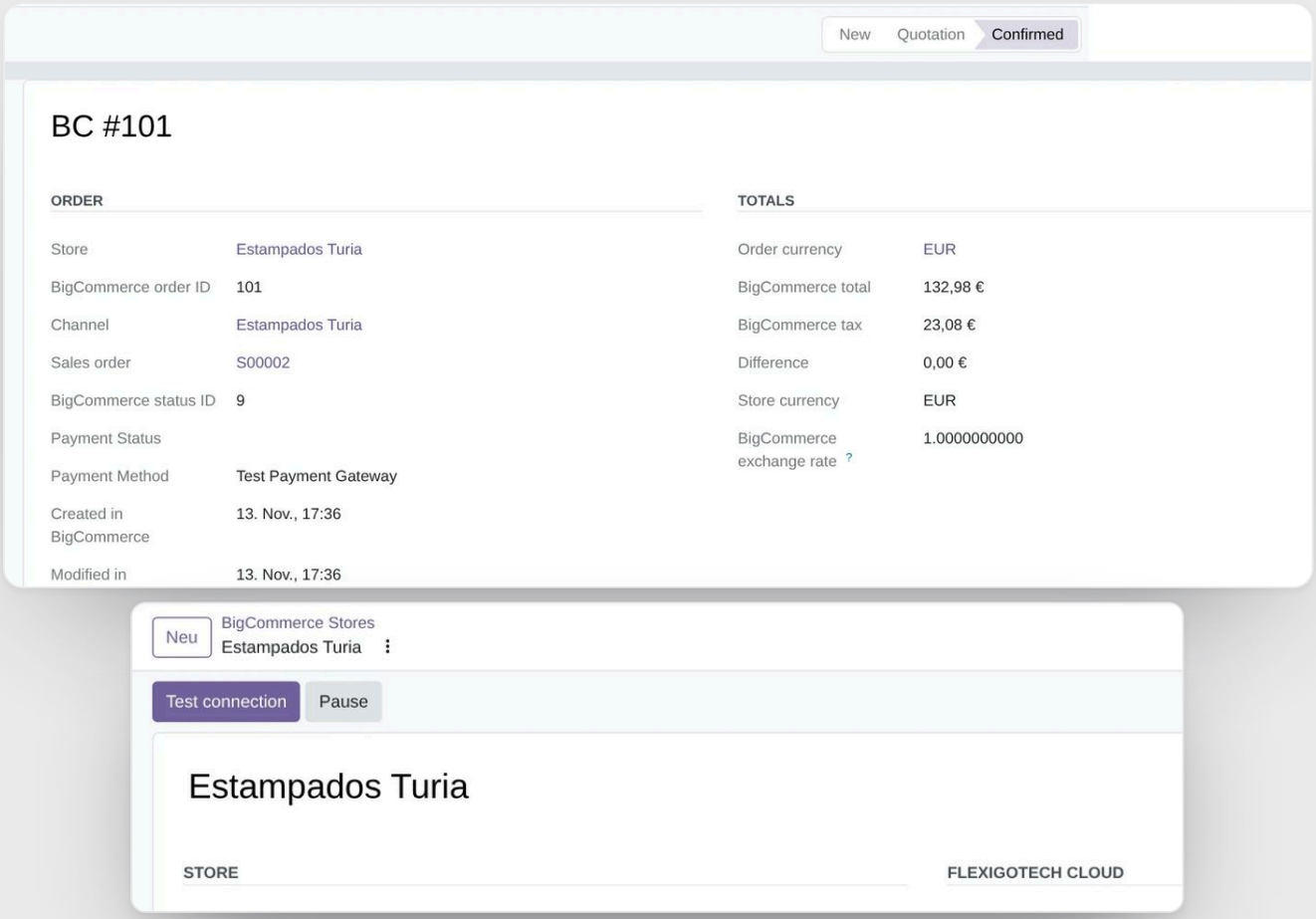
CONNECTOR-LEITFADEN · MARKTPLÄTZE UND E-COMMERCE

BigCommerce-Konnektor für Odoo

Übernehmen Sie die Bestellungen Ihres BigCommerce-Shops in Odoo und senden Sie Lagerbestand, Sendungen und Preise an den Shop.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 Tage Testphase, ohne Karte | Ausgabe vom 19-11-2026



Echter Screenshot aus Odoo 20. Eine BigCommerce-Bestellung, die bereits in eine Odoo-Verkaufsbestellung umgewandelt wurde, sowie das Formular eines verbundenen Shops, von dem aus alles Weitere abhängt.

Inhalt

Rechts die Seite, auf der jedes Kapitel beginnt. Menüs und Schaltflächen heißen wie im deutschen Odoo. Die Menüs und Schaltflächen des Moduls selbst sind auf Englisch: Das Modul ist noch nicht ins Deutsche übersetzt.

1	Für wen er gedacht ist und welches Problem er löst	3
2	Der Connector in Zahlen	5
3	Wo Sie es in Ihrem Odoo sehen	5
4	Was Sie vor dem Start benötigen	6
5	Die Testphase von FlexigoTech Cloud	6
6	Schritt für Schritt Ihren Shop verbinden	9
7	Die BigCommerce-Bestellungen in Odoo	11
8	Der Katalog: Produkte, Varianten, Kategorien und Marken	16
9	Bestand, Lagerorte und Versand	19
10	Steuern, Steuerbefreiungen und Zahlungsgateways	22
11	Kunden, Gruppen und Preislisten	25
12	Verkaufskanäle	27
13	BigCommerce B2B Edition	29
14	Kennzahlen und Überwachung der Aktivität	31
15	Die Daten, die hin- und zurückfließen	33
16	Was automatisch passiert	34
17	Die Shop-Optionen und wie sie voreingestellt sind	36
18	Sicherheit und personenbezogene Daten	39
19	Mehrere Shops und mehrere Unternehmen	39
20	Wenn etwas schiefgeht	40
21	Andere Möglichkeiten	41
22	Pläne und Preis	42
23	Häufig gestellte Fragen	43
24	Glossar	46
25	Checkliste und Ansprechpartner	47

Dieser Leitfaden beschreibt Version 20.0.1.1.7 des Moduls (Odoo-Branch 20.0, Commit ba787d36a). Alles darin stammt aus dem veröffentlichten Code, aus der offiziellen Dokumentation der Plattform oder aus echten Screenshots.

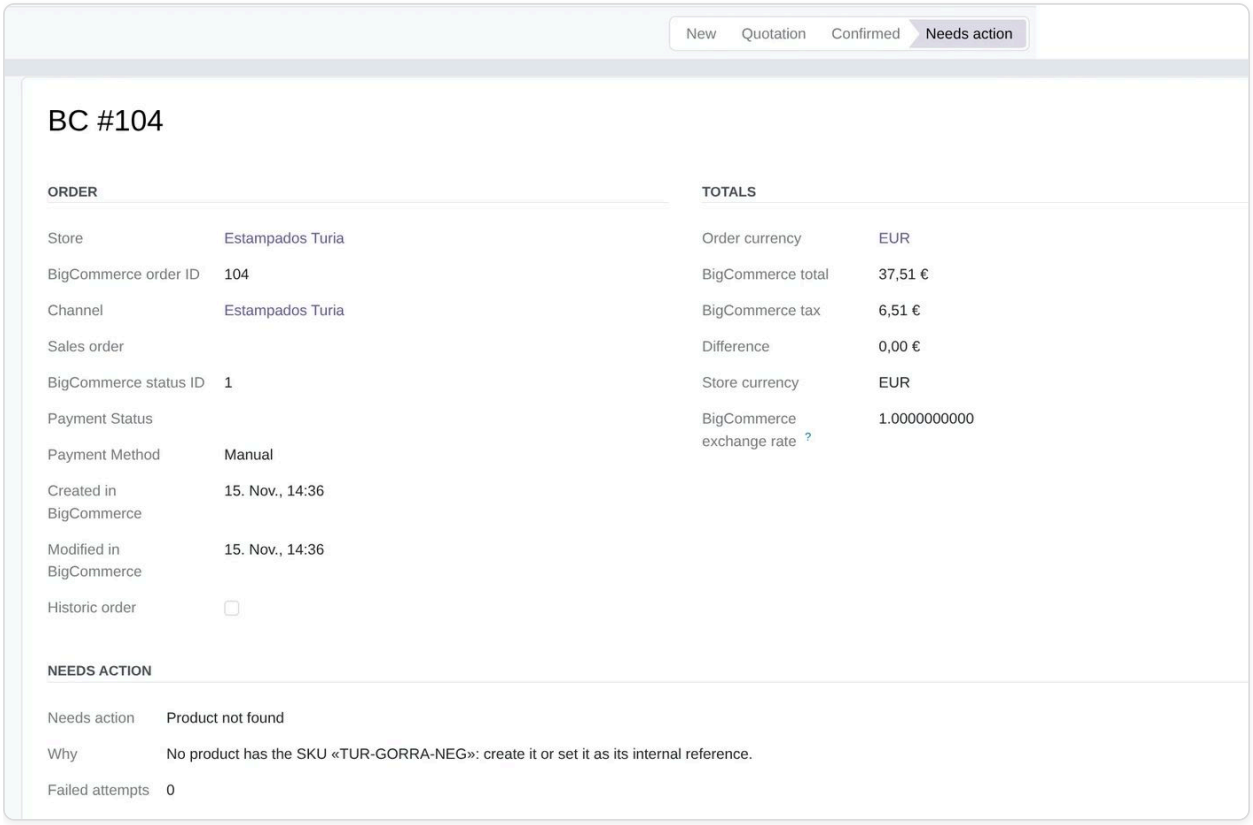
Die Screenshots stammen aus einer Odoo-20-Testdatenbank mit erfundener Firma und erfundenen Daten, ohne echte Verbindung zu BigCommerce. Das Modul gibt es auch für Odoo 17, 18 und 19.

1 Für wen er gedacht ist und welches Problem er löst

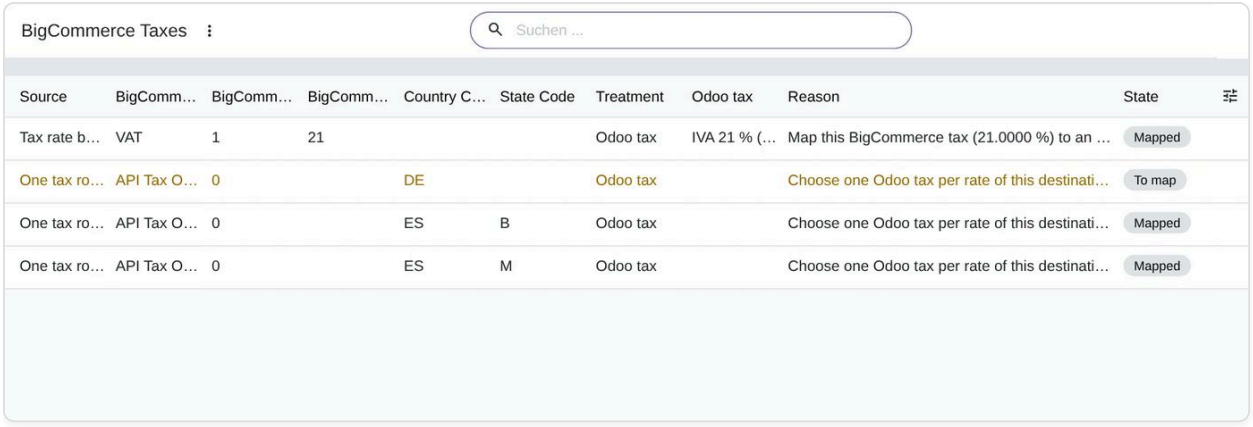
> Der Connector benötigt ein Abonnement für FlexigoTech Cloud, mit 14 Tagen kostenloser Testphase ohne Kreditkarte. Ohne Testphase oder Abonnement kommuniziert der Connector nicht mit BigCommerce.

Ohne Connector kopiert jemand jede Bestellung der Shops von Hand nach Odoo, überwacht, dass Produkte in beiden Systemen denselben Code haben, aktualisiert den Bestand in BigCommerce und notiert, welche Steuern für jede Bestellung gelten. Die Arbeit wird doppelt erledigt, und die Fehler fallen erst auf, wenn der Kunde bereits bezahlt hat.

Der Connector übernimmt die BigCommerce-Bestellungen als Verkaufsaufträge nach Odoo. Er verknüpft Produkte, Varianten, Kategorien und Marken mit Ihrem Katalog und sendet Bestand und Preislisten an den Shop. Kann eine Bestellung nicht verarbeitet werden, wird sie mit dem Grund markiert, damit Sie sie korrigieren und erneut verarbeiten können.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Eine Bestellung, die Handlung erfordert: Das Produkt mit der SKU der Bestellung wurde in Odoo nicht gefunden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **BigCommerce Taxes** mit den Steuern von BigCommerce, die einer Steuer in Odoo zugeordnet werden müssen.

Was sich im Alltag ändert

- Die Bestellungen des Shops gelangen automatisch nach Odoo: Eine Aufgabe holt sie alle 15 Minuten ab.
- Der Bestand aus Odoo wird alle 5 Minuten an BigCommerce gesendet.
- Die Preislisten werden stündlich an den Shop gesendet.
- Eine Bestellung, die nicht angelegt werden kann, bleibt mit dem Grund in der Liste, damit Sie ihren Import wiederholen können, sobald Sie sie korrigiert haben.
- Wenn Sie BigCommerce B2B Edition verwenden, werden auch die Rechnungen, Zahlungen und das Firmenkreditlimit synchronisiert.

Was er nicht tut

- Die Kunden gehen von BigCommerce nach Odoo, nicht umgekehrt.
- Er schreibt keine Produktdaten (Name, Beschreibung, Bilder, Preis oder Einkaufspreis) nach BigCommerce: An den Shop sendet er nur den Bestand und die Preislisten.
- In B2B Edition verwaltet er keine Verkaufsvertreter, Zahlungsbedingungen, Änderungen an der Bestellung des Einkäufers oder Angebote aus Odoo heraus.
- B2B Edition wurde gegen einen Simulator der offiziellen API getestet, da die Sandbox mit 403 antwortet.
- Die Bestellungen kommen durch periodische Abfrage: Die Hinweise von BigCommerce (Webhooks) werden nur für Produkte verwendet.
- Abholbestellungen werden in BigCommerce nicht als abgeholt markiert.
- Bestellungen, die auf mehrere Adressen verteilt sind, wurden nur mit einer synthetischen Bestellung getestet.
- Eine Rückerstattung oder Stornierung einer abgerechneten Bestellung erstellt die Gutschrift als Entwurf: Sie prüfen und bestätigen sie selbst, und die Zahlung der Rückerstattung wird nicht in Odoo erfasst.

2 Der Connector in Zahlen

4
Odoo-Versionen: 17, 18, 19 und 20

17
geplante Aufgaben, bei der Installation alle aktiv

19
eigene Menüs

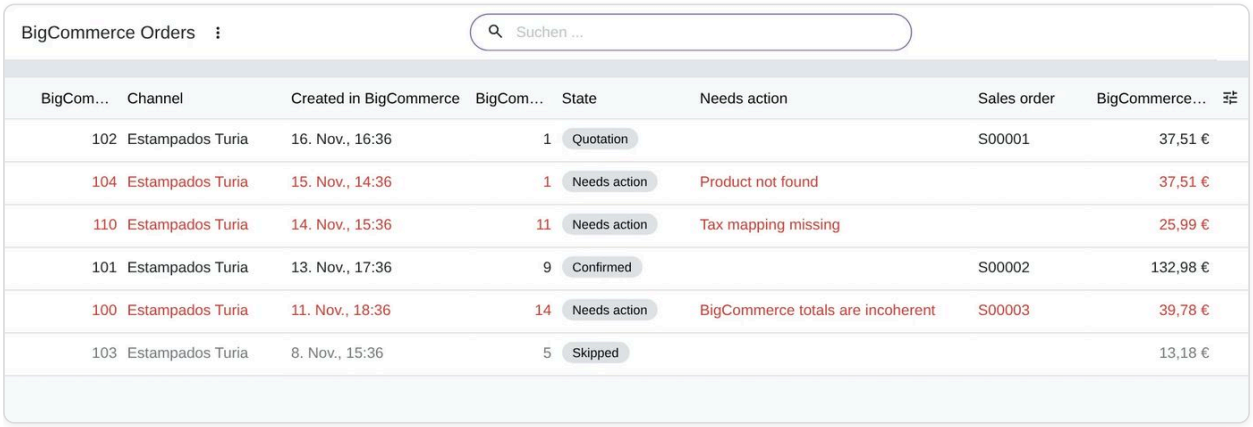
38
Datenmodelle, eigene oder erweiterte

3 und 10
Konten pro Connector, mit Standard und mit Pro

631
automatisierte Tests, grün in Odoo 17, 18, 19 und 20

Der Connector benötigt die Odoo-Apps Verkauf, Lager, Fakturierung und Konversationen sowie das Modul FlexigoTech Cloud. Es ist eine eigene App mit der Lizenz OPL-1.

3 Wo Sie es in Ihrem Odoo sehen



BigCom…	Channel	Created in BigCommerce	BigCom…	State	Needs action	Sales order	BigCommerce…
102	Estampados Turia	16. Nov., 16:36	1	Quotation		S00001	37,51 €
104	Estampados Turia	15. Nov., 14:36	1	Needs action	Product not found		37,51 €
110	Estampados Turia	14. Nov., 15:36	11	Needs action	Tax mapping missing		25,99 €
101	Estampados Turia	13. Nov., 17:36	9	Confirmed		S00002	132,98 €
100	Estampados Turia	11. Nov., 18:36	14	Needs action	BigCommerce totals are incoherent	S00003	39,78 €
103	Estampados Turia	8. Nov., 15:36	5	Skipped			13,18 €

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **BigCommerce Orders** mit dem Status jeder Bestellung und dem, was Handlung erfordert.

BigCommerce › Operations	**Orders** mit den Bestellungen aus BigCommerce und **To ship** mit den noch auszuliefernden Lieferungen.
BigCommerce › Configuration	Nur für Manager: **Stores** mit jedem verbundenen Shop sowie die Zuordnungen zu Odoo: **Channels**, **Locations**, **Taxes**, **Tax exemptions**, **Carriers** und **Payment gateways**.
BigCommerce › Catalog	**Linked products**, **Variants**, **Categories**, **Brands** und **Images**: was bereits zwischen Odoo und BigCommerce verknüpft ist.

Außerhalb seiner App fügt der Connector der Produktkarte einen Reiter **BigCommerce** mit seinen Verknüpfungen hinzu, eine Schaltfläche und einen Reiter **BigCommerce** an den Verkaufsaufträgen, die aus BigCommerce stammen, einen Reiter **BigCommerce** und die Schaltfläche **Send to BigCommerce again** an seinen Lieferscheinen sowie einen Hinweis auf der Kontaktkarte eines Unternehmens, das in B2B Edition auf Genehmigung wartet. Die importierten Bestellungen landen als Verkaufsauftrag in der App Verkauf.

> Die eigenen Bildschirme des Connectors (seine Menüs, Schaltflächen, Felder und Meldungen) erscheinen in allen Sprachen auf Englisch, da das Modul noch keine Übersetzungen enthält. Was zu Odoo gehört, etwa Verkauf oder Lager, erscheint in Ihrer Sprache. Deshalb sind die Bezeichnungen des Connectors hier auf Englisch, so wie Sie sie sehen werden.

4 Was Sie vor dem Start benötigen

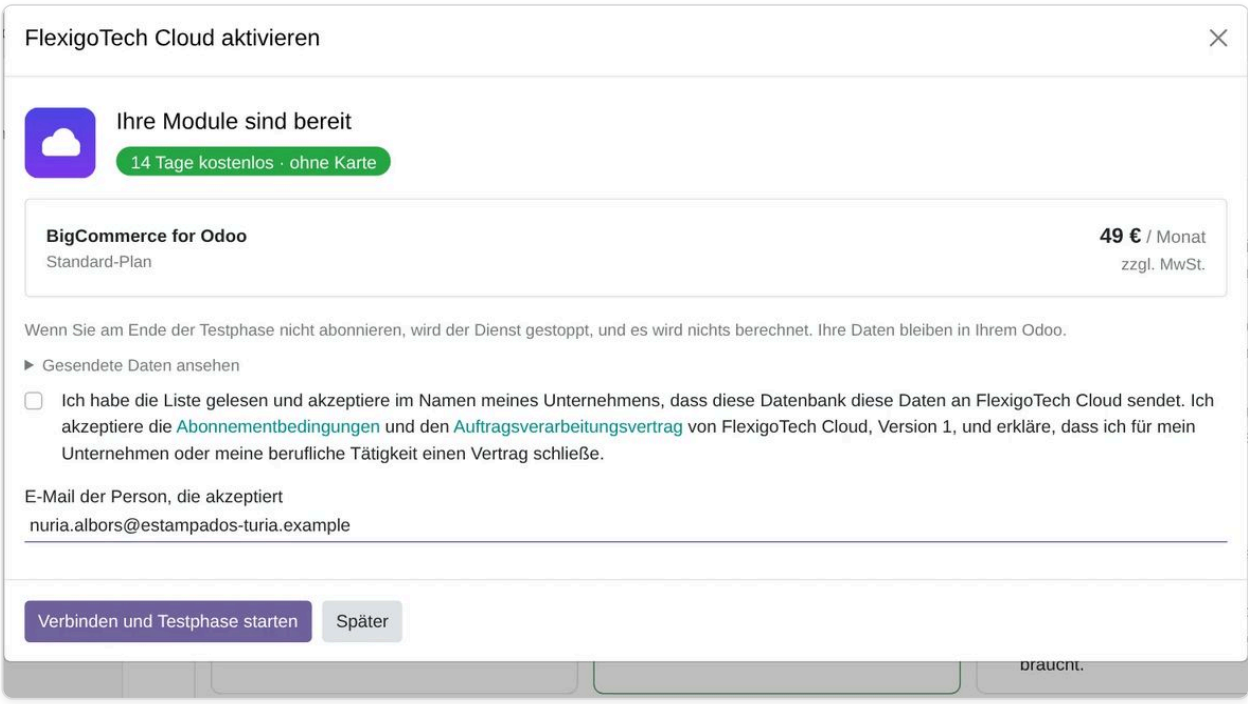
- Einen Shop in BigCommerce und sein API-Konto auf Shop-Ebene (Settings, Store-level API accounts) mit dem Zugriffstoken. Außerdem benötigen Sie die Shop-ID, also den Teil des API-Pfads nach /stores/.
- Ein Abonnement für FlexigoTech Cloud (es gibt 14 Tage kostenlose Testphase ohne Kreditkarte). Das Token des API-Kontos wird verschlüsselt in FlexigoTech Cloud gespeichert, und die Aufrufe an BigCommerce laufen darüber. Ohne Testphase oder Abonnement kommuniziert der Connector nicht mit BigCommerce.
- Die Berechtigungen des API-Kontos für alles, was Sie synchronisieren möchten (Bestellungen, Produkte, Bestand, Kunden und Preislisten) sowie die Berechtigung Order Transactions nur lesend, mit der der Connector die Rückerstattungen einer Bestellung liest und deren Gutschriften vorbereitet.
- Odoo 17, 18, 19 oder 20 auf Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server. Es funktioniert nicht mit Odoo Online, da dort keine Drittanbieter-Module installiert werden können.
- Einen Odoo-Administratorbenutzer: Er speichert das Token in FlexigoTech Cloud und akzeptiert die Einwilligung.

> Der Connector erstellt für Sie in BigCommerce kein API-Konto und gibt Ihnen auch keine Zugangsdaten dafür. Die Hinweise von BigCommerce (Webhooks), die der Connector nur für Produkte nutzt, erfordern, dass Ihr Odoo eine öffentliche https-Adresse auf Port 443 hat. Ohne sie werden die Produkte über die geplanten Aufgaben aktualisiert, ebenso wie die Bestellungen und die übrigen Daten.

Die Installation erfolgt wie bei jedem Drittanbieter-Modul für Odoo, auf Odoo.sh oder auf Ihrem Server. Odoo installiert gleichzeitig `flexigotech_cloud`, die Verbindung zu FlexigoTech Cloud, und die Apps, von denen es abhängt: Verkauf, Lager, Fakturierung und Konversationen.

5 Die Testphase von FlexigoTech Cloud

1. **Klicken Sie oben in der Leiste auf Aktivieren**
   Erscheint, sobald Sie das Modul installieren. Es öffnet sich das Fenster **FlexigoTech Cloud aktivieren** mit dem Tarif Standard und seinen 14 Tagen gratis, ohne Kreditkarte.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Aktivierungsfenster: Lesen Sie die Liste der Daten, setzen Sie das Häkchen und geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

2 **Akzeptieren und E-Mail-Adresse eingeben**

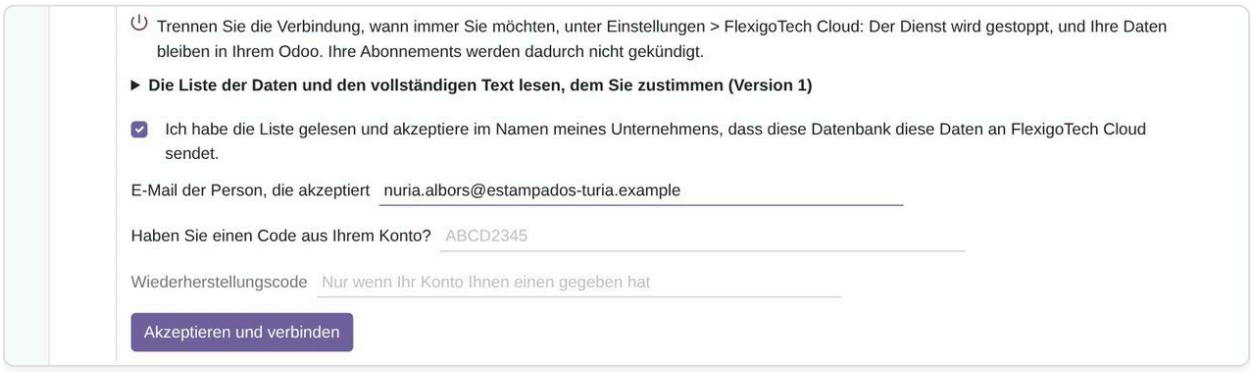
Setzen Sie das Häkchen bei «Ich habe die Liste gelesen und akzeptiere sie im Namen meines Unternehmens…» (sie umfasst die Bedingungen des Abonnements und den Auftragsverarbeitungsvertrag) und geben Sie die **E-Mail der Person, die akzeptiert** ein.

3 **Klicken Sie auf Verbinden und Testphase starten**

Odoo registriert die Datenbank bei FlexigoTech Cloud und startet die Testphase des Moduls. Wenn Sie es später tun möchten, schließt **Später** das Fenster.

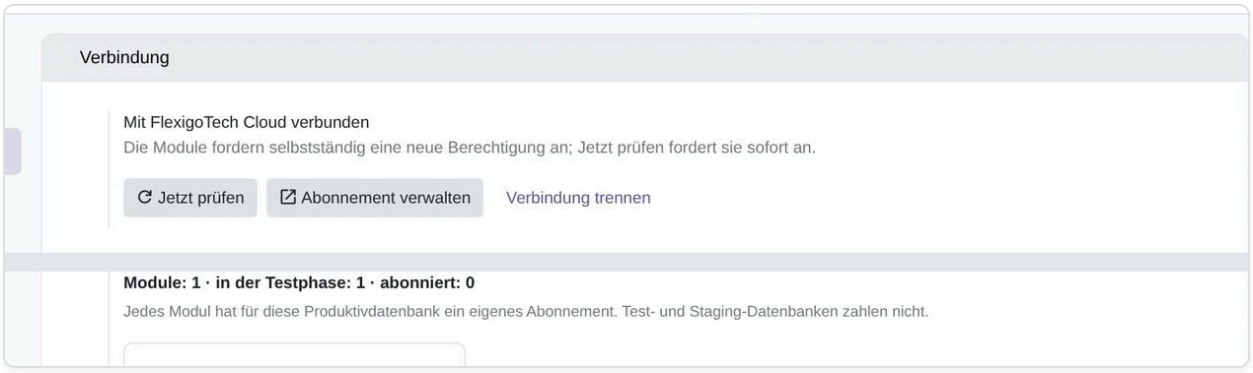
Dasselbe über die Einstellungen

Unter **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** finden Sie die vollständige Liste der Daten, die die Datenbank sendet. Setzen Sie das Häkchen, geben Sie die E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf **Akzeptieren und verbinden**. Wenn Sie bereits ein Konto auf app.flexigotech.com haben, verknüpft das Feld **Haben Sie einen Code aus Ihrem Konto?** die Datenbank mit diesem Konto (der Code ist 10 Minuten gültig).



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Einstellungen › FlexigoTech Cloud vor dem Verbinden: das gesetzte Häkchen, die E-Mail-Adresse und **Akzeptieren und verbinden**.

Wenn die Datenbank verbunden ist, zeigt der Block **Module** jedes Modul mit seinem Status an: **Testphase** mit dem Enddatum, **Abonniert** usw. Von dort aus wählen Sie den Tarif (Standard oder Pro, monatlich oder jährlich) und klicken auf **Abonnieren**: Die Zahlung erfolgt auf der Stripe-Seite, außerhalb von Odoo.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Einstellungen › FlexigoTech Cloud mit verbundener Datenbank und Connector in der Testphase.

Preise ohne MwSt. Wenn Sie nach Ende der Testphase nicht abonnieren, wird der Dienst angehalten und nichts berechnet; Ihre Daten bleiben in Ihrem Odoo. **Jetzt prüfen** fragt die Berechtigung sofort ab (andernfalls erneuert das Modul sie alle 6 Stunden automatisch).

> In einer neutralisierten Kopie (Staging) oder in einer Datenbank mit Demodaten kann keine Testphase gestartet werden: Die Einstellungen melden das mit «Diese Datenbank ist eine neutralisierte Kopie oder enthält Demodaten, daher können hier keine Testphasen gestartet werden.»

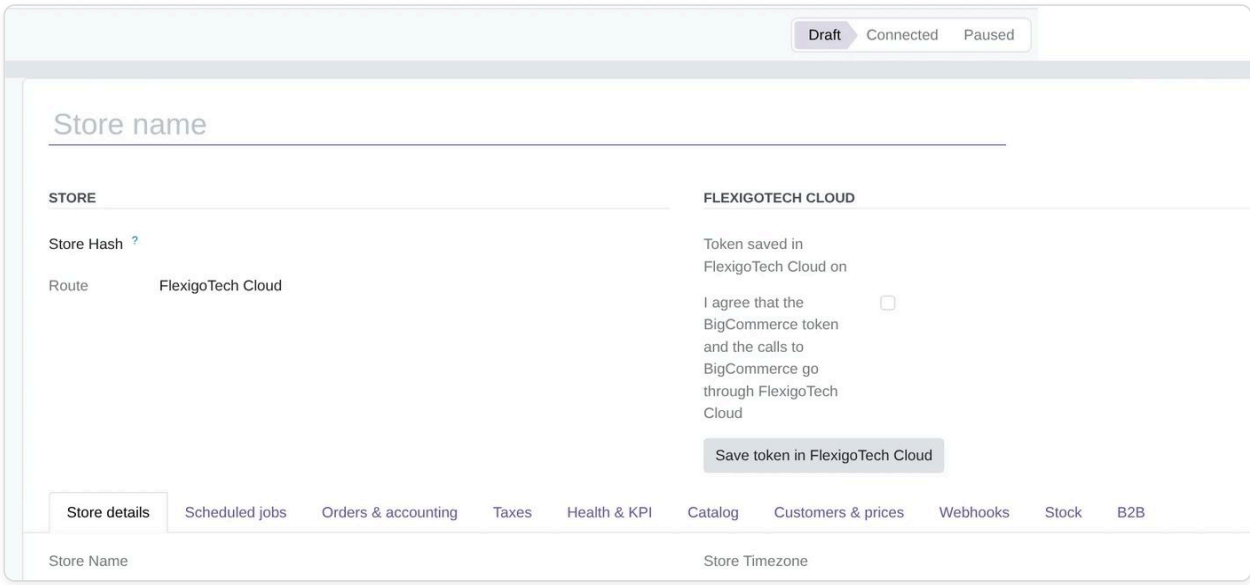
6 Schritt für Schritt Ihren Shop verbinden

1 Öffnen Sie das Shop-Menü

Gehen Sie zu **BigCommerce › Configuration › Stores**. Wenn noch keiner vorhanden ist, lädt Odoo Sie ein, den ersten zu verknüpfen.

2 Klicken Sie auf Neu

Das Formular des Shops öffnet sich im Status **Draft**.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Formular eines neuen Shops mit **Store Hash** und der Gruppe **FlexigoTech Cloud**.

3 Geben Sie Name und Shop-ID ein

Geben Sie den Namen im Titel ein (dort, wo **Store name** steht) und füllen Sie **Store Hash** aus. In **Store Hash** können Sie den vollständigen API-Pfad einfügen: Der Connector behält nur die ID in Kleinbuchstaben. Zugelassen sind nur Buchstaben und Ziffern.

4 Akzeptieren Sie die Einwilligung

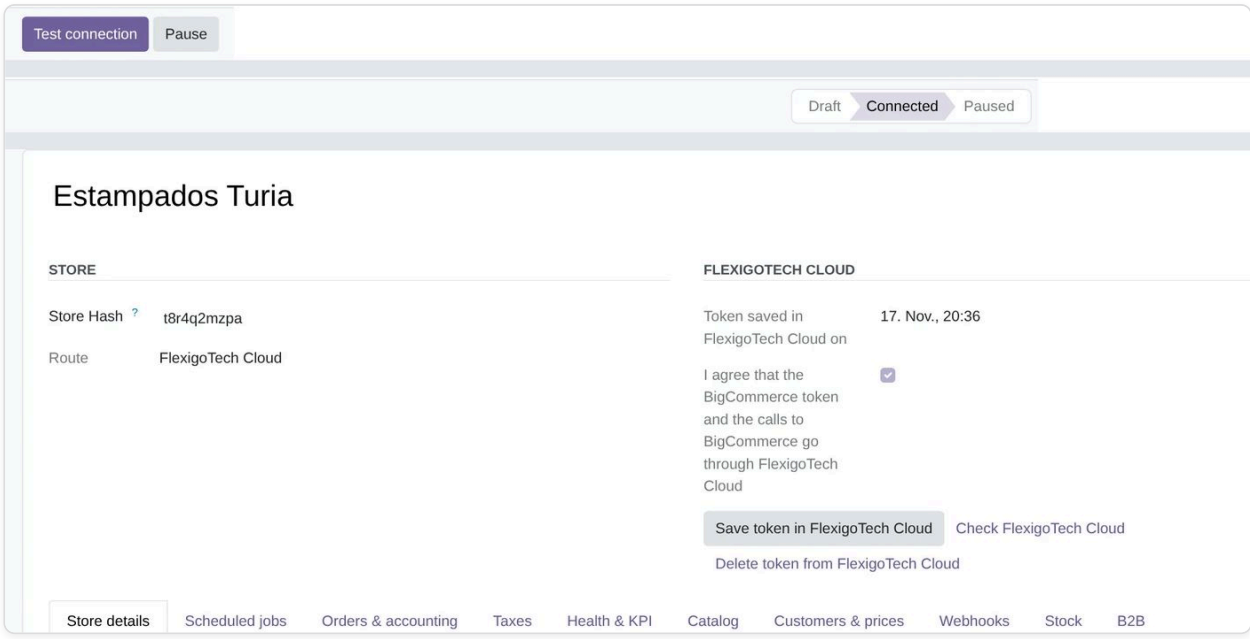
Setzen Sie in der Gruppe **FlexigoTech Cloud** das Häkchen bei **I agree that the BigCommerce token and the calls to BigCommerce go through FlexigoTech Cloud**.

5 Token speichern

Klicken Sie auf **Save token in FlexigoTech Cloud**, fügen Sie das Zugriffstoken des API-Kontos ein und klicken Sie auf **Save and test**. Das Token wird an FlexigoTech Cloud gesendet und bleibt nicht in Odoo gespeichert. Danach erscheint das Datum unter **Token saved in FlexigoTech Cloud on**.

6 Verbindung testen

Klicken Sie auf **Test connection**. Antwortet das Konto, wechselt der Shop in den Status **Connected** und **Store Name**, **Store Url**, **Control Panel Url**, **Store Currency**, **Store Timezone** und **Store language** werden ausgefüllt.

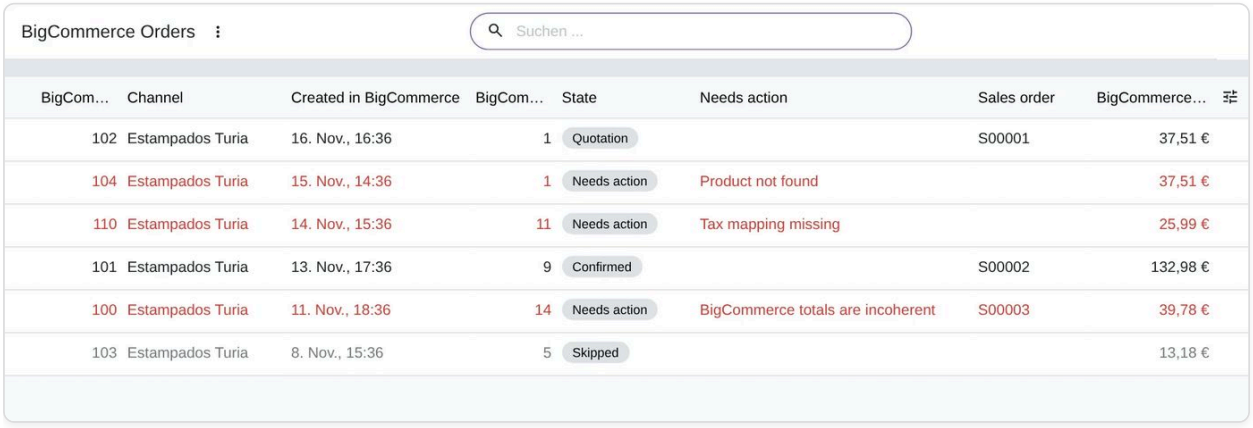


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der bereits verbundene Shop Estampados Turia, mit dem in FlexigoTech Cloud gespeicherten Token.

> Nur ein Odoo-Administrator kann die Einwilligung akzeptieren und das Token speichern. Die Schaltflächen **Test connection**, **Pause** und **Resume** gehören zur Gruppe der BigCommerce-Manager, und nur ein Manager darf die Felder ändern, die festlegen, wohin die Zugangsdaten gesendet werden. Versucht es jemand ohne diese Berechtigung, lehnt Odoo es mit «Only a BigCommerce Manager can change …: these fields decide where this database sends the store credentials and which data it may write.» ab.

Ist der Shop verbunden, gelangen die Daten auf zwei Wegen. Die geplanten Aufgaben im Reiter **Scheduled jobs** holen sie ab und senden sie selbstständig: zum Beispiel **BigCommerce: Reconcile orders** alle 15 Minuten, **BigCommerce: Reconcile catalog** alle 60 Minuten und **BigCommerce: Push stock** alle 5 Minuten. Jede hat eine eigene Schaltfläche, um sie von Hand zu starten, etwa **Reconcile orders** oder **Reconcile catalog**. Hat Ihr Odoo eine öffentliche https-Adresse, legt der Connector außerdem Hinweise (Webhooks) in BigCommerce an, damit Produktänderungen sofort ankommen. Sie befinden sich im Reiter **Webhooks** des Shops, wo ein Manager sie mit **Repair webhooks** neu erstellt.

7 Die BigCommerce-Bestellungen in Odoo



BigCom…	Channel	Created in BigCommerce	BigCom…	State	Needs action	Sales order	BigCommerce…
102	Estampados Turia	16. Nov., 16:36	1	Quotation		S00001	37,51 €
104	Estampados Turia	15. Nov., 14:36	1	Needs action	Product not found		37,51 €
110	Estampados Turia	14. Nov., 15:36	11	Needs action	Tax mapping missing		25,99 €
101	Estampados Turia	13. Nov., 17:36	9	Confirmed		S00002	132,98 €
100	Estampados Turia	11. Nov., 18:36	14	Needs action	BigCommerce totals are incoherent	S00003	39,78 €
103	Estampados Turia	8. Nov., 15:36	5	Skipped			13,18 €

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der Bestellungen mit ihrem Status, dem Grund der Prüfung und der Gesamtsumme jeder Bestellung.

Die Bestellungen finden Sie unter **BigCommerce › Operations › Orders**. Die geplante Aufgabe **BigCommerce: Reconcile orders** prüft BigCommerce alle 15 Minuten und holt neue oder geänderte Bestellungen. Die Hinweise von BigCommerce bringen keine Bestellungen: Sie werden nur für Produkte verwendet. Mit **Reprocess** importieren Sie eine Bestellung jederzeit erneut.

Schaltflächen der Bestellung

Reprocess	Importiert die Bestellung in diesem Moment erneut. Dazu ist die Rolle des BigCommerce-Bedieners erforderlich.
Open sales order	Öffnet den Verkaufsauftrag in Odoo. Sie ist ausgeblendet, solange die Bestellung keinen Verkaufsauftrag hat.
Create pricelist	Legt eine Preisliste in der Währung der Bestellung für ihren Kanal an und importiert die Bestellung erneut. Sie wird nur angezeigt, wenn der Grund der Prüfung «Pricelist missing» ist. Dazu ist die Rolle des Managers erforderlich.
Create rate from BigCommerce	Legt den Wechselkurs an, den BigCommerce verwendet hat, und importiert die Bestellung erneut. Sie wird nur angezeigt, wenn der Grund «Exchange rate missing» ist. Dazu ist die Rolle des Managers erforderlich.
Validate what BigCommerce shipped	Bestätigt in Odoo, was BigCommerce bereits außerhalb von Odoo versandt hat. Sie wird nur angezeigt, wenn der Grund «Shipped outside Odoo» ist. Dazu ist die Rolle des Bedieners erforderlich.

Status

New	Aus BigCommerce übernommene Bestellung, die noch keinen Verkaufsauftrag hat.
Quotation	Das Angebot existiert in Odoo.
Confirmed	Der Verkaufsauftrag ist bestätigt.
Cancelled	Die Bestellung ist storniert.

Needs action	Eine Person muss etwas tun: Das ist der Grund, warum sich die Bestellung nicht importieren lässt, oder etwas, das bei einer bereits importierten Bestellung von Hand erledigt werden muss, etwa eine Rückerstattung oder eine Stornierung. Das Feld **Needs action** der Bestellung nennt den Grund, **Why** erklärt ihn, und der Shop-Verwalter erhält eine offene Aktivität.
Skipped	Die Bestellung wird nicht importiert: Ihr Status gehört nicht zu den Status, die der Shop importiert (oder sie ist unvollständig, storniert oder abgelehnt), oder der Kanal hat **Import orders** deaktiviert.
Error	Der Import ist durch ein unerwartetes Problem fehlgeschlagen. Er wird bei jeder Prüfung automatisch wiederholt, bis zu 6 Mal.

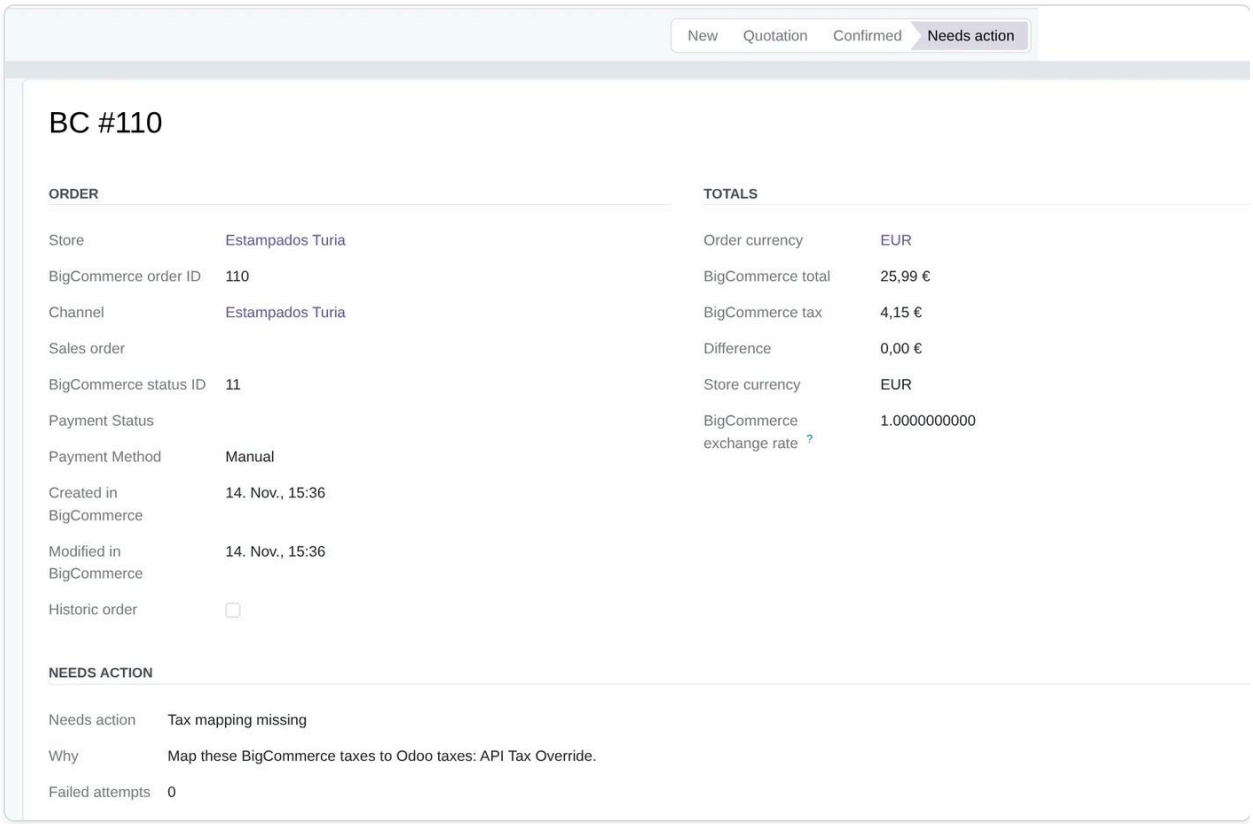
Wenn ein Auftrag Maßnahmen erfordert

1. **Bestellungen filtern**

   Verwenden Sie in der Liste den Filter **Needs action**.

2. **Bestellung öffnen**

   Lesen Sie **Why**: Dort steht, was fehlt, zum Beispiel ein nicht gefundenes Produkt oder eine nicht zugeordnete Steuer.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Bestellung 110 mit Zielland Deutschland unter **Needs action**.

3. **Ursache beheben**

   Legen Sie das Produkt an, ordnen Sie die Steuer zu oder erledigen Sie, was angegeben ist.

4. **Reprocess drücken**

   Die Bestellung wird erneut importiert. Sobald die Ursache behoben ist, verschwindet die offene Aktivität.

> Eine bereits bestätigte Bestellung wird nicht neu aufgebaut: Ändert BigCommerce sie später, steht sie unter **Needs action** mit dem Grund „Confirmed order differs from BigCommerce“, und der Verkaufsauftrag bleibt unverändert.

Was mit jeder Bestellung geschieht

Der Connector erstellt den Verkaufsauftrag in Odoo als Angebot, mit Preisen und Steuern so, wie BigCommerce sie übermittelt. Rabatte werden als negative Zeilen übernommen, Versand, Verpackung und sonstige Zuschläge als eigene Zeilen. Hat die Bestellung bereits einen Verkaufsauftrag und ist dieser noch ein Angebot, wird er neu aufgebaut, wenn BigCommerce die Bestellung ändert. Ist er bestätigt, bleibt er unverändert.

Bestellstatus

- **New**: Von BigCommerce übernommen und noch ohne Verkaufsauftrag.
- **Quotation**: Der Verkaufsauftrag existiert als Angebot.
- **Confirmed**: Der Verkaufsauftrag ist bestätigt. Der Shop kann ihn automatisch bestätigen, wenn dies so eingestellt ist und alle Steuern der Bestellung zugeordnet sind. Lehnt Odoo die Bestätigung ab, wechselt die Bestellung zu **Needs action** mit dem Grund „Manual verification needed“.
- **Cancelled**: Die Bestellung ist storniert.
- **Needs action**: Eine Person muss eingreifen, auch bei einer bereits importierten Bestellung, etwa bei einer Rückerstattung oder einer Stornierung, die von Hand erledigt werden muss.
- **Skipped**: Wird nicht importiert, weil ihr Status nicht in **Import statuses** steht (oder sie unvollständig, storniert oder abgelehnt ist) oder weil der Kanal **Import orders** deaktiviert hat.
- **Error**: Unerwarteter Fehler. Er wird bei jeder Prüfung wiederholt, bis zu 6 Versuche.

Gründe für „Needs action“

Die Bestellung speichert einen Grund, der im Feld **Needs action** des Datensatzes angezeigt wird. Zu Katalog und Einheiten gehören „Product not found“, „Product unit is not Units“ und „Product already linked to another BigCommerce product“. Zu den Steuern gehören „Tax mapping missing“, „Tax does not match BigCommerce“, „Tax is ambiguous“, „Compound tax not configured“, „Unknown tax structure“, „Foreign VAT fiscal position missing“, „Taxes of several countries“ und „Rounding tax missing“. Zu Währung und Summen gehören „Pricelist missing“, „Exchange rate missing“, „BigCommerce totals are incoherent“ und „Rounding difference too big“. Zu Lieferung und Rechnungsstellung gehören „Confirmed order differs from BigCommerce“, „Shipped outside Odoo“, „Partial shipment with invoicing on delivery“, „Products invoiced on delivery“ und „Invoice could not be posted“. Außerdem gibt es „Manual verification needed“, „Payment disputed“, „Cancellation to do by hand“ und „Refund to do by hand“.

Regeln und Bedingungen

- **Create pricelist** und **Create rate from BigCommerce** zeigen „The currency or the channel of this order is unknown to Odoo: create it first.“, wenn Währung oder Kanal fehlen.
- Der Wechselkurs wird nur abgeleitet, wenn die Shop-Währung die Firmenwährung ist: „A rate can only be derived when BigCommerce's store currency is the company's currency (…).“. Hat BigCommerce keinen Wechselkurs übermittelt, erscheint „BigCommerce sent no exchange rate for this order.“.
- Haben Sie den Wechselkurs dieses Tages bereits manuell eingetragen, wird er nicht überschrieben: Die Bestellung wird mit Ihrem Kurs importiert.

- **Validate what BigCommerce shipped** erfordert Rechte im Lager: „Validating deliveries needs Inventory rights: ask a warehouse user to press it.“. Sind noch Schritte offen, erscheint „The steps before the delivery (pick, pack) are still open in Odoo: validate them first, then press this button again.“
- Gibt es keine offene Lieferung, erscheint „Odoo has no open delivery for what BigCommerce shipped: nothing was validated.“. Werden Lose oder Seriennummern benötigt, erscheint „Odoo asks for more to validate these deliveries (lots, serial numbers…): validate them from their form.“

Lieferungen, Rechnungen und Rückerstattungen

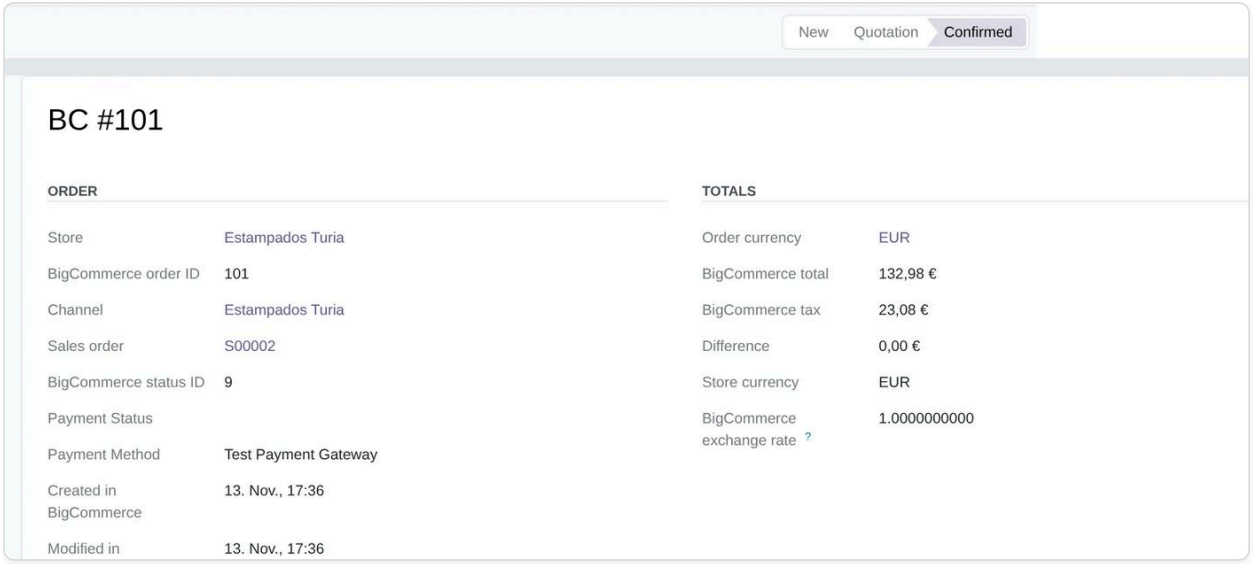
Bei der Bestätigung der Bestellung wird für jede Versandeinheit von BigCommerce eine Lieferung erstellt, mit Kontakt und Versanddienstleister. Bei einer Abholung ist der Kontakt der Käufer. Wenn der Shop es verlangt, wird die bestätigte Bestellung zusätzlich einmal in Rechnung gestellt. Storniert oder erstattet BigCommerce eine bereits fakturierte Bestellung, bereitet der Connector Gutschriften als Entwurf vor und bestätigt sie nie selbst; der Grund für die Prüfung nennt sie, und Sie prüfen und bestätigen sie. Die Zahlung der Rückerstattung wird in Odoo nicht erfasst. Eine Rückerstattung wird nur einmal gutgeschrieben, und eine Rechnung, die Sie bereits manuell gutgeschrieben haben, bleibt so, wie Sie sie hinterlassen haben. Zum Lesen der Rückerstattungen benötigt das API-Konto das Recht Order Transactions mit Nur-Lese-Zugriff; ohne dieses Recht bleibt die Bestellung importiert, und der Grund nennt das Problem.

Felder und Reiter des Datensatzes

Order	Allgemeine Daten: Shop, **BigCommerce order ID**, **Channel**, **Sales order**, BigCommerce-Status, Zahlung und Daten.
Totals	Währung, **BigCommerce total**, **BigCommerce tax** und **Difference**.
Needs action	Grund, Text von **Why** und fehlgeschlagene Versuche.
Taxes	Die Zeilen **Tax mappings**, die die Bestellung verwendet oder benötigt. Wenn Sie eine davon als zugeordnet speichern, wird die Bestellung erneut importiert.
Origin	Nur im Entwicklermodus: Herkunftsdaten der Bestellung, etwa **Order Source** und **External Source**.

Beispiel

Die Bestellung 101 des Shops Estampados Turia stammt von einem Unternehmen, Papelería La Safor, und geht an zwei Lieferadressen. Beim Import erstellt der Connector den Verkaufsauftrag und bestätigt ihn selbst, weil der Shop **Confirm orders automatically** aktiviert hat und seine Steuern zugeordnet sind. Bei der Bestätigung erstellt Odoo für jede Adresse eine Lieferung.

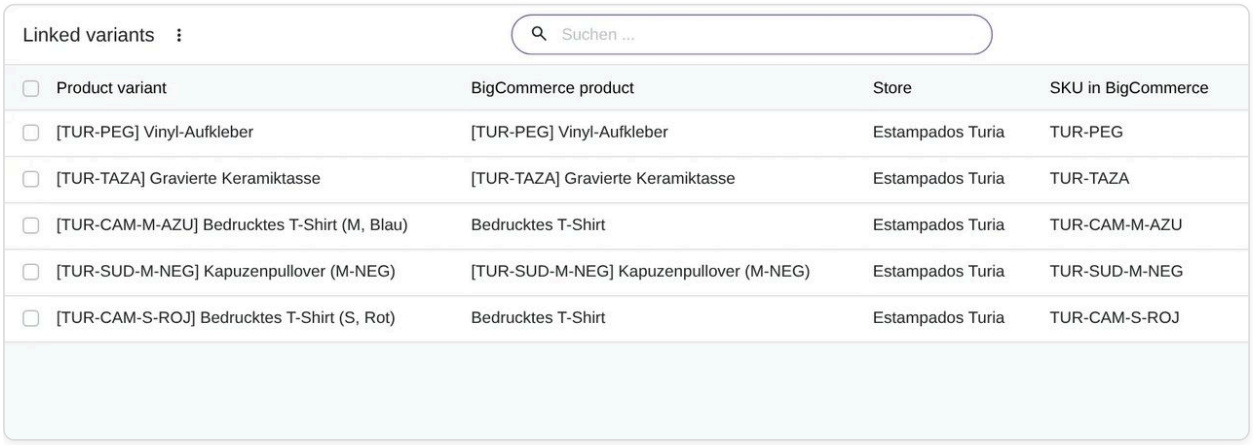


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Bestellung 101 unter **Confirmed** mit ihrem Verkaufsauftrag.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Verkaufsauftrag von Papelería La Safor mit seinen beiden Lieferungen.

8 Der Katalog: Produkte, Varianten, Kategorien und Marken



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der verknüpften Varianten des Shops Estampados Turia mit ihrer SKU in BigCommerce.

Die Daten kommen über die geplante Aufgabe **BigCommerce: Reconcile catalog**, die alle 60 Minuten läuft. Empfängt Ihr Odoo Hinweise von BigCommerce (Webhooks), erreicht die Änderung eines Produkts zusätzlich sofort. Die Listen finden Sie im Menü **BigCommerce › Catalog**: **BigCommerce › Catalog › Linked products**, **BigCommerce › Catalog › Variants**, **BigCommerce › Catalog › Categories**, **BigCommerce › Catalog › Brands** und **BigCommerce › Catalog › Images**.

Ein BigCommerce-Produkt, das noch keine Verknüpfung hat, wird über die SKU mit den Varianten in Odoo abgeglichen.

Der Datensatz eines verknüpften Produkts

Open product	Öffnet das Odoo-Produkt dieser Verknüpfung.
State	Status der Verknüpfung.
Visible in BigCommerce	Kontrollkästchen, das angibt, ob das Produkt im Shop sichtbar ist.
Availability	**Available**, **Disabled** oder **Pre-order**.
Brand, **Categories** und **Channels**	Marke, Kategorien und Kanäle, über die das Produkt verkauft wird.
Variants und **Images**	Reiter mit den Varianten und Bildern des Produkts.

Status

STATUS	BEDEUTUNG
Linked	Die Verknüpfung existiert und hat ihre BigCommerce-Nummer.
To create	Verknüpfung in Odoo erstellt, die noch keine BigCommerce-Nummer hat. Diese Version des Connectors erstellt sie nicht in BigCommerce.
Error	Es liegt ein Problem vor; die Verknüpfung speichert den letzten Fehler.

STATUS	BEDEUTUNG
Archived	Das Produkt wurde in BigCommerce gelöscht. Das Odoo-Produkt wird nicht archiviert.

> Eine Verknüpfung im Status **Linked** oder **Archived** benötigt ihre BigCommerce-Nummer; dasselbe gilt für Kategorien und Marken. Fehlt sie, zeigt Odoo an: „A linked BigCommerce product needs its BigCommerce product ID; only a product still to be created in BigCommerce goes without one.“

Status von Produkten, Kategorien und Marken

Die Produktverknüpfungen, Kategorien und Marken teilen sich im Feld **State** dieselben vier Status.

Linked	Das Element existiert in BigCommerce und hat seine Nummer.
To create	Verknüpfung in Odoo erstellt, die noch keine BigCommerce-Nummer hat. Diese Version des Connectors erstellt sie nicht in BigCommerce.
Error	Es liegt ein fachliches Problem vor. Der letzte Fehler wird gespeichert, und ein Verantwortlicher des Shops erhält eine offene Aufgabe, pro Produkt nur eine. Nichts versucht es in einer Schleife erneut: Das geschieht bei der nächsten Änderung oder durch eine Person.
Archived	Es wurde in BigCommerce gelöscht. Die verknüpften Varianten werden inaktiv, weil alte Bestellungen noch auf sie verweisen. Das Odoo-Produkt wird nicht archiviert, und die Verknüpfung wird nicht automatisch neu erstellt.

Regeln und Bedingungen

- Eine Verknüpfung im Status **Linked** oder **Archived** ohne BigCommerce-Nummer wird nicht gespeichert. Nur ein Element im Status **To create** darf ohne Nummer sein.
- Eine neue Verknüpfung wird über Kanal 1 des Shops verkauft, sofern kein anderer Kanal angegeben ist.
- Ein BigCommerce-Produkt ohne Verknüpfung wird über die SKU mit den Varianten in Odoo abgeglichen, ohne Unterscheidung von Groß- und Kleinschreibung und ohne Leerzeichen am Rand.
- Gibt es im Odoo-Katalog keine passende SKU und ist im Shop die Option zum Anlegen von Produkten aus BigCommerce aktiviert, wird ein neues Produkt erstellt. Ein physisches Produkt wird lagerfähig, ein digitales wird zu einer Dienstleistung.
- Ein aus BigCommerce entstandenes Produkt übernimmt die Standard-Verkaufssteuer der Firma und den Preis aus BigCommerce nur in diesem Moment. Danach ist der Basispreis der aus Odoo.
- Gibt es keinen Wechselkurs für die Währung des Shops, zeigt Odoo: „No exchange rate for … on … (at most … days old): a BigCommerce price would be converted at 1. Load a rate for that currency.“ Laden Sie einen Wechselkurs für diese Währung.
- Die Nummer eines BigCommerce-Bildes kann nie negativ sein: „A BigCommerce image ID is never negative.“

Was beim Import in Odoo geschrieben wird

Jede Datengruppe wird getrennt geschrieben. Schlägt eine aufgrund eines fachlichen Problems fehl, wird dies vermerkt, und die anderen laufen weiter.

- Name, Optionen und Varianten. Die Optionen werden zu Attributen mit ihren Werten. Attribute und Werte werden nur hinzugefügt, nie gelöscht. Eine archivierte Variante, die BigCommerce wieder verkauft, wird wieder aktiv.

- Beschreibung, die unverändert in die Verkaufsbeschreibung übernommen wird.
- Bilder. Das Vorschaubild wird auch zum Hauptbild des Produkts. Ein Bild, das sich in BigCommerce nicht geändert hat, wird nicht erneut heruntergeladen.
- Kategorien, Marke und Kanäle. Eine Kategorie oder Marke, die der Shop nicht kennt, wird einmal eingelesen. Eine, die BigCommerce nicht mehr hat, wird ausgelassen.

Felder und Reiter des Datensatzes

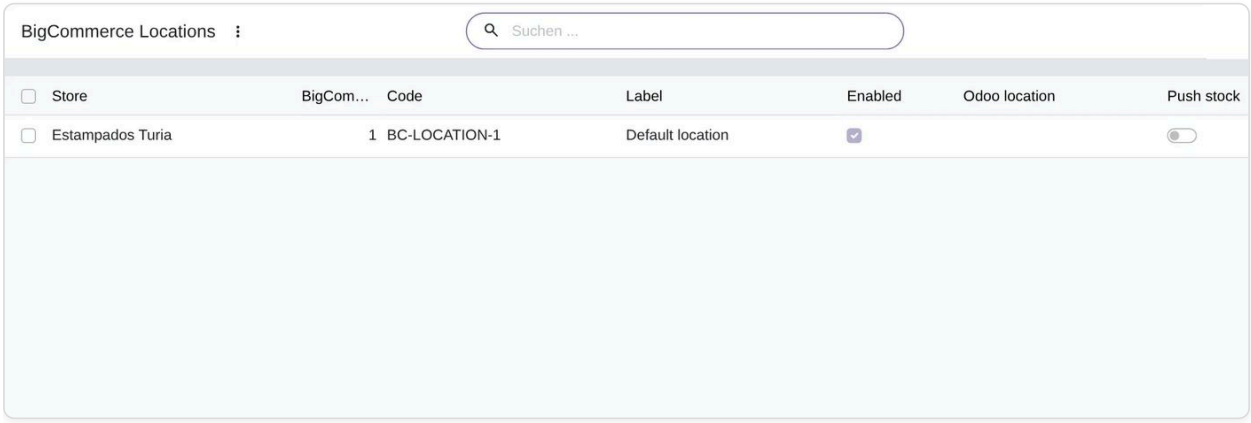
BigCommerce type	**Physical** oder **Digital**, nur lesbar.
Inventory Tracking	**None**, **Product** oder **Variant**, nur lesbar.
Condition	**New**, **Used** oder **Refurbished**.
Page title, **Meta description**, **Search keywords**, **Custom URL** und **Warranty**	Inhaltsdaten des Produkts, auf dem Reiter **Content**.
Modified in BigCommerce	Letzte Änderung in BigCommerce, nur lesbar.
Last Error	Text des Problems, nur lesbar.

Die Liste der verknüpften Produkte bietet die Filter **With errors**, **To create** und **Deleted in BigCommerce**. Die Liste der Varianten hat **Deleted in BigCommerce** und **Linked product**. Auf dem Produktformular in Odoo gibt es einen Reiter **BigCommerce** mit den zugehörigen Verknüpfungen.

Ein Beispiel mit Estampados Turia

Zu den verknüpften Varianten des Shops Estampados Turia gehören [TUR-PEG] Pegatina de vinilo (SKU TUR-PEG) und [TUR-TAZA] Taza de cerámica grabada (SKU TUR-TAZA). Ihre Kategorien, etwa Baño, Cocina oder Jardín, und ihre Marken, etwa Albufera oder Serrans, haben den Status **Linked**. Würde eine dieser Varianten in BigCommerce gelöscht, wäre ihre Verknüpfung inaktiv und sie würde mit dem Filter **Deleted in BigCommerce** angezeigt, ohne das Odoo-Produkt zu archivieren.

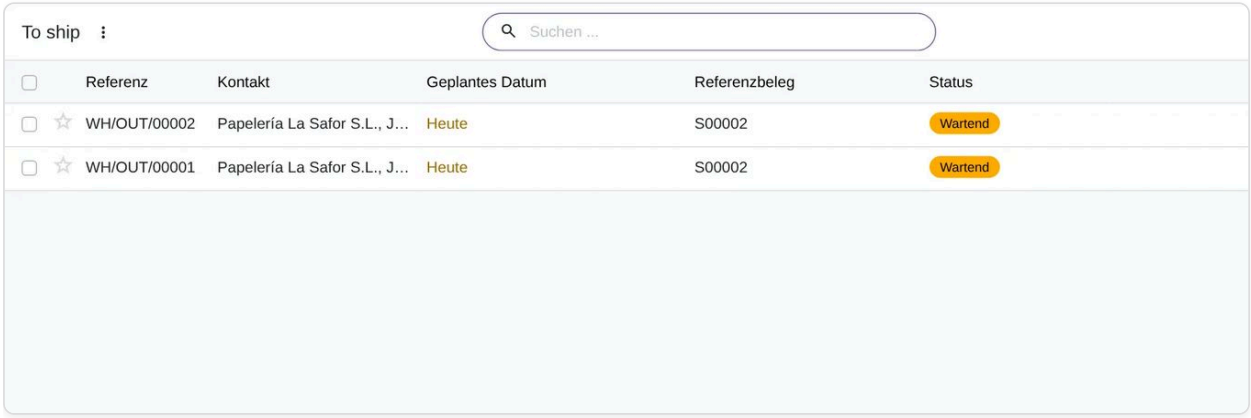
9 Bestand, Lagerorte und Versand



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der Lagerorte des Shops Estampados Turia mit ihrem BigCommerce-Lagerort.

Die Lagerorte werden von BigCommerce mit der geplanten Aufgabe **BigCommerce: Refresh store settings** abgerufen, die täglich läuft. Du siehst sie unter **BigCommerce › Configuration › Locations**. Für jeden wählst du den Odoo-Lagerort aus, der den Bestand liefert, und aktivierst den Versand. Ist er aktiv, sendet die Aufgabe **BigCommerce: Push stock** alle 5 Minuten die verfügbare Menge dieses Odoo-Lagerorts, einschließlich seiner Unterlagerorte, an BigCommerce, abzüglich dessen, was BigCommerce bereits für Bestellungen abgezogen hat, die Odoo noch nicht reserviert oder ausgeliefert hat.

Odoo location	Der Odoo-Lagerort, dessen verfügbare Menge an BigCommerce gesendet wird.
Push stock	Ist zunächst ausgeschaltet. Schalte sie ein, sobald Odoo diesen Bestand bereits hat: mit **Import stock from BigCommerce** im Shop oder mit deiner eigenen Zählung.
Enabled	Nur lesbares Kontrollkästchen. BigCommerce erlaubt das Ändern des Bestands nur für einen aktiven Lagerort.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste der noch nicht versandten Lieferaufträge mit Referenz, Kontakt, geplantem Datum und Status.

Die Versanddienstleister werden unter **BigCommerce › Configuration › Carriers** zugeordnet. Jede Zeile verbindet eine **BigCommerce shipping method** mit einem **Carrier** aus Odoo und optional mit einem **Tracking carrier**, der beim Versand der Sendungen verwendet wird. Der Status jeder Zeile ist **To map** oder **Mapped**. Die Lieferaufträge der Bestellungen findest du unter **BigCommerce › Operations › To ship**.

Versandstatus

Not sent	An BigCommerce wurde noch nichts gesendet.
Queued	Die Sendung wartet darauf, dass die Aufgabe **BigCommerce: Process outgoing jobs** sie sendet.
In BigCommerce	BigCommerce hat die Sendung bereits.
Error	BigCommerce oder Odoo haben die Sendung abgelehnt.

Wenn du einen Auslieferungs-Lieferauftrag an einen Kunden einer BigCommerce-Bestellung bestätigst, wird die Sendung in die Warteschlange gestellt. Wenn du später die Sendungsnummer eines Lieferauftrags änderst, den BigCommerce bereits hat, wird auch die neue Nummer gesendet. Schlägt eine Sendung fehl, wird eine offene Aufgabe für die Person angelegt, die den Shop betreut. Sobald du die Ursache behoben hast, sendet die Schaltfläche **Send to BigCommerce again** sie erneut. Sie erscheint nur bei einem erledigten Lieferauftrag, der kein Abholauftrag ist und dessen Sendung den Status **Not sent** oder **Error** hat, und nur für die Rolle BigCommerce Operator.

> Wenn du **Push stock** aktivierst, ohne vorher den **Odoo location** auszuwählen, verhindert Odoo dies mit der Meldung „Choose the Odoo location before switching on the stock push.“. Eine Abholung sendet keine Sendung an BigCommerce.

Lagerorte: der Odoo-Lagerort und die Bestandsübertragung

Lagerorte werden nicht von Hand angelegt: Sie kommen mit der täglichen Aktualisierung der Shop-Einstellungen aus BigCommerce. In jeder Zeile siehst du die **BigCommerce location ID**, den **Code** und das **Label**, die nur lesbar sind. Du füllst den **Odoo location** aus und schaltest **Push stock** ein.

Die Menge, die BigCommerce erhält, ist die verfügbare Menge des **Odoo location**, einschließlich seiner Unterlagerorte, abzüglich dessen, was BigCommerce bereits für Bestellungen abgezogen hat, die Odoo noch nicht reserviert oder ausgeliefert hat. Sie wird alle 5 Minuten mit **BigCommerce: Push stock** gesendet. Außerdem prüft die Aufgabe **BigCommerce: Reconcile stock** den Bestand alle 6 Stunden. Wird eine Lagerbewegung bestätigt, storniert oder abgeschlossen, stellt jeder verbundene Shop, der ein Produkt dieser Bewegung verknüpft hat, seine Bestandsübertragung in die Warteschlange.

> **Push stock** ist zunächst ausgeschaltet. Schalte sie ein, sobald Odoo diesen Bestand bereits hat: mit **Import stock from BigCommerce** im Shop oder mit deiner eigenen Zählung. Andernfalls würde BigCommerce die Menge aus Odoo erhalten, bevor sie korrekt ist.

Versanddienstleister und Sendungsverfolgung

BigCommerce shipping method ist in jeder Zeile Pflicht. **Carrier** und **Tracking carrier** sind optional. Der **Tracking carrier** enthält den Sendungsverfolgungscode des Versanddienstleisters. Lehnt BigCommerce diesen Code ab, entfernt das Modul ihn aus allen Zeilen des Shops, die ihn haben, und sendet die Sendung erneut ohne ihn, mit dem Verfolgungslink von Odoo. Der Shop nennt den bisherigen Code, damit ein Manager einen gültigen festlegen kann.

Wann eine Sendung gesendet wird und wann nicht

- Jede Auslieferung an einen Kunden einer BigCommerce-Bestellung aus einem Shop, der Sendungen verschickt, erzeugt eine Sendung. Hat BigCommerce sie bereits, wird sie nicht erneut gesendet.

- Die Sendung enthält nur das, was BigCommerce noch nicht anzeigt: Vor dem Senden werden die bereits vorhandenen Sendungen abgefragt.
- Eine Sendung geht an eine einzige Adresse. Gibt es mehr Einheiten, als BigCommerce noch offen hat, wird nur das gesendet, was noch offen ist, oder gar nichts.
- Eine Abholung sendet keine Sendung.
- Ändert man die Sendungsnummer eines Lieferauftrags, den BigCommerce bereits hat, wird die neue Nummer an seine Sendungen gesendet.

Wann die Schaltfläche zum erneuten Senden nicht erscheint

Die Schaltfläche **Send to BigCommerce again** wird ausgeblendet, wenn der Lieferauftrag nicht erledigt ist, es sich um eine Abholung handelt oder die Sendung weder **Not sent** noch **Error** ist. Auch wenn sie sichtbar ist, kann nur die Rolle BigCommerce Operator sie verwenden: Andernfalls zeigt Odoo „Sending a delivery to BigCommerce needs the BigCommerce Operator role.“ an.

Was sich im Lieferauftrag einer BigCommerce-Bestellung ändert

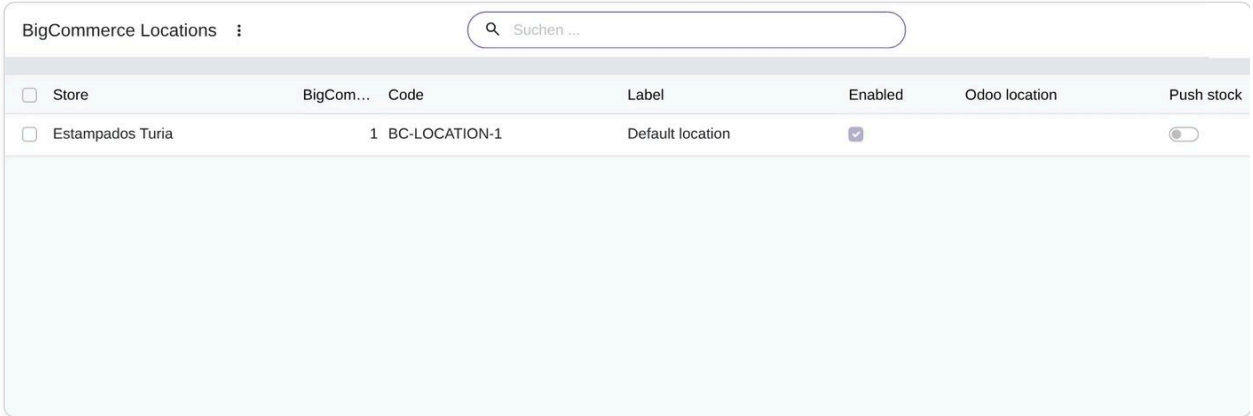
BigCommerce store	Der Shop der Bestellung.
BigCommerce address ID	Die Lieferadresse der Bestellung, zu der diese Auslieferung gehört. Sie ist 0, bis die Bestellung nach Adressen aufgeteilt wird.
BigCommerce pickup	Zeigt an, dass der Käufer diese Artikel abholt: Es wird keine Sendung an BigCommerce gesendet.
BigCommerce shipments	Die Kennungen der BigCommerce-Sendungen dieser Auslieferung.
BigCommerce shipment	Der Status der Sendung: **Not sent**, **Queued**, **In BigCommerce** oder **Error**.

Die Sendung einer BigCommerce-Bestellung wird von diesem Shop aus verschickt: Die tatsächlichen Kosten eines Odoo-Versanddienstleisters überschreiben die Bestellung nicht, deren Gesamtbetrag bleibt wie in BigCommerce. Die Bestätigung einer Auslieferung einer BigCommerce-Bestellung sendet dem Käufer keine SMS.

Durchgängiges Beispiel

1. **Lagerorte öffnen**

   Unter **BigCommerce › Configuration › Locations** steht der Lagerort des Shops Estampados Turia mit dem Code BC-LOCATION-1 und dem Label Default location.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Lagerort des Shops Estampados Turia in der Liste der Lagerorte.

2 **Odoo-Lagerort wählen**

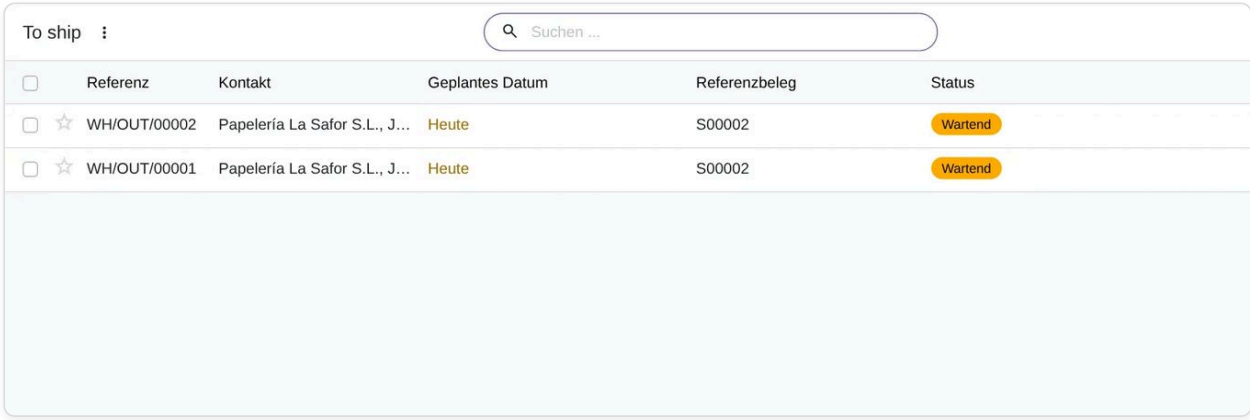
Du füllst den **Odoo location** aus. Sobald Odoo diesen Bestand hat, schaltest du **Push stock** ein.

3 **Bestandsübertragung abwarten**

Alle 5 Minuten sendet **BigCommerce: Push stock** die verfügbare Menge dieses Lagerorts an BigCommerce.

4 **Auslieferung bestätigen**

Wenn eine BigCommerce-Bestellung das Lager verlässt und du ihren Lieferauftrag bestätigst, den du unter **BigCommerce › Operations › To ship** findest, wechselt die Sendung auf **Queued**.



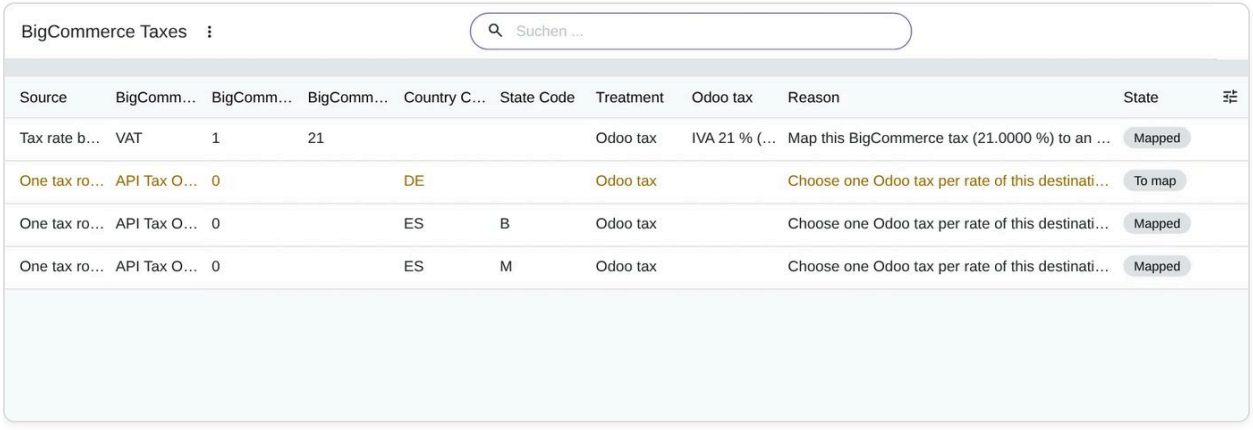
- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die noch nicht versandten Lieferaufträge.

5 **Ergebnis prüfen**

Akzeptiert BigCommerce sie, wechselt die Sendung auf **In BigCommerce**. Schlägt sie fehl, bleibt sie auf **Error**: Du behebst die Ursache und klickst auf **Send to BigCommerce again**.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

10 Steuern, Steuerbefreiungen und Zahlungsgateways



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Liste **BigCommerce Taxes** mit dem Status jeder Zeile: **Mapped** oder **To map**.

Die Steuerzeilen werden nicht von Hand angelegt. Sie erscheinen unter **BigCommerce › Configuration › Taxes** im Status **To map**, wenn eine Bestellung mit einer nicht zugeordneten Steuer eingeht oder wenn ein Manager auf

Propose tax mappings im Tab **Taxes** des Shops klickt. Die Funktion schlägt sie anhand der BigCommerce-Steuern und der letzten Bestellungen vor, ohne eine davon als zugeordnet zu markieren. Die Befreiungskategorien Ihrer Kunden ordnen Sie unter **BigCommerce › Configuration › Tax exemptions** zu, die Zahlungsgateways unter **BigCommerce › Configuration › Payment gateways**.

Odoo tax	Die Odoo-Steuer, die angewendet wird, wenn die Behandlung **Odoo tax** ist.
Candidate taxes	Bei Zeilen **One tax row per order** eine Odoo-Steuer für jeden verschiedenen Satz des Ziels plus die für 0 %. Jede Zeile übernimmt die passende.
Fiscal position	Die steuerliche Position, die auf diese Zeile angewendet wird.
BigCommerce payment method	Die Zahlungsart, so wie BigCommerce sie sendet, in der Liste **BigCommerce Payment Gateways**.
Journal	Das Odoo-Journal, das für dieses Gateway verwendet wird.
Exemption category	Die Steuerbefreiungskategorie von BigCommerce, der du eine **Fiscal position** zuordnest.

Jede Steuerzeile und jedes Gateway hat einen Status: **To map**, wenn die Zuordnung fehlt, und **Mapped**, wenn sie vorhanden ist. Speicherst du eine Zeile auf **Mapped**, werden die Bestellungen, die auf sie gewartet haben, erneut verarbeitet.

1. **Taxes öffnen**
   Gehe zu **BigCommerce › Configuration › Taxes** und öffne eine Zeile mit dem Status **To map**.
2. **Odoo-Steuer wählen**
   Fülle **Odoo tax** aus oder bei Zeilen pro Bestellung **Candidate taxes**.
3. **Auf Mapped setzen**
   Beim Speichern werden die Bestellungen, die auf diese Zeile gewartet haben, erneut verarbeitet.

> Eine Zeile kann nicht auf **Mapped** gesetzt werden, ohne vorher die Odoo-Steuer oder die Kandidatensteuern zu wählen. Die US-Steuerbehandlungen gelten nicht für Ziele in anderen Ländern.

Status einer Steuerzeile

To map	Die Zeile existiert, weil eine Bestellung sie benötigt, aber die Odoo-Steuer ist noch nicht festgelegt. Unter **Reason** siehst du, warum sie noch offen ist.
Mapped	Die Zeile ist festgelegt. Beim Speichern von Änderungen an ihr werden die Bestellungen, die auf sie gewartet haben, erneut verarbeitet.

Woher jede Zeile stammt

Tax rate by ID	BigCommerce-Steuer, identifiziert durch ihre Nummer.
External tax provider	Steuer, die von einem externen Anbieter berechnet wird.
One tax row per order	Eine einzige Steuerzeile pro Bestellung. Sie wird mit **Candidate taxes** zugeordnet.
No tax	Positionen ohne Steuer.

Behandlungen

Odoo tax	Eine Odoo-Steuer für die Zeile.
One tax per state rate	Eine Steuer je Bundesstaatssatz. Verlangt **Tax group** und **Tax liability account**.
Collected as a line	Die erhobene Steuer wird als Zeile eines Dienstleistungsprodukts (**Sales tax line product**) ohne Steuer gebucht, dessen Ertragskonto das Verbindlichkeitskonto des Bundesstaats ist.
No tax	Zeile ohne Steuer.

Wann Sie nicht speichern können

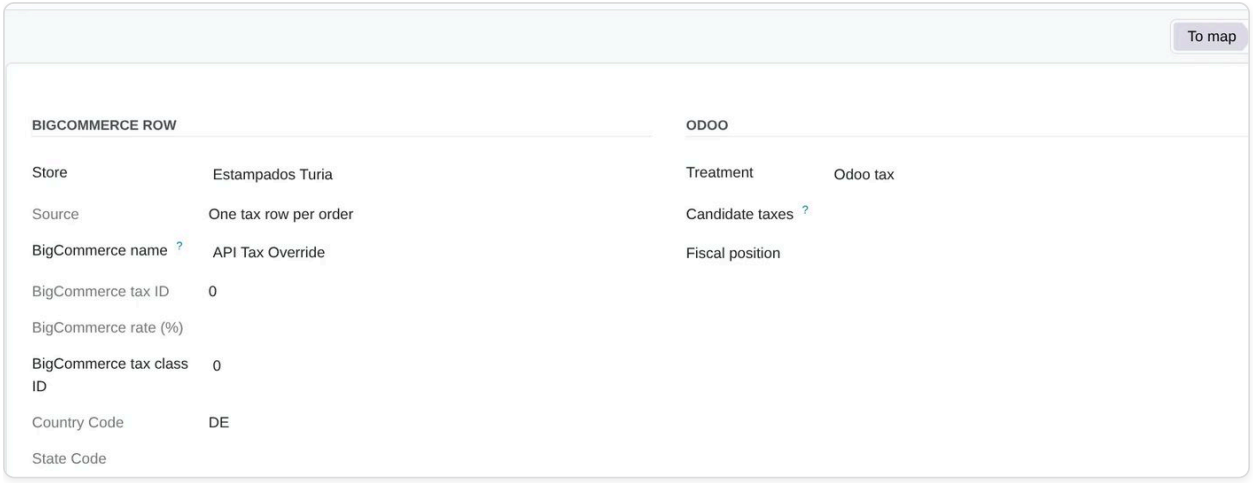
- Mit **Mapped** und **One tax row per order**, ohne **Candidate taxes**: „Choose the candidate taxes before marking an aggregate row as mapped."
- Mit Behandlung **Odoo tax** und ohne **Odoo tax**: „Choose the Odoo tax before marking the row as mapped."
- Mit **One tax per state rate** ohne Gruppe oder Konto: „Choose the tax group and the liability account of the state first."
- Mit **Collected as a line** ohne Konto: „Choose the liability account of the state first."
- **One tax per state rate** und **Collected as a line** gelten nur für Ziele in den USA: „One tax per state and a sales-tax line are the treatments of US sales tax (...): a destination in ... takes an Odoo tax."
- Eine Zeile ohne Steuer ist nur in Ländern mit Sales Tax zulässig: „A line without tax is only allowed in countries that charge sales tax (...): in this company's country every line needs a tax."
- Wenn das Unternehmen nicht in den USA sitzt und keine steuerliche Position mit einer US-Steuernummer hat: „... charges US sales tax but has no fiscal position with a US foreign tax ID: create it first."

Felder des Datensatzes

Source	Aus welcher Art von Steuer die Zeile stammt. Nur lesbar.
BigCommerce tax ID	Nummer der Steuer in BigCommerce. Nur lesbar.
BigCommerce name	Nur eine Bezeichnung: BigCommerce erlaubt, die Steuer umzubenennen und zu übersetzen.
BigCommerce rate (%)	Steuersatz. Nur lesbar.
Country Code und **State Code**	Ziel, zu dem die Zeile gehört. Nur lesbar.
BigCommerce tax class ID	Steuerklasse in BigCommerce.

Durchgängiges Beispiel

Im Shop Estampados Turia geht die Bestellung 110 mit Bestimmungsland Deutschland und 4,15 € Steuer ein. Ihre Steuerzeile für Deutschland, „API Tax Override", ist nicht verknüpft, daher bleibt die Bestellung unter **Needs action** mit dem Grund **Tax mapping missing**. Sie öffnen **BigCommerce › Configuration › Taxes**, filtern nach **To map** und öffnen diese Zeile. Unter **Source** steht **One tax row per order**: Es ist eine Zeile für die gesamte Bestellung, daher fordert der Connector unter **Candidate taxes** für jeden Steuersatz dieses Bestimmungslands eine Odoo-Steuer an, außerdem die für 0 %. Wenn Sie die Zeile auf **Mapped** setzen und speichern, kehrt die Bestellung in die Warteschlange zurück und wird erneut verarbeitet.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Zeile für Deutschland unter **To map**, bei der **Candidate taxes** noch leer ist.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

11 Kunden, Gruppen und Preislisten

Woher die einzelnen Daten stammen

DATEN	GEPLANTE AKTION	HÄUFIGKEIT
Kunden und Kundengruppen aus BigCommerce, die nach Odoo gelangen	**BigCommerce: Reconcile customers and groups**	alle 60 Minuten
Preislisten aus Odoo, die in den Shop gehen	**BigCommerce: Push price lists**	alle 60 Minuten

Alles wird im Reiter **Customers & prices** des Shops eingerichtet. Oben, für Manager, stehen **Reconcile customers and groups** und **Push price lists**, die beide Aufgaben sofort starten, sowie die Option **Customer data owner**. Darunter steht die Liste **Customer groups**, die aus BigCommerce kommt (in Odoo werden keine Gruppen angelegt oder gelöscht): Bei jeder Gruppe wählen Sie ihr **Contact tag** und, falls gewünscht, eine **Pricelist**. Und die Liste **Price lists**, in der Sie jede Odoo-Preisliste hinzufügen, die Sie veröffentlichen möchten, mit ihren Kundengruppen und Kanälen. Ohne eine Preisliste in dieser Liste wird kein Preis veröffentlicht.

Status

Not pushed yet	Die Preisliste wurde noch nicht an BigCommerce gesendet.
Pushed	Die Preisliste wurde bereits gesendet.
With errors	Der letzte Versand der Preisliste endete mit Fehlern.

Was passiert, wenn eine Gruppe geändert wird

Wenn ein Benutzer mit der Rolle Manager das Label oder die Preisliste einer Gruppe ändert, ist die Änderung sofort bei den Kontakten der Kunden sichtbar. Das passiert nur, wenn die Kundendaten von BigCommerce verwaltet werden. Ohne diese Funktion müssten Sie auf die nächste Änderung des Kunden in BigCommerce warten.

> Die Preisliste, die Sie veröffentlichen, wird von Odoo an den Shop gesendet. Bei einer neuen Liste verwendet der erste Versand die BigCommerce-Preisliste, die denselben Namen wie die Odoo-Preisliste trägt, oder legt eine neue an.

Kunden und Gruppen

Jeder BigCommerce-Kunde ist mit einem Odoo-Kontakt verknüpft. Die Verknüpfung speichert die Kundenkennung in BigCommerce, Vor- und Nachname so, wie der Shop sie gesendet hat, die zugehörige Gruppe und eine Markierung, die anzeigt, ob der Kunde in BigCommerce gelöscht wurde. Zusätzlich wird für jeden Kunden ein Fingerabdruck der zuletzt von BigCommerce gesendeten Daten gespeichert.

Wenn der Kontakt ein Unternehmen aus B2B Edition ist, das noch auf Freigabe wartet, weist sein Datensatz oben darauf hin: «This company is pending approval in BigCommerce B2B Edition: approve or reject it in BigCommerce, store, tab B2B.»

Von jeder Kundengruppe werden Kennung, Name, die Angabe, ob es die Standardgruppe ist, und die Angabe, ob es die Gästegruppe ist, gespeichert. Diese Daten kommen von BigCommerce und werden in Odoo nicht bearbeitet. In jeder Gruppe konfigurieren Sie dagegen ein Kontakt-Label und optional eine Preisliste. Die Kunden der Gruppe erhalten die Preisliste als ihre eigene im Unternehmen des Shops. Ist die Gruppe leer, wird nichts angewendet.

Preislisten an den Shop

Jede mit dem Shop verknüpfte Odoo-Preisliste speichert die zugehörige BigCommerce-Liste sowie die Kundengruppen und Kanäle, denen sie zugewiesen wird. Jede Gruppe wird in jedem angegebenen Kanal zugewiesen. Mehrere Odoo-Listen, eine je Währung, können sich dieselbe BigCommerce-Liste teilen.

Der veröffentlichte Preis für jede verknüpfte Variante ist der Preis, den Odoo in der Währung der Liste berechnet, mit dem Steuermodus des Shops und mit den Nachkommastellen, die BigCommerce für diese Währung zulässt. Hat die Liste Regeln mit einer Mindestmenge über 1, wird auch jede Mengenstaffel veröffentlicht.

Die Preise werden in Stapeln zu 100 gesendet, und zwar nur die geänderten. Einmal täglich werden alle gesendet. Lehnt BigCommerce einen Artikel ab, wird er einzeln erneut versucht und die Ablehnung wird gemeldet, der Rest des Stapels bleibt gespeichert. Varianten, die nicht mehr im Shop sind, werden aus der Liste gelöscht, danach werden die Zuweisungen von Gruppen und Kanälen aktualisiert. Läuft die Zeit für den Versand ab, bleibt das bereits Gesendete erhalten.

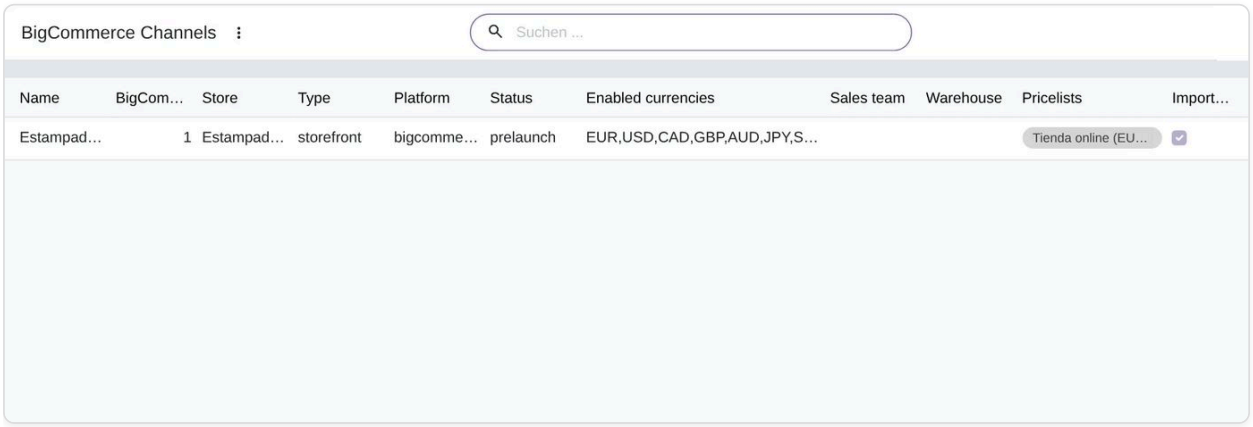
Die Liste speichert das Datum des letzten Versands, das des letzten vollständigen Versands und den letzten Fehler.

Durchgängiges Beispiel

Im Tab **Customers & prices** des Shops weist ein Manager einer aus BigCommerce stammenden Kundengruppe ihr **Contact tag** und eine **Pricelist** zu. Steht **Customer data owner** auf **BigCommerce**, wie standardmäßig voreingestellt, erhalten die Kontakte der Kunden der Gruppe beides sofort. Anschließend fügt er diesen Tarif der Liste **Price lists** hinzu, mit der Gruppe und einem Kanal. Die Preisaufgabe, die alle 60 Minuten läuft, veröffentlicht ihn im Shop, und sein Status wechselt von **Not pushed yet** zu **Pushed**, oder zu **With errors**, falls etwas fehlschlägt.

12 Verkaufskanäle

Sie öffnen die Liste unter **BigCommerce › Configuration › Channels**. Sie heißt **BigCommerce Channels**.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Kanalliste des Shops Estampados Turia.

Woher die Daten stammen

Die Kanäle werden von BigCommerce mit der täglichen Aufgabe **BigCommerce: Refresh store settings** geholt, oder sofort, wenn eine Bestellung aus einem Kanal eingeht, den Odoo noch nicht kennt. Sie werden nicht von Hand angelegt. Vom Kanal sehen Sie Name, Typ, Plattform, Status und die aktivierten Währungen, die täglich aktualisiert werden. In Odoo legen Sie selbst das Verkaufsteam, das Lager, die Preislisten und fest, ob seine Bestellungen importiert werden.

Felder des Kanals

BigCommerce channel ID	Die Kennung des Kanals in BigCommerce. Sie kann nicht bearbeitet werden.
Name, **Type**, **Platform** und **Status**	Die Daten des Kanals, so wie BigCommerce sie liefert. Sie können nicht bearbeitet werden.
Enabled currencies	Die Währungen, die BigCommerce für den Kanal aktiviert, durch Kommas getrennt.
Sales team	Das Verkaufsteam der Bestellungen des Kanals.
Warehouse	Das Lager des Kanals.
Pricelists	Eine Liste für jede Währung, in der der Kanal verkauft.
Import orders	Kontrollkästchen, das festlegt, ob die Bestellungen des Kanals importiert werden. Es ist standardmäßig aktiviert.
Catalog tree	Der BigCommerce-Katalogbaum, dessen Kategorien der Kanal anzeigt. Er kann nicht bearbeitet werden.
BigCommerce lowers stock	Die kanaleigene Einstellung in BigCommerce. Ist sie leer, gilt die des Shops. Sie kann nicht bearbeitet werden.
Stock of its orders from	Der BigCommerce-Standort, von dessen Bestand BigCommerce die Bestellungen dieses Kanals abbucht.

> Ein Kanal akzeptiert nur eine Preisliste pro Währung. Wenn Sie zwei Listen mit derselben Währung wählen, lässt Odoo das Speichern nicht zu und zeigt «A channel takes one pricelist per currency.»

Was ein Kanal ist und was Sie daraus lesen

Ein Kanal ist ein Verkaufsweg des Shops in BigCommerce. Im Beispielbildschirm hat der Shop Estampados Turia einen Kanal vom Typ storefront, mit der Plattform bigcommerce und im Status prelaunch. Diese Daten stammen zusammen mit den aktivierten Währungen von BigCommerce und werden in Odoo nicht bearbeitet.

Was Sie selbst festlegen

Jeder Kanal hat vier eigene Odoo-Einstellungen: das Verkaufsteam, das Lager, die Preislisten und das Kontrollkästchen **Import orders**. Ist das Kontrollkästchen deaktiviert, bleibt der Kanal bestehen, aber seine Bestellungen werden nicht importiert. Standardmäßig ist es aktiviert.

Regel für die Preislisten

Ein Kanal übernimmt eine Preisliste für jede Währung, in der er verkauft. Wenn Sie zwei Listen derselben Währung hinzufügen, lehnt Odoo die Änderung mit der Meldung «A channel takes one pricelist per currency.» ab. Entfernen Sie eine der beiden und speichern Sie erneut.

Tabs und Gruppen des Datensatzes

Das Formular des Kanals ist in zwei Gruppen aufgeteilt: **BigCommerce** mit den Daten, die von der Plattform kommen, und **Odoo** mit dem, was Sie selbst festlegen.

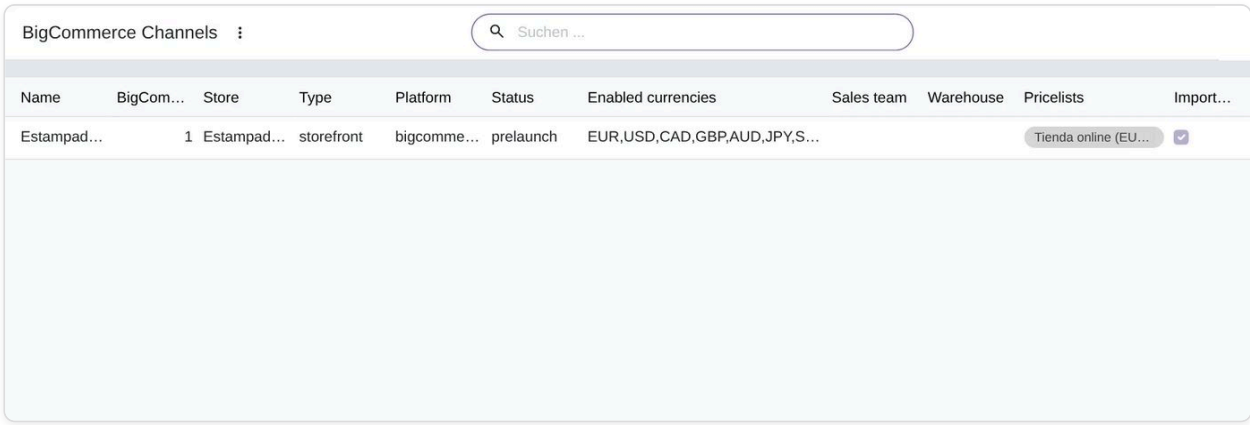
Nur lesbare Felder

Catalog tree gibt den BigCommerce-Katalogbaum an, dessen Kategorien der Kanal anzeigt. **BigCommerce extra locales** listet die aktiven Sprachen des Kanals zusätzlich zur Hauptsprache auf. **BigCommerce lowers stock** enthält die kanaleigene Bestandseinstellung. Ist sie leer, gilt die des Shops. Keines dieser Felder wird in Odoo bearbeitet.

Stock of its orders from wählen Sie dagegen aus. Es gibt den BigCommerce-Standort an, von dessen Bestand BigCommerce die Bestellungen des Kanals abbucht. Sofern Sie nichts anderes wissen, ist das der Standardstandort mit der ID 1.

Durchgängiges Beispiel

1. **Kanäle öffnen**
   Sie öffnen **BigCommerce › Configuration › Channels** und sehen den Kanal von Estampados Turia mit seinen aktivierten Währungen.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Kanal von Estampados Turia, mit seinen aktivierten Währungen und dem Status prelaunch.

2 **Preislisten wählen**

Unter **Pricelists** wählen Sie höchstens eine pro Währung. Im Bildschirm hat der Kanal die Liste Tienda online (EUR).

3 **Festlegen, ob Bestellungen importiert werden**

Ist **Import orders** aktiviert, werden die Bestellungen des Kanals importiert und erscheinen unter **BigCommerce › Operations › Orders**.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

13 BigCommerce B2B Edition

Woher die einzelnen Daten stammen

DATEN	GEPLANTE AKTION	HÄUFIGKEIT
Unternehmen, Benutzer, Adressen und Angebote	**BigCommerce: B2B companies, users, addresses and quotes**	alle 60 Minuten
Rechnungen und Zahlungen	**BigCommerce: B2B invoices and payments**	alle 15 Minuten
Kredit	**BigCommerce: B2B credit**	jeden Tag

Alle drei Aufgaben sind bei der Installation aktiv. Alles sehen Sie im Reiter **B2B** des Shops: oben den Status von B2B Edition im Shop und seine Optionen; darunter die Listen **Companies** und **Users** mit der **Role** jedes Eintrags (**Admin**, **Senior buyer** oder **Junior buyer**), **Addresses**, **Quotes** und **Invoices and payments**, die nur gelesen werden. Jedes Unternehmen hat seinen eigenen Datensatz mit Kontakt, Benutzern und Adressen.

Die Schaltflächen des Unternehmens

Approve	Genehmigt das Unternehmen in BigCommerce. Sie wird nur angezeigt, solange der Status **Pending approval** ist.
Reject	Lehnt das Unternehmen in BigCommerce ab. Sie wird nur angezeigt, solange der Status **Pending approval** ist.

Status des Unternehmens

Das Feld **Status in B2B** des Unternehmens kann **Pending approval**, **Approved**, **Rejected** oder **Inactive** sein. Der Status wird von BigCommerce festgelegt und nicht manuell bearbeitet: Im Datensatz erscheint er oben als Statusleiste.

Ein Unternehmen genehmigen oder ablehnen

1. **Unternehmen öffnen**
   Klicken Sie im Reiter **B2B** des Shops in der Liste **Companies** auf ein Unternehmen, das sich im Status **Pending approval** befindet.

2. **Approve oder Reject klicken**
   Odoo sendet die Änderung an BigCommerce (**Reject** verlangt vorher eine Bestätigung). Das Unternehmen und sein Kontakt in Odoo übernehmen den neuen Status.

> Genehmigen und Ablehnen ist nur für Personen mit der Rolle eines BigCommerce-Operators möglich. Wenn im Shop B2B Edition nicht aktiv ist, wird nichts gesendet. Wenn BigCommerce den Status nicht ändert, zeigt Odoo den von BigCommerce zurückgegebenen Grund an.

Status des Unternehmens

STATUS	BEDEUTUNG
Pending approval	Das Unternehmen hat sich in B2B Edition registriert und wartet auf eine Entscheidung. Es ist der einzige Status, in dem **Approve** und **Reject** angezeigt werden.
Approved	Das Unternehmen ist in B2B Edition genehmigt.
Rejected	Das Unternehmen wurde abgelehnt.
Inactive	Das Unternehmen ist in B2B Edition deaktiviert.

Status der übrigen Datensätze

Im Reiter **B2B** des Shops zeigt die Liste **Quotes** den **Status in B2B** jedes Angebots an: **New**, **In process**, **Updated by customer**, **Ordered**, **Expired**, **Archived** oder **Draft**. Unter **Invoices and payments** steht jede gesendete Rechnung auf **In B2B** oder, falls sie nicht gesendet werden konnte, auf **Not sent**; jede Zahlung steht auf **Done** oder **Waiting for a journal**, und ihr Ursprung ist **From the Buyer Portal** oder **Registered in Odoo**.

Regeln und Bedingungen

- Zum Genehmigen oder Ablehnen benötigen Sie die Rolle eines BigCommerce-Operators. Wenn Sie diese nicht haben, zeigt Odoo „Only a BigCommerce Operator can do this.“ an.
- Wenn im Shop B2B Edition nicht aktiv ist, zeigt Odoo „B2B Edition is not active for this store: nothing was sent.“ an und sendet nichts.
- Wenn BigCommerce die Änderung nicht annimmt, zeigt Odoo „BigCommerce did not change the status: …“ mit dem Grund an, den BigCommerce zurückgibt.
- Sobald BigCommerce die Änderung annimmt, übernehmen das Unternehmen und sein Kontakt in Odoo den neuen Status.

Was jedes Unternehmen enthält

Partner	Der mit dem Unternehmen verknüpfte Odoo-Kontakt.
B2B company ID	Die Nummer des Unternehmens in B2B Edition.
External ID in B2B	Die externe Kennung des Unternehmens in B2B.
Customer group ID	Die Nummer der Kundengruppe des Unternehmens in BigCommerce.
Parent company	Das übergeordnete Unternehmen, falls vorhanden.
Credit last sent	Der zuletzt an BigCommerce gesendete Kredit.
Last problem	Der zuletzt bei diesem Unternehmen registrierte Fehler.
Users	Die Benutzer des Unternehmens.
Addresses	Die Adressen des Unternehmens.

Alle Felder sind schreibgeschützt. Darunter stehen zwei Listen: die Benutzer des Unternehmens mit ihrer E-Mail-Adresse und ihrer **Role** (**Admin**, **Senior buyer** oder **Junior buyer**) sowie ihre Adressen.

Durchgängiges Beispiel

1. **Das Unternehmen geht ein**
   Ein Kunde registriert sich in B2B Edition. Innerhalb der nächsten Stunde holt die Aufgabe für Unternehmen, Benutzer, Adressen und Angebote aus B2B das Unternehmen nach Odoo, im Status **Pending approval**, und der Datensatz seines Kontakts zeigt dies an.

2. **Ein Bearbeiter gibt sie frei**
   Öffnen Sie das Unternehmen über die Liste **Companies** im Tab **B2B** und klicken Sie auf **Approve**. Odoo benachrichtigt BigCommerce, und sobald BigCommerce die Freigabe akzeptiert, wechselt das Unternehmen auf **Approved**.

3. **Das Kreditlimit wird aktualisiert**
   Die B2B-Kreditaufgabe läuft täglich und sendet das Kreditlimit an BigCommerce.

14 Kennzahlen und Überwachung der Aktivität

Die Daten werden mit der geplanten Aufgabe **BigCommerce: Refresh KPIs** berechnet, die alle 4 Stunden läuft. Liegt für den Tag bereits ein Snapshot vor, wird er aktualisiert, andernfalls wird er angelegt. Die Beträge werden in die Währung des Shops umgerechnet. Sie öffnen sie über **KPI history** im Tab **Health & KPI** des Shops. Ein Manager kann sie auch sofort mit **Refresh KPIs** im Tab **Scheduled jobs** aktualisieren. Die Zahlen zu Bestellungen und Beträgen zählen die in diesem Zeitraum in BigCommerce erstellten Bestellungen, ohne stornierte und übersprungene.

Was jeder Datensatz zeigt

Date	Der Tag, zu dem der Snapshot gehört.

Orders (24 h)	Bestellungen der letzten 24 Stunden.
Orders (7 days)	Bestellungen der letzten 7 Tage.
Orders (30 days)	Bestellungen der letzten 30 Tage.
Revenue (30 days)	Verkaufter Betrag der letzten 30 Tage.
Average order (30 days)	Durchschnittlicher Bestellwert der letzten 30 Tage.
Orders that need action	Bestellungen, bei denen jemand etwas tun muss.
Failed jobs	Ausgehende Jobs, die fehlgeschlagen sind.
Pending events	Benachrichtigungen von BigCommerce, die noch nicht verarbeitet wurden.
Linked products	Mit BigCommerce verknüpfte Produkte.
Scheduled jobs failing	Geplante Aufgaben, die fehlschlagen.

Die Benachrichtigungen von BigCommerce und das, was Odoo an BigCommerce sendet, haben keine eigene Ansicht: Hier sehen Sie, wie viele Benachrichtigungen noch zu verarbeiten sind (**Pending events**) und wie viele Sendungen an BigCommerce fehlgeschlagen sind (**Failed jobs**).

> Die Kennzahlen sind schreibgeschützt: Sie werden nicht bearbeitet.

Was jede Warteschlange verarbeitet

Hinter den Kennzahlen arbeiten zwei Warteschlangen. Die Benachrichtigungen von BigCommerce gelangen über die eine herein und werden vom ältesten zum neuesten verarbeitet. Was Odoo an BigCommerce sendet, geht über die andere hinaus, in der Reihenfolge, in der es registriert wurde. Beide werden von geplanten Aufgaben abgearbeitet, die jede Minute laufen: **BigCommerce: Collect and process events** und **BigCommerce: Process outgoing jobs**.

Was mit jeder Benachrichtigung passiert

Jede Benachrichtigung wartet darauf, dass die Aufgabe sie verarbeitet, und ist danach erledigt. Tritt ein fachlicher Fehler auf, schlägt sie fehl und wird nicht erneut versucht. Einige werden absichtlich verworfen: Duplikate derselben Ressource, Echos einer Änderung, die Odoo selbst vorgenommen hat, und Benachrichtigungen zu etwas, das der Konnektor noch nicht behandelt. Diese Schritte sind in keiner Ansicht sichtbar: In den Kennzahlen sehen Sie, wie viele Benachrichtigungen warten, unter **Pending events**.

Betreffen mehrere Benachrichtigungen dieselbe Ressource, wird nur ein einziger Job ausgeführt: Die älteste wird verarbeitet, die übrigen werden übersprungen. Verlangt BigCommerce zu warten oder tritt ein technischer Fehler auf, bleibt die Benachrichtigung ausstehend und der Durchlauf für diesen Shop wird angehalten. Jeder andere Fehler lässt nur diese eine Benachrichtigung fehlschlagen.

Was mit jedem ausgehenden Job passiert

Jeder Job wartet auf seine Reihe, wird gesendet und ist danach erledigt. Schlägt er mit einem fachlichen Fehler fehl, bleibt er als fehlgeschlagen stehen. Auch diese haben keine eigene Ansicht: In den Kennzahlen sehen Sie, wie viele fehlgeschlagen sind, unter **Failed jobs**.

Das sind die Sendungen der Lieferungen, des Bestands und der ersten Katalogverknüpfung. Stammt die Änderung aus BigCommerce, wird nichts vermerkt, um sie dorthin zurückzusenden. Gibt es bereits einen ausstehenden Job derselben Art und mit demselben Schlüssel, wird er wiederverwendet.

Technische und fachliche Fehler

Ein technischer Fehler lässt den Job für einen späteren Durchlauf ausstehend und hält die Arbeit für diesen Shop an. Ein fachlicher Fehler markiert ihn als fehlgeschlagen. Beim Senden einer Lieferung bleibt der fachliche Fehler an der Lieferung haften, wo das Lager ihn sieht, und der Job endet.

Was die KPI-Aufgabe macht

Die geplante KPI-Aufgabe läuft alle 4 Stunden und legt pro Tag und Shop einen Schnappschuss an. Existiert der Schnappschuss des Tages bereits, wird er neu berechnet.

Durchgängiges Beispiel

Im Shop Estampados Turia liegen Bestellungen in **Needs action**, etwa Nummer 104, die ein Produkt verlangt, das Odoo nicht findet, und Nummer 110, die nach Deutschland geht. Wenn die Aufgabe alle 4 Stunden läuft, zählt **Orders that need action** sie. Sobald Sie die Ursache jeder Bestellung beheben und **Reprocess** drücken, verlässt die Bestellung **Needs action**, und die nächste Berechnung zieht sie ab. Fehlgeschlagene Jobs und ausstehende Hinweise lesen Sie auf die gleiche Weise unter **Failed jobs** und **Pending events**.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

15 Die Daten, die hin- und zurückfließen

DATEN	RICHTUNG	WANN
Bestellungen	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **Reconcile orders**, alle 15 Minuten. **Reprocess** importiert eine Bestellung erneut.
Produkte und Varianten	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **Reconcile catalog**, alle 60 Minuten. **Link catalog by SKU** verknüpft den Katalog über die SKU.
Kategorien und Marken	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **Refresh store settings**, täglich.
Kanäle, Shop-Einstellungen und Steuerarten	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **Refresh store settings**, täglich.
Kunden und Kundengruppen	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **Reconcile customers and groups**, alle 60 Minuten.
In BigCommerce gelöschte Produkte und Varianten	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **Reconcile deletions**, wöchentlich.
Anfangsbestand	Von BigCommerce nach Odoo	Die Schaltfläche **Import stock from BigCommerce**.
B2B-Firmen, Benutzer, Adressen und Angebote	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **B2B companies, users and quotes**, alle 60 Minuten.
Zahlungen aus dem B2B-Käuferportal	Von BigCommerce nach Odoo	Aufgabe **B2B invoices and payments**, alle 15 Minuten.

DATEN	RICHTUNG	WANN
Bestand	Von Odoo nach BigCommerce	Aufgabe **Push stock**, alle 5 Minuten, und Aufgabe **Reconcile stock**, alle 6 Stunden.
Preislisten	Von Odoo nach BigCommerce	Aufgabe **Push price lists**, alle 60 Minuten.
Versandmeldungen aus den Lieferungen	Von Odoo nach BigCommerce	Aufgabe **Process outgoing jobs**, jede Minute.
Rechnungen und Zahlungen aus Odoo an B2B	Von Odoo nach BigCommerce	Aufgabe **B2B invoices and payments**, alle 15 Minuten.
Kreditlimit der B2B-Firmen	Von Odoo nach BigCommerce	Aufgabe **B2B credit**, täglich.

Wie die Anfragen laufen

Jeder Shop speichert seinen API-Token verschlüsselt in FlexigoTech Cloud und nicht in Ihrem Odoo. Die Anfragen an BigCommerce laufen über FlexigoTech Cloud, die dort den Token einsetzt. Dabei fließen die Daten mit: Produkte mit ihren Preisen, Bestand und Bildern, Kunden, Bestellungen mit ihren Adressen sowie Versandmeldungen mit ihrer Sendungsverfolgung. Ihre Datensätze bleiben in Ihrem Odoo. FlexigoTech Cloud verarbeitet sie im Auftrag Ihres Unternehmens, auf Servern in Deutschland. Nach Ende des Abonnements oder bei Trennung der Datenbank löscht FlexigoTech Cloud den Token und die BigCommerce-Daten dieser Verbindung spätestens nach 30 Tagen. Den Token speichern Sie mit **Save token in FlexigoTech Cloud** und entfernen ihn dort mit **Delete token from FlexigoTech Cloud**.

Die BigCommerce-Hinweise (Webhooks), die nur Produkte betreffen, laufen nicht über die Cloud. Sie gehen direkt an Ihr Odoo, das nur die Kennungen speichert und sie jede Minute verarbeitet. Dafür braucht Ihr Odoo eine öffentliche Adresse mit https auf Port 443. Ohne sie werden die Hinweise nicht angelegt, und die geplanten Aufgaben halten die Daten aktuell.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

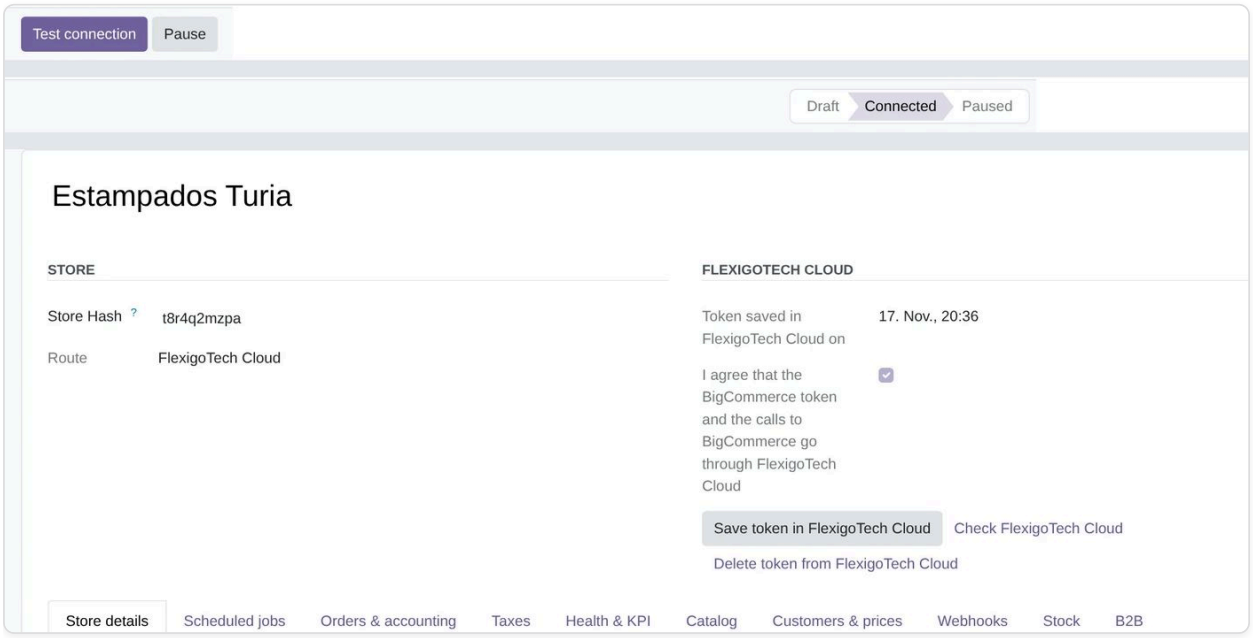
16 Was automatisch passiert

AUFGABE	HÄUFIGKEIT	WAS SIE TUT
Collect and process events	Jede Minute	Sammelt und verarbeitet die Hinweise, die BigCommerce an Ihr Odoo geschickt hat.
Process outgoing jobs	Jede Minute	Sendet an BigCommerce, was Odoo noch zu übermitteln hat.
Reconcile orders	Alle 15 Minuten	Importiert neue oder geänderte Bestellungen aus BigCommerce.
Reconcile catalog	Alle 60 Minuten	Liest die in BigCommerce geänderten Produkte.
Reconcile customers and groups	Alle 60 Minuten	Holt die Kundengruppen und die geänderten Kunden.
Reconcile deletions	Wöchentlich	Erkennt Produkte und Varianten, die BigCommerce nicht mehr hat.

AUFGABE	HÄUFIGKEIT	WAS SIE TUT
Push stock	Alle 5 Minuten	Sendet den Bestand aus Odoo an BigCommerce.
Refresh store settings	Täglich	Aktualisiert die Shop-Daten, die Kanäle, die Steuern und die Kategorien.
Reconcile stock	Alle 6 Stunden	Vergleicht den Bestand in BigCommerce mit dem in Odoo und korrigiert Abweichungen.
Push price lists	Alle 60 Minuten	Sendet die Preislisten aus Odoo an BigCommerce.
B2B invoices and payments	Alle 15 Minuten	Synchronisiert Rechnungen und Zahlungen mit B2B Edition.
B2B companies, users and quotes	Alle 60 Minuten	Holt Firmen, Benutzer, Adressen und Angebote aus B2B Edition.
B2B credit	Täglich	Sendet das Kreditlimit jeder B2B-Firma.
Webhook health	Täglich	Legt die Produkthinweise in BigCommerce an oder repariert sie und prüft, dass sie nicht blockiert sind, sofern Ihr Odoo eine öffentliche Adresse mit https hat.
FlexigoTech Cloud status	Alle 60 Minuten	Prüft den Status der Verbindung zu FlexigoTech Cloud.
Clean up	Täglich	Löscht abgeschlossene Hinweise und Jobs nach 30 Tagen und fehlgeschlagene nach 90 Tagen.
Refresh KPIs	Alle 4 Stunden	Speichert einen Schnappschuss der Kennzahlen jedes Shops auf Basis der Daten, die Odoo bereits hat.

Jede Aufgabe hat eine Schaltfläche mit ihrem Namen im Reiter **Scheduled jobs** des Shops (nur für Manager), um sie sofort zu starten. Die Häufigkeiten ändern Sie unter **Einstellungen › Technisch › Geplante Aktionen**, mit aktiviertem Entwicklermodus: Suchen Sie nach BigCommerce, dann erscheinen alle 17. Jede Aufgabe arbeitet nur mit den verbundenen Shops und hat pro Durchlauf 45 Sekunden: Was dabei nicht erledigt wird, wandert in den nächsten Durchlauf.

17 Die Shop-Optionen und wie sie voreingestellt sind



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Formular des Shops mit seinen Reitern.

OPTION	BEIM ANLEGEN	WAS SIE TUT
Import orders from	Leer: das Datum, an dem der Shop zum ersten Mal verbunden wurde	Bestellungen, die in BigCommerce vor diesem Zeitpunkt angelegt wurden, werden nicht importiert.
Import statuses	Die BigCommerce-Status 1 bis 14, durch Kommas getrennt	BigCommerce-Bestellstatus, die importiert werden. Auch wenn sie in der Liste stehen, gelangt eine unvollständige, stornierte oder abgelehnte Bestellung (0, 5 und 6) nicht als neue Bestellung herein.
Confirm orders automatically	Ein	Importierte Bestellungen werden automatisch bestätigt.
Invoicing	**Manual: a person creates the invoice**	Die andere Option ist **When the order is confirmed**.
Default warehouse	Leer	Lager der importierten Bestellungen.
Default sales team	Leer	Verkaufsteam der importierten Bestellungen.
Rounding tax	Leer	Verkaufssteuer von 0 % für die abschließende Rundungszeile, wenn die Preise keine Steuern enthalten.
Maximum exchange rate age (days)	7	Eine Bestellung in einer anderen Währung wird nur importiert, wenn Odoo einen Wechselkurs dieses Alters oder jünger hat.
Use the BigCommerce exchange rate on invoices	Aus	Die Rechnung enthält den Wechselkurs, den BigCommerce verwendet hat.

OPTION	BEIM ANLEGEN	WAS SIE TUT
Customer data owner	**BigCommerce**	Legt fest, wer die Kundendaten bestimmt. Die andere Option ist **Odoo**.
Create products from BigCommerce	Aus	Ein: Die Katalogsynchronisierung legt in Odoo auch Produkte an, die noch nicht existieren.
Overwrite Odoo's stock	Aus	Aus: **Import stock from BigCommerce** setzt den Bestand nur für Produkte, die am zugewiesenen Odoo-Lagerort keinen Bestand haben.
Send shipments to BigCommerce	Ein	Jede geprüfte Lieferung einer BigCommerce-Bestellung wird als Versand mit Sendungsverfolgung übermittelt.
Odoo emails the delivery to the buyer	Aus	Aus: Odoo verschickt bei BigCommerce-Bestellungen keine eigene Lieferbestätigung per E-Mail.
Company Isolation	Aus	Ein: Es werden nur Produkte und Kontakte des Unternehmens des Shops verknüpft und angelegt, niemals gemeinsame.

Außerdem gibt es vier Listen, eine für jede Gruppe von Produktdaten: **Structure**, **Content**, **Images** und **Categories, brand and channels**. In jeder wählen Sie **BigCommerce**, **Odoo** oder **Not synchronised**. Bei **BigCommerce** schreibt die Katalogsynchronisierung die Änderungen aus dem Shop nach Odoo; bei **Odoo** oder **Not synchronised** ändert sie nichts. Beim Anlegen des Shops steht **Structure** auf **Odoo**, die drei anderen auf **BigCommerce**. Der Verkaufspreis ist immer der von Odoo, und der Konnektor schreibt die Produktdaten nicht in BigCommerce: an den Shop sendet er den Bestand und die Preislisten.

Die Optionen der Produktdatengruppen, der Basistarif, der Bestand und der Kunde können nur Benutzer mit der Rolle BigCommerce-Verwalter ändern. Versucht ein anderer Benutzer das, verhindert Odoo die Änderung.

Was manuell erledigt wird

REITER ODER GRUPPE	SCHALTFLÄCHEN
Kopfbereich des Shops	**Test connection**, **Pause**, **Resume** und **Reactivate copy**. **Pause** ist nur bei verbundenem Shop sichtbar. **Resume** ist bei angehaltenem Shop sichtbar, außer wenn es sich um eine Kopie aus einer anderen Datenbank handelt. **Reactivate copy** ist nur bei einer Kopie sichtbar.
FlexigoTech Cloud	**Save token in FlexigoTech Cloud**, **Check FlexigoTech Cloud** und **Delete token from FlexigoTech Cloud**. Die beiden letzten erscheinen, wenn der Token bereits gespeichert ist. Diese Gruppe sieht nur ein Odoo-Administrator.
Scheduled jobs	Nur Verwalter. Eine Schaltfläche pro Aufgabe, etwa **Reconcile orders**, **Reconcile catalog**, **Push stock** oder **Refresh store settings**. Jede führt die Aufgabe sofort für diesen Shop aus.
Orders & accounting	**Create missing service products**
Taxes	**Propose tax mappings** und **Measure rounding**
Catalog	**Link catalog by SKU**
Stock	**Import stock from BigCommerce**
Webhooks	**Repair webhooks**
Health & KPI	**Check now** und **KPI history**

REITER ODER GRUPPE	SCHALTFLÄCHEN
B2B	**Check B2B Edition**
Customers & prices	**Reconcile customers and groups** und **Push price lists**

Die übrigen Reiter enthalten keine Optionen, und fast alles, was sie anzeigen, ist nur lesbar.

Store details	Daten, die BigCommerce über den Shop liefert: **Store Name**, **Store Url**, **Control Panel Url**, **Store Currency**, **Prices Include Tax**, **Store Timezone**, **Store language**, **Weight Units**, **Dimension Units** und **Plan Name**. Alle sind nur lesbar.
Taxes	**BigCommerce rounding strategy** und **Rounding advice**, nur lesbar. **Measure rounding** füllt den Hinweis aus, ohne die Buchhaltung zu verändern.
Stock	**BigCommerce lowers stock** und **BigCommerce restocks refunds** liest Odoo aus BigCommerce. **Last stock run** zählt das Ergebnis des letzten Laufs.
Webhooks	**Webhook address**, der Status **Webhooks** (steht auf **Not checked yet**), **Webhooks checked on**, **Webhook problem** und **Webhooks in BigCommerce**. Alles wird nur angezeigt und nicht bearbeitet.
Health & KPI	**FlexigoTech Cloud status**, **Status code** und **Checked on**, dazu die Werte der letzten 30 Tage: **Orders (24 h)**, **Orders (30 days)**, **Revenue (30 days)**, **Orders that need action** und **Failed jobs**.
B2B	**B2B Edition in the store**, **B2B Edition connected** und **B2B Edition status** sind nur lesbar. Auswählbar sind diese, und sie stehen auf Aus oder leer: **Send invoices to B2B Edition**, mit **Send invoices from** (standardmäßig der Tag, an dem Sie es einschalten), **Limit purchases (B2B «limitPurchases»)**, **Credit hold after overdue days** (0, nie) und **B2B extra field with the tax ID**.

18 Sicherheit und personenbezogene Daten

- Das API-Token des Shops wird verschlüsselt auf den Servern von FlexigoTech Cloud gespeichert und verbleibt nicht in Odoo. Sie senden es über die Schaltfläche **Save token in FlexigoTech Cloud** des Shops.
- Bevor Sie das Token speichern, müssen Sie das Kontrollkästchen «I agree that the BigCommerce token and the calls to BigCommerce go through FlexigoTech Cloud» markieren. Wenn Sie es nicht markieren, zeigt Odoo «Tick the box first: the token and the calls to BigCommerce go through FlexigoTech Cloud.» an.
- Mit dem Akzeptieren im Bildschirm **FlexigoTech Cloud aktivieren** werden der Name des Unternehmens, die E-Mail-Adresse der zustimmenden Person sowie das Datum und die Version des akzeptierten Textes gespeichert.
- Es gibt drei Benutzergruppen: **Viewer**, **Operator** und **Manager**. Der Leser ruft Informationen ab, etwa über die Schaltfläche **BigCommerce** im Verkaufsauftrag. Der Bediener arbeitet mit Bestellungen, etwa über die Schaltflächen **Reprocess** oder **Send to BigCommerce again**, und genehmigt oder lehnt B2B-Unternehmen ab. Der Verwalter bestimmt über den Shop: **Test connection**, **Pause**, **Resume**, **Reactivate copy**, **Create pricelist** und **Create rate from BigCommerce**. Nur er sieht das Menü **Configuration** mit den Shops und ihren Zuordnungen.
- Ihre Datensätze bleiben in Ihrem Odoo. Die Aufrufe der BigCommerce-API laufen über FlexigoTech Cloud, mit den Daten, die sie enthalten (Produkte, Kunden, Bestellungen und Versände), und die Cloud speichert das Token des Shops.
- Die Fehler, die der Konnektor speichert, enthalten keinen Bestellinhalt, und E-Mail-Adressen und Telefonnummern im Fehlertext werden maskiert.
- Benachrichtigungen von BigCommerce (Webhooks) gehen an eine Adresse, die das Token des Shops enthält, und werden mit einem Geheimnis geprüft. Was nicht vom Shop stammt, wird verworfen, ohne dem Absender Hinweise zu geben.

Verlauf und Bereinigung

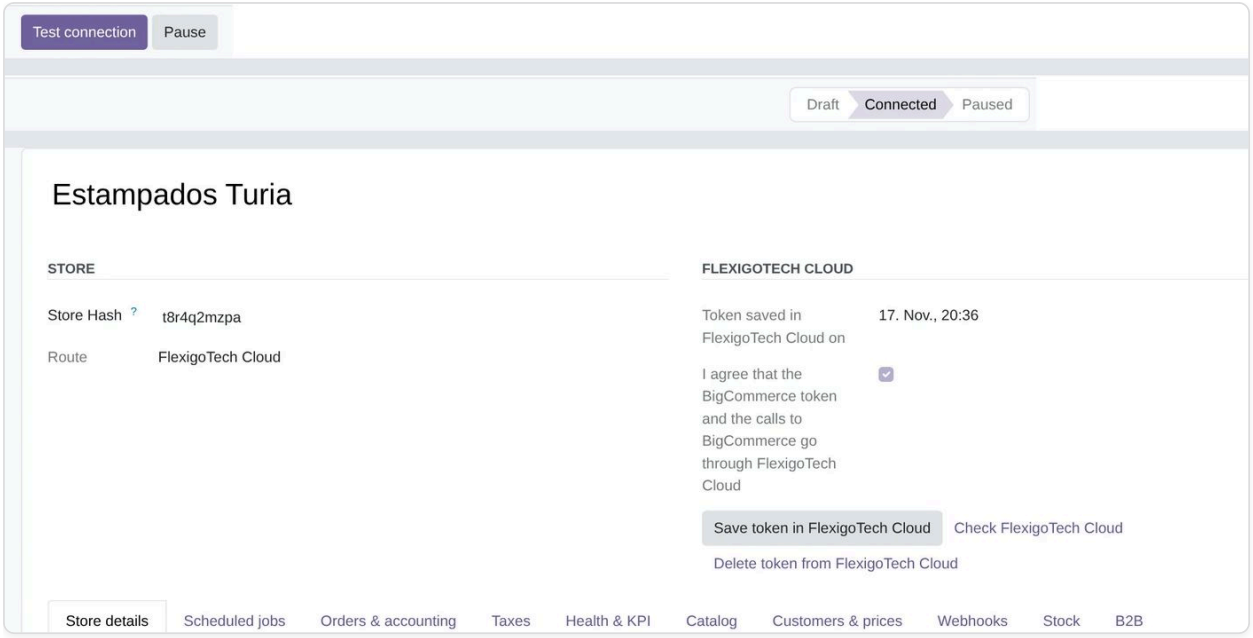
Die tägliche Aufgabe **BigCommerce: Clean up old events, jobs and logs** löscht Benachrichtigungen und abgeschlossene Aufträge nach 30 Tagen und fehlgeschlagene nach 90 Tagen und leert alte Fehlerdetails.

19 Mehrere Shops und mehrere Unternehmen

Jeder Shop gehört zu einem Odoo-Unternehmen und hat eigene Optionen. Ein Shop verknüpft und ändert die Produkte und Kontakte seines Unternehmens sowie die gemeinsamen, die keinem Unternehmen zugeordnet sind, und die Kontakte, die er anlegt, bleiben gemeinsam. Mit aktivem **Company Isolation** (Reiter **Store details**; standardmäßig aus) verwendet er nur die Daten seines Unternehmens, und die Kontakte, die er anlegt, bleiben in diesem Unternehmen.

Die Anzahl der Shops, die jeder Tarif unterstützt: bis zu 3 Konten im Standard-Tarif und bis zu 10 im Pro-Tarif.

Die Shops und alles, was sie mitbringen (Bestellungen, Katalogverknüpfungen, Steuern, Kanäle, Lagerorte usw.), tragen das Unternehmen ihres Shops, und Odoo zeigt jedem Benutzer nur die Daten der Unternehmen, in denen er arbeitet. Jeder Shop arbeitet mit seinen eigenen Daten und vermischt sie nicht mit denen eines anderen.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Shop-Ansicht mit ihren Reitern und der Schaltfläche **Test connection**.

20 Wenn etwas schiefgeht

Der Shop verbindet sich nicht, und die Hinweise verweisen auf das Abonnement oder den Dienst	Ohne Testphase oder Abonnement von FlexigoTech Cloud spricht der Konnektor nicht mit BigCommerce. Aktivieren Sie die Testphase und speichern Sie das Token über die Gruppe **FlexigoTech Cloud** des Shops, die nur ein Odoo-Administrator sieht. Den Verbindungsstatus finden Sie im Reiter **Health & KPI**, und **Check now** prüft ihn sofort.
«BigCommerce refused the API account (...): check it with «Test connection».»	BigCommerce hat mit 401 oder 403 geantwortet. Prüfen Sie das Token und die Berechtigungen des API-Kontos des Shops und testen Sie die Verbindung erneut.
«BigCommerce asked to wait (rate limit): press the button again in a few minutes.»	BigCommerce bittet um Geduld. Warten Sie einige Minuten und versuchen Sie es erneut.
„Paste the access token of the store API account (no spaces). The saved one is never shown."	Das eingefügte Token ist ungültig. Fügen Sie es ohne Leerzeichen ein.
Eine BigCommerce-Bestellung ist als ausstehende Aktion markiert	Der Grund wird in der Bestellung angezeigt. Beheben Sie die Ursache, zum Beispiel ein nicht gefundenes Produkt oder eine nicht zugeordnete Steuer, und verarbeiten Sie die Bestellung erneut.
Sie möchten sehen, was BigCommerce geantwortet hat	Bestellungen speichern den Grund des letzten Fehlers. Eine Bestellung mit unerwarteten Fehlern wird bis zu 6 Mal erneut versucht.

Wenn die Verbindung zu FlexigoTech Cloud pausiert wird, ruft der Shop BigCommerce nicht mehr auf. Stündlich prüft eine Aufgabe, ob dies wieder möglich ist, und sobald der Dienst wieder läuft, werden die wartenden Daten sofort gesendet. Ein Manager kann den Shop auch mit **Pause** anhalten und mit **Resume** wieder fortsetzen.

Weitere Hinweise, die Sie sehen können

«Only a BigCommerce Manager can change ....»	Diese Einstellung ändert nur ein Benutzer mit der Rolle BigCommerce-Manager. Bitten Sie diesen Benutzer darum.
«Only a BigCommerce Operator can do this.»	Für diese Aktion wird die Rolle BigCommerce-Operator benötigt.
«No exchange rate for ... on ... (at most ... days old): a BigCommerce price would be converted at 1. Load a rate for that currency.»	Laden Sie in Odoo einen aktuellen Wechselkurs für diese Währung.
«Map a BigCommerce location to an Odoo location first (Configuration > Locations).»	Ordnen Sie den BigCommerce-Standort in den Standorten des Shops einem Odoo-Standort zu.
«Orders are not imported (no «Import orders from» date): the stock import adds what BigCommerce's open orders owe, so they must be in Odoo first.»	Tragen Sie das Datum für den Bestellimport ein, bevor Sie den Lagerbestand importieren.
«BigCommerce's inventory settings are not known yet: press «Refresh store settings» first.»	Die Aufgabe **BigCommerce: Refresh store settings** ruft sie täglich ab. Warten Sie, bis sie ausgeführt wurde, und versuchen Sie es erneut.
«Choose the Odoo tax before marking the row as mapped.»	Wählen Sie die Odoo-Steuer in der Zeile aus, bevor Sie sie als zugeordnet markieren.
«The steps before the delivery (pick, pack) are still open in Odoo: validate them first, then press this button again.»	Bestätigen Sie zuerst die vorherigen Schritte und drücken Sie dann erneut auf die Schaltfläche.
«Validating deliveries needs Inventory rights: ask a warehouse user to press it.»	Bitten Sie einen Lagerbenutzer mit Inventarberechtigungen darum.
«Choose the Odoo location before switching on the stock push.»	Wählen Sie den Odoo-Standort aus, bevor Sie die Bestandsübertragung aktivieren.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

21 Andere Möglichkeiten

MÖGLICHKEIT	WAS DAS BEDEUTET
Manuell über das BigCommerce-Dashboard	Jemand meldet sich im Dashboard an, sieht sich die neuen Bestellungen an und überträgt sie einzeln nach Odoo. Beim Lagerbestand ist es genauso: Er wird an einer Stelle geändert und dann an der anderen.
Nur Odoo	Im Code von Odoo 20, Community und Enterprise gibt es kein Modul mit „bigcommerce“ im Namen und kein Manifest, das es nennt. Odoo bringt keinen Connector für BigCommerce mit.

MÖGLICHKEIT	WAS DAS BEDEUTET
Dieser Connector	Das Modul übernimmt aus Ihrem Shop nach Odoo die Bestellungen, den Katalog, die Kategorien und Marken, die Kunden und die Steuern, und sendet an BigCommerce den Lagerbestand, die Preislisten und die Versandarten. Für die Kommunikation mit BigCommerce benötigen Sie das Abonnement FlexigoTech Cloud, das ab 49 € pro Monat zzgl. MwSt. kostet und mit 14 Tagen Testzeitraum beginnt.

Wenn Sie bereits ein anderes Tool verwenden

Wenn Sie bereits mit einem anderen Tool arbeiten, muss der Connector nicht die gesamte Historie übernehmen. Beim Verbinden des Shops wird das Datum festgelegt, ab dem Bestellungen importiert werden, sofern Sie kein anderes wählen. Bestellungen vor diesem Datum werden nicht importiert, sodass Sie an dem Tag beginnen können, der Ihnen passt.

CONNECTOR-LEITFADEN · BIGCOMMERCE

22 Pläne und Preis

9 €

Lizenz pro Odoo-Version.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/Monat

oder 490 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 1 Arbeitstag
- Bis zu 3 Konten

PRO

98 €/Monat

oder 980 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 4 Arbeitsstunden
- Bis zu 10 Konten
- Videocall bei Bedarf

14 Tage Testphase, ohne Karte

Preise zzgl. MwSt.

Die Lizenz des Moduls gilt pro Odoo-Version. FlexigoTech Cloud wird monatlich oder jährlich bezahlt, und die 14-tägige Testphase erfordert keine Kreditkarte. Mit Standard sind bis zu 3 Shops möglich, mit Pro bis zu 10.

23 Häufig gestellte Fragen

Was macht der Connector?

Er überträgt Bestellungen von BigCommerce als Verkaufsaufträge nach Odoo. Er verknüpft Produkte, Varianten, Kategorien und Marken und sendet Lagerbestand und Preislisten an den Shop.

Funktioniert er ohne FlexigoTech Cloud?

Nein. Ohne Testphase oder Abonnement von FlexigoTech Cloud kommuniziert der Connector nicht mit BigCommerce.

Muss ich vom ersten Tag an bezahlen?

Nein. Es gibt 14 Tage kostenlose Testphase, ohne Kreditkarte.

Funktioniert er mit Odoo Online?

Nein. Odoo Online erlaubt die Installation von Drittanbieter-Modulen nicht.

Benötigt er Odoo Enterprise?

Seine Abhängigkeiten sind die Apps Verkauf, Lager, Fakturierung und Konversationen sowie das Modul FlexigoTech Cloud. Es ist kein Modul von Enterprise erforderlich.

Für welche Odoo-Versionen ist er verfügbar?

Für die Zweige 17.0, 18.0, 19.0 und 20.0, also für Odoo 17, 18, 19 und 20.

Wie viele Shops unterstützt jeder Plan?

Bis zu 3 Konten mit dem Plan Standard und bis zu 10 mit dem Plan Pro.

Was kostet er?

Die Lizenz des Moduls kostet 9 € pro Odoo-Version. FlexigoTech Cloud wird separat bezahlt: Der Plan Standard kostet 49 € pro Monat oder 490 € pro Jahr. Der Plan Pro kostet 98 € pro Monat oder 980 € pro Jahr. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Worin unterscheiden sich Standard und Pro?

Es ändern sich die Konten pro Konnektor und der Support. Mit Estándar bis zu 3 Konten und erste Antwort innerhalb von 1 Werktag. Mit Pro bis zu 10 Konten und erste Antwort innerhalb von 4 Arbeitsstunden, bei Bedarf mit Videoanruf.

Was benötige ich in BigCommerce für die Verbindung?

Ein API-Konto auf Shop-Ebene mit seinem Token sowie die Shop-ID, also der Teil des API-Pfads, der nach /stores/ folgt.

Erstellt der Connector das API-Konto in BigCommerce für mich?

Nein. Er stellt auch keine Zugangsdaten bereit: Sie erstellen das Konto in BigCommerce und fügen dessen Token in Odoo ein.

Wo wird das API-Token gespeichert?

Verschlüsselt auf den Servern von FlexigoTech Cloud, nicht in Ihrem Odoo.

Laufen meine Kunden- und Bestelldaten über FlexigoTech Cloud?

Ihre Datensätze bleiben in Ihrem Odoo, die Aufrufe an BigCommerce laufen jedoch über FlexigoTech Cloud mit den dafür notwendigen Daten: Produkte, Kunden, Bestellungen und Versand. Die Cloud verarbeitet diese Daten im Auftrag Ihres Unternehmens und speichert das Token des Shops verschlüsselt.

Wie oft kommen Bestellungen an?

Eine Aufgabe ruft sie alle 15 Minuten ab. Die Hinweise von BigCommerce werden nur für Produkte genutzt.

Wie oft wird der Lagerbestand an BigCommerce gesendet?

Alle 5 Minuten. Jeder Standort sendet nur dann Lagerbestand, wenn Sie dort **Push stock** aktivieren.

Wie oft werden die Preislisten gesendet?

Alle 60 Minuten.

Wie oft kommen Produkte und Kunden an?

Der Katalog wird alle 60 Minuten geprüft. Kunden und Kundengruppen kommen ebenfalls alle 60 Minuten an.

Muss ich Webhooks aktivieren?

Nein. Wenn Ihr Odoo eine öffentliche https-Adresse auf Port 443 hat, legt der Connector sie automatisch bei BigCommerce an, und zwar nur für Produkte. Ohne diese Adresse halten die geplanten Aufgaben die Daten aktuell.

Was passiert mit Bestellungen, die vor der Installation entstanden sind?

Sie werden nicht importiert. Beim Verbinden des Shops wird das Datum festgelegt, ab dem Bestellungen importiert werden, sofern Sie unter **Import orders from** kein anderes wählen.

Was passiert mit Produkten, die ich bereits in Odoo habe?

Ein BigCommerce-Produkt ohne Verknüpfung wird über die SKU mit den Varianten in Odoo abgeglichen. Wenn im Shop die Option zum Erstellen von Produkten aus BigCommerce aktiviert ist und keine SKU übereinstimmt, wird ein neues Produkt angelegt.

Was passiert, wenn eine Bestellung nicht importiert werden kann?

Sie bleibt in der Bestellliste im Status **Needs action**, der Grund steht unter **Why**. Sie beheben die Ursache und klicken auf **Reprocess**.

Werden Bestellungen automatisch bestätigt?

Ja, wenn im Shop die Option **Confirm orders automatically** aktiviert ist, was standardmäßig der Fall ist, und alle Steuern der Bestellung zugeordnet sind.

Werden Rechnungen automatisch erstellt?

Das hängt von der Option **Invoicing** des Shops ab. Sie steht auf **Manual: a person creates the invoice**. Die andere Option ist **When the order is confirmed**.

Muss ich die Steuern zuordnen?

Ja. Jede BigCommerce-Steuer, die in einer Bestellung ankommt und nicht zugeordnet ist, erzeugt eine Zeile unter **To map** und setzt die Bestellung auf **Needs action**. Sie wählen die Odoo-Steuer, und wenn Sie die Zeile als **Mapped** speichern, wird die Bestellung erneut verarbeitet.

Sendet er Lieferungen und Sendungsnummern an BigCommerce?

Ja. Wenn Sie die Lieferung einer BigCommerce-Bestellung bestätigen, wird die Versandinformation in die Warteschlange gestellt und an den Shop gesendet. Abholungen lösen keine Versandinformation aus.

Und wenn das Senden fehlschlägt?

Es wird eine ausstehende Aufgabe für den Shop-Verantwortlichen erstellt. Sobald Sie die Ursache behoben haben, sendet die Schaltfläche **Send to BigCommerce again** sie erneut.

Werden Kunden von Odoo nach BigCommerce übertragen?

Nein. Kunden werden von BigCommerce nach Odoo übertragen, nicht umgekehrt.

Funktioniert er mit BigCommerce B2B Edition?

Ja. Unternehmen, Benutzer, Adressen, Angebote, Rechnungen, Zahlungen und Kredit werden mit eigenen Aufgaben synchronisiert. Sie können ein ausstehendes Unternehmen direkt in Odoo genehmigen oder ablehnen. Dieser Teil wurde mit einem Simulator der offiziellen B2B-Edition-API getestet, da deren Sandbox mit 403 antwortet.

Wer darf die Optionen ändern und die Schaltflächen betätigen?

Die Einstellungen, die festlegen, wohin die Zugangsdaten gehen, welche Datengruppen, Lagerbestände und Kunden übertragen werden, ändert ein BigCommerce-Manager. Aktionen wie **Reprocess** erfordern die Rolle Operator.

Kann ich die Häufigkeit der Aufgaben ändern?

Ja, unter **Einstellungen › Technisch › Geplante Aktionen** mit aktiviertem Entwicklermodus.

Wie viele geplante Aufgaben gibt es?

Es gibt 17 geplante Aufgaben, und bei der Installation sind alle aktiv.

Wie lange wird der Verlauf der Hinweise und Jobs gespeichert?

Eine tägliche Aufgabe löscht abgeschlossene Ereignisse und Jobs nach 30 Tagen und fehlgeschlagene nach 90 Tagen.

Kann ich mehrere Shops oder Unternehmen verbinden?

Ja, innerhalb des Kontingents Ihres Plans. Jeder Shop hat sein eigenes Unternehmen und eigene Optionen, und seine Produkte und Kontakte sind gemäß **Company Isolation** auf dieses Unternehmen beschränkt.

Gibt es einen BigCommerce-Connector in Odoo selbst?

Nein. In Odoo 20, Community und Enterprise, gibt es kein Modul mit „bigcommerce“ im Namen.

Unter welcher Lizenz wird es vertrieben?

Unter der Lizenz OPL-1. Es ist eine eigene App von Odoo.

---

24 Glossar

Store	Jede Verbindung von Odoo mit einem BigCommerce-Konto. Sie wird unter **BigCommerce › Configuration › Stores** angelegt und verwaltet.
Store Hash	Kennung des Stores in BigCommerce: der Teil des API-Pfads nach /stores/. Sie können den vollständigen Pfad einfügen, der Konnektor übernimmt dann nur die Kennung.
Store-Level-API-Konto	Zugangsdaten, die in BigCommerce angelegt werden (Settings, Store-level API accounts) und den Token liefern, mit dem der Konnektor arbeitet.
API-Token	Schlüssel des API-Kontos. Er wird verschlüsselt in FlexigoTech Cloud gespeichert und bleibt nicht in Ihrem Odoo.
FlexigoTech Cloud	Online-Dienst der FlexigoTech-Module. Er speichert den Token und leitet die Aufrufe an BigCommerce weiter. Ohne Testphase oder Abonnement kommuniziert der Konnektor nicht mit BigCommerce.
Kanal	Verkaufskanal des Stores in BigCommerce. Seine Daten stammen aus BigCommerce; in Odoo wählen Sie Verkaufsteam, Lager, Preislisten und ob seine Bestellungen importiert werden.
Webhook	Benachrichtigung, die BigCommerce direkt an Ihr Odoo sendet, wenn sich ein Produkt oder dessen Bestand ändert. Ihr Odoo braucht dafür eine öffentliche Adresse mit https auf Port 443. Bestellungen kommen über die geplanten Aktionen.
Geplante Aktion	Vorgang, den Odoo selbstständig in festen Abständen startet, etwa **BigCommerce: Reconcile orders** alle 15 Minuten.
BigCommerce-Bestellung	Datensatz der Liste **BigCommerce Orders**. Jeder davon wird zu einem Verkaufsauftrag in Odoo.
Needs action	Status einer Bestellung, bei der eine Person etwas tun muss. Das Feld **Why** erklärt, was.
Reprocess	Schaltfläche der Bestellung, die sie erneut importiert, sobald Sie die Ursache behoben haben.
SKU	Produktcode in BigCommerce. Der Konnektor ordnet Produkte den Varianten in Odoo über die SKU zu.
Verknüpftes Produkt	Produkt von BigCommerce, das mit einem Produkt in Odoo verbunden ist. Sein Status ist **Linked**, **To create**, **Error** oder **Archived**.
Steuerzuordnung	Zuordnung zwischen einer Steuer aus BigCommerce und einer Steuer in Odoo, unter **BigCommerce › Configuration › Taxes**. Jede Zeile steht auf **To map** oder **Mapped**.
Standort	Lagerstandort in BigCommerce. Für jeden wählen Sie den Odoo-Standort, der den Bestand liefert, und aktivieren **Push stock**.
Versanddienstleister	Zuordnung zwischen einer Versandart aus BigCommerce und einem Versanddienstleister in Odoo, unter **BigCommerce › Configuration › Carriers**.
Kundengruppe	Gruppierung von Kunden in BigCommerce. In Odoo kann sie ein Kontaktetikett und eine Preisliste haben.
Preisliste	Tarif aus Odoo, der mit der Aktion **BigCommerce: Push price lists** an den Store übertragen wird.

B2B Edition	BigCommerce-Modul für Geschäftskunden-Verkäufe. Der Konnektor übernimmt Unternehmen, Benutzer, Adressen und Angebote und synchronisiert Rechnungen, Zahlungen und Kredit.
KPI	Tägliche Momentaufnahme jedes Stores mit Bestellungen, Umsatz und offenen Bestellungen. Sie wird von der Aktion **BigCommerce: Refresh KPIs** aktualisiert.

25 Checkliste und Ansprechpartner

- [ ] Sie haben einen Store in BigCommerce und ein Store-Level-API-Konto mit dessen Zugriffstoken.
- [ ] Sie haben die Store-Kennung, also den Teil des API-Pfads nach /stores/.
- [ ] Die Apps Verkauf, Lager, Fakturierung und Konversationen sind in Ihrem Odoo installiert.
- [ ] Das Modul BigCommerce for Odoo ist installiert, und mit ihm das Modul FlexigoTech Cloud.
- [ ] Sie haben die 14-tägige Testphase ohne Karte im Bildschirm **FlexigoTech Cloud aktivieren** aktiviert.
- [ ] Unter **BigCommerce › Configuration › Stores** haben Sie den Store mit seinem Namen und seinem **Store Hash** angelegt.
- [ ] Sie haben das Einwilligungskästchen angekreuzt und auf **Save token in FlexigoTech Cloud** geklickt.
- [ ] **Test connection** war erfolgreich, und der Store ist verbunden.
- [ ] Sie haben die Optionen des Stores geprüft, etwa **Import orders from**, **Import statuses** und **Confirm orders automatically**.
- [ ] Sie haben die Steuern aus BigCommerce unter **BigCommerce › Configuration › Taxes** den Steuern in Odoo zugeordnet.
- [ ] Die erste Bestellung ist in **BigCommerce › Operations › Orders** eingegangen und wurde importiert, ohne auf **Needs action** zu stehen.

Wenn Sie möchten, richten wir das gemeinsam mit Ihnen ein. Schreiben Sie uns. Mit dem Plan Pro schauen wir es uns bei Bedarf auch per Videoanruf an.

E-Mail

Für Installation, Einrichtung und alle Fragen.
comercial@flexigotech.com

Im Web

Die Seite des Konnektors mit Leitfaden und Preisen.
flexigotech.com/de/bigcommerce-odoo-anbindung.html

In Odoo Apps

Die Seite des Moduls im Odoo-Store.
apps.odoo.com

BigCommerce ist eine Marke ihres Inhabers. FlexigoTech veröffentlicht diesen Konnektor auf eigene Verantwortung, ohne Billigung oder Förderung durch den Markeninhaber. FlexigoTech ist eine Marke der Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Spanien).