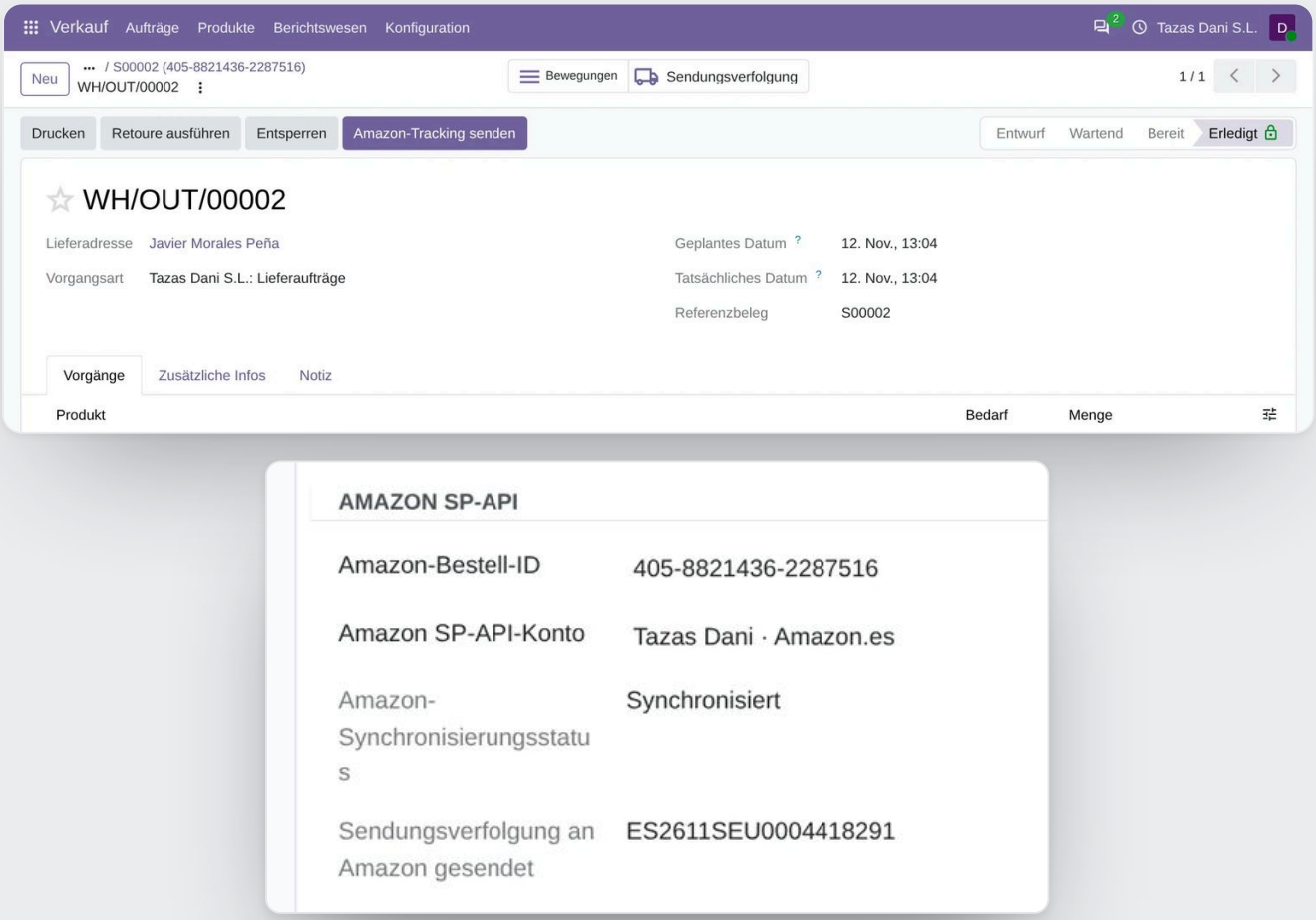
CONNECTOR-LEITFADEN · MARKTPLÄTZE

Amazon-Konnektor für Odoo

FBA- und FBM-Bestellungen von Amazon kommen als Verkäufe in Odoo an, und Preis, Bestand und Sendungsverfolgung gehen von selbst an Amazon zurück.

Odoo 17 · 18 · 19 · 20 | 14 Tage Testphase, ohne Karte | Ausgabe vom 18-11-2026



Echter Screenshot aus Odoo 20. Ein auf Odoo validierter Amazon-Lieferauftrag und, erweitert, die Sendungsverfolgung, die Amazon erhalten hat.

Inhalt

Rechts die Seite, auf der jedes Kapitel beginnt. Menüs und Schaltflächen heißen wie im deutschen Odoo.

1	Für wen er gedacht ist und welches Problem er löst	3
2	Der Connector in Zahlen	4
3	Wo Sie ihn in Ihrem Odoo sehen	4
4	Bestellungen: von Amazon nach Odoo	6
5	FBM-Versand und Sendungsverfolgung	7
6	Angebote: Preis und Bestand	9
7	FBA: Ihr Bestand in den Amazon-Lagern	11
8	Retouren, Fälle und Bewertungen	13
9	Finanzen: Abrechnungen, Rechnungen und USt.	14
10	Nachrichten mit Käufern	16
11	Dashboard, Analysen und KI-Berichte	16
12	Abläufe von Anfang bis Ende	18
13	Welche Daten synchronisiert werden	19
14	Was automatisch geschieht: die geplanten Aufgaben	21
15	Voraussetzungen und Inbetriebnahme	23
16	Die Kontoeinstellungen und ihre Voreinstellungen	25
17	Sicherheit und Datenfluss	28
18	Mehrere Unternehmen, Steuern und Währungen	30
19	Häufige Fehler und ihre Behebung	31
20	Andere Wege	32
21	Tarife, Preis, Support und Testphase	33
22	Häufige Fragen	34
23	Glossar	36
24	Checkliste für den Einstieg	37
25	Sprechen wir miteinander	38

Dieser Leitfaden beschreibt Version 20.0.6.72.25 des Moduls (Odoo-Branch 20.0, Commit 05bacbf). Alles darin stammt aus dem veröffentlichten Code, aus der offiziellen Dokumentation der Plattform oder aus echten Screenshots.

Die Screenshots stammen aus einer Odoo-20-Testdatenbank mit erfundener Firma und erfundenen Daten, ohne echte Verbindung zu Amazon. Das Modul gibt es auch für Odoo 17, 18 und 19.

1 Für wen er gedacht ist und welches Problem er löst

Für alle, die bei Amazon verkaufen und ihr Geschäft in Odoo führen: Aufträge, Lager, Rechnungen und Buchhaltung bleiben in Odoo, und niemand kopiert etwas von Hand.

Ohne Connector wird jede Amazon-Bestellung von Hand in Odoo übertragen, und die Sendungsnummer wird danach in Seller Central eingefügt. Bei wenigen Verkäufen am Tag geht das. Bei mehr entgehen einem unversandte Bestellungen, Amazon verkauft Ware, die man nicht mehr hat, und die Auszahlungen müssen manuell mit der Bank abgeglichen werden.

Der Connector verbindet Ihr Amazon-Verkäuferkonto mit Ihrem Odoo. Bestellungen kommen automatisch als Verkaufsaufträge herein, und beim Validieren des Lieferscheins geht die Sendungsverfolgung zurück an Amazon. Bestand und Preis Ihrer Angebote können ebenfalls aus Odoo kommen. Außerdem holt er in Odoo, was Amazon über Ihr Geschäft weiß: den Bestand in den Amazon-Lagern (FBA), Rücksendungen, Zahlungen und Gebühren, die Umsatzsteuerberichte und die Nachrichten der Käufer.

Je nach Verkaufsart

Selbstversand durch den Shop (FBM)	Bestellungen kommen alle 15 Minuten mit fertigem Lieferschein herein. Sie kommissionieren, validieren mit der Sendungsnummer, und Amazon erhält die bestätigte Sendung. Der freie Bestand Ihres Lagers kann allein zu Amazon übertragen werden.
Verkäufer mit FBA	Amazon lagert Ihre Ware und versendet sie. Der Connector liest alle 30 Minuten den Bestand in den Amazon-Zentren, nach Land, und FBA-Bestellungen kommen als bereits versandte Verkäufe herein, ohne Lieferschein aus Ihrem Lager. Aus Odoo können Sie Sendungen an Amazon vorbereiten (An Amazon senden).
FBA und FBM gleichzeitig, in mehreren Ländern	Ein Odoo-Konto pro Marketplace (Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.de …). Jede Bestellung zeigt ihren Kanal an. Es gibt FBA-Routen je Land und, wenn Sie sie aktivieren, Umsatzsteuerberichte der EU, Berichte zur Paneuropäischen Berechtigung und zur erweiterten Herstellerverantwortung (EPR).
Marke oder Hersteller mit großem Katalog	Die Angebote werden jede Nacht automatisch über die SKU zugeordnet. Sie sehen ihren Status, unterdrückte Angebote und, wenn Sie es aktivieren, die Nachbestellempfehlungen von Amazon und die Analytik je SKU.

Was er nicht kann

- Er funktioniert nicht ohne Abonnement von FlexigoTech Cloud: Ohne aktive Testphase oder aktives Abonnement spricht der Connector nicht mit Amazon (Kapitel 17).
- Er wird nicht in Odoo Online installiert: Dafür braucht man Odoo.sh oder einen eigenen Server, wie bei jedem Drittanbieter-Modul.
- Das Produktformular in Odoo zeigt nichts von Amazon: Die Verknüpfung mit jedem Angebot befindet sich unter **Amazon › Katalog › Listings**.

2 Der Connector in Zahlen

4
Odoo-Versionen: 17, 18, 19 und 20

23
bereits geladene Amazon-Marketplaces

39
geplante Aufgaben, jede mit eigenem Intervall

780+
grüne automatische Tests (Odoo 17-20)

Das Modul umfasst mehr als 42.000 Codezeilen (Odoo Apps, 11.11.2026). Es deckt die drei Regionen der Selling Partner API (SP-API) ab: Europa (15 Marketplaces, von Spanien und dem Vereinigten Königreich bis zur Türkei, den Emiraten, Saudi-Arabien, Ägypten und Südafrika), Nordamerika (USA, Kanada, Mexiko und Brasilien) und Fernost (Japan, Australien und Singapur).

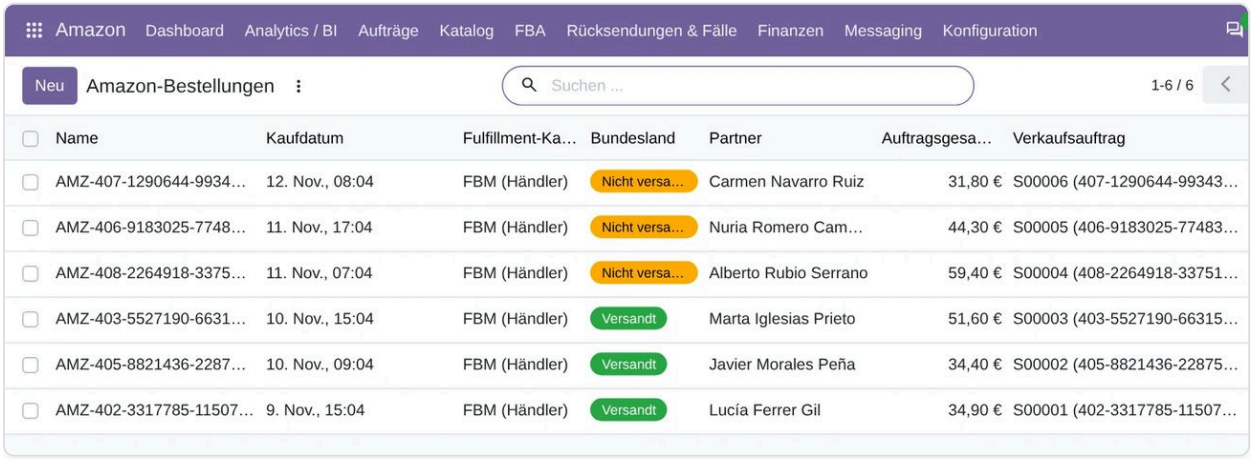
In unserem eigenen Verkäuferkonto arbeitet er seit Juni 2026 mit der echten SP-API.

3 Wo Sie ihn in Ihrem Odoo sehen

Der Connector fügt seine App Amazon hinzu und stellt die Amazon-Angaben in Ihre Verkäufe und Lieferungen.

Amazon die App des Connectors

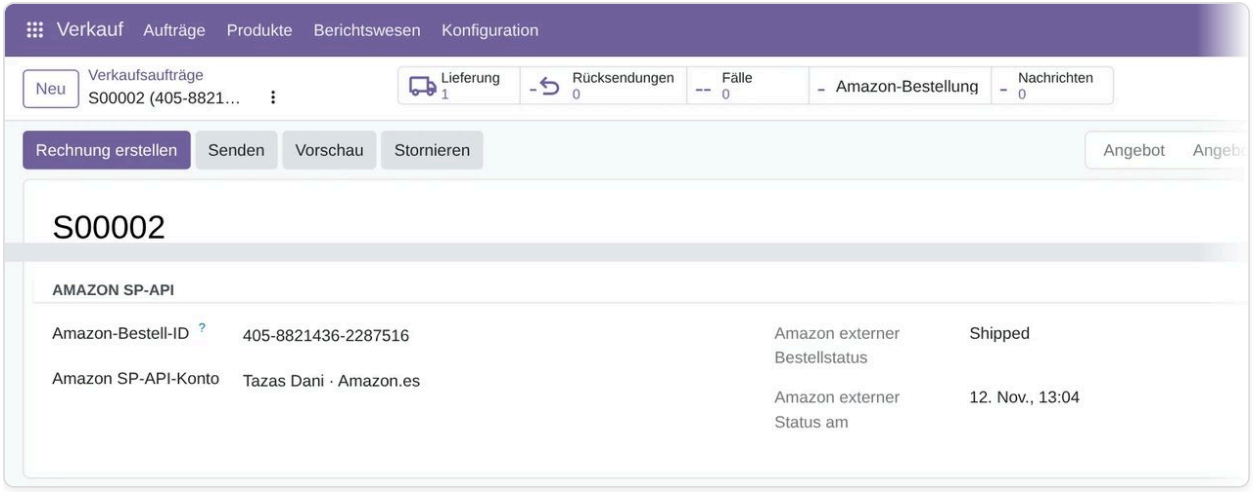
- **Dashboard**, **Analytics / BI**, **Aufträge**, **Katalog**, **FBA**, **Rücksendungen & Fälle**, **Finanzen** und **Messaging**.
- **Konfiguration**: Einstellungen, Konten, Marketplaces, FBA-Routen je Land, Rückgabeattribute, Versanddienstleister-Zuordnungen, Nachrichtenvorlagen und KI-Berichte.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Amazon › Aufträge: oben die Menüs der App; in der Liste jede Bestellung mit ihrem Kanal (FBM oder FBA), ihrem Status und dem Verkaufsauftrag, den sie erzeugt hat.

Verkauf Verkaufsaufträge

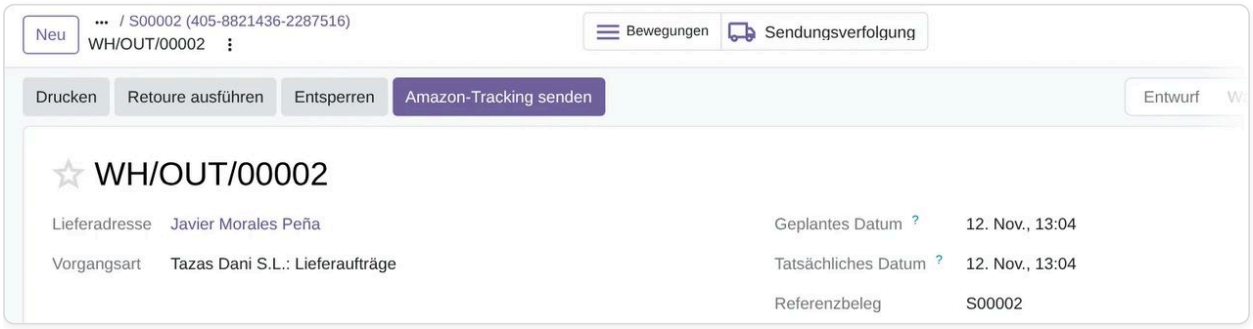
- Jede Amazon-Bestellung kommt als bestätigter Verkaufsauftrag herein, mit der Amazon-Nummer in der Kundenreferenz.
- Schaltflächen für **Rücksendungen**, **Fälle**, **Amazon-Bestellung** und **Nachrichten** sowie der Block **Amazon SP-API** mit Konto, Nummer und Status bei Amazon.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein Verkaufsauftrag, der von Amazon.es kam, mit seinen Amazon-Schaltflächen oben und seinem Status bei Amazon unten.

Lager Lieferaufträge

- Im Lieferschein die Schaltfläche **Amazon-Tracking senden** und der Status der Synchronisierung mit Amazon.
- Bei der Installation werden die Lagerorte FBA und FBA In Transit angelegt, um die Ware im Amazon-Lager zu verfolgen.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die validierte Lieferung einer Amazon-Bestellung mit der Schaltfläche **Amazon-Tracking senden**.

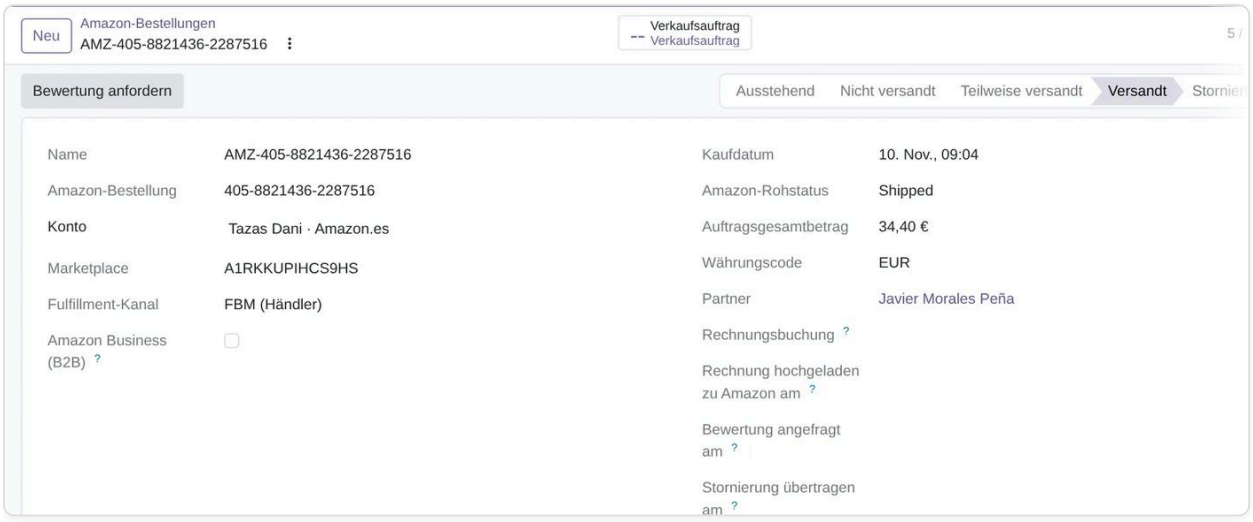
Einstellungen Einstellungen › Amazon Seller

- Zeiten und Wiederholungen der API, das Zeitfenster des ersten Bestellimports, FBA, Rücksendungen und KI-Berichte (optional).

4 Bestellungen: von Amazon nach Odoo

Die Aufgabe **Amazon: Bestellungen importieren** fragt Amazon alle 15 Minuten nach neuen und geänderten Bestellungen.

Jede Bestellung landet unter **Amazon › Aufträge** mit ihrem Kanal, ihrem Status bei Amazon, der Lieferadresse, den Positionen und der Summe in ihrer Währung. Wenn nötig, erzeugt sie den Verkaufsauftrag in Odoo und bestätigt ihn.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Eine Bestellung unter **Amazon › Aufträge**: Kanal, Status bei Amazon, Summe und Kunde, oben die Schaltfläche zum Verkaufsauftrag, den sie erzeugt hat.

Was der Verkaufsauftrag enthält

- Den Kunden (ein Kontakt je Käufer), das Kaufdatum, die Amazon-Nummer in der Referenz und das Amazon-Konto.
- Eine Position je Artikel mit dem Amazon-Titel, der Menge und dem Stückpreis. Amazon gibt den Betrag der ganzen Position an, und der Connector teilt ihn durch die Menge.
- Die Preisliste in der Währung der Bestellung: Wenn Sie in Pfund oder Kronen verkaufen, legen Sie eine Preisliste in dieser Währung an; gibt es keine, wird die Ihrer Firma verwendet.
- Der Standard-Versanddienstleister des Kontos, falls Sie einen eingetragen haben, damit der FBM-Lieferschein fertig herauskommt.
- Keine Steuern in den Positionen, außer Sie aktivieren die Abrechnung mit Umsatzsteuer (Kapitel 18).

Wie das Produkt gefunden wird

Über die Amazon-SKU: zuerst das verknüpfte Angebot unter **Katalog › Listings** und, falls keines vorhanden ist, das Produkt, dessen **interne Referenz** diese SKU ist. Findet er keines, legt er ein neues Produkt mit SKU und Amazon-Titel an. Um das zu vermeiden, setzen Sie die interne Referenz vor dem Verbinden gleich der SKU.

Wann er keinen Verkaufsauftrag anlegt

Damit nichts doppelt versendet wird, wird die Bestellung in diesen Fällen importiert, aber kein Verkauf angelegt. Die Spalte **No Sales Order Because** nennt den Grund, und die Schaltfläche **Create Sales Order** legt ihn manuell als Angebot an.

GRUND	WAS ES BEDEUTET
Gekauft vor «Create Sales Orders From»	Das Datum auf dem Reiter **Aufträge & Fulfillment** des Kontos. So wird, was Sie schon vor dem Verbinden versendet haben, nicht erneut versendet.
Bei Import bereits bei Amazon versendet	Sie haben sie in Seller Central als versandt markiert. Mit **Lieferung automatisch bestätigen, wenn auf Amazon versendet** (aus) wird der Verkauf mit bereits validierter Lieferung angelegt.
Der Verkaufsauftrag wurde in Odoo gelöscht	Jemand hat den Verkauf gelöscht: Er wird nicht von selbst neu angelegt.
Bereits von einem anderen Unternehmen übernommen	Dieselbe Amazon-Bestellung hat ihren Verkauf in einem anderen Unternehmen Ihres Odoo angelegt.
Von Hand storniert	Ein stornierter Verkaufsauftrag mit dieser Amazon-Nummer, den der Connector nicht angelegt hat.

FBA und FBM

FBA-Bestellungen (Versand durch Amazon) erzeugen einen bestätigten Verkauf, und ihr Ausgangslieferschein wird storniert, weil die Ware Ihr Lager nicht verlässt. FBM-Bestellungen (Versand durch Sie) lassen den Lieferschein zur Kommissionierung bereit. Die Spalte **Fulfillment-Kanal** unterscheidet beide.

> Ort, Postleitzahl und Region des Käufers kommen immer an. Name und Straße hängen vom Zugriff auf personenbezogene Daten ab, den Amazon Ihnen gewährt. Die Aufgabe **Amazon: Personenbezogene Daten des Käufers löschen** löscht sie täglich, sobald sie nicht mehr gebraucht werden.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

5 FBM-Versand und Sendungsverfolgung

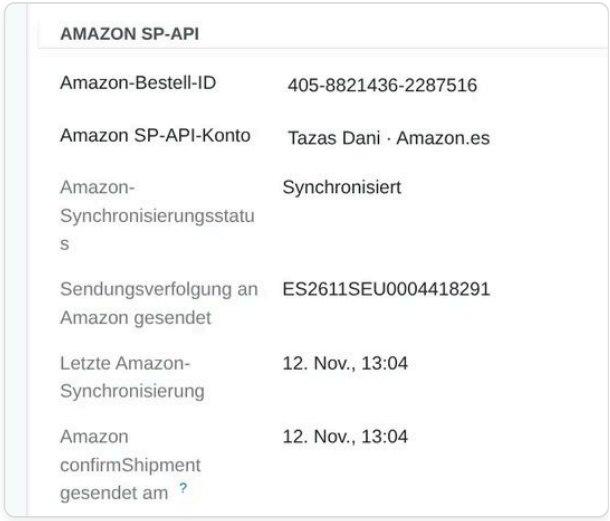
Was Sie selbst versenden: Die Sendungsnummer geht beim Validieren der Lieferung zurück an Amazon.

1. **Lieferung vorbereiten**
   Die FBM-Bestellung kommt mit ihrem Lieferschein und, falls eingetragen, mit dem **Standard-Versanddienstleister** des Kontos.

2. **Mit Sendungsnummer validieren**
   Mit **Auto-Synchronisierung bei Kommissionierungsvalidierung** (ein) wird beim Validieren der Versand bei Amazon mit Dienstleister, Sendungsnummer, Datum und Artikeln bestätigt. Ändern Sie die Sendungsnummer später, wird sie erneut gesendet.

3 **Ergebnis prüfen**

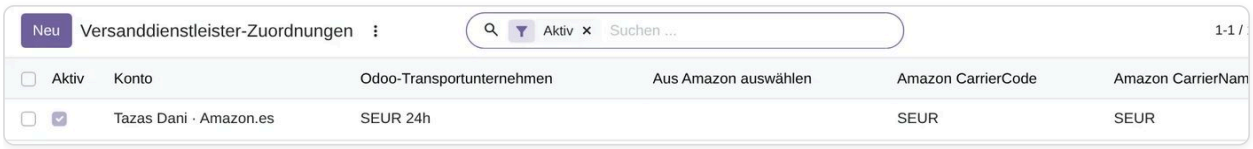
Der Block **Amazon SP-API** im Lieferschein zeigt, ob er synchronisiert wurde, mit der gesendeten Sendungsnummer, dem Datum und dem letzten Fehler, falls einer auftrat. **Amazon-Tracking senden** schickt sie manuell.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Der Block **Amazon SP-API** eines Lieferscheins: synchronisiert und mit der Sendungsnummer, die Amazon erhalten hat.

Versanddienstleister

Amazon verlangt seinen Dienstleistercode. Unter **Konfiguration › Versanddienstleister-Zuordnungen** verknüpfen Sie jeden Dienstleister aus Odoo mit seinem Code bei Amazon (zum Beispiel SEUR 24h mit SEUR). **Amazon-Versanddienstleister laden** holt die Liste von Amazon für Ihren Marketplace.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Eine Dienstleister-Zuordnung: SEUR 24h aus Odoo mit dem Code SEUR von Amazon.

Optionen des Kontos

Strikter SKU-Abgleich	Ein: Wenn eine SKU des Lieferscheins nicht mit der Amazon-Bestellung übereinstimmt, wird nichts bestätigt, und es wird angezeigt.
Asynchroner Versand	Aus: Die Bestätigung erfolgt beim Validieren. Ein: Sie wird in die Warteschlange gestellt und von der Wiederholungsaufgabe alle 5 Minuten verschickt.
Status externer Versand	Ein: Wenn Sie den Versand in Seller Central markieren, liest Odoo das alle 5 Minuten und validiert den offenen Lieferschein.
Stornierungen FBM	Aus. Ein: Wird eine unversandte FBM-Bestellung in Odoo storniert, wird sie auch bei Amazon storniert.

Schlägt eine Bestätigung fehl (Amazon antwortet nicht, ein Aufrufslimit), wiederholt die Aufgabe **Ausstehende Sendungen erneut versuchen** sie alle 5 Minuten während der folgenden 3 Tage.

6 Angebote: Preis und Bestand

Jedes Angebot verbindet ein Odoo-Produkt mit einer Amazon-SKU. Sie befinden sich unter **Amazon › Katalog › Listings**.



SKU	Asin	Kanal	Angebots-Synchronisier…	UI-Zustand	Listing-Status	Amazon-An…	Listing-…
JARRA-06	B0DTZ7R…	DEFAULT	Synchronisiert	OK	BUYABLE,DISC…	15,90	22
PLATO-04	B0DTZ8C…	DEFAULT	Synchronisiert	OK	BUYABLE,DISC…	9,90	46
VASOS-03	B0DTZ6P…	DEFAULT	Synchronisiert	OK	BUYABLE,DISC…	18,50	32
TETERA-02	B0DTZ5K…	DEFAULT	Synchronisiert	OK	BUYABLE,DISC…	34,90	15
TAZA-01	B0DTZ4M…	DEFAULT	Synchronisiert	OK	BUYABLE,DISC…	12,90	34

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Angebote: SKU, ASIN, Kanal, Status der Synchronisierung, des Angebots und der Anzeige, Preis und Menge bei Amazon.

Wie sie verknüpft werden

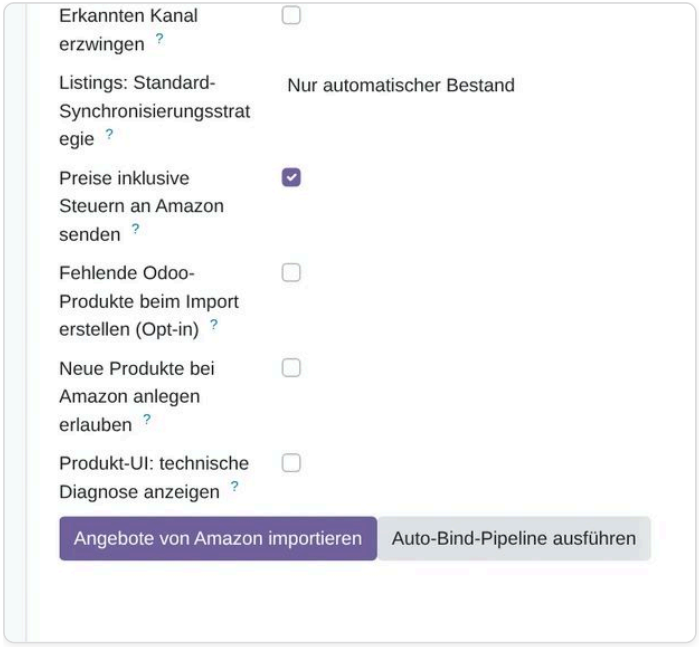
Angebote von Amazon importieren holt Ihre Angebote. Die nächtliche Zuordnung gleicht die Amazon-SKU mit der internen Referenz in Odoo ab, nur bei aktiven und verkaufbaren Produkten, und liest danach den Katalog erneut ein. Aktivieren Sie **Fehlende Odoo-Produkte beim Import erstellen (Opt-in)** (aus), wird für jede SKU ohne Partner ein Produkt angelegt.

Was an Amazon gesendet wird

Preis	Der Verkaufspreis des Produkts in Odoo. Mit **Preise inklusive Steuern an Amazon senden** (ein) werden die Steuern des Produkts aufgeschlagen, weil Amazon Preise mit Umsatzsteuer auf allen Marketplaces anzeigt außer in den USA und Kanada. Jedes Angebot kann einen eigenen Preis von Hand haben.
Bestand	Die freie Menge des Produkts (Bestand abzüglich Reservierungen) im Unternehmen des Kontos. Mit einem **FBM-Bestandsquellort** nur die dieses Lagerorts. Jedes Angebot kann eine eigene Menge von Hand haben.

Wann es gesendet wird

Die Strategie jedes Angebots entscheidet: nur manuell (die, die ein neues Konto mitbringt), nur Bestand, nur Preis oder Preis und Bestand automatisch. Mit **Preis/Bestand automatisch mit Amazon synchronisieren (Opt-in)** (beim Start deaktiviert) werden Änderungen in eine Warteschlange gestellt, und die Aufgabe für ausstehende Angebote sendet sie jede Minute, jeweils 100 auf einmal. Vorübergehende Fehler wiederholt eine andere Aufgabe alle 3 Minuten.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **Katalog & Angebote** des Kontos. In dieser Testdatenbank steht die Strategie auf „Nur automatischer Bestand“; ein neues Konto hat die manuelle.

> Achtung beim Preis: Bei unserem letzten Test (11.11.2026) ist eine Preisänderung nicht bei Amazon angekommen, und wir prüfen noch, ob das Modul oder der Test schuld war. Bevor Sie den Preis auf automatisch stellen, ändern Sie einen Preis und prüfen Sie in Seller Central, ob er ankommt.

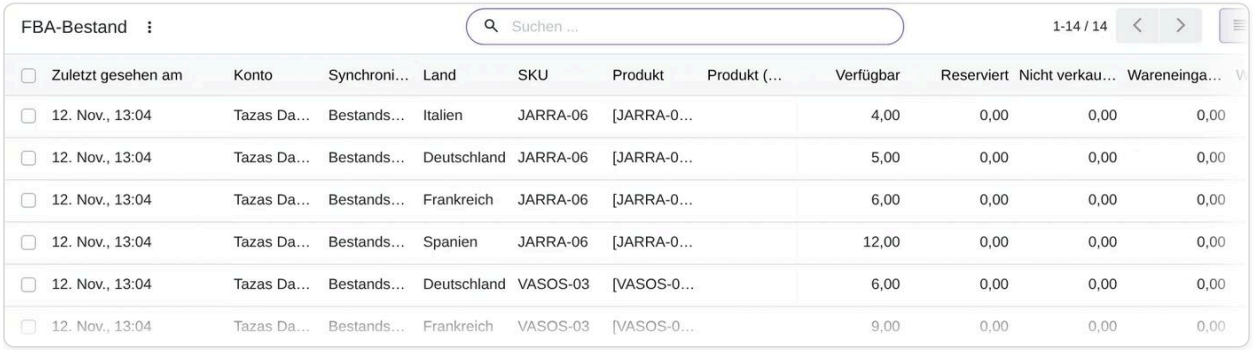
Weitere Katalogdaten

- **Unterdrückte Angebote**: Die Angebote, die Amazon in der Suche oder im Kauffeld gesperrt hat, mit dem Grund (optionaler Bericht, täglich).
- **Paneuropäische Berechtigung**: Welche SKUs für paneuropäisches FBA infrage kommen (optionaler Bericht, täglich).

7 FBA: Ihr Bestand in den Amazon-Lagern

Wenn Amazon Ihre Ware lagert und versendet, liest Odoo aus, was vorhanden ist und wo.

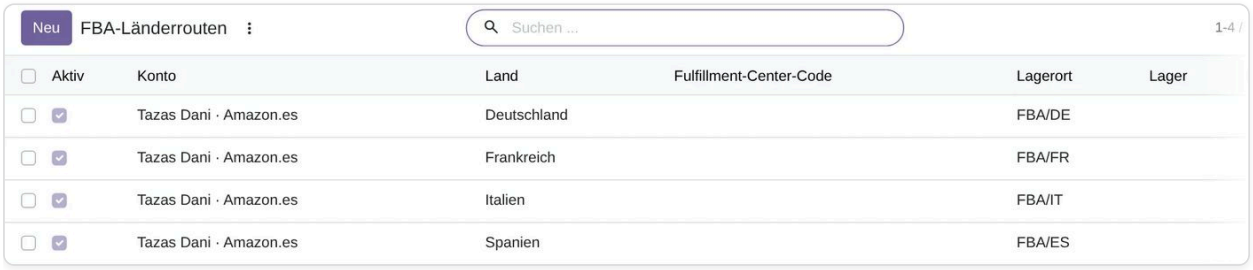
Das offizielle Auslesen des FBA-Bestands ist eingeschaltet und läuft alle 30 Minuten. Jede SKU steht unter **FBA › Bestand** mit ihrer Menge je Land. Ihr Odoo-Bestand ändert sich nicht, außer Sie aktivieren **Offiziellen FBA-Bestand auf Odoo-Lagerorte anwenden**: Dann folgen die FBA-Lagerorte jedes Landes den Angaben von Amazon, und jede FBA-Bestellung bucht von ihrem Lagerort ab.



Zuletzt gesehen am	Konto	Synchroni…	Land	SKU	Produkt	Produkt (…	Verfügbar	Reserviert	Nicht verkau…	Wareneinga…
12. Nov., 13:04	Tazas Da…	Bestands…	Italien	JARRA-06	[JARRA-0…		4,00	0,00	0,00	0,00
12. Nov., 13:04	Tazas Da…	Bestands…	Deutschland	JARRA-06	[JARRA-0…		5,00	0,00	0,00	0,00
12. Nov., 13:04	Tazas Da…	Bestands…	Frankreich	JARRA-06	[JARRA-0…		6,00	0,00	0,00	0,00
12. Nov., 13:04	Tazas Da…	Bestands…	Spanien	JARRA-06	[JARRA-0…		12,00	0,00	0,00	0,00
12. Nov., 13:04	Tazas Da…	Bestands…	Deutschland	VASOS-03	[VASOS-0…		6,00	0,00	0,00	0,00
12. Nov., 13:04	Tazas Da…	Bestands…	Frankreich	VASOS-03	[VASOS-0…		9,00	0,00	0,00	0,00

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** **FBA › Bestand**: jede SKU mit ihrer Menge in den Amazon-Zentren jedes Landes.

Wenn Sie mit FBA in mehreren Ländern verkaufen, hat jedes Land seine Route unter **Konfiguration › FBA-Länderrouten**: das Land und der Odoo-Lagerort, der es abbildet.



Aktiv	Konto	Land	Fulfillment-Center-Code	Lagerort	Lager
☑	Tazas Dani · Amazon.es	Deutschland		FBA/DE	
☑	Tazas Dani · Amazon.es	Frankreich		FBA/FR	
☑	Tazas Dani · Amazon.es	Italien		FBA/IT	
☑	Tazas Dani · Amazon.es	Spanien		FBA/ES	

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die FBA-Routen eines Shops mit Bestand in Spanien, Frankreich, Deutschland und Italien.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **FBA & Bestand** des Kontos: der Hinweis, dass der FBA-Bestand Ihren Bestand nicht berührt, die FBA-Lagerorte und die Versandpläne.

An Amazon senden

FBA › Wareneingang / An Amazon senden bereitet über die Eingangs-API von Amazon Warensendungen an die Amazon-Zentren aus Odoo vor: Es erstellt den Plan bei Amazon, wählt die Verpackung, füllt die Kartons, bestätigt, wo und wie versendet wird, lädt die Etiketten herunter und übermittelt die Sendungsverfolgung. Die Aufgabe für offene Pläne aktualisiert sie stündlich.

FBA-Berichte, die Sie aktivieren können

BERICHT	WAS ER IHNEN SAGT
Versendete FBA-Sendungen	Was Amazon von Ihren FBA-Bestellungen bereits versendet hat, und aktualisiert Ihre Odoo-Bestellungen (alle 30 Minuten).
Reservierter Bestand	Die Einheiten, die noch nicht verkauft werden können (im Transit, in Prüfung, für eine Bestellung zurückgelegt).
Gestrandeter Bestand	Bestand bei Amazon ohne aktives Angebot: wird nicht verkauft.
Bestandsjournal	Die verlorenen, beschädigten oder gefundenen Einheiten in den Amazon-Zentren.
Nachschubempfehlungen	Was Amazon Ihnen empfiehlt zu senden, je SKU.
Lagergebühren	Was Sie monatlich für den Platz und den Zuschlag für Langzeitlagerung zahlen.
FBA-Erstattungen und Prüfung	Was Amazon Ihnen erstattet hat und, bei aktiver Prüfung, die verlorenen oder beschädigten Einheiten, die Ihnen Amazon noch nicht bezahlt hat.

Jeder Bericht hat sein Kästchen im Konto und läuft einmal täglich, wenn Sie ihn einschalten. Alle sind standardmäßig deaktiviert.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **FBA-Berichte (Opt-in)** des Kontos: der Hinweis, dass alles deaktiviert ist, und die ersten beiden Berichte, die über ihr Kästchen aktiviert werden; der Erstattungsbericht hat zusätzlich seine Schaltfläche, um ihn sofort zu starten.

8 Retouren, Fälle und Bewertungen

Amazon-Retouren kommen in Odoo an und gehen, wenn sie Ihre Bedingungen erfüllen, selbstständig zurück in den Bestand.

Der Retourenimport ist eingeschaltet und läuft alle 3 Stunden. Jede Retoure steht unter **Rücksendungen & Fälle › Rücksendungen** mit Bestellung, SKU, Menge, Grund und Status bei Amazon.

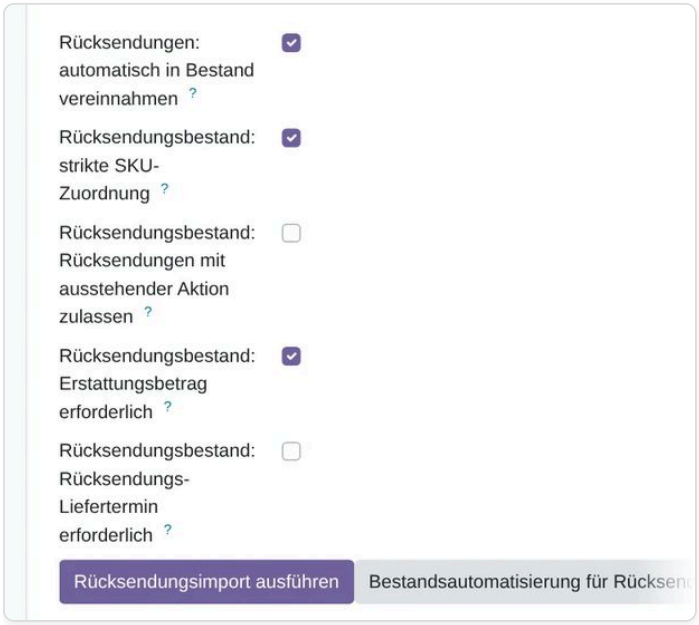


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Eine importierte Retoure: Bestellung, SKU, Menge und Status bei Amazon.

Die Bestandsbuchung

Alle 15 Minuten gelangen abgeschlossene Retouren mit ihrem Rücklieferschein in Ihr Lager, sofern sie die Bedingungen der Registerkarte **Retouren & Bewertungen** erfüllen:

- die SKU stimmt mit dem Produkt der Bestellung überein (aktiviert);
- Amazon hat dem Käufer Geld erstattet (aktiviert);
- sie hat keine ausstehende Aktion bei Amazon (standardmäßig warten die, die eine haben);
- falls gewünscht, ein Liefertermin der Retoure ist gesetzt (deaktiviert).



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **Retouren & Bewertungen**: die Bedingungen, damit eine Retoure selbstständig in den Bestand gelangt.

Automatische Korrekturrechnungen sind standardmäßig deaktiviert. Wenn Sie sie aktivieren, werden sie als Entwurf erstellt; mit dem zweiten Kästchen werden sie zusätzlich gebucht.

After-Sales-Fälle

Jede Stunde werden Fälle unter **Rücksendungen & Fälle › Fälle** aus drei Gründen eröffnet, alle drei aktiviert: eine Erstattung, eine Retoure mit ausstehender Aktion und ein Fehler beim Übermitteln der Sendungsverfolgung. Jeder Fall hat seinen Verlauf und seine Aktivitäten wie jedes Odoo-Dokument.

Bewertungen

Bewertung anfordern (automatisch) ist deaktiviert. Aktiviert fordert es die offizielle Bewertung von Amazon an (dieselbe wie die Schaltfläche in Seller Central) zwischen 5 und 30 Tagen nach dem Versand. Die Aufgabe läuft alle 2 Stunden.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

9 Finanzen: Abrechnungen, Rechnungen und USt.

Was Amazon Ihnen zahlt und was es Ihnen berechnet, gelangt nach Odoo, mit den USt.-Berichten, die Ihr Steuerberater verlangt.

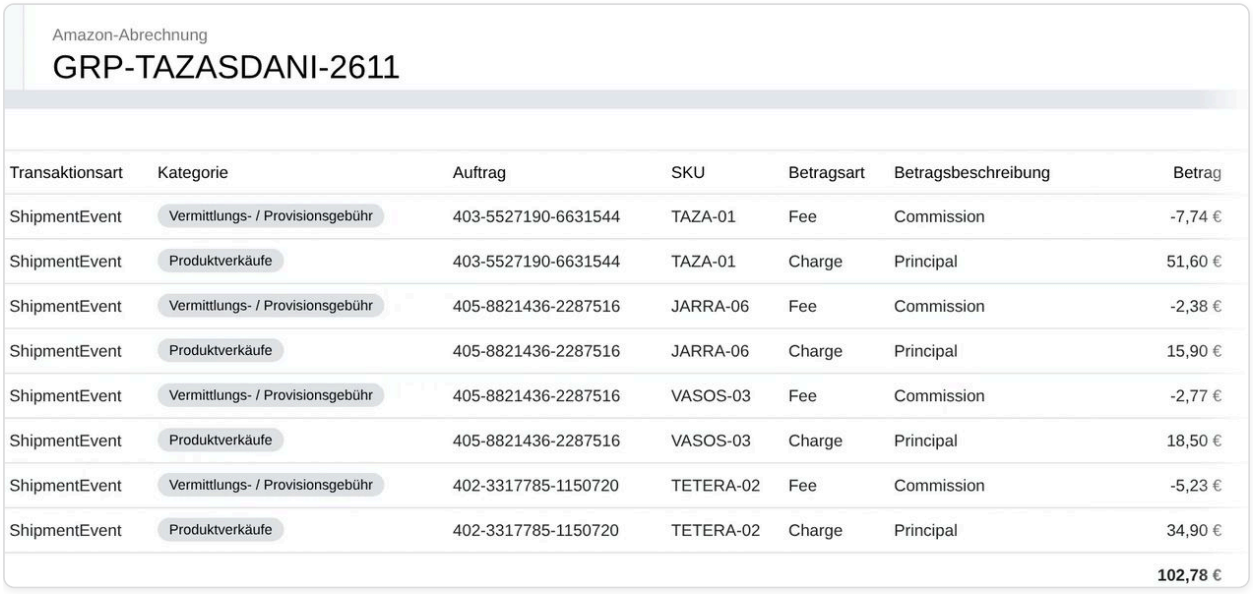
Abrechnungen

Amazon zahlt Ihnen in Zeiträumen (üblich alle 14 Tage) den Umsatz abzüglich seiner Provisionen aus. Mit eingeschalteter Abrechnungssynchronisierung (standardmäßig deaktiviert) holt der Konnektor jede Auszahlung der letzten 90 Tage mit ihren Positionen: Verkäufe, Provisionen, FBA-Gebühren, Erstattungen und Anpassungen. Sie stehen unter **Finanzen › Abrechnungen (Auszahlungen & Gebühren)**.



Konto	Marketpla…	Periodenbeginn	Periodenende	Einzahlungs…	Verkauf	Erstattungen	Gebühren	Werbung	Gesa
Tazas Da…		29. Okt., 13:04	12. Nov., 12:04	12. Nov.	120,90 €	0,00 €	-18,12 €	0,00 €	
					120,90 €	**0,00 €**	**-18,12 €**	**0,00 €**	

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Die Amazon-Abrechnungen: jede mit ihrem Zeitraum, dem Datum der Gutschrift und der Summe aus Verkäufen, Erstattungen und Provisionen.



Amazon-Abrechnung

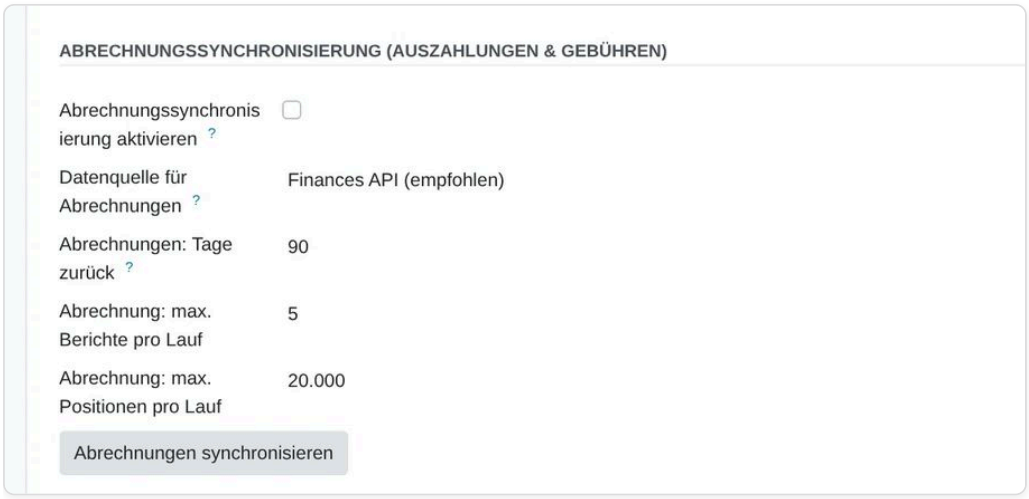
GRP-TAZASDANI-2611

Transaktionsart	Kategorie	Auftrag	SKU	Betragsart	Betragsbeschreibung	Betrag
ShipmentEvent	Vermittlungs- / Provisionsgebühr	403-5527190-6631544	TAZA-01	Fee	Commission	-7,74 €
ShipmentEvent	Produktverkäufe	403-5527190-6631544	TAZA-01	Charge	Principal	51,60 €
ShipmentEvent	Vermittlungs- / Provisionsgebühr	405-8821436-2287516	JARRA-06	Fee	Commission	-2,38 €
ShipmentEvent	Produktverkäufe	405-8821436-2287516	JARRA-06	Charge	Principal	15,90 €
ShipmentEvent	Vermittlungs- / Provisionsgebühr	405-8821436-2287516	VASOS-03	Fee	Commission	-2,77 €
ShipmentEvent	Produktverkäufe	405-8821436-2287516	VASOS-03	Charge	Principal	18,50 €
ShipmentEvent	Vermittlungs- / Provisionsgebühr	402-3317785-1150720	TETERA-02	Fee	Commission	-5,23 €
ShipmentEvent	Produktverkäufe	402-3317785-1150720	TETERA-02	Charge	Principal	34,90 €
						102,78 €

- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Eine Abrechnung im Detail: jeder Verkauf mit seiner Provision.

Wenn Sie zusätzlich **Abrechnungen in die Buchhaltung buchen** aktivieren, kann jede Abrechnung als Buchungssatz in Ihre Buchhaltung gehen: der Verkauf auf ein Amazon-Verrechnungskonto, die Provisionen auf

ihr Aufwandskonto und der Nettoerlös auf das Bankkonto, im Journal Ihrer Wahl. Nur wer Buchhaltungsrechte hat, bucht sie, und sie laufen auf seinen Namen. Mit **Bankeinzahlungen automatisch abgleichen** verknüpft er täglich jede Zahlung mit ihrer Banktransaktion, wenn kein Zweifel besteht.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **Zahlungen & Buchhaltung** des Kontos: die Abrechnungssynchronisierung, deaktiviert, bis Sie sie aktivieren.

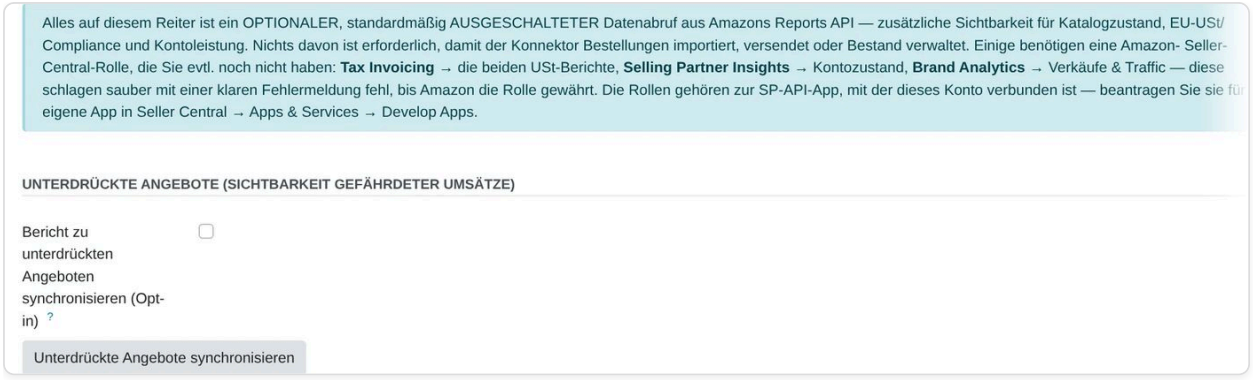
Rechnungen

Kundenrechnungen	Optional. Erstellt die Rechnung jeder Amazon-Bestellung und bucht sie, wenn Sie das ankreuzen. Ihre Positionen tragen nur dann USt., wenn Sie **MwSt. auf Amazon-Rechnungszeilen anwenden** aktivieren.
Rechnungen an Amazon hochladen	Optional. Lädt alle 30 Minuten das PDF der gebuchten Rechnung an Amazon hoch; standardmäßig nur die von Amazon Business (Unternehmen).
Von Amazon ausgestellte Rechnungen (VCS)	Optional. Wenn Sie den USt.-Berechnungsdienst von Amazon nutzen, holt und gleicht er die Rechnungen ab, die Amazon in Ihrem Namen ausstellt.

USt. und weitere Berichte

- **VAT Transactions (EU-USt.-Journal)**: das von Amazon, Transaktion für Transaktion (optional, täglich).
- **VAT Calculation (Detail pro Rechnung)**: die USt. jeder Amazon-Rechnung (optional, täglich).
- **EU-EPR-Berichte**: die Daten zur erweiterten Herstellerverantwortung, die Amazon verlangt (optional, täglich).

> Manche Berichte verlangen eine Amazon-Rolle, die Ihr Konto möglicherweise nicht hat: Tax Invoicing für die USt.-Berichte, Selling Partner Insights für den Kontozustand und Brand Analytics für Verkäufe und Traffic. Ohne die Rolle schlägt der Bericht mit einer Meldung fehl, die das sagt, und alles Übrige funktioniert weiter.



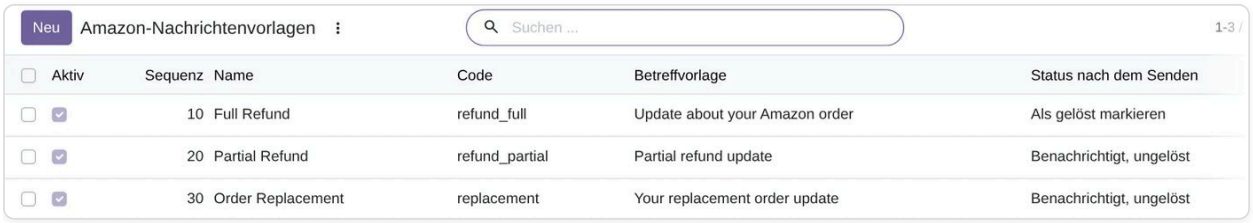
- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **Compliance- & Verkaufsberichte (Opt-in)**: der Hinweis zu den Rollen, die Amazon verlangt, und der erste Bericht mit Kästchen und Schaltfläche.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

10 Nachrichten mit Käufern

Die Nachrichtenfunktion ist eingeschaltet. Nachrichten der Käufer gelangen in den **Messaging › Posteingang**, jede mit ihrer Bestellung verknüpft. Das Konto stellt Ihnen eine E-Mail-Adresse von Odoo bereit: Sie tragen sie in Seller Central als Ziel für Käufernachrichten ein, und Odoo verteilt sie nach Bestellung.

Sie antworten aus Odoo mit **Nachrichtenvorlagen** oder mit eigenem Text. Die Nachricht geht über die Messaging-API von Amazon oder über die E-Mail-Weiterleitung von Amazon hinaus, und nur Benutzer mit der Gruppe Operator können sie senden. Alle 15 Minuten wird der Posteingang aktualisiert, alle 30 Minuten die Bestelldaten jeder Konversation.

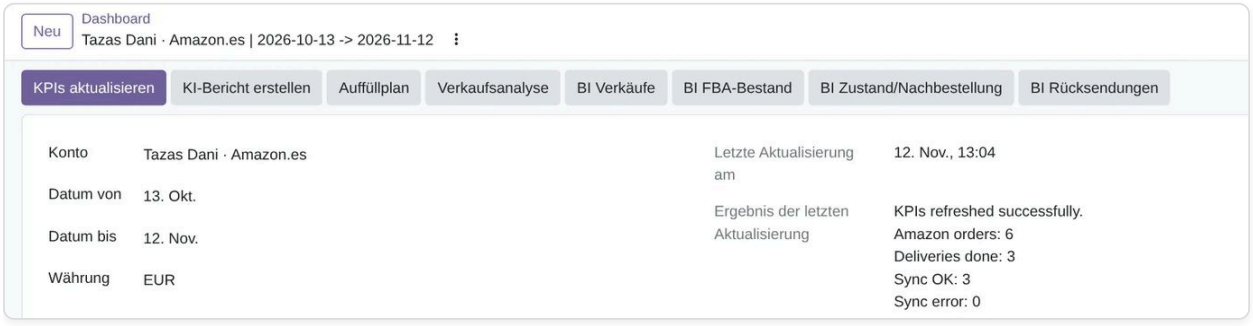


- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** **Konfiguration › Nachrichtenvorlagen**: die Vorlagen, die das Modul mitbringt.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

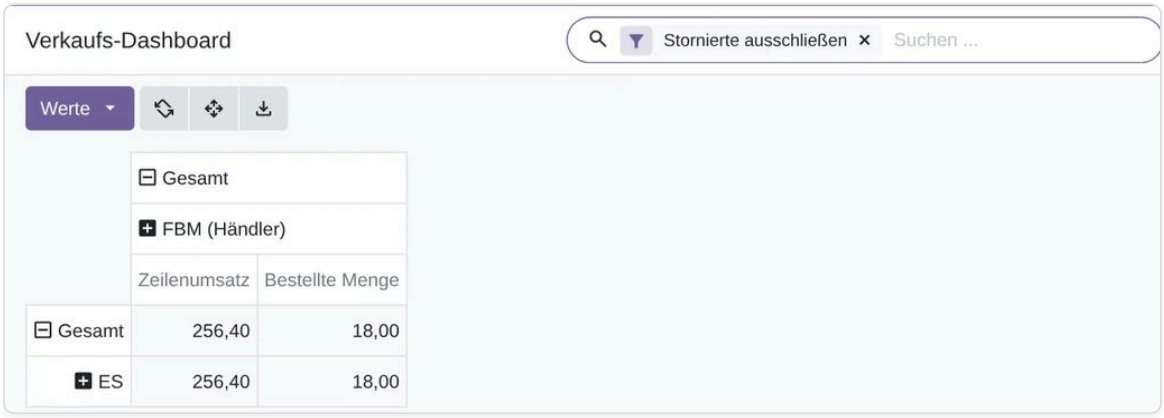
11 Dashboard, Analysen und KI-Berichte

Das **Dashboard** fasst Ihr Konto zusammen: Bestellungen, Angebote, Retouren, Fälle und FBA, mit einer Schaltfläche für jede Analyse. Es wird jede Nacht aktualisiert.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** **Amazon › Dashboard**: die Analyseschaltflächen und das Ergebnis der letzten Aktualisierung.

Unter **Analytics / BI** finden Sie die Pivot- und Diagrammansichten: **Verkaufs-Dashboard** (die Positionen Ihrer Amazon-Bestellungen), **FBA-Bestand**, **Zustand / Nachschub**, **Rücksendungen**, **Verkäufe & Traffic** (Sitzungen, Konversion und Kaufbox, optionaler Bericht) und **Kontozustand** (die Verkäuferleistungskennzahlen von Amazon, optionaler Bericht).



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** **Analytics / BI › Verkaufs-Dashboard**: Ihre Amazon-Verkäufe in einer Odoo-Pivot-Tabelle.

KI-Berichte (optional)

Sie sind standardmäßig deaktiviert. Wenn Sie sie unter **Einstellungen › Amazon-Verkäufer** aktivieren, sendet der Konnektor eine Zahlenzusammenfassung der Analysen je SKU der letzten 90 Tage an den Anbieter Ihrer Wahl, mit Ihrem eigenen Schlüssel: Google Gemini oder Groq (kostenlos), einen OpenAI-kompatiblen (OpenRouter oder ein eigenes Modell) oder Anthropic Claude (kostenpflichtig). Es gibt eine monatliche Ausgabengrenze, standardmäßig 20 €. Jede Woche kommt eine Zusammenfassung, und unter **Die KI fragen** können Sie zu Ihren Zahlen Fragen stellen.

12 Abläufe von Anfang bis Ende

Was mit einer Bestellung passiert, vom Kauf bei Amazon bis zum Geld auf Ihrem Bankkonto.

Eine Bestellung, die Sie selbst versenden (FBM)

1. **Kauf bei Amazon**
   Der Käufer bezahlt auf Amazon.es.
2. **Bei Odoo anmelden**
   Spätestens nach 15 Minuten: Amazon-Bestellung, Kunde, bestätigter Verkaufsauftrag und Lieferschein.
3. **Vorbereiten und bestätigen**
   Mit Spediteur und Sendungsnummer.
4. **Amazon erhält die Sendung**
   Bei der Bestätigung: Spediteur, Sendungsverfolgung und Artikel. Die Bestellung wechselt bei Amazon und in Odoo zu „Shipped“.
5. **Rechnung**
   Die übliche Odoo-Rechnung oder, wenn Sie es aktivieren, die des Konnektors, die außerdem an Amazon hochgeladen werden kann.
6. **Abrechnung**
   In der nächsten Auszahlung von Amazon: Verkauf, Provision und Netto; bei aktiver Buchung ihr Buchungssatz, bei aktivem Abgleich ihre Banktransaktion.

Eine Bestellung, die Amazon versendet (FBA)

1. **Kauf und Versand bei Amazon**
   Amazon bereitet vor und versendet aus seinem Zentrum.
2. **Bei Odoo anmelden**
   Bestätigter Verkaufsauftrag und dessen storniertes Lieferschein: Die Ware verlässt Ihr Lager nicht.
3. **FBA-Bestand**
   Wenn Sie den FBA-Bestand auf Ihre Lagerorte anwenden, bucht die Bestellung vom FBA-Lagerort seines Landes ab; das Auslesen alle 30 Minuten korrigiert, was übrig bleibt.
4. **Abrechnung**
   Mit der FBA-Gebühr je Einheit zusätzlich zur Provision.

Eine Retoure

1. **Der Käufer sendet zurück**
   Amazon genehmigt die Retoure und erstattet.

2 **Bei Odoo anmelden**

Bei der nächsten Synchronisierung (alle 3 Stunden).

3 **Zurück in den Bestand**

Wenn die Bedingungen erfüllt sind, mit dem Rücksendelieferschein (alle 15 Minuten).

4 **Korrekturrechnung und Fall**

Die Korrekturrechnung, wenn Sie sie aktivieren; der Nachverkaufsfall, wenn eine Erstattung oder eine offene Aktion vorliegt.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

13 Welche Daten synchronisiert werden

Feld für Feld, was von Amazon kommt und was aus Odoo geht. Die Namen von Amazon sind die aus der API.

Bestellungen (von Amazon nach Odoo)

AMAZON	ODOO
AmazonOrderId	Bestellnummer bei Amazon und Kundenreferenz im Verkaufsauftrag
PurchaseDate, LastUpdateDate	Datum des Verkaufsauftrags; Datum der letzten Aktualisierung
OrderStatus	Status: ausstehend, nicht versandt, teilweise versandt, versandt, storniert
FulfillmentChannel (MFN oder AFN)	Versandkanal: FBM oder FBA
MarketplaceId	Marketplace der Bestellung (zum Beispiel Amazon.es)
ShippingAddress	Stadt, Postleitzahl, Region und Land; Name, Straße und Telefon, sofern Amazon sie liefert
OrderTotal und Währung	Bestellsumme; Preis in dieser Währung im Verkaufsauftrag
SellerSKU, ASIN, Title	Produkt (über die SKU) und Positionsbeschreibung
QuantityOrdered	Menge der Position
ItemPrice	Stückpreis (der Betrag von Amazon geteilt durch die Menge)
ItemTax, ShippingTax	Amazon-USt je Einheit, gespeichert zur Prüfung der Rechnung

Versand (von Odoo nach Amazon)

ODOO	AMAZON (CONFIRMSHIPMENT)
Versanddienstleister des Lieferscheins, über seine Zuordnung	carrierCode und carrierName
Liefermethode	shippingMethod
Sendungsverfolgungsnummer	trackingNumber

ODOO	AMAZON (CONFIRMSHIPMENT)
Datum der Bestätigung	shipDate
Positionen des Lieferscheins	orderItems (Artikel und Menge)

Angebote (von Odoo nach Amazon)

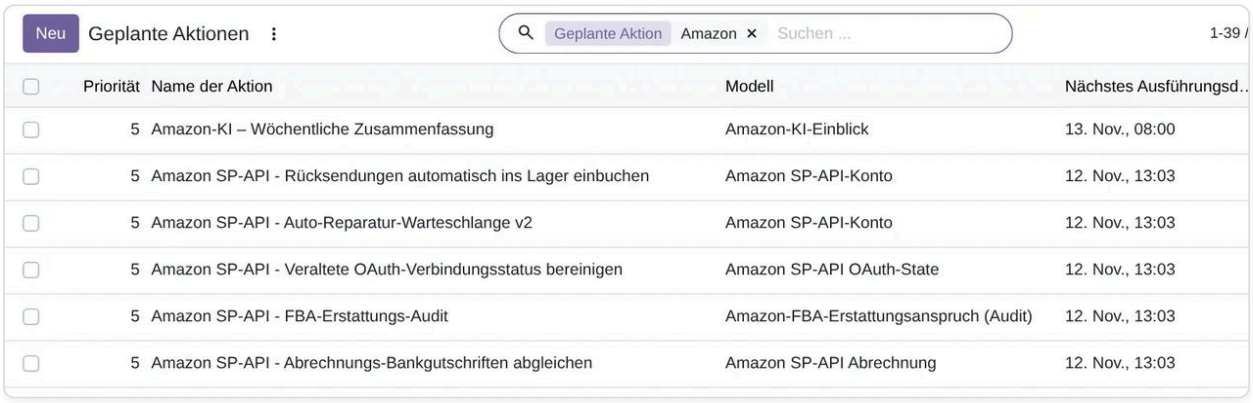
ODOO	AMAZON (LISTINGS ITEMS API)
Verkaufspreis (mit Steuern, wenn angefordert) oder der manuell gesetzte Angebotspreis	Angebotspreis mit seiner Währung und dem Marketplace
Freie Menge (aus dem Quelllagerort, sofern vorhanden) oder die manuell gesetzte Menge	fulfillment_availability (Menge für FBM)

Was in Berichten ankommt

VON AMAZON	NACH ODOO
FBA-Bestand (SKU, ASIN, Land, Menge)	**FBA › Bestand** und, falls Sie es anwenden, die FBA-Lagerorte
Rücksendungen (Bestellung, RMA, SKU, Datum, Status, Lösung, Menge)	**Rücksendungen** und der Rücksendelieferschein
Abrechnungen (Gruppen und Finanzereignisse)	**Abrechnungen (Auszahlungen & Gebühren)**, ihre Positionen und, wenn Sie es aktivieren, ihre Buchung

14 Was automatisch geschieht: die geplanten Aufgaben

Das Modul installiert 39 geplante Aufgaben (**Einstellungen › Technisch › Geplante Aktionen**, im Entwicklermodus). Diejenigen, die von einem deaktivierten Kontrollkästchen abhängen, laufen, tun aber nichts, bis Sie es aktivieren.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Geplante Aktionen gefiltert nach „Amazon“: jede Aufgabe mit ihrem Modell, der nächsten Ausführung und dem Intervall.

AUFGABE	HÄUFIGKEIT	WAS SIE MACHT
Amazon: Bestellungen importieren	15 Min.	Holt neue Bestellungen und Änderungen.
Ausstehende Verknüpfungen synchronisieren (Preis/Bestand)	1 Min.	Sendet den Preis und den Bestand aus der Warteschlange an Amazon (100 pro Durchlauf).
Bestell-ID auf Kommissionierungen vorausfüllen	1 Min.	Trägt die Amazon-Nummer in die Lieferungen ein.
Auto-Reparatur-Warteschlange v2	3 Min.	Wiederholt vorübergehende Fehler der Angebote.
Externen Versandstatus synchronisieren	5 Min.	Liest die in Seller Central markierten Sendungen.
Ausstehende Sendungen erneut versuchen	5 Min.	Wiederholt ausstehende Versandbestätigungen (3 Tage).
Rücksendungen automatisch ins Lager einbuchen	15 Min.	Bucht die Rücksendungen, die die Bedingungen erfüllen, in den Bestand ein.
Nachrichtensynchronisierung	15 Min.	Aktualisiert den Posteingang.
Nachrichtenkontext-Aktualisierung	30 Min.	Aktualisiert die Bestelldaten jeder Unterhaltung.
Offiziellen FBA-Bestand synchronisieren	30 Min.	Liest den FBA-Bestand je Land.
Versendete FBA-Sendungen synchronisieren	30 Min.	Liest die versendeten FBA-Sendungen (wenn aktiviert).
USt-Rechnungen zu Amazon hochladen	30 Min.	Lädt die veröffentlichten Rechnungen hoch (wenn aktiviert).

AUFGABE	HÄUFIGKEIT	WAS SIE MACHT
Offene FBA-Anlieferungspläne aktualisieren	1 Std.	Aktualisiert die offenen Sendungen an Amazon.
Nachverkaufs-Pipeline	1 Std.	Eröffnet Nachverkaufsfälle.
Bewertung anfordern	2 Std.	Bittet um Bewertungen (wenn Sie es aktivieren).
Retouren synchronisieren	3 Std.	Importiert Rücksendungen.
Veraltete OAuth-Verbindungsstatus bereinigen	6 Std.	Löscht abgelaufene Verbindungsversuche.
Nächtliche Auto-Verknüpfung	1 Tag	Verknüpft Produkte und Angebote über die SKU.
Abrechnungen synchronisieren	1 Tag	Ruft Auszahlungen ab (wenn Sie es aktivieren).
Abrechnungs-Bankgutschriften abgleichen	1 Tag	Verbindet Amazon-Zahlungen mit dem Bankkonto (wenn Sie es aktivieren).
KPIs aktualisieren	1 Tag	Aktualisiert das Dashboard.
Amazon: Personenbezogene Daten des Käufers löschen	1 Tag	Löscht personenbezogene Daten, die nicht mehr benötigt werden.
Warn before the LWA client secret expires	1 Tag	Warnt, bevor ein eigener Amazon-Zugangsschlüssel abläuft.
Optionale Berichte (15)	1 Tag	FBA-Erstattungen und deren Prüfung, FBA-Hauptbuch, Transaktionen und Umsatzsteuerberechnung, Amazon-Rechnungen (VCS), gebundener und reservierter Bestand, Nachbestellempfehlungen, Lagergebühren, gelöschte Angebote, Eignung für Pan-EU, EPR, Kontogesundheit, Verkäufe und Traffic.
Amazon-KI – Wöchentliche Zusammenfassung	1 Woche	Wöchentliche KI-Zusammenfassung (wenn Sie es aktivieren).

15 Voraussetzungen und Inbetriebnahme

Was Sie benötigen

- Odoo 17, 18, 19 oder 20, bei Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server. In Odoo Online lassen sich keine Module von Drittanbietern installieren.
- Die Apps, die das Modul voraussetzt: Verkauf, Lager, Fakturierung, Lieferungen, Konversationen und Produkte. Fehlen sie, installiert Odoo sie mit dem Modul. Odoo Enterprise ist nicht erforderlich.
- Ihr Amazon-Verkäuferkonto (Seller Central) und Ihre Verkäufer-ID. Ein Entwicklerkonto benötigen Sie nicht: Die Verbindung läuft über den FlexigoTech-Hub mit einem Klick.
- Das Abonnement von FlexigoTech Cloud mit 14 Tagen Testphase ohne Kreditkarte.
- Ihre Odoo-Produkte, deren interne Referenz der Amazon-SKU entspricht.

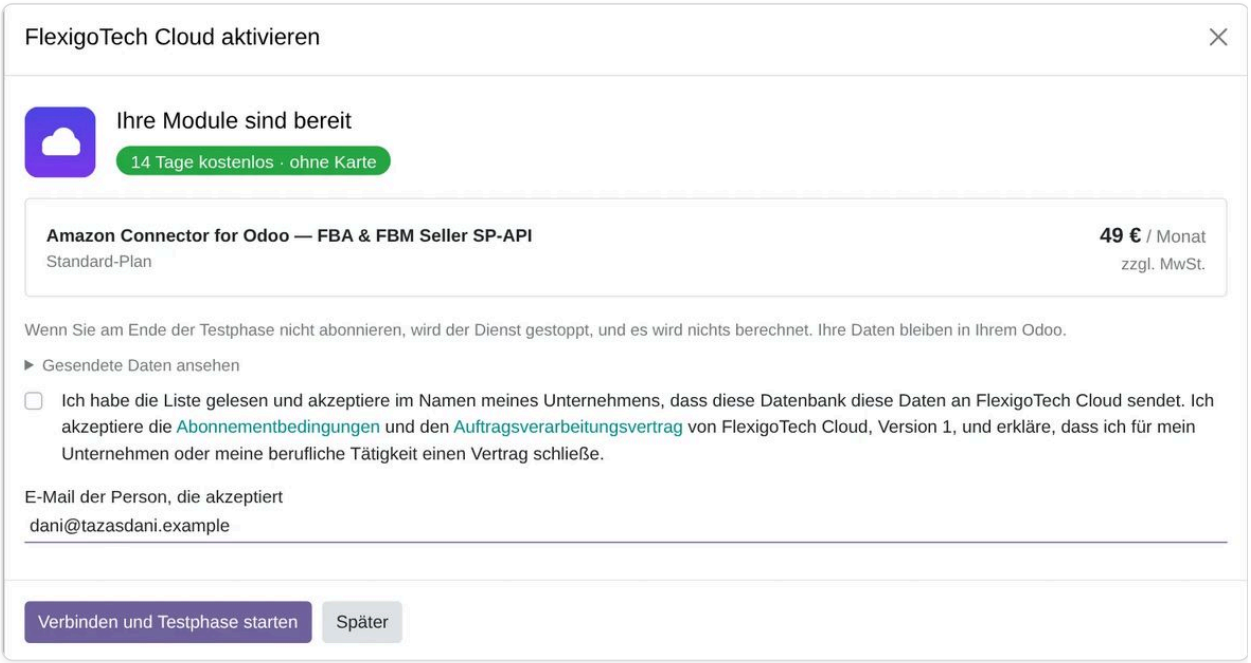
Die Schritte

1 **Modul installieren**

Über Odoo Apps oder über die Connector-Seite auf flexigotech.com, zusammen mit `flexigotech_cloud` (Odoo Apps enthält es im Preis).

2 **Testphase starten**

Klicken Sie oben in der Leiste auf **Aktivieren**, setzen Sie das Häkchen, geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf **Verbinden und Testphase starten**.



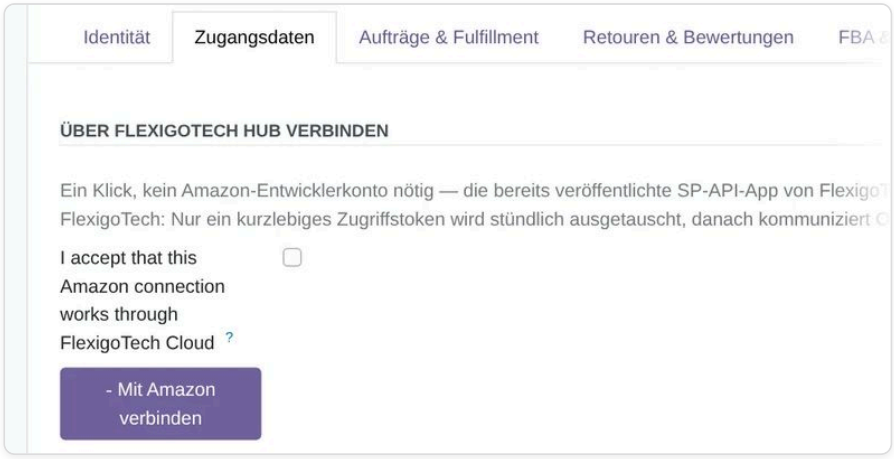
- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Das Aktivierungsfenster von FlexigoTech Cloud: die Datenliste, das Häkchen und Ihre E-Mail-Adresse.

3 **Amazon-Konto anlegen**

Unter **Amazon › Konfiguration › Konten**: Name, Firma, Region, Marketplace und Ihre Verkäufer-ID. Ein Konto pro Marketplace.

4 Mit Amazon verbinden

Setzen Sie unter **Zugangsdaten** das Häkchen und klicken Sie auf **Mit Amazon verbinden**. Sie melden sich bei Seller Central an, erteilen die Autorisierung und kehren mit dem verbundenen Konto nach Odoo zurück.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **Zugangsdaten** eines neuen Kontos: das Häkchen und **Mit Amazon verbinden**.

5 Verbindung prüfen

SP-API-Verbindung testen ruft die Bestellungen der letzten zwei Tage ab und hinterlegt das Ergebnis als Notiz im Verlauf des Kontos unter dem Formular.

6 Marketplace-Daten abrufen

Marketplace-Metadaten synchronisieren (Land, Domain und Kanäle) und **Amazon-Versanddienstleister laden**; danach ordnen Sie Ihre Versanddienstleister unter **Versanddienstleister-Zuordnungen** zu.

7 Angebote abrufen

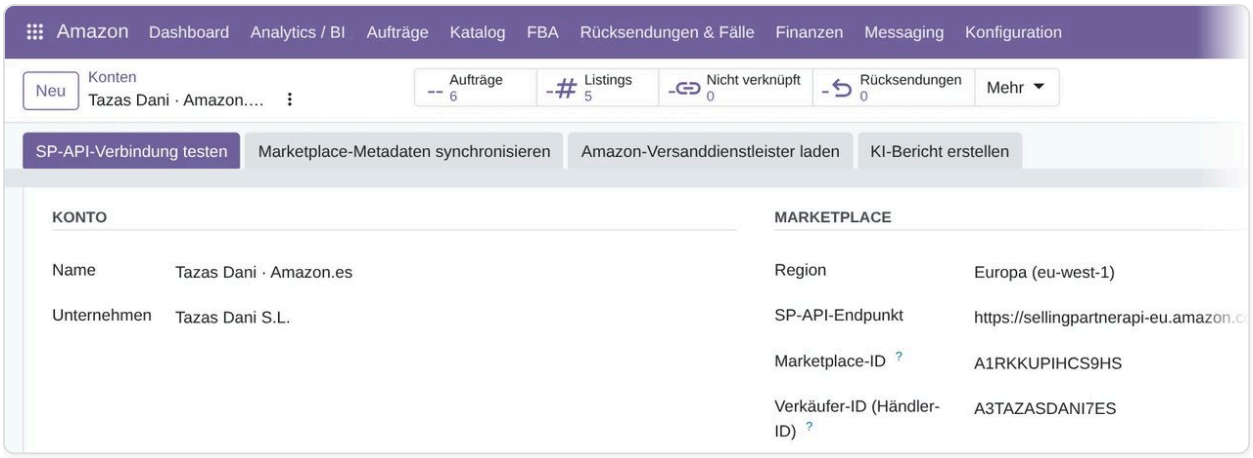
Angebote von Amazon importieren und prüfen Sie, dass jede SKU ihrem Produkt zugeordnet ist.

8 Festlegen, was an Amazon übermittelt wird

Die Angebotsstrategie und, falls gewünscht, die automatische Übermittlung von Preis und Bestand.

9 Festlegen, ab wann Verkäufe erstellt werden

„Create Sales Orders From" unter **Aufträge & Fulfillment**: Früher gekaufte Artikel werden ohne Verkaufsauftrag importiert.



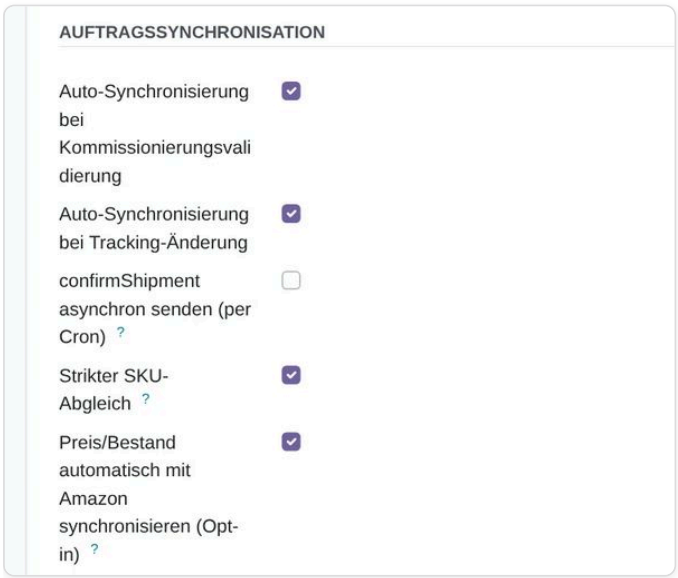
- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Ein verbundenes Konto: seine Schaltflächen oben und unter **Identität** die Region, den Marketplace und die Verkäufer-ID.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

16 Die Kontoeinstellungen und ihre Voreinstellungen

Jedes Amazon-Konto wird in seinem Formular über Registerkarten konfiguriert. Ein neues Konto hat das Wesentliche eingeschaltet und alles ausgeschaltet, was Ihre Buchhaltung verändert oder Berichte bei Amazon anfordert.

Aufträge & Fulfillment



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Registerkarte **Aufträge & Fulfillment** des Testkontos. Hier ist die automatische Übermittlung von Preis und Bestand für die Demonstration eingeschaltet; ein neues Konto hat sie ausgeschaltet.

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
Auto-Synchronisierung bei Kommissionierungsvalidierung	Eingeschaltet	Bestätigt den Versand bei Amazon, wenn Sie den Lieferschein validieren.

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
Auto-Synchronisierung bei Tracking-Änderung	Eingeschaltet	Sendet die Sendungsverfolgung erneut, wenn Sie sie ändern.
confirmShipment asynchron senden (per Cron)	Ausgeschaltet	Stellt die Bestätigung in die Warteschlange, statt sie beim Validieren sofort zu senden.
Strikter SKU-Abgleich	Eingeschaltet	Bestätigt keinen Versand, wenn eine SKU nicht zur Bestellung passt.
Preis/Bestand automatisch mit Amazon synchronisieren (Opt-in)	Ausgeschaltet	Stellt Preis- und Bestandsänderungen für Amazon in die Warteschlange.
Lieferung automatisch bestätigen, wenn auf Amazon versendet	Ausgeschaltet	Erstellt für eine bei Amazon bereits versandte Bestellung den Verkauf mit validierter Lieferung.
Externen Sendungsstatus synchronisieren	Eingeschaltet	Liest die Sendungen, die Sie in Seller Central markieren.
Externe Sendung: Lieferungen automatisch validieren	Eingeschaltet	Validiert den Lieferschein dieser Sendungen.
Nachverkauf: automatischer Fall bei Erstattung, ausstehender Aktion und Versandfehler	Eingeschaltet	Öffnet Nachverkaufsfälle.
Externe Retouren-API (Opt-in)	Ausgeschaltet	Liest Rücksendungen über diese Amazon-API.

Rücksendungen und Bewertungen

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
Rücksendesynchronisierung aktivieren	Eingeschaltet	Importiert die Rücksendungen alle 3 Stunden.
Rücksendungen: automatisch in Bestand vereinnahmen	Eingeschaltet	Bucht die Artikel, die die Bedingungen erfüllen, wieder in den Bestand ein.
Rücksendungsbestand: strikte SKU-Zuordnung	Eingeschaltet	Nur wenn die SKU zum Produkt der Bestellung passt.
Rücksendungsbestand: Rücksendungen mit ausstehender Aktion zulassen	Ausgeschaltet	Eingeschaltet, auch diejenigen, die auf eine Aktion bei Amazon warten.
Rücksendungsbestand: Erstattungsbetrag erforderlich	Eingeschaltet	Nur wenn Amazon Geld zurückerstattet hat.
Rücksendungsbestand: Rücksendungs-Liefertermin erforderlich	Ausgeschaltet	Eingeschaltet, nur die mit Lieferdatum.
Gutschriften automatisch erstellen (Opt-in)	Ausgeschaltet	Erstellt die Gutschrift als Entwurf.
Gutschriften automatisch buchen (Opt-in)	Ausgeschaltet	Bucht die Gutschrift zusätzlich.
Retourenattribute synchronisieren (Opt-in)	Ausgeschaltet	Liest die Retourenregeln jeder SKU von Amazon.
Bewertung anfordern (automatisch)	Ausgeschaltet	Fordert die Bewertung 5 bis 30 Tage nach dem Versand an.

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
FBM: Stornierungen an Amazon übertragen	Ausgeschaltet	Storniert bei Amazon, was Sie in Odoo stornieren, ohne es zu senden.

FBA und Bestand

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
Offizielle FBA-Bestandssynchronisierung	Eingeschaltet	Liest den FBA-Bestand alle 30 Minuten.
Offiziellen FBA-Bestand auf Odoo-Lagerorte anwenden	Ausgeschaltet	Überträgt diesen Bestand auf die FBA-Lagerorte in Odoo.
Einheiten bei FBA-Verringerung an FBM-Quelle zurückbuchen	Ausgeschaltet	Gibt in Ihren FBM-Lagerort zurück, was in FBA abgeht.
Von FBA versandte Sendungen synchronisieren (Opt-in)	Ausgeschaltet	Liest die versandten FBA-Sendungen.
FBA-Sendungen: Odoo-Aufträge automatisch aktualisieren	Eingeschaltet	Aktualisiert Ihre Odoo-Aufträge mit den obigen Daten.

Katalog und Angebote

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
Nächtlichen Auto-Bind-Cron aktivieren	Eingeschaltet	Verknüpft Angebote und Produkte jede Nacht anhand der SKU.
Auto-Verknüpfung nur verkäufliche Produkte	Eingeschaltet	Nur Produkte, die als verkaufsfähig markiert sind.
Auto-Verknüpfung nur aktive Produkte	Eingeschaltet	Nur aktive Produkte.
Kanal beim Abrufen des Katalogs automatisch erkennen	Eingeschaltet	Markiert jedes Angebot je nach Amazon als FBA oder FBM.
Erkannten Kanal erzwingen	Ausgeschaltet	Ändert den Kanal, auch wenn Sie ihn manuell gesetzt haben.
Listings: Standard-Synchronisierungsstrategie	Nur manuell	Die jedes neuen Angebots: manuell, Bestand, Preis oder beides.
Preise inklusive Steuern an Amazon senden	Eingeschaltet	Rechnet die Produktsteuern zum Preis hinzu (nicht in den USA und Kanada).
Fehlende Odoo-Produkte beim Import erstellen (Opt-in)	Ausgeschaltet	Erstellt ein Produkt für jede SKU ohne Entsprechung.
Reparatur-Wiederholungen laufen im Hintergrund (Opt-in)	Eingeschaltet	Wiederholt Fehler der Angebote über die Warteschlange.

Zahlungen und Buchhaltung

OPTION	STANDARD	WAS SIE MACHT
Abrechnungssynchronisierung aktivieren	Ausgeschaltet	Holt die Zahlungen und Gebühren von Amazon (Finances API).
Abrechnungen in die Buchhaltung buchen	Ausgeschaltet	Ermöglicht das Buchen des Journaleintrags jeder Abrechnung.
Bankeinzahlungen automatisch abgleichen	Ausgeschaltet	Verknüpft jede Zahlung mit ihrer Bankbewegung.
Kundenrechnungen für Amazon-Bestellungen erstellen	Ausgeschaltet	Erstellt die Rechnung jeder Bestellung.
MwSt. auf Amazon-Rechnungszeilen anwenden	Ausgeschaltet	Setzt die USt. des Produkts auf diese Rechnungen.
Amazon-Rechnungen automatisch buchen	Ausgeschaltet	Bucht sie zusätzlich.
Rechnungen zu Amazon hochladen (VCS)	Ausgeschaltet	Lädt das PDF jeder gebuchten Rechnung hoch.
Nur Amazon-Business-Rechnungen (B2B) hochladen	Eingeschaltet	Mit dem Obigen nur die von Unternehmen.
Von Amazon ausgestellte Rechnungen abgleichen (VCS)	Ausgeschaltet	Gleicht die Rechnungen ab, die Amazon ausstellt.
Buchungen für von Amazon ausgestellte Rechnungen automatisch verbuchen	Ausgeschaltet	Bucht deren Buchungssätze.

Berichte (optional)

Die Reiter **FBA-Berichte (Opt-in)** und **Compliance- & Verkaufsberichte (Opt-in)** enthalten alle Berichte ausgeschaltet: FBA-Erstattungsprüfung, FBA-Erstattungen, FBA-Hauptbuchdetails, gebundenes und reserviertes Inventar, Nachbestellempfehlungen, Lagergebühren, gelöschte Listings, Pan-EU-Berechtigung, Verkäufe und Traffic, VAT Transactions, VAT Calculation, EU-EPR und Verkäuferleistung. Jeder Bericht hat sein eigenes Kontrollkästchen und eine Schaltfläche, um ihn sofort zu starten.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

17 Sicherheit und Datenfluss

Ihre Bestellungen und Kunden laufen nicht über unsere Server.

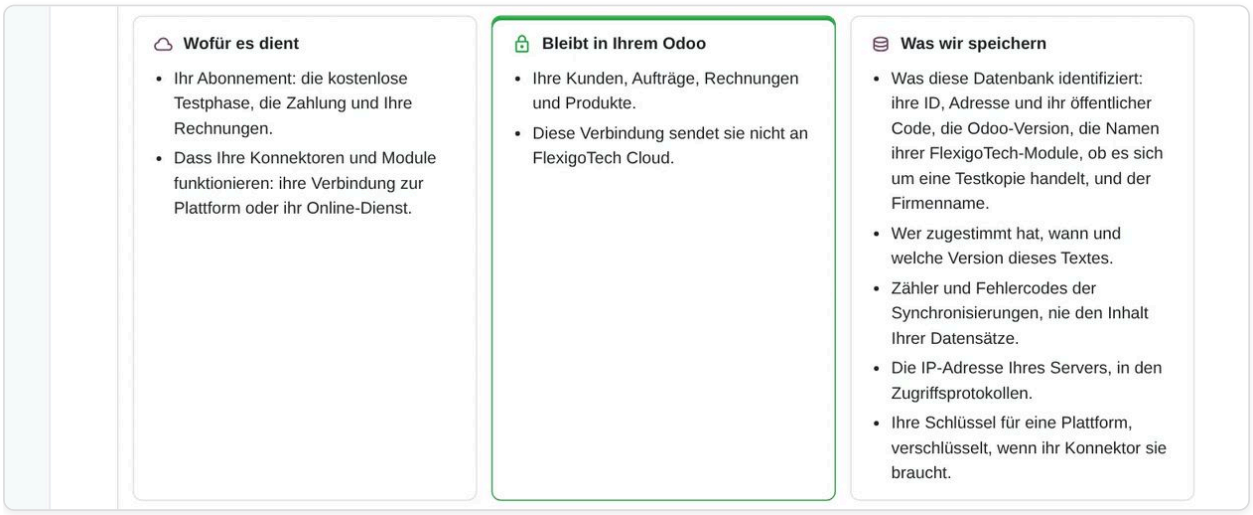
Ihr Odoo ruft die Amazon-API direkt auf. Der FlexigoTech-Hub speichert Ihre Amazon-Autorisierung verschlüsselt und stellt Ihrem Odoo auf Anfrage eine Zugriffsberechtigung aus, die eine Stunde gültig ist.

Der Hub läuft auf Odoo.sh: gemäß unserer Datenschutzrichtlinie in Belgien, auf Servern von Google Cloud, mit Kopien in Frankreich, den Niederlanden und Schweden.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** Reiter **Zugangsdaten** eines verbundenen Kontos: Der Bildschirm selbst erklärt die Verbindung mit dem FlexigoTech-Hub, mit deren Kennung und der Schaltfläche **Trennen**.

Die Datenbank wird bei FlexigoTech Cloud registriert, sobald die Testphase aktiviert wird. Vor der Zustimmung zeigt **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** die vollständige Liste dessen, was die Datenbank sendet.



- **Echter Screenshot aus Odoo 20.** **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** vor dem Verbinden: wofür der Dienst dient, was in Ihrem Odoo bleibt und was wir von Ihrer Datenbank speichern.

Wenn Testphase oder Abonnement enden

Endet die Testphase oder wird das Abonnement beendet, fordert der Connector keine Berechtigungen mehr beim Hub an, und Aufrufe an Amazon werden mit einem Hinweis gestoppt. Nichts wird getrennt oder gelöscht: Offenes wartet, und Ihre Bestellungen, Lieferungen und Rechnungen bleiben in Odoo.

Wer darf was

GRUPPE	DARF
Viewer	Dashboard, Bestellungen, Listings, FBA, Retouren, Finanzen und Nachrichten einsehen.
Operator	Zusätzlich Nachrichten senden, synchronisieren, SKU-Analytik und Nachbestellung nutzen.
Manager	Zusätzlich die Konfiguration und die Entscheidung, ob eine Bestellung einen Verkauf erzeugt. Der Administrator gehört bereits zu dieser Gruppe.

Weitere Schutzmaßnahmen

- Eine neutralisierte Kopie (Staging) sendet nichts an Amazon.
- Das Verbuchen einer Auszahlung erfordert Buchhaltungsrechte und wird dem Benutzer zugeordnet, der es ausführt.
- Die API-Adresse wird vor jedem Aufruf geprüft: Sie kann nie auf eine interne Adresse Ihres Netzwerks zeigen.
- Personenbezogene Daten der Käufer werden täglich gelöscht, sobald sie nicht mehr benötigt werden.
- Ein Verkäufer und Marketplace kann nur in einem Unternehmen aktiv sein.

18 Mehrere Unternehmen, Steuern und Währungen

Mehrere Unternehmen

Jedes Amazon-Konto gehört zu einem Unternehmen Ihres Odoo, und dessen Bestellungen, Verkäufe und Lieferungen werden dort angelegt. Ein Verkäufer und Marketplace kann nur in einem Unternehmen gleichzeitig aktiv sein, und eine Amazon-Bestellung erzeugt nur einen Verkauf, auch wenn sie in zwei Unternehmen ankommt.

Mehrere Marketplaces

Ein Odoo-Konto pro Marketplace. Alle 23 Amazon-Marketplaces sind in **Konfiguration › Marketplaces** hinterlegt. Der Standard-Tarif deckt bis zu 3 Konten ab, der Pro-Tarif bis zu 10.

Aktiv	Name	Marketplace	Region	Ländercode	Domainname
☑	Amazon.fr	A13V1IB3VIYZZH	Europa (eu-west-1)	FR	amazon.fr
☑	Amazon.sa	A17E79C6D8DWNP	Europa (eu-west-1)	SA	amazon.sa
☑	Amazon.nl	A1805IZSGTT6HS	Europa (eu-west-1)	NL	amazon.nl
☑	Amazon.sg	A19VAU5U5O7RUS	Ferner Osten (us-west-2)	SG	amazon.sg
☑	Amazon.com.mx	A1AM78C64UM0Y8	Nordamerika (us-east-1)	MX	amazon.com.mx
☑	Amazon.pl	A1C3SOZRARQ6R3	Europa (eu-west-1)	PL	amazon.pl
☑	Amazon.co.uk	A1F83G8C2ARO7P	Europa (eu-west-1)	GB	amazon.co.uk
☑	Amazon.de	A1PA6795UKMFR9	Europa (eu-west-1)	DE	amazon.de

- **Echter Screenshot aus Odoo 20. Konfiguration › Marketplaces**: die im Modul enthaltenen Amazon-Marketplaces mit Region und Domain.

Steuern

- Standardmäßig werden die Verkaufsauftragspositionen ohne Steuern angelegt. Die MwSt., die Amazon für jeden Artikel angibt, wird pro Einheit separat gespeichert, um die Rechnung zu prüfen, falls der Connector sie erstellt.
- Wenn Sie aus Odoo mit der üblichen Rechnung fakturieren, beachten Sie, dass diese ohne Steuern erscheint, sofern Sie sie nicht im Auftrag setzen oder die Connector-Rechnungen mit MwSt. aktivieren.
- Aktivieren Sie die Kundenrechnungen mit **MwSt. auf Amazon-Rechnungszeilen anwenden**, enthalten die Zeilen die Produktsteuern, angepasst über die steuerliche Position, die Sie im Konto wählen (zum Beispiel die OSS-Regelung für den One-Stop-Shop), oder über die des Kunden.
- Der an Amazon übermittelte Preis enthält die Produktsteuern (mit derselben steuerlichen Position), außer in den USA und Kanada, wo Amazon Preise ohne Steuern veröffentlicht.

Währungen

Jede Bestellung enthält ihre Währung (Euro, Pfund, Kronen, Zloty …). Der Verkaufsauftrag verwendet eine Preisliste in dieser Währung: Wenn Sie außerhalb der Eurozone verkaufen, legen Sie vorab eine Preisliste in der Währung dieses Marketplaces an. Fehlt sie, wird die Preisliste Ihres Unternehmens verwendet.

19 Häufige Fehler und ihre Behebung

Die häufigsten Meldungen. Einige sind noch nicht übersetzt und erscheinen auf Englisch.

WAS SIE SEHEN	URSACHE	WAS ZU TUN IST
Tick «I accept that this Amazon connection works through FlexigoTech Cloud» first...	Sie haben auf Verbinden geklickt, ohne das Kontrollkästchen zu markieren.	Markieren Sie es unter **Zugangsdaten** und klicken Sie erneut auf **Mit Amazon verbinden**.
This Amazon authorization is no longer valid...	Die Amazon-Autorisierung wurde widerrufen oder das Amazon-Konto wurde geändert.	Klicken Sie erneut auf **Mit Amazon verbinden**.
Amazon imports are paused: FlexigoTech is renewing the shared Amazon application credential...	FlexigoTech erneuert die gemeinsame Anwendungsberechtigung.	Nichts: Der Import wird automatisch fortgesetzt.
This Amazon connection belongs to another Odoo database...	Diese Datenbank ist eine Kopie einer anderen, die diese Verbindung bereits besitzt.	Verbinden Sie diese Datenbank mit **Mit Amazon verbinden**; die andere bleibt unverändert.
FlexigoTech Cloud did not add this Amazon account...	Ihr Tarif deckt keine weiteren Konten ab, oder es handelt sich um eine Testdatenbank.	Wechseln Sie zum Pro-Tarif oder verwenden Sie ein bereits verbundenes Konto.
Es gibt keine Sendungsverfolgungsnummer (carrier_tracking_ref), die an Amazon gesendet werden kann.	Lieferschein ohne Sendungsnummer bestätigt.	Tragen Sie die Sendungsnummer ein und klicken Sie auf **Amazon-Tracking senden**.
Unvollständige Amazon-SKU-Zuordnung...	Eine SKU im Lieferschein passt nicht zur Bestellung.	Prüfen Sie die interne Referenz des Produkts oder deaktivieren Sie die strikte Zuordnung.
Es gibt mehrere aktive Amazon-SP-API-Konten für das Unternehmen...	Es gibt mehrere Konten, und es ist unklar, welches für die Lieferung zuständig ist.	Hinterlegen Sie das Konto im Auftrag oder im Lieferschein.
Geben Sie die Verkäufer-ID ein, um Angebote aus Amazon zu importieren.	Die Verkäufer-ID fehlt.	Tragen Sie sie im Reiter **Identität** ein.
Eine Bestellung ohne Verkaufsauftrag	Einer der Gründe unter **No Sales Order Because** (Kapitel 4).	Wenn sie tatsächlich angelegt werden muss, **Create Sales Order**.
Ein neues Produkt mit dem Amazon-Titel	Die SKU stimmte mit keiner internen Referenz überein.	Setzen Sie die interne Referenz gleich der SKU und verknüpfen Sie das Listing mit dem richtigen Produkt.
Die Rechnung für einen Käufer zeigt die Produkte auf Englisch	In dieser Version wird der Kontakt des Käufers auf Englisch angelegt.	Ändern Sie die Sprache des Kontakts, bevor Sie fakturieren.
Verkaufsauftrag in Euro für einen Marketplace in Pfund	Es gab keine Preisliste in dieser Währung.	Legen Sie die Preisliste in der Währung des Marketplaces an.

> Ohne aktive Testphase oder aktives Abonnement bei FlexigoTech Cloud werden Aufrufe an Amazon mit einem Hinweis gestoppt, der zu **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** führt. Nichts wird als fehlgeschlagen markiert oder gelöscht.

20 Andere Wege

FUNKTION	MANUELL	ODOO-CONNECTOR	DIESER CONNECTOR
Odoo-Edition	Beliebig	Nur Enterprise (Lizenz OEEL-1)	Community oder Enterprise, 17 bis 20
FBA- und FBM-Bestellungen	Manuell kopiert	Ja (alle 60 Minuten)	Ja (alle 15 Minuten)
FBM-Tracking an Amazon	In Seller Central	Ja	Ja, bei Bestätigung
FBM-Bestand an Amazon	Manuell	Ja	Ja, mit der freien Menge
Preis an Amazon	Manuell	Steht nicht in deren Dokumentation	Ja, mit oder ohne Steuern
FBA-Bestand nach Land	Manuelle Berichte	Virtueller Lagerort	Offizieller Bericht alle 30 Minuten
Rücksendungen und Erstattungen	In Seller Central	Erstattungen in Seller Central, laut deren Dokumentation	Kommen in Odoo an und fließen zurück in den Bestand
Abrechnungen und Provisionen	Manueller Download und Abgleich	Provisionsberichte in Seller Central, laut deren Dokumentation	Ja, mit optionaler Buchung und Abstimmung
An Amazon senden (FBA)	In Seller Central	Steht nicht in deren Dokumentation	Ja, direkt aus Odoo
Käufernachrichten	In Seller Central	Steht nicht in deren Dokumentation	Ja, mit Vorlagen

Die Spalte zum Odoo-Connector stammt aus der offiziellen Dokumentation von Amazon (Seite „Amazon Connector features“ von Odoo 18) und aus dem Modul für Odoo 20 Enterprise. „Steht nicht“ bedeutet, dass wir es in deren Dokumentation nicht gefunden haben, nicht, dass es unmöglich ist.

Es gibt auch Integrationsdienste von Drittanbietern, die Amazon mit vielen Programmen gleichzeitig verbinden. Wenn Sie einen davon ansehen, fragen Sie, wo Ihre Daten gespeichert werden und wie abgerechnet wird. Dieser Connector läuft innerhalb Ihres Odoo, und Ihre Daten gehen direkt zwischen Ihrem Odoo und Amazon.

21 Tarife, Preis, Support und Testphase

Die Lizenz des Moduls und das Abonnement von FlexigoTech Cloud, das die Verbindung zu Amazon herstellt.

9 €

Lizenz pro Odoo-Version.

+ FlexigoTech Cloud

STANDARD

49 €/Monat

oder 490 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 1 Arbeitstag
- Bis zu 3 Konten

PRO

98 €/Monat

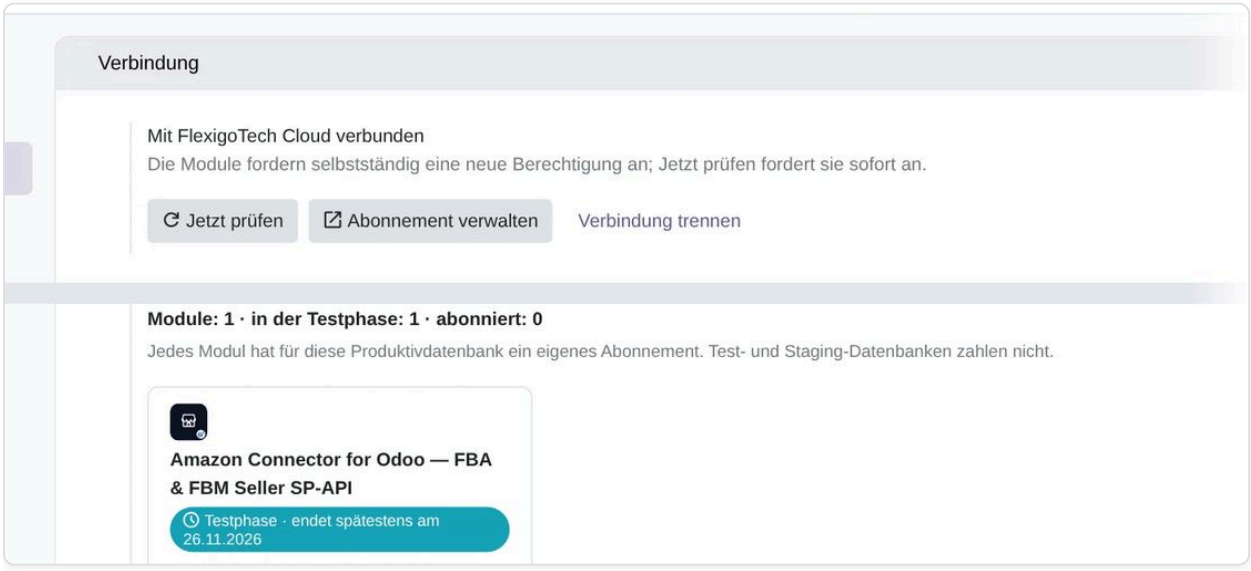
oder 980 € im Jahr

- Erste Antwort binnen 4 Arbeitsstunden
- Bis zu 10 Konten
- Videocall bei Bedarf

14 Tage Testphase, ohne Karte

Preise zzgl. MwSt.

- Die Lizenz des Moduls gilt pro Odoo-Version. Ohne Abonnement verbindet sich der Connector nicht mit Amazon.
- Die Testphase dauert 14 Tage und benötigt keine Karte. Wenn Sie sich danach nicht anmelden, wird der Dienst angehalten und nichts berechnet; Ihre Daten bleiben in Ihrem Odoo.
- Das Abonnement wird monatlich oder jährlich auf der Stripe-Zahlungsseite bezahlt, außerhalb von Odoo. Die Kündigung erfolgt unter **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** oder in Ihrem Konto auf app.flexigotech.com.
- Der Support ist in beiden Tarifen enthalten: Antwort innerhalb von 1 Werktag beim Standard und innerhalb von 4 Arbeitsstunden beim Pro, der zusätzlich bei Bedarf einen Videoanruf umfasst.



Echter Screenshot aus Odoo 20. **Einstellungen › FlexigoTech Cloud** mit verbundener Datenbank und Connector in der Testphase.

22 Häufige Fragen

Funktioniert es mit Odoo Community?

Ja. Es funktioniert in Community und Enterprise, in Odoo 17, 18, 19 und 20, auf Odoo.sh oder auf Ihrem eigenen Server. In Odoo Online können keine Module von Drittanbietern installiert werden.

Brauche ich ein Amazon-Entwicklerkonto?

Nein. Sie verbinden sich über Ihr Verkäuferkonto mit dem Hub von FlexigoTech: Sie melden sich bei Seller Central an und autorisieren den Zugriff.

Funktioniert es ohne Abonnement?

Nein. Ohne aktive Testphase oder aktives Abonnement kommuniziert der Connector nicht mit Amazon. Ihre Daten bleiben in Odoo.

Laufen meine Bestellungen über Ihre Server?

Nein. Ihr Odoo ruft Amazon direkt auf. Der Hub speichert nur Ihre Autorisierung und gibt Ihrem Odoo eine einstündige Berechtigung.

Wie oft kommen die Bestellungen herein?

Alle 15 Minuten. Sie können die Aufgabe jederzeit manuell starten.

Was passiert mit Bestellungen, die schon vor der Verbindung bestanden?

Sie werden importiert, aber die vor „Create Sales Orders From“ gekauften erzeugen keinen Verkaufsauftrag, damit Sie sie nicht noch einmal versenden.

Gilt es für FBA und FBM gleichzeitig?

Ja. Jede Bestellung zeigt ihren Kanal an. FBA-Bestellungen erzeugen den Verkauf ohne Lieferschein Ihres Lagers, und FBM-Bestellungen lassen den Lieferschein bereit.

Kann ich in mehreren Ländern verkaufen?

Ja, mit einem Odoo-Konto pro Marktplatz. Standard deckt 3 Konten ab, Pro 10.

Kann ich mehrere Odoo-Unternehmen verbinden?

Ja. Jedes Konto gehört zu einem Unternehmen. Ein und derselbe Verkäufer und Marktplatz kann nur in einem dieser Unternehmen aktiv sein.

Wird der Odoo-Bestand automatisch an Amazon gesendet?

Wenn Sie es wählen. Die Strategie jedes Listings bestimmt, ob Bestand, Preis, beides oder nichts übertragen wird, und die automatische Übertragung wird im Konto aktiviert.

Welcher Bestand wird gesendet?

Die freie Menge des Produkts (Bestand minus Reservierungen) oder nur die des von Ihnen gewählten Lagerorts.

Und der Preis?

Der Verkaufspreis des Produkts, mit Steuern, wenn Sie dies wünschen (außer USA und Kanada), oder ein von Hand im Listing festgelegter Preis. Derzeit wird dies überprüft: Kontrollieren Sie es, bevor Sie es automatisch laufen lassen (Kapitel 6).

Ändert sich mein Odoo-Bestand mit dem von FBA?

Nur wenn Sie **Offiziellen FBA-Bestand auf Odoo-Lagerorte anwenden** aktivieren. Andernfalls wird der Amazon-Bestand separat unter **FBA › Bestand** angezeigt.

Was passiert, wenn die SKU in Odoo nicht existiert?

Die Bestellung legt ein neues Produkt mit dieser SKU und dem Titel von Amazon an. Um das zu vermeiden, setzen Sie die interne Referenz gleich der SKU.

Enthalten die Verkaufsaufträge Mehrwertsteuer?

Standardmäßig nicht. Wenn Sie Kundenrechnungen mit Mehrwertsteuer aktivieren, enthalten die Zeilen die Steuern des Produkts, angewendet über die steuerliche Position, die Sie wählen.

Erstellt es die Rechnungen?

Wenn Sie es aktivieren. Andernfalls stellen Sie Rechnungen wie gewohnt in Odoo aus. Sie können sie auch an Amazon hochladen und die von Amazon ausgestellten Rechnungen (VCS) abgleichen.

Kann ich die Amazon-Provisionen buchen?

Ja, wenn Synchronisierung und Buchung der Abrechnungen aktiviert sind: eine Buchung pro Abrechnung mit dem Verrechnungskonto, den Provisionen und der Einzahlung.

Kehren Rücksendungen automatisch in den Bestand zurück?

Ja, wenn sie die Bedingungen des Kontos erfüllen: passende SKU, abgeschlossene Erstattung und keine offene Aktion.

Kann ich Käufer direkt aus Odoo beantworten?

Ja, über den Nachrichtenbereich, mit Vorlagen. Nur Benutzer in der Gruppe Operator können senden.

Was passiert, wenn Amazon eine Bestellung storniert?

Der nächste Import holt sie als storniert ab. Eine FBM-Bestellung kann nur dann aus Odoo gelöscht werden, wenn Amazon sie storniert hat.

Kann man es in einer Kopie meines Odoo testen?

In einer anonymisierten Kopie (Staging) wird nichts an Amazon gesendet, und dort kann keine Testphase begonnen werden. Der Test erfolgt in Ihrer echten Datenbank.

Welche Käuferdaten werden gespeichert?

Die, die Amazon für den Versand bereitstellt. Personenbezogene Daten werden täglich gelöscht, sobald die Bestellung sie nicht mehr benötigt.

Wird künstliche Intelligenz verwendet?

Nur wenn Sie sie aktivieren. Dann wird eine numerische Zusammenfassung Ihrer Verkäufe pro SKU an den von Ihnen gewählten Anbieter gesendet, mit Ihrem Schlüssel und einer monatlichen Ausgabengrenze.

Was passiert, wenn ich das Abonnement kündige?

Der Connector hört auf zu synchronisieren. Ihre Bestellungen, Lieferungen, Rechnungen und sonstigen Daten bleiben in Odoo. Bevor Sie deinstallieren, klicken Sie bei jedem Konto auf **Trennen**.

Was umfasst der Support?

Hilfe bei Installation, Konfiguration und allen Fragen: Antwort innerhalb von 1 Werktag beim Standard und innerhalb von 4 Arbeitsstunden beim Pro, bei Bedarf mit Videoanruf.

Was kostet es insgesamt?

Die Lizenz des Moduls kostet 9 € pro Odoo-Version, dazu das Abonnement von FlexigoTech Cloud: 49 € monatlich (490 € jährlich) beim Standard und 98 € monatlich (980 € jährlich) beim Pro. Die Testphase dauert 14 Tage und benötigt keine Karte. Preise zzgl. MwSt.

CONNECTOR-LEITFADEN · AMAZON

23 Glossar

ASIN	Der Amazon-Code jedes Produkts in Ihrem Katalog.
SKU	Ihr Produktcode bei Amazon. Der Connector verknüpft ihn mit der internen Referenz von Odoo.
FBA	Logistik von Amazon: Amazon lagert Ihre Ware und versendet die Bestellungen. In der API heißt es AFN.
FBM	Sie versenden selbst von Ihrem Lager. In der API heißt es MFN.
Seller Central	Das Verkäuferportal von Amazon.
SP-API	Selling Partner API, die offizielle API von Amazon für Verkäufer.
Marktplatz	Jeder Amazon-Shop eines Landes (Amazon.es, Amazon.de ...).
Listing	Ihr Angebot für ein Produkt auf einem Marktplatz: SKU, Preis und Menge.
Kaufbox	Das Angebot, das Amazon im Kaufen-Button eines Produkts anzeigt.
Abrechnung	Die regelmäßige Zahlung von Amazon: Verkäufe abzüglich Provisionen, Gebühren und Erstattungen.
RMA	Die Genehmigungsnummer einer Rücksendung.
VCS	Der Steuerberechnungsdienst von Amazon, der Rechnungen in Ihrem Namen ausstellt.
OSS	Die EU-Mehrwertsteuer-Sammelstelle für Verkäufe an Verbraucher in anderen Ländern.
EPR	Erweiterte Herstellerverantwortung: Verpackungen, Elektrogeräte, Batterien ...
FBA paneuropäisch	Amazon verteilt Ihren FBA-Bestand auf die Länder der EU.

FlexigoTech-Hub	Der Dienst speichert Ihre Autorisierung bei Amazon und gewährt Ihrem Odoo einstündige Berechtigungen.
FlexigoTech Cloud	Das Abonnement, das den Konnektor aktiviert.
Neutralisierte Kopie	Eine Testkopie Ihres Odoo (Staging), die nichts nach außen sendet.

24 Checkliste für den Einstieg

- [ ] Odoo 17, 18, 19 oder 20 auf Odoo.sh oder auf Ihrem Server.
- [ ] Jedes Produkt mit einer internen Referenz, die dem Amazon-SKU entspricht.
- [ ] Ein Tarif in der Währung jedes Marktplatzes, der nicht in Euro ist.
- [ ] Ihre angelegten Odoo-Versanddienstleister (für FBM).
- [ ] Das Modul und `flexigotech_cloud` sind installiert.
- [ ] Die Testphase von FlexigoTech Cloud ist gestartet.
- [ ] Ein Konto pro Marktplatz, mit Region, Marktplatz und Verkäufer-ID.
- [ ] Das Kontrollkästchen unter **Zugangsdaten** ist aktiviert und **Mit Amazon verbinden** wurde ausgeführt.
- [ ] Der Vermerk aus **SP-API-Verbindung testen** steht im Verlauf des Kontos.
- [ ] Die Metadaten der Marktplätze und die Versanddienstleister von Amazon sind geladen.
- [ ] Jeder Odoo-Versanddienstleister ist mit seinem Amazon-Code verknüpft.
- [ ] Die Listings sind importiert und jedem SKU ist ein Produkt zugeordnet.
- [ ] Die Preis- und Bestandsstrategie ist gewählt und an einem Produkt getestet.
- [ ] „Create Sales Orders From“ mit dem Datum, ab dem Sie Verkäufe übernehmen möchten.
- [ ] Die FBA-Routen pro Land, falls Sie mit FBA in mehreren Ländern verkaufen.
- [ ] Die Rückgabebedingungen sind geprüft.
- [ ] Das Optionale ist entschieden: Liquidationen, Rechnungen, Berichte, Bewertungen und KI.
- [ ] Die Benutzer sind in ihrer Gruppe eingeteilt: Viewer, Operator oder Manager.

25 Sprechen wir miteinander

Wenn Sie es vor Ihrer Entscheidung mit Ihren eigenen Daten sehen möchten, schreiben Sie uns, dann schauen wir es gemeinsam an. Für die Installation, die Konfiguration oder Fragen jeder Art stehen wir ebenfalls zur Verfügung.

E-Mail

Für Installation, Einrichtung und alle Fragen.
comercial@flexigotech.com

Im Web

Die Seite des Konnektors mit Leitfaden und Preisen.
flexigotech.com/de/amazon-connector-odoo-anbindung.html

In Odoo Apps

Die Seite des Moduls im Odoo-Store.
apps.odoo.com

Amazon ist eine Marke ihres Inhabers. FlexigoTech veröffentlicht diesen Konnektor auf eigene Rechnung, ohne Billigung oder Förderung durch den Markeninhaber. FlexigoTech ist eine Marke der Flexibles y Accesorios Gobe, S.L. (Barcelona, Spanien).