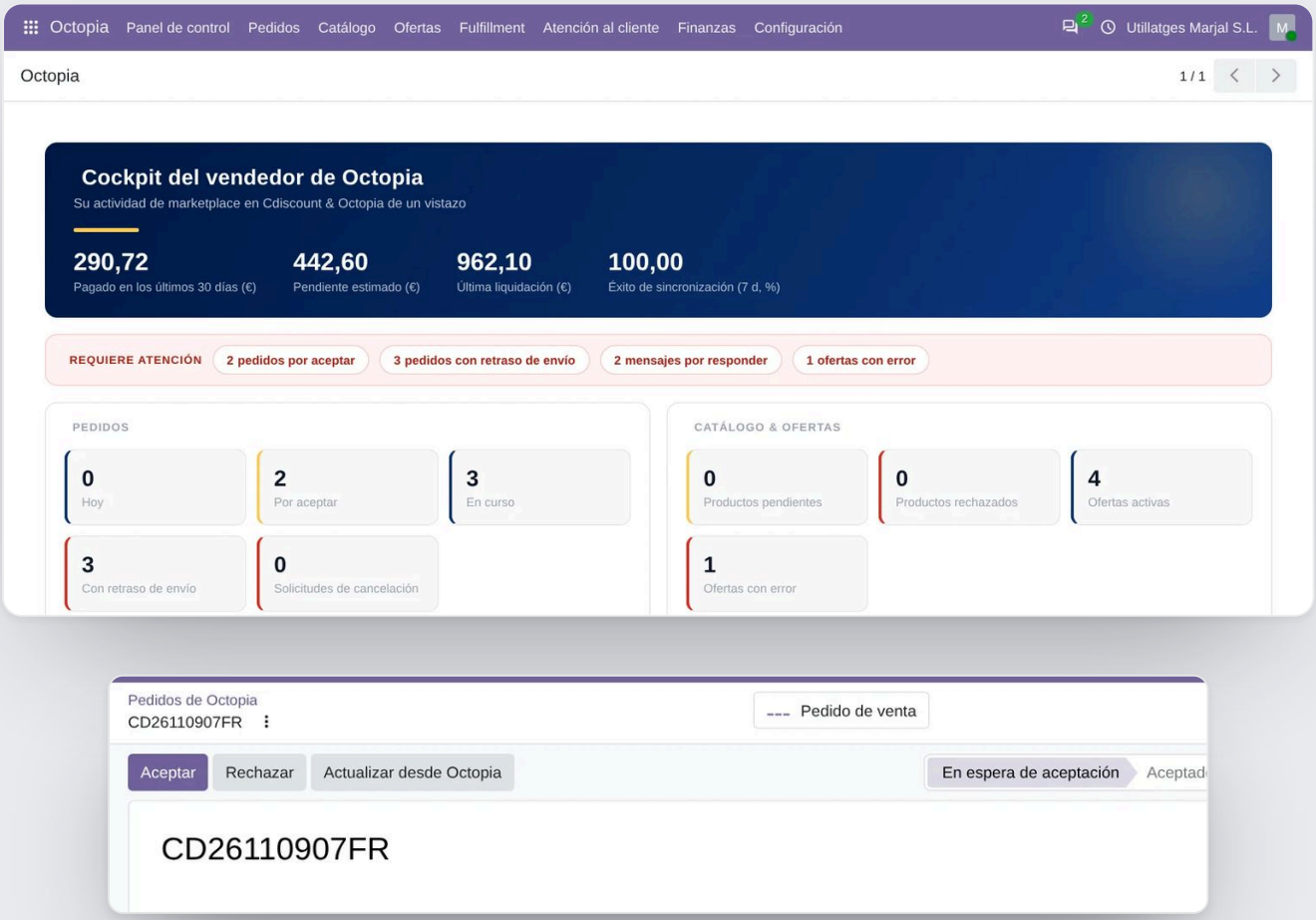
GUÍA DEL CONECTOR · MARKETPLACES

Conector Cdiscount (Octopia) para Odoo

Vende en Cdiscount desde Odoo: los pedidos entran como pedidos de venta y tus ofertas, envíos y respuestas salen de Odoo.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 días de prueba, sin tarjeta | Edición del 18-11-2026



Captura real de Odoo 20. El panel de Octopia en Odoo y, delante, un pedido de Cdiscount con su pedido de venta.

Contenido

A la derecha, la página en la que empieza cada capítulo. Los nombres de menús y botones son los de Odoo en castellano.

1	Para quién es y qué resuelve	3
2	El conector en cifras	4
3	Dónde lo ves en tu Odoo	5
4	Lo que necesitas antes de empezar	6
5	La prueba de FlexigoTech Cloud	7
6	Conectar tu cuenta paso a paso	9
7	Tu catálogo de Odoo en Octopia	11
8	Ofertas, precios y stock en Octopia	14
9	Promociones y rebajas: ventas flash y soldes	17
10	Los pedidos de Octopia en Odoo	18
11	Envíos, cancelaciones y gestos comerciales	22
12	Octopia Fulfillment: stock y logística	25
13	Conversaciones con clientes	27
14	Lo que Octopia te paga: finanzas y facturas	31
15	Los datos que van y vuelven	34
16	Lo que pasa solo	35
17	Las opciones de la cuenta y cómo vienen	36
18	Seguridad y datos personales	39
19	Varias cuentas y varias empresas	39
20	Si algo falla	40
21	Otras formas de hacerlo	42
22	Planes y precio	42
23	Preguntas frecuentes	43
24	Glosario	45
25	Lista de comprobación y contacto	47

Esta guía describe la versión 20.0.1.4.10 del módulo (rama 20.0 de Odoo, commit f3befee3b). Todo lo que cuenta sale de su código publicado, de la documentación oficial de la plataforma o de capturas reales.

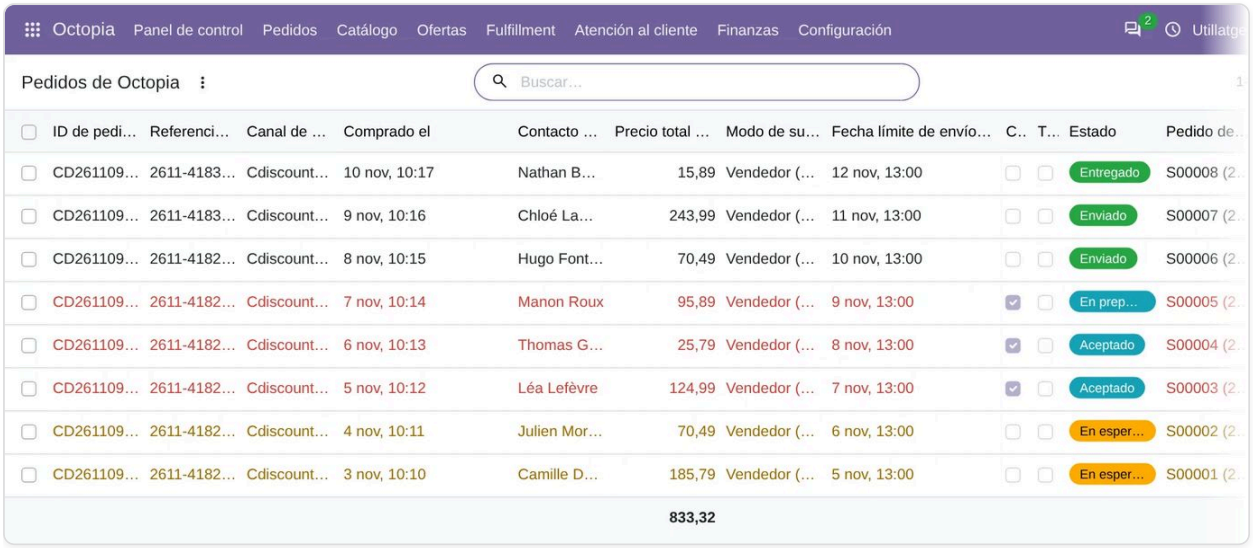
Las capturas son de una base de Odoo 20 de pruebas, con una empresa y unos datos inventados y sin conexión real con Octopia. El módulo también tiene versión para Odoo 17, 18 y 19.

1 Para quién es y qué resuelve

> El conector necesita la suscripción a FlexigoTech Cloud, con 14 días de prueba sin tarjeta. Sin la prueba o la suscripción, el conector no habla con Octopia.

Octopia es una plataforma de venta online con varios marketplaces. Sin conector, alguien entra en el back office de Octopia para ver los pedidos nuevos y los copia a Odoo. Después declara los envíos, contesta a los clientes, mira las liquidaciones y cuadra a mano las facturas de comisión.

El conector añade a Odoo una app **Octopia** con el catálogo, las ofertas, los pedidos, las declaraciones de envío, las conversaciones con clientes, las finanzas y el Fulfillment. Octopia no avisa de los cambios: el conector los consulta con tareas programadas y los trae a Odoo.



- **Captura real de Odoo 20.** Pedidos de Octopia descargados en Odoo.



- **Captura real de Odoo 20.** Conversaciones con clientes de Octopia dentro de Odoo.

Lo que cambia en el día a día

- Los pedidos de Octopia se descargan cada 10 minutos y aparecen en la lista **Pedidos**.
- Los cambios de precio y de stock de tus ofertas se envían a Octopia cada 15 minutos.
- Las conversaciones con clientes se descargan cada 15 minutos. Puedes responderlas desde Odoo y abrir otras nuevas con **Abrir conversación**.
- Las operaciones, liquidaciones, facturas de comisión e informes DAC7 se descargan una vez al día.
- Si usas Octopia Fulfillment, el stock, los envíos entrantes y salientes y las devoluciones se descargan cada hora.

Lo que no hace

- No recibe avisos de Octopia: la plataforma no tiene avisos automáticos y el conector consulta los cambios cada cierto tiempo.
- Octopia no tiene un servidor de pruebas aparte: las pruebas van por SELLZZ, un canal de ventas de pruebas dentro de su API de producción, que la cuenta usa con **Modo de prueba (SELLZZ)**.
- Octopia no permite borrar ni archivar productos. Para dejar de vender un producto se retira su oferta.
- Octopia no tiene un reembolso independiente. Los reembolsos salen de las cancelaciones y de los gestos comerciales.
- Los pedidos que cumples tú no tienen devoluciones propias en Octopia. Esas devoluciones llegan como conversaciones.
- La dirección del comprador no llega hasta que el pedido está en curso.

2 El conector en cifras

4
versiones de Odoo: 17, 18, 19 y 20

8
tareas programadas, activas al instalar

Hasta 3
cuentas con el plan Estándar (hasta 10 con Pro)

14
días de prueba sin tarjeta

14881
líneas de código

Más de 300
pruebas en verde

El conector se publica para Odoo 17, 18, 19 y 20, en Community y en Enterprise. Usa Ventas, Facturación e Inventario de Odoo, que se instalan con él, y la conexión con FlexigoTech Cloud. Se probó contra la API real de Octopia.

3 Dónde lo ves en tu Odoo

Octopia la app del conector

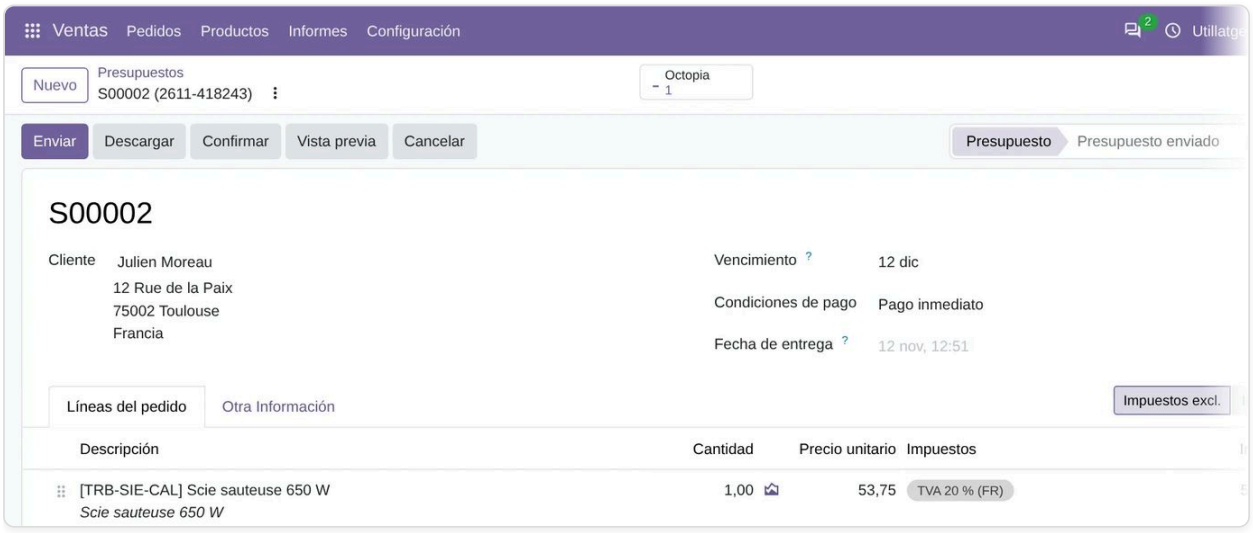
- **Panel de control**: lo que pide atención hoy (pedidos por aceptar, mensajes por contestar, errores).
- **Pedidos**, **Catálogo**, **Ofertas**, **Fulfillment**, **Atención al cliente** y **Finanzas**: un menú por cada parte de tu tienda.
- **Configuración**: cuentas, canales de venta, referenciales y el registro de sincronización.



- **Captura real de Odoo 20.** Octopia › Panel de control: lo que pide atención hoy, arriba.

Ventas pedidos de venta

- Cada pedido de Cdiscount crea su pedido de venta, con el cliente y la dirección de entrega.
- El botón **Octopia** del pedido de venta abre su pedido del marketplace.
- **Enviar mediante Octopia FFM**: un pedido de fuera del marketplace también puede salir del almacén de Octopia.



- **Captura real de Odoo 20.** Un pedido de venta que vino de Cdiscount, con su botón Octopia.

Inventario entregas

- **Declarar a Octopia** en la entrega: bultos, transportista y número de seguimiento.

Facturación facturas de cliente y de proveedor

- **Enviar a Octopia** en la factura: sube su PDF al marketplace.
- Las facturas de comisión de Octopia pasan a facturas de proveedor con **Crear factura de proveedor**.

Los menús de la app

Panel de control	Resumen de la app.
Atención al cliente	**Conversaciones** con los clientes y **Abrir conversación**, para iniciar una nueva.
Finanzas	**Operaciones**, **Liquidaciones**, **Facturas de comisión** e **Informes DAC7**.
Fulfillment	**Stock FFM**, **Envíos entrantes**, **Envíos salientes**, **Seguimiento de bultos** y **Devoluciones**.
Ofertas	Las listas **Ofertas** y **Paquetes de publicación**.
Pedidos	La lista **Pedidos**, con los pedidos que llegan de Octopia.
Catálogo	**Productos** y **Paquetes de integración**.
Configuración	**Cuentas**, **Canales de ventas** y **Registro de sincronización**. Aquí está también el submenú **Referenciales**, con **Categorías**, **Marcas**, **Transportistas**, **Tipologías de conversación** y **Motivos de cancelación**.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

4 Lo que necesitas antes de empezar

- Una cuenta de vendedor en Octopia y sus credenciales de API: el Client ID, el Client Secret y el Seller ID, que es un número, por ejemplo 98979.
- La vinculación en Octopia: el vendedor tiene que aceptar ese Client ID en su back office de Octopia, en la página de gestión de credenciales de API. Sin esa aceptación, Octopia rechaza las llamadas.
- Los permisos que Octopia exija para los servicios que vayas a usar. Algunos servicios están sujetos a permiso por parte de Octopia y, si no lo tienes, la plataforma responde con un error de permisos.
- Odoo 17, 18, 19 o 20, en Odoo.sh o en tu propio servidor. No funciona en Odoo Online, que no permite instalar módulos de terceros.
- Un usuario administrador de Odoo: solo un administrador puede ver y rellenar las credenciales de la cuenta.
- La suscripción a FlexigoTech Cloud, con prueba o de pago. Sin ella, el conector no habla con Octopia.

> El conector no crea las credenciales por ti en Octopia ni acepta por ti la vinculación del Client ID en tu back office. Tampoco te da de alta ningún permiso adicional: eso se hace en Octopia, con tu cuenta de vendedor.

Se instala como cualquier módulo de Odoo de terceros, en Odoo.sh o en tu servidor. Odoo instala a la vez `flexigotech_cloud`, la conexión con FlexigoTech Cloud, y las apps de las que depende: Ventas, Facturación y

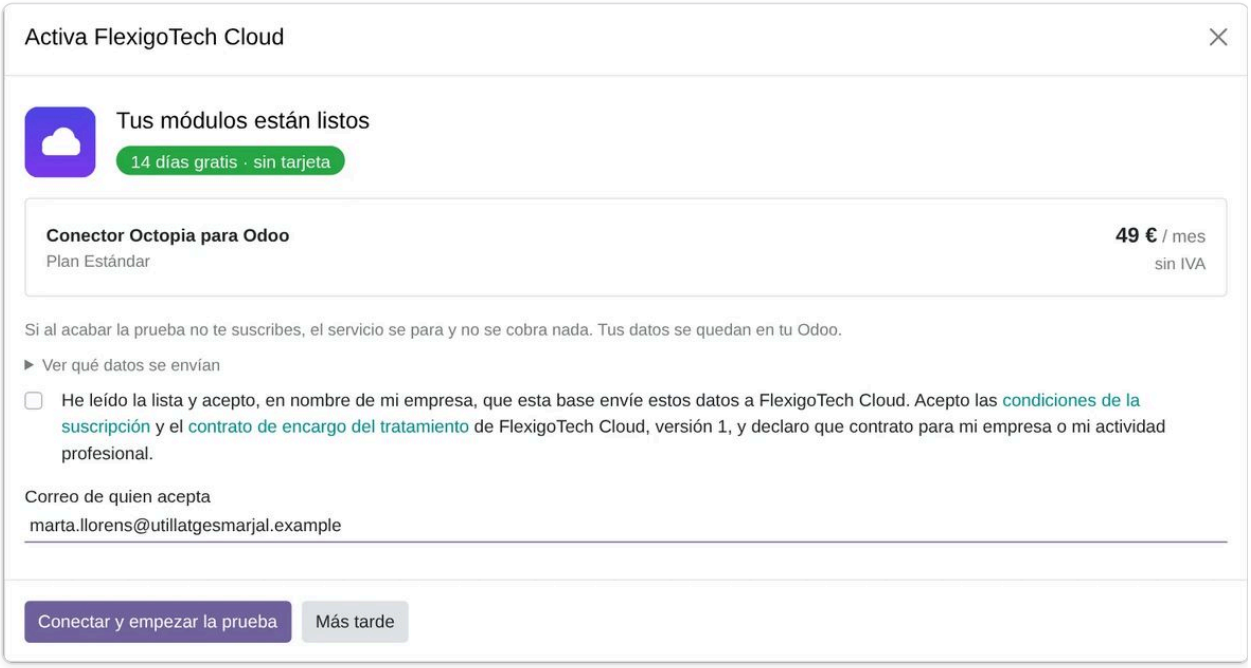
Inventario.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

5 La prueba de FlexigoTech Cloud

1 **Pulsa Activar en la barra de arriba**

Sale en cuanto instalas el módulo. Abre la ventana **Activa FlexigoTech Cloud**, con el plan Estándar y sus 14 días gratis, sin tarjeta.



- **Captura real de Odoo 20.** La ventana de activación: lee la lista de datos, marca la casilla y pon tu correo.

2 **Acepta y pon tu correo**

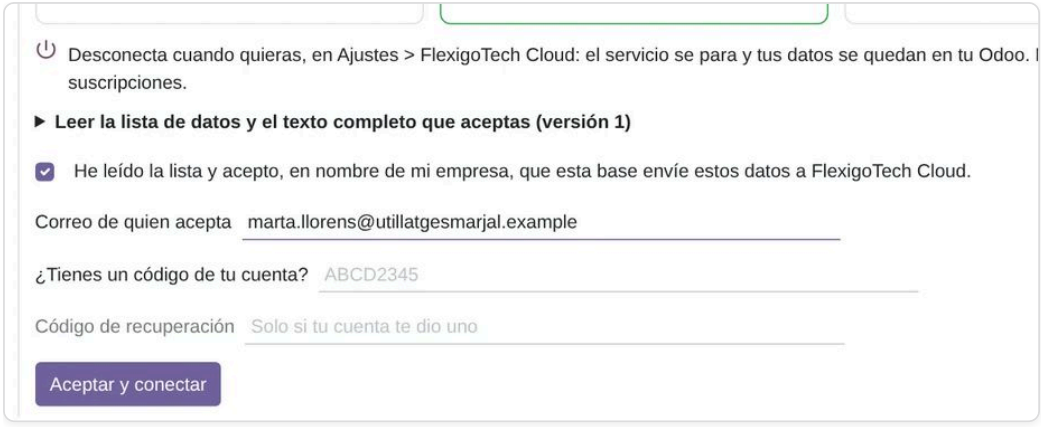
Marca «He leído la lista y acepto, en nombre de mi empresa…» (incluye las condiciones de la suscripción y el contrato de encargo del tratamiento) y escribe el **Correo de quien acepta**.

3 **Pulsa Conectar y empezar la prueba**

Odoo registra la base en FlexigoTech Cloud y empieza la prueba del módulo. Si lo dejas para luego, **Más tarde** cierra la ventana.

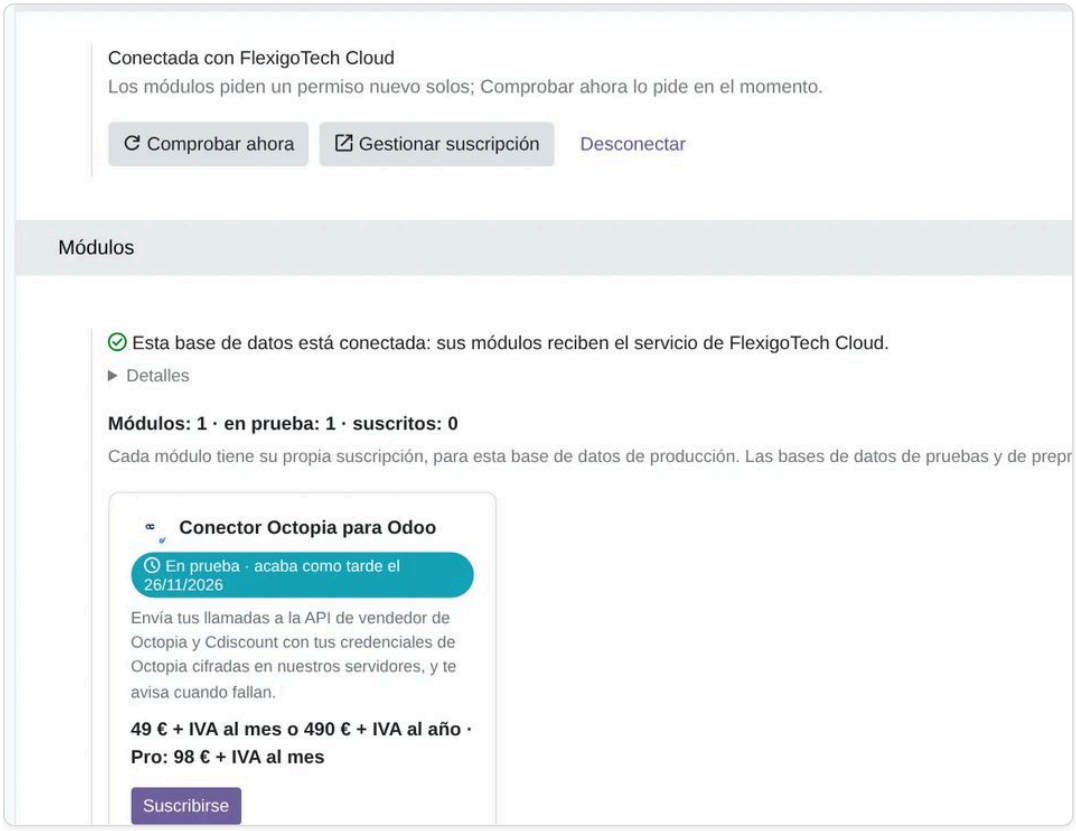
Lo mismo, desde Ajustes

En **Ajustes › FlexigoTech Cloud** está la lista completa de lo que la base envía. Marca la casilla, pon el correo y pulsa **Aceptar y conectar**. Si ya tienes cuenta en app.flexigotech.com, el campo **¿Tienes un código de tu cuenta?** enlaza la base con ella (el código vale 10 minutos).



- **Captura real de Odoo 20.** Ajustes › FlexigoTech Cloud, antes de conectar: la casilla marcada, el correo y **Aceptar y conectar**.

Con la base conectada, el bloque **Módulos** enseña cada módulo con su estado: **En prueba** y la fecha en que acaba, **Suscrito**, etc. Desde ahí se elige el plan (Estándar o Pro, al mes o al año) y se pulsa **Suscribirse**: el pago se hace en la página de Stripe, fuera de Odoo.



- **Captura real de Odoo 20.** Ajustes › FlexigoTech Cloud con la base conectada y el conector en prueba.

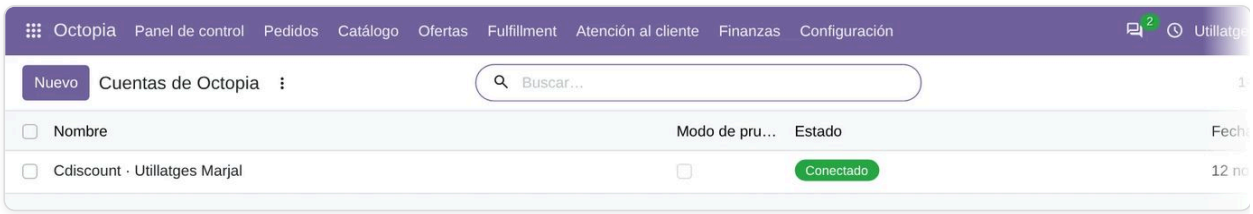
Precios sin IVA. Si al acabar la prueba no te suscribes, el servicio se para y no se cobra nada; tus datos se quedan en tu Odoo. **Comprobar ahora** pide el permiso al momento (si no, el módulo lo renueva solo cada 6 horas).

> En una copia neutralizada (staging) o en una base con datos de demostración no se puede empezar una prueba: Ajustes lo dice con «Esta base es una copia neutralizada o tiene datos de demostración, así que aquí no se empiezan pruebas.»

6 Conectar tu cuenta paso a paso

1 Abre el menú de cuentas

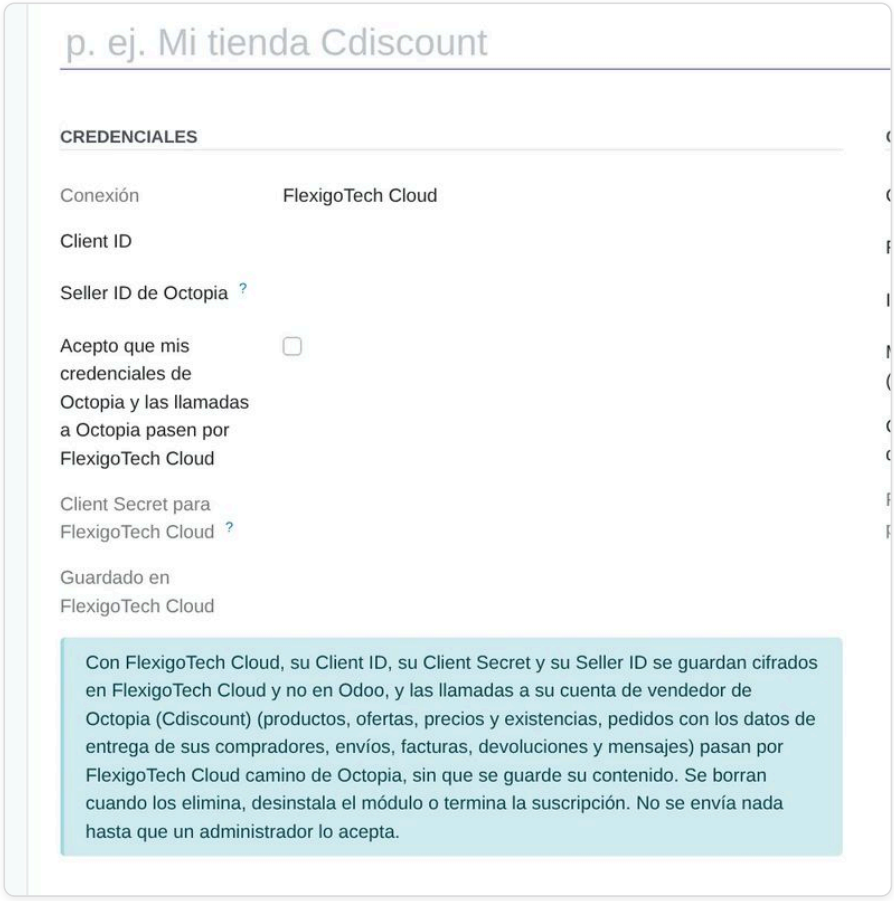
Entra en **Octopia › Configuración › Cuentas**. Se abre la lista **Cuentas de Octopia**.



- **Captura real de Odoo 20.** La lista de cuentas de Octopia.

2 Pulsa Nuevo

Se abre el formulario de una cuenta nueva, que queda en estado **Borrador**.



- **Captura real de Odoo 20.** Las credenciales y el consentimiento de una cuenta nueva.

3 Rellena los datos generales

Escribe el **Nombre**, comprueba la **Compañía** y elige el **Responsable**, que recibe una actividad cada vez que hay un error de sincronización.

4 Elige el idioma de la API

Idioma de la API ofrece **Francés (fr-FR)**, **Inglés (en-US)** y **Español (es-ES)**. También define el idioma de envío de productos: solo los productos en fr-FR se pueden vender en Cdiscount.

5 **Escribe las credenciales**

En el grupo **Credenciales** escribe el **Client ID** y el **Seller ID de Octopia**, que tiene que ser numérico. Si no lo es, Odoo avisa con «El Seller ID de Octopia debe ser numérico (p. ej. 98979).»

6 **Acepta el consentimiento y guarda el secreto**

Marca **Acepto que mis credenciales de Octopia y las llamadas a Octopia pasen por FlexigoTech Cloud** y escribe el **Client Secret para FlexigoTech Cloud**. El secreto se envía una vez, cifrado, a FlexigoTech Cloud y no se guarda en Odoo. Si falta el consentimiento, Odoo dice «Antes de guardar el secreto, un administrador tiene que aceptar que las credenciales de Octopia y las llamadas a Octopia pasen por FlexigoTech Cloud. No se ha enviado nada.» Si faltan el Client ID o el Seller ID, dice «Introduzca el Client ID y el Seller ID antes del secreto. No se ha enviado nada.»

7 **Pulsa Probar conexión**

Probar conexión consulta tu perfil de vendedor en Octopia y descubre los canales de ventas a los que estás suscrito. Si sale bien, el **Estado** pasa a **Conectado**. Si Octopia rechaza las credenciales, pasa a **Error de autenticación** y el responsable recibe una actividad.



- **Captura real de Odoo 20.** La cuenta con el estado **Conectado**.

8 **Elige el canal de ventas por defecto**

Elige el **Canal de ventas por defecto** entre los canales descubiertos, por ejemplo CDISFR para Cdiscount Francia. Si no hay ninguno, Odoo avisa de que ejecutes **Probar conexión** y elijas uno.

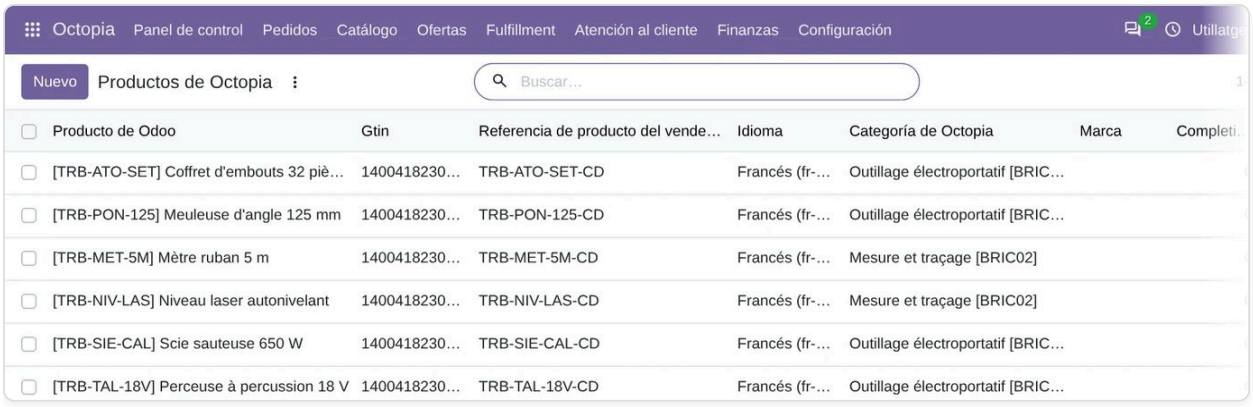
> Solo un administrador puede ver el **Client ID**, el **Client Secret** y el **Seller ID de Octopia**, aceptar el consentimiento y escribir el secreto. El vendedor, además, tiene que haber aceptado antes tu Client ID en su back office de Octopia. Una cuenta nueva siempre se conecta a través de FlexigoTech Cloud, y esa conexión no se puede cambiar después. Si el mismo vendedor de Octopia ya está en otra cuenta activa, Odoo no deja guardar la nueva y pide archivar primero la otra.

Para comprobar lo que guarda FlexigoTech Cloud, una vez conectada la cuenta, usa **Comprobar FlexigoTech Cloud**. Con **Borrar mis credenciales de FlexigoTech Cloud** se borran de la nube y las descargas se detienen. Mientras la casilla **Activo** esté desmarcada, la cuenta no hace ninguna llamada a Octopia.

Después de conectar, los datos llegan solos con las tareas programadas: los pedidos se descargan cada 10 minutos, los cambios de precio y stock se envían cada 15 minutos, las conversaciones se descargan cada 15 minutos, las finanzas cada día, el fulfillment cada hora y los referenciales cada 7 días. También puedes lanzarlas a mano desde la pestaña **Sincronizar ahora** de la cuenta, con **Descargar pedidos**, **Descargar conversaciones**, **Descargar finanzas**, **Descargar fulfillment** y **Actualizar referenciales**. La fecha de la última descarga de cada tipo aparece en la cuenta.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

7 Tu catálogo de Odoo en Octopia



- **Captura real de Odoo 20.** Lista de productos de Octopia, con sus filtros.

Para empezar desde tus productos de Odoo, selecciónalos en la lista de productos y elige **Mapear a Octopia** en el menú **Acciones**. Crea un producto de Octopia en borrador por cada uno, con su código de barras como GTIN; los que no tienen código de barras se saltan y Odoo te dice cuáles.

Los productos se ven en **Productos** y los paquetes en **Paquetes de integración**. Las categorías y las marcas se consultan en **Categorías** y **Marcas**. Estas listas son una copia que la tarea **Octopia: refrescar referenciales (categorías, marcas, transportistas, tipologías)** actualiza cada 7 días.

Cada producto lleva su **Estado**, su **Idioma** y su **Categoría de Octopia**. La **Referencia de producto del vendedor** y el **Gtin** son obligatorios. El estado de los paquetes se actualiza con la tarea **Octopia: sondear trabajos asíncronos (paquetes, cancelaciones, gestos)**, cada 5 minutos.

Enviar a Octopia y **Enviar seleccionados**	Mandan los productos elegidos a Octopia en un paquete de integración.
Crear ofertas	Crea una oferta en borrador, con la condición **Nuevo** y en el canal por defecto de la cuenta, para cada producto elegido que aún no tenga una.
Referenciar para FFM	Prepara en borrador la referenciación FFM de los productos elegidos.

Envíos de productos	Abre los paquetes en los que se ha enviado el producto.
Sondear informes	En un paquete, pide a Octopia los informes pendientes. Se esconde cuando el paquete está en **Todo informado**.
Sincronizar esquema de atributos	En una categoría, descarga sus atributos y si son obligatorios, recomendados u opcionales.

Estados del producto: **Borrador**, **Enviado (esperando informe)**, **Integrado**, **Validado** y **Rechazado**. Estados del paquete: **Esperando informes** y **Todo informado**.

1. **Elige la categoría y la marca**
   En el producto, rellena **Categoría de Octopia** y **Marca**.
2. **Completa el contenido**
   Rellena la pestaña **Contenido** y la pestaña **Atributos**.
3. **Envía**
   Pulsa **Enviar a Octopia**. El producto pasa a **Enviado (esperando informe)**.
4. **Revisa el resultado**
   Mira la pestaña **Último informe** cuando el paquete esté informado.

> Una vez enviado un producto, no puedes cambiar su **Referencia de producto del vendedor**: Odoo lo impide y cambiarla requiere un ticket de soporte de Octopia. Solo los productos en **Francés (fr-FR)** se pueden vender en Cdiscount.

Cómo funciona el catálogo en Octopia

El catálogo de Octopia es compartido. Si envías un GTIN que Octopia no conoce, quedas como creador del producto. Si ya existe, quedas como contribuidor, con derechos restringidos. Los ceros iniciales del GTIN se conservan y cuentan.

Estados de un producto

Borrador	Producto preparado en Odoo que todavía no se ha enviado.
Enviado (esperando informe)	Se ha enviado en un paquete y falta el informe de Octopia.
Integrado	Octopia ha integrado el producto.
Validado	Octopia ha validado el producto.
Rechazado	Octopia ha rechazado el producto. Los motivos están en **Mensajes del último informe**.

Estados de un paquete y de sus líneas

Un paquete está en **Esperando informes** hasta que todas sus líneas tienen informe, y entonces pasa a **Todo informado**. Cada línea queda como **Integrado**, **Validado** o **Rechazado**. Si Octopia acepta el envío pero no devuelve identificador de paquete, Odoo muestra «Octopia aceptó el envío del producto pero no devolvió ningún packageId.». Un reenvío sin cambios se cuenta como correcto y no como error.

Reglas y condiciones

- Solo las categorías de nivel 3 aceptan envíos de productos; el campo **Vendible** lo indica.
- Si **La marca es obligatoria** está marcada en la categoría, hay que indicar la marca.
- Un producto creado en un idioma no se puede modificar desde otro.
- Para crear ofertas desde un producto, la cuenta necesita un canal de ventas por defecto. Si no lo tiene, Odoo avisa con «La cuenta '%s' no tiene canal de ventas por defecto; ejecute primero Probar conexión.»
- El envío comprueba antes los problemas que impedirían una presentación válida.

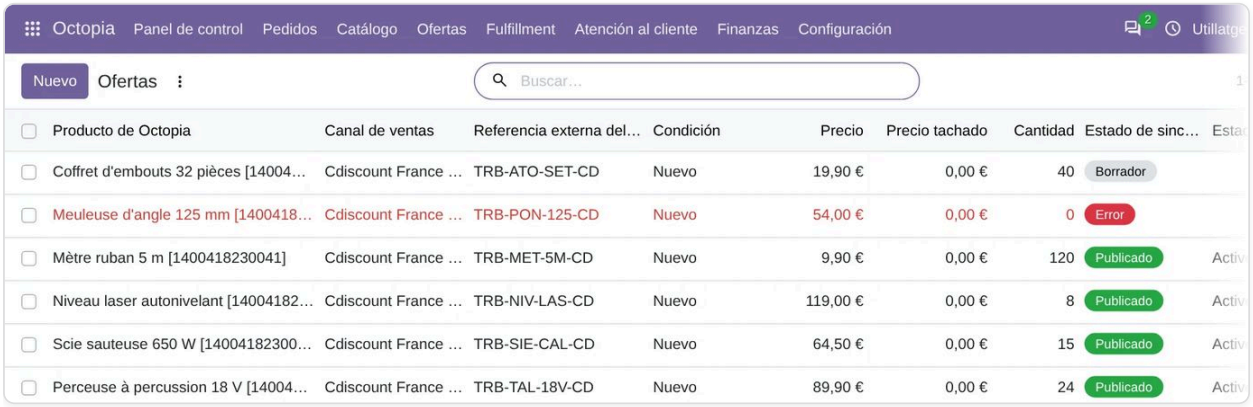
Pestañas y campos del registro

Identidad y **Clasificación**	Cuenta, producto de Odoo, GTIN, referencia, idioma, categoría, marca y **Referencia del grupo de variantes**, que se deja vacía en productos estándar.
Estado en el catálogo compartido	**Tipo de operación**, **Producto integrado**, **Completitud de la publicación**, **Era comercializable**, **Puede editar** y **Puede enriquecer**.
Contenido	**Título**, **Descripción**, **Descripción comercial** y **URLs de imágenes**, una por línea.
Atributos	Valores según el esquema de la categoría.
Último informe	**Mensajes del último informe** y **Fecha del último informe**.

Ejemplo de punta a punta

1. **Prepara la categoría**
   En **Categorías** elige una de nivel 3 y pulsa **Sincronizar esquema de atributos**.
2. **Crea el producto**
   En **Productos** enlaza el producto de Odoo, el GTIN, la referencia, el idioma **Francés (fr-FR)**, la categoría y la marca.
3. **Envíalo**
   Pulsa **Enviar a Octopia**. Se crea un paquete en **Esperando informes**.
4. **Espera el informe**
   La tarea de cada 5 minutos lo recoge, o pulsa **Sondear informes** en el paquete.
5. **Crea la oferta**
   Con el producto **Validado**, pulsa **Crear ofertas**.

8 Ofertas, precios y stock en Octopia



Captura real de Odoo 20. Lista de ofertas con su estado de sincronización.

Las ofertas se abren en **Octopia › Ofertas › Ofertas**. Cada una enlaza un producto de Octopia con un canal de ventas y lleva su precio, su condición, sus impuestos y sus modos de entrega. Los paquetes que se envían a Octopia están en **Octopia › Ofertas › Paquetes de publicación**. Las promociones tienen su propio menú, **Promociones**.

De dónde llegan los datos

- Tú creas la oferta en **Ofertas** y la publicas con el botón **Publicar seleccionadas**.
- La tarea programada **Octopia: enviar cambios de precio/stock** corre cada 15 minutos y publica los cambios de precio y stock en las cuentas que lo hayan activado.
- La tarea programada **Octopia: sondear trabajos asíncronos (paquetes, cancelaciones, gestos)** corre cada 5 minutos y consulta cómo van los paquetes enviados.

Botones del registro

Publicar (Upsert)	Envía la oferta a Octopia dentro de un paquete. Con varias ofertas seleccionadas, las agrupa por cuenta y canal.
Actualizar desde Octopia	Vuelve a leer de Octopia el estado de la oferta y la **Respuesta del canal**.
Instantánea de la Buy-Box	Guarda una copia de las ofertas de la competencia, bajo **Ofertas de la competencia (Buy-Box)**.
Consultar estado	En un paquete, pregunta a Octopia cómo va. Deja de verse cuando el paquete ya ha terminado, bien integrado o bien rechazado. En una promoción, se ve mientras está en **Enviado**.
Enviar a Octopia	En una promoción, la envía. Solo se ve mientras está en **Borrador**.

Estados

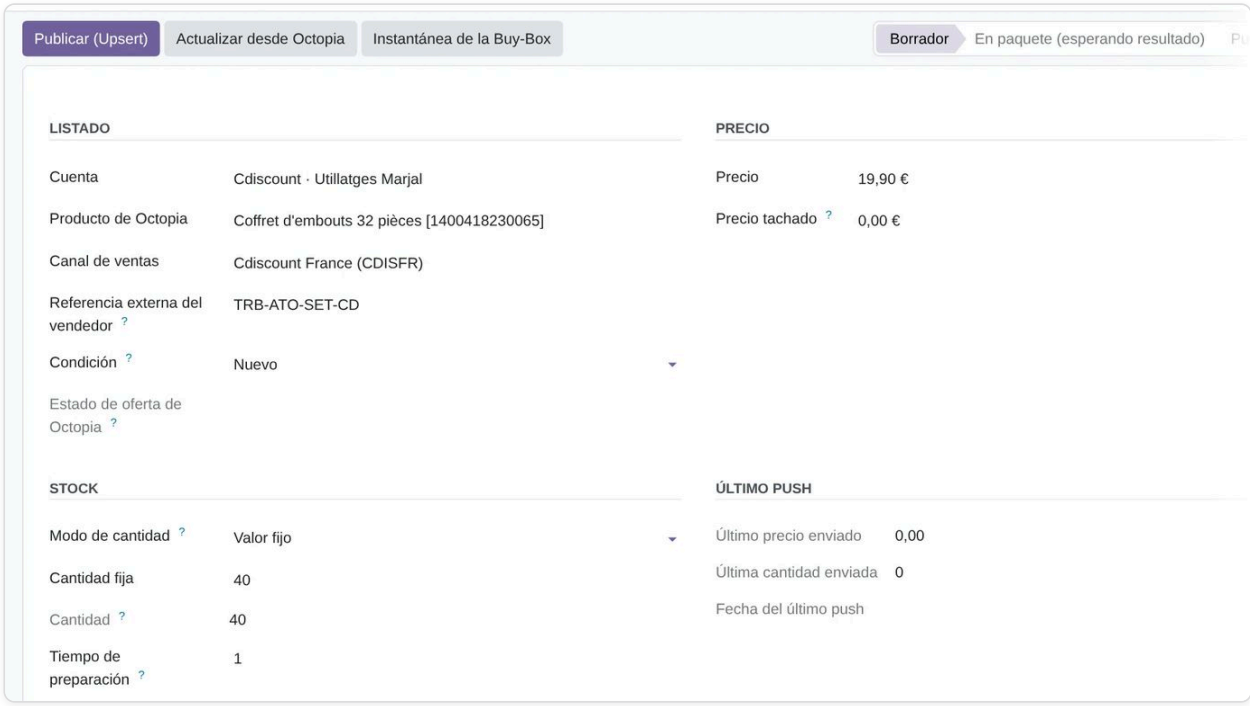
Borrador	La oferta existe en Odoo y aún no se ha publicado.
En paquete (esperando resultado)	Está en un paquete y Octopia todavía no ha respondido.
Publicado	Octopia la ha aceptado.

Error	Octopia la ha rechazado. El motivo está en la pestaña **Respuesta del canal**, en **Mensaje del último resultado**.

Publicar una oferta

1 Abre la oferta

En **Ofertas**, elige el producto, el canal, el precio, los impuestos y los modos de entrega.



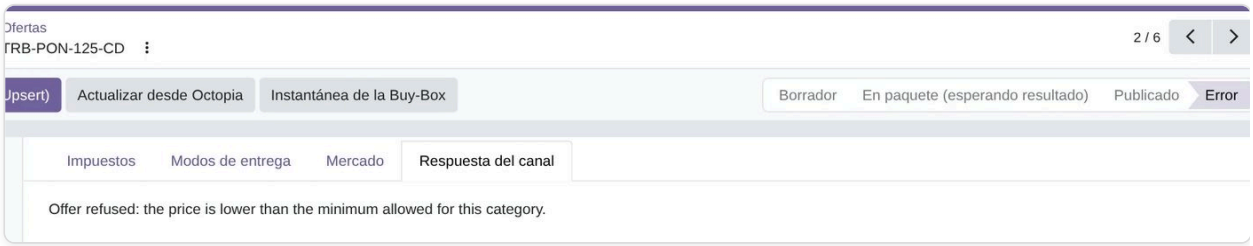
- **Captura real de Odoo 20.** Formulario de una oferta.

2 Publica

Pulsa **Publicar seleccionadas**. La oferta pasa a **En paquete (esperando resultado)**.

3 Mira el resultado

Pasa a **Publicado** o a **Error**, según responda Octopia.



- **Captura real de Odoo 20.** Una oferta en **Error**, con el motivo de Octopia.

> La condición de una oferta no se puede cambiar una vez creada en Octopia: hay que eliminarla y crearla de nuevo. Un paquete no admite referencias externas repetidas, y las promociones se envían de una cuenta cada vez.

Estados de la oferta y del paquete

La oferta tiene dos estados distintos. **Estado de sincronización** es el de Odoo: **Borrador**, **En paquete (esperando resultado)**, **Publicado** y **Error**. **Estado de oferta de Octopia** es el que Octopia devuelve al leerla, y no se puede editar. El paquete tiene su propio **Estado**, que empieza en **Esperando finalización**. Un paquete que se queda ahí caduca a las 6 horas.

Reglas y condiciones

- Un paquete admite un número limitado de ofertas. Si lo superas, sale «Un mismo paquete de ofertas acepta como máximo %s ofertas.».
- Una publicación Upsert necesita impuestos, modos de entrega y tiempo de preparación. Si faltan, sale «A estas ofertas les faltan datos obligatorios para una publicación Upsert (los impuestos, los modos de entrega y un tiempo de preparación son obligatorios): %s».
- Cada oferta debe llevar los componentes de impuesto que pide Octopia, aunque valgan cero. Si no, sale «Octopia exige que cada oferta lleve los componentes de impuesto %(codes)s, aunque sean cero (códigos de resultado 1008 y 1031). Faltan en: %(refs)s».
- Con referencias duplicadas en un paquete, sale «Referencias de oferta duplicadas dentro de un mismo paquete rechazarían TODAS sus solicitudes: %s».
- Un impuesto de tipo porcentaje debe estar entre 0 y 100. Para un IVA del 20 %, escribe 20.

El stock de Octopia es global por producto y condición entre canales. Con **Desde el stock de Odoo** la cantidad sale de Odoo. Con **Valor fijo** sale de **Cantidad fija**. Al publicar esa cantidad se actualiza en todos los canales que venden el mismo producto y condición.

Campos y pestañas del registro

Listado, **Precio**, **Stock**, **Último push**	Los grupos del formulario. **Precio tachado** vacío no muestra precio tachado. **Último precio enviado**, **Última cantidad enviada** y **Fecha del último push** muestran lo último que se envió.
Impuestos	Los componentes de impuesto de la oferta.
Modos de entrega	Los modos de entrega de la oferta.
Mercado	**Buy Box**, **Mejor oferta externa** e **Índice de precio externo**. Por encima de 100 significa más caro que el mercado externo.
Respuesta del canal	Lo que el canal devuelve al leer la oferta.

Los filtros de la lista son **Borrador**, **Publicado**, **Errores**, **Canal**, **Estado de sincronización** y **Condición**.

> **Instantánea de la Buy-Box** usa un servicio de Octopia obsoleto y restringido por permisos: solo funciona en las cuentas que lo tienen concedido. En las demás, Octopia responde con un error de permisos (403) y Odoo lo explica.

Un ejemplo de punta a punta

Subes el precio de una oferta en **Publicado**. En la siguiente pasada, la tarea **Octopia: enviar cambios de precio/stock** compara el precio y la cantidad con **Último precio enviado** y **Última cantidad enviada**. Si la cuenta tiene encendida **Enviar stock automáticamente**, la oferta entra en un paquete y pasa a **En paquete (esperando**

resultado). Cuando la tarea de sondeo ve que el paquete está completo, la oferta vuelve a **Publicado** y **Último precio enviado** muestra el nuevo precio. Si falla, pasa a **Error** y el motivo aparece en **Mensaje del último resultado**.

9 Promociones y rebajas: ventas flash y soldes

Una promoción con fecha de inicio y de fin no entra por la API de ofertas: Octopia solo la acepta por su canal XML. El conector monta el paquete XML con la forma de la muestra oficial de Octopia, lo deja en tu Odoo como un adjunto con un enlace de acceso y le pasa ese enlace a Octopia, que lo descarga.

Los dos tipos

Venta flash (Tipo 1)	Un descuento en porcentaje sobre una oferta, entre dos fechas.
Rebajas legales francesas / Soldes (Tipo 3)	La declaración de las rebajas legales de Francia. Solo vale dentro de los periodos legales de rebajas y lleva un **Precio de referencia de venta**, el precio sobre el que se aplica el descuento. Si lo dejas vacío, se usa el precio de la oferta.

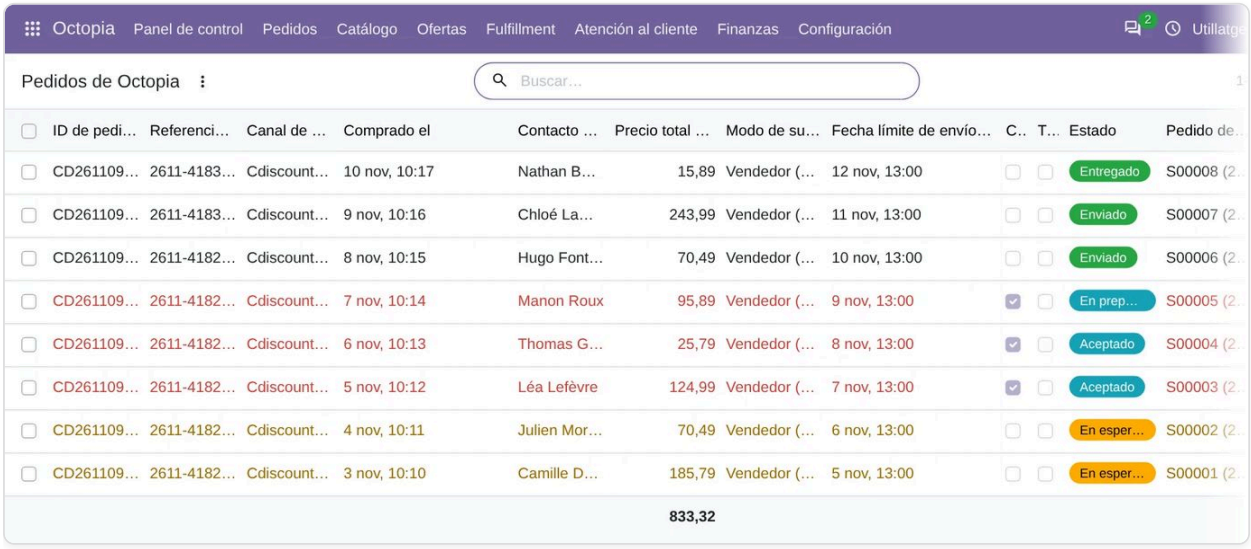
Crear y enviar una promoción

1. **Abre las promociones**
   Entra en **Octopia › Ofertas › Promociones** y crea una.
2. **Rellénala**
   Elige la **Oferta**, el tipo, el **Valor del descuento** en porcentaje, la **Fecha de inicio** y la **Fecha de fin**. Mientras está en **Borrador** puedes cambiarlo todo.
3. **Envíala**
   Pulsa **Enviar a Octopia**. Pasa a **Enviado** y guarda el **ID del paquete XML**.
4. **Mira el resultado**
   La tarea de cada 5 minutos pregunta a Octopia cómo va, o pulsas **Consultar estado**. Acaba en **Integrado** o en **Rechazado**.

Reglas

- El descuento es un porcentaje mayor que 0 y de 90 como mucho. Si no, Odoo avisa con «El descuento debe ser un porcentaje entre 0 y 90.».
- La fecha de fin tiene que ser posterior a la de inicio: «La fecha de fin de la promoción debe ser posterior a su inicio.».
- Se envían las promociones de una cuenta cada vez: «Envíe las promociones de una cuenta cada vez.».
- Solo se envían las que están en **Borrador**, y una promoción enviada ya no se edita.

10 Los pedidos de Octopia en Odoo



- **Captura real de Odoo 20.** La lista **Pedidos de Octopia**, abierta desde **Octopia › Pedidos › Pedidos**.

De dónde llegan los pedidos

La tarea programada **Octopia: descargar pedidos** se ejecuta cada 10 minutos y está activa. Trae los pedidos nuevos y los cambiados desde Octopia. Para pedidos antiguos, abre el menú **Recuperar pedidos históricos**, elige la **Cuenta**, la **Fecha desde** y la **Fecha hasta** y pulsa **Recuperar histórico**. Por defecto la ventana va de hace 90 días a ahora. Odoo no los importa en ese momento: pasa la ventana a la tarea de pedidos, que los importa por tandas hasta terminar.

Botones del pedido

Aceptar	Envía a Octopia tu decisión de aceptar el pedido. Se esconde salvo cuando el pedido está esperando tu aceptación.
Rechazar	Envía a Octopia tu decisión de rechazarlo. Se esconde en los mismos casos que **Aceptar**.
Actualizar desde Octopia	Vuelve a leer el pedido en Octopia y refresca sus datos.
Pedido de venta	Abre el pedido de venta de Odoo creado para este pedido. Solo se ve cuando existe.
Recuperar facturas subidas	Trae a un adjunto lo que se subió como factura al marketplace. Solo se ve cuando la casilla **Factura subida** está marcada.
Aceptar seleccionados y **Rechazar seleccionados**	Aplican la misma decisión a los pedidos marcados en la lista.

Estados

El **Estado** del pedido es el que informa Octopia, y se actualiza en cada descarga. El historial completo está en la pestaña **Historial de estados**. En la lista tienes los filtros **En espera de aceptación**, **En curso**, **Con retraso (SLA)**, **Solicitudes de cancelación** y **B2B**.

Aceptar un pedido

1 Abre la lista de pedidos

Entra en **Octopia › Pedidos › Pedidos** y aplica el filtro **En espera de aceptación**.



- **Captura real de Odoo 20.** Pedidos en espera de aceptación.

2 Acepta o rechaza

Marca los pedidos y pulsa **Aceptar seleccionados** o **Rechazar seleccionados**, o abre uno y usa **Aceptar** o **Rechazar**.

3 Revisa el pedido de venta

Cuando el pedido tiene pedido de venta, pulsa **Pedido de venta** para abrirlo.

> Un pedido de Octopia que no esté cancelado, rechazado o denegado no se puede borrar: la siguiente descarga volvería a crear su pedido de venta y lo confirmaría. Borra o cancela el pedido de venta; el conector lo recuerda. Los pedidos no se crean ni se editan a mano en Octopia desde aquí: los datos llegan de la plataforma.

Qué pasa con cada pedido que llega

Cada pedido se importa una sola vez: si Octopia lo cambia, la descarga siguiente actualiza el mismo registro. El conector localiza o crea el contacto de facturación a partir de la dirección de facturación y la **Referencia del cliente**, que es lo único que Octopia da para reconocer al cliente. El **Contacto de envío** se rellena después, porque el canal no da la dirección de envío hasta que el pedido está en curso. Cada paso automático se protege a sí mismo, de modo que un pedido que cambia de estado en una descarga posterior recibe los pasos que le faltan una sola vez.

Reglas y condiciones

- Los importes de Octopia son brutos. Si el impuesto de venta de Odoo que coincide con la tasa excluye el IVA del precio, el conector descuenta la tasa del bruto para que el total coincida con lo que pagó el cliente. Si ningún impuesto coincide, no inventa ninguno y deja la línea sin impuesto con el precio bruto.
- El producto de cada línea se busca primero por GTIN y después por la referencia del vendedor. Si no aparece, usa un producto genérico.
- Si desinstalas y vuelves a instalar el conector, reutiliza el pedido de venta ya creado en lugar de generar un segundo, que podría repetir la entrega.
- Un pedido cuyo pedido de venta es de otra compañía no se toca: ni se cancela, ni se confirma, ni se factura.
- Si el canal decide antes que tú, por ejemplo aceptando el pedido por su cuenta, y Octopia contesta con error a tu decisión, el conector vuelve a leer el pedido. Si ya no espera tu respuesta, lo deja anotado y no muestra error.
- **Recuperar histórico** no funciona con la cuenta sin conectar: sale «Pruebe primero la conexión: los pedidos se leen con una conexión que funcione.»

Pedidos sin pedido de venta

Si borras un pedido de venta, el pedido de Octopia lo recuerda y las descargas siguientes no lo vuelven a crear, para no enviar la mercancía otra vez. Un pedido de Octopia puede quedar sin pedido de venta por tres motivos: porque borraste su pedido de venta en Odoo, porque ya no tenía pedido de venta cuando se actualizó el conector, o porque el mismo vendedor de Octopia ya lo gestiona en otra compañía.

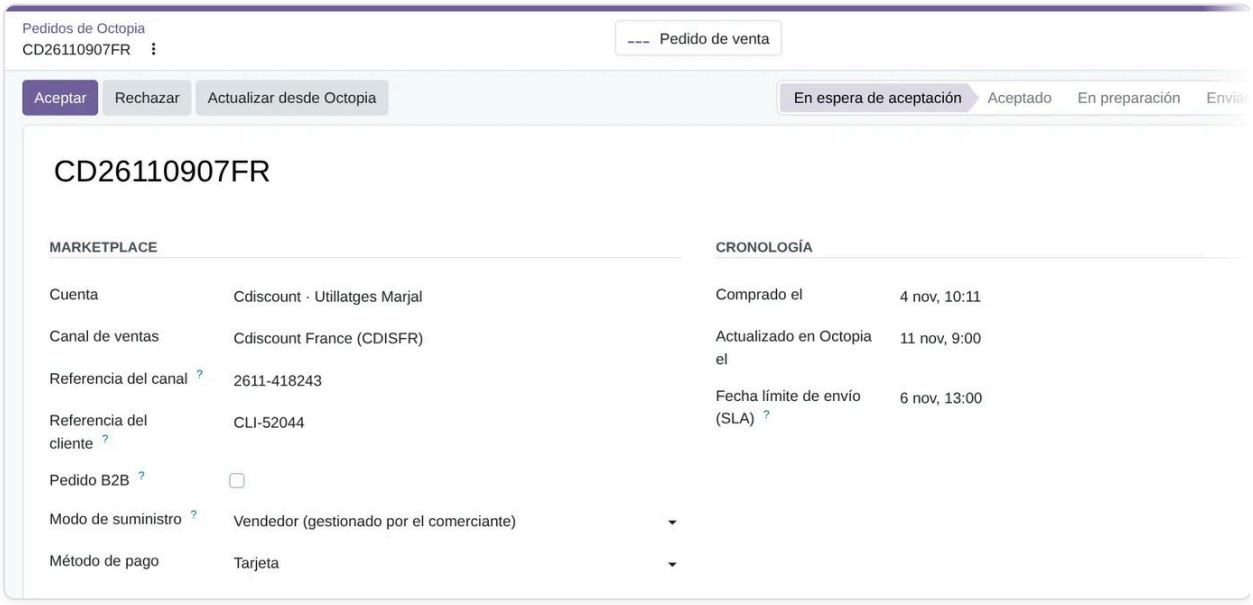
El registro del pedido

Grupo Marketplace	Cuenta, canal de ventas, **ID de pedido de Octopia**, **Referencia del canal**, **Pedido B2B**, **Modo de suministro** y **Método de pago**.
Grupo Cronología	**Comprado el**, **Actualizado en Octopia el** y **Fecha límite de envío (SLA)**, que alimenta las alertas de envíos con retraso del panel.
Grupo Cliente	**Referencia del cliente**, **Contacto de facturación** y **Contacto de envío**.
Grupo Totales	**Precio total de la oferta** y **Precio total de venta**, el total bruto que pagó el cliente (oferta más envío).
Pestaña Líneas	Las líneas del pedido.
Pestaña Historial de estados	**Eventos de estado**: todas las transiciones de estado que informa Octopia.
Factura subida y **Fecha de subida de la factura**	Indican si se subió factura al marketplace y cuándo.
Tiene solicitud de cancelación y **Con retraso**	Marcan los pedidos en los que un cliente pidió cancelar una línea o que pasaron su fecha límite de envío.

Ejemplo de punta a punta

1 Llega el pedido

La tarea **Octopia: descargar pedidos** lo importa en su siguiente pasada y crea a la vez su pedido de venta en Odoo. Aparece en **Octopia › Pedidos › Pedidos** en **En espera de aceptación**.



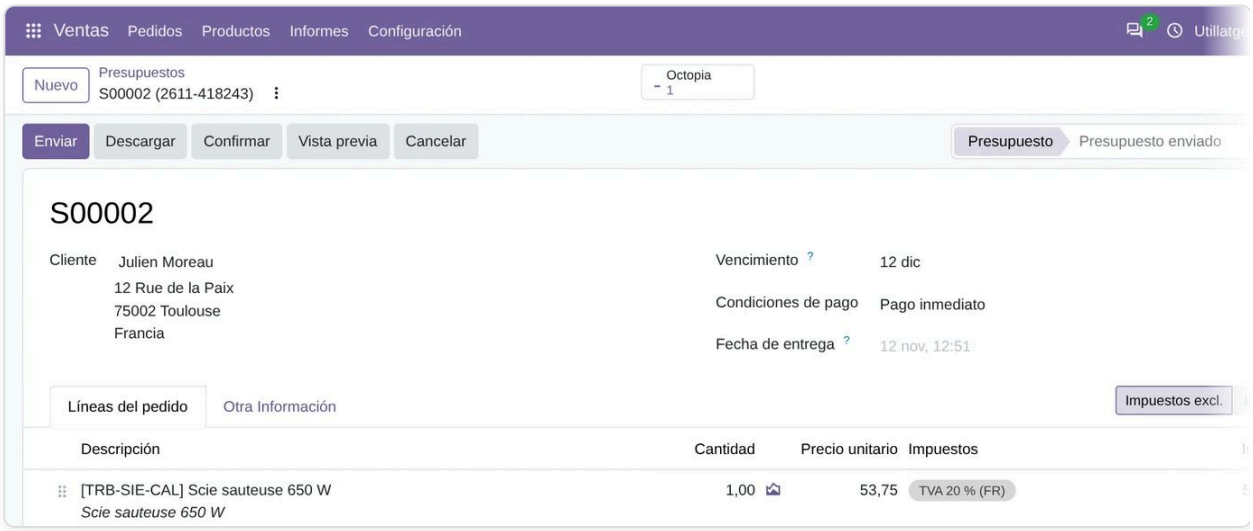
- **Captura real de Odoo 20.** Un pedido importado, en espera de aceptación.

2 Decides

Pulsas **Aceptar** o **Rechazar** y el conector envía tu decisión a Octopia.

3 La venta sigue tu circuito

Pedido de venta abre el pedido de venta enlazado. Si la cuenta tiene encendida **Confirmar pedidos de venta automáticamente**, ya llega confirmado.

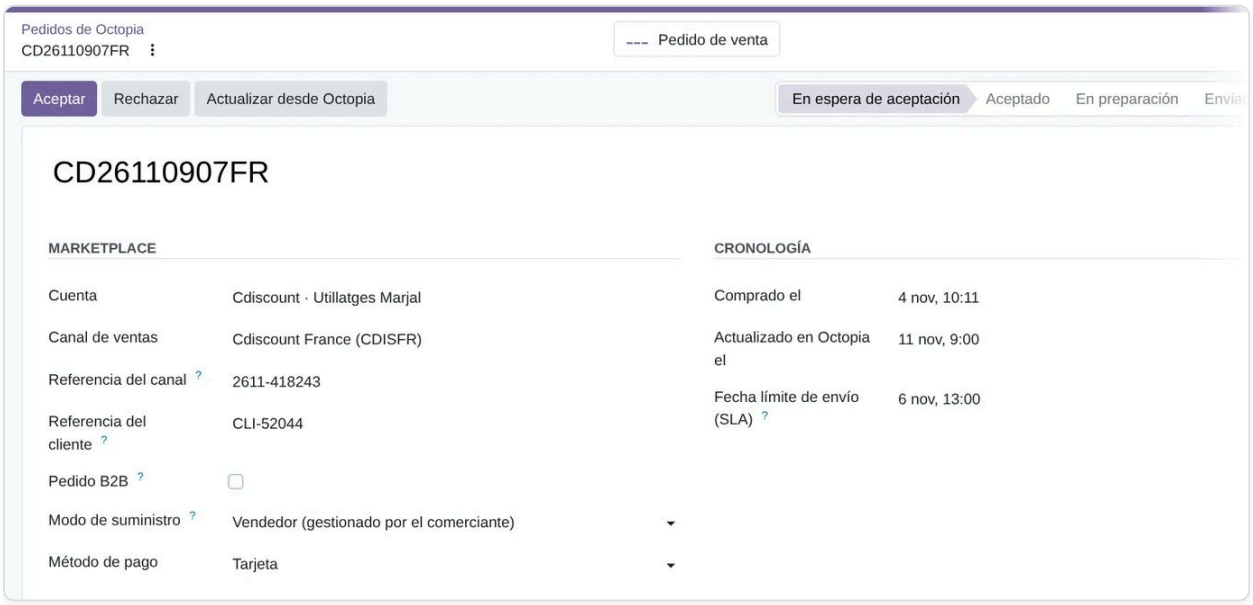


- **Captura real de Odoo 20.** El pedido de venta enlazado.

4 Sigue el estado

En cada descarga se actualiza el **Estado** y se añade al **Historial de estados**.

11 Envíos, cancelaciones y gestos comerciales



- **Captura real de Odoo 20.** El pedido de Octopia, desde donde se gestionan sus envíos y cancelaciones.

De dónde llega cada dato

- Los envíos se declaran solos al validar una entrega de salida, si la cuenta tiene activado el envío automático del seguimiento. Un bulto por entrega.
- Los envíos con varios bultos los declaras tú con el botón **Declarar a Octopia** de la entrega.
- Las cancelaciones y los gestos comerciales los creas tú. El estado de cada uno se actualiza con la tarea **Octopia: sondear trabajos asíncronos (paquetes, cancelaciones, gestos)**, cada 5 minutos, o con el botón **Consultar estado**.

Botones

Declarar a Octopia (entrega)	Abre el asistente para declarar los bultos. Solo aparece en entregas de salida.
Reintentar (declaración de envío)	Vuelve a declarar un envío. Solo aparece si el estado es **Error**.
Obtener motivos elegibles	Actualiza los motivos de cancelación válidos para el canal y el estado del pedido. Solo aparece en borrador.
Enviar a Octopia	Envía la cancelación o el gesto comercial. Solo aparece en borrador.
Comprobar presupuesto restante	Pregunta a Octopia cuánta cortesía queda en el pedido. Solo aparece en borrador.
Consultar estado	Pregunta a Octopia cómo va la solicitud. En la cancelación aparece con la solicitud en curso o bloqueada, y en el gesto comercial, en curso.

Estados de una declaración de envío

- **Borrador**
- **Declarado**

- **Error**

Cancelar parte de un pedido

1. **Abre Cancelaciones y crea una solicitud**
   Eliges el pedido y el tipo: **Pedido completo** o **Líneas específicas**.

2. **Pulsa Obtener motivos elegibles**
   Elige el **Motivo** entre los que Octopia permite.

3. **Pulsa Enviar a Octopia**
   La solicitud queda pendiente hasta que Octopia responda.

4. **Pulsa Consultar estado si quieres verla antes**
   Si no, la tarea de cada 5 minutos la actualiza.

> Un pedido de Fulfillment no se declara a mano: Octopia rechazaría la declaración. Cada bulto necesita su número y un transportista. Una cancelación parcial necesita al menos una línea. Un gesto comercial solo se admite en pedidos enviados o entregados, con importe mayor que cero y sin superar el presupuesto restante.

Estados de las solicitudes

La declaración de envío pasa por **Borrador**, **Declarado** y **Error**. Si queda en **Error**, el motivo se guarda en **Mensaje de error** y **Reintentar** la declara de nuevo. La cancelación pasa por **Borrador**, **En curso** y **Hecho**, y puede quedar en **Bloqueado**: entonces hace falta hablar con el soporte de Octopia, y **Consultar estado** sigue a mano. El gesto comercial pasa por **Borrador**, **En curso** y **Hecho**, o acaba en **Rechazado**.

Reglas del envío

Octopia solo admite la declaración en pedidos en preparación enviados por el vendedor. Los de Fulfillment se envían por sí solos. Si Octopia responde con un conflicto, el error queda guardado en la declaración y no se reintenta solo. En el asistente, **Bultos** lleva una línea por bulto. Cada una necesita número de bulto y transportista, mapeado o en texto libre. Un transportista en texto libre lo acepta Octopia, pero el seguimiento puede degradarse. Si no indicas líneas del pedido en un único bulto, se envía el pedido entero.

Transportista

A Octopia se le envía la etiqueta comercial del transportista, no su código. Para que salga, relaciona el transportista de Odoo con uno de Octopia en **Transportista de Octopia**, o elige uno en **Transportistas**. Si no hay ninguno mapeado, se usa el nombre del transportista de Odoo, y si tampoco existe, un valor genérico.

Cancelaciones y reembolsos

En Octopia no hay una operación de reembolso aparte. Una cancelación aceptada o un gesto comercial es el reembolso. Cuando Octopia lo da por hecho, Odoo cancela el pedido de venta si no estaba facturado, o crea una factura rectificativa en borrador si la cuenta lo tiene activado. El gesto comercial crea una rectificativa independiente.

Campos de la cancelación y del gesto

Reembolso del coste de envío	Viene marcado: también se reembolsa el envío.
Código de motivo	Código válido para el canal, el tipo de usuario y el estado del pedido.
Líneas (parcial)	Las líneas afectadas en una cancelación parcial.
Importe disponible	Presupuesto de cortesía que queda, leído de Octopia antes del envío.
Referencia de la solicitud	Identificador que Octopia devuelve al recibir la solicitud.

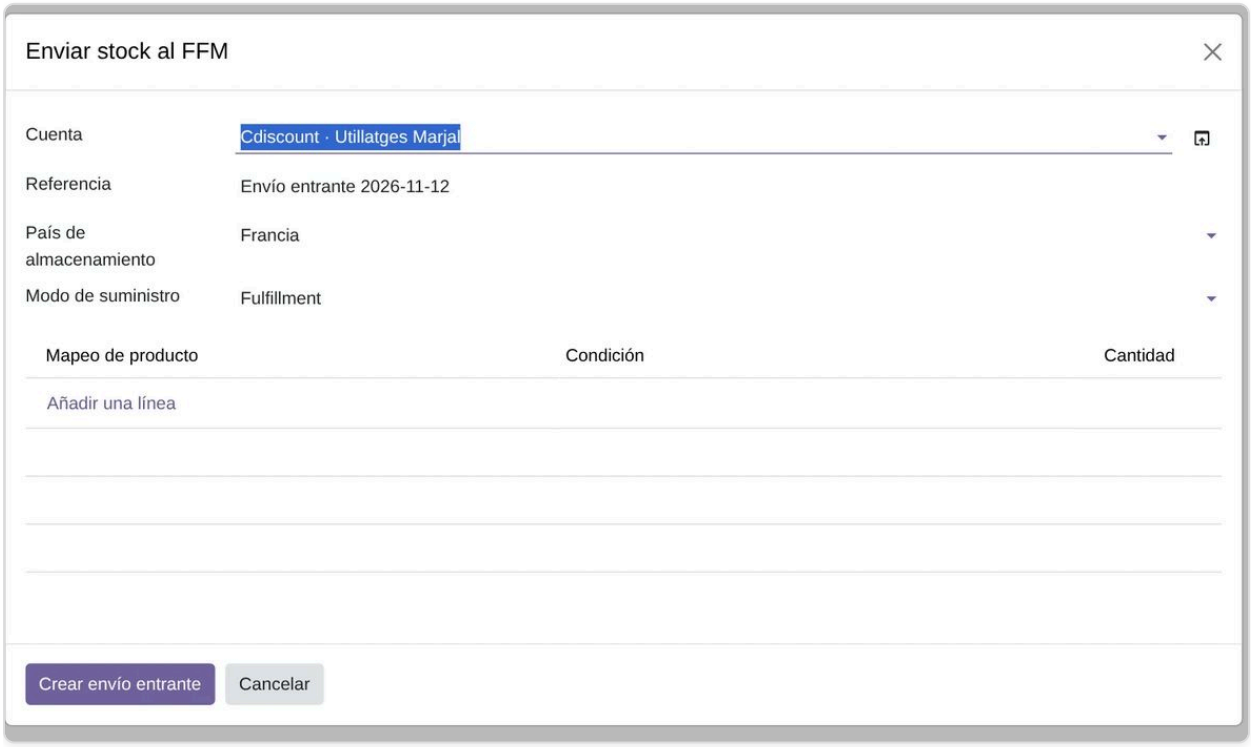
Ejemplo de punta a punta

1. **Llega un pedido y lo envías**
   Validas la entrega. Si la cuenta tiene encendida **Enviar seguimiento al validar la entrega**, se declara un bulto. Si no, pulsas **Declarar a Octopia** y añades los bultos.

2. **El cliente reclama**
   Abres **Gestos comerciales**, eliges el pedido, un **Motivo** y el **Importe**. Pulsas **Comprobar presupuesto restante** y luego **Enviar a Octopia**.

3. **Octopia lo acepta**
   Al consultar el estado, si la cuenta tiene encendida **Crear facturas rectificativas automáticamente**, se crea la factura rectificativa en borrador.

12 Octopia Fulfillment: stock y logística



- **Captura real de Odoo 20.** El asistente **Enviar stock al FFM** con sus líneas de artículos.

De dónde llega cada dato

La tarea programada **Octopia: descargar fulfillment (stock FFM, entrantes, salientes, devoluciones)** trae cada hora el stock FFM, los envíos entrantes, los salientes y las devoluciones. Cada registro tiene además su botón **Actualizar**. Los datos de **Seguimiento de bultos** los trae Octopia con los envíos salientes del almacén.

Botones de cada registro

Enviar a Octopia (en **Referenciación FFM**)	Envía la referencia del producto a Octopia. Solo sale mientras el estado es **Borrador**.
Crear envío entrante (en **Enviar stock al FFM**)	Crea el envío de stock hacia el almacén de Octopia con los artículos que has añadido.
Descargar albaranes (en **Envíos entrantes**)	Descarga el albarán del envío entrante.
Solicitar cancelación (en **Envíos salientes**)	Pide cancelar el envío. No sale si el estado es **Enviado**, **Entregado** o **Cancelado**, ni si ya hay una cancelación en curso.
Enviar a Octopia (en **Devoluciones**)	Crea la devolución en Octopia. Se esconde cuando la devolución ya tiene **ID de la devolución**.
Descargar etiqueta (en **Devoluciones**)	Descarga la etiqueta de la devolución. Solo sale cuando la devolución ya tiene **ID de la devolución**.

Estados

Una referencia de producto está en **Borrador** hasta que la envías y pasa a **Enviado**. Los envíos entrantes, los salientes y las devoluciones enseñan en **Estado** el que les da Octopia.

Pasos para enviar stock

1. **Referencia el producto**
   En **Referenciación FFM** rellenas dimensiones, peso, **Condición** y **Trazabilidad**, y pulsas **Enviar a Octopia**.

2. **Abre el asistente**
   Entra en **Enviar stock al FFM**. Indica **País de almacenamiento** y **Modo de suministro**.

3. **Añade artículos y crea el envío**
   Añade al menos un artículo en **Artículos** y pulsa **Crear envío entrante**.

> Sin dimensiones y peso no se referencia un producto, sin artículos no se crea un envío entrante y una devolución necesita al menos una línea. Para cancelar un envío saliente, rellena antes el motivo de cancelación.

Referenciar un producto

Antes de enviar stock, cada producto se referencia en **Referenciación FFM**. Eliges la **Cuenta** y el **Mapeo de producto**. Rellenas **Etiqueta**, **Condición** (por defecto **Nuevo**), las tres dimensiones en centímetros y el **Peso (kg)**. **Trazabilidad** admite **Ninguno**, **IMEI**, **Número de serie** y **Número de registro**. Opcionales: **Tiene fecha de caducidad**, **Valor del producto** (valor unitario declarado para seguro y aduanas) y **País de origen**. El formulario se reparte en los grupos **Producto** y **Logística**. Si falta alguna dimensión o el peso, sale «Las dimensiones (mín/med/máx) y el peso son obligatorios para referenciar un producto para Fulfillment.».

Envío entrante

El asistente **Enviar stock al FFM** pide **Referencia** (por defecto «Inbound» seguido de la fecha de hoy), **País de almacenamiento** (**Francia**, **España**, **Marruecos**, **Portugal** o **Reino Unido**; por defecto **Francia**) y **Modo de suministro** (**Fulfillment** por defecto, o **Cross-dock**). Sin artículos, **Crear envío entrante** avisa con «Añada al menos un artículo para enviar.». El envío creado aparece en **Envíos entrantes** con su **ID del envío entrante**, **Estado**, **Modo de suministro**, fechas y el **Adjunto del albarán**.

Stock FFM

Stock FFM es de solo lectura. Por cada producto enseña **Disponible**, **Asignado**, **Bloqueado**, **Litigio**, **Operaciones logísticas**, **Retirada** y **Devolución**, con la fecha de **Sincronizado el** y el **Mapeo de producto** cuando existe.

Envíos salientes y cancelación

En **Envíos salientes** ves **Tipo de envío** (**Fulfillment** o **Cross-dock**), **Estado**, **Marca blanca**, **Pedido de venta**, y las pestañas **Dirección de entrega**, **Artículos** y **Bultos / Seguimiento**. **Solicitar cancelación** pide rellenar antes el **Motivo de cancelación** («Establezca primero un motivo de cancelación.») y desaparece si el estado es **Enviado**, **Entregado** o **Cancelado**, o si ya hay **Estado de la cancelación**.

Enviar un pedido de Odoo desde el almacén de Octopia

Un pedido de Odoo de cualquier canal puede salir del almacén de Octopia. En un pedido de venta confirmado, un **Gestor de Octopia** pulsa **Enviar mediante Octopia FFM** y confirma; el envío saliente queda ligado al **Pedido de venta**. Para crearlo se exige que el pedido sea de la misma compañía que la cuenta, que cada producto esté mapeado al catálogo de Octopia («El producto %s no está mapeado al catálogo de Octopia (un envío saliente FFM necesita el id de producto de Octopia).»), que haya líneas expedibles («El pedido no tiene líneas expedibles.») y que la dirección de entrega tenga teléfono y email («La dirección de entrega necesita un teléfono Y un email para un envío saliente FFM.»).

Bultos y devoluciones

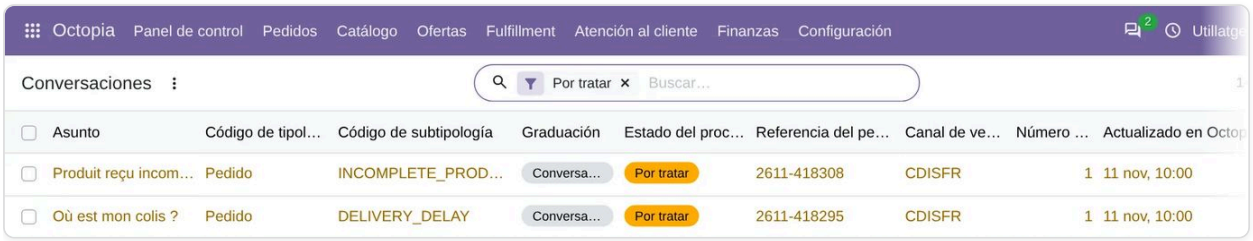
Seguimiento de bultos muestra **Número de bulto**, **Estado**, **Nombre del transportista**, **URL de seguimiento** y **Referencia del pedido**. Las devoluciones se crean sobre un **Envío saliente** con **Tipo de devolución** (**Cliente** o **Transportista**), **Motivo**, **Comentario** y **Líneas**. **Enviar a Octopia** las crea en Octopia; luego **Descargar etiqueta** guarda la etiqueta en **Adjunto de la etiqueta**. Las devoluciones de clientes de pedidos que envías tú no pasan por aquí.

Ejemplo de principio a fin

Referencias un producto en **Referenciación FFM** y pulsas **Enviar a Octopia**: pasa de **Borrador** a **Enviado**. Abres **Enviar stock al FFM**, eliges **España** como **País de almacenamiento**, añades el artículo y pulsas **Crear envío entrante**. El envío aparece en **Envíos entrantes** y su **Estado** se actualiza con **Actualizar** o con la tarea de cada hora. Cuando el almacén lo recibe, el stock se ve en **Stock FFM**.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

13 Conversaciones con clientes



- **Captura real de Odoo 20.** Lista de conversaciones de Octopia en Odoo.

De dónde llegan los datos

La tarea programada **Octopia: descargar conversaciones (cola ToTreat)** trae cada 15 minutos las conversaciones que esperan tu respuesta. Dentro de una conversación, **Actualizar hilo** descarga el hilo completo con todos sus mensajes. Los indicadores de calidad están en **Octopia › Atención al cliente › Indicadores de calidad**.

Botones de la conversación

Responder	Abre el asistente para contestar al cliente o al operador del canal.
Actualizar hilo	Vuelve a leer el hilo completo en Octopia.
Cerrar	Cierra la conversación. No se ve si ya está cerrada.

Reabrir	La reabre. Solo se ve si está cerrada.
Marcar como leído	Marca el mensaje como leído. No se ve si ya está leído.
Adjuntos	Descarga los adjuntos del mensaje. No se ve si el mensaje no tiene adjuntos.

Estados

El campo **Estado del proceso** indica en qué punto está el hilo. **Por tratar** significa que te toca responder, y esas conversaciones forman tu cola de trabajo. La casilla **Está abierto** dice si la conversación sigue abierta. Para localizarlas usa los filtros **Por tratar**, **Reclamaciones** y **Abierto**.

Responder a un cliente

1. **Abre la conversación**
   Entra desde **Octopia › Atención al cliente › Conversaciones**.

2. **Pulsa Responder**
   Se abre el asistente de respuesta.



- **Captura real de Odoo 20.** Asistente de respuesta.

3. **Elige el destinatario y escribe**
   En **Tipo de destinatario** eliges **Cliente** u **Operador del canal**. Puedes añadir un **Adjunto**.

4. **Pulsa Enviar**
   Si **Marcar como tratado** está encendida, que lo está por defecto, se cierra en Odoo el indicador por tratar.

Para abrir una conversación nueva sobre un pedido usa **Octopia › Atención al cliente › Abrir conversación**.

> La respuesta debe tener entre 13 y 1500 caracteres y llevar como máximo 3 adjuntos. Si el canal no admite el destinatario elegido, Odoo no la envía.

Qué es una conversación

Un hilo con un cliente o una reclamación, ligado a un pedido o a una oferta. Se clasifica con **Código de tipología** y **Código de subtipología**. En **Graduación** ves el escalado: **Conversación**, **Reclamación** (el canal media) y **Nivel 1 (equipo especialista)**.

Estados y cola de trabajo

- **Por tratar** en **Estado del proceso**: te toca responder. La tarea de cada 15 minutos descarga solo estas conversaciones.
- **Está abierto** encendida: la conversación sigue abierta. **Cerrar** y **Reabrir** la cambian desde Odoo.
- **Graduación**: indica si es una conversación, una reclamación o ha pasado al equipo especialista.

Campos y pestañas del registro

Cuenta y **ID de la conversación**	La cuenta de Octopia y el identificador del hilo en la plataforma.
Asunto y **Canal de ventas**	El motivo del hilo y el canal donde se originó.
Referencia del pedido	La referencia del pedido que usa el vendedor, no el identificador de Octopia.
Pedido de Octopia e **ID de la oferta**	El pedido o la oferta a los que se refiere el hilo.
ID de cliente	El cliente que escribe.
Creado en Octopia el y **Actualizado en Octopia el**	Fechas del hilo en la plataforma.
Acciones disponibles	Lo que Octopia permite hacer en ese hilo, en solo lectura.
Mensajes de Octopia y **Número de mensajes de Octopia**	Los mensajes del hilo y cuántos son.

El registro se organiza en los grupos **Hilo** y **Contexto**. En la lista puedes agrupar por **Estado**, **Graduación** y **Clasificación**.

Reglas al responder

Odoo valida antes de enviar nada a Octopia. El cuerpo tiene que tener entre 13 y 1500 caracteres; si no, sale «La respuesta debe tener entre %(low)s y %(high)s caracteres (actualmente %(len)s).». Los adjuntos son 3 como máximo y 4 MB en total. El destinatario tiene que estar permitido en el canal; si no, sale «El destinatario %(receiver)s no está permitido en el canal %(channel)s (permitidos: %(allowed)s).». Si no hay participante al que dirigir la respuesta, sale «No se encontró ningún participante %s en este hilo al que dirigir la respuesta (actualice primero el hilo).». Pulsa **Actualizar hilo** y repite.

Abrir una conversación nueva

Desde **Abrir conversación** eliges el **Pedido**, la **Clasificación**, el **Asunto** y el **Cuerpo**. Solo se ofrecen las clasificaciones que el vendedor puede abrir para el canal y para el estado actual del pedido. Si la lista está vacía, pulsa **Actualizar clasificaciones**: Odoo relee el pedido y el catálogo del canal. Después pulsa **Abrir conversación**. El asunto debe tener entre 5 y 50 caracteres y el cuerpo entre 13 y 5000.

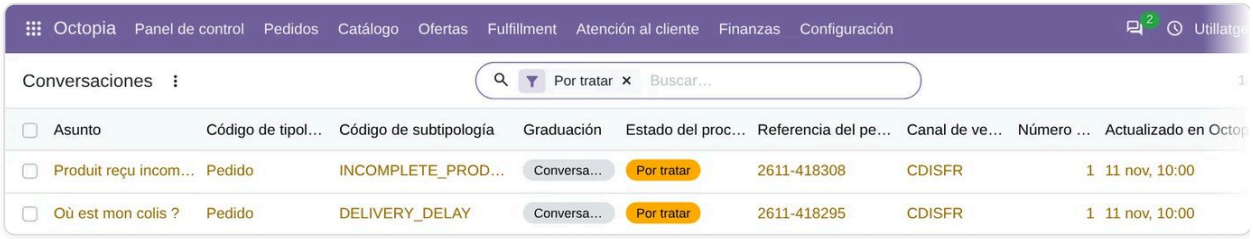
- «El pedido aún no tiene canal de venta, así que no se puede leer su catálogo de clasificación.»
- «Elija una clasificación (actualícelas si la lista está vacía).»
- «El canal de ventas %s no permite conversaciones iniciadas por el vendedor.»

> El catálogo de clasificaciones se consulta en **Octopia › Configuración › Referenciales › Tipologías de conversación**. Se refresca cada 7 días con la tarea **Octopia: refrescar referenciales (categorías, marcas, transportistas, tipologías)** o con **Actualizar clasificaciones**.

Ejemplo de punta a punta

1 Llega una conversación

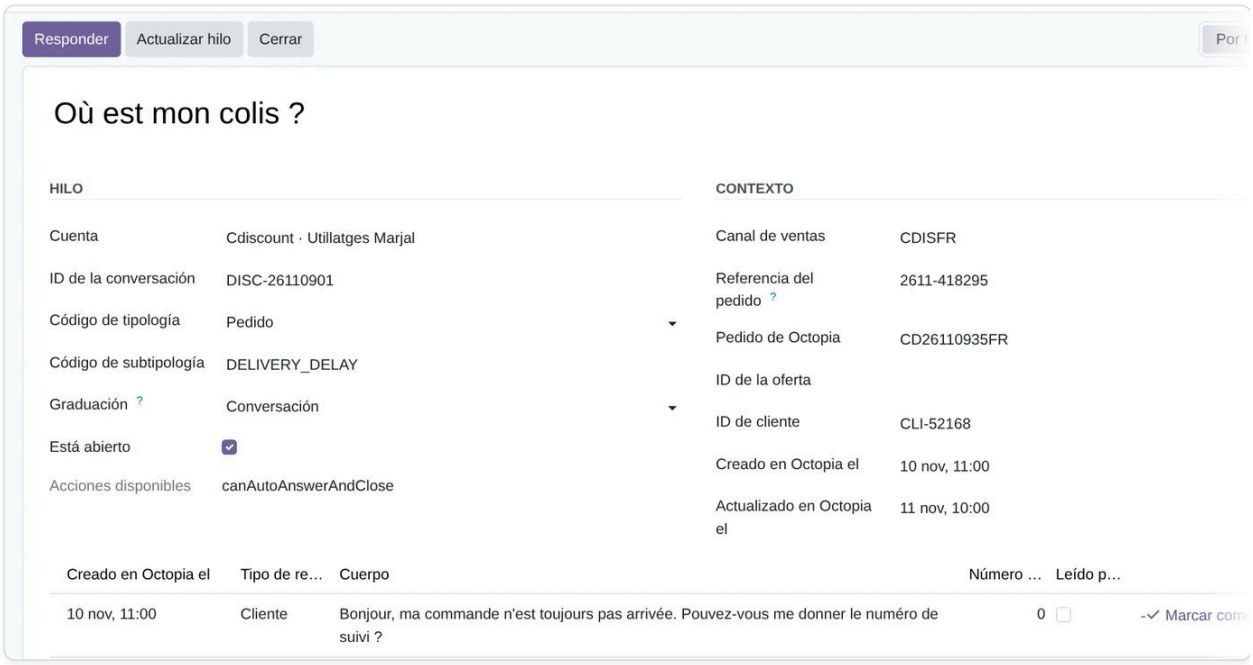
La tarea de cada 15 minutos la descarga en **Por tratar** y aparece con ese filtro.



- **Captura real de Odoo 20.** Conversaciones por tratar en la lista.

2 La abres y actualizas el hilo

Pulsas **Actualizar hilo** para ver todos los mensajes. Si un mensaje trae adjuntos, **Adjuntos** los descarga.



- **Captura real de Odoo 20.** Hilo con sus mensajes.

3 Respondes

Responder, destinatario **Cliente**, texto de al menos 13 caracteres y **Enviar**. Con **Marcar como tratado**, que viene encendida, sale de la cola.



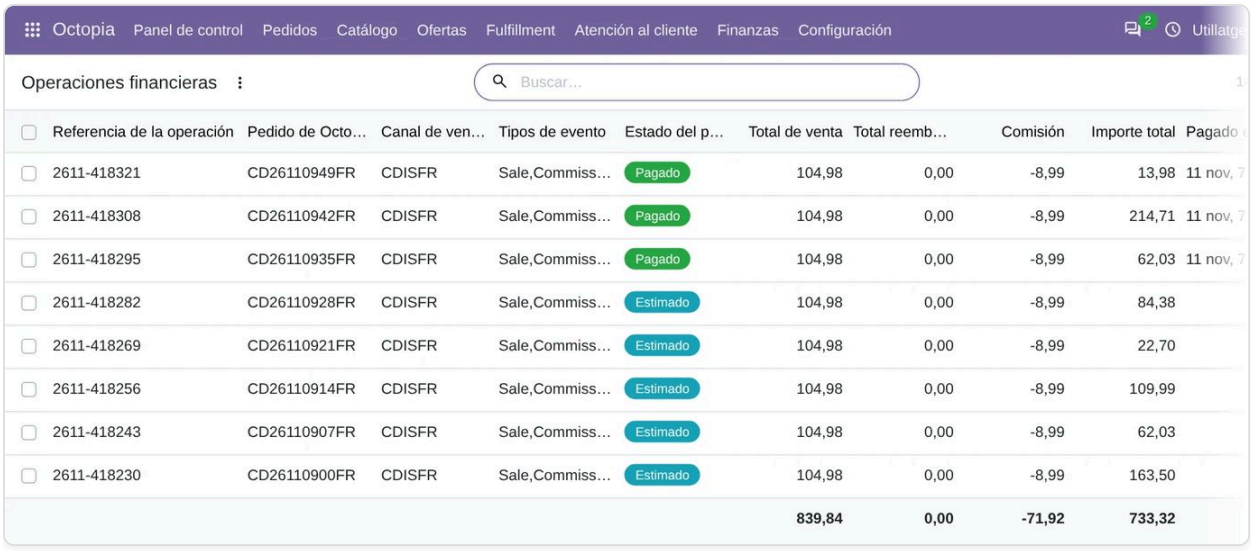
- **Captura real de Odoo 20.** Asistente de respuesta.

4 La cierras

Con **Cerrar** la marcas como cerrada. Si el cliente vuelve a escribir, usa **Reabrir**.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

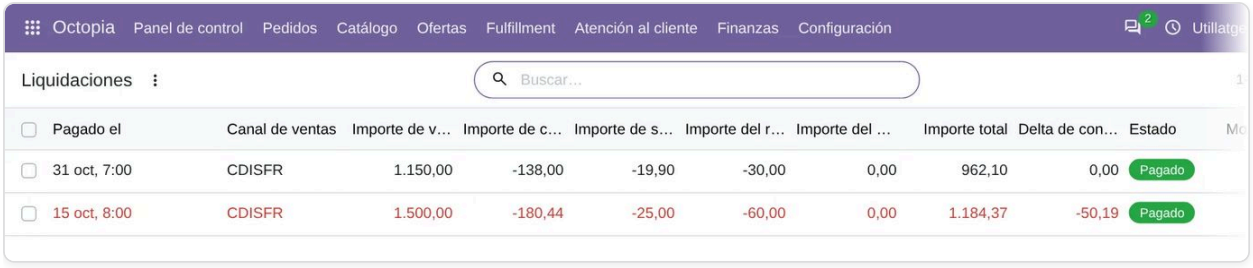
14 Lo que Octopia te paga: finanzas y facturas



Referencia de la operación	Pedido de Octo…	Canal de ven…	Tipos de evento	Estado del p…	Total de venta	Total reemb…	Comisión	Importe total	Pagado
2611-418321	CD26110949FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Pagado	104,98	0,00	-8,99	13,98	11 nov, 7
2611-418308	CD26110942FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Pagado	104,98	0,00	-8,99	214,71	11 nov, 7
2611-418295	CD26110935FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Pagado	104,98	0,00	-8,99	62,03	11 nov, 7
2611-418282	CD26110928FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Estimado	104,98	0,00	-8,99	84,38	
2611-418269	CD26110921FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Estimado	104,98	0,00	-8,99	22,70	
2611-418256	CD26110914FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Estimado	104,98	0,00	-8,99	109,99	
2611-418243	CD26110907FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Estimado	104,98	0,00	-8,99	62,03	
2611-418230	CD26110900FR	CDISFR	Sale,Commiss…	Estimado	104,98	0,00	-8,99	163,50	
					839,84	**0,00**	**-71,92**	**733,32**	

- **Captura real de Odoo 20.** Lista de operaciones financieras.

La tarea programada **Octopia: descargar finanzas (operaciones, liquidaciones, facturas, DAC7)** trae estos datos una vez al día. Las facturas de comisión nuevas aparecen cuando una operación las menciona.



- **Captura real de Odoo 20.** Lista de liquidaciones.

Botones de la factura de comisión

Obtener detalles	Descarga las líneas de la factura.
Descargar PDF	Descarga el PDF de esa factura y lo guarda como adjunto.
Obtener PDF (ZIP)	Pide de una vez los PDF de las facturas que selecciones en la lista.
Crear factura de proveedor	Crea la factura de proveedor en Odoo. No se ve cuando la factura ya tiene una.

Informes DAC7

Cada informe de **Informes DAC7** tiene el botón **Descargar PDF**.

Estados

Las operaciones muestran **Estado del pedido** (**Aceptado**, **Enviado**, **Cancelado** o **Ninguno**) y **Estado del pago**. Las liquidaciones muestran **Estado** y **Motivo del estado**.

Importar facturas en masa

1. **Abre Importaciones masivas de facturas**
   Es la lista de las importaciones que ya has enviado.

2. **Pulsa Enviar a Octopia**
   Se sube una sola petición con los PDF de las facturas. El botón se esconde cuando la importación ya tiene ID de importación.

3. **Pulsa Consultar estado**
   Solo se ve mientras el estado es **En ejecución**.

> Las facturas de comisión se obtienen para una sola cuenta cada vez: si seleccionas facturas de varias cuentas, sale «Obtenga los PDF de una cuenta cada vez.». Solo se envían facturas de cliente publicadas y vinculadas a un pedido de Octopia: si no, sale «Seleccione al menos una factura de cliente PUBLICADA vinculada a un pedido de Octopia.».

De dónde sale cada dato

Las operaciones se descargan por ventanas de fechas: la consulta siempre lleva fecha de inicio y de fin, y sin las dos Octopia la rechaza. Las comisiones y los reembolsos llegan en negativo y así se guardan. Cada liquidación se identifica por fecha de pago, canal e importe total, porque Octopia no les da identificador. Las

facturas de comisión se crean al descargar las operaciones que las mencionan. De cada una se pueden bajar las líneas y el PDF, y opcionalmente reflejarla como borrador de factura de proveedor.

La operación financiera

Cuenta y **Referencia de la operación**	Cuenta de Octopia a la que pertenece la operación y su referencia.
Pedido de Octopia	Pedido al que se vincula la operación.
Tipos de evento	Los tipos de evento de pago, separados por comas (Sale, Commission, Refund, FfmStorage, AgecLawFees...).
Venta (bruto)	Importes de producto, envío y gestión, el **Total de venta** y el **Total de IVA de ventas**.
Reembolso / Gastos	**Total reembolsado** y **Total de IVA reembolsado**.
Comisión	Negativa cuando se cobra: se guarda tal como la entrega Octopia.
Detalle de comisiones	Desglose en bruto de la comisión por tipos.
ID de la factura de comisión	Factura de comisión en la que se facturó la operación.
Cronología	Fechas de creación, último cambio, envío, reembolso, pago y liberación del pago.

La lista se filtra por **Pagado**, **Estimado**, **Bloqueado**, **Estado del pago** y **Canal**.

La liquidación y su conciliación

El formulario tiene los grupos **Liquidación**, **Componentes** y **Conciliación de liquidaciones**. Los componentes son **Importe de ventas**, **Importe de comisiones**, **Importe de servicios**, **Importe del reembolso** e **Importe del depósito de garantía**, que suman el **Importe total**.

- **Delta de consistencia**: el importe total menos la suma de los componentes. Si no es cero, hay que preguntar a Octopia qué más movió dinero.
- **Delta de conciliación**: el total de la liquidación menos **Total de operaciones**, la suma de las operaciones emparejadas. Si no es cero, hay que preguntar a Octopia qué operaciones cubre esa liquidación, citando los identificadores de traza del registro de sincronización.
- **Número de operaciones**: cuántas operaciones se emparejan con la liquidación.

La factura de comisión

Muestra **Líneas**, **Número de líneas**, **Total neto**, **Total de IVA** y **Total bruto**, además del **Adjunto PDF**, la **Factura de proveedor** y **Detalles obtenidos el**.

Tus facturas hacia Octopia

En una factura de cliente publicada, **Enviar a Octopia** sube su PDF al pedido y sustituye los documentos que hubiera. El botón se esconde si la factura no es de cliente, no está publicada o ya está enviada. **Enviado a Octopia** marca las ya enviadas. Si la cuenta tiene activado el envío automático, la factura se sube al publicarla. Si falla, la factura se publica igual y la subida se hace a mano. Con la cuenta en pausa en FlexigoTech Cloud no se envía nada.

- Con una factura no publicada o que no es de cliente sale «Solo las facturas de cliente publicadas pueden subirse a Octopia.».
- Con una factura sin pedido de Octopia sale «La factura %s no está vinculada a ningún pedido de Octopia.».

Ejemplo: una liquidación que no cuadra

En la tienda de prueba de las capturas, la liquidación del 15 de octubre trae 1.500,00 € de ventas, −180,44 € de comisiones, −25,00 € de servicios y −60,00 € de reembolsos. Esas partes suman 1.234,56 €, pero el **Importe total** pagado es de 1.184,37 €. El **Delta de consistencia** dice −50,19 € y la fila sale en rojo: es la pregunta que hay que hacer a Octopia. La del 31 de octubre cuadra al céntimo y sale en negro.



- **Captura real de Odoo 20.** **Octopia › Finanzas › Liquidaciones**: la segunda fila no cuadra.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

15 Los datos que van y vuelven

DATO	DIRECCIÓN	CUÁNDO
Pedidos nuevos y cambiados	De Octopia a Odoo	Tarea **Octopia: descargar pedidos**, cada 10 minutos, o el botón **Descargar pedidos**.
Pedidos históricos	De Octopia a Odoo	Asistente **Recuperar histórico**; la tarea de pedidos lo importa por tramos.
Decisión sobre un pedido (aceptar o rechazar)	De Odoo a Octopia	Botones **Aceptar** y **Rechazar** del pedido.
Declaración de envío con transportista y bultos	De Odoo a Octopia	Al validar una entrega, si la cuenta tiene encendida **Enviar seguimiento al validar la entrega**, o con el botón **Declarar a Octopia**.
Facturas de venta (PDF)	De Odoo a Octopia	Al publicar la factura, si la cuenta tiene encendida **Subir facturas al marketplace**, o con el botón **Enviar a Octopia**.
Precio y stock de las ofertas	De Odoo a Octopia	Tarea **Octopia: enviar cambios de precio/stock**, cada 15 minutos si la cuenta tiene encendida **Enviar stock automáticamente**, o los botones **Publicar seleccionadas** y **Publicar (Upsert)**.
Estado de las ofertas	De Octopia a Odoo	Botones **Actualizar seleccionadas** y **Actualizar desde Octopia**.
Productos del catálogo	De Odoo a Octopia	Botones **Enviar seleccionados** y **Enviar a Octopia**.
Productos y ofertas existentes	De Octopia a Odoo	Asistente **Octopia › Configuración › Importar datos existentes**.

DATO	DIRECCIÓN	CUÁNDO
Resultado de paquetes, cancelaciones y gestos comerciales	De Octopia a Odoo	Tarea **Octopia: sondear trabajos asíncronos (paquetes, cancelaciones, gestos)**, cada 5 minutos, o los botones **Consultar estado**.
Conversaciones y mensajes	De Octopia a Odoo	Tarea **Octopia: descargar conversaciones (cola ToTreat)**, cada 15 minutos, o el botón **Descargar conversaciones**.
Respuestas y conversaciones nuevas	De Odoo a Octopia	Botón **Enviar** del asistente de respuesta y **Abrir conversación**.
Operaciones, liquidaciones, facturas de comisión e informes DAC7	De Octopia a Odoo	Tarea **Octopia: descargar finanzas (operaciones, liquidaciones, facturas, DAC7)**, cada día, o el botón **Descargar finanzas**.
Stock FFM, envíos entrantes y salientes, devoluciones	De Octopia a Odoo	Tarea **Octopia: descargar fulfillment (stock FFM, entrantes, salientes, devoluciones)**, cada hora, o el botón **Descargar fulfillment**.
Envíos entrantes y devoluciones FFM nuevos	De Odoo a Octopia	Botones **Crear envío entrante** y **Enviar a Octopia**.
Categorías, marcas, transportistas y tipologías	De Octopia a Odoo	Tarea **Octopia: refrescar referenciales (categorías, marcas, transportistas, tipologías)**, cada 7 días, o el botón **Actualizar referenciales**.
Indicadores de calidad, direcciones del vendedor y modos de entrega	De Octopia a Odoo	Botones **Descargar indicadores de calidad**, **Descargar direcciones del vendedor** y **Descargar modos de entrega suscritos**.

Cada llamada a Octopia pasa por FlexigoTech Cloud, que la envía con tus credenciales de la API de Octopia guardadas cifradas en sus servidores y te avisa cuando fallan. Una cuenta nueva se conecta siempre así y necesita la prueba o la suscripción. Si borras tus credenciales de FlexigoTech Cloud, las sincronizaciones se detienen.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

16 Lo que pasa solo

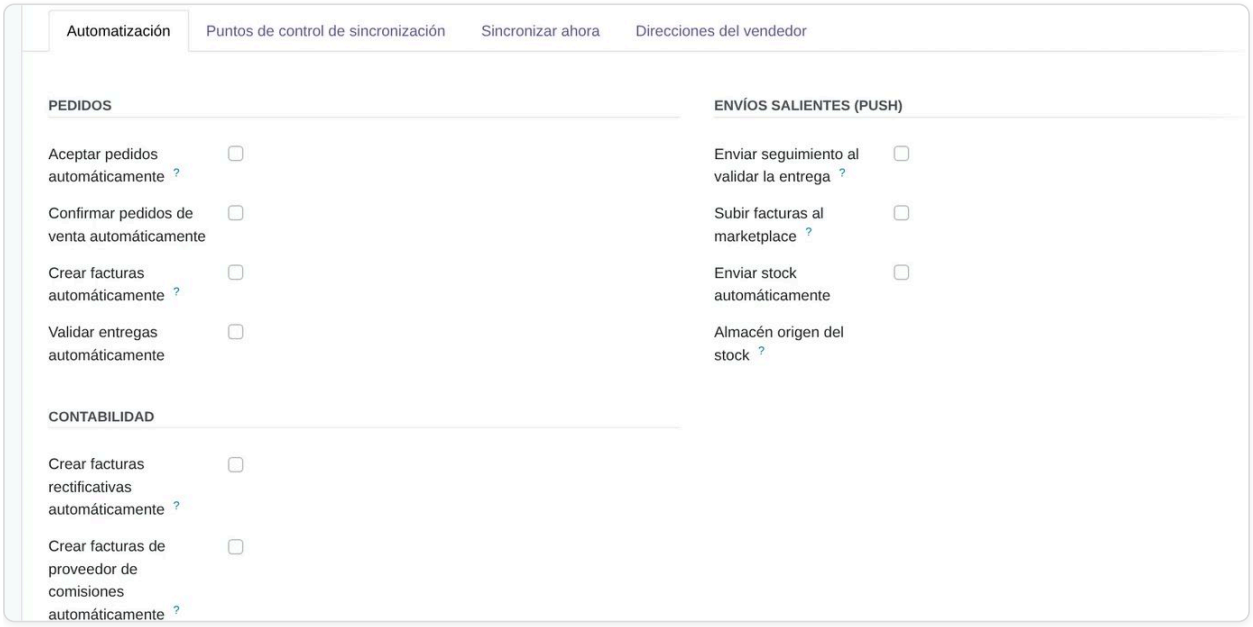
TAREA	FRECUENCIA	QUÉ HACE
Octopia: descargar pedidos	Cada 10 minutos, encendida	Trae los pedidos nuevos y los cambios de los que ya tienes.
Octopia: sondear trabajos asíncronos (paquetes, cancelaciones, gestos)	Cada 5 minutos, encendida	Pregunta a Octopia cómo van los paquetes de productos y de ofertas, las cancelaciones y los gestos comerciales que has enviado.
Octopia: enviar cambios de precio/stock	Cada 15 minutos, encendida	Publica en Octopia los cambios de precio y de stock, en las cuentas que lo tienen activado.
Octopia: descargar conversaciones (cola ToTreat)	Cada 15 minutos, encendida	Trae las conversaciones pendientes de tratar.
Octopia: descargar finanzas (operaciones, liquidaciones, facturas, DAC7)	Cada día, encendida	Trae operaciones, liquidaciones, facturas de comisión e informes DAC7.

TAREA	FRECUENCIA	QUÉ HACE
Octopia: descargar fulfillment (stock FFM, entrantes, salientes, devoluciones)	Cada hora, encendida	Trae el stock en FFM, los envíos entrantes y salientes y las devoluciones.
Octopia: refrescar referenciales (categorías, marcas, transportistas, tipologías)	Cada 7 días, encendida	Actualiza las listas de categorías, marcas, transportistas y tipologías.
Octopia: limpieza del registro de sincronización (90 días)	Cada día, encendida	Borra del registro de sincronización las entradas de más de 90 días.

Las frecuencias se cambian en **Ajustes › Técnico › Automatización › Acciones planificadas**, con el modo desarrollador activado. Las tareas solo llaman a Octopia para las cuentas que tienen sus credenciales guardadas en FlexigoTech Cloud y la prueba o la suscripción activa.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

17 Las opciones de la cuenta y cómo vienen



- **Captura real de Odoo 20.** La pestaña **Automatización** de la cuenta.

OPCIÓN	AL CREARLA	QUÉ HACE
Activo	Encendida	Mientras esté desmarcada, Odoo no hace ninguna llamada a Octopia para esta cuenta.
Compañía	La compañía en la que estás	Empresa de Odoo a la que pertenece la cuenta.
Responsable	El usuario que crea la cuenta	Recibe una actividad cada vez que ocurre un error de sincronización.
Idioma de la API	**Francés (fr-FR)**	Idioma en el que se habla con Octopia. También define el idioma de envío de productos: solo los productos fr-FR se pueden vender en Cdiscount. Las otras opciones son **Inglés (en-US)** y **Español (es-ES)**.

OPCIÓN	AL CREARLA	QUÉ HACE
Modo de prueba (SELLZZ)	Apagada	Octopia no tiene un servidor de pruebas aparte. SELLZZ es un canal de ventas de pruebas dentro de la API de producción. Encendida, las publicaciones de ofertas y productos van a ese canal.
Canal de ventas por defecto	Vacío	Canal que se usa al publicar ofertas cuando no indicas otro, por ejemplo CDISFR para Cdiscount Francia.
Almacén origen del stock	Vacío	Almacén cuya cantidad disponible se envía a Octopia. Vacío, se envía el total de toda la compañía.
Aceptar pedidos automáticamente	Apagada	Acepta los pedidos que llegan en espera de aceptación. Se puede cambiar canal por canal.
Confirmar pedidos de venta automáticamente	Apagada	Confirma el pedido de venta de Odoo al importar el pedido.
Crear facturas automáticamente	Apagada	Crea y confirma la factura de cliente en cuanto se envía el pedido del marketplace.
Validar entregas automáticamente	Apagada	Valida la orden de entrega sin que lo hagas tú.
Enviar seguimiento al validar la entrega	Apagada	Al validar la entrega, declara a Octopia el envío con bultos, transportista y seguimiento.
Subir facturas al marketplace	Apagada	Sube a Octopia el PDF de la factura de cliente publicada, una obligación del canal en Cdiscount.
Enviar stock automáticamente	Apagada	Envía el stock a Octopia sin que pulses nada.
Crear facturas rectificativas automáticamente	Apagada	Refleja las cancelaciones aceptadas y los gestos comerciales con una factura rectificativa en borrador.
Crear facturas de proveedor de comisiones automáticamente	Apagada	Crea una factura de proveedor en borrador por cada factura de comisión de Octopia que se importa.

Cada casilla se enciende por separado: enciende solo las que te hagan falta y deja el resto a mano. **Aceptar pedidos automáticamente** se puede cambiar canal por canal en **Octopia › Configuración › Canales de ventas**.

Lo que se hace a mano

DÓNDE	BOTONES
Cabecera de la cuenta	**Probar conexión**, **Comprobar FlexigoTech Cloud** y **Borrar mis credenciales de FlexigoTech Cloud**
Pestaña Sincronizar ahora	**Descargar pedidos**, **Descargar conversaciones**, **Descargar finanzas**, **Descargar fulfillment**, **Actualizar referenciales**, **Descargar direcciones del vendedor**, **Descargar modos de entrega suscritos**, **Descargar importaciones de facturas** y **Descargar indicadores de calidad**

Comprobar FlexigoTech Cloud solo se ve en cuentas con la conexión **FlexigoTech Cloud**. Muestra lo que FlexigoTech Cloud tiene guardado, sin las credenciales. **Borrar mis credenciales de FlexigoTech Cloud** solo se ve si ya hay credenciales guardadas allí. Al borrarlas, las sincronizaciones se paran. Ambos botones son para administradores.

Descargar pedidos, **Descargar finanzas** y el resto de botones de **Sincronizar ahora** traen los datos al momento, sin esperar a la tarea programada. **Actualizar referenciales** se ejecuta en segundo plano, porque el catálogo de marcas es muy grande. El resultado se ve en **Octopia › Configuración › Registro de sincronización**. Hay que probar la conexión antes: si la cuenta no está en **Conectado**, avisa con «Pruebe primero la conexión: los referenciales se leen con una conexión que funcione.»

Los grupos y las pestañas de la cuenta

Grupo Credenciales	Guarda **Client ID**, **Seller ID de Octopia** y el secreto. Solo los ven los administradores. El Seller ID tiene que ser numérico, por ejemplo 98979, y el vendedor debe haber aceptado ese Client ID en su back office de Octopia.
Grupo Conexión	Una cuenta nueva va siempre por **FlexigoTech Cloud**, y eso no se cambia después. Para guardar el secreto hay que marcar antes la casilla de aceptación y tener rellenos el Client ID y el Seller ID. El secreto se envía una vez, cifrado, y no se guarda en Odoo. Se anota cuándo se guardó en **Guardado en FlexigoTech Cloud**.
Pestaña Automatización	Reúne los grupos **Pedidos**, **Envíos salientes (push)** y **Contabilidad**, con las casillas de la tabla anterior.
Pestaña Puntos de control de sincronización	Guarda la fecha de la última sincronización de pedidos, operaciones, pagos, conversaciones, FFM y referenciales.
Pestaña Direcciones del vendedor	Guarda, solo para lectura, las direcciones del vendedor tal como las devuelve Octopia.

> Una cuenta con pedidos no se puede borrar: hay que archivarla. Tampoco puedes tener dos cuentas activas con el mismo vendedor de Octopia: archiva primero la otra.

18 Seguridad y datos personales

- Las credenciales de Octopia no se guardan en tu Odoo: se guardan cifradas en los servidores de FlexigoTech Cloud, en una entrada propia de cada cuenta. Una cuenta nunca usa las credenciales de otra, tampoco las de otra empresa de la misma base de datos.
- Antes de guardar el secreto, un administrador tiene que aceptar que las credenciales de Octopia y las llamadas a Octopia pasen por FlexigoTech Cloud. Hasta entonces no se envía nada y Odoo avisa con un error. Del consentimiento se guardan el nombre de la empresa, el correo de quien lo acepta y la fecha y la versión del texto aceptado.
- En la cuenta, **Comprobar FlexigoTech Cloud** y **Borrar mis credenciales de FlexigoTech Cloud** solo los ve y los usa un administrador del sistema. **Borrar mis credenciales de FlexigoTech Cloud** no se ve mientras no haya credenciales guardadas.
- El conector define tres grupos de usuarios: **Usuario de Octopia**, **Gestor de Octopia** y **Administrador de Octopia**. Los botones que actúan sobre Octopia, como **Probar conexión**, **Aceptar**, **Rechazar** o **Responder**, son para el grupo **Gestor de Octopia**.
- A FlexigoTech Cloud van las llamadas a tu cuenta de vendedor de Octopia: tus productos, ofertas, precios y stock, tus pedidos con los datos de entrega de tus compradores, envíos y números de seguimiento, facturas, devoluciones y tus mensajes con compradores. Pueden incluir datos personales de tus clientes o empleados. FlexigoTech Cloud los reenvía y los conserva solo el tiempo necesario para entregarlos.
- Los datos personales de los compradores se borran como máximo 30 días después de la entrega. Se conserva la copia que figura en una factura contabilizada, porque la ley obliga a guardarla.
- Antes de guardar una cuenta, Odoo comprueba que el mismo vendedor de Octopia no esté ya conectado y activo en otra cuenta: si lo está, no te deja guardar y te dice en qué cuenta y empresa.

Registro de actividad

Cada llamada a Octopia, cada lote de las tareas programadas y cada importación queda anotada en un registro de sincronización. Lo escribe el propio conector, no un usuario. Si algo falla, se crea una actividad para el responsable de la cuenta. El identificador de seguimiento de Octopia queda guardado en el registro para dárselo a su soporte. Una tarea diaria, **Octopia: limpieza del registro de sincronización (90 días)**, limpia ese registro.

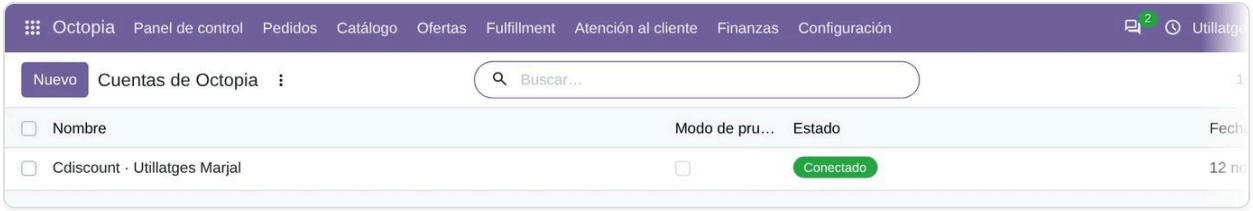
19 Varias cuentas y varias empresas

Cada cuenta se da de alta en **Octopia › Configuración › Cuentas** con su empresa y sus propias opciones de automatización. Si trabajas con varias empresas en la misma base de datos, creas una cuenta por empresa. Cada cuenta usa sus propias credenciales, guardadas aparte en FlexigoTech Cloud.

El plan Estándar admite hasta 3 cuentas por conector y el plan Pro hasta 10.

Un mismo vendedor de Octopia no puede estar activo en dos cuentas a la vez: Odoo te pide archivar antes la otra. Si una base de datos antigua ya tenía a ese vendedor en dos cuentas, solo la más antigua entre las que sincronizan crea los pedidos nuevos; las demás se lo dejan a ella.

Los datos de otra empresa no se tocan. Un pedido de Octopia que apunta a un pedido de venta de otra empresa se deja como está, y un pedido de venta solo se envía desde una cuenta de su misma empresa. Si no has elegido cuenta, se usa la configurada y, si no hay, la primera activa, empezando por la de la empresa en curso.

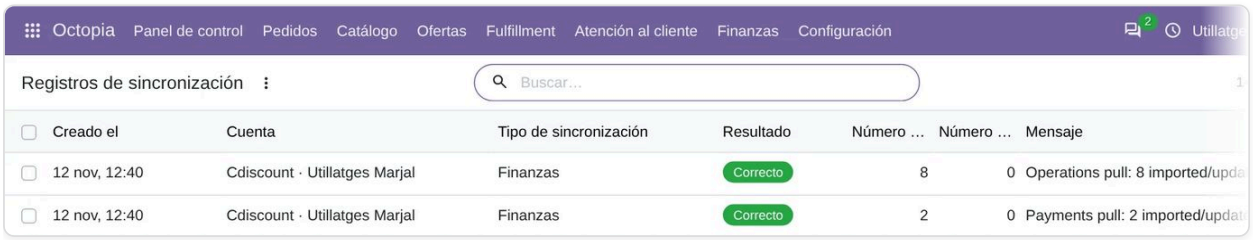


- **Captura real de Odoo 20.** Lista de cuentas de Octopia con una fila por cada conexión.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

20 Si algo falla

Cada llamada a Octopia deja su línea en **Octopia › Configuración › Registro de sincronización**: qué se hizo, cuándo y la respuesta. El **Panel de control** cuenta los errores de las últimas 24 horas.



- **Captura real de Odoo 20.** Octopia › Configuración › Registro de sincronización.

El conector no llama a Octopia y las tareas no hacen nada	Sin prueba ni suscripción de FlexigoTech Cloud, o sin las credenciales guardadas allí, las tareas programadas se paran sin llamar a Octopia. Revisa la suscripción y vuelve a guardar el secreto de la cuenta.
Falla la autenticación	Revisa el Client ID y el Client Secret de la cuenta, y que el vendedor haya aceptado ese Client ID en el back office de Octopia. Al fallar, Odoo crea una actividad para el responsable.
«Octopia ha denegado el acceso (403)»	O el vendedor no ha aceptado este Client ID, o el Seller ID es incorrecto, o la cuenta no tiene acceso a esa función, por ejemplo Octopia Fulfillment. El resto del conector sigue funcionando.
Cuota de llamadas agotada	Es una limitación de ritmo y no un problema de permisos. La cuenta sigue conectada y la próxima ejecución programada lo retoma. Si se repite, reduce la frecuencia de sincronización.
Un pedido o una oferta no se crea	Antes de reintentar, mira el mensaje de error. Octopia detalla el motivo en el aviso, con un identificador de traza.
Quieres ver qué contestó Octopia	Abre **Octopia › Configuración › Registro de sincronización**. Se limpia solo cada día y guarda los últimos 90 días.

Si FlexigoTech Cloud no tiene guardadas las credenciales de la cuenta, o el permiso almacenado indica que no hay servicio, las tareas programadas de esa cuenta se pausan y no llaman a Octopia. Solo se informa a FlexigoTech Cloud del código de la pausa.

Otros avisos que puedes ver

«Antes de guardar el secreto, un administrador tiene que aceptar que las credenciales de Octopia y las llamadas a Octopia pasen por FlexigoTech Cloud. No se ha enviado nada.»	Un administrador tiene que aceptar el consentimiento en la cuenta. Después guarda el secreto.
«Introduzca el Client ID y el Seller ID antes del secreto. No se ha enviado nada.»	Rellena esos dos campos y vuelve a guardar el secreto.
«El Seller ID de Octopia debe ser numérico (p. ej. 98979).»	Escribe solo cifras en el Seller ID.
«La cuenta '%s' no tiene configurado un canal de ventas por defecto. Ejecute 'Probar conexión' para descubrir los canales suscritos y elija uno (o active el Modo de prueba para apuntar al canal sandbox SELLZZ).»	Prueba la conexión y elige un canal de ventas por defecto en la cuenta.
«Octopia no respondió (%s), así que esta petición puede haberse aplicado o no. Compruébela en Octopia antes de volver a enviarla.»	No la repitas sin mirar antes en Octopia si se aplicó. Es el aviso de una petición cuyo resultado se desconoce.
«No se ha podido contactar con Octopia (%s). Compruebe el acceso a internet del servidor y vuelva a intentarlo.»	Revisa la salida a internet del servidor y reintenta.
«Cuota horaria de Octopia superada para %(method)s %(path)s y sigue limitado tras %(n)s esperas. Reduzca la frecuencia de sincronización de la cuenta '%(account)s'. [traceId: %(trace)s]»	Baja la frecuencia de sincronización de esa cuenta.
«Pruebe primero la conexión: los pedidos se leen con una conexión que funcione.»	Pulsa Probar conexión en la cuenta hasta que quede conectada y repite la acción.
«La respuesta debe tener entre %(low)s y %(high)s caracteres (actualmente %(len)s).»	Ajusta la longitud: una respuesta admite entre 13 y 1500 caracteres.

21 Otras formas de hacerlo

FORMA	QUÉ SUPONE
A mano desde el panel de Octopia	Trabajas en el panel de Octopia y en Odoo por separado. Cada pedido, oferta o respuesta a un cliente se copia de un sitio al otro.
Odoo solo	Odoo 20, en Community y en Enterprise, no trae ningún módulo con «octopia» en el nombre ni ningún manifiesto que lo nombre. Sin un conector, Odoo no habla con Octopia.
Este conector	Trae a Odoo los pedidos, las ofertas, los productos y las conversaciones con clientes de Octopia. Funciona con la suscripción a FlexigoTech Cloud, que empieza con 14 días de prueba sin tarjeta.

Si ya vendes en Octopia con otra herramienta, el conector no te obliga a empezar de cero. En **Recuperar pedidos históricos** eliges **Fecha desde** y **Fecha hasta** (vienen con los últimos 90 días) y el conector trae los pedidos creados en ese periodo, sin mover el punto desde el que sigue leyendo los pedidos nuevos.

22 Planes y precio

9 €

Licencia por versión de Odoo.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/mes

o 490 € al año

- Primera respuesta en 1 día laborable
- Hasta 3 cuentas

PRO

98 €/mes

o 980 € al año

- Primera respuesta en 4 horas laborables
- Hasta 10 cuentas
- Videollamada si hace falta

14 días de prueba, sin tarjeta · **Precios sin IVA**

La licencia del módulo es por versión de Odoo. FlexigoTech Cloud se paga al mes o al año, y la prueba de 14 días no pide tarjeta. Con Estándar, hasta 3 cuentas; con Pro, hasta 10.

23 Preguntas frecuentes

¿Funciona sin la suscripción a FlexigoTech Cloud?

No. Sin la prueba o la suscripción, el conector no habla con Octopia. Las credenciales de Octopia y las llamadas pasan por FlexigoTech Cloud.

¿Cuánto dura la prueba y hace falta tarjeta?

La prueba dura 14 días y no pide tarjeta.

¿Cuánto cuesta?

La licencia del módulo cuesta 9 € por versión de Odoo. La suscripción a FlexigoTech Cloud, sin IVA, es de 49 € al mes o 490 € al año con el plan Estándar, y de 98 € al mes o 980 € al año con el plan Pro.

¿Funciona en Odoo Online?

No. Odoo Online no deja instalar módulos de terceros.

¿Necesita Odoo Enterprise?

No. Usa Ventas, Facturación e Inventario de Odoo Community, así que vale en Community y en Enterprise.

¿Con qué versiones de Odoo funciona?

Se publica para Odoo 17, 18, 19 y 20.

¿Cuántas cuentas de Octopia puedo conectar?

Hasta 3 con el plan Estándar y hasta 10 con el plan Pro.

¿Puedo conectar dos veces al mismo vendedor de Octopia?

No en dos cuentas activas a la vez. Si ya está en otra cuenta activa, Odoo no deja guardar la nueva y pide archivar primero la otra.

¿Puedo trabajar con varias empresas en la misma base de datos?

Sí. Creas una cuenta por empresa, y cada una usa sus propias credenciales, guardadas aparte en FlexigoTech Cloud.

¿Qué necesito en Octopia antes de empezar?

Una cuenta de vendedor con su Client ID, su Client Secret y su Seller ID, que es un número. El vendedor tiene además que aceptar ese Client ID en su back office de Octopia.

¿El conector crea mis credenciales o me da permisos en Octopia?

No. Las credenciales, la aceptación del Client ID y los permisos adicionales se gestionan en Octopia con tu cuenta de vendedor.

¿Dónde se guardan mis credenciales de Octopia?

Cifradas en los servidores de FlexigoTech Cloud, no en tu Odoo. Cada cuenta tiene su propia entrada y nunca usa las de otra.

¿Hay que dar algún consentimiento?

Sí. Un administrador tiene que aceptar que las credenciales y las llamadas a Octopia pasen por FlexigoTech Cloud antes de guardar el secreto. Hasta entonces no se envía nada.

¿Cada cuánto llegan los pedidos?

La tarea de pedidos corre cada 10 minutos.

¿Cada cuánto se envían los cambios de precio y de stock?

Cada 15 minutos, en las cuentas que lo tienen activado.

¿Cada cuánto llegan las conversaciones con clientes?

Cada 15 minutos se descargan las conversaciones que esperan tu respuesta.

¿Y las operaciones, liquidaciones, facturas de comisión e informes DAC7?

Se descargan una vez al día.

¿Y los datos de Fulfillment?

El stock, los envíos entrantes y salientes y las devoluciones se descargan cada hora.

¿Cada cuánto se comprueba el estado de paquetes, cancelaciones y gestos comerciales?

Cada 5 minutos.

¿Octopia avisa a Odoo cuando hay cambios?

No. Octopia no tiene avisos automáticos y el conector consulta los cambios con tareas programadas.

¿Puedo traer los pedidos que ya tenía antes de instalarlo?

Sí. En **Recuperar pedidos históricos** eliges las fechas de creación (vienen con los últimos 90 días) y la tarea de pedidos los importa por tandas, sin mover el punto desde el que sigue leyendo los pedidos nuevos.

¿Puedo probar sin vender de verdad?

Sí, con SELLZZ, el canal de ventas de pruebas que Octopia tiene dentro de su API de producción (no hay un servidor de pruebas aparte). Con **Modo de prueba (SELLZZ)** encendido, la cuenta publica las ofertas y los productos en ese canal. Y cada automatización viene apagada hasta que la enciendas.

¿Puedo responder a los clientes desde Odoo?

Sí. Respondes desde la conversación con **Responder** y abres otras nuevas sobre un pedido con **Abrir conversación**.

¿Puedo borrar o archivar productos en Octopia?

No, Octopia no lo permite. Para dejar de vender un producto se retira su oferta.

¿Hay reembolsos independientes?

No. Los reembolsos salen de las cancelaciones y de los gestos comerciales aceptados.

¿Las devoluciones de pedidos que envío yo llegan como devoluciones?

No. Esas devoluciones llegan como conversaciones.

¿Puedo usar Octopia Fulfillment?

Sí. El conector trae el stock FFM, los envíos entrantes y salientes, el seguimiento de bultos y las devoluciones, y permite referenciar productos y enviar stock al almacén de Octopia.

¿El conector declara los envíos a Octopia?

Sí. Al validar una entrega de salida se declara un bulto si la cuenta tiene activado el envío automático. Los envíos con varios bultos los declaras tú con **Declarar a Octopia**.

¿Sube mis facturas a Octopia?

Sí. **Enviar a Octopia** sube el PDF de una factura de cliente publicada, y se hace solo al publicarla si la cuenta tiene activado el envío automático.

¿Contabiliza las liquidaciones y las comisiones por mí?

El conector descarga las liquidaciones y las facturas de comisión y puede crear la factura de proveedor con **Crear factura de proveedor**. La conciliación con tu banco la decides tú.

¿Puedo cambiar la frecuencia de las tareas programadas?

Sí, en **Ajustes › Técnico › Automatización › Acciones planificadas**, con el modo desarrollador activado.

¿Cuántas tareas programadas trae y están activas?

Trae 8 tareas programadas y las 8 están activas al instalar.

¿Puedo borrar una cuenta que ya tiene pedidos?

No. Una cuenta con pedidos hay que archivarla. Mientras esté archivada, no hace llamadas a Octopia.

¿Qué pasa si borro mis credenciales de FlexigoTech Cloud?

Las sincronizaciones se detienen. Con **Borrar mis credenciales de FlexigoTech Cloud** se borran de la nube.

¿Está probado contra Octopia real?

Sí, las pruebas se hicieron contra la API real de Octopia, con más de 300 pruebas en verde de Odoo 17 a 20.

GUÍA DEL CONECTOR · OCTOPIA

24 Glosario

Octopia	Plataforma de venta online con varios marketplaces, a la que el conector conecta tu Odoo.
Cuenta	Cada conexión con Octopia en Odoo, que se da de alta en **Octopia › Configuración › Cuentas**.
Client ID y Client Secret	Las credenciales de la API de Octopia. El vendedor tiene que haber aceptado ese Client ID en su back office de Octopia.
Seller ID	El número que identifica al vendedor en Octopia, por ejemplo 98979.
FlexigoTech Cloud	La suscripción por la que pasan todas las llamadas a Octopia. Guarda tus credenciales cifradas y avisa cuando fallan.

Tarea programada	Proceso automático de Odoo que descarga o envía datos cada cierto tiempo, como **Octopia: descargar pedidos**.
Canal de ventas	El marketplace de Octopia donde se vende una oferta o se origina un pedido.
Referenciales	Copias de categorías, marcas, transportistas y tipologías de Octopia, que se actualizan cada 7 días.
GTIN	Código del producto en el catálogo compartido de Octopia. Los ceros iniciales cuentan.
Paquete de integración	Lote en el que se envían productos a Octopia. Está en **Esperando informes** hasta que todas sus líneas tienen informe.
Oferta	Precio, condición, impuestos y modos de entrega de un producto en un canal de ventas.
Paquete de publicación	Lote en el que se envían ofertas a Octopia.
Buy-Box	La oferta que Octopia destaca para un producto. **Instantánea de la Buy-Box** guarda una copia de las ofertas de la competencia.
Pedido de Octopia	Pedido que llega de la plataforma y aparece en **Octopia › Pedidos › Pedidos**. Cada uno enlaza con un pedido de venta de Odoo.
SLA	Fecha límite de envío de un pedido, que alimenta las alertas de envíos con retraso del panel.
Declaración de envío	Aviso a Octopia del transportista y los bultos de una entrega.
Gesto comercial	Reembolso de cortesía sobre un pedido. Octopia no tiene un reembolso aparte: sale de una cancelación o de un gesto.
Conversación	Hilo con un cliente o una reclamación, ligado a un pedido o a una oferta.
Liquidación	Pago que Octopia te hace por un periodo. Se identifica por fecha de pago, canal e importe total.
Factura de comisión	Factura de Octopia por sus comisiones. Se puede descargar y reflejar como factura de proveedor.
DAC7	Informes de la normativa europea que Octopia pone a tu disposición en **Informes DAC7**.
Fulfillment (FFM)	Servicio en el que Octopia almacena y envía tu stock. Tiene sus propios envíos entrantes, salientes y devoluciones.

25 Lista de comprobación y contacto

- [ ] Tienes una cuenta de vendedor en Octopia, con Client ID, Client Secret y Seller ID.
- [ ] El vendedor ha aceptado ese Client ID en su back office de Octopia.
- [ ] Tu Odoo es 17, 18, 19 o 20, en Odoo.sh o en tu servidor (Community o Enterprise).
- [ ] El módulo está instalado y ves la app **Octopia**.
- [ ] Tienes activa la prueba de 14 días de FlexigoTech Cloud o la suscripción.
- [ ] Has creado la cuenta en **Octopia › Configuración › Cuentas** y has guardado el secreto tras aceptar el consentimiento.
- [ ] La cuenta está en estado **Conectado** después de pulsar **Probar conexión**.
- [ ] Has revisado en la cuenta las opciones de automatización: aceptar, confirmar, entregar, facturar y avisar a Octopia.
- [ ] Has lanzado **Descargar pedidos** desde la pestaña **Sincronizar ahora** y los pedidos aparecen en la lista **Pedidos**.
- [ ] El primer pedido tiene su pedido de venta enlazado y su **Estado** se actualiza en cada descarga.

Si quieres que lo montemos contigo, escríbenos. Con el plan Pro, si hace falta, lo vemos por videollamada.

Correo

Para instalarlo, configurarlo o cualquier duda.
comercial@flexigotech.com

En la web

La ficha del conector, con la guía y los precios.
flexigotech.com/cdiscount-octopia-connector-odoo.html

En Odoo Apps

La ficha del módulo en la tienda de Odoo.
apps.odoo.com

Cdiscount y Octopia son marcas de sus titulares. FlexigoTech publica este conector por su cuenta, sin aval ni patrocinio de los titulares de las marcas. FlexigoTech es una marca de Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona).