare les envois, répond aux clients, consulte les versements et rapproche à la main les factures de commission.

Le connecteur ajoute à Odoo une application **Octopia** avec le catalogue, les offres, les commandes, les déclarations d'expédition, les discussions avec les clients, la finance et le Fulfillment. Octopia n'envoie pas de notifications de changements : le connecteur les interroge avec des tâches planifiées et les ramène dans Odoo.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Commandes Octopia téléchargées dans Odoo.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Discussions avec les clients Octopia dans Odoo.

Ce qui change au quotidien

- Les commandes Octopia sont téléchargées toutes les 10 minutes et apparaissent dans la liste **Commandes**.
- Les changements de prix et de stock de vos offres sont envoyés à Octopia toutes les 15 minutes.
- Les discussions avec les clients sont téléchargées toutes les 15 minutes. Vous pouvez y répondre depuis Odoo et en ouvrir de nouvelles avec **Ouvrir la discussion**.
- Les opérations, versements, factures de commission et rapports DAC7 sont téléchargés une fois par jour.
- Si vous utilisez Octopia Fulfillment, le stock, les expéditions entrantes et sortantes et les retours sont téléchargés toutes les heures.

Ce qu'il ne fait pas

- Il ne reçoit pas de notifications d'Octopia : la plateforme n'envoie pas d'alertes automatiques, et le connecteur interroge les changements à intervalles réguliers.
- Octopia n'a pas de serveur de test séparé : les tests passent par SELLZZ, un canal de vente de test intégré à son API de production, que le compte utilise avec **Mode test (SELLZZ)**.
- Octopia ne permet pas de supprimer ni d'archiver des produits. Pour arrêter de vendre un produit, on retire son offre.
- Octopia n'a pas de remboursement indépendant. Les remboursements proviennent des annulations et des gestes commerciaux.
- Les commandes que vous expédiez vous-même n'ont pas de retours propres sur Octopia. Ces retours arrivent sous forme de discussions.
- L'adresse de l'acheteur n'apparaît qu'une fois la commande en cours.

2 Le connecteur en chiffres

4
versions d'Odoo : 17, 18, 19 et 20

8
tâches planifiées, actives à l'installation

Jusqu'à 3
comptes avec le plan Standard (jusqu'à 10 avec Pro)

14
jours d'essai sans carte bancaire

14881
lignes de code

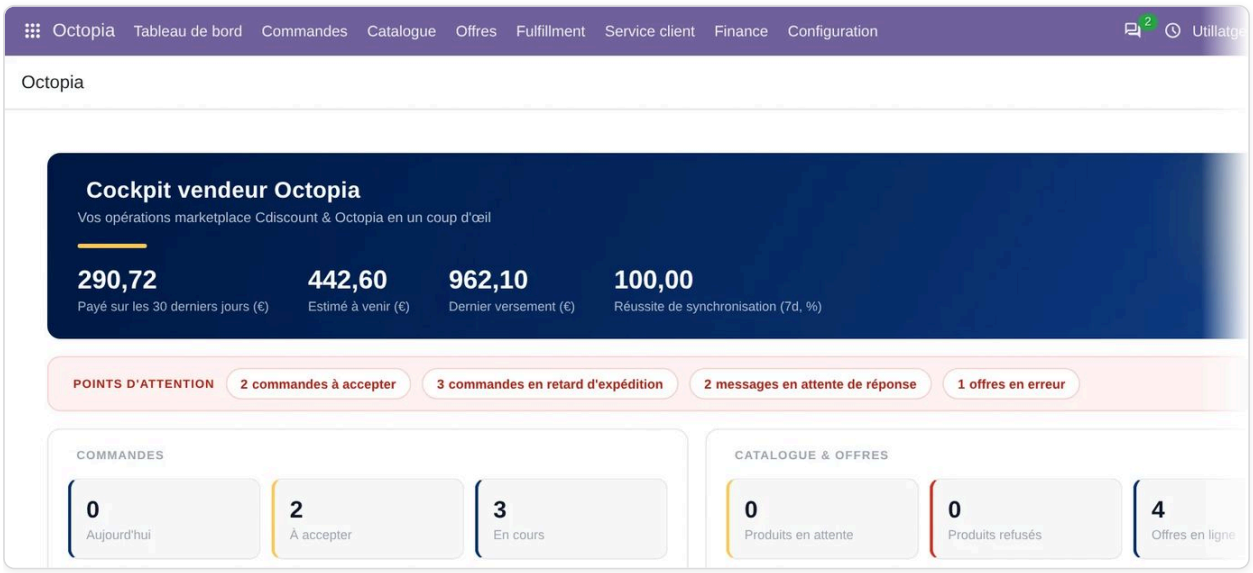
Plus de 300
tests au vert

Le connecteur est publié pour Odoo 17, 18, 19 et 20, en Community et en Enterprise. Il utilise les applications Ventes, Facturation et Inventaire d'Odoo, qui s'installent avec lui, ainsi que la connexion à FlexigoTech Cloud. Il a été testé contre l'API réelle d'Octopia.

3 Où vous le voyez dans votre Odoo

Octopia l'application du connecteur

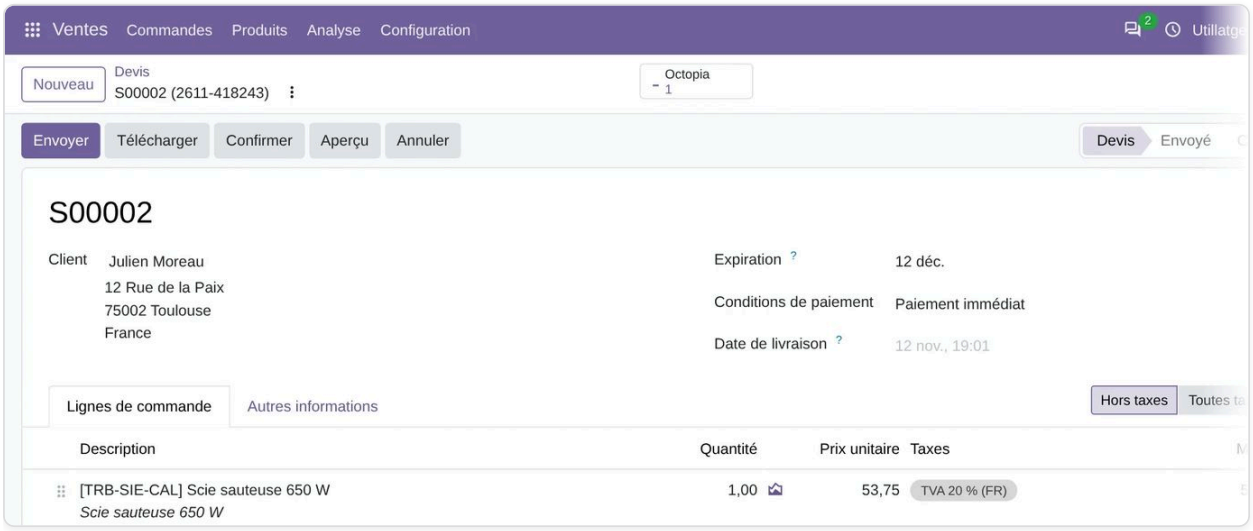
- **Tableau de bord** : ce qui demande votre attention aujourd'hui (commandes à accepter, messages à traiter, erreurs).
- **Commandes**, **Catalogue**, **Offres**, **Fulfillment**, **Service client** et **Finance** : un menu pour chaque partie de votre boutique.
- **Configuration** : comptes, canaux de vente, référentiels et journal de synchronisation.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Octopia › Tableau de bord : ce qui demande votre attention aujourd'hui, en haut.

Ventes commandes de vente

- Chaque commande Cdiscount crée sa commande de vente, avec le client et l'adresse de livraison.
- Le bouton **Octopia** de la commande de vente ouvre sa commande du marketplace.
- **Expédier via Octopia FFM** : une commande venue hors marketplace peut aussi sortir de l'entrepôt d'Octopia.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Une commande de vente venue de Cdiscount, avec son bouton Octopia.

Inventaire livraisons

- **Déclarer à Octopia** sur la livraison : colis, transporteur et numéro de suivi.

Facturation factures client et fournisseur

- **Envoyer à Octopia** sur la facture : envoie son PDF au marketplace.
- Les factures de commission d'Octopia deviennent des factures fournisseur avec **Créer une facture fournisseur**.

Les menus de l'application

Tableau de bord	Vue d'ensemble de l'application.
Service client	**Discussion** avec les clients et **Ouvrir la discussion**, pour en démarrer une nouvelle.
Finance	**Opérations**, **Versements**, **Factures de commission** et **Rapports DAC7**.
Fulfillment	**Stock FFM**, **Expéditions entrantes**, **Expéditions sortantes**, **Suivi de colis** et **Retours**.
Offres	Les listes **Offres** et **Paquets de publication**.
Commandes	La liste **Commandes**, avec les commandes qui arrivent d'Octopia.
Catalogue	**Produits** et **Paquets d'intégration**.
Configuration	**Comptes**, **Canaux de vente** et **Journal de synchronisation**. On y trouve aussi le sous-menu **Référentiels**, avec **Catégories**, **Marques**, **Transporteurs**, **Typologies de discussion** et **Motifs d'annulation**.

4 Ce dont vous avez besoin avant de commencer

- Un compte vendeur sur Octopia et ses identifiants d'API : le Client ID, le Client Secret et le Seller ID, qui est un nombre, par exemple 98979.
- La liaison sur Octopia : le vendeur doit accepter ce Client ID dans son back-office Octopia, sur la page de gestion des identifiants d'API. Sans cette acceptation, Octopia rejette les appels.
- Les autorisations qu'Octopia exige pour les services que vous comptez utiliser. Certains services sont soumis à une autorisation de la part d'Octopia et, sans elle, la plateforme répond par une erreur de permissions.
- Odoo 17, 18, 19 ou 20, sur Odoo.sh ou sur votre propre serveur. Ça ne fonctionne pas avec Odoo Online, qui n'autorise pas l'installation de modules tiers.
- Un utilisateur administrateur d'Odoo : seul un administrateur peut voir et renseigner les identifiants du compte.
- L'abonnement à FlexigoTech Cloud, en essai ou payant. Sans lui, le connecteur ne communique pas avec Octopia.

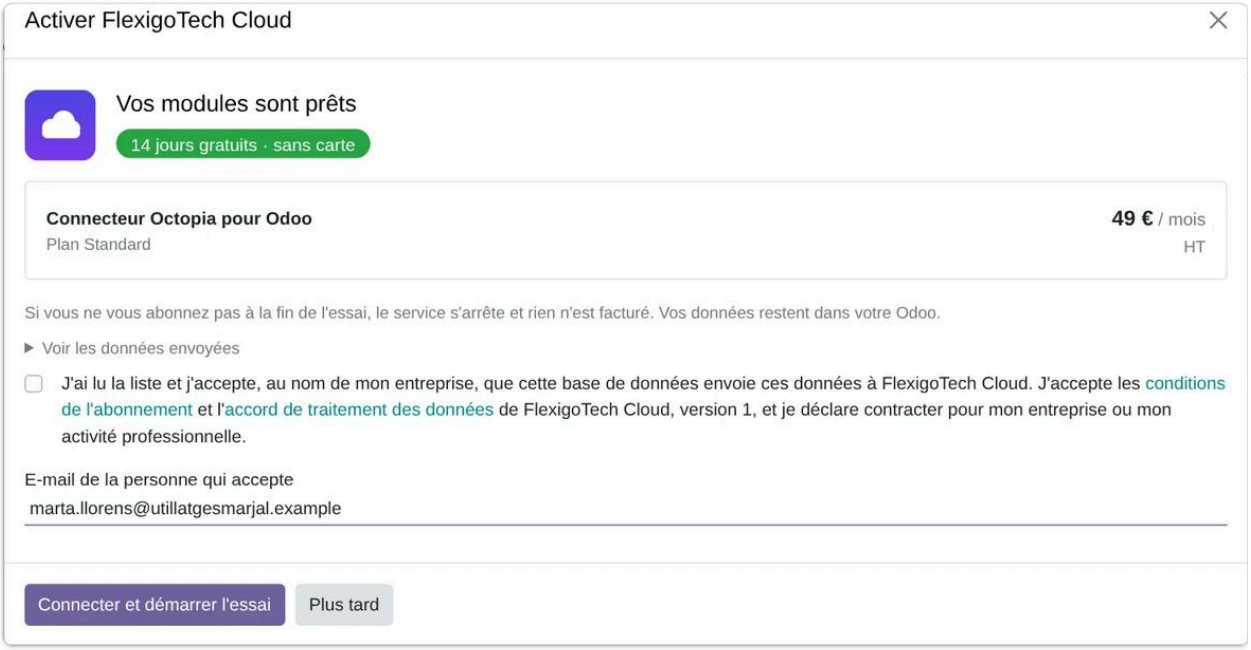
> Le connecteur ne crée pas à votre place les identifiants sur Octopia et n'accepte pas à votre place la liaison du Client ID dans votre back-office. Il ne vous donne pas non plus d'autorisations supplémentaires : cela se fait sur Octopia, avec votre compte vendeur.

Il s'installe comme n'importe quel module tiers d'Odoo, sur Odoo.sh ou sur votre serveur. Odoo installe en même temps `flexigotech_cloud`, la connexion à FlexigoTech Cloud, et les applications dont il dépend : Ventes, Facturation et Inventaire.

5 L'essai de FlexigoTech Cloud

1 **Cliquez sur Activer dans la barre du haut**

Il apparaît dès que vous installez le module. Il ouvre la fenêtre **Activer FlexigoTech Cloud**, avec le plan Standard et ses 14 jours gratuits, sans carte bancaire.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La fenêtre d'activation : lisez la liste des données, cochez la case et saisissez votre e-mail.

2 **Acceptez et saisissez votre e-mail**

Cochez « J'ai lu la liste et j'accepte, au nom de mon entreprise… » (cela inclut les conditions de l'abonnement et le contrat de traitement des données) et saisissez l'**E-mail de la personne qui accepte**.

3 **Cliquez sur Connecter et démarrer l'essai**

Odoo enregistre la base auprès de FlexigoTech Cloud et démarre l'essai du module. Si vous préférez attendre, **Plus tard** ferme la fenêtre.

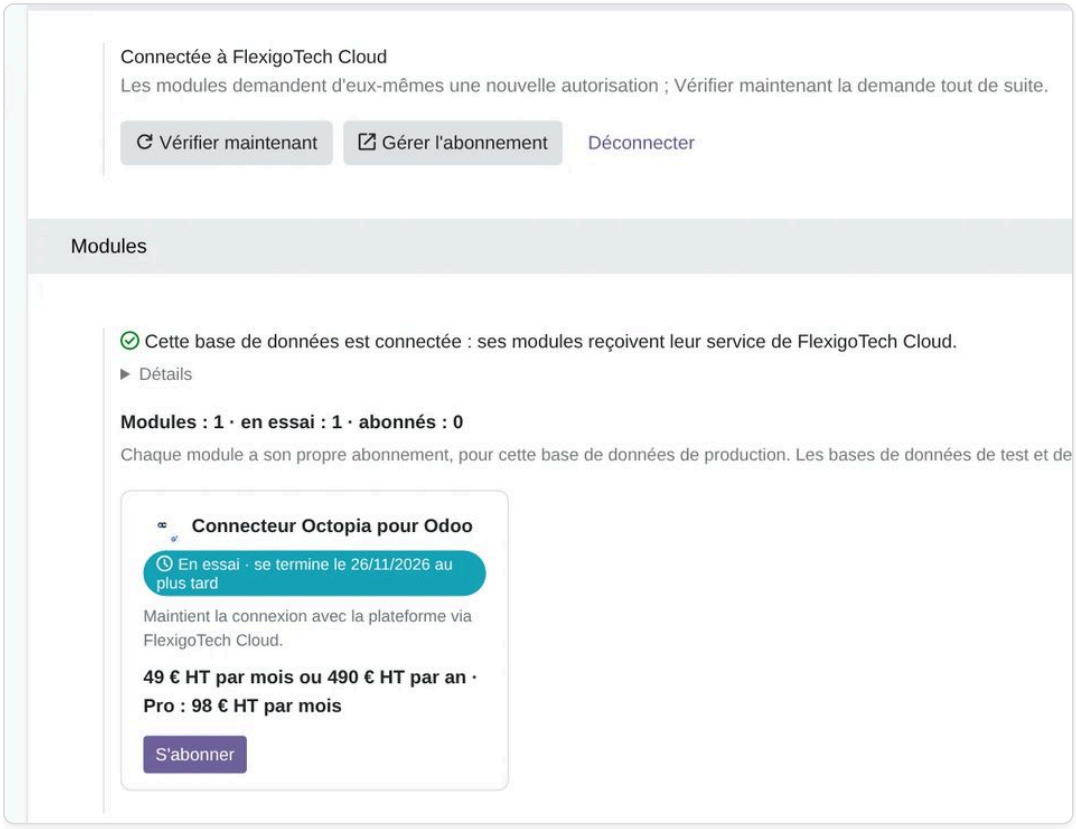
La même chose, depuis les Paramètres

Dans **Paramètres › FlexigoTech Cloud** se trouve la liste complète de ce que la base envoie. Cochez la case, saisissez l'e-mail et cliquez sur **Accepter et connecter**. Si vous avez déjà un compte sur app.flexigotech.com, le champ **Vous avez un code de votre compte ?** relie la base à ce compte (le code est valable 10 minutes).



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Paramètres › FlexigoTech Cloud, avant la connexion : la case cochée, l'e-mail et **Accepter et connecter**.

Une fois la base connectée, le bloc **Modules** affiche chaque module avec son statut : **En essai** et la date de fin, **Abonné**, etc. Depuis là, on choisit le plan (Standard ou Pro, au mois ou à l'année) et on clique sur **S'abonner** : le paiement se fait sur la page Stripe, hors d'Odoo.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Paramètres › FlexigoTech Cloud avec la base connectée et le connecteur en essai.

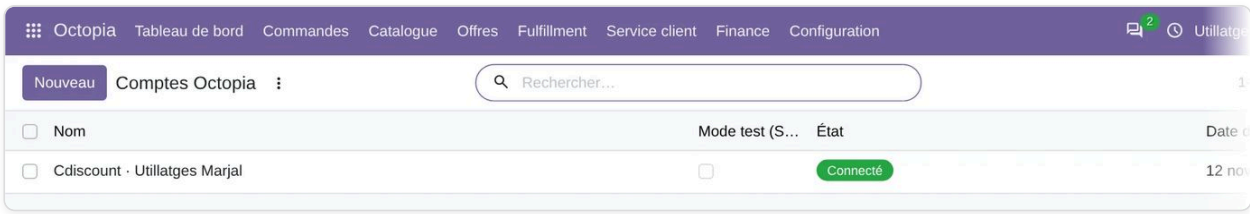
Prix hors TVA. Si vous ne vous abonnez pas à la fin de l'essai, le service s'arrête et rien n'est facturé ; vos données restent dans votre Odoo. **Vérifier maintenant** demande l'autorisation immédiatement (sinon le module la renouvelle automatiquement toutes les 6 heures).

> Sur une copie anonymisée (staging) ou une base avec des données de démonstration, l'essai ne peut pas être démarré : les Paramètres l'indiquent par « Cette base de données est une copie neutralisée ou contient des données de démonstration, on ne peut donc pas y démarrer d'essai. »

6 Connecter votre compte pas à pas

1 Ouvrez le menu des comptes

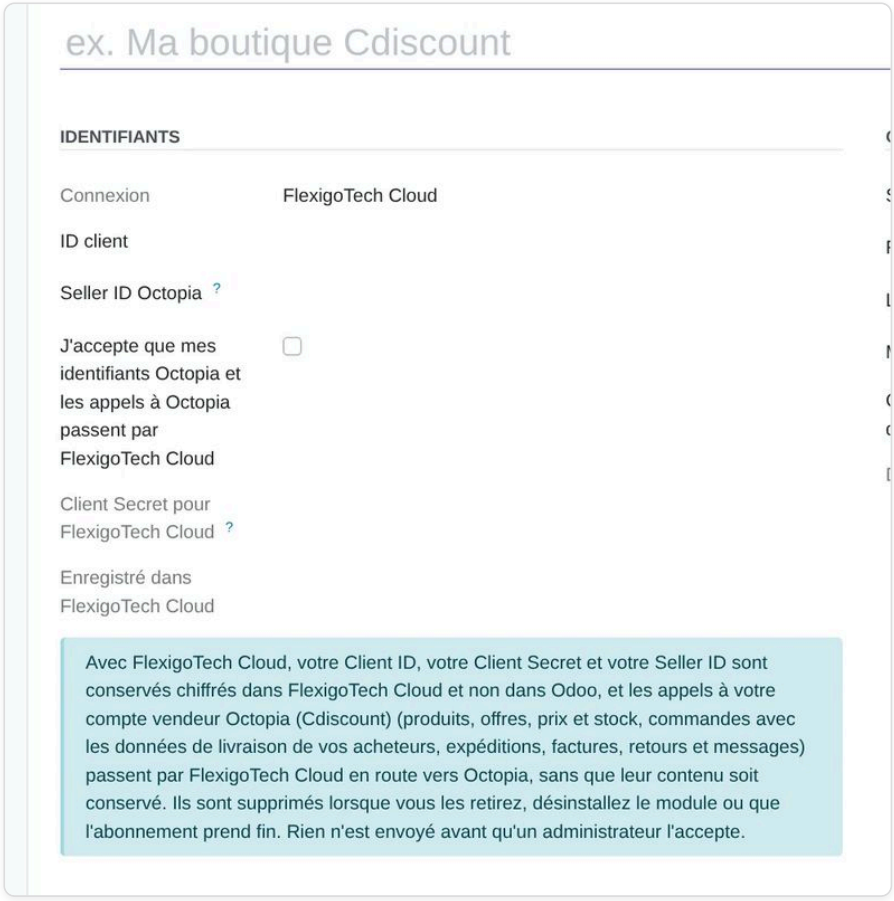
Allez dans **Octopia › Configuration › Comptes**. La liste **Comptes Octopia** s'ouvre.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste des comptes Octopia.

2 Cliquez sur Nouveau

Le formulaire d'un nouveau compte s'ouvre, en statut **Brouillon**.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Les identifiants et le consentement d'un nouveau compte.

3 Renseignez les données générales

Saisissez le **Nom**, vérifiez la **Société** et choisissez le **Responsable**, qui reçoit une activité à chaque erreur de synchronisation.

4 Choisissez la langue de l'API

La **Langue de l'API** propose **Français (fr-FR)**, **Anglais (en-US)** et **Espagnol (es-ES)**. Elle définit aussi la langue d'envoi des produits : seuls les produits en fr-FR peuvent être vendus sur Cdiscount.

5 **Saisissez les identifiants**

Dans le groupe **Identifiants**, saisissez l'**ID client** et le **Seller ID Octopia**, qui doit être numérique. Si ce n'est pas le cas, Odoo affiche l'avertissement « Le Seller ID Octopia doit être numérique (ex. 98979). »

6 **Acceptez le consentement et enregistrez le secret**

Cochez **J'accepte que mes identifiants Octopia et les appels à Octopia passent par FlexigoTech Cloud** et saisissez le **Client Secret pour FlexigoTech Cloud**. Le secret est envoyé une seule fois, chiffré, à FlexigoTech Cloud et n'est pas conservé dans Odoo. Si le consentement manque, Odoo indique : « Avant d'enregistrer le secret, un administrateur doit accepter que les identifiants Octopia et les appels à Octopia passent par FlexigoTech Cloud. Rien n'a été envoyé. » Si le Client ID ou le Seller ID manquent, il indique : « Saisissez le Client ID et le Seller ID avant le secret. Rien n'a été envoyé. »

7 **Cliquez sur Tester la connexion**

Tester la connexion consulte votre profil de vendeur sur Octopia et découvre les canaux de vente auxquels vous êtes abonné. Si tout se passe bien, l'**État** passe à **Connecté**. Si Octopia rejette les identifiants, il passe à **Erreur d'authentification** et le responsable reçoit une activité.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Le compte à l'état **Connecté**.

8 **Choisissez le canal de vente par défaut**

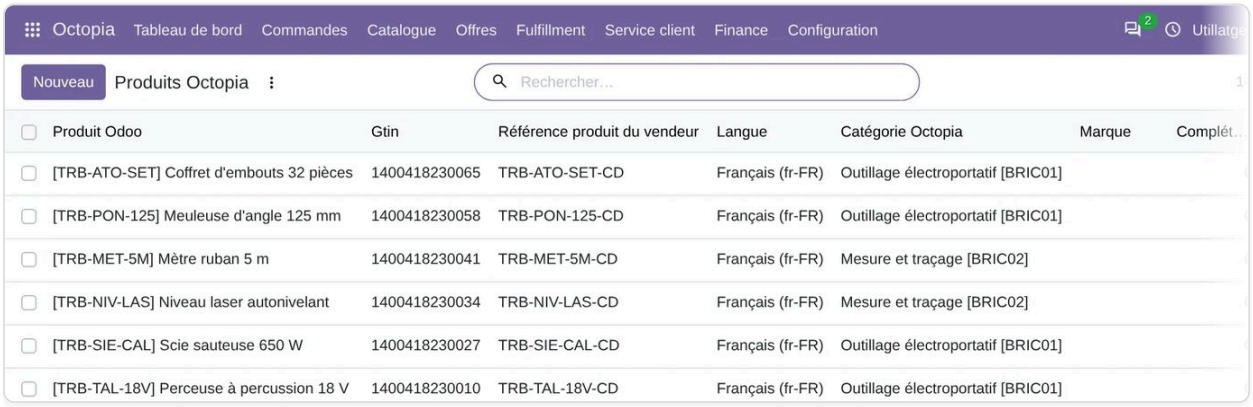
Choisissez le **Canal de vente par défaut** parmi les canaux découverts, par exemple CDISFR pour Cdiscount France. S'il n'y en a aucun, Odoo vous indique d'exécuter **Tester la connexion** et d'en choisir un.

> Seul un administrateur peut voir l'**ID client**, le **Secret client** et le **Seller ID Octopia**, accepter le consentement et saisir le secret. Le vendeur doit en outre avoir accepté au préalable votre Client ID dans son back office Octopia. Un nouveau compte se connecte toujours via FlexigoTech Cloud, et cette connexion ne peut pas être modifiée ensuite. Si le même vendeur Octopia figure déjà dans un autre compte actif, Odoo n'autorise pas l'enregistrement du nouveau et demande d'archiver d'abord l'autre.

Pour vérifier ce que FlexigoTech Cloud conserve, une fois le compte connecté, utilisez **Vérifier FlexigoTech Cloud**. Avec **Supprimer mes identifiants de FlexigoTech Cloud**, ils sont effacés du cloud et les téléchargements s'arrêtent. Tant que la case **Actif** est décochée, le compte ne fait aucun appel à Octopia.

Après la connexion, les données arrivent seules grâce aux tâches planifiées : les commandes sont téléchargées toutes les 10 minutes, les modifications de prix et de stock sont envoyées toutes les 15 minutes, les discussions sont téléchargées toutes les 15 minutes, les données financières chaque jour, le fulfillment toutes les heures et les référentiels tous les 7 jours. Vous pouvez aussi les lancer manuellement depuis l'onglet **Synchroniser maintenant** du compte, avec **Récupérer les commandes**, **Récupérer les discussions**, **Récupérer les données financières**, **Récupérer le fulfillment** et **Actualiser les référentiels**. La date du dernier téléchargement de chaque type apparaît sur le compte.

7 Votre catalogue Odoo sur Octopia



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Liste des produits Octopia, avec ses filtres.

Pour partir de vos produits Odoo, sélectionnez-les dans la liste des produits et choisissez **Mapper vers Octopia** dans le menu **Actions**. Un produit Octopia en brouillon est créé pour chacun, avec son code-barres comme GTIN ; ceux sans code-barres sont ignorés, et Odoo vous indique lesquels.

Les produits se consultent dans **Produits** et les paquets dans **Paquets d'intégration**. Les catégories et les marques se consultent dans **Catégories** et **Marques**. Ces listes sont une copie que la tâche **Octopia : actualiser les référentiels (catégories, marques, transporteurs, typologies)** met à jour tous les 7 jours.

Chaque produit porte son **État**, sa **Langue** et sa **Catégorie Octopia**. La **Référence produit du vendeur** et le **Gtin** sont obligatoires. L'état des paquets est mis à jour par la tâche **Octopia : interroger les tâches asynchrones (paquets, annulations, gestes)**, toutes les 5 minutes.

Envoyer à Octopia et **Soumettre la sélection**	Envoient les produits choisis à Octopia dans un paquet d'intégration.
Créer les offres	Crée une offre en brouillon, à la condition **Nouveau** et sur le canal par défaut du compte, pour chaque produit choisi qui n'en a pas encore.

Référencer pour FFM	Prépare en brouillon le référencement FFM des produits choisis.
Soumissions	Ouvre les paquets dans lesquels le produit a été soumis.
Interroger les rapports	Dans un paquet, demande à Octopia les rapports en attente. Ce bouton est masqué lorsque le paquet est **Tout rapporté**.
Synchroniser le schéma d'attributs	Dans une catégorie, télécharge ses attributs et indique s'ils sont obligatoires, recommandés ou facultatifs.

États du produit : **Brouillon**, **Soumis (en attente du rapport)**, **Intégré**, **Validé** et **Refusé**. États du paquet : **En attente de rapports** et **Tout rapporté**.

1. **Choisissez la catégorie et la marque**
   Sur le produit, renseignez **Catégorie Octopia** et **Marque**.
2. **Complétez le contenu**
   Renseignez l'onglet **Contenu** et l'onglet **Attributs**.
3. **Envoyez**
   Cliquez sur **Envoyer à Octopia**. Le produit passe à **Soumis (en attente du rapport)**.
4. **Vérifiez le résultat**
   Consultez l'onglet **Dernier rapport** lorsque le paquet est rapporté.

> Une fois un produit envoyé, vous ne pouvez plus modifier sa **Référence produit du vendeur** : Odoo l'empêche, et la changer nécessite un ticket de support Octopia. Seuls les produits en **Français (fr-FR)** peuvent être vendus sur Cdiscount.

Fonctionnement du catalogue sur Octopia

Le catalogue Octopia est partagé. Si vous envoyez un GTIN qu'Octopia ne connaît pas, vous devenez créateur du produit. S'il existe déjà, vous devenez contributeur, avec des droits restreints. Les zéros initiaux du GTIN sont conservés et comptent.

États d'un produit

Brouillon	Produit préparé dans Odoo mais pas encore envoyé.
Soumis (en attente du rapport)	Il a été envoyé dans un paquet et le rapport d'Octopia manque encore.
Intégré	Octopia a intégré le produit.
Validé	Octopia a validé le produit.
Refusé	Octopia a refusé le produit. Les motifs se trouvent dans **Messages du dernier rapport**.

États d'un paquet et de ses lignes

Un paquet reste **En attente de rapports** jusqu'à ce que toutes ses lignes aient un rapport, puis passe à **Tout rapporté**. Chaque ligne est **Intégré**, **Validé** ou **Refusé**. Si Octopia accepte l'envoi mais ne renvoie aucun identifiant de paquet, Odoo affiche « Octopia a accepté la soumission du produit mais n'a renvoyé aucun

packageId. ». Une nouvelle soumission sans modifications est comptée comme un succès et non comme une erreur.

Règles et conditions

- Seules les catégories de niveau 3 acceptent les soumissions de produits ; le champ **Vendable** l'indique.
- Si **Marque obligatoire** est cochée sur la catégorie, la marque doit être renseignée.
- Un produit créé dans une langue ne peut pas être modifié depuis une autre.
- Pour créer des offres depuis un produit, le compte doit disposer d'un canal de vente par défaut. Sinon, Odoo affiche « Le compte '%s' n'a aucun canal de vente par défaut ; lancez d'abord 'Tester la connexion'. »
- La soumission vérifie d'abord les problèmes qui empêcheraient un envoi valide.

Onglets et champs de l'enregistrement

Identité et **Classification**	Compte, produit Odoo, GTIN, référence, langue, catégorie, marque et **Référence du groupe de variantes**, laissée vide pour les produits standard.
Statut au catalogue partagé	**Type d'opération**, **Produit intégré**, **Complétude de la publication**, **Était commercialisable**, **Modification autorisée** et **Enrichissement autorisé**.
Contenu	**Titre**, **Description**, **Description marketing** et **URL des images**, une par ligne.
Attributs	Valeurs selon le schéma de la catégorie.
Dernier rapport	**Messages du dernier rapport** et **Date du dernier rapport**.

Exemple de bout en bout

1. **Préparez la catégorie**
   Dans **Catégories**, choisissez une catégorie de niveau 3 et cliquez sur **Synchroniser le schéma d'attributs**.

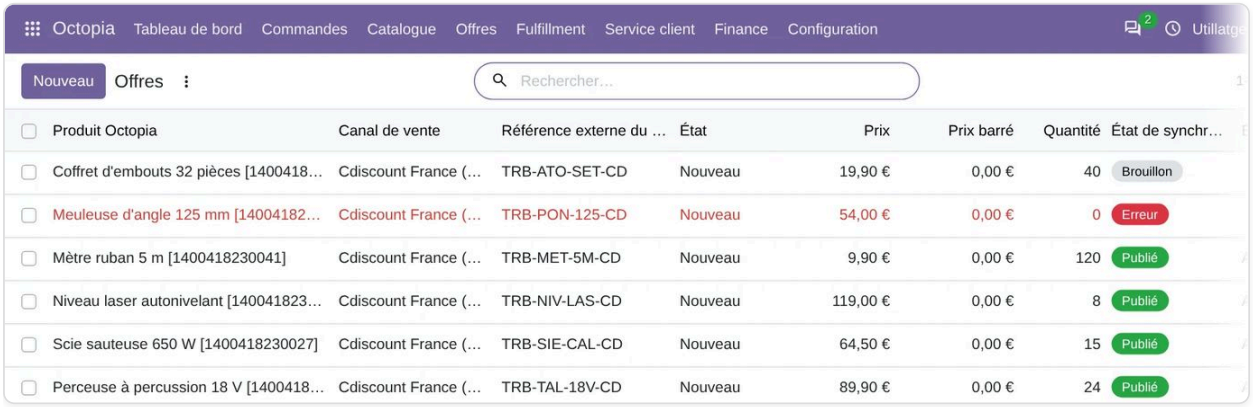
2. **Créez le produit**
   Dans **Produits**, reliez le produit Odoo, le GTIN, la référence, la langue **Français (fr-FR)**, la catégorie et la marque.

3. **Envoyez-le**
   Cliquez sur **Envoyer à Octopia**. Un paquet est créé en **En attente de rapports**.

4. **Attendez le rapport**
   La tâche toutes les 5 minutes le récupère, ou cliquez sur **Interroger les rapports** dans le paquet.

5. **Créez l'offre**
   Une fois le produit **Validé**, cliquez sur **Créer les offres**.

8 Offres, prix et stock sur Octopia



Produit Octopia	Canal de vente	Référence externe du ...	État	Prix	Prix barré	Quantité	État de synchr...
Coffret d'embouts 32 pièces [1400418...	Cdiscount France (...	TRB-ATO-SET-CD	Nouveau	19,90 €	0,00 €	40	Brouillon
Meuleuse d'angle 125 mm [14004182...	Cdiscount France (...	TRB-PON-125-CD	Nouveau	54,00 €	0,00 €	0	Erreur
Mètre ruban 5 m [1400418230041]	Cdiscount France (...	TRB-MET-5M-CD	Nouveau	9,90 €	0,00 €	120	Publié
Niveau laser autonivelant [140041823...	Cdiscount France (...	TRB-NIV-LAS-CD	Nouveau	119,00 €	0,00 €	8	Publié
Scie sauteuse 650 W [1400418230027]	Cdiscount France (...	TRB-SIE-CAL-CD	Nouveau	64,50 €	0,00 €	15	Publié
Perceuse à percussion 18 V [1400418...	Cdiscount France (...	TRB-TAL-18V-CD	Nouveau	89,90 €	0,00 €	24	Publié

- **Capture réelle d'Odoo 20.** Liste des offres avec leur statut de synchronisation.

Les offres s'ouvrent dans **Octopia › Offres › Offres**. Chacune relie un produit Octopia à un canal de vente et porte son prix, son état, ses taxes et ses modes de livraison. Les paquets envoyés à Octopia se trouvent dans **Octopia › Offres › Paquets de publication**. Les promotions ont leur propre menu, **Promotions**.

D'où proviennent les données

- Vous créez l'offre dans **Offres** et vous la publiez avec le bouton **Publier la sélection**.
- La tâche planifiée **Octopia : envoyer les changements de prix/stock** s'exécute toutes les 15 minutes et publie les changements de prix et de stock pour les comptes qui l'ont activée.
- La tâche planifiée **Octopia : interroger les tâches asynchrones (paquets, annulations, gestes)** s'exécute toutes les 5 minutes et vérifie l'avancement des paquets envoyés à Octopia.

Boutons de la fiche

Publier (Upsert)	Envoie l'offre à Octopia dans un paquet. Si plusieurs offres sont sélectionnées, elles sont regroupées par compte et par canal.
Actualiser depuis Octopia	Relit auprès d'Octopia l'état de l'offre et le **Retour du canal**.
Instantané Buy-Box	Enregistre une copie des offres concurrentes, sous **Offres concurrentes (Buy-Box)**.
Vérifier le statut	Dans un paquet, demande à Octopia où il en est. Le bouton disparaît quand le paquet est terminé, qu'il ait été intégré ou rejeté. Dans une promotion, il est visible tant qu'elle est à l'état **Envoyé**.
Envoyer à Octopia	Dans une promotion, l'envoie. Visible uniquement à l'état **Brouillon**.

États

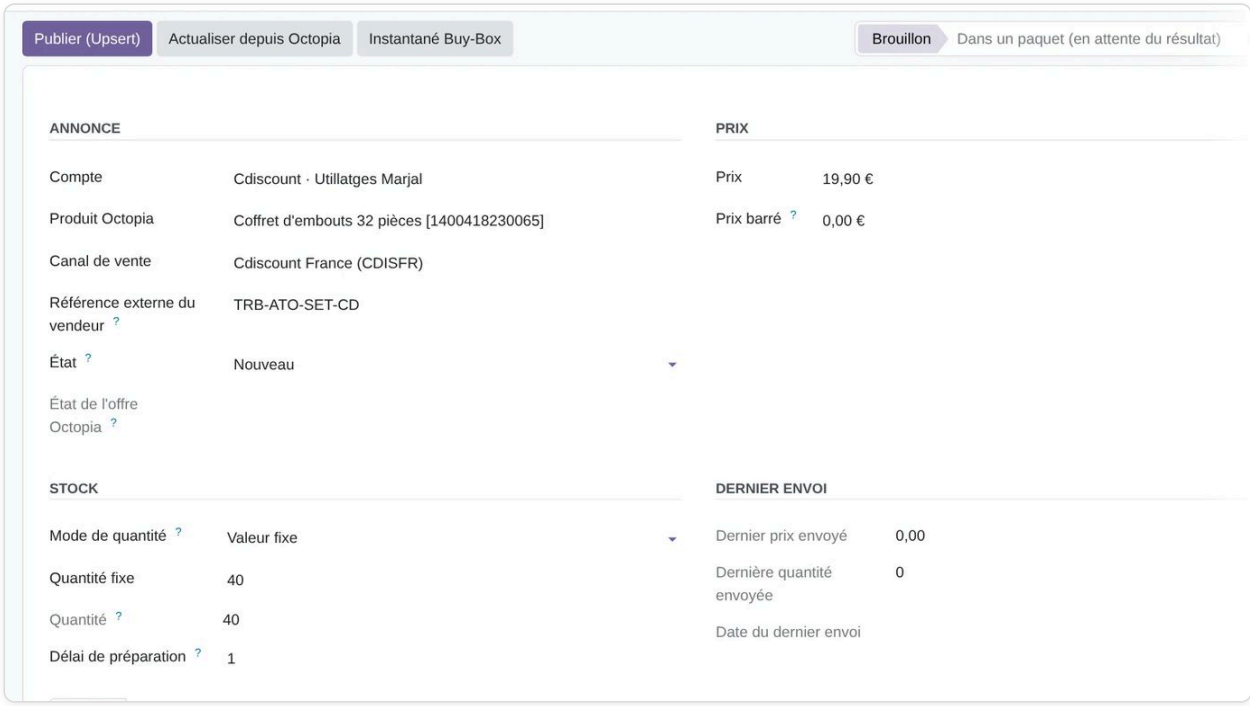
Brouillon	L'offre existe dans Odoo et n'a pas encore été publiée.
Dans un paquet (en attente du résultat)	Elle se trouve dans un paquet et Octopia n'a pas encore répondu.
Publié	Octopia l'a acceptée.

Erreur	Octopia l'a rejetée. Le motif figure dans l'onglet **Retour du canal**, sous **Message du dernier résultat**.

Publier une offre

1 Ouvrez l'offre

Dans **Offres**, choisissez le produit, le canal, le prix, les taxes et les modes de livraison.



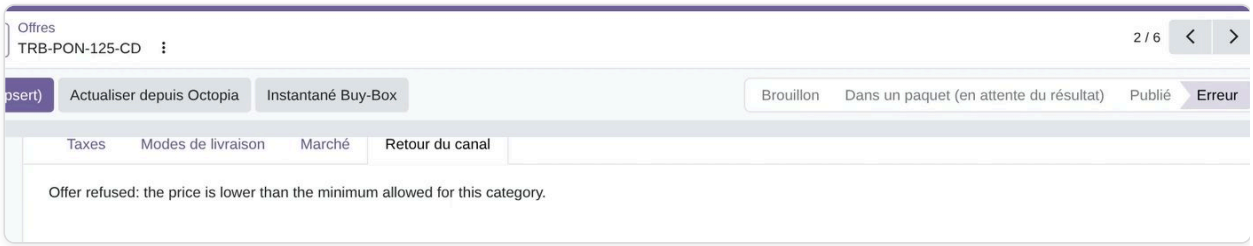
- **Capture réelle d'Odoo 20.** Publier

2 Publiez

Cliquez sur **Publier la sélection**. L'offre passe en **Dans un paquet (en attente du résultat)**.

3 Consultez le résultat

Elle passe à **Publié** ou à **Erreur**, selon la réponse d'Octopia.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Une offre en **Erreur**, avec le motif donné par Octopia.

> La condition d'une offre ne peut pas être modifiée une fois créée dans Octopia : il faut la supprimer et la recréer. Un paquet n'accepte pas de références externes en double, et les promotions sont envoyées par compte, une seule fois.

États de l'offre et du paquet

L'offre a deux états distincts. **État de synchronisation** est celui d'Odoo : **Brouillon**, **Dans un paquet (en attente du résultat)**, **Publié** et **Erreur**. **État de l'offre Octopia** est celui qu'Octopia renvoie lors de la lecture de l'offre, et il n'est pas modifiable. Le paquet a son propre **État**, qui commence à **En attente de finalisation**. Un paquet qui reste dans cet état expire au bout de 6 heures.

Règles et conditions

- Un paquet accepte un nombre limité d'offres. Si vous le dépassez, le message affiché est « Un même paquet d'offres accepte au maximum %s offres. ».
- Une publication Upsert nécessite les taxes, les modes de livraison et un délai de préparation. S'ils manquent, le message affiché est « Il manque à ces offres des données requises pour une publication Upsert (les taxes, les modes de livraison et un délai de préparation sont obligatoires) : %s ».
- Chaque offre doit comporter les composantes de taxe demandées par Octopia, même si leur valeur est nulle. Sinon, le message affiché est « Octopia exige que chaque offre porte les composantes de taxe %s, même à zéro (codes de résultat 1008 et 1031). Manquantes sur : %s ».
- Si un paquet contient des références en double, le message affiché est « Des références d'offre en double dans un même paquet rejetteraient TOUTES ses demandes : %s ».
- Une taxe de type pourcentage doit être comprise entre 0 et 100. Pour une TVA de 20 %, saisissez 20.

Le stock Octopia est global par produit et par condition entre canaux. Avec **Depuis le stock Odoo**, la quantité provient d'Odoo. Avec **Valeur fixe**, elle provient de **Quantité fixe**. Lors de la publication, cette quantité est mise à jour sur tous les canaux qui vendent le même produit dans la même condition.

Champs et onglets de l'enregistrement

Annonce, **Prix**, **Stock**, **Dernier envoi**	Les groupes du formulaire. Si **Prix barré** est vide, aucun prix barré n'est affiché. **Dernier prix envoyé**, **Dernière quantité envoyée** et **Date du dernier envoi** affichent les dernières valeurs transmises.
Taxes	Les composantes de taxe de l'offre.
Modes de livraison	Les modes de livraison de l'offre.
Marché	**Buy Box**, **Meilleure offre externe** et **Indice de prix externe**. Au-dessus de 100, cela signifie que vous êtes plus cher que le marché externe.
Retour du canal	Ce que le canal renvoie lors de la lecture de l'offre.

Les filtres de la liste sont **Brouillon**, **Publié**, **Erreurs**, **Canal**, **État de synchronisation** et **État**.

> **Instantané Buy-Box** utilise un service Octopia obsolète et soumis à des restrictions de permissions : il ne fonctionne que sur les comptes qui en disposent. Sur les autres, Octopia renvoie une erreur de permission (403) et Odoo l'explique.

Un exemple de bout en bout

Vous augmentez le prix d'une offre **Publié**. Lors du passage suivant, la tâche **Octopia : envoyer les changements de prix/stock** compare le prix et la quantité avec **Dernier prix envoyé** et **Dernière quantité envoyée**. Si le compte a **Envoyer le stock automatiquement** activé, l'offre entre dans un paquet et passe à **Dans**

un paquet (en attente du résultat). Quand la tâche de suivi constate que le paquet est complet, l'offre repasse à **Publié** et **Dernier prix envoyé** affiche le nouveau prix. En cas d'échec, elle passe à **Erreur** et le motif apparaît dans **Message du dernier résultat**.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

9 Promotions et soldes : ventes flash et soldes

Une promotion avec une date de début et une date de fin n'est pas acceptée par l'API des offres : Octopia ne l'accepte que par son canal XML. Le connecteur construit le paquet XML selon le modèle officiel d'Octopia, le stocke dans votre Odoo comme pièce jointe avec un lien d'accès, puis transmet ce lien à Octopia, qui le télécharge.

Les deux types

Vente flash (Type 1)	Une remise en pourcentage sur une offre, entre deux dates.
Soldes légaux français (Type 3)	La déclaration des soldes légaux en France. Elle n'est valable que pendant les périodes légales de soldes et comporte un **Prix de référence de vente**, le prix sur lequel la remise s'applique. S'il est laissé vide, c'est le prix de l'offre qui est utilisé.

Créer et envoyer une promotion

1. **Ouvrir les promotions**
   Allez dans **Octopia › Offres › Promotions** et créez-en une.

2. **Renseignez-la**
   Choisissez l'**Offre**, le type, la **Valeur de la remise** en pourcentage, la **Date de début** et la **Date de fin**. Tant qu'elle est en **Brouillon**, vous pouvez tout modifier.

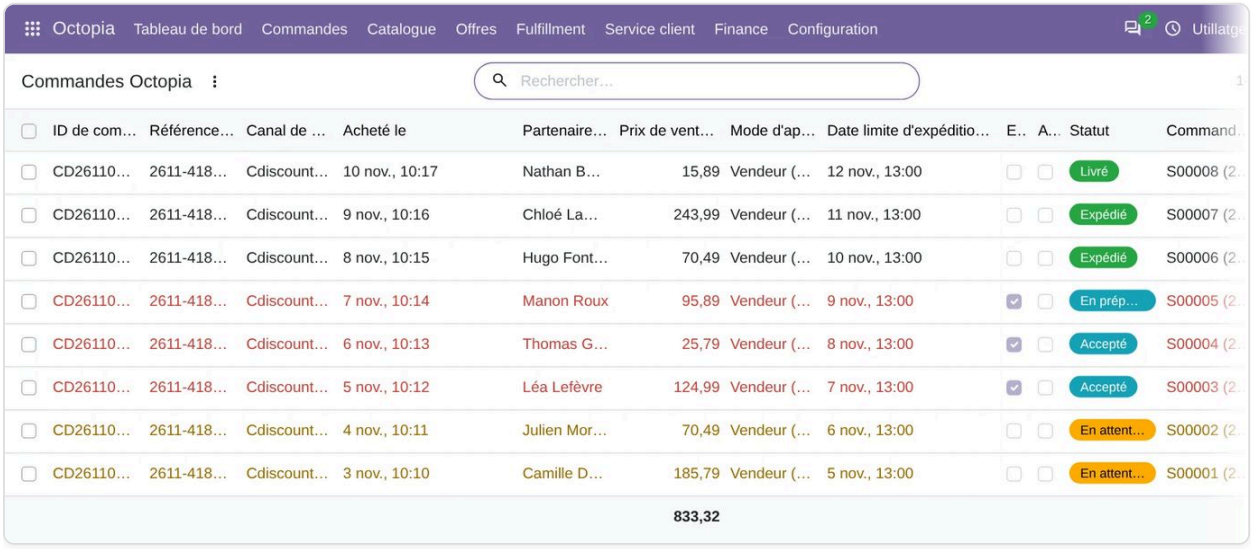
3. **Envoyez-la**
   Cliquez sur **Envoyer à Octopia**. Elle passe à **Envoyé** et enregistre l'**ID du paquet XML**.

4. **Consultez le résultat**
   La tâche qui s'exécute toutes les 5 minutes interroge Octopia sur son avancement, ou vous cliquez sur **Vérifier le statut**. Elle aboutit à **Intégré** ou à **Refusé**.

Règles

- La remise est un pourcentage supérieur à 0 et au maximum égal à 90. Sinon, Odoo affiche « La remise doit être un pourcentage compris entre 0 et 90. ».
- La date de fin doit être postérieure à la date de début : « La date de fin de la promotion doit être postérieure à son début. ».
- Les promotions sont envoyées par compte, une seule fois : « Soumettez les promotions d'un seul compte à la fois. ».
- Seules les promotions en **Brouillon** sont envoyées, et une promotion envoyée ne peut plus être modifiée.

10 Les commandes Octopia dans Odoo



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La liste **Commandes Octopia**, ouverte depuis **Octopia › Commandes › Commandes**.

D'où viennent les commandes

La tâche planifiée **Octopia : récupérer les commandes** s'exécute toutes les 10 minutes et elle est active. Elle récupère les nouvelles commandes et celles qui ont changé chez Octopia. Pour les anciennes commandes, ouvrez le menu **Rattraper les commandes**, choisissez le **Compte**, la **Date de début** et la **Date de fin**, puis cliquez sur **Rattrapage**. Par défaut, la fenêtre va de il y a 90 jours à maintenant. Odoo ne les importe pas immédiatement : il transmet la fenêtre à la tâche des commandes, qui les importe par lots jusqu'à épuisement.

Boutons de la commande

Accepter	Envoie à Octopia votre décision d'accepter la commande. Il n'est visible que lorsque la commande attend votre acceptation.
Refuser	Envoie à Octopia votre décision de la refuser. Il est masqué dans les mêmes cas que **Accepter**.
Actualiser depuis Octopia	Relit la commande chez Octopia et met à jour ses données.
Commande client	Ouvre la commande client Odoo créée pour cette commande. Il n'apparaît que si elle existe.
Récupérer les factures téléversées	Récupère dans une pièce jointe ce qui a été téléversé comme facture sur la place de marché. Visible uniquement lorsque la case **Facture envoyée** est cochée.
Accepter la sélection et **Refuser la sélection**	Appliquent la même décision aux commandes cochées dans la liste.

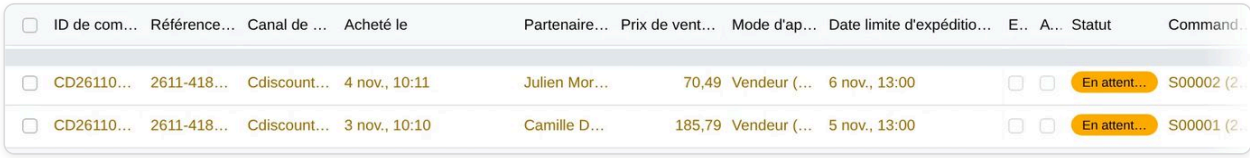
États

L'**État** de la commande est celui communiqué par Octopia, et il est mis à jour à chaque récupération. L'historique complet se trouve dans l'onglet **Historique des statuts**. Dans la liste, vous disposez des filtres **En attente d'acceptation**, **En cours**, **En retard (SLA)**, **Demandes d'annulation** et **B2B**.

Accepter une commande

1 Ouvrir la liste des commandes

Allez dans **Octopia › Commandes › Commandes** et appliquez le filtre **En attente d'acceptation**.



ID de com…	Référence…	Canal de …	Acheté le	Partenaire…	Prix de vent…	Mode d'ap…	Date limite d'expéditio…	E..	A..	Statut	Command…
CD26110…	2611-418…	Cdiscount…	4 nov., 10:11	Julien Mor…	70,49	Vendeur (…	6 nov., 13:00			En attent…	S00002 (2…
CD26110…	2611-418…	Cdiscount…	3 nov., 10:10	Camille D…	185,79	Vendeur (…	5 nov., 13:00			En attent…	S00001 (2…

- **Capture réelle d'Odoo 20.** Commandes en attente d'acceptation.

2 Acceptez ou refusez

Cochez les commandes puis cliquez sur **Accepter la sélection** ou **Refuser la sélection**, ou ouvrez-en une et utilisez **Accepter** ou **Refuser**.

3 Vérifier la commande client

Lorsque la commande a une commande client, cliquez sur **Commande client** pour l'ouvrir.

> Une commande Octopia qui n'est ni annulée, ni refusée, ni déniée ne peut pas être supprimée : la récupération suivante recréerait sa commande client et la confirmerait. Supprimez ou annulez la commande client ; le connecteur s'en souvient. Les commandes ne se créent pas et ne se modifient pas à la main dans Octopia depuis ici : les données proviennent de la plateforme.

Ce qui se passe pour chaque commande reçue

Chaque commande n'est importée qu'une seule fois : si Octopia la modifie, la récupération suivante met à jour le même enregistrement. Le connecteur recherche ou crée le contact de facturation à partir de l'adresse de facturation et de la **Référence client**, qui est la seule donnée qu'Octopia fournit pour identifier le client. Le **Partenaire de livraison** est renseigné ensuite, car le canal ne communique l'adresse de livraison qu'une fois la commande en cours. Chaque étape automatique est protégée contre les répétitions : une commande qui change d'état lors d'une récupération ultérieure reçoit une seule fois les étapes qui lui manquent.

Règles et conditions

- Les montants Octopia sont bruts. Si la taxe de vente Odoo correspondant au taux exclut la TVA du prix, le connecteur déduit le taux du montant brut pour que le total corresponde à ce que le client a payé. Si aucune taxe ne correspond, il n'en invente pas et laisse la ligne sans taxe, au prix brut.
- Le produit de chaque ligne est recherché d'abord par GTIN, puis par la référence vendeur. S'il est introuvable, un produit générique est utilisé.
- Si vous désinstallez puis réinstallez le connecteur, il réutilise la commande client déjà créée au lieu d'en générer une seconde, ce qui pourrait dupliquer la livraison.
- Une commande dont la commande client appartient à une autre société n'est pas modifiée : elle n'est ni annulée, ni confirmée, ni facturée.
- Si le canal décide avant vous, par exemple en acceptant la commande de son propre chef, et qu'Octopia répond par une erreur à votre décision, le connecteur relit la commande. Si elle n'attend plus votre réponse, il l'enregistre sans afficher d'erreur.
- **Rattrapage** ne fonctionne pas avec un compte non connecté : le message affiché est « Testez d'abord la connexion : les commandes se lisent avec une connexion qui fonctionne. »

Commandes sans commande client

Si vous supprimez une commande client, la commande Octopia s'en souvient et les récupérations suivantes ne la recréent pas, afin de ne pas expédier la marchandise une deuxième fois. Une commande Octopia peut se retrouver sans commande client pour trois raisons : vous avez supprimé sa commande client dans Odoo, elle n'en avait pas lors de la mise à jour du connecteur, ou le même vendeur Octopia la gère déjà dans une autre société.

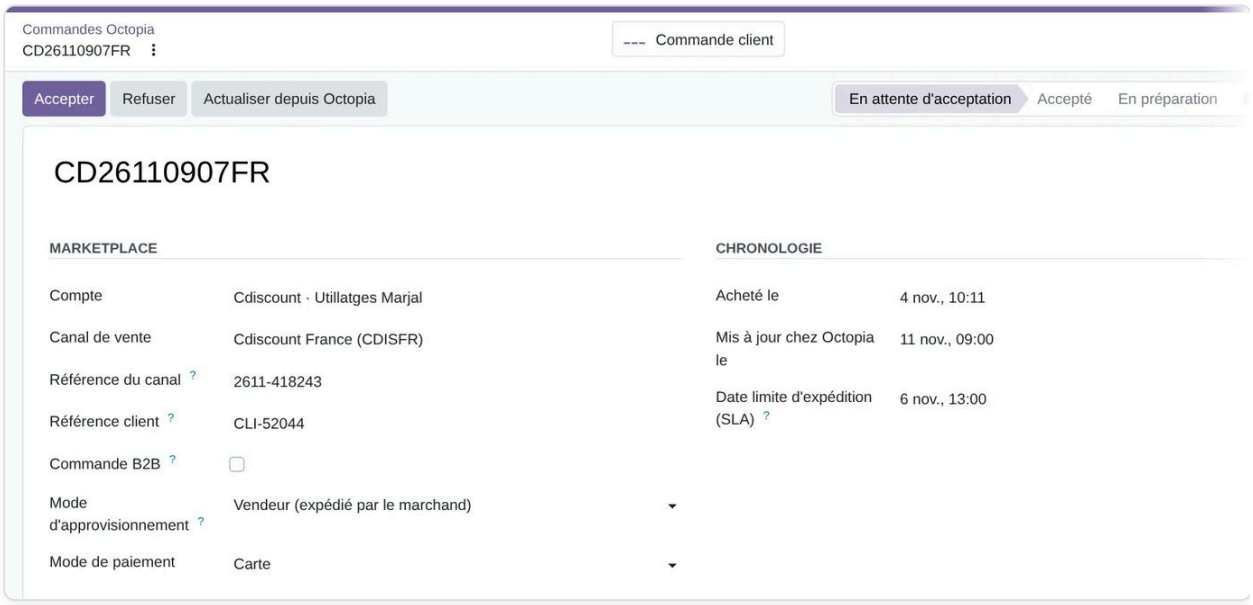
La fiche de la commande

Groupe Marketplace	Compte, canal de vente, **ID de commande Octopia**, **Référence du canal**, **Commande B2B**, **Mode d'approvisionnement** et **Mode de paiement**.
Groupe Chronologie	**Acheté le**, **Mis à jour chez Octopia le** et **Date limite d'expédition (SLA)**, qui alimente les alertes de livraisons en retard du tableau de bord.
Groupe Client	**Référence client**, **Partenaire de facturation** et **Partenaire de livraison**.
Groupe Totaux	**Prix total de l'offre** et **Prix de vente total**, le total brut payé par le client (offre plus frais de port).
Onglet Lignes	Les lignes de la commande.
Onglet Historique des statuts	**Événements de statut** : toutes les transitions d'état communiquées par Octopia.
Facture envoyée et **Date d'envoi de la facture**	Indiquent si une facture a été téléversée sur la place de marché et à quelle date.
A une demande d'annulation et **Est en retard**	Signalent les commandes pour lesquelles un client a demandé l'annulation d'une ligne ou dont la date limite d'expédition est dépassée.

Exemple de bout en bout

1 La commande arrive

La tâche **Octopia : récupérer les commandes** l'importe lors de son prochain passage et crée en même temps sa commande client dans Odoo. Elle apparaît dans **Octopia › Commandes › Commandes** avec le statut **En attente d'acceptation**.



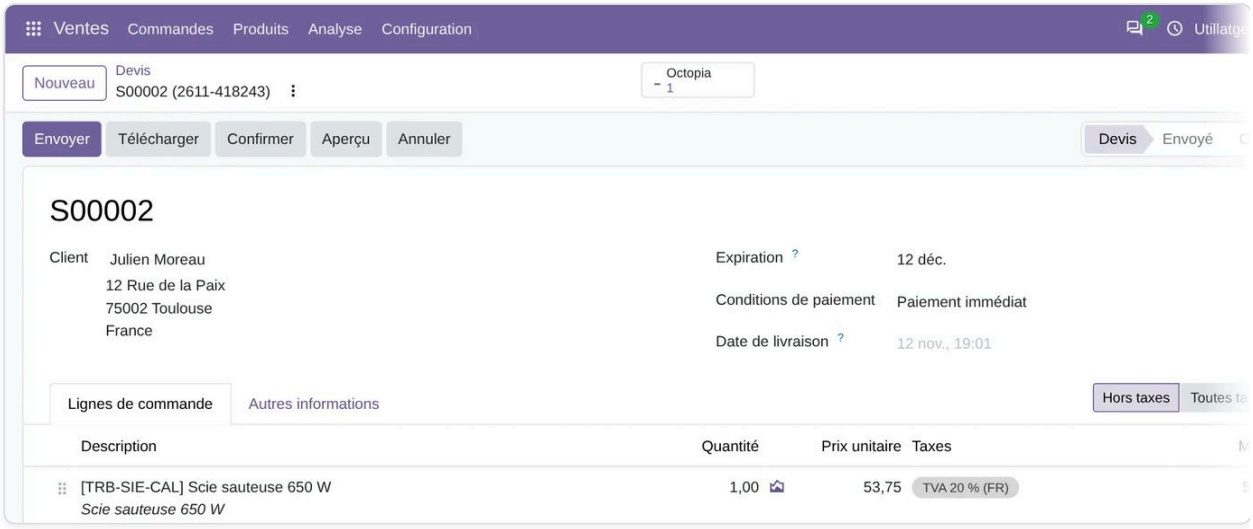
- **Capture réelle d'Odoo 20.** Une commande importée, en attente d'acceptation.

2 Vous décidez

Vous cliquez sur **Accepter** ou **Refuser** et le connecteur transmet votre décision à Octopia.

3 La vente suit votre circuit

Commande client ouvre la commande client liée. Si le compte a activé **Confirmer automatiquement les commandes clients**, elle arrive déjà confirmée.

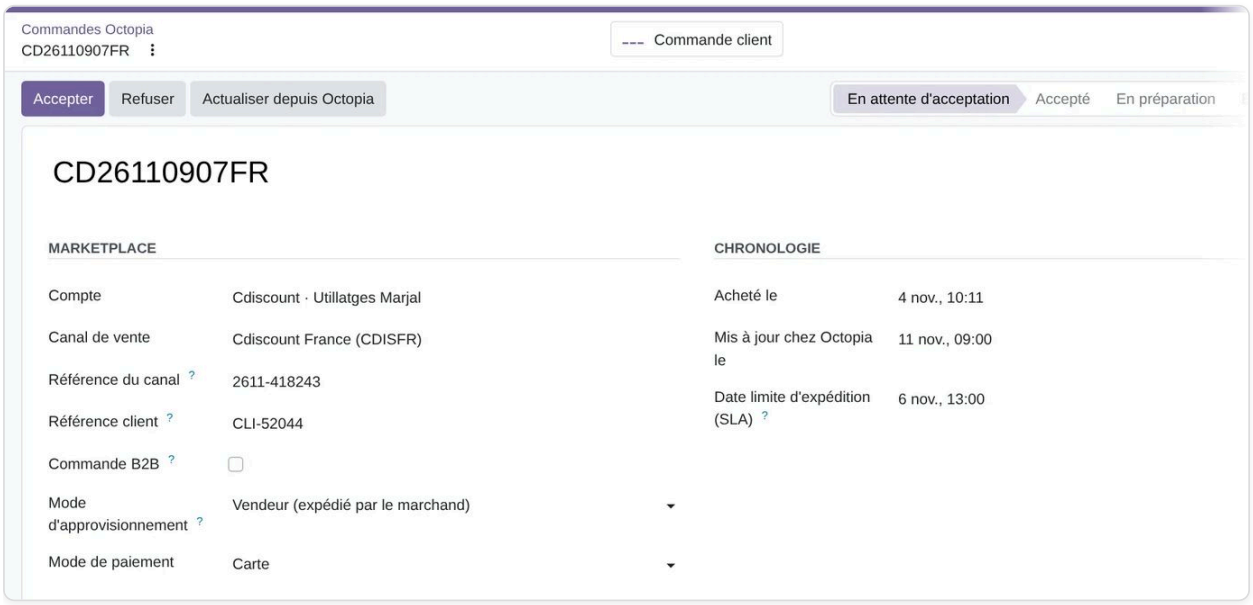


- **Capture réelle d'Odoo 20.** La commande client liée.

4 Suivez le statut

À chaque téléchargement, l'**État** est mis à jour et ajouté à l'**Historique des statuts**.

11 Expéditions, annulations et gestes commerciaux



- **Capture réelle d'Odoo 20.** La commande Octopia, depuis laquelle sont gérées ses expéditions et annulations.

D'où provient chaque donnée

- Les expéditions sont déclarées automatiquement lors de la validation d'une livraison sortante, si le compte a activé l'envoi automatique du suivi. Un colis par livraison.
- Les expéditions comportant plusieurs colis, vous les déclarez vous-même avec le bouton **Déclarer à Octopia** de la livraison.
- Les annulations et les gestes commerciaux, vous les créez vous-même. Le statut de chacun est mis à jour par la tâche **Octopia : interroger les tâches asynchrones (paquets, annulations, gestes)**, toutes les 5 minutes, ou avec le bouton **Vérifier le statut**.

Boutons

Déclarer à Octopia (livraison)	Ouvre l'assistant de déclaration des colis. N'apparaît que sur les livraisons sortantes.
Réessayer (déclaration d'expédition)	Déclare de nouveau une expédition. N'apparaît que si le statut est **Erreur**.
Récupérer les motifs éligibles	Met à jour les motifs d'annulation valides pour le canal et le statut de la commande. N'apparaît qu'en brouillon.
Envoyer à Octopia	Envoie l'annulation ou le geste commercial. N'apparaît qu'en brouillon.
Vérifier le budget restant	Demande à Octopia le montant de courtoisie restant sur la commande. N'apparaît qu'en brouillon.
Vérifier le statut	Demande à Octopia où en est la demande. Pour l'annulation, il apparaît lorsque la demande est en cours ou bloquée, et pour le geste commercial, lorsqu'il est en cours.

Statuts d'une déclaration d'expédition

- **Brouillon**
- **Déclaré**

- **Erreur**

Annuler une partie d'une commande

1. **Ouvrez Annulations et créez une demande**
   Choisissez la commande et le type : **Commande complète** ou **Lignes spécifiques**.

2. **Cliquez sur Récupérer les motifs éligibles**
   Choisissez le **Motif** parmi ceux qu'Octopia autorise.

3. **Cliquez sur Envoyer à Octopia**
   La demande reste en attente jusqu'à la réponse d'Octopia.

4. **Cliquez sur Vérifier le statut si vous voulez la consulter plus tôt**
   Sinon, la tâche toutes les 5 minutes la met à jour.

> Une commande Fulfillment ne se déclare pas à la main : Octopia rejetterait la déclaration. Chaque colis a besoin de son numéro et d'un transporteur. Une annulation partielle nécessite au moins une ligne. Un geste commercial n'est accepté que sur des commandes expédiées ou livrées, d'un montant supérieur à zéro et sans dépasser le budget restant.

Statuts des demandes

La déclaration d'expédition passe par **Brouillon**, **Déclaré** et **Erreur**. Si elle reste en **Erreur**, le motif est enregistré dans **Message d'erreur** et **Réessayer** la déclare de nouveau. L'annulation passe par **Brouillon**, **En cours** et **Terminé**, et peut rester **Bloqué** : il faut alors contacter le support d'Octopia, et **Vérifier le statut** reste disponible. Le geste commercial passe par **Brouillon**, **En cours** et **Terminé**, ou aboutit à **Refusé**.

Règles de l'expédition

Octopia n'accepte la déclaration que pour les commandes en préparation expédiées par le vendeur. Celles de Fulfillment s'expédient seules. Si Octopia répond par un conflit, l'erreur est conservée dans la déclaration et n'est pas réessayée automatiquement. Dans l'assistant, **Colis** comporte une ligne par colis. Chacune nécessite un numéro de colis et un transporteur, mappé ou en texte libre. Octopia accepte un transporteur en texte libre, mais le suivi peut être dégradé. Si vous n'indiquez pas de lignes de la commande dans un colis unique, la commande entière est envoyée.

Transporteur

On envoie à Octopia l'étiquette commerciale du transporteur, et non son code. Pour qu'elle soit transmise, reliez le transporteur Odoo à un transporteur Octopia dans **Transporteur Octopia**, ou choisissez-en un dans **Transporteurs**. Si aucun n'est mappé, on utilise le nom du transporteur Odoo, et s'il n'existe pas non plus, une valeur générique.

Annulations et remboursements

Octopia ne dispose pas d'opération de remboursement distincte. Une annulation acceptée ou un geste commercial constitue le remboursement. Lorsqu'Octopia le considère comme acquis, Odoo annule la commande client si elle n'était pas facturée, ou crée un avoir en brouillon si le compte l'a activé. Le geste commercial crée un avoir distinct.

Champs de l'annulation et du geste

Remboursement des frais de port	Coché : les frais de port sont également remboursés.
Code du motif	Code valide pour le canal, le type d'utilisateur et le statut de la commande.
Lignes (partiel)	Les lignes concernées par une annulation partielle.
Montant disponible	Budget de courtoisie restant, lu depuis Octopia avant l'envoi.
Référence de la demande	Identifiant renvoyé par Octopia à la réception de la demande.

Exemple de bout en bout

1. **Une commande arrive et vous l'expédiez**

   Vous validez la livraison. Si le compte a activé **Envoyer le suivi à la validation de la livraison**, un colis est déclaré. Sinon, vous cliquez sur **Déclarer à Octopia** et ajoutez les colis.

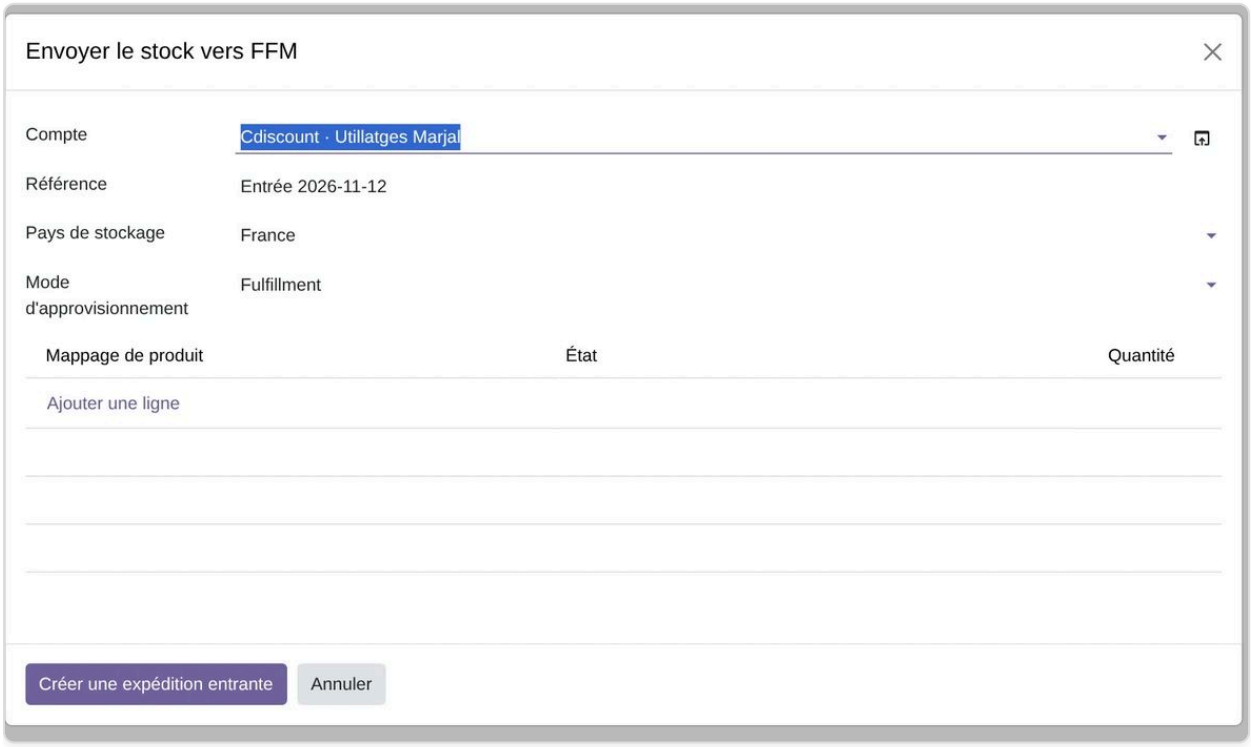
2. **Le client réclame**

   Vous ouvrez **Gestes commerciaux**, choisissez la commande, un **Motif** et le **Montant**. Vous cliquez sur **Vérifier le budget restant**, puis sur **Envoyer à Octopia**.

3. **Octopia l'accepte**

   Lors de la vérification du statut, si le compte a activé **Créer automatiquement les avoirs**, l'avoir est créé en brouillon.

12 Octopia Fulfillment : stock et logistique



- **Capture réelle d'Odoo 20.** L'assistant **Envoyer le stock vers FFM** avec ses lignes d'articles.

D'où provient chaque donnée

La tâche planifiée **Octopia : récupérer le fulfillment (stock FFM, entrées, sorties, retours)** récupère chaque heure le stock FFM, les expéditions entrantes, les sorties et les retours. Chaque enregistrement dispose en outre de son bouton **Actualiser**. Les données de **Suivi de colis** sont récupérées par Octopia avec les expéditions sortantes de l'entrepôt.

Boutons de chaque enregistrement

Envoyer à Octopia (dans **Référencement FFM**)	Envoie la référence du produit à Octopia. N'apparaît que tant que le statut est **Brouillon**.
Créer une expédition entrante (dans **Envoyer le stock vers FFM**)	Crée l'expédition de stock vers l'entrepôt Octopia avec les articles que vous avez ajoutés.
Télécharger les bons de livraison (dans **Expéditions entrantes**)	Télécharge le bon de livraison de l'expédition entrante.
Demander l'annulation (dans **Expéditions sortantes**)	Demande l'annulation de l'expédition. Ne s'affiche pas si le statut est **Envoyé**, **Livré** ou **Annulé**, ni si une annulation est déjà en cours.
Envoyer à Octopia (dans **Retours**)	Crée le retour dans Octopia. Il est masqué lorsque le retour possède déjà un **ID du retour**.
Télécharger l'étiquette (dans **Retours**)	Télécharge l'étiquette du retour. N'apparaît que lorsque le retour possède déjà un **ID du retour**.

États

Une référence produit reste en **Brouillon** jusqu'à son envoi, puis passe à **Envoyé**. Les expéditions entrantes, sortantes et les retours affichent dans **État** le statut transmis par Octopia.

Étapes pour envoyer du stock

1. **Référencer le produit**
   Dans **Référencement FFM**, renseignez les dimensions, le poids, l'**État** et la **Traçabilité**, puis cliquez sur **Envoyer à Octopia**.

2. **Ouvrir l'assistant**
   Accédez à **Envoyer le stock vers FFM**. Indiquez le **Pays de stockage** et le **Mode d'approvisionnement**.

3. **Ajouter des articles et créer l'expédition**
   Ajoutez au moins un article dans **Articles** et cliquez sur **Créer une expédition entrante**.

> Sans dimensions ni poids, un produit ne peut pas être référencé ; sans articles, aucune expédition entrante n'est créée, et un retour nécessite au moins une ligne. Pour annuler une expédition sortante, renseignez au préalable le motif d'annulation.

Référencer un produit

Avant d'envoyer du stock, chaque produit est référencé dans **Référencement FFM**. Vous choisissez le **Compte** et le **Mappage de produit**. Vous renseignez l'**Étiquette**, l'**État** (par défaut **Nouveau**), les trois dimensions en centimètres et le **Poids (kg)**. La **Traçabilité** accepte **Aucun**, **IMEI**, **Numéro de série** et **Numéro d'immatriculation**. Facultatifs : **A une date d'expiration**, **Valeur du produit** (valeur unitaire déclarée pour l'assurance et la douane) et **Pays d'origine**. Le formulaire est réparti dans les groupes **Produit** et **Logistique**. Si une dimension ou le poids manque, le message « Les dimensions (min/méd/max) et le poids sont obligatoires pour référencer un produit pour le Fulfillment. » s'affiche.

Expédition entrante

L'assistant **Envoyer le stock vers FFM** demande la **Référence** (par défaut « Inbound » suivi de la date du jour), le **Pays de stockage** (**France**, **Espagne**, **Maroc**, **Portugal** ou **Royaume-Uni** ; par défaut **France**) et le **Mode d'approvisionnement** (**Fulfillment** par défaut, ou **Cross-dock**). Sans articles, **Créer une expédition entrante** affiche « Ajoutez au moins un article à envoyer. » L'expédition créée apparaît dans **Expéditions entrantes** avec son **ID d'entrée**, son **État**, le **Mode d'approvisionnement**, les dates et la **Pièce jointe du bon de livraison**.

Stock FFM

Le **Stock FFM** est en lecture seule. Pour chaque produit, il affiche **Disponible**, **Alloué**, **Bloqué**, **Litige**, **Opérations logistiques**, **Suppression** et **Retour**, avec la date de **Synchronisé le** et le **Mappage de produit** lorsqu'il existe.

Expéditions sortantes et annulation

Dans **Expéditions sortantes**, vous voyez le **Type d'expédition** (**Fulfillment** ou **Cross-dock**), l'**État**, la **Marque blanche**, la **Commande client**, ainsi que les onglets **Adresse de livraison**, **Articles** et **Colis / Suivi**. **Demander l'annulation** exige d'abord de renseigner le **Motif d'annulation** (« Définissez d'abord un motif d'annulation. ») et disparaît si le statut est **Envoyé**, **Livré** ou **Annulé**, ou si un **Statut d'annulation** existe déjà.

Expédier une commande Odoo depuis l'entrepôt Octopia

Une commande Odoo de n'importe quel canal peut partir de l'entrepôt Octopia. Sur une commande client confirmée, un **Gestionnaire Octopia** clique sur **Expédier via Octopia FFM** et confirme ; l'expédition sortante reste liée à la **Commande client**. Pour la créer, il faut que la commande appartienne à la même société que le compte, que chaque produit soit mappé au catalogue Octopia (« Le produit %s n'est pas mappé au catalogue Octopia (une expédition sortante FFM nécessite l'id de produit Octopia). »), qu'il existe des lignes expédiables (« La commande n'a aucune ligne expédiable. ») et que l'adresse de livraison comporte un téléphone et un e-mail (« L'adresse de livraison nécessite un téléphone ET un e-mail pour une expédition sortante FFM. »).

Colis et retours

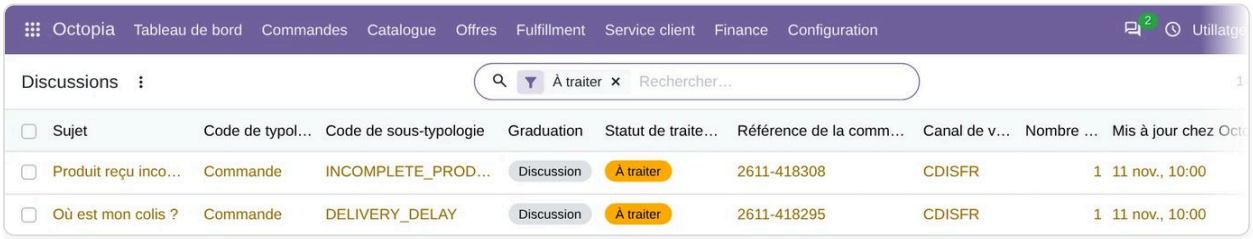
Le **Suivi de colis** affiche le **Numéro de colis**, l'**État**, le **Nom du transporteur**, l'**URL de suivi** et la **Référence de la commande**. Les retours se créent sur une **Expédition sortante** avec un **Type de retour** (**Client** ou **Transporteur**), un **Motif**, un **Commentaire** et des **Lignes**. **Envoyer à Octopia** les crée dans Octopia ; ensuite, **Télécharger l'étiquette** enregistre l'étiquette dans **Pièce jointe de l'étiquette**. Les retours de clients pour des commandes que vous expédiez vous-même ne passent pas par ici.

Exemple de bout en bout

Vous référencez un produit dans **Référencement FFM** et cliquez sur **Envoyer à Octopia** : il passe de **Brouillon** à **Envoyé**. Vous ouvrez **Envoyer le stock vers FFM**, choisissez **Espagne** comme **Pays de stockage**, ajoutez l'article et cliquez sur **Créer une expédition entrante**. L'expédition apparaît dans **Expéditions entrantes** et son **État** est mis à jour avec **Actualiser** ou avec la tâche horaire. Lorsque l'entrepôt la réceptionne, le stock apparaît dans **Stock FFM**.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

13 Conversations avec les clients



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Liste des conversations Octopia dans Odoo.

D'où proviennent les données

La tâche planifiée **Octopia : récupérer les discussions (file ToTreat)** récupère toutes les 15 minutes les discussions qui attendent votre réponse. Dans une discussion, **Actualiser le fil** télécharge le fil complet avec tous ses messages. Les indicateurs de qualité se trouvent dans **Octopia › Service client › Indicateurs de qualité**.

Boutons de la discussion

Répondre	Ouvre l'assistant pour répondre au client ou à l'opérateur du canal.
Actualiser le fil	Relit le fil complet sur Octopia.
Fermer	Ferme la discussion. On ne voit pas si elle est déjà fermée.

Rouvrir	La rouvre. N'apparaît que si elle est fermée.
Marquer comme lu	Marque le message comme lu. On ne voit pas s'il est déjà lu.
Pièces jointes	Télécharge les pièces jointes du message. N'apparaît pas si le message n'en contient aucune.

États

Le champ **Statut de traitement** indique où en est le fil. **À traiter** signifie que c'est à vous de répondre, et ces discussions forment votre file de travail. La case **Est ouvert** indique si la discussion reste ouverte. Pour les retrouver, utilisez les filtres **À traiter**, **Réclamations** et **Ouvert**.

Répondre à un client

1. **Ouvrir la discussion**
   Accédez-y depuis **Octopia › Service client › Discussions**.

2. **Cliquez sur Répondre**
   L'assistant de réponse s'ouvre.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Assistant de réponse.

3. **Choisissez le destinataire et rédigez**
   Dans **Type de destinataire**, choisissez **Client** ou **Opérateur du canal**. Vous pouvez ajouter une **Pièce jointe**.

4. **Cliquez sur Envoyer**
   Si **Marquer comme traité** est cochée, ce qui est le cas par défaut, l'indicateur à traiter est retiré dans Odoo.

Pour ouvrir une nouvelle discussion au sujet d'une commande, utilisez **Octopia › Service client › Ouvrir la discussion**.

> La réponse doit comporter entre 13 et 1500 caractères et au maximum 3 pièces jointes. Si le canal n'accepte pas le destinataire choisi, Odoo ne l'envoie pas.

Qu'est-ce qu'une discussion

Un fil avec un client ou une réclamation, lié à une commande ou à une offre. Elle est classée avec **Code de typologie** et **Code de sous-typologie**. Dans **Graduation**, vous voyez le niveau d'escalade : **Discussion**, **Réclamation** (le canal intervient) et **Niveau 1 (équipe spécialisée)**.

États et file de travail

- **À traiter** dans **Statut de traitement** : c'est à vous de répondre. La tâche toutes les 15 minutes ne récupère que ces discussions.
- **Est ouvert** cochée : la discussion reste ouverte. **Fermer** et **Rouvrir** la modifient depuis Odoo.
- **Graduation** : indique s'il s'agit d'une discussion, d'une réclamation ou d'un passage à l'équipe spécialisée.

Champs et onglets de l'enregistrement

Compte et **ID de la discussion**	Le compte Octopia et l'identifiant du fil sur la plateforme.
Sujet et **Canal de vente**	Le motif du fil et le canal où il a été ouvert.
Référence de la commande	La référence de la commande utilisée par le vendeur, et non l'identifiant Octopia.
Commande Octopia et **ID de l'offre**	La commande ou l'offre auxquelles le fil se rapporte.
ID client	Le client qui écrit.
Créé chez Octopia le et **Mis à jour chez Octopia le**	Dates du fil sur la plateforme.
Actions disponibles	Ce qu'Octopia permet de faire sur ce fil, en lecture seule.
Messages Octopia et **Nombre de messages Octopia**	Les messages du fil et leur nombre.

L'enregistrement est organisé en groupes **Fil** et **Contexte**. Dans la liste, vous pouvez regrouper par **Statut**, **Graduation** et **Classification**.

Règles lors de la réponse

Odoo valide avant d'envoyer quoi que ce soit à Octopia. Le corps doit comporter entre 13 et 1500 caractères, sinon le message affiché est « Le corps de la réponse doit comporter entre %s et %s caractères (actuellement %s). ». Les pièces jointes sont au maximum 3 et 4 Mo au total. Le destinataire doit être autorisé sur le canal, sinon le message affiché est « Le destinataire %s n'est pas autorisé sur le canal %s (autorisés : %s). ». S'il n'y a aucun participant à qui adresser la réponse, le message affiché est « Aucun participant %s trouvé sur ce fil pour adresser la réponse (actualisez d'abord le fil). ». Cliquez sur **Actualiser le fil** et recommencez.

Ouvrir une nouvelle discussion

Depuis **Ouvrir la discussion**, choisissez la **Commande**, la **Classification**, le **Sujet** et le **Corps**. Seules les classifications que le vendeur peut ouvrir pour le canal et pour l'état actuel de la commande sont proposées. Si la liste est vide, cliquez sur **Actualiser les classifications** : Odoo relit la commande et le catalogue du canal. Cliquez ensuite sur **Ouvrir la discussion**. Le sujet doit comporter entre 5 et 50 caractères et le corps entre 13 et 5000.

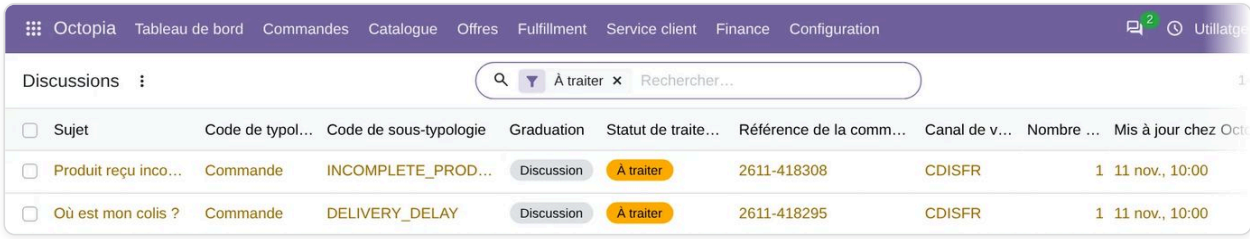
- « La commande n'a pas encore de canal de vente : son catalogue de classification ne peut pas être lu. »
- « Choisissez une classification (actualisez-les si la liste est vide). »
- « Le canal de vente %s n'autorise pas les discussions initiées par le vendeur. »

> Le catalogue des classifications se consulte dans **Octopia › Configuration › Référentiels › Typologies de discussion**. Il est actualisé tous les 7 jours par la tâche **Octopia : actualiser les référentiels (catégories, marques, transporteurs, typologies)** ou avec **Actualiser les classifications**.

Exemple de bout en bout

1 Une discussion arrive

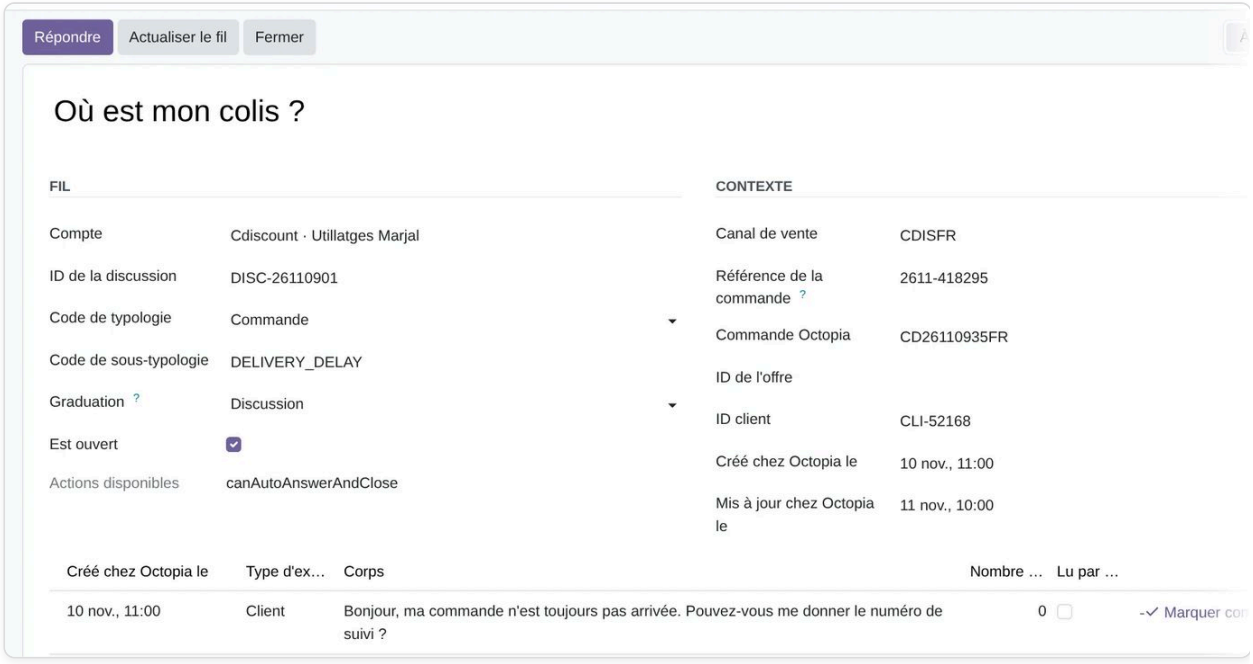
La tâche toutes les 15 minutes la récupère dans **À traiter** et elle apparaît avec ce filtre.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Discussions à traiter dans la liste.

2 Vous ouvrez la discussion et actualisez le fil

Cliquez sur **Actualiser le fil** pour voir tous les messages. Si un message contient des pièces jointes, **Pièces jointes** les télécharge.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Fil avec ses messages.

3 Vous répondez

Répondre, destinataire **Client**, texte d'au moins 13 caractères, puis **Envoyer**. Avec **Marquer comme traité**, cochée par défaut, la discussion sort de la file.



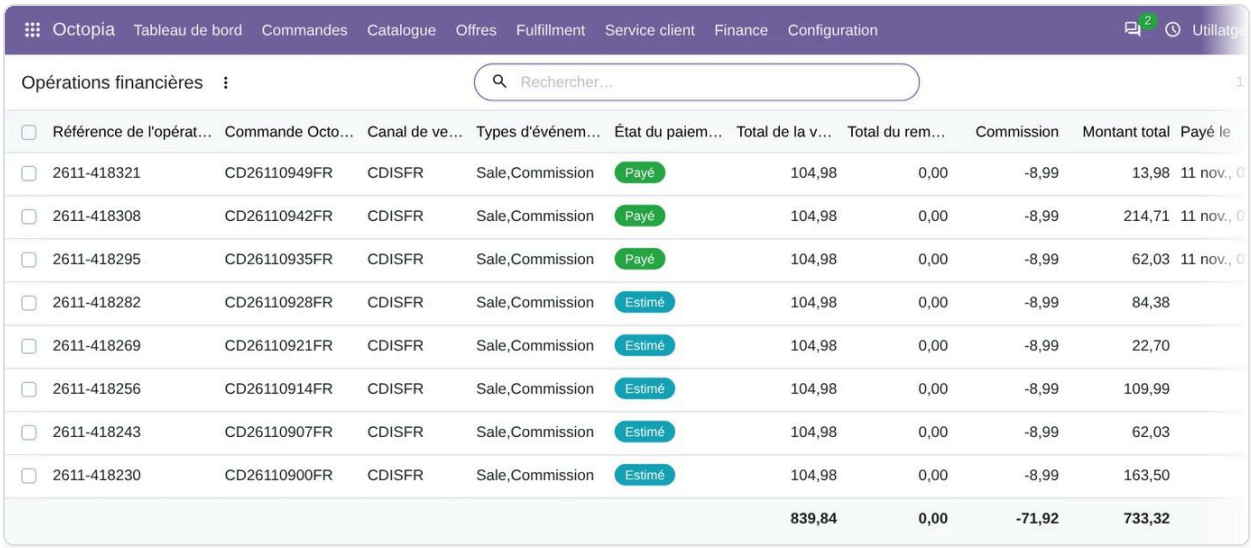
- **Capture réelle d'Odoo 20.** Assistant de réponse.

4 Vous la fermez

Avec **Fermer**, vous la marquez comme fermée. Si le client écrit de nouveau, utilisez **Rouvrir**.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

14 Ce que vous verse Octopia : finance et factures



Référence de l'opérat…	Commande Octo…	Canal de ve…	Types d'événem…	État du paiem…	Total de la v…	Total du rem…	Commission	Montant total	Payé le
2611-418321	CD26110949FR	CDISFR	Sale,Commission	Payé	104,98	0,00	-8,99	13,98	11 nov., 0
2611-418308	CD26110942FR	CDISFR	Sale,Commission	Payé	104,98	0,00	-8,99	214,71	11 nov., 0
2611-418295	CD26110935FR	CDISFR	Sale,Commission	Payé	104,98	0,00	-8,99	62,03	11 nov., 0
2611-418282	CD26110928FR	CDISFR	Sale,Commission	Estimé	104,98	0,00	-8,99	84,38	
2611-418269	CD26110921FR	CDISFR	Sale,Commission	Estimé	104,98	0,00	-8,99	22,70	
2611-418256	CD26110914FR	CDISFR	Sale,Commission	Estimé	104,98	0,00	-8,99	109,99	
2611-418243	CD26110907FR	CDISFR	Sale,Commission	Estimé	104,98	0,00	-8,99	62,03	
2611-418230	CD26110900FR	CDISFR	Sale,Commission	Estimé	104,98	0,00	-8,99	163,50	
					839,84	**0,00**	**-71,92**	**733,32**	

- **Capture réelle d'Odoo 20.** Liste des opérations financières.

La tâche planifiée **Octopia : récupérer la finance (opérations, versements, factures, DAC7)** récupère ces données une fois par jour. Les nouvelles factures de commission apparaissent lorsqu'une opération les mentionne.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Liste des versements.

Boutons de la facture de commission

Récupérer les détails	Télécharge les lignes de la facture.
Télécharger le PDF	Télécharge le PDF de cette facture et l'enregistre comme pièce jointe.
Récupérer les PDF (ZIP)	Demande en une seule fois les PDF des factures sélectionnées dans la liste.
Créer une facture fournisseur	Crée la facture fournisseur dans Odoo. N'apparaît pas lorsque la facture en a déjà une.

Rapports DAC7

Chaque rapport de **Rapports DAC7** dispose du bouton **Télécharger le PDF**.

États

Les opérations affichent **Statut de la commande** (**Accepté**, **Envoyé**, **Annulé** ou **Aucun**) et **État du paiement**. Les versements affichent **État** et **Motif de l'état**.

Importer des factures en masse

1. **Ouvrez Imports de factures en masse**
   C'est la liste des imports que vous avez déjà envoyés.

2. **Cliquez sur Envoyer à Octopia**
   Une seule requête est envoyée avec les PDF des factures. Le bouton disparaît lorsque l'import a déjà un ID d'import.

3. **Cliquez sur Vérifier le statut**
   N'apparaît que tant que l'état est **En cours**.

> Les factures de commission ne sont récupérées que pour un compte à la fois : si vous sélectionnez des factures de plusieurs comptes, le message affiché est « Récupérez les PDF d'un seul compte à la fois. ». Seules les factures client validées et liées à une commande Octopia sont envoyées, sinon le message affiché est « Sélectionnez au moins une facture client COMPTABILISÉE liée à une commande Octopia. ».

D'où vient chaque donnée

Les opérations sont téléchargées par fenêtres de dates : la requête comporte toujours une date de début et de fin, et sans les deux Octopia la rejette. Les commissions et les remboursements arrivent en négatif et sont enregistrés ainsi. Chaque versement est identifié par sa date de paiement, son canal et son montant total, car Octopia ne leur fournit pas d'identifiant. Les factures de commission sont créées lors du téléchargement des

opérations qui les mentionnent. Pour chacune, vous pouvez télécharger les lignes et le PDF, et éventuellement la reporter comme brouillon de facture fournisseur.

L'opération financière

Compte et **Référence de l'opération**	Compte Octopia auquel appartient l'opération et sa référence.
Commande Octopia	Commande à laquelle l'opération est liée.
Types d'événement	Les types d'événement de paiement, séparés par des virgules (Sale, Commission, Refund, FfmStorage, AgecLawFees…).
Vente (brut)	Montants du produit, de l'expédition et de la gestion, le **Total de la vente** et le **Total TVA des ventes**.
Remboursement / Frais	**Total du remboursement** et **Total TVA des remboursements**.
Commission	Négative lorsqu'elle est prélevée : elle est enregistrée telle que la fournit Octopia.
Détail des commissions	Ventilation brute de la commission par type.
ID de la facture de commission	Facture de commission sur laquelle l'opération a été facturée.
Chronologie	Dates de création, de dernière modification, d'expédition, de remboursement, de paiement et de libération du paiement.

La liste peut être filtrée par **Payé**, **Estimé**, **Bloqué**, **État du paiement** et **Canal**.

Le versement et son rapprochement

Le formulaire comporte les groupes **Versement**, **Composants** et **Rapprochement des règlements**. Les composants sont **Montant des ventes**, **Montant des commissions**, **Montant des services**, **Montant du remboursement** et **Montant du dépôt de garantie**, qui totalisent le **Montant total**.

- **Écart de cohérence** : le montant total moins la somme des composants. S'il n'est pas nul, il faut demander à Octopia quel autre mouvement d'argent a eu lieu.
- **Écart de rapprochement** : le total du versement moins le **Total des opérations**, soit la somme des opérations rapprochées. S'il n'est pas nul, il faut demander à Octopia quelles opérations couvre ce versement, en citant les identifiants de trace du journal de synchronisation.
- **Nombre d'opérations** : le nombre d'opérations rapprochées avec le versement.

La facture de commission

Affiche les **Lignes**, le **Nombre de lignes**, le **Total net**, le **Total TVA** et le **Total brut**, ainsi que la **Pièce jointe PDF**, la **Facture fournisseur** et les **Détails récupérés le**.

Vos factures envoyées à Octopia

Sur une facture client validée, **Envoyer à Octopia** téléverse son PDF sur la commande et remplace les documents éventuellement déjà présents. Le bouton est masqué si la facture n'est pas une facture client, n'est pas validée ou a déjà été envoyée. **Envoyé à Octopia** signale les factures déjà envoyées. Si le compte a activé l'envoi automatique, la facture est téléversée à sa validation. En cas d'échec, la facture est tout de même validée

et le téléversement se fait manuellement. Lorsque le compte est suspendu dans FlexigoTech Cloud, rien n'est envoyé.

- Pour une facture non validée ou qui n'est pas une facture client, le message « Seules les factures clients comptabilisées peuvent être envoyées à Octopia. » s'affiche.
- Pour une facture sans commande Octopia, le message « La facture %s n'est liée à aucune commande Octopia. » s'affiche.

Exemple : un versement qui ne correspond pas

Dans la boutique de test des captures, le versement du 15 octobre comprend 1 500,00 € de ventes, −180,44 € de commissions, −25,00 € de services et −60,00 € de remboursements. Ces éléments totalisent 1 234,56 €, alors que le **Montant total** payé est de 1 184,37 €. L'**Écart de cohérence** indique −50,19 € et la ligne apparaît en rouge : c'est la question à poser à Octopia. Celui du 31 octobre correspond au centime près et apparaît en noir.



Payé le	Canal de vente	Montant des…	Montant des…	Montant des…	Montant du r…	Montant du …	Montant total	Écart de coh…	État
31 oct., 07:00	CDISFR	1 150,00	-138,00	-19,90	-30,00	0,00	962,10	0,00	Payé
15 oct., 08:00	CDISFR	1 500,00	-180,44	-25,00	-60,00	0,00	1 184,37	-50,19	Payé

Capture réelle d'Odoo 20. **Octopia › Finance › Versements** : la deuxième ligne ne correspond pas.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

15 Les données échangées

DONNÉE	SENS	QUAND
Commandes nouvelles et modifiées	D'Octopia vers Odoo	Tâche **Octopia : récupérer les commandes**, toutes les 10 minutes, ou le bouton **Récupérer les commandes**.
Commandes historiques	D'Octopia vers Odoo	Assistant **Rattrapage** ; la tâche de commandes l'importe par tranches.
Décision sur une commande (accepter ou refuser)	D'Odoo vers Octopia	Boutons **Accepter** et **Refuser** de la commande.
Déclaration d'expédition avec transporteur et colis	D'Odoo vers Octopia	À la validation d'une livraison, si le compte a activé **Envoyer le suivi à la validation de la livraison**, ou avec le bouton **Déclarer à Octopia**.
Factures de vente (PDF)	D'Odoo vers Octopia	À la validation de la facture, si le compte a activé **Envoyer les factures à la marketplace**, ou avec le bouton **Envoyer à Octopia**.
Prix et stock des offres	D'Odoo vers Octopia	Tâche **Octopia : envoyer les changements de prix/stock**, toutes les 15 minutes si le compte a activé **Envoyer le stock automatiquement**, ou les boutons **Publier la sélection** et **Publier (Upsert)**.
Statut des offres	D'Octopia vers Odoo	Boutons **Actualiser la sélection** et **Actualiser depuis Octopia**.
Produits du catalogue	D'Odoo vers Octopia	Boutons **Soumettre la sélection** et **Envoyer à Octopia**.

DONNÉE	SENS	QUAND
Produits et offres existants	D'Octopia vers Odoo	Assistant **Octopia › Configuration › Importer les données existantes**.
Résultat des colis, des annulations et des gestes commerciaux	D'Octopia vers Odoo	Tâche **Octopia : interroger les tâches asynchrones (paquets, annulations, gestes)**, toutes les 5 minutes, ou les boutons **Vérifier le statut**.
Discussions et messages	D'Octopia vers Odoo	Tâche **Octopia : récupérer les discussions (file ToTreat)**, toutes les 15 minutes, ou le bouton **Récupérer les discussions**.
Réponses et nouvelles discussions	D'Odoo vers Octopia	Bouton **Envoyer** de l'assistant de réponse et **Ouvrir la discussion**.
Opérations, versements, factures de commission et déclarations DAC7	D'Octopia vers Odoo	Tâche **Octopia : récupérer la finance (opérations, versements, factures, DAC7)**, chaque jour, ou le bouton **Récupérer les données financières**.
Stock FFM, envois entrants et sortants, retours	D'Octopia vers Odoo	Tâche **Octopia : récupérer le fulfillment (stock FFM, entrées, sorties, retours)**, chaque heure, ou le bouton **Récupérer le fulfillment**.
Envois entrants et retours FFM nouveaux	D'Odoo vers Octopia	Boutons **Créer une expédition entrante** et **Envoyer à Octopia**.
Catégories, marques, transporteurs et typologies	D'Octopia vers Odoo	Tâche **Octopia : actualiser les référentiels (catégories, marques, transporteurs, typologies)**, tous les 7 jours, ou le bouton **Actualiser les référentiels**.
Indicateurs de qualité, adresses du vendeur et modes de livraison	D'Octopia vers Odoo	Boutons **Récupérer les indicateurs de qualité**, **Récupérer les adresses du vendeur** et **Récupérer les modes de livraison souscrits**.

Chaque appel à Octopia passe par FlexigoTech Cloud, qui l'envoie avec vos identifiants de l'API Octopia, chiffrés et conservés sur ses serveurs, et vous alerte lorsqu'il échoue. Un nouveau compte se connecte toujours ainsi et nécessite l'essai ou l'abonnement. Si vous supprimez vos identifiants de FlexigoTech Cloud, les synchronisations s'arrêtent.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

16 Ce qui se fait automatiquement

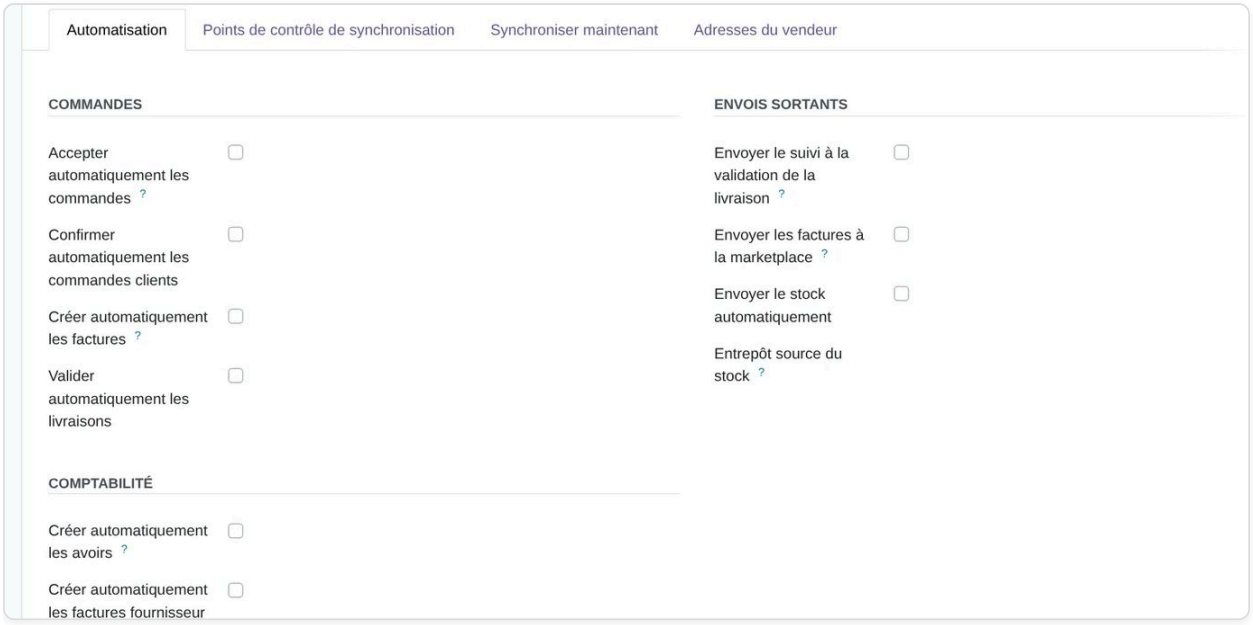
TÂCHE	FRÉQUENCE	CE QU'ELLE FAIT
Octopia : récupérer les commandes	Toutes les 10 minutes, activée	Récupère les commandes nouvelles et les modifications des commandes existantes.
Octopia : interroger les tâches asynchrones (paquets, annulations, gestes)	Toutes les 5 minutes, activée	Demande à Octopia où en sont les colis de produits et d'offres, les annulations et les gestes commerciaux que vous avez envoyés.
Octopia : envoyer les changements de prix/stock	Toutes les 15 minutes, activée	Publie sur Octopia les changements de prix et de stock, pour les comptes qui l'ont activé.
Octopia : récupérer les discussions (file ToTreat)	Toutes les 15 minutes, activée	Récupère les discussions en attente de traitement.

TÂCHE	FRÉQUENCE	CE QU'ELLE FAIT
Octopia : récupérer la finance (opérations, versements, factures, DAC7)	Chaque jour, activée	Récupère les opérations, les versements, les factures de commission et les déclarations DAC7.
Octopia : récupérer le fulfillment (stock FFM, entrées, sorties, retours)	Chaque heure, activée	Récupère le stock en FFM, les envois entrants et sortants et les retours.
Octopia : actualiser les référentiels (catégories, marques, transporteurs, typologies)	Tous les 7 jours, activée	Met à jour les listes de catégories, de marques, de transporteurs et de typologies.
Octopia : nettoyage du journal de synchronisation (90 jours)	Chaque jour, activée	Supprime du journal de synchronisation les entrées de plus de 90 jours.

Les fréquences se modifient dans **Paramètres › Technique › Automatisation › Actions planifiées**, le mode développeur étant activé. Les tâches n'appellent Octopia que pour les comptes dont les identifiants sont enregistrés dans FlexigoTech Cloud et dont l'essai ou l'abonnement est actif.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

17 Les options du compte et leur fonctionnement



- **Capture réelle d'Odoo 20.** L'onglet **Automatisation** du compte.

OPTION	À LA CRÉATION	CE QU'ELLE FAIT
Actif	Activée	Tant que la case est décochée, Odoo n'effectue aucun appel vers Octopia pour ce compte.
Société	La société dans laquelle vous vous trouvez	Société Odoo à laquelle appartient le compte.
Responsable	L'utilisateur qui crée le compte	Reçoit une activité à chaque erreur de synchronisation.

OPTION	À LA CRÉATION	CE QU'ELLE FAIT
Langue de l'API	**Français (fr-FR)**	Langue dans laquelle on échange avec Octopia. Elle définit aussi la langue d'envoi des produits : seuls les produits fr-FR peuvent être vendus sur Cdiscount. Les autres options sont **Anglais (en-US)** et **Espagnol (es-ES)**.
Mode test (SELLZZ)	Désactivée	Octopia ne dispose pas de serveur de test distinct. SELLZZ est un canal de vente de test au sein de l'API de production. Activé, les publications d'offres et de produits sont envoyées sur ce canal.
Canal de vente par défaut	Vide	Canal utilisé lors de la publication des offres lorsque vous n'en indiquez pas d'autre, par exemple CDISFR pour Cdiscount France.
Entrepôt source du stock	Vide	Entrepôt dont la quantité disponible est envoyée à Octopia. Vide, c'est le total de toute la société qui est envoyé.
Accepter automatiquement les commandes	Désactivée	Accepte les commandes en attente d'acceptation. Ce réglage peut être modifié canal par canal.
Confirmer automatiquement les commandes clients	Désactivée	Confirme la commande de vente Odoo lors de l'import de la commande.
Créer automatiquement les factures	Désactivée	Crée et confirme la facture client dès que la commande de la marketplace est envoyée.
Valider automatiquement les livraisons	Désactivée	Valide le bon de livraison sans que vous ayez à le faire.
Envoyer le suivi à la validation de la livraison	Désactivée	Lors de la validation de la livraison, déclare à Octopia l'expédition avec les colis, le transporteur et le suivi.
Envoyer les factures à la marketplace	Désactivée	Envoie à Octopia le PDF de la facture client publiée, une obligation du canal pour Cdiscount.
Envoyer le stock automatiquement	Désactivée	Envoie le stock à Octopia sans que vous ayez à cliquer sur quoi que ce soit.
Créer automatiquement les avoirs	Désactivée	Reflète les annulations acceptées et les gestes commerciaux par un avoir en brouillon.
Créer automatiquement les factures fournisseur de commission	Désactivée	Crée une facture fournisseur en brouillon pour chaque facture de commission Octopia importée.

Chaque case s'active séparément : activez uniquement celles dont vous avez besoin et laissez les autres en manuel. **Accepter automatiquement les commandes** peut être modifié canal par canal dans **Octopia › Configuration › Canaux de vente**.

Ce qui se fait manuellement

OÙ	BOUTONS
En-tête du compte	**Tester la connexion**, **Vérifier FlexigoTech Cloud** et **Supprimer mes identifiants de FlexigoTech Cloud**

OÙ	BOUTONS
Onglet Synchroniser maintenant	**Récupérer les commandes**, **Récupérer les discussions**, **Récupérer les données financières**, **Récupérer le fulfillment**, **Actualiser les référentiels**, **Récupérer les adresses du vendeur**, **Récupérer les modes de livraison souscrits**, **Récupérer les imports de factures** et **Récupérer les indicateurs de qualité**

Vérifier FlexigoTech Cloud n'apparaît que sur les comptes avec la connexion **FlexigoTech Cloud**. Il affiche ce que FlexigoTech Cloud a enregistré, sans les identifiants. **Supprimer mes identifiants de FlexigoTech Cloud** n'apparaît que si des identifiants y sont déjà enregistrés. En les supprimant, les synchronisations s'arrêtent. Ces deux boutons sont réservés aux administrateurs.

Récupérer les commandes, **Récupérer les données financières** et les autres boutons de **Synchroniser maintenant** importent les données immédiatement, sans attendre la tâche planifiée. **Actualiser les référentiels** s'exécute en arrière-plan, car le catalogue des marques est très volumineux. Le résultat apparaît dans **Octopia › Configuration › Journal de synchronisation**. Il faut tester la connexion au préalable : si le compte n'est pas **Connecté**, un message s'affiche : « Testez d'abord la connexion : les référentiels se lisent avec une connexion qui fonctionne. »

Les groupes et les onglets du compte

Groupe Identifiants	Enregistre le **ID client**, le **Seller ID Octopia** et le secret. Seuls les administrateurs peuvent les voir. Le Seller ID doit être numérique, par exemple 98979, et le vendeur doit avoir accepté ce ID client dans son back office Octopia.
Groupe Connexion	Un nouveau compte passe toujours par **FlexigoTech Cloud**, et ce choix ne peut pas être modifié ensuite. Pour enregistrer le secret, il faut d'abord cocher la case d'acceptation et renseigner l'ID client ainsi que le Seller ID. Le secret est transmis une seule fois, chiffré, et n'est pas conservé dans Odoo. La date de l'enregistrement est indiquée dans **Enregistré dans FlexigoTech Cloud**.
Onglet Automatisation	Regroupe les groupes **Commandes**, **Envois sortants** et **Comptabilité**, avec les cases du tableau ci-dessus.
Onglet Points de contrôle de synchronisation	Conserve la date de la dernière synchronisation des commandes, opérations, paiements, discussions, FFM et référentiels.
Onglet Adresses du vendeur	Conserve, en lecture seule, les adresses du vendeur telles que renvoyées par Octopia.

> Un compte qui comporte des commandes ne peut pas être supprimé : il faut l'archiver. Vous ne pouvez pas non plus avoir deux comptes actifs pour le même vendeur Octopia : archivez d'abord l'autre.

18 Sécurité et données personnelles

- Les identifiants Octopia ne sont pas conservés dans votre Odoo : ils sont stockés chiffrés sur les serveurs de FlexigoTech Cloud, dans une entrée propre à chaque compte. Un compte n'utilise jamais les identifiants d'un autre, pas même ceux d'une autre société de la même base de données.
- Avant d'enregistrer le secret, un administrateur doit accepter que les identifiants Octopia et les appels vers Octopia transitent par FlexigoTech Cloud. Tant que ce n'est pas fait, rien n'est envoyé et Odoo affiche une erreur. Le consentement enregistre le nom de la société, l'adresse e-mail de la personne qui l'accepte, ainsi que la date et la version du texte accepté.
- Sur le compte, **Vérifier FlexigoTech Cloud** et **Supprimer mes identifiants de FlexigoTech Cloud** ne sont visibles et utilisables que par un administrateur système. **Supprimer mes identifiants de FlexigoTech Cloud** n'apparaît pas tant qu'aucun identifiant n'est enregistré.
- Le connecteur définit trois groupes d'utilisateurs : **Utilisateur Octopia**, **Gestionnaire Octopia** et **Administrateur Octopia**. Les boutons qui agissent sur Octopia, comme **Tester la connexion**, **Accepter**, **Refuser** ou **Répondre**, sont réservés au groupe **Gestionnaire Octopia**.
- Les appels vers votre compte vendeur Octopia transitent par FlexigoTech Cloud : vos produits, offres, prix et stock, vos commandes avec les données de livraison de vos acheteurs, les expéditions et numéros de suivi, les factures, les retours et vos messages avec les acheteurs. Ils peuvent contenir des données personnelles de vos clients ou de vos collaborateurs. FlexigoTech Cloud les transmet et ne les conserve que le temps nécessaire à leur acheminement.
- Les données personnelles des acheteurs sont effacées au plus tard 30 jours après la livraison. La copie figurant sur une facture comptabilisée est conservée, car la loi impose de la garder.
- Avant d'enregistrer un compte, Odoo vérifie que le même vendeur Octopia n'est pas déjà connecté et actif sur un autre compte : si c'est le cas, l'enregistrement est refusé et le message indique le compte et la société concernés.

Journal d'activité

Chaque appel vers Octopia, chaque lot des tâches planifiées et chaque import est consigné dans un journal de synchronisation. Il est alimenté par le connecteur lui-même, et non par un utilisateur. En cas d'échec, une activité est créée pour le responsable du compte. L'identifiant de suivi Octopia est conservé dans le journal pour être transmis à son support. Une tâche quotidienne, **Octopia : nettoyage du journal de synchronisation (90 jours)**, nettoie ce journal.

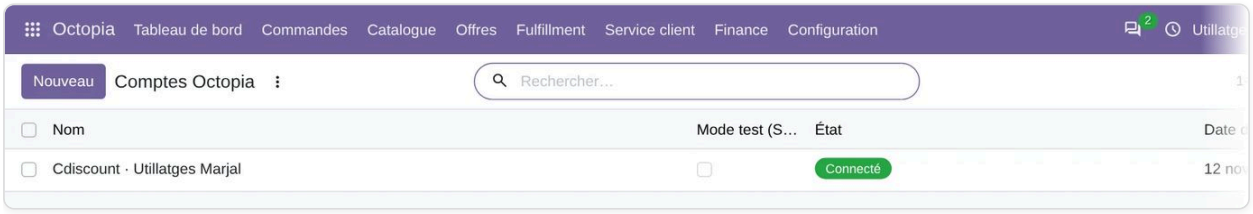
19 Plusieurs comptes et plusieurs sociétés

Chaque compte se crée dans **Octopia › Configuration › Comptes** avec sa société et ses propres options d'automatisation. Si vous travaillez avec plusieurs sociétés dans la même base de données, créez un compte par société. Chaque compte utilise ses propres identifiants, stockés séparément sur FlexigoTech Cloud.

L'offre Standard accepte jusqu'à 3 comptes par connecteur, et l'offre Pro jusqu'à 10.

Un même vendeur Octopia ne peut pas être actif sur deux comptes à la fois : Odoo vous demande d'archiver l'autre au préalable. Si une ancienne base de données avait déjà ce vendeur sur deux comptes, seul le plus ancien des comptes synchronisés crée les nouvelles commandes ; les autres lui laissent cette tâche.

Les données d'une autre société ne sont pas modifiées. Une commande Octopia qui pointe vers une commande de vente d'une autre société est laissée en l'état, et une commande de vente n'est expédiée que depuis un compte de sa propre société. Si aucun compte n'est choisi, c'est celui configuré qui est utilisé et, à défaut, le premier compte actif, en commençant par celui de la société en cours.

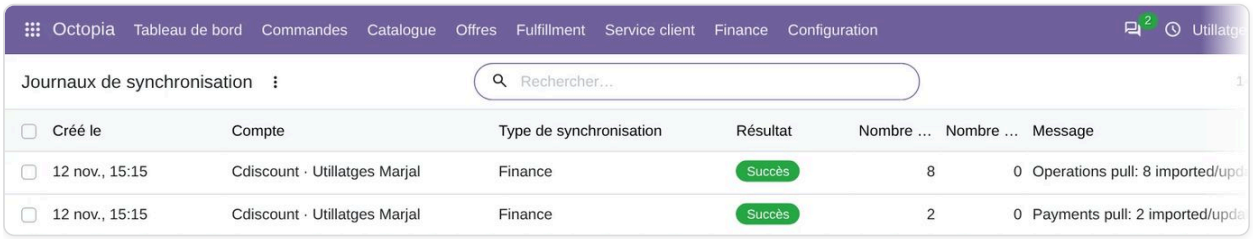


- **Capture réelle d'Odoo 20.** Liste des comptes Octopia avec une ligne par connexion.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

20 En cas de problème

Chaque appel vers Octopia laisse sa trace dans **Octopia › Configuration › Journal de synchronisation** : ce qui a été fait, quand et la réponse. Le **Tableau de bord** compte les erreurs des dernières 24 heures.



- **Capture réelle d'Odoo 20.** Octopia › Configuration › Journal de synchronisation.

Le connecteur n'appelle pas Octopia et les tâches ne font rien	Sans test ni abonnement FlexigoTech Cloud, ou sans identifiants enregistrés là-bas, les tâches planifiées s'arrêtent sans appeler Octopia. Vérifiez l'abonnement et enregistrez de nouveau le secret du compte.
L'authentification échoue	Vérifiez le Client ID et le Client Secret du compte, ainsi que le fait que le vendeur ait accepté ce Client ID dans le back office Octopia. En cas d'échec, Odoo crée une activité pour le responsable.
« Octopia a refusé l'accès (403) »	Soit le vendeur n'a pas accepté ce Client ID, soit le Seller ID est incorrect, soit le compte n'a pas accès à cette fonction, par exemple Octopia Fulfillment. Le reste du connecteur continue de fonctionner.
Quota d'appels épuisé	Il s'agit d'une limitation de cadence et non d'un problème d'autorisation. Le compte reste connecté et la prochaine exécution planifiée reprend le travail. Si cela se répète, réduisez la fréquence de synchronisation.
Une commande ou une offre n'est pas créée	Avant de relancer, lisez le message d'erreur. Octopia détaille la raison dans l'alerte, avec un identifiant de trace.
Vous voulez voir la réponse d'Octopia	Ouvrez **Octopia › Configuration › Journal de synchronisation**. Il est nettoyé automatiquement chaque jour et conserve les 90 derniers jours.

Si FlexigoTech Cloud ne dispose pas des identifiants du compte, ou si l'autorisation enregistrée indique qu'il n'y a pas de service, les tâches planifiées de ce compte sont suspendues et n'appellent pas Octopia. Seul le code de suspension est communiqué à FlexigoTech Cloud.

Autres messages que vous pouvez voir

« Avant d'enregistrer le secret, un administrateur doit accepter que les identifiants Octopia et les appels à Octopia passent par FlexigoTech Cloud. Rien n'a été envoyé. »	Un administrateur doit accepter le consentement sur le compte. Il enregistre ensuite le secret.
« Saisissez le Client ID et le Seller ID avant le secret. Rien n'a été envoyé. »	Renseignez ces deux champs, puis enregistrez de nouveau le secret.
« Le Seller ID Octopia doit être numérique (ex. 98979). »	Saisissez uniquement des chiffres dans le Seller ID.
« Le compte '%s' n'a aucun canal de vente par défaut configuré. Lancez 'Tester la connexion' pour découvrir les canaux souscrits, puis choisissez-en un (ou activez le mode test pour cibler le canal sandbox SELLZZ). »	Testez la connexion et choisissez un canal de vente par défaut sur le compte.
« Octopia n'a pas répondu (%s) : cette demande a peut-être été appliquée, ou pas. Vérifiez-la dans Octopia avant de la renvoyer. »	Ne la renvoyez pas sans avoir vérifié dans Octopia si elle a été appliquée. C'est l'avertissement d'une requête dont le résultat est inconnu.
« Impossible de joindre Octopia (%s). Vérifiez l'accès à Internet du serveur et réessayez. »	Vérifiez la sortie internet du serveur, puis réessayez.
« Quota horaire Octopia dépassé pour ... ... et toujours limité après ... attentes. Réduisez la fréquence de synchronisation du compte '...'. [traceId: ...] »	Réduisez la fréquence de synchronisation de ce compte.
« Testez d'abord la connexion : les commandes se lisent avec une connexion qui fonctionne. »	Cliquez sur Tester la connexion sur le compte jusqu'à ce qu'il soit connecté, puis répétez l'action.
« Le corps de la réponse doit comporter entre %s et %s caractères (actuellement %s). »	Ajustez la longueur : une réponse accepte entre 13 et 1500 caractères.

21 Autres façons de procéder

MÉTHODE	CE QUE CELA IMPLIQUE
À la main depuis le panneau Octopia	Vous travaillez séparément dans le panneau Octopia et dans Odoo. Chaque commande, offre ou réponse à un client est recopiée d'un outil à l'autre.
Odoo seul	Odoo 20, en Community comme en Enterprise, ne fournit aucun module dont le nom contient « octopia » ni aucun manifeste le désignant. Sans connecteur, Odoo ne communique pas avec Octopia.
Ce connecteur	Il importe dans Odoo les commandes, offres, produits et conversations avec les clients d'Octopia. Il fonctionne avec l'abonnement FlexigoTech Cloud, qui commence par un essai de 14 jours sans carte bancaire.

Si vous vendez déjà sur Octopia avec un autre outil, le connecteur ne vous oblige pas à repartir de zéro. Dans **Rattraper les commandes**, vous choisissez une **Date de début** et une **Date de fin** (pré-remplies sur les 90 derniers jours) et le connecteur importe les commandes créées sur cette période, sans modifier le point à partir duquel il lit les nouvelles commandes.

22 Formules et tarifs

9 €

Licence par version d'Odoo.

\+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/mois

ou 490 € par an

- Première réponse sous 1 jour ouvré
- Jusqu'à 3 comptes

PRO

98 €/mois

ou 980 € par an

- Première réponse sous 4 heures ouvrées
- Jusqu'à 10 comptes
- Visioconférence si besoin

14 jours d'essai, sans carte · **Prix hors TVA**

La licence du module s'achète par version d'Odoo. FlexigoTech Cloud se paie au mois ou à l'année, et l'essai de 14 jours ne demande pas de carte bancaire. Avec Standard, jusqu'à 3 comptes ; avec Pro, jusqu'à 10.

23 Questions fréquentes

Fonctionne-t-il sans l'abonnement FlexigoTech Cloud ?

Non. Sans l'essai ou l'abonnement, le connecteur ne communique pas avec Octopia. Les identifiants Octopia et les appels transitent par FlexigoTech Cloud.

Combien de temps dure l'essai, et faut-il une carte bancaire ?

L'essai dure 14 jours et ne demande pas de carte bancaire.

Combien ça coûte ?

La licence du module coûte 9 € par version d'Odoo. L'abonnement à FlexigoTech Cloud, TVA non comprise, est de 49 € par mois ou 490 € par an avec le plan Standard, et de 98 € par mois ou 980 € par an avec le plan Pro.

Fonctionne-t-il sur Odoo Online ?

Non. Odoo Online n'autorise pas l'installation de modules tiers.

Faut-il Odoo Enterprise ?

Non. Il utilise Ventes, Facturation et Inventaire d'Odoo Community, il fonctionne donc en Community comme en Enterprise.

Avec quelles versions d'Odoo fonctionne-t-il ?

Il est publié pour Odoo 17, 18, 19 et 20.

Combien de comptes Octopia puis-je connecter ?

Jusqu'à 3 avec la formule Standard et jusqu'à 10 avec la formule Pro.

Puis-je connecter deux fois le même vendeur Octopia ?

Pas sur deux comptes actifs en même temps. Si le vendeur est déjà sur un autre compte actif, Odoo refuse l'enregistrement du nouveau et demande d'archiver d'abord l'autre.

Puis-je travailler avec plusieurs sociétés dans la même base de données ?

Oui. Vous créez un compte par société, chacun avec ses propres identifiants, conservés séparément dans FlexigoTech Cloud.

De quoi ai-je besoin côté Octopia avant de commencer ?

D'un compte vendeur avec son Client ID, son Client Secret et son Seller ID, qui est un nombre. Le vendeur doit en outre accepter ce Client ID dans son back office Octopia.

Le connecteur crée-t-il mes identifiants ou m'accorde-t-il des droits dans Octopia ?

Non. Les identifiants, l'acceptation du Client ID et les droits supplémentaires se gèrent dans Octopia avec votre compte vendeur.

Où sont stockés mes identifiants Octopia ?

Chiffrés sur les serveurs de FlexigoTech Cloud, et non dans votre Odoo. Chaque compte a sa propre entrée et n'utilise jamais celles d'un autre.

Faut-il donner un consentement ?

Oui. Un administrateur doit accepter que les identifiants et les appels à Octopia transitent par FlexigoTech Cloud avant d'enregistrer le secret. Tant que ce n'est pas fait, rien n'est envoyé.

À quelle fréquence arrivent les commandes ?

La tâche des commandes s'exécute toutes les 10 minutes.

À quelle fréquence sont envoyés les changements de prix et de stock ?

Toutes les 15 minutes, sur les comptes qui l'ont activé.

À quelle fréquence arrivent les conversations avec les clients ?

Toutes les 15 minutes, les conversations en attente de votre réponse sont téléchargées.

Et les opérations, les relevés de versement, les factures de commission et les rapports DAC7 ?

Ils sont téléchargés une fois par jour.

Et les données Fulfillment ?

Le stock, les envois entrants et sortants et les retours sont téléchargés toutes les heures.

À quelle fréquence vérifie-t-on l'état des colis, des annulations et des gestes commerciaux ?

Toutes les 5 minutes.

Octopia prévient-il Odoo des changements ?

Non. Octopia n'envoie pas d'alertes automatiques, et le connecteur interroge les changements au moyen de tâches planifiées.

Puis-je récupérer les commandes que j'avais avant l'installation ?

Oui. Dans **Rattraper les commandes**, vous choisissez les dates de création (pré-remplies sur les 90 derniers jours) et la tâche des commandes les importe par lots, sans modifier le point à partir duquel elle lit les nouvelles commandes.

Puis-je tester sans vendre réellement ?

Oui, avec SELLZZ, le canal de vente de test qu'Octopia héberge dans son API de production (il n'existe pas de serveur de test séparé). Avec **Mode test (SELLZZ)** activé, le compte publie les offres et les produits sur ce canal. Et chaque automatisation est désactivée tant que vous ne l'activez pas.

Puis-je répondre aux clients depuis Odoo ?

Oui. Vous répondez depuis la conversation avec **Répondre** et ouvrez de nouvelles conversations sur une commande avec **Ouvrir la discussion**.

Puis-je supprimer ou archiver des produits dans Octopia ?

Non, Octopia ne le permet pas. Pour arrêter de vendre un produit, on retire son offre.

Existe-t-il des remboursements indépendants ?

Non. Les remboursements découlent des annulations et des gestes commerciaux acceptés.

Les retours des commandes que j'expédie moi-même arrivent-ils comme des retours ?

Non. Ces retours arrivent sous forme de conversations.

Puis-je utiliser Octopia Fulfillment ?

Oui. Le connecteur importe le stock FFM, les envois entrants et sortants, le suivi des colis et les retours, et permet de référencer des produits et d'envoyer du stock à l'entrepôt Octopia.

Le connecteur déclare-t-il les envois à Octopia ?

Oui. À la validation d'une livraison sortante, un colis est déclaré si le compte a activé l'envoi automatique. Les envois en plusieurs colis, vous les déclarez vous-même avec **Déclarer à Octopia**.

Envoie-t-il mes factures à Octopia ?

Oui. **Envoyer à Octopia** transmet le PDF d'une facture client validée, et cela se fait automatiquement à la validation si le compte a activé l'envoi automatique.

Comptabilise-t-il les relevés de versement et les commissions à ma place ?

Le connecteur télécharge les relevés de versement et les factures de commission, et peut créer la facture fournisseur avec **Créer une facture fournisseur**. Le rapprochement avec votre banque vous revient.

Puis-je changer la fréquence des tâches planifiées ?

Oui, dans **Paramètres › Technique › Automatisation › Actions planifiées**, avec le mode développeur activé.

Combien de tâches planifiées sont fournies, et sont-elles actives ?

Il fournit 8 tâches planifiées, et les 8 sont actives à l'installation.

Puis-je supprimer un compte qui a déjà des commandes ?

Non. Un compte avec des commandes doit être archivé. Tant qu'il est archivé, il n'effectue aucun appel à Octopia.

Que se passe-t-il si je supprime mes identifiants FlexigoTech Cloud ?

Les synchronisations s'arrêtent. Avec **Supprimer mes identifiants de FlexigoTech Cloud**, ils sont effacés du cloud.

Est-il testé contre le vrai Octopia ?

Oui, les tests ont été réalisés sur la vraie API d'Octopia, avec plus de 300 tests au vert de Odoo 17 à 20.

GUIDE DU CONNECTEUR · OCTOPIA

24 Glossaire

Octopia	Plateforme de vente en ligne multi-marketplaces, à laquelle le connecteur relie votre Odoo.
Compte	Chaque connexion à Octopia dans Odoo, à créer dans **Octopia › Configuration › Comptes**.

Client ID et Client Secret	Les identifiants de l'API Octopia. Le vendeur doit avoir accepté ce Client ID dans son back office Octopia.
Seller ID	Le numéro qui identifie le vendeur sur Octopia, par exemple 98979.
FlexigoTech Cloud	L'abonnement par lequel transitent tous les appels à Octopia. Il conserve vos identifiants chiffrés et signale les échecs.
Tâche planifiée	Processus automatique d'Odoo qui télécharge ou envoie des données à intervalles réguliers, comme **Octopia : récupérer les commandes**.
Canal de vente	La place de marché Octopia où une offre est vendue ou où une commande prend naissance.
Référentiels	Copies des catégories, marques, transporteurs et typologies d'Octopia, mises à jour tous les 7 jours.
GTIN	Code du produit dans le catalogue partagé d'Octopia. Les zéros de début comptent.
Lot d'intégration	Lot dans lequel des produits sont envoyés à Octopia. Il reste en **En attente de rapports** tant que toutes ses lignes n'ont pas de rapport.
Offre	Prix, état, taxes et modes de livraison d'un produit sur un canal de vente.
Lot de publication	Lot dans lequel des offres sont envoyées à Octopia.
Buy-Box	L'offre qu'Octopia met en avant pour un produit. **Instantané Buy-Box** conserve une copie des offres des concurrents.
Commande Octopia	Commande reçue de la plateforme et affichée dans **Octopia › Commandes › Commandes**. Chacune est liée à une commande de vente Odoo.
SLA	Date limite d'expédition d'une commande, qui alimente les alertes d'expéditions en retard du tableau de bord.
Déclaration d'expédition	Information transmise à Octopia sur le transporteur et les colis d'une livraison.
Geste commercial	Remboursement de courtoisie sur une commande. Octopia n'a pas de remboursement séparé : il découle d'une annulation ou d'un geste.
Conversation	Fil avec un client ou une réclamation, rattaché à une commande ou à une offre.
Règlement	Paiement qu'Octopia vous verse pour une période. Il est identifié par sa date de paiement, son canal et son montant total.
Facture de commission	Facture d'Octopia pour ses commissions. Elle peut être téléchargée et reflétée comme facture fournisseur.
DAC7	Rapports de la réglementation européenne qu'Octopia met à votre disposition dans **Rapports DAC7**.
Fulfillment (FFM)	Service dans lequel Octopia stocke et expédie votre stock. Il dispose de ses propres réceptions, expéditions et retours.

25 Liste de contrôle et contact

- [ ] Vous disposez d'un compte vendeur Octopia, avec Client ID, Client Secret et Seller ID.
- [ ] Le vendeur a accepté ce Client ID dans son back office Octopia.
- [ ] Votre Odoo est en version 17, 18, 19 ou 20, sur Odoo.sh ou sur votre serveur (Community ou Enterprise).
- [ ] Le module est installé et vous voyez l'application **Octopia**.
- [ ] Vous avez activé l'essai de 14 jours de FlexigoTech Cloud ou l'abonnement.
- [ ] Vous avez créé le compte dans **Octopia › Configuration › Comptes** et enregistré le secret après avoir accepté le consentement.
- [ ] Le compte passe à l'état **Connecté** après avoir cliqué sur **Tester la connexion**.
- [ ] Vous avez vérifié dans le compte les options d'automatisation : accepter, confirmer, livrer, facturer et informer Octopia.
- [ ] Vous avez lancé **Récupérer les commandes** depuis l'onglet **Synchroniser maintenant** et les commandes apparaissent dans la liste **Commandes**.
- [ ] La première commande a sa commande de vente liée et son **État** se met à jour à chaque récupération.

Si vous souhaitez que nous le configurions avec vous, écrivez-nous. Avec le plan Pro, si besoin, nous le verrons en visioconférence.

E-mail

Pour l'installer, le configurer ou pour toute question.
comercial@flexigotech.com

Sur le web

La page du connecteur, avec le guide et les prix.
flexigotech.com/fr/cdiscount-octopia-connector-odoo.html

Sur Odoo Apps

La page du module sur la boutique d'Odoo.
apps.odoo.com

Cdiscount et Octopia sont des marques appartenant à leurs titulaires. FlexigoTech publie ce connecteur de son propre chef, sans aval ni parrainage des titulaires des marques. FlexigoTech est une marque de Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelone, Espagne).