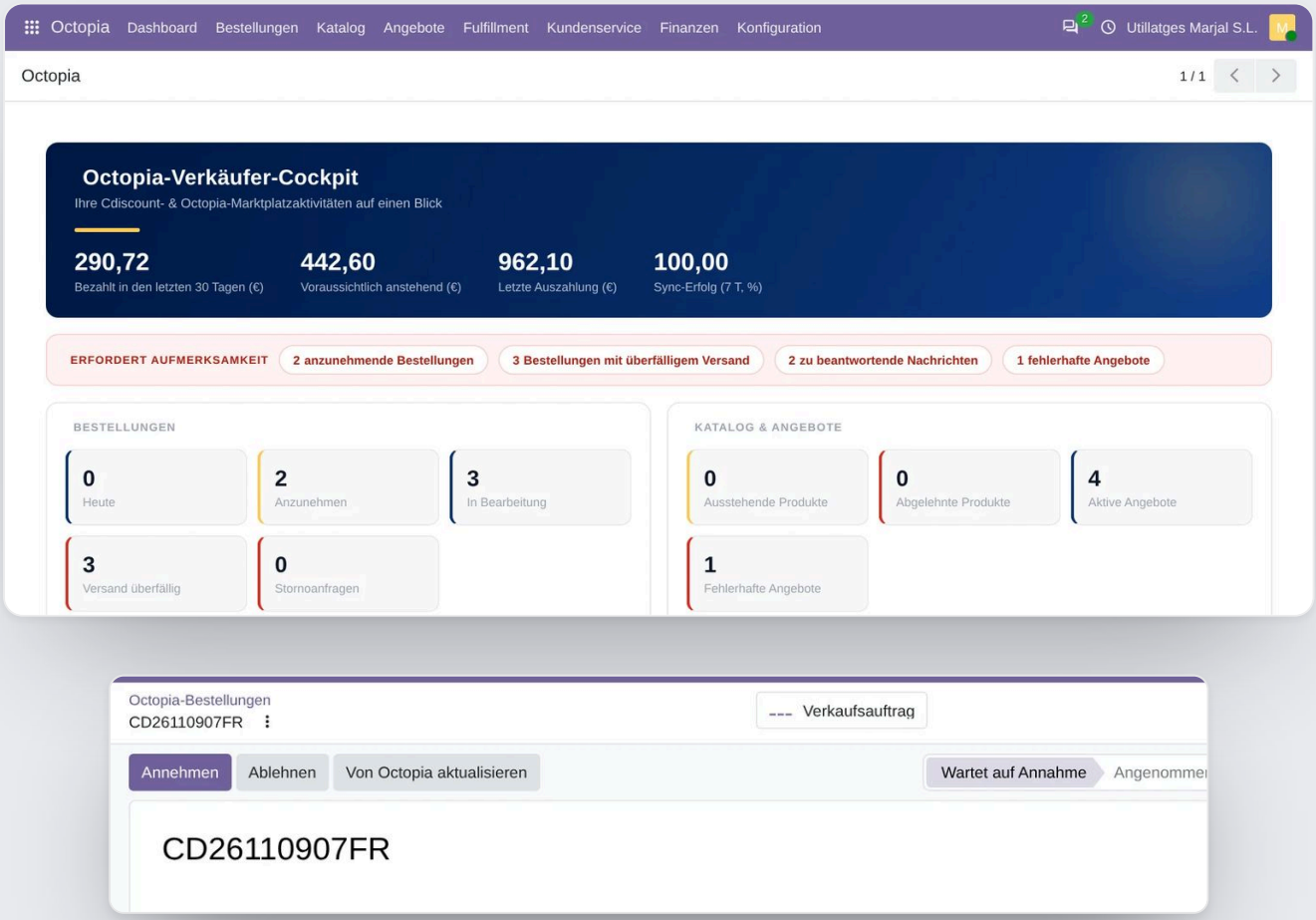
CONNECTOR-LEITFADEN · MARKTPLÄTZE

Cdiscount-Anbindung (Octopia) für Odoo

Verkaufen Sie auf Cdiscount aus Odoo: Bestellungen kommen als Verkaufsaufträge an, und Ihre Angebote, Sendungen und Antworten gehen aus Odoo hinaus.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 Tage Testphase, ohne Karte | Ausgabe vom 18-11-2026



Echter Screenshot aus Odoo 20. Das Panel von Octopia in Odoo und davor eine Cdiscount-Bestellung mit ihrem Verkaufsauftrag.

Inhalt

Rechts die Seite, auf der jedes Kapitel beginnt. Menüs und Schaltflächen heißen wie im deutschen Odoo.

1	Für wen das ist und welches Problem es löst	3
2	Der Konnektor in Zahlen	4
3	Wo Sie es in Ihrem Odoo sehen	5
4	Was Sie vor dem Start benötigen	6
5	Die Testphase von FlexigoTech Cloud	7
6	Ihr Konto Schritt für Schritt verbinden	9
7	Ihr Odoo-Katalog bei Octopia	11
8	Angebote, Preise und Bestand bei Octopia	14
9	Werbeaktionen und Rabatte: Flash Sales und Soldes	17
10	Die Octopia-Bestellungen in Odoo	18
11	Sendungen, Stornierungen und Kulanzgesten	22
12	Octopia Fulfillment: Bestand und Logistik	25
13	Kundenunterhaltungen	27
14	Was Octopia Ihnen zahlt: Finanzen und Rechnungen	32
15	Die Daten, die hin- und zurückfließen	35
16	Was automatisch abläuft	36
17	Die Kontooptionen und ihre Voreinstellungen	37
18	Sicherheit und personenbezogene Daten	40
19	Mehrere Konten und mehrere Unternehmen	40
20	Wenn etwas fehlschlägt	41
21	Andere Vorgehensweisen	43
22	Tarife und Preis	43
23	Häufige Fragen	44
24	Glossar	46
25	Checkliste und Kontakt	48

Dieser Leitfaden beschreibt Version 20.0.1.4.10 des Moduls (Odoo-Branch 20.0, Commit f3befee3b). Alles darin stammt aus dem veröffentlichten Code, aus der offiziellen Dokumentation der Plattform oder aus echten Screenshots.

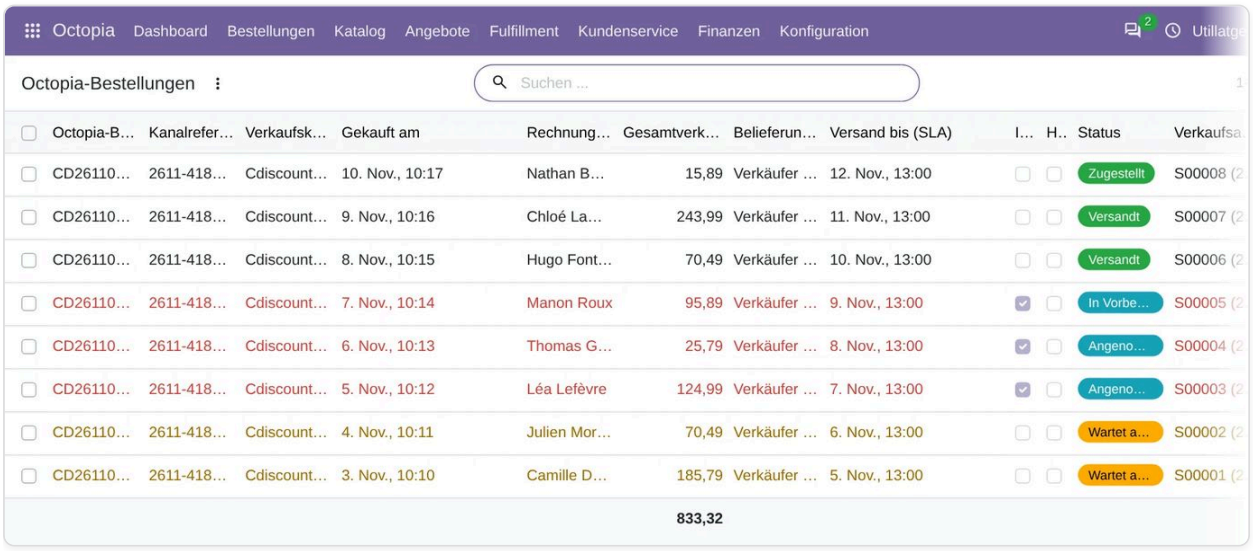
Die Screenshots stammen aus einer Odoo-20-Testdatenbank mit erfundener Firma und erfundenen Daten, ohne echte Verbindung zu Octopia. Das Modul gibt es auch für Odoo 17, 18 und 19.

1 Für wen das ist und welches Problem es löst

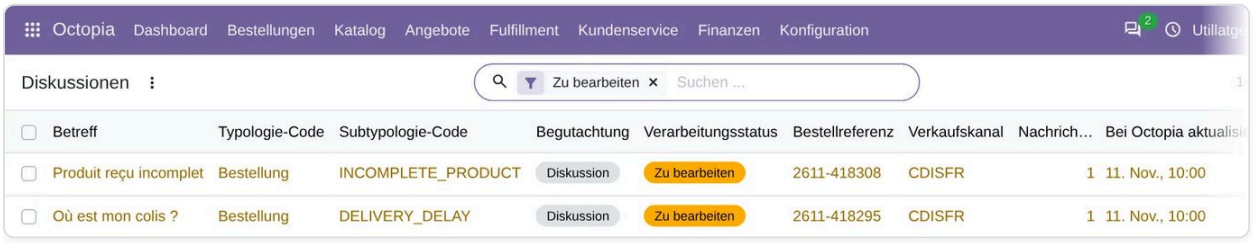
> Der Konnektor benötigt das Abonnement von FlexigoTech Cloud, mit 14 Tagen Testphase ohne Kreditkarte. Ohne Testphase oder Abonnement spricht der Konnektor nicht mit Octopia.

Octopia ist eine Online-Verkaufsplattform mit mehreren Marktplätzen. Ohne Konnektor meldet sich jemand im Back-Office von Octopia an, um neue Bestellungen einzusehen, und kopiert sie nach Odoo. Danach meldet er die Sendungen, beantwortet Kundenanfragen, prüft die Auszahlungen und gleicht die Provisionsrechnungen manuell ab.

Der Konnektor fügt Odoo eine App **Octopia** hinzu, mit Katalog, Angeboten, Bestellungen, Versandmeldungen, Kundendialogen, Finanzen und Fulfillment. Octopia meldet keine Änderungen: Der Konnektor fragt sie über geplante Aufgaben ab und überträgt sie nach Odoo.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Von Octopia in Odoo heruntergeladene Bestellungen.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Kundendialoge von Octopia innerhalb von Odoo.

Was sich im Alltag ändert

- Octopia-Bestellungen werden alle 10 Minuten heruntergeladen und erscheinen in der Liste **Bestellungen**.
- Preis- und Bestandsänderungen Ihrer Angebote werden alle 15 Minuten an Octopia übertragen.
- Kundendialoge werden alle 15 Minuten heruntergeladen. Sie können sie aus Odoo beantworten und mit **Diskussion öffnen** neue beginnen.
- Vorgänge, Auszahlungen, Provisionsrechnungen und DAC7-Berichte werden einmal täglich heruntergeladen.
- Wenn Sie Octopia Fulfillment nutzen, werden Bestand, eingehende und ausgehende Sendungen sowie Retouren stündlich heruntergeladen.

Was er nicht tut

- Er empfängt keine Benachrichtigungen von Octopia: Die Plattform bietet keine automatischen Hinweise, und der Konnektor fragt Änderungen in bestimmten Abständen ab.
- Octopia hat keinen separaten Testserver: Tests laufen über SELLZZ, einen Testverkaufskanal innerhalb der Produktions-API, den das Konto mit **Testmodus (SELLZZ)** nutzt.
- Octopia erlaubt weder das Löschen noch das Archivieren von Produkten. Um den Verkauf eines Produkts zu beenden, wird sein Angebot zurückgezogen.
- Octopia hat keine eigenständige Rückerstattung. Rückerstattungen entstehen aus Stornierungen und Kulanzleistungen.
- Bestellungen, die Sie selbst erfüllen, haben bei Octopia keine eigenen Retouren. Diese Retouren kommen als Dialoge an.
- Die Adresse des Käufers wird erst übermittelt, wenn die Bestellung in Bearbeitung ist.

2 Der Konnektor in Zahlen

4
Odoo-Versionen: 17, 18, 19 und 20

8
geplante Aufgaben, bei der Installation aktiv

Bis zu 3
Konten mit dem Standardtarif (bis zu 10 mit Pro)

14
Testtage ohne Kreditkarte

14881
Codezeilen

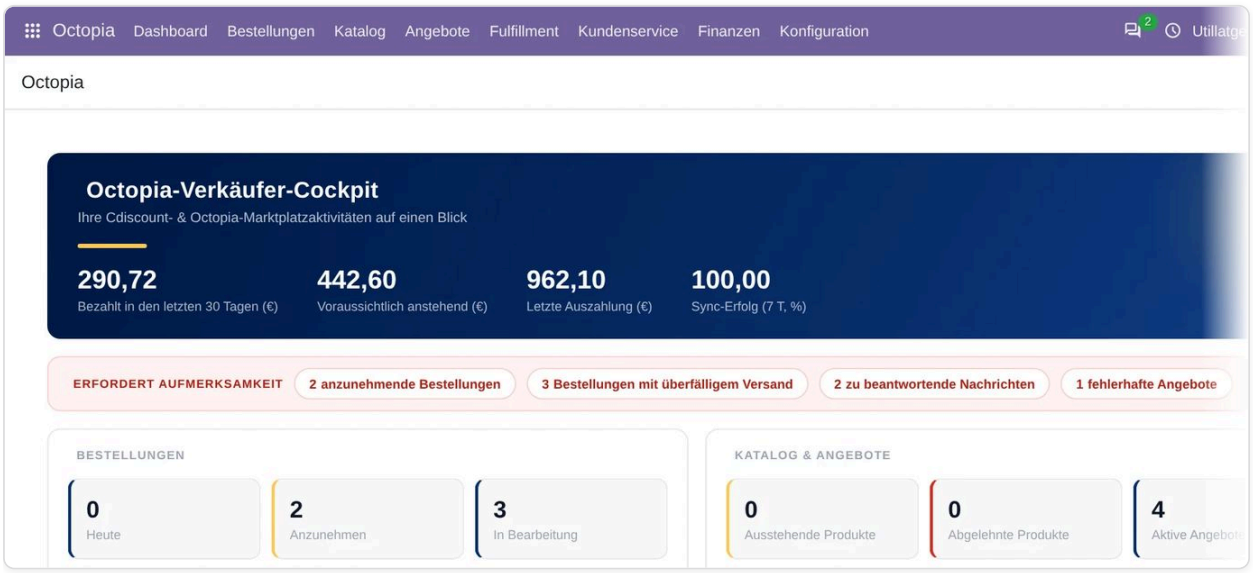
Mehr als 300
grüne Tests

Der Konnektor wird für Odoo 17, 18, 19 und 20 veröffentlicht, sowohl in Community als auch in Enterprise. Er nutzt die Odoo-Apps Verkauf, Fakturierung und Lager, die mit ihm installiert werden, sowie die Verbindung zu FlexigoTech Cloud. Er wurde gegen die echte API von Octopia getestet.

3 Wo Sie es in Ihrem Odoo sehen

Octopia die App des Konnektors

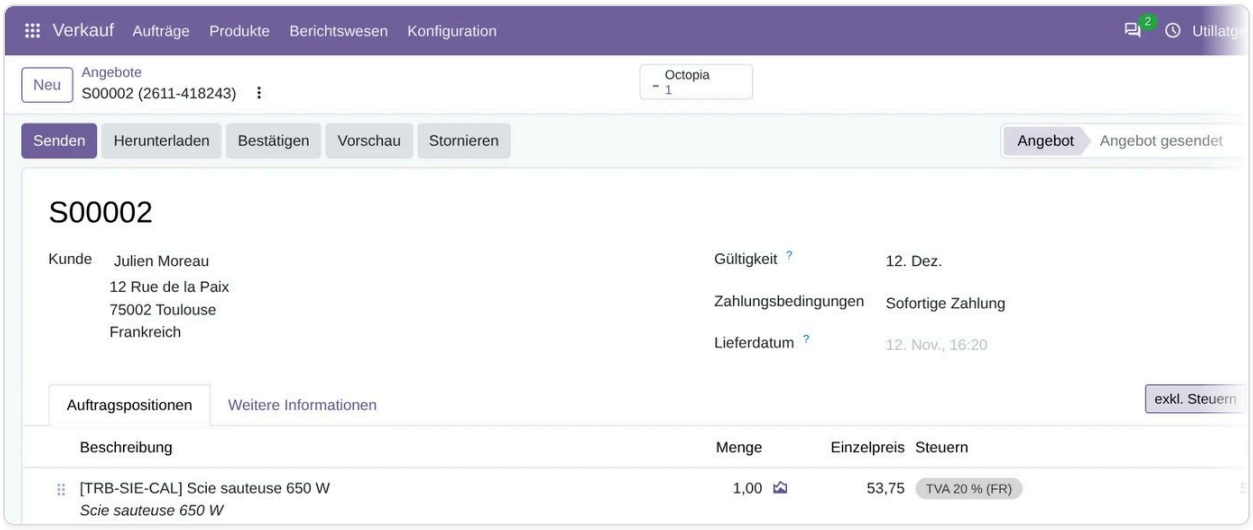
- **Dashboard**: was heute Aufmerksamkeit verlangt (Bestellungen zur Annahme, unbeantwortete Nachrichten, Fehler).
- **Bestellungen**, **Katalog**, **Angebote**, **Fulfillment**, **Kundenservice** und **Finanzen**: ein Menü für jeden Bereich Ihres Shops.
- **Konfiguration**: Konten, Verkaufskanäle, Referenzdaten und das Synchronisationsprotokoll.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Octopia › Dashboard: was heute Aufmerksamkeit verlangt, oben.

Verkauf Verkaufsaufträge

- Jede Cdiscount-Bestellung erstellt ihren Verkaufsauftrag mit Kunde und Lieferadresse.
- Die Schaltfläche **Octopia** im Verkaufsauftrag öffnet die Marktplatz-Bestellung.
- **Über Octopia FFM versenden**: Eine Bestellung von außerhalb des Marktplatzes kann ebenfalls über das Lager von Octopia versandt werden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein Verkaufsauftrag aus Cdiscount mit seiner Schaltfläche Octopia.

Lager Lieferungen

- **An Octopia melden** in der Lieferung: Pakete, Transporteur und Sendungsnummer.

Fakturierung Kunden- und Lieferantenrechnungen

- **An Octopia übertragen** in der Rechnung: lädt ihr PDF auf den Marktplatz hoch.
- Die Provisionsrechnungen von Octopia werden mit **Eingangsrechnung erstellen** zu Lieferantenrechnungen.

Die Menüs der App

Dashboard	Übersicht der App.
Kundenservice	**Dialog** mit den Kunden und **Diskussion öffnen**, um einen neuen zu beginnen.
Finanzen	**Vorgänge**, **Auszahlungen**, **Provisionsrechnungen** und **DAC7-Berichte**.
Fulfillment	**FFM-Bestand**, **Eingehende Sendungen**, **Ausgehende Sendungen**, **Paketverfolgung** und **Retouren**.
Angebote	Die Listen **Angebote** und **Veröffentlichungspakete**.
Bestellungen	Die Liste **Bestellungen** mit den Bestellungen, die von Octopia eingehen.
Katalog	**Produkte** und **Integrationspakete**.
Konfiguration	**Konten**, **Verkaufskanäle** und **Synchronisationsprotokoll**. Hier befindet sich außerdem das Untermenü **Referenzdaten** mit **Kategorien**, **Marken**, **Transporteure**, **Diskussionstypologien** und **Stornogründe**.

CONNECTOR-LEITFADEN · OCTOPIA

4 Was Sie vor dem Start benötigen

- Ein Verkäuferkonto bei Octopia und seine API-Zugangsdaten: die Client ID, das Client Secret und die Seller ID, die eine Zahl ist, zum Beispiel 98979.
- Die Verknüpfung bei Octopia: Der Verkäufer muss diese Client ID im Octopia-Back-Office auf der Seite zur Verwaltung der API-Zugangsdaten akzeptieren. Ohne diese Akzeptanz lehnt Octopia die Aufrufe ab.
- Die Berechtigungen, die Octopia für die von Ihnen genutzten Dienste verlangt. Manche Dienste unterliegen einer Berechtigung durch Octopia, und ohne sie antwortet die Plattform mit einem Berechtigungsfehler.
- Odoo 17, 18, 19 oder 20, auf Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server. Nicht lauffähig auf Odoo Online, das die Installation von Drittanbieter-Modulen nicht erlaubt.
- Ein Odoo-Administratorbenutzer: Nur ein Administrator kann die Zugangsdaten des Kontos einsehen und ausfüllen.
- Das Abonnement von FlexigoTech Cloud, als Test oder kostenpflichtig. Ohne es spricht der Konnektor nicht mit Octopia.

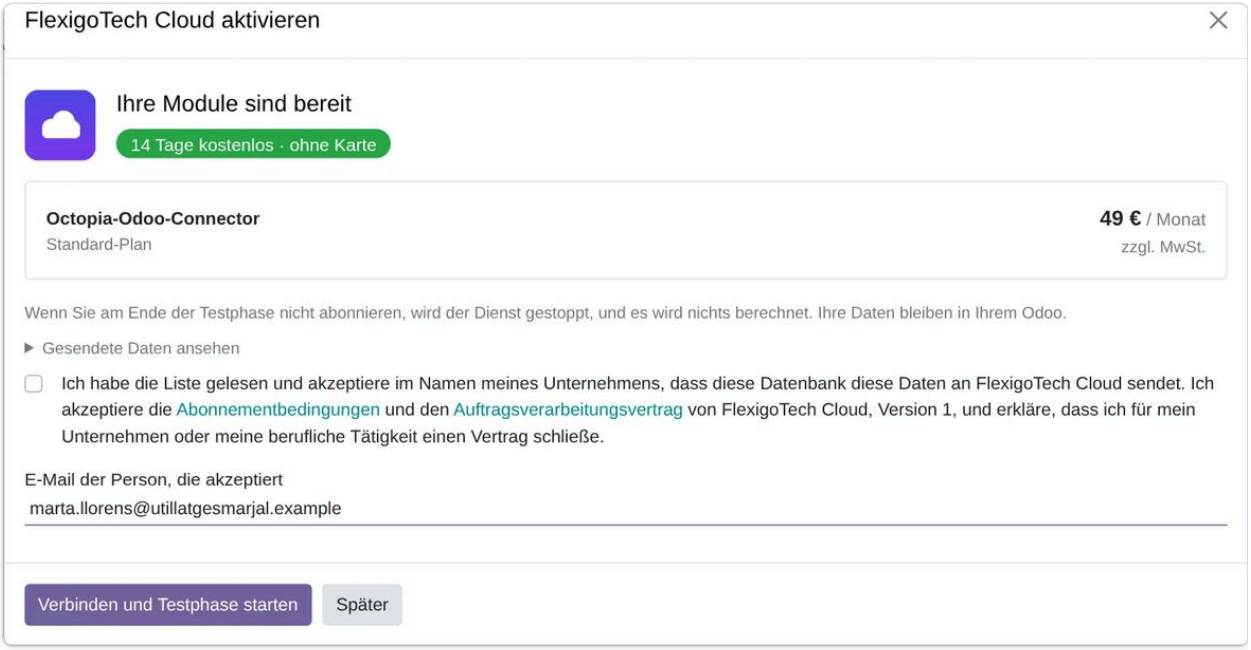
> Der Konnektor erstellt die Zugangsdaten für Sie nicht bei Octopia und akzeptiert in Ihrem Back-Office nicht für Sie die Verknüpfung der Client ID. Er vergibt auch keine zusätzlichen Berechtigungen: Das erfolgt bei Octopia mit Ihrem Verkäuferkonto.

Die Installation erfolgt wie bei jedem Drittanbieter-Modul für Odoo, auf Odoo.sh oder auf Ihrem Server. Odoo installiert gleichzeitig `flexigotech_cloud`, die Verbindung zu FlexigoTech Cloud, und die Apps, von denen er abhängt: Verkauf, Fakturierung und Lager.

5 Die Testphase von FlexigoTech Cloud

1 **Klicken Sie oben in der Leiste auf Aktivieren**

Es erscheint, sobald Sie das Modul installieren. Es öffnet das Fenster **FlexigoTech Cloud aktivieren** mit dem Standardtarif und seinen 14 kostenlosen Tagen, ohne Kreditkarte.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Aktivierungsfenster: Lesen Sie die Liste der Daten, setzen Sie das Häkchen und geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

2 **Akzeptieren und E-Mail-Adresse eingeben**

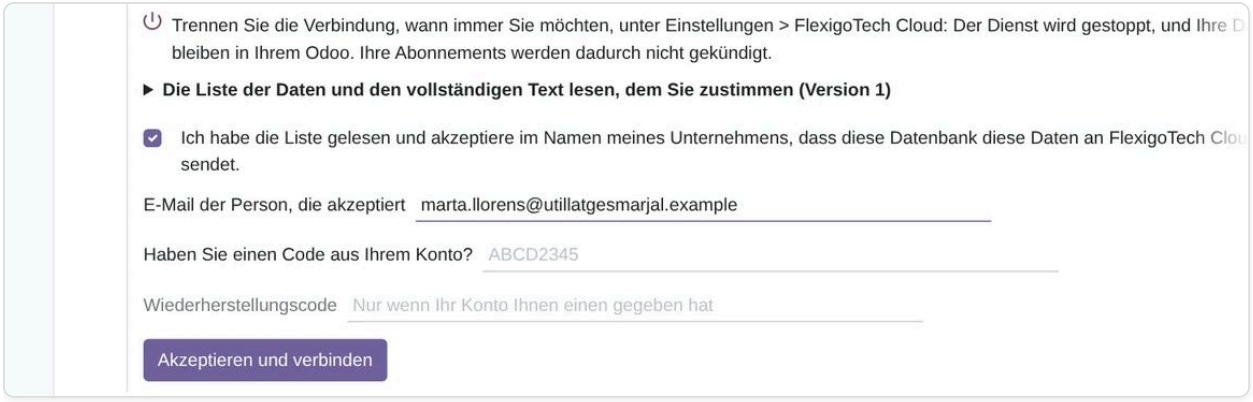
Setzen Sie das Häkchen bei „Ich habe die Liste gelesen und akzeptiere sie im Namen meines Unternehmens…“ (enthält die Bedingungen des Abonnements und den Auftragsverarbeitungsvertrag) und geben Sie die **E-Mail der Person, die akzeptiert** ein.

3 **Klicken Sie auf Verbinden und Testphase starten**

Odoo registriert die Datenbank bei FlexigoTech Cloud und startet die Testphase des Moduls. Wenn Sie es später erledigen möchten, schließt **Später** das Fenster.

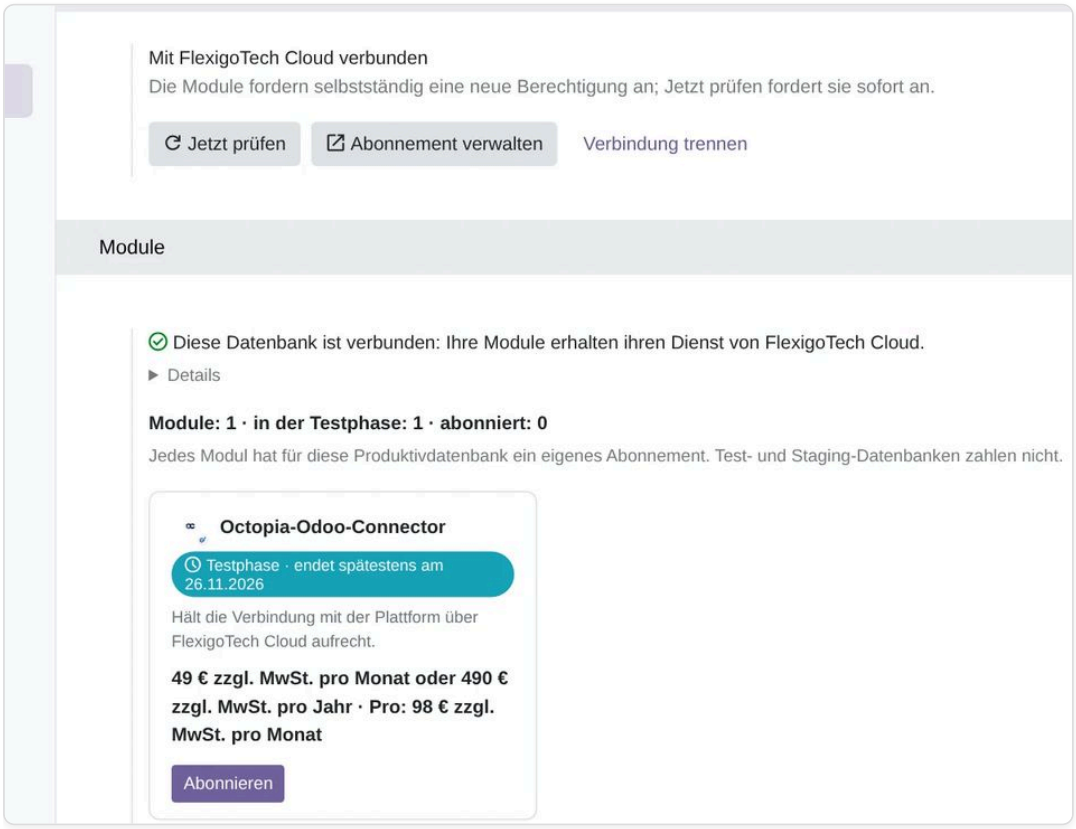
Dasselbe über die Einstellungen

Unter **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** steht die vollständige Liste dessen, was die Datenbank sendet. Setzen Sie das Häkchen, geben Sie die E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf **Akzeptieren und verbinden**. Wenn Sie bereits ein Konto auf app.flexigotech.com haben, verknüpft das Feld **Haben Sie einen Code aus Ihrem Konto?** die Datenbank mit diesem Konto (der Code ist 10 Minuten gültig).



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Einstellungen › FlexigoTech Cloud, vor dem Verbinden: das angehakte Kästchen, die E-Mail-Adresse und **Akzeptieren und verbinden**.

Wenn die Datenbank verbunden ist, zeigt der Block **Module** jedes Modul mit seinem Status: **Testphase** und das Datum, an dem sie endet, **Abonniert** usw. Von dort wählen Sie den Tarif (Standard oder Pro, monatlich oder jährlich) und klicken auf **Abonnieren**: Die Zahlung erfolgt auf der Stripe-Seite, außerhalb von Odoo.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Einstellungen › FlexigoTech Cloud mit verbundener Datenbank und Konnektor in der Testphase.

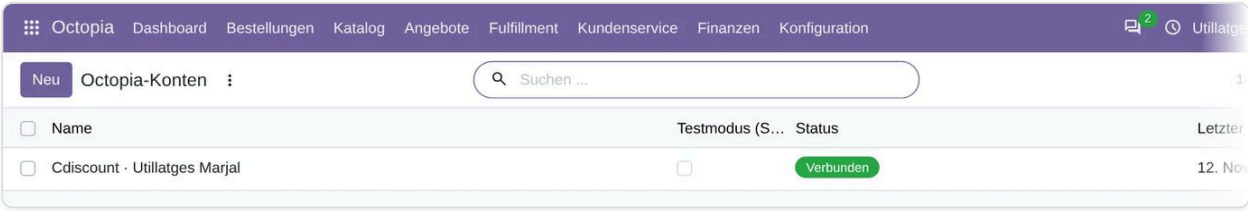
Preise ohne MwSt. Wenn Sie nach Ende der Testphase nicht abonnieren, wird der Dienst angehalten und es wird nichts berechnet; Ihre Daten bleiben in Ihrem Odoo. **Jetzt prüfen** fordert die Berechtigung sofort an (andernfalls erneuert das Modul sie alle 6 Stunden automatisch).

> In einer neutralisierten Kopie (Staging) oder in einer Datenbank mit Demodaten kann keine Testphase gestartet werden: Die Einstellungen weisen mit „Diese Datenbank ist eine neutralisierte Kopie oder enthält Demodaten, daher können hier keine Testphasen gestartet werden.“ darauf hin.

6 Ihr Konto Schritt für Schritt verbinden

1 Öffnen Sie das Kontomenü

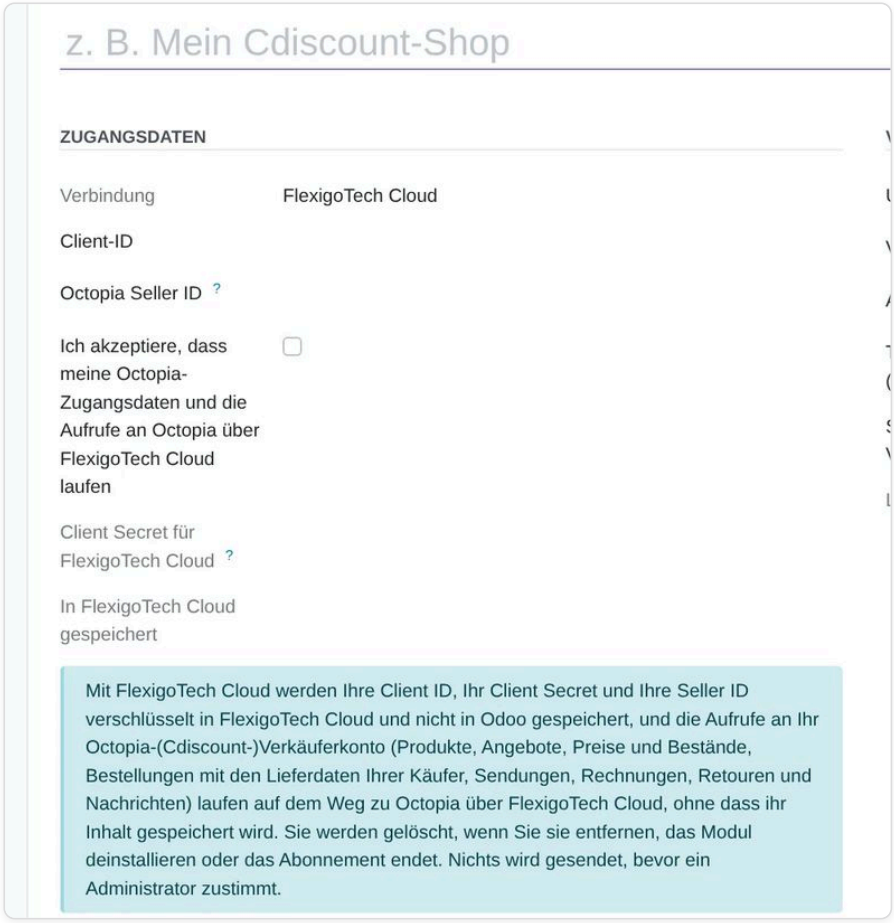
Gehen Sie zu **Octopia › Konfiguration › Konten**. Die Liste **Octopia-Konten** wird geöffnet.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der Octopia-Konten.

2 Klicken Sie auf Neu

Das Formular für ein neues Konto öffnet sich, es befindet sich im Status **Entwurf**.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Zugangsdaten und die Einwilligung eines neuen Kontos.

3 Allgemeine Daten ausfüllen

Geben Sie den **Name** ein, prüfen Sie das **Unternehmen** und wählen Sie den **Verantwortlich**, der bei jedem Synchronisationsfehler eine Aktivität erhält.

4 Die API-Sprache wählen

API-Sprache bietet **Französisch (fr-FR)**, **Englisch (en-US)** und **Spanisch (es-ES)** an. Sie legt außerdem die Sprache für die Produktübertragung fest: Nur Produkte in fr-FR können bei Cdiscount verkauft werden.

5 **Zugangsdaten eingeben**

Tragen Sie in der Gruppe **Zugangsdaten** die **Client-ID** und die **Octopia Seller ID** ein, die numerisch sein muss. Ist sie das nicht, meldet Odoo: «Die Octopia Seller ID muss numerisch sein (z. B. 98979).»

6 **Einwilligung erteilen und Geheimnis speichern**

Setzen Sie das Häkchen bei **Ich akzeptiere, dass meine Octopia-Zugangsdaten und die Aufrufe an Octopia über FlexigoTech Cloud laufen** und geben Sie das **Client Secret für FlexigoTech Cloud** ein. Das Geheimnis wird einmalig verschlüsselt an FlexigoTech Cloud übermittelt und nicht in Odoo gespeichert. Fehlt die Einwilligung, meldet Odoo: „Bevor das Secret gespeichert wird, muss ein Administrator zustimmen, dass die Octopia-Zugangsdaten und die Aufrufe an Octopia über FlexigoTech Cloud laufen. Es wurde nichts gesendet." Fehlen die Client ID oder die Seller ID, lautet die Meldung: „Geben Sie die Client ID und die Seller ID vor dem Secret ein. Es wurde nichts gesendet."

7 **Drücken Sie auf Verbindung testen**

Verbindung testen ruft Ihr Verkäuferprofil bei Octopia ab und ermittelt die Verkaufskanäle, für die Sie freigeschaltet sind. Bei Erfolg wechselt der **Status** auf **Verbunden**. Lehnt Octopia die Zugangsdaten ab, wechselt er auf **Authentifizierungsfehler**, und der Verantwortliche erhält eine Aktivität.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Konto mit dem Status **Verbunden**.

8 **Wählen Sie den Standard-Verkaufskanal**

Wählen Sie den **Standard-Verkaufskanal** unter den ermittelten Kanälen, zum Beispiel CDISFR für Cdiscount Frankreich. Gibt es keinen, weist Odoo Sie darauf hin, dass Sie **Verbindung testen** ausführen

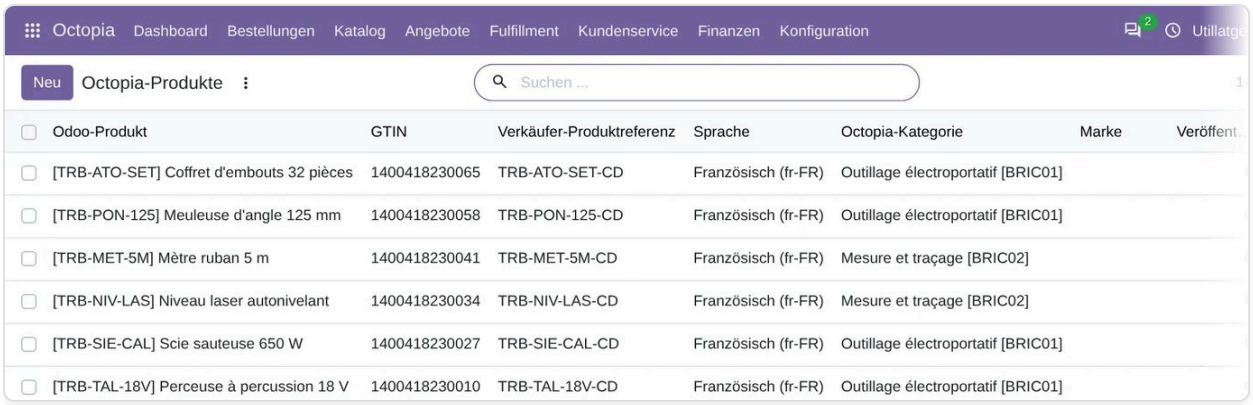
und einen auswählen sollten.

> Nur ein Administrator kann die **Client-ID**, das **Client-Secret** und die **Octopia Seller ID** einsehen, die Zustimmung erteilen und das Secret eingeben. Außerdem muss der Verkäufer Ihre Client-ID zuvor in seinem Octopia-Back-Office akzeptiert haben. Ein neues Konto wird immer über FlexigoTech Cloud verbunden, und diese Verbindung lässt sich später nicht ändern. Ist derselbe Octopia-Verkäufer bereits in einem anderen aktiven Konto hinterlegt, speichert Odoo das neue nicht und verlangt, zuerst das andere zu archivieren.

Um zu prüfen, was FlexigoTech Cloud speichert, verwenden Sie nach der Verbindung des Kontos **FlexigoTech Cloud prüfen**. Mit **Meine Zugangsdaten aus FlexigoTech Cloud löschen** werden sie aus der Cloud entfernt und die Abrufe angehalten. Solange das Kontrollkästchen **Aktiv** deaktiviert ist, führt das Konto keinerlei Aufrufe an Octopia aus.

Nach der Verbindung gelangen die Daten über die geplanten Aufgaben automatisch: Bestellungen werden alle 10 Minuten abgerufen, Preis- und Bestandsänderungen alle 15 Minuten übermittelt, Diskussionen alle 15 Minuten abgerufen, Finanzdaten täglich, Fulfillment stündlich und Referenzdaten alle 7 Tage. Sie können sie auch manuell über den Reiter **Jetzt synchronisieren** des Kontos starten, mit **Bestellungen abrufen**, **Diskussionen abrufen**, **Finanzen abrufen**, **Fulfillment abrufen** und **Referenzdaten aktualisieren**. Das Datum des letzten Abrufs jeder Art wird im Konto angezeigt.

7 Ihr Odoo-Katalog bei Octopia



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Liste der Octopia-Produkte mit ihren Filtern.

Um mit Ihren Odoo-Produkten zu beginnen, wählen Sie diese in der Produktliste aus und wählen **Zu Octopia zuordnen** im Menü **Aktionen**. Dabei wird für jedes Produkt ein Octopia-Produkt als Entwurf angelegt, mit seinem Barcode als GTIN. Produkte ohne Barcode werden übersprungen, und Odoo teilt Ihnen mit, welche das sind.

Die Produkte finden Sie unter **Produkte**, die Pakete unter **Integrationspakete**. Kategorien und Marken lassen sich unter **Kategorien** und **Marken** einsehen. Diese Listen sind eine Kopie, die die Aufgabe **Octopia: Referenzdaten aktualisieren (Kategorien, Marken, Transporteure, Typologien)** alle 7 Tage aktualisiert.

Jedes Produkt führt seinen **Status**, seine **Sprache** und seine **Octopia-Kategorie**. Die **Verkäufer-Produktreferenz** und der **GTIN** sind Pflichtfelder. Der Status der Pakete wird durch die Aufgabe **Octopia: asynchrone Jobs abfragen (Pakete, Stornierungen, Kulanzgesten)** alle 5 Minuten aktualisiert.

An Octopia übertragen und Ausgewählte übermitteln	Übermittelt die ausgewählten Produkte in einem Integrationspaket an Octopia.

Angebote erstellen	Erstellt für jedes ausgewählte Produkt, das noch kein Angebot hat, ein Angebot im Entwurf mit dem Zustand **Neu** und im Standardkanal des Kontos.
Für FFM referenzieren	Bereitet die FFM-Referenzierung der ausgewählten Produkte im Entwurf vor.
Übermittlungen	Öffnet die Pakete, in denen das Produkt übermittelt wurde.
Berichte abfragen	Fragt in einem Paket bei Octopia die ausstehenden Berichte ab. Die Schaltfläche wird ausgeblendet, wenn das Paket auf **Alle gemeldet** steht.
Attributschema synchronisieren	Lädt in einer Kategorie deren Attribute herunter und gibt an, ob sie Pflicht, empfohlen oder optional sind.

Status des Produkts: **Entwurf**, **Übermittelt (wartet auf Bericht)**, **Integriert**, **Validiert** und **Abgelehnt**. Status des Pakets: **Wartet auf Berichte** und **Alle gemeldet**.

1. **Wählen Sie Kategorie und Marke**
   Füllen Sie im Produkt **Octopia-Kategorie** und **Marke** aus.
2. **Vervollständigen Sie den Inhalt**
   Füllen Sie den Reiter **Inhalt** und den Reiter **Attribute** aus.
3. **Übermitteln**
   Klicken Sie auf **An Octopia übertragen**. Das Produkt wechselt auf **Übermittelt (wartet auf Bericht)**.
4. **Prüfen Sie das Ergebnis**
   Sehen Sie sich den Reiter **Letzter Bericht** an, sobald das Paket gemeldet ist.

> Nach der Übermittlung eines Produkts können Sie seine **Verkäufer-Produktreferenz** nicht mehr ändern: Odoo verhindert das, und eine Änderung erfordert ein Support-Ticket bei Octopia. Nur Produkte in **Französisch (fr-FR)** können bei Cdiscount verkauft werden.

So funktioniert der Katalog bei Octopia

Der Octopia-Katalog ist gemeinsam genutzt. Übermitteln Sie einen GTIN, den Octopia nicht kennt, werden Sie als Ersteller des Produkts geführt. Existiert er bereits, werden Sie als Mitwirkender mit eingeschränkten Rechten geführt. Führende Nullen des GTIN bleiben erhalten und zählen mit.

Status eines Produkts

Entwurf	In Odoo vorbereitetes Produkt, das noch nicht übermittelt wurde.
Übermittelt (wartet auf Bericht)	In einem Paket übermittelt, und der Bericht von Octopia fehlt noch.
Integriert	Octopia hat das Produkt integriert.
Validiert	Octopia hat das Produkt validiert.
Abgelehnt	Octopia hat das Produkt abgelehnt. Die Gründe stehen unter **Meldungen des letzten Berichts**.

Status eines Pakets und seiner Zeilen

Ein Paket steht auf **Wartet auf Berichte**, bis alle seine Zeilen einen Bericht haben, und wechselt dann auf **Alle gemeldet**. Jede Zeile steht auf **Integriert**, **Validiert** oder **Abgelehnt**. Akzeptiert Octopia die Sendung, gibt aber keine Paket-ID zurück, zeigt Odoo die Meldung „Octopia hat die Produktübermittlung akzeptiert, aber keine packageId zurückgegeben.“ an. Eine erneute Übermittlung ohne Änderungen zählt als korrekt und nicht als Fehler.

Regeln und Bedingungen

- Nur Kategorien der Ebene 3 akzeptieren Produktübermittlungen; das Feld **Verkäuflich** zeigt dies an.
- Ist in der Kategorie **Marke ist Pflicht** aktiviert, muss eine Marke angegeben werden.
- Ein in einer Sprache angelegtes Produkt lässt sich nicht aus einer anderen Sprache heraus ändern.
- Um Angebote aus einem Produkt heraus zu erstellen, benötigt das Konto einen Standard-Verkaufskanal. Fehlt dieser, warnt Odoo mit „Konto '%s' hat keinen Standard-Verkaufskanal; führen Sie zuerst 'Verbindung testen' aus.“
- Vor der Übermittlung prüft der Vorgang die Probleme, die eine gültige Einreichung verhindern würden.

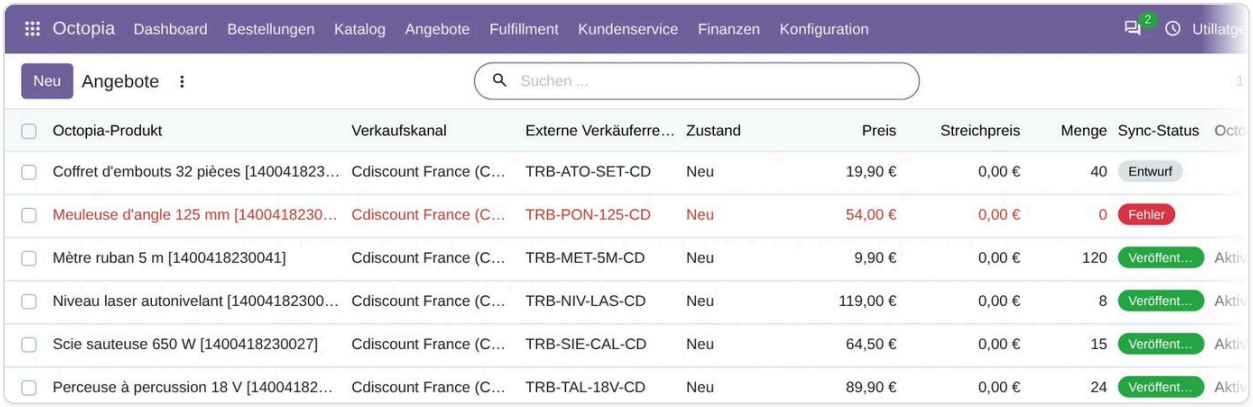
Reiter und Felder des Datensatzes

Identität und Klassifizierung	Konto, Odoo-Produkt, GTIN, Referenz, Sprache, Kategorie, Marke und **Variantengruppen-Referenz**, das bei Standardprodukten leer bleibt.
Status im gemeinsamen Katalog	**Vorgangstyp**, **Integriertes Produkt**, **Veröffentlichungsvollständigkeit**, **War verkäuflich**, **Bearbeitung erlaubt** und **Anreicherung erlaubt**.
Inhalt	**Titel**, **Beschreibung**, **Marketingbeschreibung** und **Bild-URLs**, einer pro Zeile.
Attribute	Werte gemäß dem Schema der Kategorie.
Letzter Bericht	**Meldungen des letzten Berichts** und **Letztes Berichtsdatum**.

Beispiel von Anfang bis Ende

1. **Bereiten Sie die Kategorie vor**
   Wählen Sie unter **Kategorien** eine der Ebene 3 und klicken Sie auf **Attributschema synchronisieren**.
2. **Legen Sie das Produkt an**
   Verknüpfen Sie unter **Produkte** das Odoo-Produkt, den GTIN, die Referenz, die Sprache **Französisch (fr-FR)**, die Kategorie und die Marke.
3. **Übermitteln Sie es**
   Klicken Sie auf **An Octopia übertragen**. Es wird ein Paket angelegt, das auf **Wartet auf Berichte** steht.
4. **Warten Sie auf den Bericht**
   Die Aufgabe im 5-Minuten-Takt holt ihn ab, oder Sie klicken im Paket auf **Berichte abfragen**.
5. **Erstellen Sie das Angebot**
   Sobald das Produkt **Validiert** ist, klicken Sie auf **Angebote erstellen**.

8 Angebote, Preise und Bestand bei Octopia



Echter Screenshot aus Odoo 20. Liste der Angebote mit ihrem Synchronisationsstatus.

Die Angebote öffnen Sie unter **Octopia › Angebote › Angebote**. Jedes verknüpft ein Octopia-Produkt mit einem Verkaufskanal und enthält seinen Preis, seinen Zustand, seine Steuern und seine Liefermodi. Die an Octopia übermittelten Pakete finden Sie unter **Octopia › Angebote › Veröffentlichungspakete**. Werbeaktionen haben ein eigenes Menü, **Werbeaktionen**.

Woher die Daten stammen

- Sie erstellen das Angebot unter **Angebote** und veröffentlichen es mit der Schaltfläche **Ausgewählte veröffentlichen**.
- Die geplante Aufgabe **Octopia: Preis-/Bestandsänderungen übertragen** läuft alle 15 Minuten und veröffentlicht Preis- und Bestandsänderungen für die Konten, die dies aktiviert haben.
- Die geplante Aufgabe **Octopia: asynchrone Jobs abfragen (Pakete, Stornierungen, Kulanzgesten)** läuft alle 5 Minuten und fragt den Stand der übermittelten Pakete ab.

Schaltflächen des Datensatzes

Veröffentlichen (Upsert)	Sendet das Angebot in einem Paket an Octopia. Bei mehreren ausgewählten Angeboten werden sie nach Konto und Kanal gruppiert.
Von Octopia aktualisieren	Liest den Angebotsstatus und das **Kanal-Feedback** erneut von Octopia ein.
Buy-Box-Snapshot	Speichert eine Kopie der Konkurrenzangebote unter **Konkurrenzangebote (Buy-Box)**.
Status abfragen	Fragt in einem Paket bei Octopia nach dem Stand. Die Schaltfläche wird ausgeblendet, wenn das Paket abgeschlossen ist, also entweder integriert oder abgelehnt. Bei einer Werbeaktion ist sie sichtbar, solange diese auf **Gesendet** steht.
An Octopia übertragen	Bei einer Werbeaktion sendet sie diese. Sie ist nur sichtbar, solange die Aktion auf **Entwurf** steht.

Status

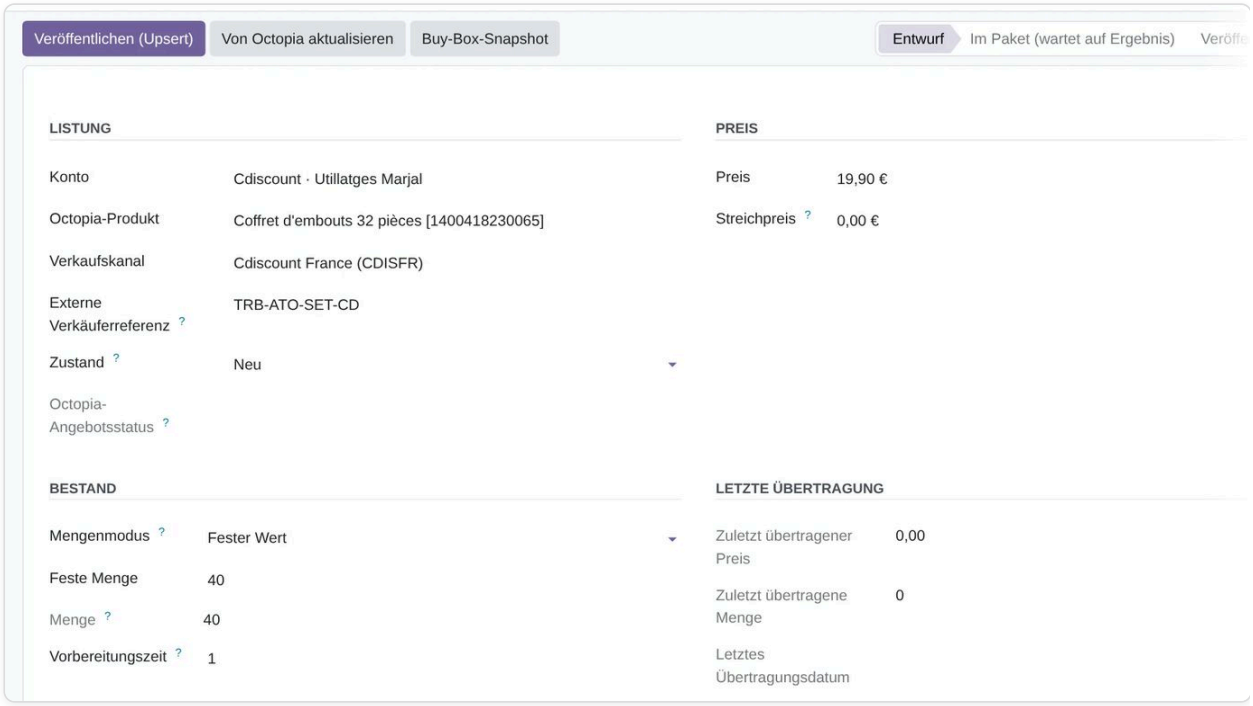
Entwurf	Das Angebot existiert in Odoo und wurde noch nicht veröffentlicht.
Im Paket (wartet auf Ergebnis)	Es befindet sich in einem Paket, und Octopia hat noch nicht geantwortet.
Veröffentlicht	Octopia hat es akzeptiert.

Fehler	Octopia hat es abgelehnt. Der Grund steht im Reiter **Kanal-Feedback** unter **Letzte Ergebnismeldung**.

Ein Angebot veröffentlichen

1 Öffnen Sie das Angebot

Wählen Sie unter **Angebote** das Produkt, den Kanal, den Preis, die Steuern und die Liefermodi aus.



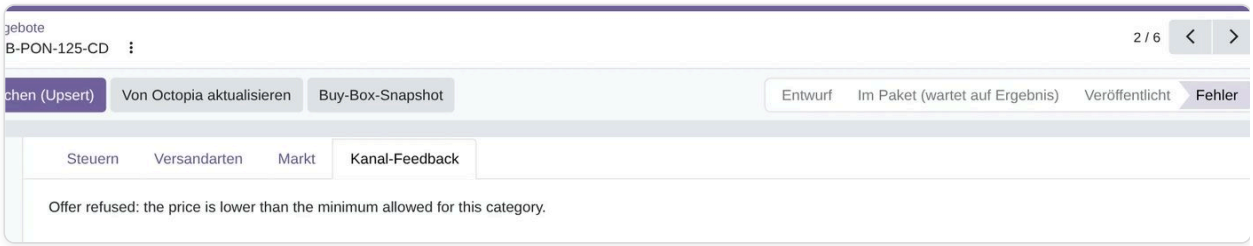
- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Formular eines Angebots.

2 Veröffentlichen

Klicken Sie auf **Ausgewählte veröffentlichen**. Das Angebot wechselt zu **Im Paket (wartet auf Ergebnis)**.

3 Ergebnis prüfen

Es wechselt zu **Veröffentlicht** oder zu **Fehler**, je nach Antwort von Octopia.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein Angebot in **Fehler** mit dem Grund von Octopia.

> Der Zustand eines Angebots kann nach dem Anlegen in Octopia nicht mehr geändert werden: Sie müssen es löschen und neu anlegen. Ein Paket akzeptiert keine doppelten externen Referenzen, und Werbeaktionen werden jeweils nur von einem Konto aus übertragen.

Status von Angebot und Paket

Das Angebot hat zwei verschiedene Status. **Sync-Status** ist der von Odoo: **Entwurf**, **Im Paket (wartet auf Ergebnis)**, **Veröffentlicht** und **Fehler**. **Octopia-Angebotsstatus** ist der Status, den Octopia beim Abruf des Angebots zurückgibt, und er ist nicht bearbeitbar. Das Paket hat einen eigenen **Status**, der mit **Wartet auf Fertigstellung** beginnt. Ein Paket, das dort hängen bleibt, läuft nach 6 Stunden ab.

Regeln und Bedingungen

- Ein Paket nimmt nur eine begrenzte Anzahl an Angeboten auf. Wird diese überschritten, erscheint: „Ein einzelnes Angebotspaket akzeptiert höchstens %s Angebote.“.
- Eine Upsert-Veröffentlichung benötigt Steuern, Versandarten und Vorbereitungszeit. Fehlen sie, erscheint: „Diesen Angeboten fehlen erforderliche Daten für eine Upsert-Veröffentlichung (Steuern, Versandarten und eine Vorbereitungszeit sind Pflicht): %s“.
- Jedes Angebot muss die von Octopia geforderten Steuerkomponenten enthalten, auch wenn sie null sind. Andernfalls erscheint: „Octopia verlangt, dass jedes Angebot die Steuerkomponenten %s enthält, auch mit null (Ergebniscodes 1008 und 1031). Fehlen bei: %s“.
- Bei doppelten Referenzen innerhalb eines Pakets würden ALLE Anfragen abgelehnt werden: „Doppelte Angebotsreferenzen innerhalb eines Pakets führen zur Ablehnung ALLER Anfragen des Pakets: %s“.
- Ein prozentualer Steuersatz muss zwischen 0 und 100 liegen. Bei einer MwSt. von 20 % geben Sie 20 ein.

Der Bestand bei Octopia ist global pro Produkt und Zustand über alle Kanäle hinweg. Bei **Aus Odoo-Bestand** stammt die Menge aus Odoo. Bei **Fester Wert** stammt sie aus **Feste Menge**. Beim Veröffentlichen wird diese Menge in allen Kanälen aktualisiert, die dasselbe Produkt im selben Zustand verkaufen.

Felder und Reiter des Datensatzes

Listung, **Preis**, **Bestand**, **Letzte Übertragung**	Die Gruppen des Formulars. Ein leerer **Streichpreis** zeigt keinen durchgestrichenen Preis an. **Zuletzt übertragener Preis**, **Zuletzt übertragene Menge** und **Letztes Übertragungsdatum** zeigen den zuletzt übermittelten Stand.
Steuern	Die Steuerkomponenten des Angebots.
Versandarten	Die Versandarten des Angebots.
Markt	**Buy Box**, **Bestes externes Angebot** und **Externer Preisindex**. Über 100 bedeutet teurer als der externe Markt.
Kanal-Feedback	Was der Kanal beim Abruf des Angebots zurückgibt.

Die Filter der Liste sind **Entwurf**, **Veröffentlicht**, **Fehler**, **Kanal**, **Sync-Status** und **Zustand**.

> **Buy-Box-Snapshot** verwendet einen veralteten Octopia-Dienst, der über Berechtigungen eingeschränkt ist: Er funktioniert nur bei Konten, denen er freigeschaltet wurde. Bei allen anderen antwortet Octopia mit einem Berechtigungsfehler (403), und Odoo erklärt das.

Ein durchgängiges Beispiel

Sie erhöhen den Preis eines Angebots in **Veröffentlicht**. Beim nächsten Durchlauf vergleicht die Aufgabe **Octopia: Preis-/Bestandsänderungen übertragen** Preis und Menge mit **Zuletzt übertragener Preis** und **Zuletzt übertragene Menge**. Ist bei dem Konto **Bestand automatisch übertragen** aktiviert, wird das Angebot in ein Paket

aufgenommen und wechselt zu **Im Paket (wartet auf Ergebnis)**. Sobald die Abfrage-Aufgabe sieht, dass das Paket fertig ist, wechselt das Angebot zurück zu **Veröffentlicht**, und **Zuletzt übertragener Preis** zeigt den neuen Preis. Schlägt es fehl, wechselt es zu **Fehler**, und der Grund erscheint unter **Letzte Ergebnismeldung**.

9 Werbeaktionen und Rabatte: Flash Sales und Soldes

Eine Werbeaktion mit Start- und Enddatum läuft nicht über die Angebots-API: Octopia nimmt sie nur über seinen XML-Kanal an. Der Konnektor baut das XML-Paket nach dem offiziellen Muster von Octopia auf, legt es als Anhang in Ihrem Odoo ab, mit einem Zugangslink, und übergibt diesen Link an Octopia, das ihn herunterlädt.

Die beiden Typen

Flash Sale (Typ 1)	Ein prozentualer Rabatt auf ein Angebot, zwischen zwei Daten.
Französischer gesetzlicher Schlussverkauf / Soldes (Typ 3)	Die Erklärung des französischen gesetzlichen Schlussverkaufs. Sie gilt nur innerhalb der gesetzlichen Schlussverkaufszeiträume und enthält einen **Verkaufsreferenzpreis**, den Preis, auf den sich der Rabatt bezieht. Bleibt er leer, wird der Angebotspreis verwendet.

Werbeaktion anlegen und übertragen

1. **Werbeaktionen öffnen**
   Öffnen Sie **Octopia › Angebote › Werbeaktionen** und legen Sie eine an.

2. **Ausfüllen**
   Wählen Sie das **Angebot**, den Typ, den **Rabattwert** in Prozent, das **Startdatum** und das **Enddatum**. Solange sie auf **Entwurf** steht, können Sie alles ändern.

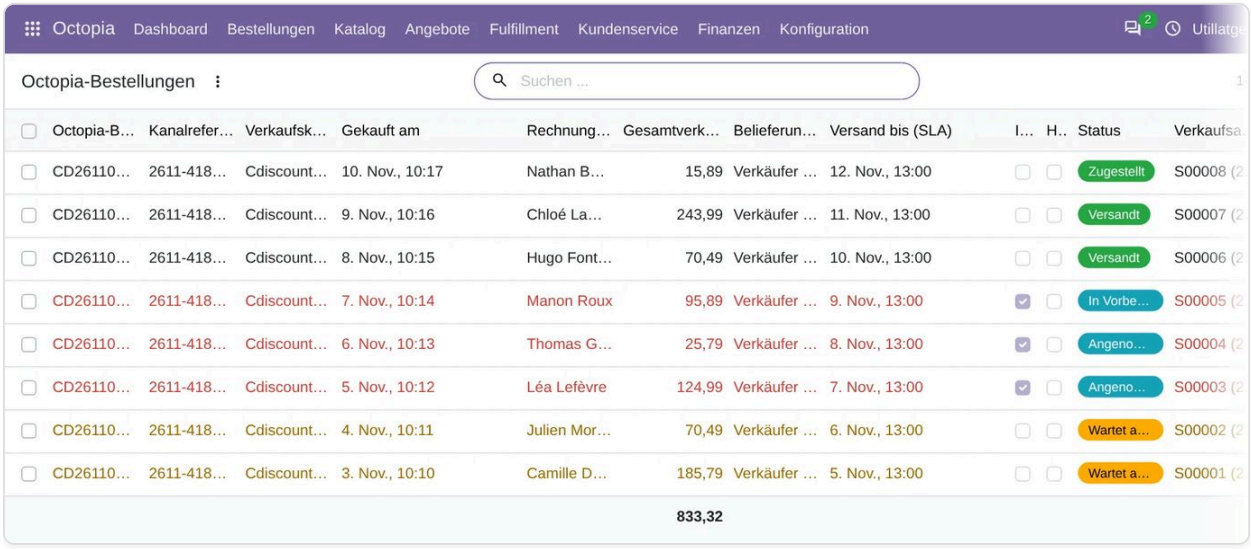
3. **Übertragen**
   Klicken Sie auf **An Octopia übertragen**. Sie wechselt zu **Gesendet** und speichert die **XML-Paket-ID**.

4. **Ergebnis prüfen**
   Die Aufgabe, die alle 5 Minuten läuft, fragt bei Octopia nach dem Stand, oder Sie klicken auf **Status abfragen**. Am Ende steht **Integriert** oder **Abgelehnt**.

Regeln

- Der Rabatt ist ein Prozentwert größer als 0 und höchstens 90. Andernfalls warnt Odoo: „Der Rabatt muss ein Prozentsatz zwischen 0 und 90 sein.“.
- Das Enddatum muss nach dem Startdatum liegen: „Das Enddatum der Werbeaktion muss nach ihrem Beginn liegen.“.
- Werbeaktionen werden jeweils nur von einem Konto aus übertragen: „Übermitteln Sie Werbeaktionen jeweils nur für ein Konto.“.
- Nur Werbeaktionen im Status **Entwurf** werden übertragen, und eine übertragene Werbeaktion lässt sich nicht mehr bearbeiten.

10 Die Octopia-Bestellungen in Odoo



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **Octopia-Bestellungen**, geöffnet über **Octopia › Bestellungen › Bestellungen**.

Woher die Bestellungen kommen

Die geplante Aufgabe **Octopia: Bestellungen abrufen** läuft alle 10 Minuten und ist aktiv. Sie holt neue und geänderte Bestellungen von Octopia. Für ältere Bestellungen öffnen Sie das Menü **Bestellungen nachimportieren**, wählen das **Konto**, das **Datum von** und das **Datum bis** und klicken auf **Nachimport**. Standardmäßig reicht das Fenster von vor 90 Tagen bis jetzt. Odoo importiert sie in diesem Moment nicht: Es übergibt das Fenster an die Bestellaufgabe, die sie stapelweise importiert, bis alles abgearbeitet ist.

Schaltflächen der Bestellung

Annehmen	Sendet Ihre Entscheidung, die Bestellung anzunehmen, an Octopia. Sie ist nur sichtbar, wenn die Bestellung auf Ihre Annahme wartet.
Ablehnen	Sendet Ihre Entscheidung, sie abzulehnen, an Octopia. Sie ist in denselben Fällen ausgeblendet wie **Annehmen**.
Von Octopia aktualisieren	Liest die Bestellung erneut bei Octopia ein und aktualisiert ihre Daten.
Verkaufsauftrag	Öffnet den in Odoo für diese Bestellung angelegten Verkaufsauftrag. Sie ist nur sichtbar, wenn er existiert.
Hochgeladene Rechnungen abrufen	Holt das als Rechnung auf den Marktplatz hochgeladene Dokument in einen Anhang. Sie ist nur sichtbar, wenn das Kontrollkästchen **Rechnung übertragen** markiert ist.
Ausgewählte annehmen und **Ausgewählte ablehnen**	Wenden dieselbe Entscheidung auf die in der Liste markierten Bestellungen an.

Status

Der **Status** der Bestellung ist der von Octopia gemeldete und wird bei jedem Abruf aktualisiert. Den vollständigen Verlauf finden Sie auf der Registerkarte **Statushistorie**. In der Liste stehen Ihnen die Filter **Wartet auf Annahme**, **In Bearbeitung**, **Verspätet (SLA)**, **Stornoanfragen** und **B2B** zur Verfügung.

Eine Bestellung annehmen

1 Die Bestellliste öffnen

Öffnen Sie **Octopia › Bestellungen › Bestellungen** und wenden Sie den Filter **Wartet auf Annahme** an.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Bestellungen, die auf Annahme warten.

2 Annehmen oder ablehnen

Markieren Sie die Bestellungen und klicken Sie auf **Ausgewählte annehmen** oder **Ausgewählte ablehnen**, oder öffnen Sie eine Bestellung und verwenden Sie **Annehmen** oder **Ablehnen**.

3 Verkaufsauftrag prüfen

Wenn die Bestellung einen Verkaufsauftrag hat, klicken Sie auf **Verkaufsauftrag**, um ihn zu öffnen.

> Eine Octopia-Bestellung, die nicht storniert, abgelehnt oder verweigert ist, lässt sich nicht löschen: Der nächste Abruf würde ihren Verkaufsauftrag erneut anlegen und bestätigen. Löschen oder stornieren Sie den Verkaufsauftrag; der Konnektor merkt sich das. Bestellungen werden hier weder bei Octopia angelegt noch von Hand bearbeitet: Die Daten kommen von der Plattform.

Was mit jeder eingehenden Bestellung geschieht

Jede Bestellung wird nur einmal importiert: Ändert Octopia sie, aktualisiert der nächste Abruf denselben Datensatz. Der Konnektor findet oder erstellt den Rechnungskontakt anhand der Rechnungsadresse und der **Kundenreferenz**, denn nur so erkennt Octopia den Kunden. Der **Lieferpartner** wird später ausgefüllt, weil der Kanal die Lieferadresse erst liefert, wenn die Bestellung in Bearbeitung ist. Jeder automatische Schritt schützt sich selbst, sodass eine Bestellung, die sich bei einem späteren Abruf im Status ändert, die fehlenden Schritte genau einmal erhält.

Regeln und Bedingungen

- Die Beträge von Octopia sind brutto. Schließt die Odoo-Verkaufssteuer, die dem Satz entspricht, die MwSt. aus dem Preis aus, zieht der Konnektor den Satz vom Bruttobetrag ab, damit die Summe dem entspricht, was der Kunde bezahlt hat. Passt keine Steuer, erfindet er keine und lässt die Zeile ohne Steuer mit dem Bruttopreis.
- Das Produkt jeder Zeile wird zuerst über die GTIN und danach über die Verkäuferreferenz gesucht. Wird es nicht gefunden, wird ein allgemeines Produkt verwendet.
- Wenn Sie den Konnektor deinstallieren und erneut installieren, wird der bereits angelegte Verkaufsauftrag wiederverwendet, statt einen zweiten zu erzeugen, was die Lieferung doppeln könnte.
- Eine Bestellung, deren Verkaufsauftrag zu einem anderen Unternehmen gehört, wird nicht angefasst: Sie wird weder storniert, bestätigt noch fakturiert.
- Entscheidet der Kanal vor Ihnen, etwa indem er die Bestellung selbst annimmt, und Octopia meldet bei Ihrer Entscheidung einen Fehler, liest der Konnektor die Bestellung erneut ein. Wartet sie nicht mehr auf Ihre Antwort, vermerkt er das und zeigt keinen Fehler an.

- **Nachimport** funktioniert nicht mit einem nicht verbundenen Konto: Es erscheint „Testen Sie zuerst die Verbindung: Bestellungen werden über eine funktionierende Verbindung gelesen.“

Bestellungen ohne Verkaufsauftrag

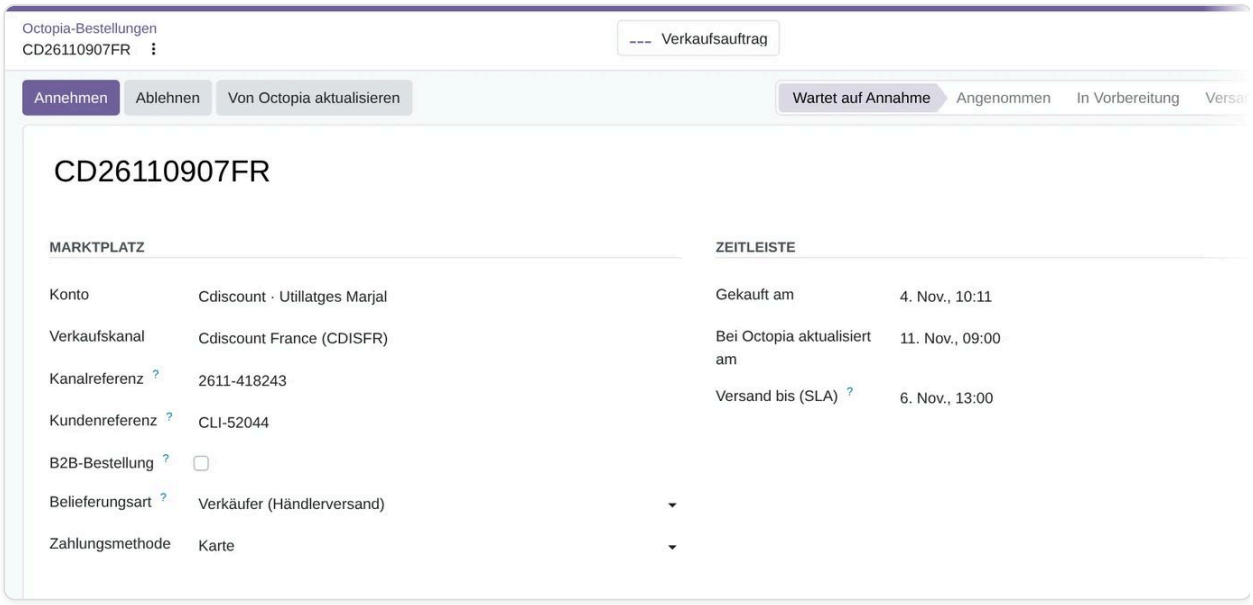
Löschen Sie einen Verkaufsauftrag, merkt sich die Octopia-Bestellung das, und die nächsten Abrufe legen ihn nicht erneut an, damit die Ware nicht noch einmal versandt wird. Eine Octopia-Bestellung kann aus drei Gründen ohne Verkaufsauftrag sein: Sie haben ihren Verkaufsauftrag in Odoo gelöscht, sie hatte beim Aktualisieren des Konnektors keinen Verkaufsauftrag mehr, oder derselbe Octopia-Verkäufer verwaltet sie bereits in einem anderen Unternehmen.

Der Bestelldatensatz

Gruppe Marktplatz	Konto, Verkaufskanal, **Octopia-Bestell-ID**, **Kanalreferenz**, **B2B-Bestellung**, **Belieferungsart** und **Zahlungsmethode**.
Gruppe Zeitleiste	**Gekauft am**, **Bei Octopia aktualisiert am** und **Versand bis (SLA)**, das die Warnungen zu verspäteten Versendungen im Dashboard speist.
Gruppe Kunde	**Kundenreferenz**, **Rechnungspartner** und **Lieferpartner**.
Gruppe Summen	**Gesamtangebotspreis** und **Gesamtverkaufspreis**, der Bruttogesamtbetrag, den der Kunde bezahlt hat (Angebot plus Versand).
Registerkarte Positionen	Die Positionen der Bestellung.
Registerkarte Statushistorie	**Statusereignisse**: alle Statusübergänge, die Octopia meldet.
Rechnung übertragen und **Rechnung übertragen am**	Zeigen an, ob eine Rechnung auf den Marktplatz hochgeladen wurde und wann.
Hat Stornoanfrage und **Ist verspätet**	Markieren Bestellungen, bei denen ein Kunde die Stornierung einer Position verlangt hat oder bei denen das Versanddatum überschritten wurde.

Beispiel von Anfang bis Ende

1. **Die Bestellung kommt an**
   Die Aufgabe **Octopia: Bestellungen abrufen** importiert sie beim nächsten Durchlauf und legt gleichzeitig ihren Verkaufsauftrag in Odoo an. Sie erscheint unter **Octopia › Bestellungen › Bestellungen** im Status **Wartet auf Annahme**.



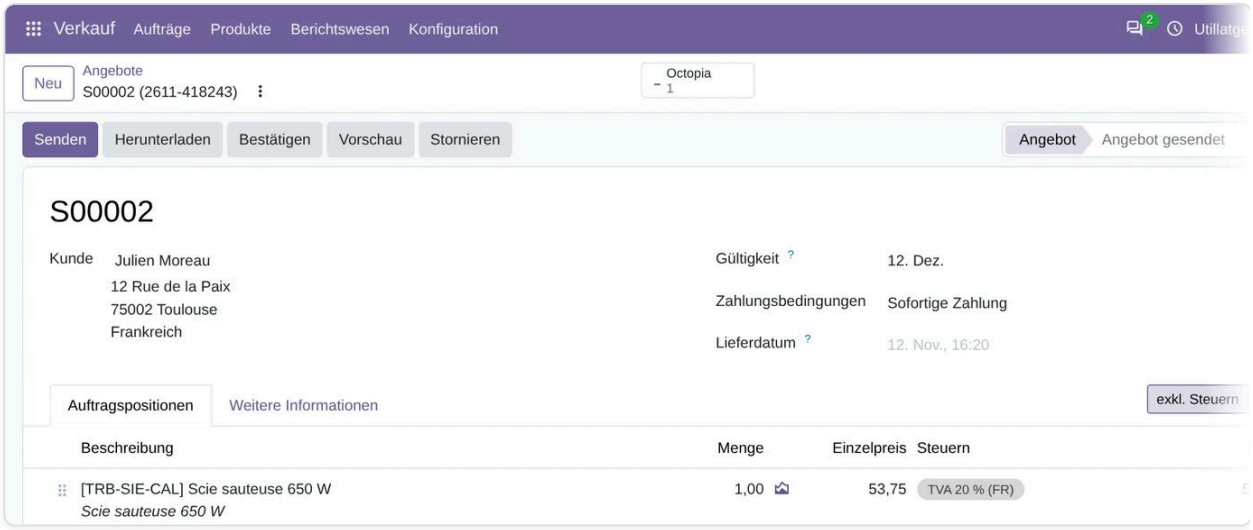
- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Eine importierte Bestellung, die auf Annahme wartet.

2 Sie entscheiden

Sie klicken auf **Annehmen** oder **Ablehnen**, und der Konnektor sendet Ihre Entscheidung an Octopia.

3 Der Verkauf läuft über Ihren Ablauf

Verkaufsauftrag öffnet den verknüpften Verkaufsauftrag. Wenn das Konto **Verkaufsaufträge automatisch bestätigen** aktiviert hat, ist er bereits bestätigt.

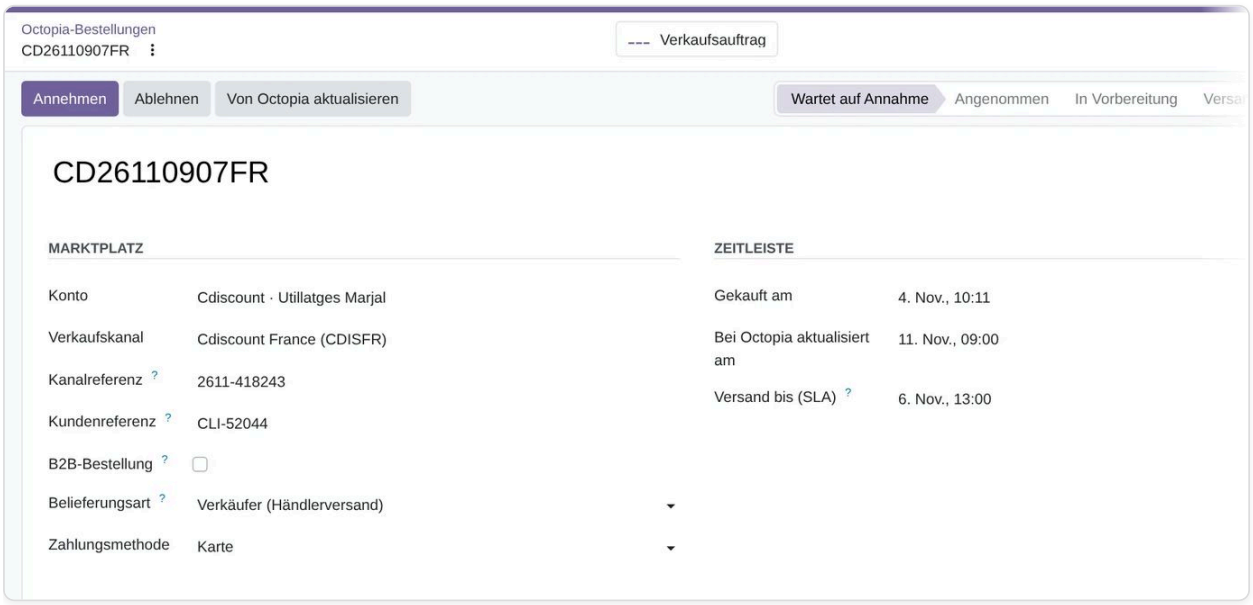


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der verknüpfte Verkaufsauftrag.

4 Status verfolgen

Bei jedem Abruf wird der **Status** aktualisiert und in die **Statushistorie** eingetragen.

11 Sendungen, Stornierungen und Kulanzgesten



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Octopia-Bestellung, über die ihre Sendungen und Stornierungen verwaltet werden.

Woher die einzelnen Daten stammen

- Sendungen werden beim Validieren einer Ausgangslieferung automatisch gemeldet, wenn das Konto die automatische Übertragung der Sendungsverfolgung aktiviert hat. Ein Paket pro Lieferung.
- Sendungen mit mehreren Paketen melden Sie selbst über die Schaltfläche **An Octopia melden** der Lieferung.
- Stornierungen und Kulanzgesten erstellen Sie selbst. Der Status jeder Anfrage wird durch die Aufgabe **Octopia: asynchrone Jobs abfragen (Pakete, Stornierungen, Kulanzgesten)** alle 5 Minuten aktualisiert oder über die Schaltfläche **Status abfragen**.

Schaltflächen

An Octopia melden (Lieferung)	Öffnet den Assistenten zur Meldung der Pakete. Erscheint nur bei Ausgangslieferungen.
Wiederholen (Versandmeldung)	Meldet eine Sendung erneut. Erscheint nur, wenn der Status **Fehler** ist.
Zulässige Gründe abrufen	Aktualisiert die gültigen Stornierungsgründe für den Kanal und den Bestellstatus. Erscheint nur im Entwurf.
An Octopia übertragen	Sendet die Stornierung oder die Kulanzgeste. Erscheint nur im Entwurf.
Verbleibendes Budget prüfen	Fragt bei Octopia ab, wie viel Kulanz für die Bestellung noch verfügbar ist. Erscheint nur im Entwurf.
Status abfragen	Fragt bei Octopia nach dem Stand der Anfrage. Bei der Stornierung erscheint sie, solange die Anfrage läuft oder blockiert ist, bei der Kulanzgeste, solange sie läuft.

Status einer Versandmeldung

- **Entwurf**
- **Gemeldet**

- **Fehler**

Einen Teil einer Bestellung stornieren

1. **Öffnen Sie Stornierungen und erstellen Sie eine Anfrage**
   Wählen Sie die Bestellung und die Art: **Gesamte Bestellung** oder **Bestimmte Positionen**.

2. **Klicken Sie auf Zulässige Gründe abrufen**
   Wählen Sie den **Grund** aus den von Octopia zugelassenen.

3. **Klicken Sie auf An Octopia übertragen**
   Die Anfrage bleibt offen, bis Octopia antwortet.

4. **Klicken Sie auf Status abfragen, wenn Sie sie vorher prüfen möchten.**
   Andernfalls aktualisiert die Aufgabe alle 5 Minuten den Status.

> Eine Fulfillment-Bestellung melden Sie nicht manuell: Octopia würde die Meldung ablehnen. Jedes Paket braucht seine Nummer und einen Transporteur. Eine Teilstornierung braucht mindestens eine Position. Eine Kulanzgeste ist nur bei versandten oder zugestellten Bestellungen zulässig, mit einem Betrag größer null und ohne das verbleibende Budget zu überschreiten.

Status der Anfragen

Die Versandmeldung durchläuft **Entwurf**, **Gemeldet** und **Fehler**. Bleibt sie auf **Fehler** stehen, wird der Grund in **Fehlermeldung** gespeichert, und **Wiederholen** meldet die Sendung erneut. Die Stornierung durchläuft **Entwurf**, **In Bearbeitung** und **Erledigt** und kann auf **Blockiert** stehen bleiben: Dann ist der Octopia-Support zu kontaktieren, und **Status abfragen** bleibt verfügbar. Die Kulanzgeste durchläuft **Entwurf**, **In Bearbeitung** und **Erledigt** oder endet bei **Abgelehnt**.

Regeln für den Versand

Octopia lässt die Meldung nur bei Bestellungen in Vorbereitung zu, die vom Verkäufer versandt werden. Fulfillment-Bestellungen werden von selbst versandt. Antwortet Octopia mit einem Konflikt, wird der Fehler in der Meldung gespeichert und nicht automatisch wiederholt. Im Assistenten enthält **Pakete** eine Zeile pro Paket. Jede braucht eine Paketnummer und einen Transporteur, zugeordnet oder als Freitext. Ein Transporteur als Freitext wird von Octopia akzeptiert, die Sendungsverfolgung kann sich dadurch aber verschlechtern. Geben Sie keine Positionen der Bestellung für ein einziges Paket an, wird die gesamte Bestellung versandt.

Transporteur

An Octopia wird die kommerzielle Bezeichnung des Transporteurs gesendet, nicht sein Code. Damit sie übertragen wird, ordnen Sie den Odoo-Transporteur einem Octopia-Transporteur unter **Octopia-Transporteur** zu oder wählen Sie einen unter **Transporteure**. Ist keiner zugeordnet, wird der Name des Odoo-Transporteurs verwendet, und wenn auch dieser fehlt, ein allgemeiner Wert.

Stornierungen und Erstattungen

Bei Octopia gibt es keinen eigenen Erstattungsvorgang. Eine angenommene Stornierung oder eine Kulanzgeste ist die Erstattung. Sobald Octopia dies bestätigt, storniert Odoo den Verkaufsauftrag, falls er nicht fakturiert war,

oder erstellt eine Gutschrift im Entwurf, wenn das Konto dies aktiviert hat. Die Kulanzgeste erstellt eine eigenständige Gutschrift.

Felder der Stornierung und der Kulanzgeste

Versandkostenerstattung	Ist markiert: Auch die Versandkosten werden erstattet.
Grundcode	Gültiger Code für den Kanal, den Benutzertyp und den Bestellstatus.
Positionen (teilweise)	Die betroffenen Positionen bei einer Teilstornierung.
Verfügbarer Betrag	Verbleibendes Kulanzbudget, vor dem Versand von Octopia abgerufen.
Anfragereferenz	Kennung, die Octopia beim Empfang der Anfrage zurückgibt.

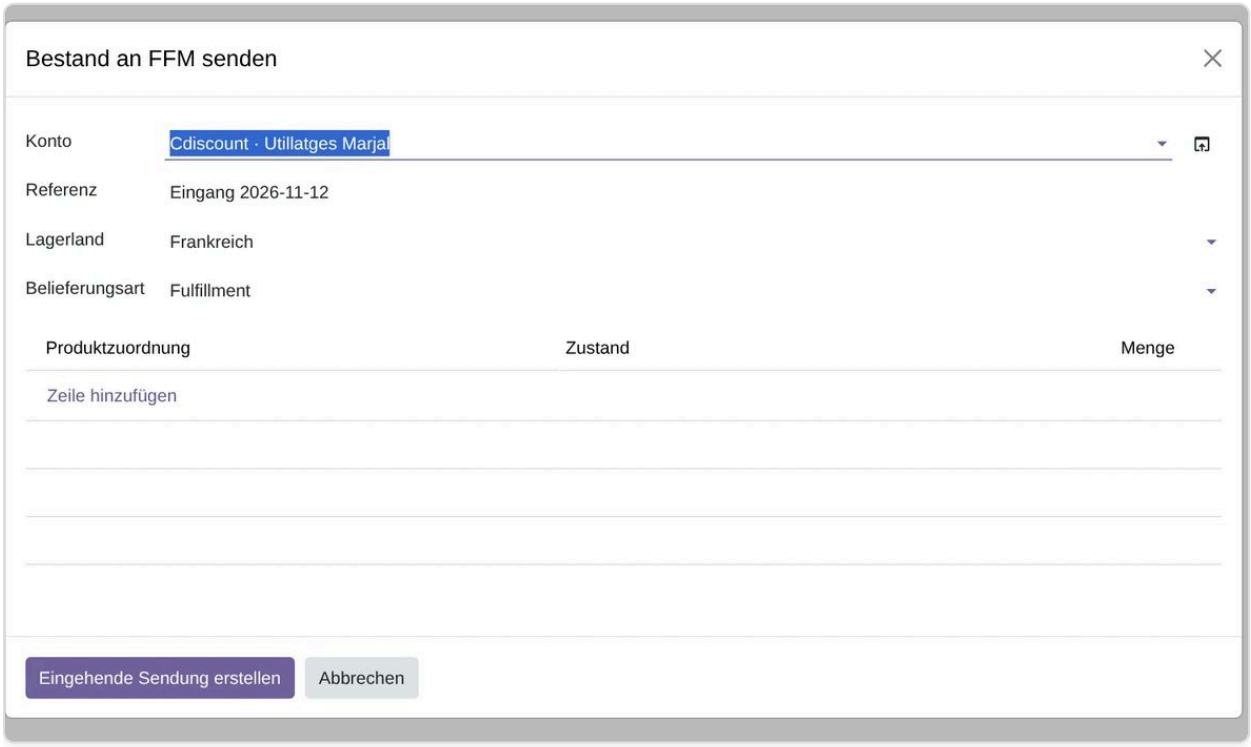
Beispiel von Anfang bis Ende

1. **Eine Bestellung kommt an, und Sie versenden sie**
   Sie validieren die Lieferung. Wenn das Konto **Tracking bei Liefervalidierung übertragen** aktiviert hat, wird ein Paket gemeldet. Andernfalls klicken Sie auf **An Octopia melden** und fügen die Pakete hinzu.

2. **Der Kunde reklamiert**
   Sie öffnen **Kulanzgesten**, wählen die Bestellung, einen **Grund** und den **Betrag**. Sie klicken auf **Verbleibendes Budget prüfen** und danach auf **An Octopia übertragen**.

3. **Octopia akzeptiert ihn**
   Wenn beim Abfragen des Status in der Konto die Option **Gutschriften automatisch erstellen** aktiviert ist, wird die Gutschrift als Entwurf erstellt.

12 Octopia Fulfillment: Bestand und Logistik



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Assistent **Bestand an FFM senden** mit seinen Artikelpositionen.

Woher die einzelnen Daten stammen

Die geplante Aufgabe **Octopia: Fulfillment abrufen (FFM-Bestand, eingehend, ausgehend, Retouren)** lädt stündlich den FFM-Bestand, die eingehenden Sendungen, die ausgehenden Sendungen und die Retouren. Jeder Datensatz hat außerdem eine Schaltfläche **Aktualisieren**. Die Daten der **Paketverfolgung** liefert Octopia mit den ausgehenden Sendungen des Lagers.

Schaltflächen je Datensatz

An Octopia übertragen (in FFM-Referenzierung)	Sendet die Produktreferenz an Octopia. Wird nur angezeigt, solange der Status **Entwurf** ist.
Eingehende Sendung erstellen (in Bestand an FFM senden)	Erstellt die Sendung des Bestands an das Octopia-Lager mit den von Ihnen hinzugefügten Artikeln.
Lieferscheine herunterladen (in Eingehende Sendungen)	Lädt den Lieferschein der eingehenden Sendung herunter.
Stornierung anfragen (in Ausgehende Sendungen)	Beantragt die Stornierung der Sendung. Wird nicht angezeigt, wenn der Status **Gesendet**, **Zugestellt** oder **Storniert** ist, und auch nicht, wenn bereits eine Stornierung läuft.
An Octopia übertragen (in Retouren)	Erstellt die Retoure bei Octopia. Wird ausgeblendet, sobald die Retoure eine **Retouren-ID** hat.
Etikett herunterladen (in Retouren)	Lädt das Retourenetikett herunter. Wird nur angezeigt, wenn die Retoure bereits eine **Retouren-ID** hat.

Status

Eine Produktreferenz steht auf **Entwurf**, bis Sie sie senden, dann wechselt sie auf **Gesendet**. Eingehende Sendungen, ausgehende Sendungen und Retouren zeigen unter **Status** den Status von Octopia an.

Schritte zum Senden von Bestand

1. **Produkt referenzieren**
   In **FFM-Referenzierung** füllen Sie Abmessungen, Gewicht, **Zustand** und **Rückverfolgbarkeit** aus und klicken auf **An Octopia übertragen**.

2. **Assistenten öffnen**
   Öffnen Sie **Bestand an FFM senden**. Geben Sie **Lagerland** und **Belieferungsart** an.

3. **Artikel hinzufügen und Sendung erstellen**
   Fügen Sie mindestens einen Artikel unter **Artikel** hinzu und klicken Sie auf **Eingehende Sendung erstellen**.

> Ohne Abmessungen und Gewicht wird ein Produkt nicht referenziert, ohne Artikel wird keine eingehende Sendung erstellt, und eine Retoure braucht mindestens eine Position. Um eine ausgehende Sendung zu stornieren, füllen Sie vorher den Stornierungsgrund aus.

Ein Produkt referenzieren

Vor dem Versand von Bestand wird jedes Produkt in **FFM-Referenzierung** referenziert. Sie wählen das **Konto** und die **Produktzuordnung**. Sie füllen **Bezeichnung**, **Zustand** (standardmäßig **Neu**), die drei Abmessungen in Zentimetern und das **Gewicht (kg)** aus. **Rückverfolgbarkeit** akzeptiert **Keine**, **IMEI**, **Seriennummer** und **Registrierungsnummer**. Optional: **Hat Verfallsdatum**, **Produktwert** (deklarierter Stückwert für Versicherung und Zoll) und **Herkunftsland**. Das Formular ist auf die Gruppen **Produkt** und **Logistik** verteilt. Fehlt eine Abmessung oder das Gewicht, erscheint: „Abmessungen (min/mittel/max) und Gewicht sind Pflicht, um ein Produkt für Fulfillment zu referenzieren.“

Eingehende Sendung

Der Assistent **Bestand an FFM senden** fragt nach **Referenz** (standardmäßig „Inbound“ gefolgt vom heutigen Datum), **Lagerland** (**Frankreich**, **Spanien**, **Marokko**, **Portugal** oder **Vereinigtes Königreich**; standardmäßig **Frankreich**) und **Belieferungsart** ([standardmäßig **Fulfillment** oder **Cross-Dock**). Ohne Artikel warnt **Eingehende Sendung erstellen**: „Fügen Sie mindestens einen Artikel zum Senden hinzu.“ Die erstellte Sendung erscheint unter **Eingehende Sendungen** mit ihrer **Inbound-ID**, dem **Status**, der **Belieferungsart**, den Terminen und dem **Lieferschein-Anhang**.

FFM-Bestand

FFM-Bestand ist nur lesbar. Pro Produkt zeigt es **Verfügbar**, **Reserviert**, **Blockiert**, **Klärungsfall**, **Logistikvorgänge**, **Entfernung** und **Retoure**, mit dem Datum **Synchronisiert am** und der **Produktzuordnung**, sofern vorhanden.

Ausgehende Sendungen und Stornierung

Unter **Ausgehende Sendungen** sehen Sie **Sendungstyp** (**Fulfillment** oder **Cross-Dock**), **Status**, **White Label**, **Verkaufsauftrag** sowie die Reiter **Lieferadresse**, **Artikel** und **Pakete / Sendungsverfolgung**. Bei **Stornierung anfragen** muss zuvor der **Stornogrund** ausgefüllt werden («Legen Sie zuerst einen Stornogrund fest.»). Die Schaltfläche verschwindet, wenn der Status **Gesendet**, **Zugestellt** oder **Storniert** lautet oder wenn bereits ein **Stornostatus** vorhanden ist.

Eine Odoo-Bestellung aus dem Octopia-Lager versenden

Eine Odoo-Bestellung aus beliebigem Kanal kann aus dem Octopia-Lager versandt werden. Bei einem bestätigten Verkaufsauftrag klickt ein **Octopia-Manager** auf **Über Octopia FFM versenden** und bestätigt; die ausgehende Sendung wird mit dem **Verkaufsauftrag** verknüpft. Dafür muss die Bestellung zur selben Gesellschaft wie das Konto gehören, jedes Produkt dem Octopia-Katalog zugeordnet sein („Produkt %s ist nicht dem Octopia-Katalog zugeordnet (eine ausgehende FFM-Sendung benötigt die Octopia-Produkt-ID).“), versandfähige Positionen vorhanden sein („Die Bestellung hat keine versandfähigen Positionen.“) und die Lieferadresse Telefon und E-Mail haben („Die Lieferadresse benötigt für eine ausgehende FFM-Sendung Telefonnummer UND E-Mail.“).

Pakete und Retouren

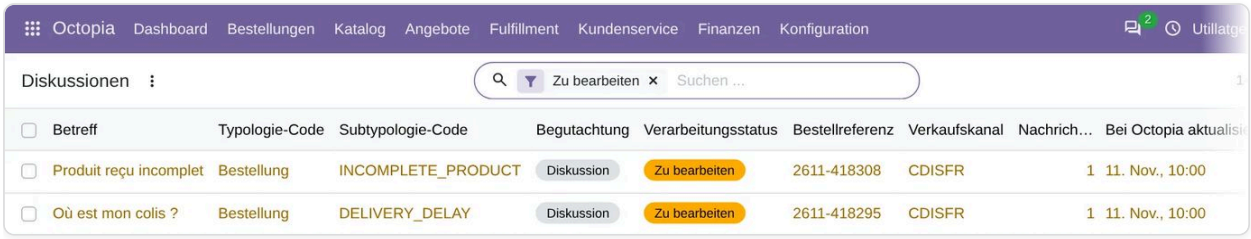
Paketverfolgung zeigt **Paketnummer**, **Status**, **Transporteurname**, **Tracking-URL** und **Bestellreferenz**. Retouren werden auf einer **Ausgehende Sendung** mit **Retourentyp** (**Kunde** oder **Transporteur**), **Grund**, **Kommentar** und **Positionen** erstellt. **An Octopia übertragen** legt sie bei Octopia an; danach speichert **Etikett herunterladen** das Etikett unter **Etikettenanhang**. Kundenretouren zu Bestellungen, die Sie selbst versenden, laufen nicht darüber.

Durchgängiges Beispiel

Sie referenzieren ein Produkt in **FFM-Referenzierung** und klicken auf **An Octopia übertragen**: Es wechselt von **Entwurf** auf **Gesendet**. Sie öffnen **Bestand an FFM senden**, wählen **Spanien** als **Lagerland**, fügen den Artikel hinzu und klicken auf **Eingehende Sendung erstellen**. Die Sendung erscheint unter **Eingehende Sendungen**, und ihr **Status** wird mit **Aktualisieren** oder mit der stündlichen Aufgabe aktualisiert. Sobald das Lager sie empfängt, ist der Bestand unter **FFM-Bestand** sichtbar.

CONNECTOR-LEITFADEN · OCTOPIA

13 Kundenunterhaltungen



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Liste der Octopia-Unterhaltungen in Odoo.

Woher die Daten stammen

Die geplante Aufgabe **Octopia: Diskussionen abrufen (ToTreat-Warteschlange)** lädt alle 15 Minuten die Diskussionen, die auf Ihre Antwort warten. Innerhalb einer Diskussion lädt **Thread aktualisieren** den

vollständigen Thread mit allen Nachrichten. Die Qualitätsindikatoren finden Sie unter **Octopia › Kundenservice › Qualitätsindikatoren**.

Schaltflächen der Diskussion

Antworten	Öffnet den Assistenten, um dem Kunden oder dem Kanalbetreiber zu antworten.
Thread aktualisieren	Liest den vollständigen Thread bei Octopia erneut ein.
Schließen	Schließt die Diskussion. Es wird nicht angezeigt, ob sie bereits geschlossen ist.
Wieder öffnen	Öffnet die Diskussion wieder. Wird nur angezeigt, wenn sie geschlossen ist.
Als gelesen markieren	Markiert die Nachricht als gelesen. Es wird nicht angezeigt, ob sie bereits gelesen ist.
Anhänge	Lädt die Anhänge der Nachricht herunter. Wird nicht angezeigt, wenn die Nachricht keine Anhänge hat.

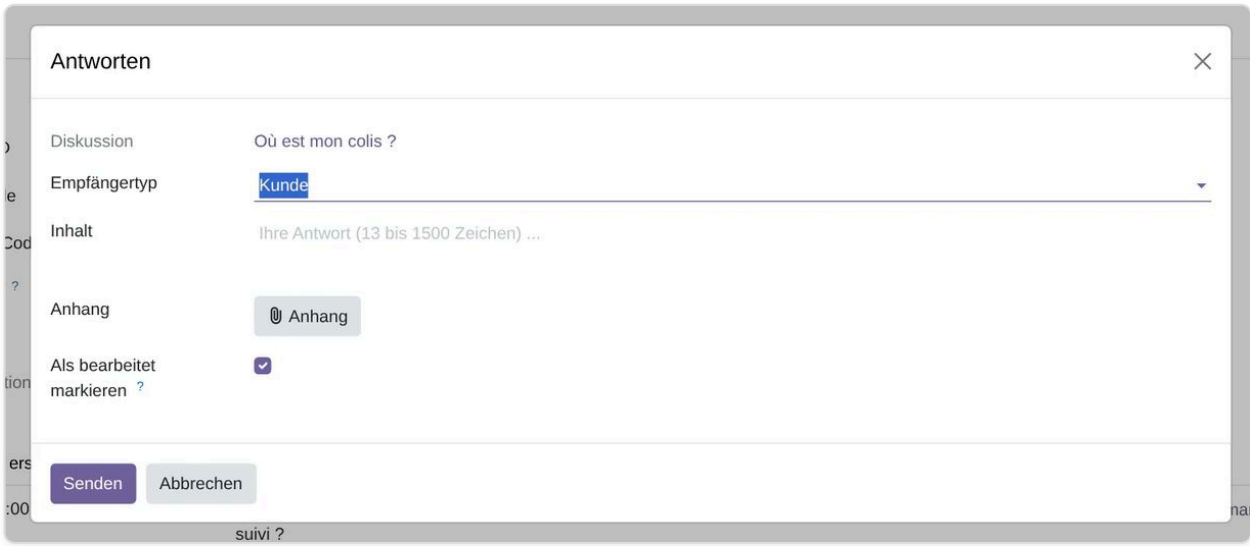
Status

Das Feld **Verarbeitungsstatus** zeigt an, in welchem Stand sich der Thread befindet. **Zu bearbeiten** bedeutet, dass Sie antworten müssen; diese Diskussionen bilden Ihre Arbeitswarteschlange. Das Kontrollkästchen **Ist offen** zeigt an, ob die Diskussion noch offen ist. Zum Auffinden verwenden Sie die Filter **Zu bearbeiten**, **Reklamationen** und **Offen**.

Einem Kunden antworten

1. **Diskussion öffnen**
   Rufen Sie sie über **Octopia › Kundenservice › Diskussionen** auf.

2. **Klicken Sie auf Antworten**
   Der Antwortassistent wird geöffnet.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Antwortassistent.

3. **Empfänger wählen und schreiben**
   Unter **Empfängertyp** wählen Sie **Kunde** oder **Kanalbetreiber**. Sie können einen **Anhang** hinzufügen.

4 **Klicken Sie auf Senden**

Ist **Als bearbeitet markieren** aktiviert, was standardmäßig der Fall ist, wird in Odoo das Kennzeichen „zu bearbeiten“ entfernt.

Um eine neue Diskussion zu einer Bestellung zu eröffnen, verwenden Sie **Octopia › Kundenservice › Diskussion öffnen**.

> Die Antwort muss zwischen 13 und 1500 Zeichen lang sein und darf höchstens 3 Anhänge haben. Wenn der Kanal den gewählten Empfänger nicht zulässt, sendet Odoo die Antwort nicht.

Was eine Diskussion ist

Ein Thread mit einem Kunden oder einer Reklamation, verknüpft mit einer Bestellung oder einem Angebot. Er wird mit **Typologie-Code** und **Subtypologie-Code** klassifiziert. Unter **Begutachtung** sehen Sie die Eskalationsstufe: **Diskussion**, **Reklamation** (vom Kanal vermittelt) und **Level 1 (Spezialistenteam)**.

Status und Arbeitswarteschlange

- **Zu bearbeiten** unter **Verarbeitungsstatus**: Sie müssen antworten. Die Aufgabe alle 15 Minuten lädt nur diese Diskussionen herunter.
- **Ist offen** aktiviert: Die Diskussion ist noch offen. **Schließen** und **Wieder öffnen** ändern dies direkt in Odoo.
- **Begutachtung**: zeigt an, ob es sich um eine Diskussion, eine Reklamation handelt oder ob sie an das Spezialistenteam weitergegeben wurde.

Felder und Reiter des Datensatzes

Konto und **Diskussions-ID**	Das Octopia-Konto und die Kennung des Threads auf der Plattform.
Betreff und **Verkaufskanal**	Der Grund des Threads und der Kanal, in dem er entstanden ist.
Bestellreferenz	Die Bestellreferenz, die der Verkäufer verwendet, nicht die Kennung von Octopia.
Octopia-Bestellung und **Angebots-ID**	Die Bestellung oder das Angebot, auf die sich der Thread bezieht.
Kunden-ID	Der Kunde, der schreibt.
Bei Octopia erstellt am und **Bei Octopia aktualisiert am**	Datumsangaben des Threads auf der Plattform.
Verfügbare Aktionen	Was Octopia in diesem Thread erlaubt, nur lesend.
Octopia-Nachrichten und **Nachrichtenanzahl Octopia**	Die Nachrichten des Threads und wie viele es sind.

Der Datensatz ist in die Gruppen **Thread** und **Kontext** gegliedert. In der Liste können Sie nach **Status**, **Begutachtung** und **Klassifizierung** gruppieren.

Regeln beim Antworten

Odoo prüft alles, bevor etwas an Octopia gesendet wird. Der Inhalt muss zwischen 13 und 1500 Zeichen lang sein; andernfalls erscheint „Der Antworttext muss zwischen %s und %s Zeichen lang sein (aktuell %s).“. Es sind höchstens 3 Anhänge und insgesamt 4 MB erlaubt. Der Empfänger muss im Kanal zulässig sein; andernfalls

erscheint „Empfänger %s ist auf Kanal %s nicht zulässig (zulässig: %s).“. Gibt es keinen Teilnehmer, an den die Antwort gerichtet werden kann, erscheint „Kein %s-Teilnehmer in diesem Thread gefunden, an den die Antwort gerichtet werden kann (aktualisieren Sie zuerst den Thread).“. Klicken Sie auf **Thread aktualisieren** und wiederholen Sie den Vorgang.

Eine neue Diskussion eröffnen

Unter **Diskussion öffnen** wählen Sie die **Bestellung**, die **Klassifizierung**, den **Betreff** und den **Inhalt**. Angeboten werden nur die Klassifizierungen, die der Verkäufer für den Kanal und den aktuellen Bestellstatus eröffnen darf. Ist die Liste leer, klicken Sie auf **Klassifizierungen aktualisieren**: Odoo liest dann die Bestellung und den Katalog des Kanals erneut. Danach klicken Sie auf **Diskussion öffnen**. Der Betreff muss zwischen 5 und 50 Zeichen lang sein, der Inhalt zwischen 13 und 5000.

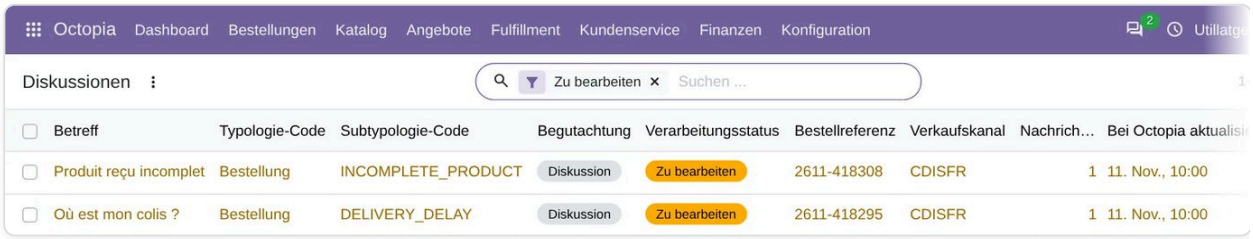
- „Die Bestellung hat noch keinen Verkaufskanal, daher kann ihr Klassifizierungskatalog nicht gelesen werden.“
- „Wählen Sie eine Klassifizierung (aktualisieren Sie sie, wenn die Liste leer ist).“
- „Der Verkaufskanal %s erlaubt keine vom Verkäufer initiierten Diskussionen.“

> Der Klassifizierungskatalog wird unter **Octopia › Konfiguration › Referenzdaten › Diskussionstypologien** eingesehen. Er wird alle 7 Tage mit der Aufgabe **Octopia: Referenzdaten aktualisieren (Kategorien, Marken, Transporteure, Typologien)** oder mit **Klassifizierungen aktualisieren** aufgefrischt.

Beispiel von Anfang bis Ende

1 Eine Diskussion geht ein

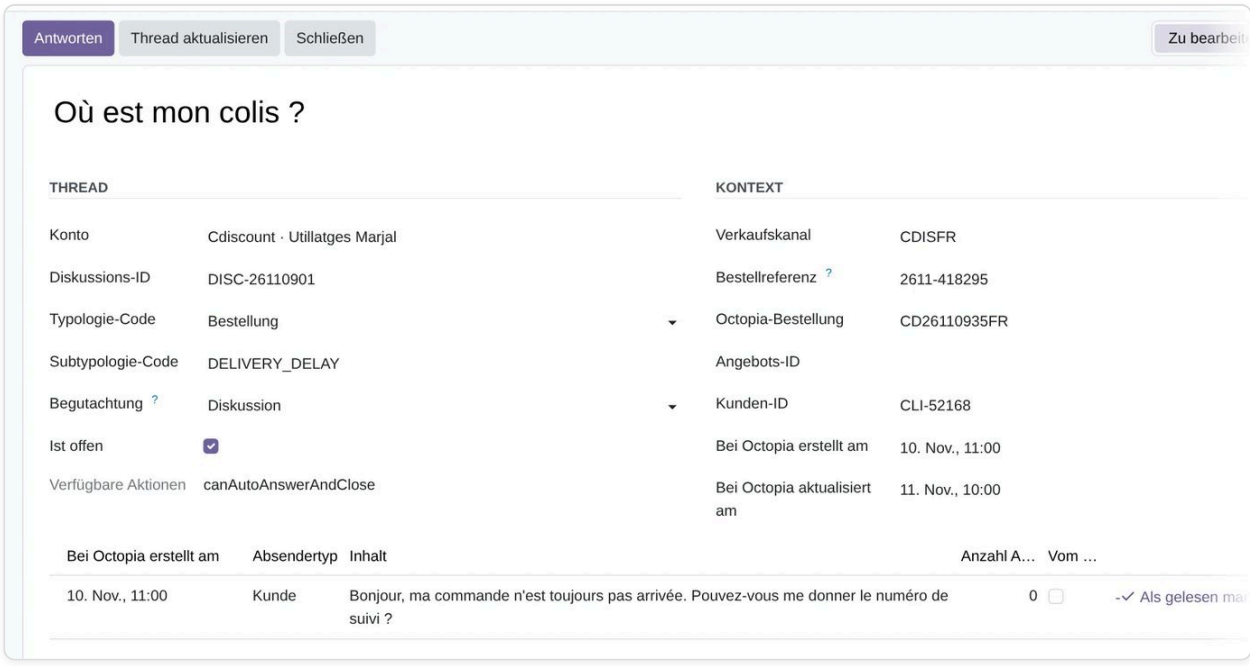
Die Aufgabe alle 15 Minuten lädt sie unter **Zu bearbeiten** herunter, und sie erscheint mit diesem Filter.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Zu bearbeitende Diskussionen in der Liste.

2 Sie öffnen sie und aktualisieren den Thread

Sie klicken auf **Thread aktualisieren**, um alle Nachrichten zu sehen. Hat eine Nachricht Anhänge, lädt **Anhänge** sie herunter.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Thread mit seinen Nachrichten.

3 Sie antworten

Antworten, Empfänger **Kunde**, Text mit mindestens 13 Zeichen und **Senden**. Mit **Als bearbeitet markieren**, das aktiviert ist, verlässt sie die Warteschlange.

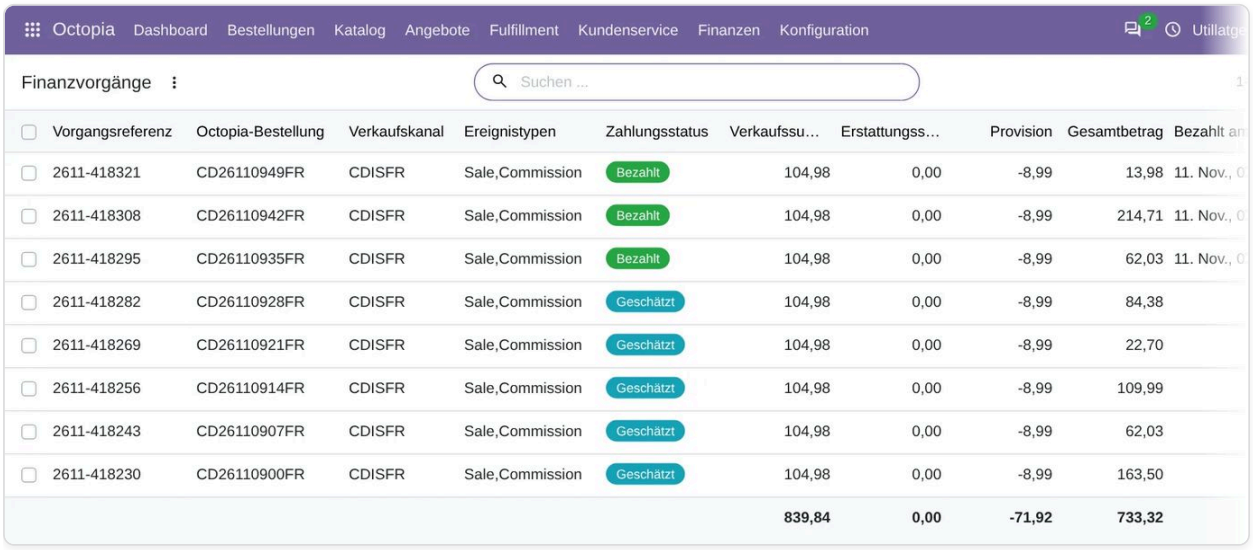


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Antwortassistent.

4 Sie schließen sie

Mit **Schließen** markieren Sie sie als geschlossen. Schreibt der Kunde erneut, verwenden Sie **Wieder öffnen**.

14 Was Octopia Ihnen zahlt: Finanzen und Rechnungen



Vorgangsreferenz	Octopia-Bestellung	Verkaufskanal	Ereignistypen	Zahlungsstatus	Verkaufssu…	Erstattungss…	Provision	Gesamtbetrag	Bezahlt an
2611-418321	CD26110949FR	CDISFR	Sale,Commission	Bezahlt	104,98	0,00	-8,99	13,98	11. Nov., 0
2611-418308	CD26110942FR	CDISFR	Sale,Commission	Bezahlt	104,98	0,00	-8,99	214,71	11. Nov., 0
2611-418295	CD26110935FR	CDISFR	Sale,Commission	Bezahlt	104,98	0,00	-8,99	62,03	11. Nov., 0
2611-418282	CD26110928FR	CDISFR	Sale,Commission	Geschätzt	104,98	0,00	-8,99	84,38	
2611-418269	CD26110921FR	CDISFR	Sale,Commission	Geschätzt	104,98	0,00	-8,99	22,70	
2611-418256	CD26110914FR	CDISFR	Sale,Commission	Geschätzt	104,98	0,00	-8,99	109,99	
2611-418243	CD26110907FR	CDISFR	Sale,Commission	Geschätzt	104,98	0,00	-8,99	62,03	
2611-418230	CD26110900FR	CDISFR	Sale,Commission	Geschätzt	104,98	0,00	-8,99	163,50	
					839,84	**0,00**	**-71,92**	**733,32**	

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Liste der Finanzvorgänge.

Die geplante Aufgabe **Octopia: Finanzen abrufen (Vorgänge, Auszahlungen, Rechnungen, DAC7)** lädt diese Daten einmal täglich. Neue Provisionsrechnungen erscheinen, sobald ein Vorgang sie erwähnt.



Bezahlt am	Verkaufskanal	Verkaufsbetr…	Provisionsb…	Dienstleistu…	Erstattungsb…	Kautionsbetr…	Gesamtbetrag	Konsistenzd…	Status
31. Okt., 07:00	CDISFR	1.150,00	-138,00	-19,90	-30,00	0,00	962,10	0,00	Bezahlt
15. Okt., 08:00	CDISFR	1.500,00	-180,44	-25,00	-60,00	0,00	1.184,37	-50,19	Bezahlt

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Liste der Auszahlungen.

Schaltflächen der Provisionsrechnung

Details abrufen	Lädt die Positionen der Rechnung herunter.
PDF herunterladen	Lädt das PDF dieser Rechnung herunter und speichert es als Anhang.
PDFs abrufen (ZIP)	Fordert auf einmal die PDFs der in der Liste ausgewählten Rechnungen an.
Eingangsrechnung erstellen	Erstellt die Eingangsrechnung in Odoo. Wird nicht angezeigt, wenn die Rechnung bereits eine hat.

DAC7-Berichte

Jeder Bericht unter **DAC7-Berichte** hat die Schaltfläche **PDF herunterladen**.

Status

Die Vorgänge zeigen **Bestellstatus** (**Angenommen**, **Gesendet**, **Storniert** oder **Keine**) und **Zahlungsstatus** an. Die Auszahlungen zeigen **Status** und **Statusgrund**.

Rechnungen massenhaft importieren

1. **Öffnen Sie Rechnungs-Massenimporte**
   Dies ist die Liste der Importe, die Sie bereits gesendet haben.

2. **Klicken Sie auf An Octopia übertragen**
   Die PDFs der Rechnungen werden in einer einzigen Anfrage hochgeladen. Die Schaltfläche wird ausgeblendet, sobald der Import eine Import-ID hat.

3. **Klicken Sie auf Status abfragen**
   Wird nur angezeigt, solange der Status **Laufend** ist.

> Provisionsrechnungen werden jeweils nur für ein Konto abgerufen: Wenn Sie Rechnungen aus mehreren Konten auswählen, erscheint „Rufen Sie PDFs jeweils nur für ein Konto ab.“. Es werden nur veröffentlichte Kundenrechnungen gesendet, die mit einer Octopia-Bestellung verknüpft sind; andernfalls erscheint „Wählen Sie mindestens eine GEBUCHTE Kundenrechnung aus, die mit einer Octopia-Bestellung verknüpft ist.“.

Woher die einzelnen Daten stammen

Die Vorgänge werden in Zeitfenstern abgerufen: Die Abfrage enthält immer ein Start- und ein Enddatum, ohne beide lehnt Octopia sie ab. Provisionen und Erstattungen kommen negativ an und werden auch so gespeichert. Jede Auszahlung wird über Zahlungsdatum, Kanal und Gesamtbetrag identifiziert, da Octopia ihnen keine Kennung gibt. Provisionsrechnungen werden beim Abrufen der Vorgänge erstellt, die sie erwähnen. Von jeder lassen sich die Positionen und das PDF herunterladen, und optional kann sie als Entwurf einer Eingangsrechnung übernommen werden.

Der Finanzvorgang

Konto und Vorgangsreferenz	Octopia-Konto, zu dem der Vorgang gehört, und seine Referenz.
Octopia-Bestellung	Bestellung, mit der der Vorgang verknüpft wird.
Ereignistypen	Die Zahlungsereignistypen, durch Kommas getrennt (Sale, Commission, Refund, FfmStorage, AgecLawFees…).
Verkauf (brutto)	Beträge für Produkt, Versand und Verwaltung, die **Verkaufssumme** und die **USt.-Verkaufssumme**.
Erstattung / Gebühren	**Erstattungssumme** und **USt.-Erstattungssumme**.
Provision	Negativ, wenn sie abgebucht wird: Der Wert wird so gespeichert, wie Octopia ihn liefert.
Provisionsdetails	Aufschlüsselung der Provision nach Typen, brutto.
Provisionsrechnungs-ID	Provisionsrechnung, in der der Vorgang abgerechnet wurde.
Zeitleiste	Daten von Erstellung, letzter Änderung, Versand, Erstattung, Zahlung und Freigabe der Zahlung.

Die Liste lässt sich nach **Bezahlt**, **Geschätzt**, **Blockiert**, **Zahlungsstatus** und **Kanal** filtern.

Die Auszahlung und ihre Abstimmung

Das Formular enthält die Gruppen **Auszahlung**, **Komponenten** und **Abrechnungsabstimmung**. Die Komponenten sind **Verkaufsbetrag**, **Provisionsbetrag**, **Dienstleistungsbetrag**, **Erstattungsbetrag** und **Kautionsbetrag**, die zusammen den **Gesamtbetrag** ergeben.

- **Konsistenzdifferenz**: der Gesamtbetrag minus die Summe der Komponenten. Ist sie nicht null, muss Octopia gefragt werden, welche weiteren Bewegungen Geld bewegt haben.
- **Abstimmungsdifferenz**: die Summe der Auszahlung minus **Summe der Vorgänge**, also die Summe der zugeordneten Vorgänge. Ist sie nicht null, muss Octopia gefragt werden, welche Vorgänge diese Auszahlung abdeckt, unter Angabe der Trace-Kennungen aus dem Synchronisationsprotokoll.
- **Anzahl Vorgänge**: wie viele Vorgänge der Auszahlung zugeordnet werden.

Die Provisionsrechnung

Zeigt **Positionen**, **Anzahl Positionen**, **Nettosumme**, **USt.-Summe** und **Bruttosumme** sowie den **PDF-Anhang**, die **Eingangsrechnung** und **Details abgerufen am**.

Ihre Rechnungen an Octopia

Bei einer veröffentlichten Kundenrechnung lädt **An Octopia übertragen** deren PDF zur Bestellung hoch und ersetzt eventuell vorhandene Dokumente. Die Schaltfläche wird ausgeblendet, wenn die Rechnung keine Kundenrechnung ist, nicht veröffentlicht wurde oder bereits übertragen ist. **An Octopia übertragen** kennzeichnet die bereits übertragenen Rechnungen. Ist der automatische Versand im Konto aktiviert, wird die Rechnung beim Veröffentlichen hochgeladen. Schlägt das fehl, wird die Rechnung trotzdem veröffentlicht, und der Upload erfolgt manuell. Ist das Konto in FlexigoTech Cloud pausiert, wird nichts gesendet.

- Bei einer nicht veröffentlichten oder keiner Kundenrechnung erscheint „Nur gebuchte Kundenrechnungen können an Octopia übertragen werden.“.
- Bei einer Rechnung ohne Octopia-Bestellung erscheint „Die Rechnung %s ist mit keiner Octopia-Bestellung verknüpft.“.

Beispiel: Eine Auszahlung, die nicht aufgeht

In dem Testshop der Screenshots umfasst die Auszahlung vom 15. Oktober 1.500,00 € Verkäufe, −180,44 € Provisionen, −25,00 € Dienstleistungen und −60,00 € Erstattungen. Diese Teile ergeben zusammen 1.234,56 €, der gezahlte **Gesamtbetrag** beträgt aber 1.184,37 €. Die **Konsistenzdifferenz** zeigt −50,19 €, und die Zeile erscheint rot: Das ist die Frage, die an Octopia zu richten ist. Die Auszahlung vom 31. Oktober stimmt auf den Cent genau und erscheint in Schwarz.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** **Octopia › Finanzen › Auszahlungen**: Die zweite Zeile geht nicht auf.

15 Die Daten, die hin- und zurückfließen

DATEN	RICHTUNG	WANN
Neue und geänderte Bestellungen	Von Octopia nach Odoo	Aufgabe **Octopia: Bestellungen abrufen**, alle 10 Minuten, oder die Schaltfläche **Bestellungen abrufen**.
Historische Bestellungen	Von Octopia nach Odoo	Assistent **Nachimport**; die Bestellaufgabe importiert sie in Abschnitten.
Entscheidung zu einer Bestellung (annehmen oder ablehnen)	Von Odoo nach Octopia	Schaltflächen **Annehmen** und **Ablehnen** der Bestellung.
Versandmeldung mit Transporteur und Colli	Von Odoo nach Octopia	Beim Validieren einer Lieferung, wenn im Konto **Tracking bei Liefervalidierung übertragen** aktiviert ist, oder über die Schaltfläche **An Octopia melden**.
Verkaufsrechnungen (PDF)	Von Odoo nach Octopia	Beim Veröffentlichen der Rechnung, wenn im Konto **Rechnungen an den Marktplatz übertragen** aktiviert ist, oder über die Schaltfläche **An Octopia übertragen**.
Preis und Bestand der Angebote	Von Odoo nach Octopia	Aufgabe **Octopia: Preis-/Bestandsänderungen übertragen**, alle 15 Minuten, wenn im Konto **Bestand automatisch übertragen** aktiviert ist, oder die Schaltflächen **Ausgewählte veröffentlichen** und **Veröffentlichen (Upsert)**.
Status der Angebote	Von Octopia nach Odoo	Schaltflächen **Ausgewählte aktualisieren** und **Von Octopia aktualisieren**.
Produkte des Katalogs	Von Odoo nach Octopia	Schaltflächen **Ausgewählte übermitteln** und **An Octopia übertragen**.
Vorhandene Produkte und Angebote	Von Octopia nach Odoo	Assistent **Octopia › Konfiguration › Vorhandene Daten importieren**.
Ergebnis von Paketen, Stornierungen und Kulanzgesten	Von Octopia nach Odoo	Aufgabe **Octopia: asynchrone Jobs abfragen (Pakete, Stornierungen, Kulanzgesten)**, alle 5 Minuten, oder die Schaltflächen **Status abfragen**.
Konversationen und Nachrichten	Von Octopia nach Odoo	Aufgabe **Octopia: Diskussionen abrufen (ToTreat-Warteschlange)**, alle 15 Minuten, oder die Schaltfläche **Diskussionen abrufen**.
Antworten und neue Konversationen	Von Odoo nach Octopia	Schaltfläche **Senden** des Antwortassistenten und **Diskussion öffnen**.
Vorgänge, Auszahlungen, Provisionsrechnungen und DAC7-Berichte	Von Octopia nach Odoo	Aufgabe **Octopia: Finanzen abrufen (Vorgänge, Auszahlungen, Rechnungen, DAC7)**, täglich, oder die Schaltfläche **Finanzen abrufen**.
FFM-Bestand, eingehende und ausgehende Sendungen, Retouren	Von Octopia nach Odoo	Aufgabe **Octopia: Fulfillment abrufen (FFM-Bestand, eingehend, ausgehend, Retouren)**, stündlich, oder die Schaltfläche **Fulfillment abrufen**.
Neue eingehende Sendungen und FFM-Retouren	Von Odoo nach Octopia	Schaltflächen **Eingehende Sendung erstellen** und **An Octopia übertragen**.

DATEN	RICHTUNG	WANN
Kategorien, Marken, Transporteure und Typologien	Von Octopia nach Odoo	Aufgabe **Octopia: Referenzdaten aktualisieren (Kategorien, Marken, Transporteure, Typologien)**, alle 7 Tage, oder die Schaltfläche **Referenzdaten aktualisieren**.
Qualitätsindikatoren, Verkäuferadressen und Versandarten	Von Octopia nach Odoo	Schaltflächen **Qualitätsindikatoren abrufen**, **Verkäuferadressen abrufen** und **Abonnierte Versandarten abrufen**.

Jeder Aufruf an Octopia läuft über FlexigoTech Cloud, das ihn mit Ihren in deren Servern verschlüsselt gespeicherten Octopia-API-Zugangsdaten sendet und Sie benachrichtigt, wenn etwas fehlschlägt. Ein neues Konto verbindet sich immer so und benötigt die Testphase oder das Abonnement. Wenn Sie Ihre Zugangsdaten in FlexigoTech Cloud löschen, werden die Synchronisationen angehalten.

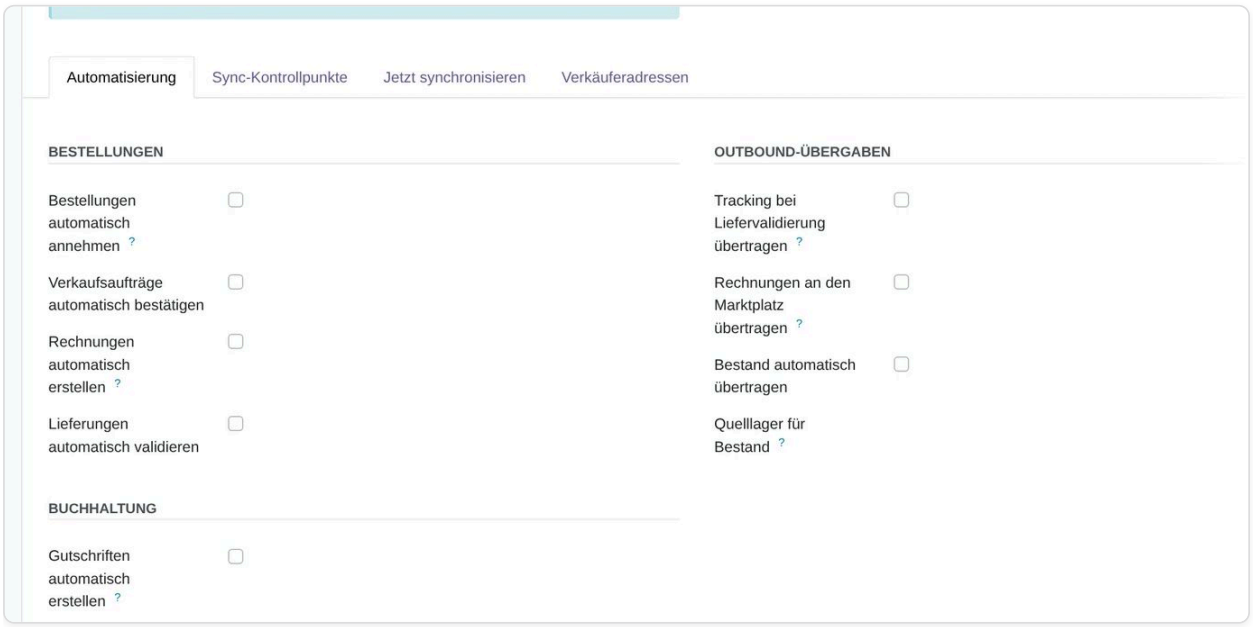
CONNECTOR-LEITFADEN · OCTOPIA

16 Was automatisch abläuft

AUFGABE	HÄUFIGKEIT	FUNKTION
Octopia: Bestellungen abrufen	Alle 10 Minuten, aktiv	Holt neue Bestellungen und Änderungen an bereits vorhandenen.
Octopia: asynchrone Jobs abfragen (Pakete, Stornierungen, Kulanzgesten)	Alle 5 Minuten, aktiv	Fragt bei Octopia nach dem Stand der Produkt- und Angebotspakete, der Stornierungen und der Kulanzgesten, die Sie gesendet haben.
Octopia: Preis-/Bestandsänderungen übertragen	Alle 15 Minuten, aktiv	Veröffentlicht Preis- und Bestandsänderungen bei Octopia, bei den Konten, für die dies aktiviert ist.
Octopia: Diskussionen abrufen (ToTreat-Warteschlange)	Alle 15 Minuten, aktiv	Holt die noch zu bearbeitenden Konversationen.
Octopia: Finanzen abrufen (Vorgänge, Auszahlungen, Rechnungen, DAC7)	Täglich, aktiv	Holt Vorgänge, Auszahlungen, Provisionsrechnungen und DAC7-Berichte.
Octopia: Fulfillment abrufen (FFM-Bestand, eingehend, ausgehend, Retouren)	Stündlich, aktiv	Holt den FFM-Bestand, die eingehenden und ausgehenden Sendungen und die Retouren.
Octopia: Referenzdaten aktualisieren (Kategorien, Marken, Transporteure, Typologien)	Alle 7 Tage, aktiv	Aktualisiert die Listen der Kategorien, Marken, Transporteure und Typologien.
Octopia: Bereinigung des Synchronisationsprotokolls (90 Tage)	Täglich, aktiv	Löscht aus dem Synchronisationsprotokoll die Einträge, die älter als 90 Tage sind.

Die Häufigkeiten werden unter **Einstellungen › Technisch › Automatisierung › Geplante Aktionen** geändert, bei aktiviertem Entwicklermodus. Die Aufgaben rufen Octopia nur für die Konten auf, deren Zugangsdaten in FlexigoTech Cloud gespeichert sind und deren Testphase oder Abonnement aktiv ist.

17 Die Kontooptionen und ihre Voreinstellungen



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Reiter **Automatisierung** des Kontos.

OPTION	BEI ERSTELLUNG	FUNKTION
Aktiv	Eingeschaltet	Solange dieses Feld nicht markiert ist, führt Odoo für dieses Konto keine Aufrufe an Octopia aus.
Unternehmen	Das Unternehmen, in dem Sie gerade arbeiten	Odoo-Unternehmen, zu dem das Konto gehört.
Verantwortlich	Der Benutzer, der das Konto anlegt	Erhält bei jedem Synchronisierungsfehler eine Aktivität.
API-Sprache	**Französisch (fr-FR)**	Sprache, in der mit Octopia kommuniziert wird. Sie legt auch die Sprache für die Produktübermittlung fest: Bei Cdiscount können nur fr-FR-Produkte verkauft werden. Weitere Optionen sind **Englisch (en-US)** und **Spanisch (es-ES)**.
Testmodus (SELLZZ)	Ausgeschaltet	Octopia besitzt keinen separaten Testserver. SELLZZ ist ein Testverkaufskanal innerhalb der Produktions-API. Bei eingeschaltetem Modus werden Angebots- und Produktveröffentlichungen an diesen Kanal gesendet.
Standard-Verkaufskanal	Leer	Kanal, der beim Veröffentlichen von Angeboten verwendet wird, wenn Sie keinen anderen angeben, zum Beispiel CDISFR für Cdiscount Frankreich.
Quelllager für Bestand	Leer	Lager, dessen verfügbare Menge an Octopia übermittelt wird. Ist das Feld leer, wird der Gesamtbestand des gesamten Unternehmens übermittelt.
Bestellungen automatisch annehmen	Ausgeschaltet	Nimmt Bestellungen an, die auf Annahme warten. Die Einstellung lässt sich für jeden Kanal einzeln ändern.
Verkaufsaufträge automatisch bestätigen	Ausgeschaltet	Bestätigt den Odoo-Verkaufsauftrag beim Import der Bestellung.

OPTION	BEI ERSTELLUNG	FUNKTION
Rechnungen automatisch erstellen	Ausgeschaltet	Erstellt und bestätigt die Kundenrechnung, sobald die Marktplatzbestellung übermittelt wird.
Lieferungen automatisch validieren	Ausgeschaltet	Validiert den Lieferauftrag, ohne dass Sie etwas tun müssen.
Tracking bei Liefervalidierung übertragen	Ausgeschaltet	Meldet bei der Validierung der Lieferung den Versand mit Paketen, Spediteur und Sendungsverfolgung an Octopia.
Rechnungen an den Marktplatz übertragen	Ausgeschaltet	Lädt die PDF-Datei der veröffentlichten Kundenrechnung zu Octopia hoch, was bei Cdiscount eine Pflicht des Kanals ist.
Bestand automatisch übertragen	Ausgeschaltet	Überträgt den Bestand an Octopia, ohne dass Sie etwas auslösen müssen.
Gutschriften automatisch erstellen	Ausgeschaltet	Bildet akzeptierte Stornierungen und Kulanzzahlungen als Entwurf einer Gutschrift ab.
Provisions-Eingangsrechnungen automatisch erstellen	Ausgeschaltet	Erstellt für jede importierte Octopia-Provisionsrechnung einen Lieferantenrechnungsentwurf.

Jedes Kontrollkästchen wird einzeln eingeschaltet: Aktivieren Sie nur die, die Sie brauchen, und erledigen Sie den Rest manuell. **Bestellungen automatisch annehmen** lässt sich in **Octopia › Konfiguration › Verkaufskanäle** für jeden Kanal einzeln ändern.

Was manuell erledigt wird

WO	SCHALTFLÄCHEN
Kopfbereich des Kontos	**Verbindung testen**, **FlexigoTech Cloud prüfen** und **Meine Zugangsdaten aus FlexigoTech Cloud löschen**
Registerkarte Jetzt synchronisieren	**Bestellungen abrufen**, **Diskussionen abrufen**, **Finanzen abrufen**, **Fulfillment abrufen**, **Referenzdaten aktualisieren**, **Verkäuferadressen abrufen**, **Abonnierte Versandarten abrufen**, **Rechnungsimporte abrufen** und **Qualitätsindikatoren abrufen**

FlexigoTech Cloud prüfen wird nur bei Konten mit der Verbindung **FlexigoTech Cloud** angezeigt. Es zeigt an, was bei FlexigoTech Cloud gespeichert ist, ohne die Zugangsdaten selbst. **Meine Zugangsdaten aus FlexigoTech Cloud löschen** erscheint nur, wenn dort bereits Zugangsdaten gespeichert sind. Beim Löschen werden die Synchronisierungen angehalten. Beide Schaltflächen sind Administratoren vorbehalten.

Bestellungen abrufen, **Finanzen abrufen** und die übrigen Schaltflächen unter **Jetzt synchronisieren** holen die Daten sofort, ohne auf die geplante Aufgabe zu warten. **Referenzdaten aktualisieren** läuft im Hintergrund, da der Markenkatalog sehr umfangreich ist. Das Ergebnis sehen Sie unter **Octopia › Konfiguration › Synchronisationsprotokoll**. Die Verbindung muss zuvor getestet werden: Ist das Konto nicht **Verbunden**, erscheint der Hinweis „Testen Sie zuerst die Verbindung: Die Referenzdaten werden über eine funktionierende Verbindung gelesen.“

Die Gruppen und Registerkarten des Kontos

Gruppe Zugangsdaten	Speichert **Client-ID**, **Octopia Seller ID** und das Secret. Nur Administratoren können sie sehen. Die Seller ID muss numerisch sein, zum Beispiel 98979, und der Verkäufer muss diese Client-ID in seinem Octopia-Back-Office akzeptiert haben.
Gruppe Verbindung	Ein neues Konto verwendet immer **FlexigoTech Cloud**, und das lässt sich später nicht ändern. Um das Secret zu speichern, muss zuerst das Zustimmungskästchen markiert sein, und Client-ID sowie Seller ID müssen ausgefüllt sein. Das Secret wird einmalig verschlüsselt übertragen und nicht in Odoo gespeichert. Der Zeitpunkt der Speicherung wird unter **In FlexigoTech Cloud gespeichert** vermerkt.
Registerkarte Automatisierung	Enthält die Gruppen **Bestellungen**, **Outbound-Übergaben** und **Buchhaltung** mit den Kontrollkästchen aus der obigen Tabelle.
Registerkarte Sync-Kontrollpunkte	Speichert das Datum der letzten Synchronisierung von Bestellungen, Vorgängen, Zahlungen, Diskussionen, FFM und Referenzdaten.
Registerkarte Verkäuferadressen	Speichert die Verkäuferadressen, wie Octopia sie zurückgibt, nur zum Lesen.

> Ein Konto mit Bestellungen kann nicht gelöscht werden: Es muss archiviert werden. Außerdem dürfen zwei aktive Konten nicht denselben Octopia-Verkäufer haben: Archivieren Sie zuerst das andere Konto.

18 Sicherheit und personenbezogene Daten

- Die Octopia-Zugangsdaten werden nicht in Ihrem Odoo gespeichert, sondern verschlüsselt auf den Servern von FlexigoTech Cloud, in einem eigenen Eintrag für jedes Konto. Ein Konto verwendet nie die Zugangsdaten eines anderen, auch nicht die einer anderen Firma in derselben Datenbank.
- Bevor das Secret gespeichert wird, muss ein Administrator zustimmen, dass die Octopia-Zugangsdaten und die Aufrufe an Octopia über FlexigoTech Cloud laufen. Bis dahin wird nichts gesendet, und Odoo zeigt einen Fehler an. Zur Zustimmung werden der Firmenname, die E-Mail-Adresse der zustimmenden Person sowie Datum und Version des akzeptierten Textes gespeichert.
- Im Konto sind **FlexigoTech Cloud prüfen** und **Meine Zugangsdaten aus FlexigoTech Cloud löschen** nur für einen Systemadministrator sichtbar und nutzbar. **Meine Zugangsdaten aus FlexigoTech Cloud löschen** wird nicht angezeigt, solange keine Zugangsdaten gespeichert sind.
- Der Connector definiert drei Benutzergruppen: **Octopia-Benutzer**, **Octopia-Manager** und **Octopia-Administrator**. Die Schaltflächen, die auf Octopia wirken, etwa **Verbindung testen**, **Annehmen**, **Ablehnen** oder **Antworten**, sind der Gruppe **Octopia-Manager** vorbehalten.
- An FlexigoTech Cloud werden die Aufrufe an Ihr Octopia-Verkäuferkonto übermittelt: Ihre Produkte, Angebote, Preise und Ihren Bestand, Ihre Bestellungen mit den Lieferdaten Ihrer Käufer, Sendungen und Sendungsnummern, Rechnungen, Retouren sowie Ihre Nachrichten mit Käufern. Sie können personenbezogene Daten Ihrer Kunden oder Mitarbeiter enthalten. FlexigoTech Cloud leitet sie weiter und speichert sie nur so lange, wie es für die Zustellung nötig ist.
- Personenbezogene Daten der Käufer werden spätestens 30 Tage nach der Zustellung gelöscht. Die Kopie, die auf einer verbuchten Rechnung steht, bleibt erhalten, weil das Gesetz die Aufbewahrung vorschreibt.
- Bevor Odoo ein Konto speichert, prüft es, ob derselbe Octopia-Verkäufer bereits in einem anderen Konto verbunden und aktiv ist. Ist das der Fall, lässt Odoo das Speichern nicht zu und nennt das Konto und das Unternehmen.

Aktivitätsprotokoll

Jeder Aufruf an Octopia, jeder Stapel der geplanten Aufgaben und jeder Import wird in einem Synchronisierungsprotokoll festgehalten. Es wird vom Connector selbst geschrieben, nicht von einem Benutzer. Tritt ein Fehler auf, wird für den Verantwortlichen des Kontos eine Aktivität erstellt. Die Octopia-Tracking-ID wird im Protokoll gespeichert, damit Sie sie an den Octopia-Support weitergeben können. Eine tägliche Aufgabe, **Octopia: Bereinigung des Synchronisationsprotokolls (90 Tage)**, bereinigt dieses Protokoll.

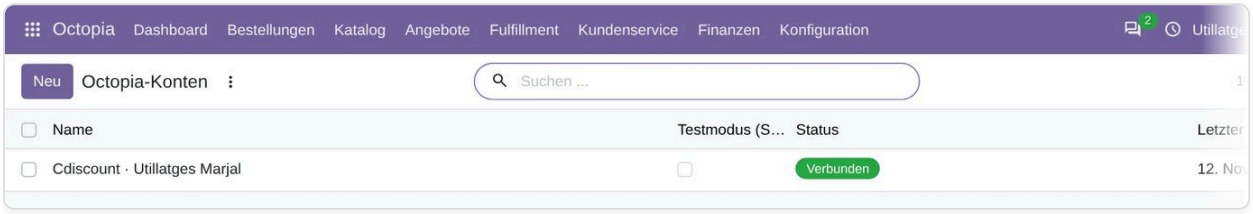
19 Mehrere Konten und mehrere Unternehmen

Jedes Konto wird unter **Octopia › Konfiguration › Konten** mit seinem Unternehmen und eigenen Automatisierungseinstellungen angelegt. Wenn Sie mit mehreren Unternehmen in derselben Datenbank arbeiten, legen Sie je Unternehmen ein Konto an. Jedes Konto verwendet seine eigenen Zugangsdaten, die getrennt bei FlexigoTech Cloud gespeichert sind.

Der Standard-Tarif erlaubt bis zu 3 Konten je Connector, der Pro-Tarif bis zu 10.

Ein und derselbe Octopia-Verkäufer kann nicht in zwei Konten gleichzeitig aktiv sein: Odoo verlangt, das andere Konto zuerst zu archivieren. Hatte eine ältere Datenbank diesen Verkäufer bereits in zwei Konten, legt nur das älteste der synchronisierenden Konten neue Bestellungen an; die übrigen überlassen ihm diese Aufgabe.

Daten anderer Unternehmen bleiben unberührt. Eine Octopia-Bestellung, die auf einen Verkaufsauftrag eines anderen Unternehmens verweist, bleibt unverändert, und ein Verkaufsauftrag wird nur über ein Konto desselben Unternehmens versendet. Wurde kein Konto gewählt, wird das konfigurierte verwendet und, falls keines vorhanden ist, das erste aktive, beginnend mit dem Konto des aktuellen Unternehmens.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Liste der Octopia-Konten mit einer Zeile je Verbindung.

CONNECTOR-LEITFADEN · OCTOPIA

20 Wenn etwas fehlschlägt

Jeder Aufruf an Octopia hinterlässt eine Zeile unter **Octopia › Konfiguration › Synchronisationsprotokoll**: was getan wurde, wann und die Antwort. Das **Dashboard** zählt die Fehler der letzten 24 Stunden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Octopia › Konfiguration › Synchronisationsprotokoll.

Der Connector ruft Octopia nicht auf und die Aufgaben tun nichts	Ohne Test oder FlexigoTech-Cloud-Abonnement bzw. ohne dort gespeicherte Zugangsdaten werden die geplanten Aufgaben angehalten, ohne Octopia aufzurufen. Prüfen Sie das Abonnement und speichern Sie das Secret des Kontos erneut.
Die Authentifizierung schlägt fehl	Prüfen Sie Client-ID und Client Secret des Kontos sowie, ob der Verkäufer diese Client-ID im Octopia-Back-Office akzeptiert hat. Bei einem Fehler erstellt Odoo eine Aktivität für den Verantwortlichen.
„Octopia hat den Zugriff verweigert (403)“	Entweder hat der Verkäufer diese Client-ID nicht akzeptiert, die Seller ID ist falsch, oder das Konto hat keinen Zugriff auf diese Funktion, zum Beispiel Octopia Fulfillment. Der Rest des Connectors funktioniert weiter.
Aufrufkontingent aufgebraucht	Dabei handelt es sich um eine Begrenzung der Aufrufrate, nicht um ein Berechtigungsproblem. Das Konto bleibt verbunden, und der nächste geplante Lauf nimmt die Arbeit wieder auf. Tritt das wiederholt auf, verringern Sie die Synchronisierungshäufigkeit.
Eine Bestellung oder ein Angebot wird nicht angelegt	Lesen Sie vor einem erneuten Versuch die Fehlermeldung. Octopia erläutert den Grund in der Meldung mit einer Trace-ID.
Sie möchten sehen, was Octopia geantwortet hat	Öffnen Sie **Octopia › Konfiguration › Synchronisationsprotokoll**. Es wird täglich automatisch bereinigt und bewahrt die letzten 90 Tage auf.

Wenn FlexigoTech Cloud für das Konto keine Zugangsdaten gespeichert hat oder die hinterlegte Berechtigung angibt, dass kein Dienst verfügbar ist, werden die geplanten Aufgaben dieses Kontos pausiert und rufen Octopia nicht auf. An FlexigoTech Cloud wird nur der Code der Pause übermittelt.

Weitere Hinweise, die Sie sehen können

„Bevor das Secret gespeichert wird, muss ein Administrator zustimmen, dass die Octopia-Zugangsdaten und die Aufrufe an Octopia über FlexigoTech Cloud laufen. Es wurde nichts gesendet.“	Ein Administrator muss die Zustimmung im Konto erteilen. Danach speichern Sie das Secret.
„Geben Sie die Client ID und die Seller ID vor dem Secret ein. Es wurde nichts gesendet.“	Füllen Sie diese beiden Felder aus und speichern Sie das Secret erneut.
«Die Octopia Seller ID muss numerisch sein (z. B. 98979).»	Geben Sie bei der Seller-ID nur Ziffern ein.
«Für Konto '%s' ist kein Standard-Verkaufskanal konfiguriert. Führen Sie 'Verbindung testen' aus, um die abonnierten Kanäle zu ermitteln, und wählen Sie dann einen aus (oder aktivieren Sie den Testmodus, um den SELLZZ-Sandbox-Kanal anzusteuern).»	Testen Sie die Verbindung und wählen Sie im Konto einen Standard-Verkaufskanal aus.
«Octopia hat nicht geantwortet (%s); diese Anfrage wurde möglicherweise bereits ausgeführt. Prüfen Sie sie in Octopia, bevor Sie sie erneut senden.»	Wiederholen Sie die Anfrage nicht, ohne vorher bei Octopia nachzusehen, ob sie angewendet wurde. Dies ist der Hinweis zu einer Anfrage, deren Ergebnis unbekannt ist.
«Octopia ist nicht erreichbar (%s). Prüfen Sie den Internetzugang des Servers und versuchen Sie es erneut.»	Prüfen Sie die Internetverbindung des Servers und versuchen Sie es erneut.
«Octopia-Stundenkontingent für ... ... überschritten und nach ... Wartezyklen weiterhin gedrosselt. Verringern Sie die Sync-Frequenz für Konto '...'. [traceId: ...]»	Verringern Sie die Synchronisationshäufigkeit dieses Kontos.
«Testen Sie zuerst die Verbindung: Bestellungen werden über eine funktionierende Verbindung gelesen.»	Klicken Sie im Konto auf „Verbindung testen", bis die Verbindung steht, und wiederholen Sie die Aktion.
«Der Antworttext muss zwischen %s und %s Zeichen lang sein (aktuell %s).»	Passen Sie die Länge an: Eine Antwort darf zwischen 13 und 1500 Zeichen lang sein.

21 Andere Vorgehensweisen

VORGEHENSWEISE	WAS DAS BEDEUTET
Manuell im Octopia-Portal	Sie arbeiten getrennt im Octopia-Portal und in Odoo. Jede Bestellung, jedes Angebot und jede Antwort an einen Kunden wird von einem Ort an den anderen kopiert.
Nur Odoo	Odoo 20, in Community und in Enterprise, enthält kein Modul mit „octopia" im Namen und kein Manifest, das es nennt. Ohne einen Konnektor spricht Odoo nicht mit Octopia.
Dieser Konnektor	Er holt Bestellungen, Angebote, Produkte und Kundenkonversationen von Octopia nach Odoo. Er funktioniert mit dem Abonnement FlexigoTech Cloud, das mit 14 Tagen kostenloser Testphase ohne Kreditkarte beginnt.

Wenn Sie bereits mit einem anderen Tool über Octopia verkaufen, müssen Sie nicht bei null anfangen. Unter **Bestellungen nachimportieren** wählen Sie **Datum von** und **Datum bis** (vorausgefüllt mit den letzten 90 Tagen), und der Konnektor holt die in diesem Zeitraum erstellten Bestellungen, ohne den Punkt zu verschieben, ab dem neue Bestellungen gelesen werden.

22 Tarife und Preis

9 €

Lizenz pro Odoo-Version.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/Monat

oder 490 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 1 Arbeitstag
- Bis zu 3 Konten

PRO

98 €/Monat

oder 980 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 4 Arbeitsstunden
- Bis zu 10 Konten
- Videocall bei Bedarf

14 Tage Testphase, ohne Karte · **Preise zzgl. MwSt.**

Die Lizenz des Moduls gilt pro Odoo-Version. FlexigoTech Cloud wird monatlich oder jährlich bezahlt, und die 14-tägige Testphase erfordert keine Kreditkarte. Mit Standard sind bis zu 3 Konten möglich, mit Pro bis zu 10.

23 Häufige Fragen

Funktioniert es ohne das Abonnement FlexigoTech Cloud?

Nein. Ohne Testphase oder Abonnement spricht der Konnektor nicht mit Octopia. Die Octopia-Zugangsdaten und die Aufrufe laufen über FlexigoTech Cloud.

Wie lange dauert die Testphase, und wird eine Kreditkarte benötigt?

Die Testphase dauert 14 Tage und erfordert keine Kreditkarte.

Was kostet es?

Die Lizenz des Moduls kostet 9 € pro Odoo-Version. Das Abonnement FlexigoTech Cloud kostet ohne USt. 49 € pro Monat oder 490 € pro Jahr im Tarif Standard und 98 € pro Monat oder 980 € pro Jahr im Tarif Pro.

Funktioniert es mit Odoo Online?

Nein. Odoo Online erlaubt keine Installation von Drittanbieter-Modulen.

Wird Odoo Enterprise benötigt?

Nein. Es nutzt Verkauf, Fakturierung und Lagerverwaltung von Odoo Community, daher funktioniert es in Community und in Enterprise.

Mit welchen Odoo-Versionen funktioniert es?

Es wird für Odoo 17, 18, 19 und 20 veröffentlicht.

Wie viele Octopia-Konten kann ich anbinden?

Bis zu 3 mit dem Tarif Standard und bis zu 10 mit dem Tarif Pro.

Kann ich denselben Octopia-Verkäufer zweimal anbinden?

Nicht in zwei aktiven Konten gleichzeitig. Wenn er bereits in einem anderen aktiven Konto hinterlegt ist, speichert Odoo das neue nicht und bittet darum, zuerst das andere zu archivieren.

Kann ich mit mehreren Unternehmen in derselben Datenbank arbeiten?

Ja. Sie erstellen ein Konto pro Unternehmen, und jedes verwendet seine eigenen Zugangsdaten, die getrennt in FlexigoTech Cloud gespeichert werden.

Was benötige ich bei Octopia, bevor ich beginne?

Ein Verkäuferkonto mit seiner Client ID, seinem Client Secret und seiner Seller-ID, bei der es sich um eine Zahl handelt. Der Verkäufer muss diese Client ID außerdem in seinem Back Office bei Octopia akzeptieren.

Erstellt der Konnektor meine Zugangsdaten oder erteilt er mir Berechtigungen bei Octopia?

Nein. Zugangsdaten, die Akzeptanz der Client ID und zusätzliche Berechtigungen werden bei Octopia über Ihr Verkäuferkonto verwaltet.

Wo werden meine Octopia-Zugangsdaten gespeichert?

Verschlüsselt auf den Servern von FlexigoTech Cloud, nicht in Ihrem Odoo. Jedes Konto hat einen eigenen Eintrag und verwendet niemals die eines anderen.

Muss ich einer Vereinbarung zustimmen?

Ja. Ein Administrator muss bestätigen, dass die Zugangsdaten und die Aufrufe bei Octopia über FlexigoTech Cloud laufen, bevor das Geheimnis gespeichert wird. Bis dahin wird nichts gesendet.

Wie oft kommen Bestellungen an?

Die Aufgabe für Bestellungen läuft alle 10 Minuten.

Wie oft werden Preis- und Bestandsänderungen gesendet?

Alle 15 Minuten, bei Konten, für die dies aktiviert ist.

Wie oft kommen Kundenkonversationen an?

Alle 15 Minuten werden die Konversationen heruntergeladen, die auf Ihre Antwort warten.

Und die Vorgänge, Abrechnungen, Provisionsrechnungen und DAC7-Berichte?

Sie werden einmal täglich heruntergeladen.

Und die Fulfillment-Daten?

Bestand, eingehende und ausgehende Sendungen sowie Retouren werden stündlich heruntergeladen.

Wie oft werden Paketstatus, Stornierungen und Kulanzangebote geprüft?

Alle 5 Minuten.

Benachrichtigt Octopia Odoo bei Änderungen?

Nein. Octopia bietet keine automatischen Benachrichtigungen, und der Konnektor fragt Änderungen mit geplanten Aufgaben ab.

Kann ich Bestellungen abrufen, die ich vor der Installation bereits hatte?

Ja. Unter **Bestellungen nachimportieren** wählen Sie die Erstellungsdaten (vorausgefüllt mit den letzten 90 Tagen), und die Bestellaufgabe importiert sie in Paketen, ohne den Punkt zu verschieben, ab dem neue Bestellungen gelesen werden.

Kann ich testen, ohne tatsächlich zu verkaufen?

Ja, mit SELLZZ, dem Testverkaufskanal, den Octopia innerhalb seiner Produktiv-API bereitstellt (es gibt keinen separaten Testserver). Mit aktiviertem **Testmodus (SELLZZ)** veröffentlicht das Konto Angebote und Produkte in diesem Kanal. Und jede Automatisierung ist deaktiviert, bis Sie sie einschalten.

Kann ich Kunden aus Odoo antworten?

Ja. Sie antworten aus der Konversation mit **Antworten** und eröffnen neue Konversationen zu einer Bestellung mit **Diskussion öffnen**.

Kann ich Produkte bei Octopia löschen oder archivieren?

Nein, das erlaubt Octopia nicht. Um den Verkauf eines Produkts zu beenden, wird sein Angebot zurückgezogen.

Gibt es eigenständige Rückerstattungen?

Nein. Rückerstattungen ergeben sich aus Stornierungen und akzeptierten Kulanzangeboten.

Kommen Retouren zu Bestellungen, die ich selbst versende, als Retouren an?

Nein. Diese Retouren kommen als Konversationen an.

Kann ich Octopia Fulfillment nutzen?

Ja. Der Konnektor holt den FFM-Bestand, eingehende und ausgehende Sendungen, die Paketverfolgung und die Retouren ab und ermöglicht es, Produkte zu referenzieren und Bestand an das Lager von Octopia zu senden.

Meldet der Konnektor Sendungen bei Octopia an?

Ja. Beim Validieren einer Ausgangslieferung wird ein Paket angemeldet, wenn das Konto den automatischen Versand aktiviert hat. Sendungen mit mehreren Paketen melden Sie selbst mit **An Octopia melden**.

Lädt er meine Rechnungen zu Octopia hoch?

Ja. **An Octopia übertragen** lädt das PDF einer gebuchten Kundenrechnung hoch, und dies geschieht automatisch bei der Buchung, wenn das Konto den automatischen Versand aktiviert hat.

Verbucht er Abrechnungen und Provisionen für mich?

Der Konnektor lädt Abrechnungen und Provisionsrechnungen herunter und kann mit **Eingangsrechnung erstellen** die Lieferantenrechnung erstellen. Den Abgleich mit Ihrer Bank entscheiden Sie selbst.

Kann ich die Häufigkeit der geplanten Aufgaben ändern?

Ja, unter **Einstellungen › Technisch › Automatisierung › Geplante Aktionen** mit aktiviertem Entwicklermodus.

Wie viele geplante Aufgaben gibt es, und sind sie aktiv?

Es gibt 8 geplante Aufgaben, und alle 8 sind bei der Installation aktiv.

Kann ich ein Konto löschen, das bereits Bestellungen hat?

Nein. Ein Konto mit Bestellungen muss archiviert werden. Solange es archiviert ist, werden keine Aufrufe an Octopia gesendet.

Was passiert, wenn ich meine Zugangsdaten bei FlexigoTech Cloud lösche?

Die Synchronisationen werden angehalten. Mit **Meine Zugangsdaten aus FlexigoTech Cloud löschen** werden sie aus der Cloud entfernt.

Wurde es gegen das echte Octopia getestet?

Ja, die Tests wurden gegen die echte Octopia-API durchgeführt, mit über 300 erfolgreichen Tests von Odoo 17 bis 20.

CONNECTOR-LEITFADEN · OCTOPIA

24 Glossar

Octopia	Online-Verkaufsplattform mit mehreren Marktplätzen, mit der der Konnektor Ihr Odoo verbindet.
Konto	Jede Verbindung mit Octopia in Odoo, die unter **Octopia › Konfiguration › Konten** angelegt wird.

Client ID und Client Secret	Die Zugangsdaten der Octopia-API. Der Verkäufer muss diese Client ID in seinem Back Office bei Octopia akzeptiert haben.
Seller-ID	Die Nummer, die den Verkäufer bei Octopia identifiziert, zum Beispiel 98979.
FlexigoTech Cloud	Das Abonnement, über das alle Aufrufe an Octopia laufen. Es speichert Ihre Zugangsdaten verschlüsselt und benachrichtigt Sie, wenn Aufrufe fehlschlagen.
Geplante Aufgabe	Automatischer Odoo-Prozess, der in festen Abständen Daten herunterlädt oder sendet, etwa **Octopia: Bestellungen abrufen**.
Verkaufskanal	Der Octopia-Marktplatz, auf dem ein Angebot verkauft wird oder eine Bestellung entsteht.
Referenzdaten	Kopien der Kategorien, Marken, Versanddienstleister und Typologien von Octopia, die alle 7 Tage aktualisiert werden.
GTIN	Produktcode im gemeinsamen Katalog von Octopia. Führende Nullen zählen.
Integrationspaket	Charge, mit der Produkte an Octopia übermittelt werden. Sie steht unter **Wartet auf Berichte**, bis alle ihre Positionen einen Bericht haben.
Angebot	Preis, Zustand, Steuern und Liefermethoden eines Produkts in einem Verkaufskanal.
Veröffentlichungspaket	Charge, mit der Angebote an Octopia übermittelt werden.
Buy-Box	Das Angebot, das Octopia für ein Produkt hervorhebt. Der **Buy-Box-Snapshot** speichert eine Kopie der Angebote der Mitbewerber.
Octopia-Bestellung	Bestellung, die von der Plattform eingeht und unter **Octopia › Bestellungen › Bestellungen** erscheint. Jede ist mit einem Odoo-Verkaufsauftrag verknüpft.
SLA	Versandfrist einer Bestellung, die die Warnungen zu verspäteten Sendungen im Dashboard speist.
Versanddeklaration	Meldung an Octopia über den Versanddienstleister und die Pakete einer Lieferung.
Kulanzgeste	Kulanzerstattung für eine Bestellung. Octopia hat keine eigene Erstattung: Sie entsteht durch eine Stornierung oder eine Kulanzgeste.
Konversation	Verlauf mit einem Kunden oder einer Reklamation, verknüpft mit einer Bestellung oder einem Angebot.
Abrechnung	Zahlung, die Octopia Ihnen für einen Zeitraum leistet. Sie wird über Zahlungsdatum, Kanal und Gesamtbetrag identifiziert.
Provisionsrechnung	Rechnung von Octopia für deren Provisionen. Sie kann heruntergeladen und als Lieferantenrechnung erfasst werden.
DAC7	Berichte gemäß der europäischen Richtlinie, die Octopia Ihnen unter **DAC7-Berichte** zur Verfügung stellt.
Fulfillment (FFM)	Dienst, bei dem Octopia Ihren Bestand lagert und versendet. Er hat eigene eingehende, ausgehende Sendungen und Retouren.

25 Checkliste und Kontakt

- [ ] Sie haben ein Verkäuferkonto bei Octopia, mit Client ID, Client Secret und Seller ID.
- [ ] Der Verkäufer hat diese Client ID in seinem Octopia-Backoffice akzeptiert.
- [ ] Ihr Odoo ist Version 17, 18, 19 oder 20, auf Odoo.sh oder auf Ihrem Server (Community oder Enterprise).
- [ ] Das Modul ist installiert und Sie sehen die App **Octopia**.
- [ ] Sie haben die 14-tägige Testphase von FlexigoTech Cloud oder das Abonnement aktiviert.
- [ ] Sie haben das Konto unter **Octopia › Konfiguration › Konten** angelegt und das Geheimnis nach der Zustimmung gespeichert.
- [ ] Das Konto hat den Status **Verbunden**, nachdem Sie auf **Verbindung testen** geklickt haben.
- [ ] Sie haben im Konto die Automatisierungsoptionen geprüft: annehmen, bestätigen, liefern, abrechnen und Octopia informieren.
- [ ] Sie haben **Bestellungen abrufen** über den Reiter **Jetzt synchronisieren** gestartet, und die Bestellungen erscheinen in der Liste **Bestellungen**.
- [ ] Die erste Bestellung ist mit ihrem Verkaufsauftrag verknüpft, und ihr **Status** wird bei jedem Abruf aktualisiert.

Wenn wir Ihnen dabei helfen sollen, schreiben Sie uns. Mit dem Pro-Tarif besprechen wir es bei Bedarf auch per Videoanruf.

E-Mail

Für Installation, Einrichtung und alle Fragen.
comercial@flexigotech.com

Im Web

Die Seite des Konnektors mit Leitfaden und Preisen.
flexigotech.com/de/cdiscount-octopia-odoo-anbindung.html

In Odoo Apps

Die Seite des Moduls im Odoo-Store.
apps.odoo.com

Cdiscount und Octopia sind Marken ihrer Inhaber. FlexigoTech veröffentlicht diese Anbindung auf eigene Verantwortung, ohne Billigung oder Unterstützung durch die Markeninhaber. FlexigoTech ist eine Marke der Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Spanien).